

REIMAGINE DISTRIBUTION

Program konferencji / Conference program

Warsaw + online

ADN (Browary Warszawskie)

09.09.2025

11:00–11:15

Otwarcie konferencji / Opening of the conference

Małgorzata Kiełkiewicz, Creative Europe Desk Polska

11:15–12:00

Prezentacja / Presentation: Key Trends and Changes in European film markets

Martin Kanzler / European Audiovisual Observatory

12:00–13:30

Case Study: Festivals, Awards, and Box Office – What Defines Success?

Artur Liebhart, Millenium Docs Against Gravity

Katarzyna Malinowska, Studio Munka

Beata Rzeźniczek, Madants

Karolina Sienkiewicz, So FILMS

Katarzyna Siniarska, New Europe Film Sales

13:30–14:30

Lunch break

14:30–16:00

Different Stories of Distribution: How to reach today's Audience?

Marek Bień, Gutek Film

Maciej Jakubczyk, Young Horizons

Wouter Jansen, Square Eyes

Romain Leloux, Imagine Film

Francisco Zambrano, mk2 Films

16:00

Zakończenie konferencji/Closing of the conference

Prezentacja / Presentation: Key Trends and Changes in European film markets



Martin Kanzler
European Audiovisual Observatory

Martin Kanzler dołączył do Obserwatorium jako analityk filmowy we wrześniu 2007 roku. W czerwcu 2019 r. został zastępcą szefa Departamentu Informacji o Rynku, odpowiadając za obszar statystyk filmowych i pełniąc funkcję sekretarza Europejskiej Sieci Badawczej Agencji Filmowych (EFARN).

Po ukończeniu studiów z zakresu międzynarodowej ekonomii biznesu na Uniwersytecie Wiedeńskim przez pięć lat pracował dla Ernst & Young Corporate Finance w Berlinie jako doradca ds. fuzji i przejęć w branży mediów i rozrywki. Uzyskał również tytuł magistra produkcji telewizyjnej i filmowej na Uniwersytecie w Krems (Donau-Universität) w Austrii.

Martin Kanzler joined the Observatory as a Film Analyst in September 2007. In June 2019 he became Deputy Head of the Department for Market Information and is responsible for the field of film statistics and acts as the secretariat of the European Film Agency Research Network (EFARN).

Following his studies in international business economics at the University of Vienna, he worked for Ernst & Young Corporate Finance in Berlin for five years as an M&A Advisor in the media and entertainment branch. He also holds an MA in TV & Film Production from the University of Krems (Donau-Universität) Austria.

Case Study: Festivals, Awards, and Box Office – What Defines Success?



Artur Liebhart
Millennium Docs Against Gravity

Założyciel i dyrektor festiwalu filmów dokumentalnych Millennium Docs Against Gravity (mdag.pl), odbywającego się równocześnie w 7 miastach i osiągającego w 2025 roku 181 tys. sprzedanych biletów, posiadający status festiwalu kwalifikującego do Oscara. Założyciel i dyrektor lokalnej dystrybucji filmowej Against Gravity (premiery kinowe, dział edukacji, serwis VOD na vod.mdag.pl).

Founder and CEO of documentary festival Millennium Docs Against Gravity (mdag.pl) running in 7 cities at the same time and reaching 181K tickets sold in 2025 and an Oscar qualifying festival. Founder and CEO of the local film distributor Against Gravity (theatrical releases, Education dept., VOD service at vod.mdag.pl.)



Katarzyna Malinowska
Studio Munka

Jest absolwentką Wiedzy o Kulturze Uniwersytetu Warszawskiego. Od 1999 pracowała jako dziennikarka i redaktorka w magazynach kulturalnych i lifestyle'owych, teatrze i telewizji. Przez 10 lat zajmowała stanowisko kierowniczk Redakcji Filmowej TVP Kultura, gdzie była odpowiedzialna za strategię filmową stacji. Dziś pracuje jako Kierowniczka Programów dla Młodych Twórców Polskich i jest odpowiedzialna za programy „60 minut”, „30 minut”, „Pierwszy dokument” i „Młoda animacja”, a także jako konsultantka scenariuszowa i ekspertka branży filmowej oraz selekcjonerka.

Is a graduate of the Faculty of Cultural Knowledge at the University of Warsaw. Since 1999 she has worked as a journalist and editor in cultural and lifestyle magazines, theater and television. For 10 years she held the position of Head of the Film Editorial Department of TVP Kultura, where she was responsible for the station's film strategy. Today, she works as Head of Programs for Young Filmmakers at Munka Studio at the Polish Filmmakers Association and is responsible for the “60 Minutes”, “30 Minutes”, “First Documentary” and “Young Animation” programs. , as well as script consultant and film industry expert and selector.



Beata Rzeźniczek
Madants

W 2015 roku wraz z Klaudią Śmieją-Rostworowską i Bogną Szewczyk założyła firmę producencką Madants, której celem jest realizacja wysokiej jakości filmów studyjnych z potencjałem festiwalowym i dystrybucyjnym. Od tego czasu firma stała się jednym z najaktywniejszych polskich studiów produkcyjnych i koproducentem m.in. filmów: „High Life” w reżyserii Claire Denis, „Lamb” Valdimira Johanssona czy „Wściekłość” Burhana Qurbaniego. Jej debiutem producenckim był rapowy musical „Inni ludzie”, napisany i wyreżyserowany przez Aleksandrę Terpińską (nagroda FIPRESCI Tallinn Black Nights Film Festival, najlepszy debiut reżyserski na FPFF w Gdyni, nominacja do nagrody EFA 2022 w kategorii najlepszy debiut). Była także producentem wykonawczym filmu „Silent Twins” w reżyserii Agnieszki Smoczyńskiej, który miał premierę na MFF w Cannes 2022 w sekcji Un Certain Regard. Jej ostatni projekt to nagrodzony m. in. na FPFF w Gdyni film mikrobudżetowy „Ultima Thule” w reżyserii Klaudiusza Chrostowskiego.

In 2015, together with Klaudia Śmieją-Rostworowska and Bogna Szewczyk, she founded Madants, a production company dedicated to making high-quality studio films with festival and distribution potential. Since then, the company has become one of the most active Polish production studios and co-producer of films such as: „High Life”, directed by Claire Denis, Valdimir Johansson's „Lamb” and Burhan Qurbani's „Fury”. Her producing debut was the rap musical „Other People”, written and directed by Aleksandra Terpinska (FIPRESCI Tallinn Black Nights Film Festival award, best directorial debut at the film festival in Gdynia, EFA 2022 nomination for best debut). She was also executive producer of „Silent Twins”, directed by Agnieszka Smoczynska, which premiered at the Cannes 2022 in the Un Certain Regard section. Her latest project is the micro-budget film „Ultima Thule”, directed by Klaudiusz Chrostowski, which was awarded in Gdynia.



Karolina Sienkiewicz
So FILMS

Dystrybutorka oraz specjalistka ds. PR i komunikacji. Założycielka firmy dystrybucyjno-promocyjnej So FILMS, w której portfolio znajdują się m.in. oscarowy hit „Flow” (blisko 190 000 widzów w polskich kinach), reedycje klasyki kina (m.in. filmy Davida Lyncha) oraz filmy dokumentalne, takie jak „Gość”, „Drzewa milczą”, „Bałtyk”, a także „Skąd dokąd”, przy którym odpowiadała również za postprodukcję oraz międzynarodową strategię festiwalową i promocyjną (oscarowa shortlista). Towarzyszy filmom podczas ich światowych premier festiwalowych jako publicystka, a równolegle współpracuje z producentem Aurum Film jako PR & Distribution Manager.

Distributor and PR & communication specialist. Founder of the distribution and promotion company So FILMS, whose portfolio includes, among others, the Oscar-winning hit Flow (nearly 190,000 viewers in Polish cinemas), re-releases of cinema classics (including films by David Lynch), as well as documentaries such as The Guest, The Silent Trees, The Queen and the Smokehouse, and In the Rearview, for which she was also responsible for post-production and the international festival and promotional strategy (Oscar shortlist). She accompanies films to their world festival premieres as a publicist, while simultaneously working with the production company Aurum Film as PR & Distribution Manager.

Case Study: Festivals, Awards, and Box Office – What Defines Success?



Katarzyna Siniarska
New Europe Film Sales

Jest agentką sprzedaży i producentką. Ukończyła MISH na Uniwersytecie Warszawskim oraz Program dla Kreatywnych Producentów w Szkole Filmowej Wajdy (2011). Jest absolwentką EAVE Puentes (2014/2015) i Screen Leaders (2014). Współprzewodnicząca Europa International, europejskiego stowarzyszenia agentów sprzedaży 2021-2025, członkini zarządu od 2025 roku. Regularnie pracuje jako ekspert lub konsultant dla organizacji UE i profesjonalnych programów edukacyjnych, takich jak Eurimages, Creative Europe MEDIA, ACE Producers czy First Cut Lab. Od stycznia 2013 roku jest częścią warszawskiej butikowej agencji sprzedaży New Europe Film Sales; najpierw jako dyrektor sprzedaży, a następnie szef sprzedaży i partner w firmie. New Europe współpracuje z międzynarodowymi produkcjami i sprzedaje je do wszystkich nabywców praw, kin, telewizji i VOD na całym świecie.

She is a sales agent and producer. She graduated from the University of Warsaw with experimental interdisciplinary individual studies in humanities (MISH) and Wajda Film School's Creative Producers Programme (2011). She is an alumna of EAVE Puentes (2014/2015) and Screen Leaders (2014). A Co-President of Europa International, European sales agents' association 2021-2025, Board Member 2025-. Regularly works as an expert or consultant for EU organizations & professional education programmes such as Eurimages, Creative Europe MEDIA, ACE Producers or First Cut Lab. Since January 2013, she has been a part of Warsaw-based boutique world sales agency New Europe Film Sales; first as a sales executive then the head of sales and a partner at the company. New Europe works with international content and sells it to all rights, theatrical, TV and VOD buyers across the world.

Panel discussion: **Different Stories of Distribution: How to reach today's Audience?**



Marek Bień
Gutek Film

Jest dyrektorem finansowym i członkiem zarządu Gutek Film. Jest także członkiem zarządu Europa Distribution oraz członkiem Stowarzyszenia Nowe Horyzonty. W Gutek Film pracuje od 1998 roku. Ta jedna z najbardziej doświadczonych polskich firm zajmujących się dystrybucją kina artystycznego wprowadziła na ekrany ponad 500 filmów, które obejrzało 21,5 miliona widzów. W swojej karierze pełnił m.in. funkcję koordynatora dotacji krajowych i zagranicznych wspierających działalność dystrybucyjną, project managera międzynarodowych projektów audiowizualnych oraz przewodniczącego Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia Nowe Horyzonty. Wielokrotnie uczestniczył także w unijnych grupach eksperckich zajmujących się europejskim rynkiem audiowizualnym.

He is the Chief Financial Officer and a board member of Gutek Film. He is also a board member of Europa Distribution and a member of the Nowe Horyzonty Association. He has been working at Gutek Film since 1998. One of the most experienced Polish companies in art-house film distribution, Gutek Film has released over 500 films in cinemas, reaching 21.5 million viewers. Throughout his career, he has held roles such as coordinator of national and international grants supporting distribution activities, project manager for international audiovisual projects, and chairman of the Audit Committee of the Nowe Horyzonty Association. He has also frequently participated in EU expert groups focused on the European audiovisual market.



Maciej Jakubczyk
Młode Horyzonty

Członek zarządu Stowarzyszenia Nowe Horyzonty, dyrektor Młodych Horyzontów, które organizują m.in. Międzynarodowy Festiwal Filmowy Młode Horyzonty, prowadzą dystrybucję filmową oraz program edukacyjny i projekty wspierające rozwój branży filmowej. Przez sześć lat prowadził również dział dystrybucji Nowych Horyzontów. W 2009 r. nominowany przez redakcję Co Jest Grane do nagrody Wdechy w kategorii człowiek roku. Był m.in. ekspertem Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, a także Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i wykładowcą Uniwersytetu SWPS w dziedzinie edukacji medialnej. Prowadził również międzynarodowe warsztaty dla Europa Cinemas na temat rozwoju publiczności i był mentorem podczas School of Film Agents we Wrocławiu w dziedzinie upowszechniania filmów.

Board member of the New Horizons Association and director of Young Horizons, which organizes, among others, the Young Horizons International Film Festival, runs film distribution, as well as educational programs and projects supporting the development of the film industry. For six years, they also led the distribution department at New Horizons. In 2009, they were nominated by Co Jest Grane magazine for the Wdechy Award in the Person of the Year category. They have served as an expert for the Ministry of Culture and National Heritage, the Polish Film Institute, and as a lecturer at SWPS University in the field of media education. They have also led international workshops for Europa Cinemas on audience development and served as a mentor at the School of Film Agents in Wrocław in the area of film outreach.

Panel discussion: **Different Stories of Distribution: How to reach today's Audience?**



Walter Jansen
Square Eyes

Jest założycielem firmy dystrybucyjnej Square Eyes. Firma reprezentuje odważne, autorskie filmy pełnometrażowe i krótkometrażowe, a w ścisłej współpracy z twórcami opracowuje indywidualne strategie dystrybucji festiwalowej i sprzedaży. W przeszłości Wouter pracował przez 10 lat jako szef programu w Go Short ISFF. Jest ekspertem Locarno Open Doors i First Cut Lab, regularnie prowadzi wykłady w szkołach filmowych i na festiwalach, angażuje się w komisje selekcyjne dla instytucji finansujących i programów branżowych.

The founder of the sales company Square Eyes. Launched in 2013 under the name Some Shorts, it changed to Square Eyes in 2019. The company represents bold, author-driven features and shorts, and in close collaboration with the filmmakers it devises bespoke festival distribution and sales strategies. In the past Wouter has worked for 10 years as the head of programming at Go Short. He is an expert for Locarno Open Doors and First Cut Lab, and has been giving lectures at schools like Le Fresnoy, HEAD Geneva, Chicago School of Art and Netherlands Film Academy. He regularly engages in selection committees for funding bodies and industry programs.



Romain Leloux
Imagine

Rozpoczął swoją karierę w komunikacji, zanim przeszedł do świata festiwalu filmowego i promocji online, dla której stworzył własną firmę doradczą. Następnie dołączył do Imagine, jednej ze swoich klientów – firmy dystrybucyjnej – gdzie dzięki zaangażowaniu i doświadczeniu został partnerem. Pasja Romaina do kina obejmuje również kurację filmową; pełnił funkcję kuratora na Waterloo Historical Film Festival. Romain regularnie podróżuje na festiwale filmowe w celu pozyskiwania filmów, a także w ramach udziału Imagine w sieci Europa Distribution.

He began his career in communications before transitioning to the world of film festivals and online promotion for which he created his own consultancy. He then joined Imagine, one of his clients, a film distribution company, where his dedication and expertise led him to become a partner. Romain's passion for cinema extends to curation, as he has curated for the Waterloo Historical Film Festival. Romain travels regularly to film festivals to acquire films as well as part Imagine's participation in the Europa Distribution network.

Panel discussion: **Different Stories of Distribution: How to reach today's Audience?**



Francisco Zambrano
mk2 Films

Wenezuelskx agentx sprzedaży mieszkającx w Paryżu. Karierę rozpoczął w Reel Suspects jako Festival Manager, gdzie zajmował się strategią festiwalową takich tytułów jak „We're All Going to the World's Fair” (2021) i „My Name is Baghdad” (2021). W 2022 roku dołączył do działu sprzedaży w mk2 Films, gdzie z powodzeniem zarządzał aplikacjami Creative Media m.in. dla „Alcarràs” (2022), „The Good Boss” (2022) i „Anatomy of a Fall” (2023). Absolwentx Locarno Industry Academy 2021, Locarno U30 2022 i ZFF Summit Climber 2023.

Parisian-based Venezuelan sales agent. They started their career at Reel Suspects as Festival Manager where they handled the festival strategy of titles such as „We're All Going to the World's Fair” (2021) and „My name is Baghdad” (2021). In 2022, they joined the sales department at mk2 Films and have successfully managed the Creative Media applications of Alcarràs (2022), The Good Boss (2022), Anatomy of a Fall (2023), among others. Alumnus of the Locarno Industry Academy 2021, Locarno U30 2022 and ZFF Summit Climber 2023.

Organizator / Organizer
CREATIVE EUROPE DESK POLAND

Dyrektorka / Director
Małgorzata Kietkiewicz

Zespół / Team:
Marta Modzelewska
Katarzyna Godzic
Jakub Kucharczyk

Wydarzenie realizowane jest przy wsparciu Komisji Europejskiej oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

This event is supported by the European Commission and the Minister of Culture and National Heritage.