



Ewa Bojanowska

Ewa graduated in Media Arts from the Academy of Fine Arts in Warsaw and Film Producing from Polish Film School in Łódź.

She is also an EAVE Marketing and Torino Audience Design graduate. In 2015 Ewa joined New Europe Film Sales – a Warsaw-based sales company specialized in both features and shorts founded by Jan Naszewski. As New Europe's Festival Manager she's worked on such festival hits as *The Last Family* by Jan P. Matuszyński, *Summer 1993* by Carla Simon, *Winter Brothers* and *A White, White Day* by Hlynur Pálmason.

Ewa was in charge of New Europe's marketing and worked on campaigns for such films as *Sweat* by Magnus von Horn (Cannes 2020 Official Selection), *The Disciple* by Chaitanya Tamhane (Venice 2020 Competition), *Lamb* by Valdimar Jóhannsson (Cannes 2021 UCR) and Oscar Nominee *Corpus Christi* by Jan Komasa. She has worked as an independent film festival and marketing consultant and audience designer since 2023.

Ewa studiowała Sztukę Mediów na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, Produkcję Filmową w Łódzkiej Szkole Filmowej, a także skończyła kursy EAVE Marketing oraz Torino Audience Design. Od 2015 do 2022 roku pracowała w New Europe Film Sales, gdzie jako Festival Managerka zajmowała się międzynarodową strategią festiwalową takich hitów festiwalowych jak *Ostatnia Rodzina* Jana P. Matuszyńskiego, *Lato 93* Carli Simon czy *Zimowi Bracia* i *Biały, Biały Dzień* Hlynura Pálmasona.

Jako Dyrektorka Marketingu pracowała m.in. przy międzynarodowych kampaniach *SWEAT* Magnusa von Horna (Oficjalna Selekcja w Cannes 2020), *The Disciple* Chaitanyi Tamhane (Konkurs w Wenecji 2020), *Lamb* Valdimara Jóhannssona (Un Certain Regard w Cannes 2021) oraz przy nominowanym do Oscara *Bożym Ciele* Jana Komasy. W 2022 roku opiekowała się kampanią oscarową *Filmu Balkonowego* Pawła Łozińskiego, a od 2023 roku pracuje jako niezależna konsultantka festiwalowa i marketingowa filmów oraz audience designerka.