

FESTIWALE FILMOWE

Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty, m.st. Stowarzyszenie Nowe Horyzonty



PROGRAM KREATYWNA EUROPA



Kreatywna
Europa
MEDIA



Międzynarodowy Festiwal Filmowy Watch Docs, mat. Helsińska Fundacja Praw Człowieka

Jedną z głównych ról komponentu MEDIA programu Kreatywna Europa jest umożliwianie dotarcia z europejskimi treściami audiowizualnymi do odbiorców. Odbывается to dzięki zwiększeniu dostępności i widoczności utworów dla potencjalnych widzów poprzez różne kanały dystrybucji oraz rozwój widowni. Wśród schematów, które służą temu celowi, znajdują się obszary grantowe wspierające europejskie festiwale filmowe.

Festiwale filmowe, które mogą ubiegać się o wsparcie komponentu MEDIA, muszą spełniać określone kryteria:

- zakładają współpracę z partnerami międzynarodowymi;
- mają innowacyjne podejście do rozwoju publiczności;
- zwiększają zasięg oraz wykorzystują technologie cyfrowe takie jak np. social media, programy cross-mediowe w celu zbudowania społeczności wokół wydarzenia;
- dbają o obecność utworów pozaeuropejskich oraz geograficzne zróżnicowanie utworów europejskich w programie;
- wykazują konkretny, realistyczny i strategiczny rozwój pod względem organizacyjnym i finansowym.

Wsparcie festiwali filmowych skupia się na zwiększaniu wpływu europejskich imprez filmowych, które mają na celu promocję, dystrybucję i rozpowszechnianie niekrajowych filmów europejskich wśród rosnącej widowni w całej Europie. Działania te służą także wymianie wiedzy i najlepszych praktyk współpracy między festiwalami.

Szczególna uwaga zwracana jest na projekty przedstawiające odpowiednie strategie służące zapewnieniu bardziej zrównoważonego i bardziej przyjaznego dla środowiska przemysłu oraz zapewnienia równowagi płci, integracji, różnorodności i reprezentatywności.





Festiwal Filmowy Millennium Docs Against Gravity, mat. Against Gravity

European Festivals

Schemat wspierający wydarzenia, które promują różnorodność europejskich utworów audiowizualnych, prezentując w programie znaczną ilość filmów europejskich, a także zwiększają wiedzę i zainteresowanie widowni kinematografią Starego Kontynentu. Dofinansowanie przeznaczone jest dla festiwalu, które kładą nacisk na obecność w programie zróżnicowanych geograficznie filmów europejskich, w tym z krajów o niskiej zdolności produkcyjnej, prowadzą inicjatywy rozwijające umiejętności filmowe oraz rozwijają współpracę z innymi festiwalami.

FESTIWAL SPEŁNIA KRYTERIA, JEŚLI:

- zakłada współpracę z innymi festiwalami;
- w swoim programie zawiera kwalifikowalne filmy (fabuły, dokumenty, animacje), które są wyświetlane szerokiej widowni, jak również akredytowanym międzynarodowym profesjonalistom i prasie;
- odbywa się w określonym czasie i we wcześniej określonej miejscowości;
- ma sformułowany regulamin oraz jasne zasady selekcji;
- jego repertuar w minimum 50% stanowią filmy kwalifikowalne, pochodzące z co najmniej 15 krajów uczestniczących w komponencie MEDIA;
- przynajmniej 50% jego repertuaru stanowią filmy niekrajowe;
- miał co najmniej 3 edycje.

Nabory w schemacie *European Festivals* ogłaszane są co dwa lata i zakładają wsparcie dwóch edycji danego festiwalu filmowego.

Networks of European Festivals

Uzupełnieniem działań indywidualnych festiwalu jest ogłaszany co dwa lata nabór w ramach schematu *Networks of European Festivals*. Obszar dofinansowania skierowany do organizatorów europejskich festiwalu filmowych, które programują znaczną część niekrajowych utworów europejskich i prowadzą działania służące poszerzeniu i odnowieniu widowni. W ramach schematu wspierana jest współpraca w ramach sieci festiwalu, służąca rozwojowi widowni i podnoszeniu zainteresowania europejskimi filmami i utworami audiowizualnymi.

Schemat jest otwarty dla sieci europejskich festiwalu składających się z koordynatora oraz co najmniej 3 organizacji członkowskich. Dany festiwal może być członkiem maksymalnie dwóch sieci.

KWALIFIKUJĄCE SIĘ DZIAŁANIA SIECI:

- skoordynowane i wspólne działania, służące rozwojowi widowni i zainteresowania europejskimi filmami i utworami audiowizualnymi;
- koordynacja członków sieci i działań związanych z jej zrównoważonym ustrukturyzowanym rozwojem (np. wspólne wydarzenia, dzielenie się *know-how*, wymiana informacji, komunikacja między członkami);
- skoordynowane i oparte na współpracy działania promujące zrównoważone i przyjazne środowisku praktyki;
- wsparcie festiwalu audiowizualnych odbywających się w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA.

European Festivals

festiwale filmów pełnometrażowych (limity dotyczą każdej z edycji)

< 40 filmów europejskich	27 000 euro
41 – 60 filmów europejskich	35 000 euro
61 – 80 filmów europejskich	41 000 euro
81 – 100 filmów europejskich	46 000 euro
101 – 120 filmów europejskich	55 000 euro
121 – 200 filmów europejskich	63 000 euro
> 200 filmów europejskich	75 000 euro

festiwale filmów krótkometrażowych (limity dotyczą każdej z edycji)

< 150 filmów europejskich	19 000 euro
150 – 250 filmów europejskich	25 000 euro
> 250 filmów europejskich	33 000 euro

Networks of European Festivals

Do 90% całkowitych kwalifikowanych kosztów projektu.

Maksymalna roczna kwota dotacji na członka sieci wynosi 100 000 euro na działania dwuletnie.

WIĘCEJ INFORMACJI:



Creative
Europe
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

+48 22 44 76 180

✉ info@kreatywna-europa.eu

🌐 kreatywna-europa.eu

📘 facebook.com/kreatywnaeuropa

@ instagram.com/creative_europe_desk_polska



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



Współfinansowane przez
Unię Europejską