

Program Kreatywna Europa 2021-2023

Katalog dobrych praktyk



Szanowni Państwo,

zapraszamy do zapoznania się z publikacją przedstawiającą projekty realizowane lub współrealizowane przez polskie organizacje dzięki wsparciu programu Kreatywna Europa w latach 2021-2023.

Do celów programu należy wsparcie ponadnarodowego obiegu europejskich dzieł i twórców, promocja i ochrona różnorodności kulturowej i językowej oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego, budowanie kompetencji profesjonalistów, włączanie społeczne poprzez kulturę i sztukę, zielona transformacja sektorów, a także dostosowanie sektorów kultury, audiowizualnego oraz kreatywnych do zmiany cyfrowej.

W niniejszej publikacji zebraliśmy wybrane przykłady dobrych praktyk realizowanych i współorganizowanych przez polskie organizacje i podmioty. Mamy nadzieję, że przedstawione projekty staną się dla Państwa inspiracją do realizacji własnych przedsięwzięć, motywacją do podjęcia współpracy międzynarodowej oraz zachętą do zapoznania się z możliwościami oferowanymi przez program Kreatywna Europa.

Dziękujemy beneficjentom programu Kreatywna Europa za pomoc przy współtworzeniu tej publikacji i udostępnienie materiałów oraz informacji o zrealizowanych działaniach. Jednocześnie chcielibyśmy złożyć wyrazy uznania dla dotychczasowych osiągnięć, a także życzyć sukcesów w realizacji kolejnych projektów.

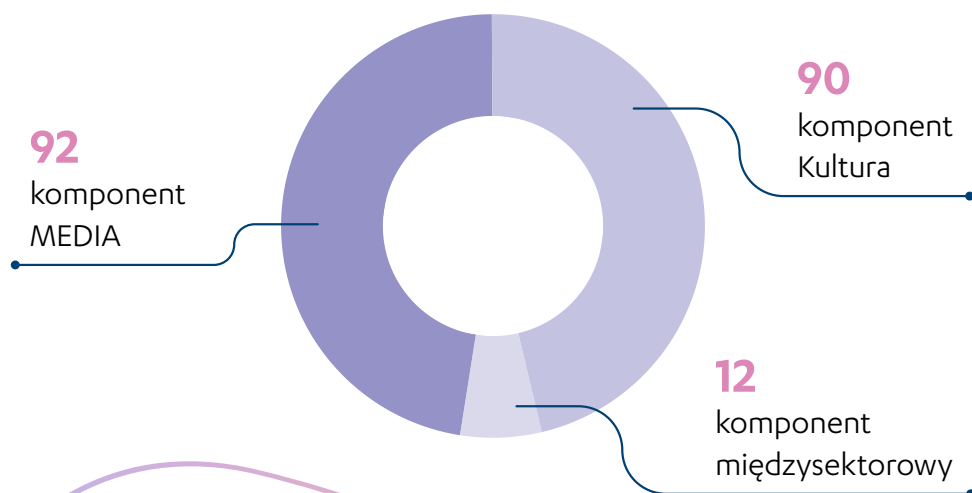
Zespół Creative Europe Desk Polska

O PROGRAMIE

Kreatywna Europa 2021-2027 to unijny program oferujący wsparcie finansowe dla europejskich sektorów kultury, kreatywnego i audiowizualnego. Program wdrażany jest poprzez trzy komponenty: **MEDIA** – dla sektora audiowizualnego, **Kultura** – dla sektorów kultury i kreatywnego, **międzysektorowy** – przekrojowo dla wszystkich sektorów objętych programem. Program adresowany jest do organizacji i podmiotów zainteresowanych realizacją działań twórczych opartych na międzynarodowej współpracy oraz dążących do międzynarodowego obiegu dzieł i twórców, rozwoju publiczności. Jednocześnie program zachęca do wykorzystywania nowoczesnych narzędzi i modeli biznesowych, które przyczyniają się do wzmacniania potencjału, zasięgu i konkurencyjności sektorów w erze cyfrowej na rynku europejskim oraz międzynarodowym. Aktualna edycja programu podkreśla również znaczenie zielonej transformacji sektorów i redukcji śladu węglowego – zgodnie z przyjętymi celami Europejskiego Zielonego Ładu i założeniem osiągnięcia przez Unię Europejską neutralności klimatycznej do 2050 roku. Wśród priorytetów ważne miejsce zajmują hasła związane z różnorodnością, równością płci oraz wszelkie działania i inicjatywy, które przyczyniają się do tworzenia nowych modeli udostępniania kultury, zwiększania widoczności utworów audiowizualnych, tak aby stwarzać przestrzeń do aktywnego uczestnictwa, włączania społecznego poprzez kulturę, sztukę oraz film. W ciągu ostatnich trzech lat dzięki wsparciu programu zostało zrealizowanych wiele ambitnych projektów i inicjatyw, które przyczyniły się do wzbogacenia europejskiego repertuaru w zakresie kultury i sektora audiowizualnego.

Projekty z udziałem polskich podmiotów w latach 2021-2023

194
PROJEKTY



Dane na podstawie informacji z EACEA

KOMPONENT KULTURA

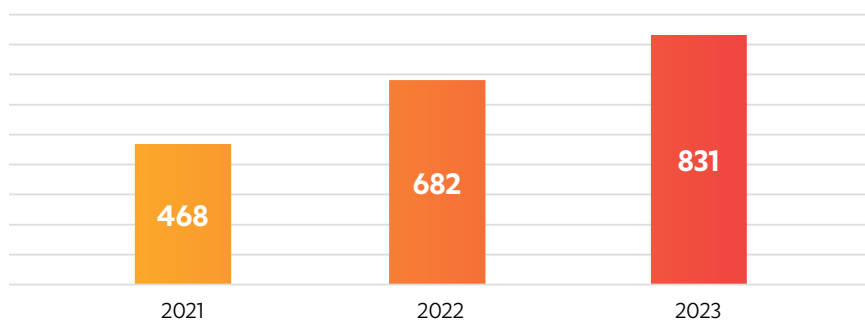
Komponent Kultura jest częścią programu Kreatywna Europa adresowaną do publicznych oraz prywatnych instytucji, organizacji i innych podmiotów aktywnie działających w sektorach kultury oraz kreatywnym. Jego założeniem jest wsparcie międzynarodowej współpracy i koprodukcji, promocja europejskiej kultury i sztuki, zwiększanie mobilności artystów i dzieł europejskich, budowanie europejskiej publiczności, zwiększanie uczestnictwa w kulturze oraz włączanie społeczne poprzez kulturę i sztukę, transformacja cyfrowa i wdrażanie innowacji, w tym innowacji społecznych i nowych modeli w organizacji kultury. Projekty realizowane dzięki wsparciu komponentu Kultura rozwijają współpracę ponadnarodową, potencjał i zasięg działania europejskich podmiotów, wspierają zieloną transformację sektorów i wymianę dobrych praktyk, a także przyczyniają się do profesjonalizacji i wzrostu konkurencyjności sektorów na globalnym rynku.

W ramach komponentu organizowane są konkursy grantowe w ramach stałych obszarów dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej – obszar wspierający projekty oparte na międzynarodowej współpracy partnerskiej organizacji i instytucji sektorów kultury i kreatywnego, służące pracy twórczej i wprowadzaniu innowacji w działaniach kulturalnych. Projekty powinny przyczyniać się do międzynarodowego obiegu dzieł, osób i ich twórczości, a także do budowania publiczności, włączania społecznego poprzez kulturę i sztukę, wprowadzania przez sektory kultury i kreatywne praktyk przyjaznych środowisku, cyfryzacji i wdrażania technologii w kulturze, budowania potencjału organizacji europejskiego sektora kultury i rozwoju poszczególnych dziedzin sektora, takich jak m.in. architektura czy dziedzictwo kulturowe.

W ramach Projektów współpracy europejskiej wnioskodawcy mogą aplikować na jedną z trzech kategorii: projekty na mniejszą skalę, projekty na średnią skalę i projekty na większą skalę. Należy zaznaczyć, że ten obszar grantowy cieszy się największą popularnością wśród wnioskodawców, co najlepiej pokazują statystyki i rosnąca z roku na roku liczba składanych aplikacji.

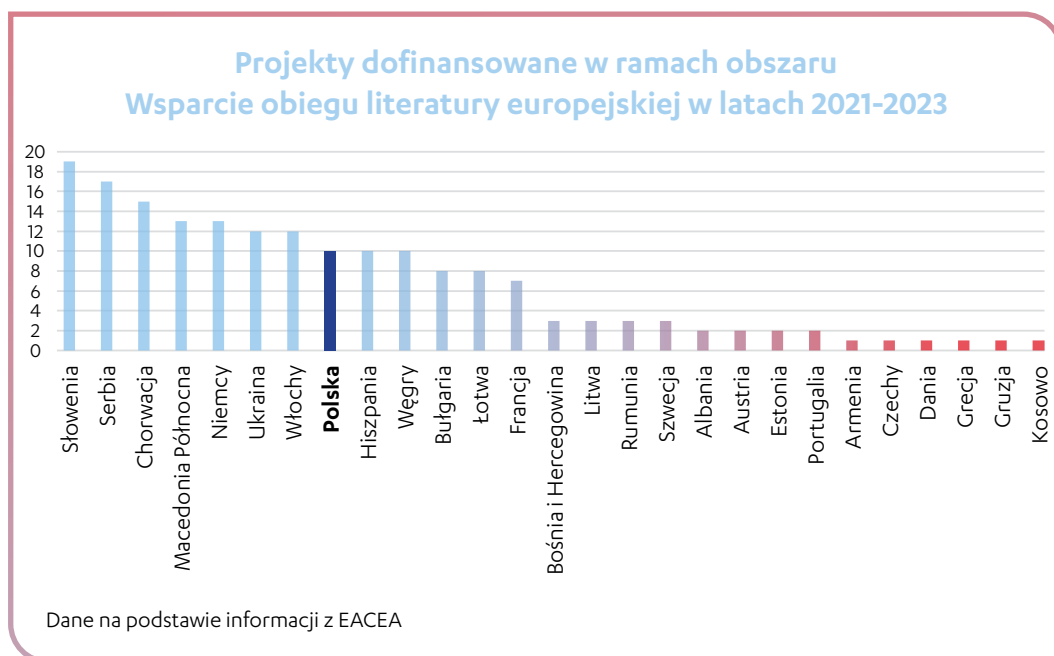
Liczba złożonych projektów w ramach obszaru Projekty współpracy europejskiej



Dane na podstawie informacji z EACEA

Wsparcie obiegu literatury europejskiej – obszar wspierający projekty przekładu wysokiej jakości europejskiej beletrystyki, obejmujący tłumaczenie, wydanie, dystrybucję i promocję tytułów, ich autorów oraz tłumaczy. Projekty przyczyniają się do rozwoju europejskiego rynku wydawniczego i wsparcia międzynarodowego obiegu różnorodnych dzieł literackich, dotarcia do nowych czytelników, zwiększania wykorzystania technologii cyfrowych w dystrybucji i promocji utworów.

Należy podkreślić, że polskie wydawnictwa z dużym powodzeniem realizują projekty wspierane w ramach tego obszaru. W ciągu pierwszych trzech lat tej edycji 10 wydawnictw z Polski otrzymało dofinansowanie, co daje nam 8 miejsce na tle pozostałych krajów programu Kreatywna Europa.

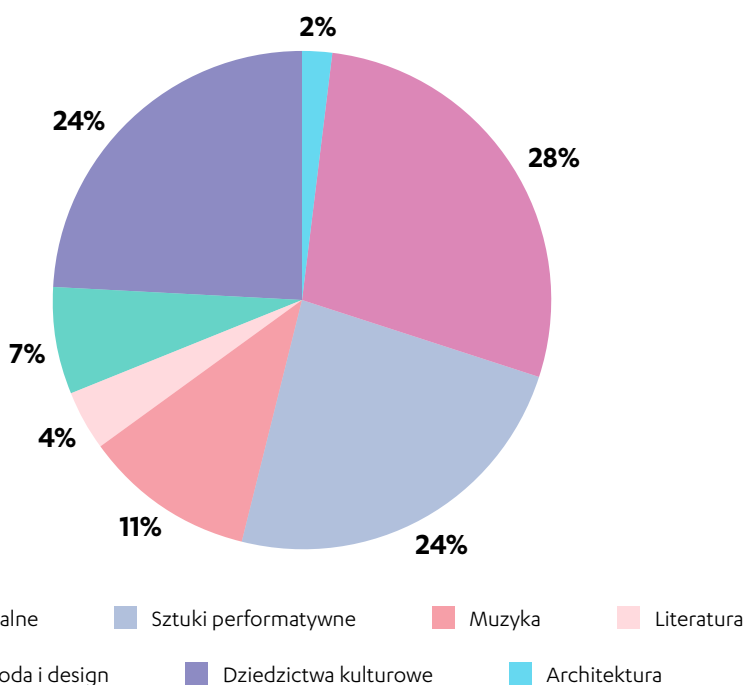


Platformy europejskie – obszar wspierający realizację międzynarodowych działań kulturalnych przyczyniających się do budowania potencjału, promocji i rozwoju kariery wschodzących twórców i artystów, zwiększających widoczność i rozpoznawalność ich samych oraz ich twórczości na arenie międzynarodowej. Projekty powinny wspierać międzynarodowy obieg dzieł kultury, wykorzystywać innowacyjne metody i technologie informacyjno-komunikacyjne w budowaniu europejskiej publiczności i dystrybucji treści kultury. W aktualnej edycji programu zaplanowane zostały dwa nabory w ramach tego obszaru grantowego. Pierwszy został ogłoszony w 2021 roku, a wyniki drugiego poznamy w połowie 2024.

Sieci europejskie – obszar wspierający realizację międzynarodowych działań kulturalnych realizowanych przez europejskie sieci współpracy kulturalnej, zrzeszające i reprezentujące organizacje i instytucje kultury z różnych dziedzin. Projekty powinny służyć transferowi wiedzy i umiejętności, budowaniu potencjału sektora kultury, wypracowywaniu i testowaniu nowych rozwiązań dla sektorów kultury i kreatywnego. Również w ramach tego obszaru zaplanowane zostały tylko dwa nabory w tej edycji programu. W wyniku naboru w 2021 roku wsparcie otrzymało 37 projektów, m.in.: Network of European Museum Organisations, Network for the Capacity Building of European Independent Music Publishers czy Culture Next.

Culture Moves Europe – program mobilności dla artystów i osób zawodowo związanych z sektorem kultury nadzorowany przez Goethe-Institut. Zapewnia wsparcie finansowe dla artystów i specjalistów z sektora kultury, którzy we współpracy z partnerem międzynarodowym (organizacja lub inna osoba fizyczna) chcą przeprowadzić międzynarodowy projekt mobilności. Program wspiera działania zrównoważone i sprzyjające włączeniu społecznemu oraz zwraca szczególną uwagę na wschodzących artystów. Realizowany jest w dwóch odsłonach: mobilności indywidualnej i rezydencji goszczących. Program zyskał uznanie wśród polskich wnioskodawców, którzy z sukcesem realizują swoje projekty mobilności. Do końca 2023 roku dofinansowane zostały 54 projekty indywidualnych mobilności, w których główny wnioskodawca pochodził z Polski. Najczęściej były to osoby aktywne w sektorze sztuk wizualnych (28%) oraz sztuk performatywnych i dziedzictwa kulturowego (po 24%).

Projekty mobilności z udziałem wnioskodawców z Polski w podziale na sektory

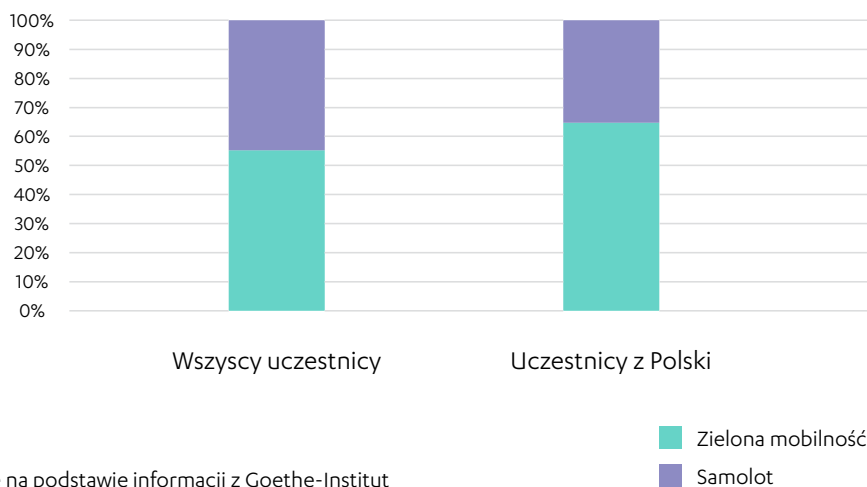


Dane na podstawie informacji z Goethe-Institut

Najczęściej wybierane kraje docelowe przez polskich uczestników projektów to Czechy i Włochy (po 11%) oraz Francja (9%). Z kolei goście projektów rezydencyjnych organizowanych w Polsce najczęściej przyjeżdżali z Niemiec (16%), a także Włoch, Holandii i Serbii (po 12%).

Program Kreatywna Europa promuje zrównoważony rozwój i zachęca do korzystania ze środków transportu przyjaznych środowisku naturalnemu. Szczególnie jest to widoczne przy projektach wspieranych w ramach programu mobilności. Statystyki pokazują, że ponad połowa uczestników projektów mobilności (55,3%) wybrała inną formę transportu niż samolot. Jeszcze lepiej na tym tle prezentują się dane dotyczące uczestników z Polski – aż 64,7% z nich korzystało z zielonej mobilności wybierając formy transportu, takie jak pociąg, samochód, autobus lub prom.

Środki transportu wybierane przez uczestników projektów mobilności



Dane na podstawie informacji z Goethe-Institut

Poza bezpośrednim wsparciem w postaci grantów przydzielanych na międzynarodowe projekty kulturalne w ramach komponentu Kultura realizowane są dodatkowe działania i inicjatywy dedykowane sektorom kultury i kreatywnemu.

Wśród nich należy wspomnieć o prestiżowych europejskich nagrodach dla sektora kultury, takich jak:

Nagroda Unii Europejskiej w dziedzinie literatury - European Union Prize for Literature

– przyznawana autorom powieści, którzy nie zdobyli jeszcze międzynarodowej rozpoznawalności, ale ich książki stanowią niezwykłą wartość dla świata literatury.

Nagroda Unii Europejskiej w dziedzinie dziedzictwa kulturowego – Europa Nostra – wyróżnienie promujące najlepsze osiągnięcia związane z konserwacją dziedzictwa, zarządzaniem, badaniami, edukacją i komunikacją. W ostatnich latach na liście wyróżnionych znalazła się renowacja ołtarza Wita Stwosza w Krakowie.

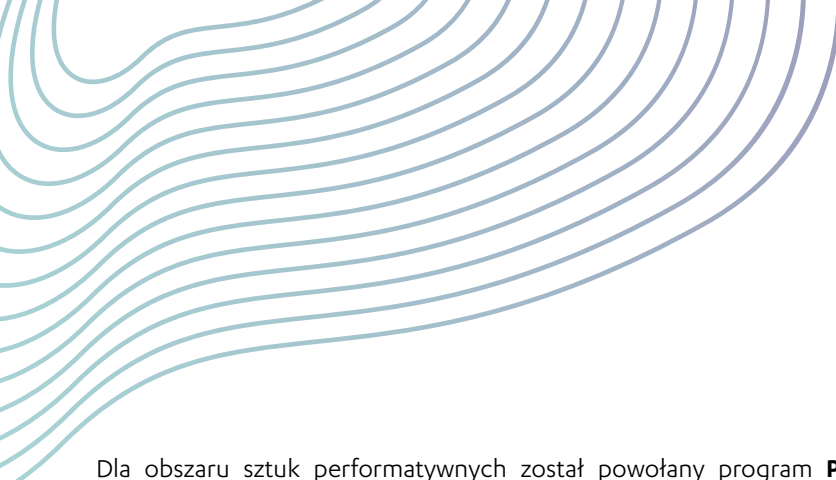
Nagroda Unii Europejskiej w dziedzinie architektury współczesnej im. Mies van der Rohego

– przyznawana co do dwa lata ma na celu wyeksponowanie wybitnych przykładów rozwiązań architektonicznych.

Nagroda Unii Europejskiej w dziedzinie muzyki współczesnej – Music Moves Europe Talent Awards

– jej celem jest podkreślenie sukcesu wschodzących europejskich artystów na rynkach zagranicznych oraz prezentację różnorodności kulturowej i językowej Europy w muzyce popularnej.

W celu wsparcia branży muzycznej kontynuowane są działania realizowane w ramach inicjatywy **Music Moves Europe**, której celem jest przede wszystkim wsparcie rozwoju i wzrost konkurencyjności europejskiego sektora muzyki na rynku międzynarodowym. Od 2021 r. program Music Moves Europe stanowi część programu Kreatywna Europa. Do tej pory opublikowano dwa zaproszenia do udziału w konkursie MME dedykowane dla sektora muzyki.



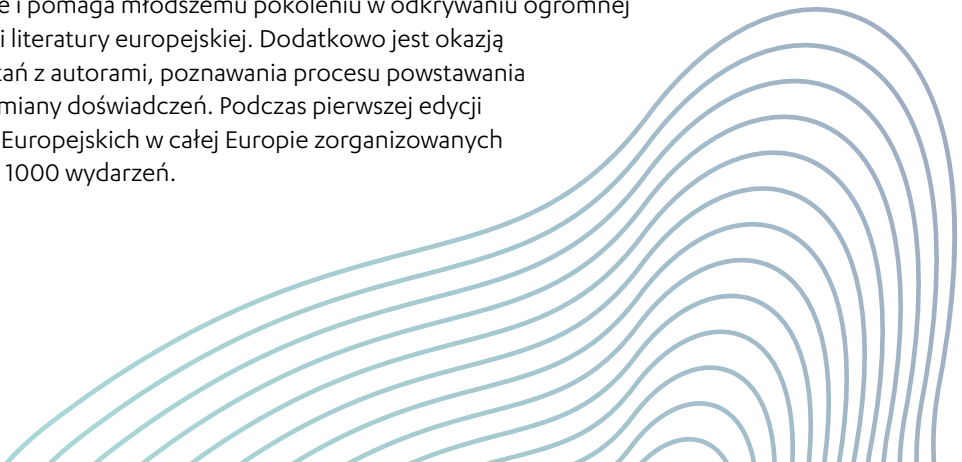
Dla obszaru sztuk performatywnych został powołany program **Perform Europe** wspierający ponadnarodową dystrybucję dzieł prezentowanych na żywo, bądź z wykorzystaniem technologii cyfrowej. Po zakończeniu w 2022 roku fazy pilotażowej, uruchomiono drugą odsłonę programu zaplanowaną na kolejne 36 miesięcy.

W odpowiedzi na rosyjską agresję na Ukrainę i jej dramatyczne konsekwencje dla ukraińskiego dziedzictwa i ludzi kultury, we wrześniu 2022 roku otwarty został specjalny nabór mający na celu **Wsparcie dla osób przesiedlonych oraz ukraińskiego sektora kultury i kreatywnego**. W jego ramach wybrano trzy projekty, które mają przyczynić się do wsparcia ukraińskich artystów i organizacji kulturalnych, ułatwienia integracji przesiedlonych Ukraińców poprzez sztukę, a także do rekonstrukcji kulturowego dziedzictwa.

Popularną inicjatywą promującą europejską różnorodność jest **Europejska Stolica Kultury**. Tytuł ten przyznawany jest każdego roku dwóm lub trzem miastom z krajów Unii Europejskiej, EOG, EFTA oraz z krajów ubiegających się o członkostwo w UE. Jest to okazja do promocji miast i regionów, zaprezentowania ich bogactwa kulturowego i artystycznego, a także przyciągnięcia międzynarodowych turystów i widzów. W 2023 roku wyłoniono cztery spośród dwunastu polskich miast ubiegających się o miano Europejskiej Stolicy Kultury 2029 – są to: Katowice, Lublin, Bielsko-Biała i Kołobrzeg. Zwycięzcę poznamy w drugiej połowie 2024 roku.

W okresie 2021-2023 kontynuowany był cykliczny projekt **Europejskie Dni Dziedzictwa**, którego celem jest edukacja historyczna i kulturalna, promowanie różnorodności, podkreślenie wspólnych korzeni kultury europejskiej oraz propagowanie dialogu międzykulturowego. Edycja z roku 2022 była dla Polski jubileuszowa – wydarzenie organizowano już po raz 30. Cenną inicjatywą jest też **Znak Dziedzictwa Europejskiego** – wyróżnienie przyznawane obiektom dziedzictwa kulturowego o szczególnej wartości i roli w europejskiej historii. W 2023 roku otrzymała je między innymi międzynarodowa sieć 18 cysterskich klasztorów, w tym położony w Polsce zespół klasztorny w Wągrowcu.

W 2023 roku po raz pierwszy odbył się **Dzień Autorów Europejskich**. Inicjatywa, która celebrowa i pomaga młodszemu pokoleniu w odkrywaniu ogromnej różnorodności literatury europejskiej. Dodatkowo jest okazją m.in. do spotkań z autorami, poznawania procesu powstawania publikacji i wymiany doświadczeń. Podczas pierwszej edycji Dnia Autorów Europejskich w całej Europie zorganizowanych zostało ponad 1000 wydarzeń.



KOMPONENT MEDIA

Komponent MEDIA wspiera europejski sektor audiowizualny. Jego głównymi celami są wzmacnianie zdolności sektora i promowanie transnarodowego obiegu europejskich dzieł audiowizualnych. Skierowany jest do producentów filmów i gier komputerowych, dystrybutorów, agentów sprzedaży, organizatorów szkoleń i warsztatów, festiwalu filmowych, targów branżowych, wydarzeń budujących i rozwijających widownię filmów europejskich oraz inicjatyw edukacyjnych, twórców innowacyjnych narzędzi internetowych przeznaczonych dla profesjonalistów z branży audiowizualnej, inicjatyw sieciujących europejskie platformy VoD oraz kin promujących filmy europejskie.

Komponent MEDIA wspiera sieci profesjonalistów sektora audiowizualnego, ze szczególnym uwzględnieniem przystosowania się do digitalizacji, a także budowanie potencjału firm w zakresie tworzenia większej liczby utworów audiowizualnych przeznaczonych na rynki europejskie i pozaeuropejskie. Wśród celów komponentu jest ułatwianie koprodukcji i promocji projektów na szczeblu europejskim i międzynarodowym. Jednym z najważniejszych zagadnień pozostaje wsparcie dystrybucji kinowej oraz dystrybucji za pośrednictwem platform internetowych. Priorytety komponentu są realizowane również poprzez wsparcie inicjatyw budujących publiczność europejskich utworów oraz narzędzi wykorzystujących nowe modele biznesowe.

W trwającej edycji programu Kreatywna Europa na lata 2021-2027 komponent MEDIA wspiera europejski sektor audiowizualny w oparciu o trzy klastry: klaster *Content*, klaster *Business* i klaster *Audience*, które w latach 2021-2023 obejmowały aż 18 różnych schematów dofinansowania.

Schematy dofinansowania w ramach komponentu MEDIA w latach 2021-2023

KLASTER CONTENT

European Co-Development
European Slate Development
European Mini-Slate Development
Video Games and Immersive Content Development
TV and Online Content

KLASTER BUSINESS

Markets & Networking
European Film Distribution
European Film Sales
Innovative Tools and Business Models
MEDIA 360°
Fostering European Media Talents and Skills

KLASTER AUDIENCE

Networks of European Cinemas
Networks of European Festivals
European Festivals
Films on the Move
European VoD Networks and Operators
Subtitling of Cultural Content
Audience Development & Film Education



KLASTER CONTENT

W schematach realizowanych w ramach klastra *Content* celem jest wsparcie doświadczonych producentów audiowizualnych w tworzeniu wysokiej jakości projektów o potencjale, by trafić do obiegu europejskiego i pozaeuropejskiego oraz zapewnienie warunków dla europejskich i międzynarodowych koprodukcji. Do grona beneficjentów komponentu MEDIA, w schematach związanych z rozwojem projektów filmowych na etapie developmentu i produkcji dołączyło wiele firm producenckich z Polski. W obszarze gier i projektów immersyjnych Polska znajduje się w pierwszej piątce krajów z najwyższą liczbą wspartych projektów na etapie developmentu. W latach 2022-2023 wsparcie uzyskało osiem projektów realizowanych przez polskich deweloperów gier na łączną kwotę blisko 1,2 mln euro.

European Co-Development

Obszar wspiera co-development pojedynczego projektu filmowego – filmu fabularnego, animowanego, dokumentu kreatywnego lub projektu w formacie nieliniowym, przeznaczonego do dystrybucji kinowej, emisji telewizyjnej lub na platformach cyfrowych, rozwijanego przez przynajmniej dwie firmy produkcyjne zarejestrowane w dwóch różnych krajach uczestniczących w komponencie MEDIA. Utwory powinny charakteryzować się wysoką wartością artystyczną i różnorodnością kulturową oraz szerokim międzynarodowym potencjałem eksploatacyjnym. Firmy zachęca się do rozwijania trwałej i innowacyjnej współpracy na poziomie artystycznym i finansowym oraz do wypracowywania strategii marketingu i dystrybucji już na etapie developmentu, co pozwala na zwiększenia potencjału dotarcia do międzynarodowej widowni.

European Slate Development / Mini-Slate Development

Celem schematów *European Mini-Slate Development* (skierowanym do firm producenckich w krajach o niskich zdolnościach produkcyjnych w dziedzinie audiowizualnej) i *European Slate Development* jest rozwijanie konkurencyjności europejskich niezależnych firm producenckich oraz zwiększenie ich znaczenia gospodarczego na rynku, jak również zwiększenie zdolności producentów audiowizualnych do rozwijania projektów o potencjale rozpowszechniania w całej Europie. Przedmiotem wniosku jest pakiet projektów audiowizualnych (od 3 do 5 w przypadku *Slate Development* i od 2 do 3 w przypadku *Mini-Slate Development*) – animacji, dokumentów kreatywnych i filmów fabularnych, przewidzianych do dystrybucji kinowej, telewizyjnej i komercyjnego wykorzystania na platformach cyfrowych. Schematy te zapewniają również start dla obiecujących talentów, którym dają możliwość wyprodukowania filmu krótkometrażowego w oparciu o mocny fundament zapewniony przez doświadczone firmy producenckie.

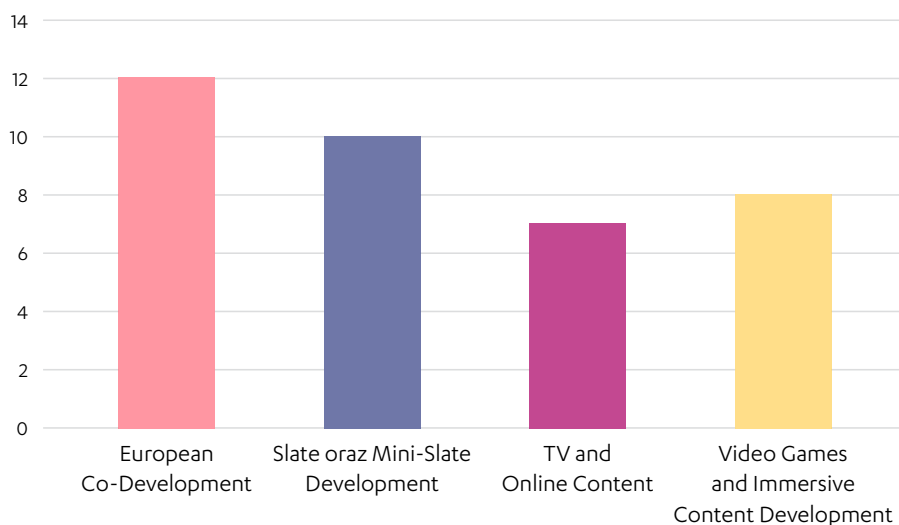
Video Games and Immersive Content Development

Schemat ten ma na celu zwiększenie zdolności europejskich producentów gier wideo, studiów XR i audiowizualnych firm producenckich do rozwijania gier wideo i interaktywnych doświadczeń immersyjnych, mających potencjał dotarcia do światowej widowni. Jego zadaniem jest również poprawa konkurencyjności europejskiej branży gier wideo i innych firm produkujących interaktywne treści immersyjne na rynkach europejskich i międzynarodowych poprzez umożliwienie zachowania własności intelektualnej przez europejskich twórców. Wsparcie oferowane jest na development, od pomysłu do stworzenia gotowej do użytku wersji próbnej lub prototypu - fabularnych, innowacyjnych i interaktywnych cyfrowych gier wideo oraz projektów doświadczeń immersyjnych.

TV and Online Content

Celem schematu jest wsparcie obecności europejskich utworów audiowizualnych w ramówkach telewizyjnych i online, zwiększenie zdolności producentów audiowizualnych do tworzenia projektów o znaczącym potencjale rozpowszechniania w Europie i poza nią oraz ułatwianie europejskich i międzynarodowych koprodukcji w sektorze telewizyjnym i online. Schemat ma na celu wzmocnienie niezależności producentów telewizyjnych w relacji z nadawcami telewizyjnymi i platformami cyfrowymi, poszerzenie współpracy między podmiotami w branży, w tym niezależnymi producentami, nadawcami telewizyjnymi, platformami cyfrowymi i agentami sprzedaży z różnych krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. Zapewnia wsparcie dla projektów fabularnych, animowanych i dokumentalnych (pojedynczych utworów lub serii) skierowanych w pierwszej kolejności do dystrybucji w telewizji lub na platformach cyfrowych.

Projekty z udziałem polskich podmiotów w klastrze Content w latach 2021-2023



Dane na podstawie informacji z EACEA

KLASTER BUSINESS

Klaster ten obejmuje działania dotyczące promowania innowacji biznesowych, konkurencyjności oraz profesjonalizacji, służące wzmocnieniu europejskiego sektora audiowizualnego w stosunku do globalnych konkurentów. Klaster ukierunkowany jest na podnoszenie kompetencji europejskich profesjonalistów sektora audiowizualnego, budowaniu sieci kontaktów oraz rozwoju innowacyjnych narzędzi biznesowych. Wśród wspartych przez MEDIA organizatorów warsztatów i szkoleń dla profesjonalistów (schemat *Fostering European Media Talents and Skills*) znalazła się firma Momakin, prowadząca warsztaty StopMoLab, skupiające się na animacji poklatkowej. Ponadto, partnerem renomowanych warsztatów dla producentów ACE jest Niezależna Fundacja Filmowa, a Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji po raz kolejny współorganizowało zarówno warsztaty CEE Animation Workshop, jak i wydarzenie branżowe CEE Animation Industry Programme. Także Młode Horyzonty Industry, wydarzenie dla profesjonalistów skupionych na kinie dziecięcym, organizowane przez Dział Edukacji Stowarzyszenia Nowe Horyzonty, odbyło się ze wsparciem komponentu MEDIA, w ramach schematu *Markets & Networking*. Polscy dystrybutorzy filmowi także bardzo licznie skorzystali ze wsparcia programu. W ramach schematu *European Film Distribution* dofinansowanie co roku trafia do kilkunastu polskich firm dystrybucyjnych.

Markets & Networking

Obszar, który zapewnia wsparcie dla przedsięwzięć networkingowych specjalistów sektora audiowizualnego oraz wymiany doświadczeń (B2B) i działań networkingowych na poziomie indywidualnych twórców i firm. Ma na celu wspieranie i promowanie talentów w europejskim sektorze audiowizualnym, a także ułatwienie developmentu i dystrybucji europejskich i międzynarodowych dzieł. Schemat oferuje również wsparcie dla działań europejskich podmiotów audiowizualnych podczas wydarzeń branżowych i targów w Europie i poza nią. Celem schematu jest wzmocnienie promocji treści europejskich na rynku globalnym i wspieranie współpracy pomiędzy wszystkimi ogniwami łańcucha wartości sektora audiowizualnego, mające na celu współtworzenie i promocję europejskich utworów audiowizualnych.

Innovative Tools and Business Models

W ramach schematu wspierane są inicjatywy dotyczące nowoczesnych narzędzi i modeli biznesowych, które służą zwiększeniu widoczności i publiczności europejskich utworów audiowizualnych w erze cyfrowej oraz zwiększają konkurencyjność europejskiego sektora audiowizualnego. W przypadku projektów wspieranych w ramach tego schematu istotne jest opracowanie przejrzystej strategii komunikacji działań oraz ich rezultatów.

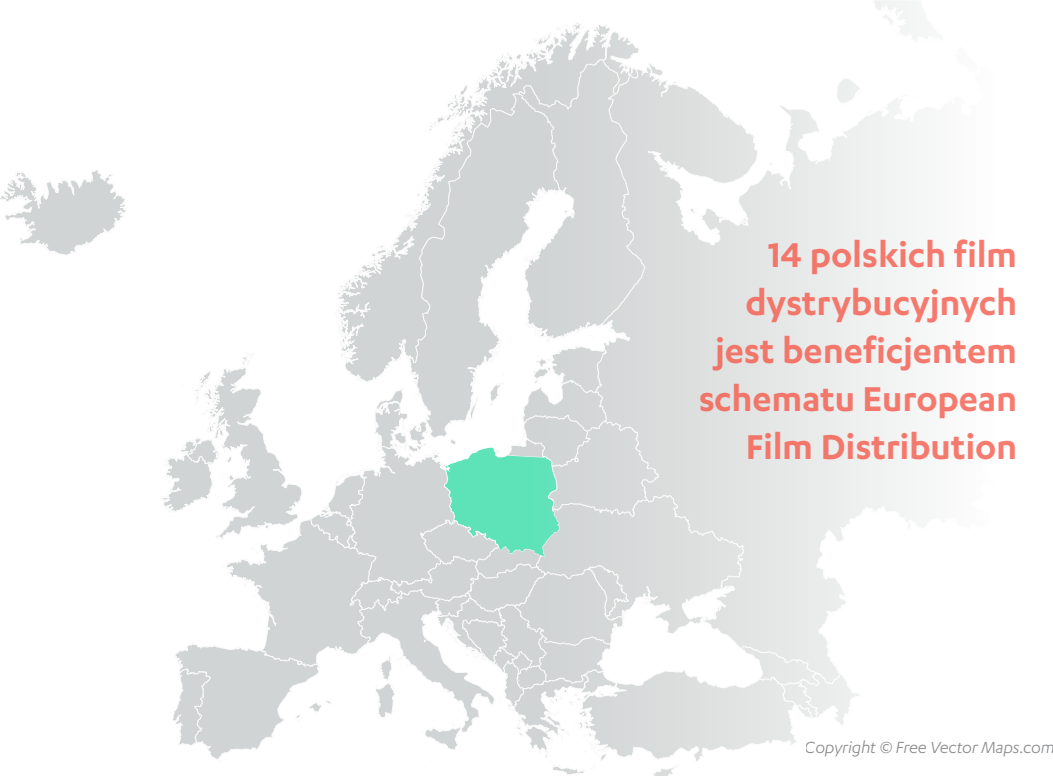
Fostering European Media Talents and Skills

W ramach schematu wspierane są umiejętności i kompetencje profesjonalistów sektora audiowizualnego, co pozwala na zwiększenie konkurencyjności oraz zdolności budowania sieci kontaktów na poziomie międzynarodowym i wsparcie europejskich firm w testowaniu nowych modeli biznesowych. Działania mogą przyjmować formę kursów szkoleniowych, kursów typu *boot-camp*, programów mentorskich, które mają na celu nabywania wiedzy fachowej w całym audiowizualnym łańcuchu wartości, zwłaszcza umiejętności cyfrowych oraz promowania strategii biznesowych dla zapewnienia bardziej zrównoważonej i bardziej przyjaznej dla środowiska branży, jak również różnorodności i integracji. Szkolenia mogą dotyczyć również zagadnień związanych z rozwojem, produkcją i postprodukcją utworów audiowizualnych.

European Film Distribution / European Film Sales

Obszary te skierowane są do dystrybutorów kinowych oraz agentów sprzedaży. Celem schematów jest zachęcanie do szerszej międzynarodowej dystrybucji niekrajowych utworów, a także wzmocnienie współpracy pomiędzy sektorami produkcji i dystrybucji. Wsparcie przyznawane jest w ramach funduszu wygenerowanego na podstawie liczby biletów sprzedanych w danym okresie na niekrajowe filmy europejskie w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA.

European Film Distribution



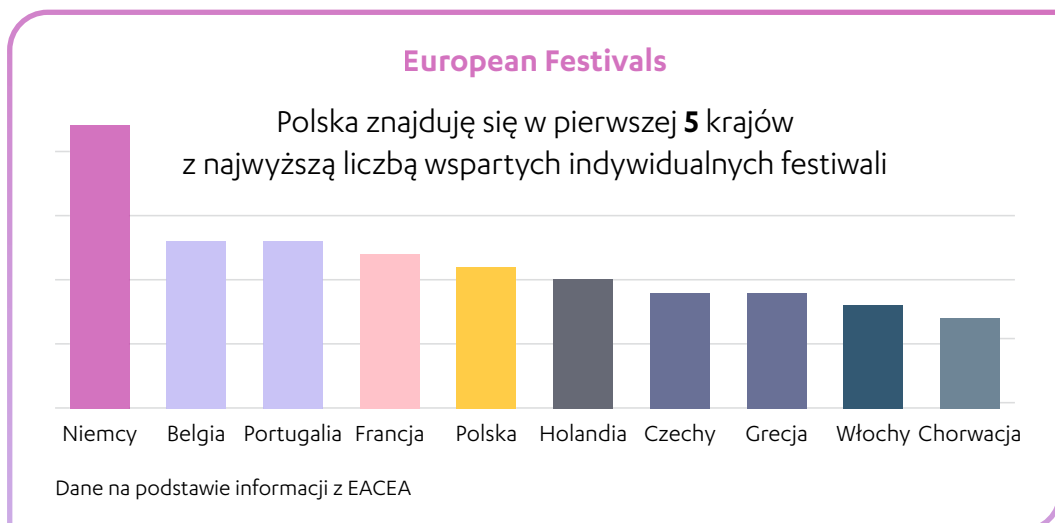
**14 polskich film
dystrybucyjnych
jest beneficjentem
schematu European
Film Distribution**

KLASTER AUDIENCE

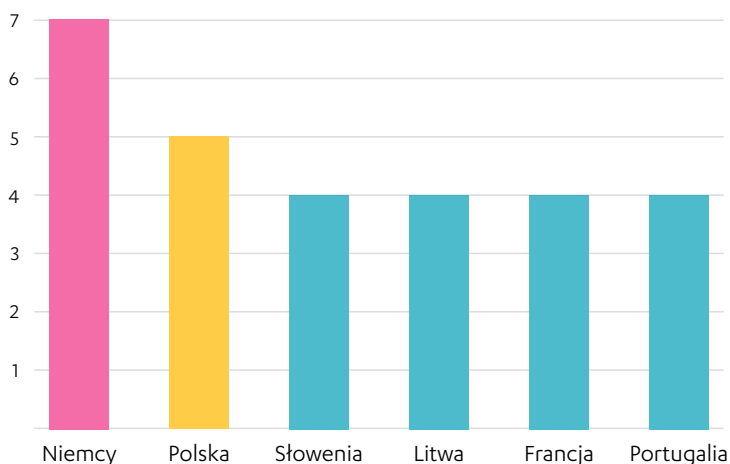
Role klastra jest zwiększenie dostępności i widoczności utworów audiowizualnych dla potencjalnych odbiorców poprzez różne kanały dystrybucji i rozwój widowni. Schematy są skupione na zwiększaniu publiczności europejskich treści audiowizualnych i docieraniu do szerszej widowni, jak również wpływają na rozwój dystrybucji. W latach 2021-2023 aż siedem polskich festiwali filmowych otrzymało wsparcie w ramach schematu *European Festivals*: Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty, Międzynarodowy Festiwal Filmowy Młode Horyzonty, Festiwal Filmowy Millennium Docs Against Gravity, Krakowski Festiwal Filmowy, Short Waves Festival, Festiwal Filmów Młodego Widza Ale Kino! oraz Międzynarodowy Festiwal Filmowy WATCH DOCS. Polskie festiwale filmowe zostały wyróżnione także w ramach schematu *Networks of European Festivals*. Wśród dwunastu sieci, które otrzymały wsparcie programu, znalazł się „SMART7 – a network of European Fresh Visions and Team Empowerment” koordynowany przez Stowarzyszenie Nowe Horyzonty. Partnerami trzech kolejnych sieci po raz kolejny zostali: Short Waves Festival (European Short Film Audience Award), Against Gravity (Doc Alliance Festival Network) oraz Festiwal Filmowy Młode Horyzonty - Stowarzyszenie Nowe Horyzonty (European Children Film Festivals Network). Wśród wyróżnionych projektów edukacyjnych i rozwijających publiczność w ramach schematu *Audience Development and Film Education* znalazł się projekt „Kino bez barier” realizowany przez Centrum Kultury Zamek w Poznaniu. Polska edycja projektu będzie również realizowana w ramach inicjatywy *Europa Cinemas – Collaborate to Innovate*, we współpracy z Kinem Nowe Horyzonty i Kinem Echo Jarocin im. Piotra Łazarkiewicza. Z kolei w schemacie *Films on the Move*, który wspiera międzynarodowe kampanie dystrybucyjne europejskich filmów, wśród dofinansowanych w latach 2021-2023 znalazła się firma New Europe Film Sales Jana Naszewskiego, która otrzymała dofinansowanie jako koordynator dystrybucji filmów: „Żeby nie było śladów” w reżyserii Jana P. Matuszyńskiego, „Godland” w reżyserii Hlynura Pálmasona oraz „Chłopi” w reżyserii DK oraz Hugh Welchmanów.

Film Festivals / Networks of Festivals

Obszar dofinansowania skierowany do europejskich festiwali zawierających w swych programach znaczący udział niekrajowych europejskich utworów audiowizualnych i zaplanowane w perspektywie rocznej działania, mające na celu rozszerzenie i zaangażowanie widowni. Uzupelnieniem działań indywidualnych festiwali jest ogłaszany co dwa lata nabór w ramach schematu *Networks of European Festivals* który zakłada międzynarodową współpracę. W ramach tego schematu wspierane są skoordynowane działania europejskich festiwali audiowizualnych mających na celu zwiększenie zainteresowania widzów niekrajowymi europejskimi treściami audiowizualnymi oraz promowanie ich obiegu i widoczności.



Networks of European Festivals



Dane na podstawie informacji z EACEA

Audience Development & Film Education

Celem schematu jest promowanie europejskich utworów audiowizualnych, w tym utworów zaliczanych do dziedzictwa kulturowego, a także wspieranie zaangażowania i rozwój widowni w każdym wieku, w szczególności młodych odbiorców. Wspierane są projekty zapewniające paneuropejską współpracę i przedstawiające innowacyjne działania, zwłaszcza wykorzystujące nowe narzędzia cyfrowe, mające na celu zwiększenie zainteresowania i wiedzy widzów na temat europejskich filmów i utworów audiowizualnych, zwiększenie paneuropejskiego efektu i dotarcia do widowni, promowanie i zwiększenie wkładu, jaki istniejące filmy europejskie i utwory audiowizualne, wnoszą do rozwoju i edukacji widowni w szczególności do młodych widzów.

Films on the Move

Dzięki schematowi wzmacniana jest międzynarodowa sprzedaż i dystrybucja europejskich utworów. Rozwijana jest współpraca dystrybutorów i agentów sprzedaży poprzez wspieranie międzynarodowych strategii dystrybucji niekrajowych filmów europejskich.

KOMPONENT MIĘDZYSEKTOROWY

Komponent międzysektorowy ma na celu wzmocnienie współpracy między sektorami, tak aby sprawnie reagować na możliwości i wyzwania wspólne dla wszystkich sektorów kultury, kreatywnych i audiowizualnego. Działania w ramach tego komponentu promują nowe formy twórczości na styku różnych dziedzin m.in. poprzez wsparcie eksperymentalnych podejść i wdrażania innowacyjnych technologii i rozwiązań w tworzeniu, udostępnianiu, dystrybucji i promocji treści kultury, z uwzględnieniem ich potencjału rynkowego. Ponadto w ramach komponentu międzysektorowego wsparcie przyznawane jest na działania dotyczące pluralizmu mediów informacyjnych, wydarzenia związane z prezydencją państw członkowskich w radzie Unii Europejskiej oraz na działalność Creative Europe Desks – biur reprezentujących program w poszczególnych krajach.

Założenia komponentu realizowane są w ramach obszarów grantowych:

Creative Innovation Lab – wsparcie dla inicjatyw służących rozwojowi innowacyjnych narzędzi, modeli i rozwiązań cyfrowych, mające zastosowanie w sektorze audiowizualnym i przynajmniej jednym innym sektorze kultury i/lub kreatywnym. W 2023 roku wśród liderów wybranych projektów znalazła się Agencja Muzyczna Crave.

News – Monitoring and Defending Media Freedom and Pluralism – bezpośredni grant na rozwój Media Pluralism Monitor (MPM) – instrumentu mierzącego zagrożenia dla pluralizmu mediów w UE za pomocą różnych wskaźników obejmujących aspekty prawne, gospodarcze i społeczno-demograficzne.

Journalism Partnerships – wsparcie działań dotyczących zachowania wolności prasy oraz jej pluralizmu, a także rozwoju umiejętności korzystania z mediów, w szczególności w celu przeciwdziałania dezinformacji w internecie. Działania w ramach tego schematu podzielone są na dwa zagadnienia tematyczne, tj. wspólna transformacja biznesowa i wspólne projekty dziennikarskie. W latach 2021-2023 dofinansowanie otrzymało 8 projektów realizowanych przez polskie stowarzyszenia i fundacje dziennikarzy.

Media Literacy – wsparcie dla wspólnych projektów, które umożliwiają dzielenie się wiedzą na temat umiejętności korzystania z mediów oraz sprzyjają rozwijaniu krytycznego ich rozumienia.

Wsparcie przewiduje rozwój innowacyjnych transgranicznych inicjatyw w zakresie umiejętności korzystania z mediów w stale zmieniającym się krajobrazie mediów cyfrowych i z uwzględnieniem obecnych zachowań użytkowników w różnych grupach wiekowych.

W 2022 roku dofinansowanie w ramach tego obszaru otrzymał NASK – Państwowy Instytut Badawczy.

CREATIVE EUROPE DESK POLSKA

Wnioskodawcy i uczestnicy programu Kreatywna Europa mogą uzyskać wsparcie i informacje poprzez sieć biur reprezentujących program w każdym z krajów uczestniczących w programie. Sieć Creative Europe Desks zajmuje się promocją programu i upowszechnianiem jego rezultatów, udziela konsultacji z zakresu merytorycznych i formalnych aspektów tworzenia projektów oraz wsparcia w poszukiwaniu partnerów zagranicznych do projektów opartych na współpracy międzynarodowej, organizuje warsztaty kompetencyjne, spotkania informacyjne i konferencje dla przedstawicieli sektorów kultury, kreatywnego i audiowizualnego.

W latach 2021-2023 zespół Creative Europe Desk Polska oprócz codziennego wsparcia beneficjentów w procesie aplikacji, zorganizował: 65 spotkań informacyjnych, 11 konferencji oraz 26 warsztatów i wykładów eksperckich. Dodatkowo współorganizował 48 wydarzeń i był obecny na 46 wydarzeniach krajowych i zagranicznych.

W ostatnich latach Creative Europe Desk Polska zainicjował cykl debat realizowanych w formule online poświęcony ważnym tematom zarówno w kontekście polityk europejskich, jak i rozwoju sektora kultury i kreatywnego pt. „Kreatywne debaty. Porozmawiajmy o...”. Zaproszeni eksperci podzielili się swoim doświadczeniem i wspólnie z uczestnikami starali się szukać najlepszych rozwiązań i działań, które w znaczący sposób mogą wzmocnić sektor kultury i dostosować go do potrzeb współczesnego odbiorcy. Spotkania stanowiły inspirację dla potencjalnych wnioskodawców programu Kreatywna Europa do wykorzystania dobrych praktyk podczas planowania i realizacji projektów, odnosząc się do wyznaczonych przez program priorytetów i zagadnień.

Z myślą o potrzebach i trendach występujących w środowisku audiowizualnym, w latach 2021-2023 zorganizowanych oraz współorganizowanych był szereg wydarzeń. Odbędzie się m.in. konferencja „A Story to Tell: On Creating the Script and Running the Show” poświęcona tworzeniu atrakcyjnych historii, różnym formom narracji oraz roli scenarzysty w procesie produkcyjnym. W prezentacjach oraz panelach dyskusyjnych udział wzięli znani polscy i europejscy eksperci z zakresu tworzenia scenariuszy do filmów, seriali, gier wideo i projektów immersyjnych. We współpracy z Krajową Izbą Producentów Audiowizualnych zorganizowane zostało wydarzenie „The Power of Originality: Insights into European IP Creation and Distribution”, skupione na zagadnieniach zachowania własności intelektualnej przez europejskich twórców, roli platform OTT oraz telewizji w zachowaniu równowagi na rynku. Mając na uwadze jak ważne jest budowanie publiczności dla utworów filmowych oraz skuteczne docieranie do odbiorców, zorganizowana została również konferencja „Reach Out! How to Attract Your Audience”. We wszystkich wydarzeniach udział wzięli znakomici europejscy eksperci, specjaliści z tychże dziedzin.

W czasie pierwszych trzech lat obecnej edycji programu Kreatywna Europa CED Polska przygotował liczne materiały i broszury informacyjne. Z myślą o wnioskodawcach komponentu Kultura Creative Europe Desk Polska opracował serię poradników „Dobry projekt – czyli jaki?“, które rozwijają zagadnienia istotne na etapie planowania i realizacji projektów międzynarodowych. Publikacje powstały we współpracy z ekspertami, którzy od lat zajmują się tematyką współpracy międzynarodowej i dzielą się swoim bogatym doświadczeniem.

Przykłady projektów z udziałem polskich beneficjentów w latach 2021-2023



* Informacje nt. prezentowanych projektów prezentują stan działań z maja 2024 r.

What's next? Safe cultural multi-spaces for the multidisciplinary reflection of (post)war and (post)crisis European identity

„What's next?” to międzynarodowy projekt mający na celu wspieranie kreatywności i odwagi w sektorze kultury oraz stworzenie przestrzeni do refleksji nad nowymi formatami rezydencji i współpracy transgranicznej.

Projekt jest działaniem stworzonym wspólnie przez pięć organizacji z pięciu krajów: Rumunii, Niemiec, Austrii, Ukrainy i Polski. W ramach „What's next” organizacje te stworzą bezpieczniejszą przestrzeń do pracy i spotkań dla artystów, menedżerów kultury, aktywistów i obywateli w pięciu krajach europejskich.

Do udziału zapraszani są artyści i artystki z różnych środowisk i narodowości, w tym zarówno twórcy i twórczynie, nadal pracujące w Ukrainie, tacy, którzy przenieśli się dalej do Europy, oraz mieszkanki i mieszkańcy Unii Europejskiej. Ta różnorodność z pewnością pozwoli na bogatą wymianę perspektyw, doświadczeń i pomysłów oraz umożliwi powstanie prawdziwie wielokulturowego i integracyjnego środowiska.

Projekt zaplanowany na 18 miesięcy zakłada organizację wydarzeń edukacyjnych, spotkania i programy dla lokalnych podmiotów kulturalnych, przeprowadzenie międzynarodowych rezydencji w każdym z krajów, tworzenie w formie tekstów i materiałów audiowizualnych dzienników dobrych praktyk, a także końcowe multidyscyplinarne laboratorium „What's now” we Wrocławiu w listopadzie 2024 roku.

Lider projektu:

Mitost Ev Verein Fur Sprach- Und Kulturaustausch In Mittel-, Ost- Undsudosteuropa (Niemcy)

Partnerzy projektu:

Wrocławski Instytut Kultury (Polska)
Musiktheatertage Wien (Austria)
Fundatia Gabriela Tudor (Rumunia)
Proto Produkciiia Agency (Ukraina)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na średnią skalę

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

436 299,00 €

Czas realizacji:

1.03.2023 – 28.02.2025



mat. Wrocławski Instytut Kultury

Dancing Together, Again! Creative Residencies Programme

Program rezydencji „Dancing Together, Again!” łączy artystów, producentów i badaczy tańca z Polski, Gruzji, Włoch i Chorwacji, tworząc przestrzeń do budowania relacji, rozwoju i zanurzenia się w procesie twórczym.

Projekt jest owocem współpracy Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca z Arts Research Institute of Georgia, Movimento Danza w Neapolu i TRAFIK Dance/Theatre Company w Rijece. Wspólnym mianownikiem jest dążenie do wymiany kulturowej, integracji z lokalnymi społecznościami i stawianie na proces twórczy między profesjonalistami w dziedzinie tańca w Polsce, Gruzji, Włoszech i Chorwacji.

Dotychczasowe rezydencje odbyły się w Tbilisi, Rijece i Neapolu, każda z nich skupiając się na odmiennym temacie. W Gruzji uczestnicy badali modele rozwoju publiczności, w Chorwacji zgłębiali idee zrównoważonego rozwoju w kontekście tańca, a we Włoszech skupili się na inkluzywności sztuk widowiskowych. W rezultacie rezydencji powstało 18 różnorodnych prac choreograficznych, angażujących wszystkich 36 uczestników. Polska publiczność będzie miała niepowtarzalną okazję do obejrzenia tych dzieł podczas pokazu finałowego 10-11 sierpnia 2024 roku w Warszawie. Wydarzeniu towarzyszyć będzie ostatnia rezydencja, podsumowująca cały program.

Narodowy Instytut Muzyki i Tańca zaprasza do śledzenia informacji na stronie nimit.pl oraz na blogu projektu dancingtogetheragain.blogspot.com gdzie można odkryć refleksje i doświadczenia uczestników. Pokaz finałowy „Dancing Together, Again!” to nie tylko prezentacja choreograficznych dokonań, ale przede wszystkim celebrowanie tańca jako siły łączącej ludzi i kultury.

Lider projektu:

Narodowy Instytut Muzyki i Tańca (Polska)

Partnerzy projektu:

Movimento Danza (Włochy)
Georgian Arts Research Institute Ari (Gruzja)
Tranzicijisko Fikcijijsko Kazaliste (Chorwacja)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na mniejszą skalę

Rok dofinansowania:

2021

Kwota dofinansowania:

185 667,00 €

Czas realizacji:

1.10.2022 – 31.03.2025



fot. Pasquale Ottaiano

ThisPLACED – Rediscovering landscapes and identity of peripheral cultural regions across the EU

„ThisPLACED - Rediscovering landscapes and identity of peripheral cultural regions across the EU” to projekt realizowany przez czterech europejskich partnerów w tym Fundację Ochrony Krajobrazu. Celem projektu jest zdefiniowanie korzystnego i autentycznego wizerunku dla czterech obszarów w Europie – regionu Marche we Włoszech, miasta Manises w Hiszpanii, miasta Novi Sad w Serbii oraz Dolnego Śląska w Polsce.

Aby na nowo określić tożsamość wskazanych regionów, partnerzy projektu wraz z lokalną społecznością przeprowadzili analizę elementów dziedzictwa kulturowego charakterystycznych dla każdego z obszarów. Spośród elementów takich jak zabytki, dzieła sztuki, tradycje i zwyczaje, legendy, muzyka czy taniec wybrano te, które najlepiej oddają charakter danego regionu. Kolejnym krokiem była organizacja rezydencji, podczas których międzynarodowa grupa artystów i artystek zbierała inspiracje w celu stworzenia prac nawiązujących do tożsamości regionu.

Obecnie do najważniejszych działań realizowanych w ramach projektu należą:

- Organizacja wystaw – w ramach wystaw zaprezentowane zostaną prace stanowiące efekt przeprowadzonych rezydencji artystycznych. Część prac została pokazana w Galerii Tętno podczas Nocy Muzeów we Wrocławiu.
- Organizacja warsztatów szkoleniowych – szkolenia poświęcone znaczeniu ochrony i waloryzacji krajobrazów kulturowych w celu promowania i regeneracji obszarów peryferyjnych.

Więcej informacji na temat projektu ThisPLACED oraz prowadzonych działań znajduje się na stronie: thisplaced.eu

Lider projektu:

Fondazione Marche Cultura
(Włochy)

Partnerzy projektu:

Fundacja Ochrony Krajobrazu
(Polska)
Association Kulturanova
Udruzenje (Serbia)
Ayuntamiento De Manises
(Hiszpania)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na mniejszą skalę

Rok dofinansowania: 2021

Kwota dofinansowania:

199 921,00 €

Czas realizacji:

1.07.2022 – 30.09.2024



fot. Simona Mancuso

Lider projektu:

Eufonia Societa Cooperativa
(Włochy)

Partnerzy projektu:

Instytut im. Jerzego
Grotowskiego (Polska)
Theatro Tsi Zakynthos
Epangelmatiki Skini (Grecja)
Università del Salento (Włochy)
Fundación de la Danza
„Alicia Alonso”(Hiszpania)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy
europejskiej | projekty na
mniejszą skalę

Rok dofinansowania: 2021**Kwota dofinansowania:**

200 000,00 €

Czas realizacji:

1.06.2022 – 31.01.2024

A.P.P.S. | Antigone's Pride – Performing Society

Projekt został oparty na koncepcji wzmocnienia praktyk partycypacyjnych teatru społecznego i wspólnotowego o podejście ekologiczne. Jego celem było zaangażowanie artystów w życie społeczne poprzez podkreślenie znaczenia procesu podnoszenia świadomości europejskiej przyrody i dziedzictwa kulturowego oraz podstawowych wartości związanych z różnorodnością kulturową i dialogiem międzykulturowym.

Grupa zaproszonych twórców rezydujących w Europie pracowała wspólnie nad spektaklem opartym o mit Antygony i jego współczesne konotacje – zarówno społeczno-polityczne, jak i te związane z proekologiczną odpowiedzialnością.

Zrealizowano trzy kilkutygodniowe rezydencje: „Ekologia teatru” w La Alberca i Salamance w Hiszpanii, „Teatr i konflikt” w Brzezince, Oleśnicy i Wrocławiu w Polsce oraz „Teatr społeczny i równość płci” w parkach Le Cesine i Rauccio nieopodal Lecce we Włoszech. Każda z nich prowadziła do realizacji kolejnej wersji spektaklu pokazanej w specyficznej lokalizacji związanej z naturą. Dzięki współpracy z laboratorium AVR Lab Uniwersytetu w Salento, pokazy te były okazją do zastosowania nowoczesnych technologii video i wirtualizacji w kontekście sztuk performatywnych i natury.

Pracy nad spektaklem towarzyszyły działania z lokalną społecznością oparte o wymianę kulturową i interakcję. Odbywały się też regularne spotkania online, w których specjaliści i praktycy w dziedzinach historii kultury, historii teatru oraz ekologii dzielili się z międzynarodową grupą uczestników swoimi doświadczeniami.

Szczególnym wydarzeniem było hybrydowe sympozjum „Saving Hope: Teatralny Artywizm w strefach konfliktu” zorganizowane przez Instytut im. Jerzego Grotowskiego we współpracy z International Theatre Institute – World UNESCO oraz Fundacją Art Junction. W jego ramach odbyły się panele dyskusyjne oraz prezentacje spektakli i projektów artystycznych z udziałem zaproszonych artystów teatralnych z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Szwajcarii, Ukrainy, Palestyny, Syrii, Rumunii, Izraela, Afganistanu, Sri Lanki, Turcji i Iraku.



fol. Jarosław Siejkowski

Poets of Today – Voices of Tomorrow

Międzynarodowe partnerstwo, którego celem było rozwijanie nowych, performatywnych formatów czytania i prezentacji poezji wykraczających poza koncepcję „klasycznych” wydarzeń literackich, a także nawiązanie relacji pomiędzy poetkami i poetami a osobami uczącymi w szkołach średnich oraz młodzieżą.

W każdym kraju partnerstwa projektowego został powołany zespół artystyczny odpowiedzialny za stworzenie metodologii oraz programu artystyczno-edukacyjnego z zakresu poezji. Polski zespół artystyczny tworzyli Małgorzata Lebda (poetka, pisarka), Weronika Murek (pisarka, dramaturżka), Rafał Siderski (fotograf, artysta wizualny) oraz Wenancjusz Ochmann (muzyk, trener wokalny). Pozostałym zespołom artystycznym przewodzili uznani poeci i uznane poetki: Anja Zag Golob (Słowenia), Harri Hertell (Finlandia), Radmila Petrović (Serbia) oraz Márton Simon (Węgry).

W trakcie projektu zorganizowany został szereg wydarzeń literackich (prezentacje dla szerokiej publiczności oraz Dni Poezji), warsztatów (dla poetek, poetów i osób uczących w szkołach) oraz dwie konferencje. Wydarzenia te koncentrowały się na eksplorowaniu powiązań między sztuką performatywną a poezją. Zostały także wydane dwie publikacje: książka poetycka z wierszami pięciu głównych projektowych poetek i poetów oraz publikacja będąca połączeniem narzędzia pedagogicznego (metodologia) z antologią wierszy kolejnych 50 poetek i poetów – w Polsce nasze zaproszenie do współpracy przyjęły uznane poetki i uznani poeci: Maciej Bobuła, Joanna Bociąg, Magdalena Kicińska, Barbara Klicka, Jakub Kornhauser, Bartek Majzel, Patrycja Sikora, Bianka Rolando, Agnieszka Wolny-Hamkało oraz Urszula Zajączkowska.

Aby wspierać czytelnictwo poezji oraz rozpoznawalność poetek i poetów zostały zorganizowane także spacerowe poetyckie oraz kampanie społecznościowe, a dodatkowo jednym z ważniejszych rezultatów jest manifest, który ma być propozycją dla decydentów dotyczącą zwiększenia obecności współczesnej poezji w szkołach.

Lider projektu:

Pionirski dom – Center za kulturo mladih (Słowenia)

Partnerzy projektu:

Fundacja ARTeria (Polska)

Heartefact Fond (Serbia)

Pro Progressione Kulturalis

Nonprofit Kozhasznu Kft

(Węgry)

Association of Finnish Children's

Cultural Centers / Suomen

lastenkulttuurikeskusten liitto

(Finlandia)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na średnią skalę

Rok dofinansowania: 2021

Kwota dofinansowania:

757 001,00 €

Czas realizacji:

1.09.2022 – 31.03.2025



fot. Michalina Kuczyńska

Lider projektu:

Opera Europa (Belgia)

Partnerzy projektu:

Polska: Teatr Wielki - Opera Narodowa, Teatr Wielki im. St. Moniuszki w Poznaniu, Hiszpania: Palau De Les Arts Fundacio Comunitat Valenciana, Fundació del Teatro Real, Fundació del Gran Teatre del Liceu, Niemcy: Deutsche Oper am Rhein Düsseldorf Duisburg GmbH, Stadt Mannheim, Niedersächsische Staatstheater Hannover GmbH, Städtische Bühnen Frankfurt am Main GmbH, Francja: Association opéra et orchestre national de Montpellier, Opéra de Lille, Włochy: Fondazione Rossini Opera Festival, Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale, Fondazione Teatro Regio di Parma, Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, Opera for Peace – Leading Young Voices of the World, Belgia: Kunsthuis Opera Vlaanderen Ballet Vlaanderen, Théâtre Royal de la Monnaie; Stichting Nationale Opera & Ballet (Holandia), Hrvatsko narodno kazalište u Zagrebu (Chorwacja), Kungliga Operan AB (Szwecja), Finnish National Opera (Finlandia), Národní divadlo Brno, příspěvková organizace (Czechy), Irish Opera Transformations CLG (Irlandia), Magyar Állami Operaház (Węgry), Den Norske Opera & Ballett (Norwegia)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na większą skalę

Rok dofinansowania: 2021

Kwota dofinansowania:
2 000 000,00 €

Czas realizacji:

11.03.2022 – 10.03.2025

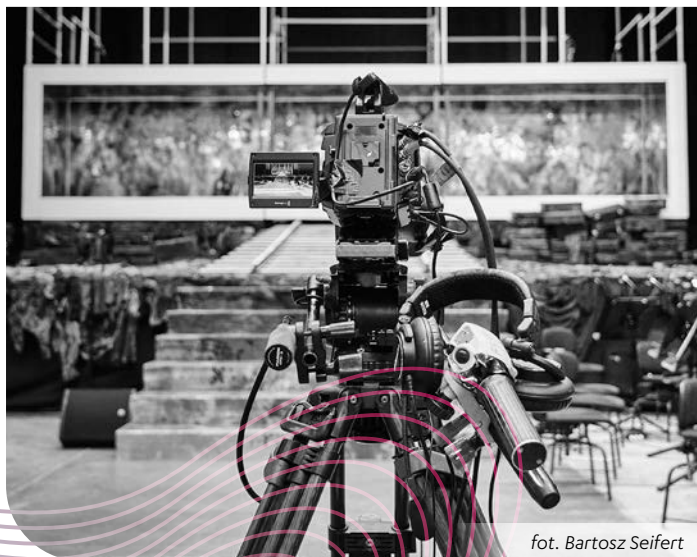
OperaVision Next Generation

OperaVision to platforma streamingowa, która dzięki międzynarodowej współpracy otwiera przed szeroką widownią możliwość kontaktu z teatrem muzycznym (operą, baletem, operetką, musicalem) – wspólnym europejskim dziedzictwem. Każdy użytkownik może w wolnym, bezpłatnym dostępie oglądać transmisje spektakli i koncertów na żywo, a później wracać do swoich ulubionych pozycji przez kolejne sześć miesięcy od daty udostępnienia. Emisjom spektakli towarzyszą specjalnie tworzone na potrzeby konkretnych produkcji materiały pozwalające zajrzeć za kulisy, a także dowiedzieć się nieco więcej o prezentowanym tytule i historii jego powstania dzięki artykułom i materiałom dodatkowym. Zarówno treści na stronie, jak i napisy do spektakli operowych przygotowywane są w kilku wersjach językowych – w tym angielskiej, niemieckiej i narodowym języku kraju, z którego pochodzi dany streaming.

Dodatkowym atutem projektu jest to, że platforma stała się wirtualną sceną dla artystów będących na początku swojej kariery. Zyskują oni możliwość prezentacji przed szerokim gronem odbiorców dzięki streamingom konkursów, a także możliwość rozwoju poprzez transmisje kursów mistrzowskich.

Takie bogactwo i stały dostęp do treści zapewnia współpraca 125 instytucji partnerów, w tym 30 kluczowych oraz wsparcie udzielane w ramach programu Kreatywna Europa. Dzięki wymianie doświadczeń pomiędzy operami i festiwalami biorącymi udział w projekcie poszczególni uczestnicy rozwijają również swoje możliwości z zakresu nowych technologii i digitalizacji.

Po pierwszych dwóch latach trwania projektu liczba wyświetleń materiałów proponowanych przez platformę OperaVision przekroczyła 34 miliony (w tym 5 milionów wyświetleń spektakli), a kanał You Tube pozyskał niemal sto trzydzieści tysięcy subskrybentów. Poza najbardziej rozpoznawalnymi tytułami oper czy baletów partnerzy starają się prezentować publiczności online również kompozycje narodowe. Dzięki takiemu podejściu OperaVision podkreśla, że sztuka operowa jest wspólną wartością europejską i każdy może znaleźć w niej coś interesującego dla siebie.



fot. Bartosz Seifert

Democratising art commissioning by involving local communities

Kiedy wyobrażamy sobie komisarza lub mecenasa sztuki, zwykle myślimy o bogatym, białym mężczyźnie - królu, czasem królowej, arystokratkach, bankierach, przedstawicielach zamożnych kręgów obywatelskich lub instytucjach, które selekcjonują dzieła sztuki do publicznej wystawy i wystawiają przy (lub bez) pomocy wyspecjalizowanych kuratorów i ekspertów. Czasem komisarz wybiera artystę, który jest już znany z określonego rodzaju twórczości lub z katalogu, innym razem ogłaszany jest otwarty nabór, pozwalający klientowi wybrać kandydata według własnego gustu. Co jednak się stanie, gdy „przywilej” zamawiania dzieł sztuki zostanie oddany w ręce członków różnorodnych społeczności? Jak to wpływa na treść artystyczną, gdy wybór dzieł oddamy w ręce osób nieposiadających wyższego wykształcenia w którejś ze sztuk lub doświadczenia zawodowego w kuratorstwie lub zamawianiu dzieł sztuki.

„A gdybyśmy stworzyli system, w którym każdy mógłby zamówić sztukę?” – zapytali założyciele Międzynarodowego Instytutu Sztuki Na Rzecz Społeczności (IICCA). Projekt stworzony przez Bethlen Theatre / Pro-Progressione, Art Transparent i Łotewski Nowy Instytut Teatralny opiera się na „radykalnym” przekonaniu, że kultura w naszym społeczeństwie jest dla wszystkich. Powstał w celu demokratyzacji praktyk finansowania i zlecania dzieł sztuki w lokalnych gminach i innych organizacjach odpowiedzialnych za kulturę, a także umożliwienia społecznościom lokalnym wspierania ich potrzeb kulturalnych. Każdy uczestniczący kraj zaprosił trzech mieszkańców z różnych społeczności, aby włączyli się w proces wyboru artystów, mających stworzyć dzieła sztuki dostosowane do konkretnego miejsca, które są dla nich odpowiednie, zapewniając uczestnikom niezbędne szkolenie i budżet, a także profesjonalne doradztwo w trakcie całego procesu. W ramach projektu wszystkie trzy grupy Komisarzy uczestniczą w szkoleniach przygotowanych przez Daniela Valtuenę z Hiszpanii, który będąc menadżerem podobnego projektu w Queens (NYC), aktualnie pracuje nad dostosowaniem jego założeń do rzeczywistości europejskiej. Efektem projektu będą realizowane trzy prace artystyczne oraz toolkit prezentujący doświadczenia projektowe wszystkich członków IICCA.

Lider projektu:

Bethlen Teri Szin haz Kozhasznu Nonprofit Kft (Węgry)

Partnerzy projektu:

Art Transparent (Polska)
Latvijas Jauna Teatra Instituts (Łotwa)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na mniejszą skalę

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

200 000,00 €

Czas realizacji:

01.02.2023 – 31.05.2025



mat. Art Transparent

IMMERSIONS – European Hybrid Music Network for Cultural Peripheries

„IMMERSIONS – European Hybrid Music Network for Cultural Peripheries” to projekt dążący do zrównoważenia zjawisk na scenie muzyki elektronicznej. Działając na rzecz integracji geograficznej i ekonomicznej IMMERSIONS przeciwdziała centralizacji i monetyzacji sektora. Polska, Norwegia, Litwa i Portugalia łączą się by stworzyć hybrydową sieć muzyczną wspierającą rozwój wspólnej, peryferyjnej sceny muzycznej dla osób artystycznych i publiczności.

W ramach czteroletniej inicjatywy przeprowadzonych zostanie kilkadziesiąt wydarzeń muzycznych i działań edukacyjnych łączących przestrzenie muzyczne z czterech zakątków Europy. Głównym celem projektu jest promowanie europejskiej muzyki elektronicznej na peryferiach kultury, a także lokalne wsparcie kadr branży muzycznej oraz zapewnienie równego dostępu dla publiczności.

Dwa główne komponenty projektu polegają na wykorzystaniu dostępnych rozwiązań technologicznych do rozszerzania oferty kulturalnej dostępnej w peryferyjnie położonych lokalizacjach. Po pierwsze, partnerzy działania zostaną połączeni systemem technologii przesyłowej łączącej cztery lokale muzyczne. Z drugiej strony, IMMERSIONS to także mobilne studio nagraniowo-nadawcze, które w ramach tras w krajach partnerskich dotrze do peryferyjnych regionów i działających w nich artystów i artystek.

Kluczowe zadania:

- organizacja hybrydowych wydarzeń muzycznych łączących innowacyjne technologie z tradycyjnymi formami muzycznymi,
- realizacja inicjatyw edukacyjnych mających na celu wzmocnienie pozycji następnego pokolenia artystów i artystek,
- wzmocnienie więzi między europejskimi społecznościami, wspieranie współpracy transgranicznej,
- zaangażowanie na rzecz różnorodności, równego dostępu i wzbogacania krajobrazów kulturowych w regionach peryferyjnych.

Lider projektu:

Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno-Społeczne (Polska)

Partnerzy projektu:

Monument Music As (Norwegia)
Uab Novista (Litwa)
Buzio Dancarino Lda (Portugalia)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na mniejszą skalę

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

200 000,00 €

Czas realizacji:

1.03.2023 – 28.02.2027



mat. Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno - Społeczne

Change Creators. Innovative business models for the non-urban creative sectors.

Celem głównym projektu jest przyczynienie się do wzrostu innowacyjności, trwałości działania i odporności/elastyczności alternatywnych miejsc kultury i kreatywności zlokalizowanych na obszarach nisko zaludnionych poprzez odkrywanie, testowanie i wprowadzanie nowych modeli biznesowych oraz nowych modeli rozwoju publiczności. Wypracowane rozwiązania będą następnie powielane i wykorzystywane przez szerokie grono organizacji i przedsiębiorstw kreatywnych, działających na nisko zaludnionych obszarach w całej Europie.

Kontekst Change Creators stanowią potrzeby i wyzwania sektora:

- wspierania konkurencyjności, potencjału ekonomicznego, zrównoważonego rozwoju oraz odporności i elastyczności lokalnych, alternatywnych miejsc kultury, sztuki i kreatywności, zlokalizowanych poza dużymi ośrodkami miejskimi, na obszarach nisko zaludnionych;
- wspierania sektora kreatywnego na pozamiejskich, nisko zaludnionych obszarach w docieraniu do nowej publiczności;
- wspierania odporności i elastyczności alternatywnych miejsc kultury, sztuki i kreatywności, odbudowujących swoje działania po kryzysie pandemicznym w Europie.

Bezpośrednią grupę docelową projektu stanowią: właściele i właścicielki, menadżerowie i menadżerki, pracownicy i pracowniczki, współpracownicy i współpracowniczki oraz wolontariusze i wolontariuszki prowadzący/prowadzące lokalne, alternatywne ośrodki kultury i kreatywności na obszarach pozamiejskich, nisko zaludnionych, w szczególności osoby prowadzące działalność w obszarze rękodzieła, a także obecna i potencjalna publiczność takich ośrodków, włączając ich obecnych i przyszłych klientów i klientki.

Program prac podzielony jest na cztery etapy: badania, analizy i przygotowanie/mapowanie strategii kreatywnych; tworzenie i testowanie/eksperymentowanie strategii kreatywnych; waloryzacja, upowszechnianie i udostępnianie; opracowanie Strategii Wyjścia.

Lider projektu:

Fundacja Alternatywnych Inicjatyw Edukacyjnych (Polska)

Partnerzy projektu:

Latvijas Lauku Turisma Asociacija
Lauku Celotajs (Łotwa)

Opera Societa Cooperativa
Sociale Onlus Societa
Cooperativa Per Azioni
(Włochy)

Gu Ventures Ab (Szwecja)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na mniejszą skalę

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

199 975,00 €

Czas realizacji:

1.02.2023 – 30.04.2025



fot. Rafał Dadak

Renewable Music. V4

Composers for Sustainability

Głównym celem projektu jest ożywienie współpracy międzynarodowej pomiędzy kompozytorami, muzykami oraz organizacjami muzycznymi po okresie pandemii COVID-19 oraz wypracowanie proekologicznych praktyk w realizacji projektów poświęconych klasycznej muzyce współczesnej w obliczu globalnego kryzysu klimatycznego.

U czterech wybranych w drodze konkursu kompozytorów reprezentujących kraje Grupy Wyszehradzkiej zamówione zostaną cztery nowe kompozycje inspirowane ideą „odnawialności” w muzyce (w nawiązaniu do zasobów odnawialnych). Prawykonania utworów odbędą się podczas koncertów plenerowych w Warszawie, Pradze, Bratysławie i Budapeszcie w miejscach, w których natura wtapia się w przestrzeń miasta. Wystąpią lokalne zespoły specjalizujące się w muzyce współczesnej, których skład zostanie powiększony o instrumentalistów z krajów partnerskich w ramach międzynarodowego programu wymiany artystów. Koncertom towarzyszyć będą warsztaty, lekcje mistrzowskie, próby otwarte oraz wykłady. Podsumowaniem projektu będzie międzynarodowa konferencja online poświęcona ideom ekologii i zrównoważonego rozwoju w muzyce, otwierająca dialog pomiędzy profesjonalistami z branży muzycznej oraz ekologami.

Uczestnicy projektu zaangażują się we wspólne działania artystyczne, edukacyjne oraz networkingowe, mające na celu stworzenie, wdrożenie oraz rozpowszechnianie praktyk przyjaznych środowisku oraz podnoszenie świadomości na temat zrównoważonego rozwoju w sektorze muzyki klasycznej. Wszelkie materiały dokumentujące wydarzenia projektu zostaną opublikowane w wolnym dostępie, a nowo powstałe utwory wejdą do transgranicznego obiegu.

Lider projektu:

Związek Kompozytorów
Polskich (Polska)

Partnerzy projektu:

Berg Orchestra (Czechy)
Waves Bratislava (Słowacja)
UMZE – New Hungarian Music
Association (Węgry)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy
europejskiej | projekty na
mniejszą skalę

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

199 999,00 €

Czas realizacji:

1.03.2023 – 28.02.2025



fot. Magdalena Starowiejska

Boosting opera Theaters to Environmental Renaissance Fostering creative writing Learning with Young students (towards sustainability)

Przedsięwzięcie mające przyczynić się do zwiększenia świadomości ekologicznej w tworzeniu opery. Jego celem jest popularyzacja zrównoważonego rozwoju oraz wypracowanie ekologicznych rozwiązań możliwych do wdrożenia w procesie produkcji spektakli operowych.

W projekcie biorą udział trzy teatry operowe: włoski Teatro Comunale di Modena, fiński Opera Box z Helsinek oraz Opera Bałtycka w Gdańsku. Ważnym elementem jest współpraca z młodymi odbiorcami działań kulturalnych – uczniami lokalnych szkół średnich z Włoch, Finlandii oraz Polski, których zadaniem jest stworzenie opowieści tematycznie związanych z ekologią. Posłużą one za podstawę trzech części libretta nowego, trzyaktowego dzieła operowego. Każdy akt odnosi się do jednego z żywiołów: ziemi (Włochy), powietrza (Finlandia) oraz wody (Polska). Nowe operowe dzieło powstanie przy udziale rozbudowanego składu autorów – każdy akt zostanie skomponowany przez innego kompozytora oraz napisany przez innego librecistę. Spektakl będzie wykonywany w trzech różnych językach. W ramach projektu odbędą się także rezydencje artystyczne autorów i realizatorów spektaklu w Gdańsku i Modenie. Młodzież z trzech krajów również się spotka – w formie zdalnej – aby wymienić się doświadczeniem zdobytym podczas udziału w projekcie.

Wypracowane podczas projektu rozwiązania i pomysły korzystania z nowych technologii w produkcji teatralnej będą rekomendowane innym instytucjom. Projekt obejmuje cykl szkoleń i zespołowe wypracowanie dobrych praktyk w pracy teatrów operowych – przy wsparciu i współpracy lokalnych organizacji ekologicznych. Te elementy mają zaowocować długofalowym rezultatem czyli zwiększeniem świadomości ekologicznej.

Premiera i prezentacja spektaklu we wszystkich trzech krajach partnerskich odbędzie się wiosną 2025 roku.

Lider projektu:

Fondazione Teatro Comunale Di Modena (Włochy)

Partnerzy projektu:

Opera Bałtycka w Gdańsku (Polska)

L'Agencia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile - AESS (Włochy)

Culture & Media Agency Europe (Belgia)

Opera Box (Finlandia)

Heimspiel GmbH (Niemcy)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na średnią skalę

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

999 343,00 €

Czas realizacji:

1.02.2023 – 31.01.2026



fot. Arkadiusz Gancarz

Our Little Library: Literary Exchanges

Lider projektu:

Kulturno Umetnisko Društvo Sodobnost International (Słowenia)

Partnerzy projektu:

Wydawnictwo Ezop (Polska)
Ibis Grafika društvo s ograničenom odgovornošću za grafičke usluge (Chorwacja)
Ou Paike Ja Pilv (Estonia)
Sinnos Societa Cooperativa (Włochy)
Publishing House Prozart Media Dooel Skopje (Macedonia Północna)
Alexandra K. Apostolaki Kai Sia Eterorrhythmi Etaireia (Grecja)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na średnią skalę

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

684 620,00 €

Czas realizacji:

1.06.2023 – 30.11.2025

To projekt edukacyjny dla dzieci w wieku 6-9 lat, który opiera się na współpracy wydawcy z nauczycielami, bibliotekarzami, rodzicami i opiekunami. Tytułowa „Mała Biblioteka” to starannie wybrane książki, które mają zapoczątkować biblioteczkę młodego czytelnika. Liderem projektu jest słoweńskie wydawnictwo KUD Sodobnost International, które od wielu lat z powodzeniem realizuje ten projekt w szkołach w Słowenii. Po sukcesie „Naszej Małej Biblioteki” w Słowenii, oficyna KUD Sodobnost International postanowiła rozwinąć swój projekt, zapraszając do współpracy wydawców z innych krajów i w ten sposób od 2015 roku ma on charakter międzynarodowy.

Do udziału w aktualnej edycji projektu (2023-2025) zostały zaproszone oficyny specjalizujące się w książkach dla dzieci i młodzieży: Paike ja Pilv z Estonii, Ibis Grafika z Chorwacji, Prozart Media z Macedonii Północnej, Kaleidoscope Publications z Grecji oraz ponownie Wydawnictwo EZOP z Polski.

Projekt zakłada wydanie 6 tytułów, które wyróżniają się najwyższymi walorami literackimi, ilustracyjnymi i edytorskimi. Książki wybrane do 4. edycji projektu „Nasza Mała Biblioteka” to: „Pan Kluska i żaglowiec”, Anna Onichimowska, il. Natalia Jabłońska, Polska, „Poczwarka”, Andreja Peklar, Słowenia, „Gdzie go znalazłaś?”, Urmas Reinmaa, il. Ulla Saar, Estonia, „Rzepy”, Ewi Jerokosta, il. Kostas Markopulos, Grecja, „Dziewczynka i miś”, Vane Kosturanov, Macedonia Północna, „Petar chce wiedzieć, skąd się biorą dzieci”, Silvija Šesto, il. Vanda Čižmek, Chorwacja. Razem z książkami każdy uczestnik otrzymuje „Łamigłówki Literackie”, które w ciekawy sposób przybliżają dzieciom fabułę książek i prezentują kulturę krajów biorących udział w projekcie. Każdy mały czytelnik może również wziąć udział w bogatym programie towarzyszącym, na który składają się spotkania literackie, warsztaty ilustratorskie, konkursy i zabawy.

Dotychczas w trzech polskich edycjach projektu udział wzięło blisko 15000 uczestników.



AllHandsOnStage – Theatre as a tool for professionalisation of inmates

Projekt współtworzy sześć organizacji europejskich związanych z teatrem więziennym. Od 2023 roku realizatorzy spotykają się ze sobą, obserwując swoją pracę, dzieląc się doświadczeniami i wymieniając myśli, by stworzyć nowatorski program szkoleniowo-stażowy, umożliwiający osadzonego zdobywanie umiejętności aktorskich, oświetleniowych, nagłośnieniowych, charakteryzatorskich czy obsługi multimedialnych w teatrze. Każda z organizacji prowadzi też warsztaty, szkolenia i staże zawodowe w swoich krajach. Projekt zakłada także powstanie podręcznika dobrych praktyk dotyczących pracy teatralnej w więzieniach.

Projekt skierowany jest głównie do osadzonych oraz artystów, trenerów i osób zajmujących się edukacją teatralną i działaniami społecznymi. Ważne miejsce w projekcie zajmą widzki i widzowie teatralni oraz potencjalni pracodawcy, pracownicy instytucji państwowych i organizacji pozarządowych. Projekt udowadnia, że sztuka jest doskonałym narzędziem trwałej reintegracji osób osadzonych ze społeczeństwem.

Tematem artystycznym projektu jest Utopia. To hasło-inspiracja dla stworzenia spektakli teatralnych we wszystkich krajach partnerskich. Zgodnie z założeniem premiery, które od początku do końca będą tworzone przez osoby odbywające karę pozbawienia wolności, pozwoliły publiczności na ujście na scenie aktora, technika, reżysera czy scenarzysty, a nie tylko osoby skazanej.

W ramach polskiej odsłony projektu, we współpracy z Aresztem Śledczym w Opolu, realizowany jest indywidualny program teatralnych kursów zawodowych. Działania prowadzone są głównie w Oddziale Zewnętrzny jednostki w Turawie. To kurs aktorski pierwszego stopnia, w którym udział bierze siedemnaście kobiet. Obecnie trwają przygotowania grupy – tworzone są zasady, na jakich funkcjonuje grupa, prowadzone są rozmowy o sztuce aktorstwa, o potrzebach uczestniczek, ćwiczenia i gry integracyjne, ale wprowadzające do sztuki obejmujące pracę z głosem, plastyką ruchu, wyrazistością mowy czy obecnością sceniczną.

Lider projektu:

Teatro Dei Venti A.P.S. (Włochy)

Partnerzy projektu:

Stowarzyszenie Kolektyw

Kobietostan (Polska)

Aufbruch Gbr Syrbe

& Atanassow (Niemcy)

Institut For Performing Arts

And Social Work-Cri (Serbia)

Sommerblut Kulturfestival Ev

(Niemcy)

Fabrica Athens Astiki Mi

Kerdoskopiki Etaireia (Grecja)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy

europejskiej | projekty na

średnią skalę

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

803 019,00 €

Czas realizacji:

1.02.2023 – 31.07.2025



fot. Justyna Żądło

Lider projektu:

Goethe-Institut Ev (Niemcy)

Partnerzy projektu:

Stowarzyszenie BoMiasto

(Polska)

Česká Centra (Czechy)

Punkt (Słowacja)

Tartu Linn (Estonia)

Sihtasutus Tartu 2024 (Estonia)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na średnią skalę

Rok dofinansowania: 2022**Kwota dofinansowania:**

905 522,00 €

Czas realizacji:

1.03.2023 – 28.02.2027

Harness the power of artistic creative expression to promote the bicycle as a carbon-neutral, sustainable and safe means of transport

Projekt łączy artystów, decydentów i społeczności, którym zależy na naszym klimacie, w celu znalezienia kreatywnych pomysłów i rozwiązań, aby wyprowadzić więcej rowerów na nasze ulice. Na styku sztuki, kultury i zrównoważonego rozwoju inspirowanie zmian w postrzeganiu i zachowaniach związanych z jazdą na rowerze dla osób w każdym wieku i o różnych umiejętnościach. Jego celem jest umożliwienie postrzegania sztuki i kreatywności jako narzędzia do zmiany istniejących realiów politycznych i społecznych. Jednocześnie realizatorzy projektu będą odkrywać, w jaki sposób procesy artystyczne mogą być bardziej zrównoważone środowiskowo, poprzez modele lokalne i partycypacyjne oraz poprzez zmniejszenie śladu węglowego ich programów rezydencji artystycznych. Wizją jest przyszłość, w której sztuka pobudza rozmowy i działania wokół kultury rowerowej i kryzysu klimatycznego.

Działania, które już zostały podjęte dotyczą integracji społecznej i rozmowy mieszkańców, rządzących, lokalnych liderów i rowerzystów o jakości i potrzebach transportu rowerowego w Polsce i na Śląsku. A przed realizatorami intensywne cztery lata, pełne artystycznych wydarzeń! Latem 2024 w Katowicach będzie się odbywać rezydencja artystyczna poświęcona zrównoważonemu transportowi, a jej efekty będzie można podziwiać w miejskiej przestrzeni. Projekt zakłada kolejne spotkania z władzami miast, radnymi, aktywistami i mieszkańcami oraz moc przeżyć artystycznych. Dużą część CYCLE UP! to również media i publikacje. Bieżące informacje o działaniach projektowych znajdują się na Facebooku stowarzyszenia BoMiasto.

Rowerem przez Metropolię

06.03.24
godz. 17:30
Stalmacha 17
Katowice

mat. Stowarzyszenie BoMiasto

Network Eastern European Design

We wrześniu 2023 roku w Warszawie odbył się międzynarodowy festiwal Eastern European Design Festival oraz Eastern European Design Network czyli kongres organizatorów wydarzeń, przedstawicieli mediów zajmujących się designem i liderów społeczności projektowej z całej Europy. Ogólny program festiwalu obejmował 35 publicznych wykładów, dyskusji i warsztatów prowadzonych przez prawie 40 prelegentów. Odbyły się również liczne dyskusje na temat różnych aspektów społecznego, politycznego i lokalnego designu. Dodatkowo miały miejsce wizyty studyjne oraz seria nieformalnych spotkań i rozmów. Festiwal zgromadził prawie 600 widzów oraz ponad 50 uczestników konwencji.

Wydarzenie składało się z następujących części:

- kongres organizatorów wydarzeń związanych z projektowaniem, mediów zajmujących się designem oraz liderów lokalnych społeczności kreatywnych z Europy Wschodniej i Zachodniej;
- publiczna międzynarodowa konferencja na temat projektowania z Europy Środkowej i Wschodniej, prezentująca historię i współczesny design Bułgarii, Chorwacji, Czech, Węgier, Mołdawii, Polski, Rumunii, Turcji oraz Ukrainy;
- dwudniowy cykl wykładów i dyskusji na temat projektowania z Europy Środkowo-Wschodniej, obejmujący takie tematy jak design zaangażowany społecznie, politycznie oraz lokalnie. A także budowanie środowisk projektowych, inkluzja i różnorodność w środowisku projektowym, tworzenie wydarzeń publicznych dostępnych dla wszystkich oraz organizowanie „zielonych” wydarzeń;
- prezentacje wszystkich organizacji, wydarzeń i mediów uczestniczących w spotkaniu;
- seria dyskusji na temat zaangażowanego politycznie, społecznie i lokalnie projektowania w Europie;
- sesja szkoleniowa, zestaw warsztatów i ćwiczeń dla przedstawicieli organizacji i środowisk związanych z designem.

Lider projektu:

Design-Crit Marcin Wawrzekiewicz (Polska)

Partnerzy projektu:

Public Organization Pictoric (Ukraina)
3 Punktai (Litwa)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na mniejszą skalę

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

200 000,00 €

Czas realizacji:

1.02.2023 – 31.01.2026



mat. Design-Crit

Lider projektu:

Muzeum Sztuki Nowoczesnej
w Warszawie (Polska)

Partnerzy projektu:

Muzej Suvremene Umjetnosti
(Chorwacja), Museo Nacional
Centro de Arte Reina Sofía
(Hiszpania), Consorci del
Museu d'Art Contemporani de
Barcelona – MACBA (Hiszpania),
Kulturverantaltungen des Bundes
in Berlin (KBB) GmbH (Niemcy),
Znanstvenoraziskovalni center
Slovenske akademije znanosti
in umetnosti (Słowenia),
National College of Art and
Design (Irlandia), Stedelijk
van Abbemuseum (Holandia),
Museum van Hedendaagse
Kunst Antwerpen – M HKA
(Belgia), Visual Culture Research
Center (Ukraina), Göteborgs
universitet (Szwecja), Institute
of Radical Imagination
(Włochy), Asociația tranzit.ro
(Rumunia)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy
europejskiej | projekty na
większą skalę

Rok dofinansowania: 2022**Kwota dofinansowania:**

1 999 994,00 €

Czas realizacji:

6.02.2023 – 5.02.2027

The Museum of the Commons. Towards a Healthier Arts Ecosystem

„Museum of the Commons” to czwarty wspólny projekt prowadzony przez L’Internationale – europejską konfederację muzeów, organizacji artystycznych oraz uniwersytetów, założoną w 2009 roku. Powstała ona jako propozycja alternatywnego modelu dla instytucji artystycznych funkcjonujących w zglobalizowanym świecie. Zrzesza osiem europejskich instytucji artystycznych i trzech partnerów akademickich, a także trzy organizacje stowarzyszone. Jej nazwa pochodzi od XIX-wiecznego hymnu robotniczego autorstwa Eugène’a Pottiera.

Projekt łączy trzy przekrojowe wątki tematyczne, odpowiadające kluczowym wyzwaniom, przed którymi stoją współczesne społeczeństwa:

- „Climate” porusza kwestie planetarnego kryzysu klimatycznego, zrównoważonego rozwoju instytucjonalnych, artystycznych i kulturowych praktyk, a także pilnej potrzeby transformacji naszej polityki, społeczeństw, kultur i sposobów życia;
- „Situating Organisations” bada rolę muzeów i organizacji artystycznych jako aktorów w złożonych sieciach społecznych i ekosystemach, poszukując nowych sposobów demokratyzacji instytucji i sprawiania, by były bardziej otwarte, inkluzywne i użyteczne;
- „Past in the Present” koncentruje się na kluczowej roli naszych lokalnych i ponadnarodowych historii w kształtowaniu współczesnych tożsamości, polityk, społeczeństw oraz kultur w kontekście długotrwałej przemocy środowiskowej i kolonialnej.

Wszystkie te wątki tematyczne rozwijane są poprzez różnorodne działania – szkoły, seminaria, rezydencje, programy publiczne oraz wystawy.



fot. Maciej Jaźwiecki

Better Live

Projekt realizowany w 11 krajach, ma na celu wdrażanie zrównoważonych rozwiązań w sektorze muzyki live i budowanie bardziej świadomych i ekologicznych tras koncertowych dla europejskich artystów. Wspieranie międzynarodowego obiegu artystów przy jednoczesnym zmniejszaniu wpływu wydarzeń kulturalnych na środowisko to główne założenie projektu. W tym celu w latach 2024-2026 odbędzie się ponad 300 „zielonych” koncertów promujących koncepcję współprogramowania wydarzeń artystycznych, wpisujących się w międzynarodowy ruch przeciwdziałania skutkom kryzysu klimatycznego.

W ramach projektu wsparciem zostaną objęci artyści oraz organizatorzy wydarzeń – kluby i sale koncertowe. Z myślą o nich zaplanowano szkolenia, podnoszenie kompetencji zawodowych i wsparcie finansowe w zakresie zmniejszania śladu węglowego wydarzeń muzycznych i wdrażania zrównoważonych rozwiązań.

Główne działania projektu obejmują:

- przeprowadzenie kompleksowych badań określających aktualny stan sektora muzyki na żywo oraz stworzenie scenariuszy działań na różnych terytoriach oraz analizę ich potencjalnego wpływu na aktorów muzyki live;
- stworzenie 9 nieformalnych sieci organizatorów wydarzeń muzycznych w 9 krajach partnerskich, z myślą o realizacji wydarzeń o niskim śladzie węglowym – ten etap projektu ma na celu zachęcenie tych podmiotów do przemyślenia i ponownego zdefiniowania ich codziennej działalności oraz dostarczenie im niezbędnej wiedzy, tak aby świadomie włączyli się w proces przemian;
- realizacja zrównoważonych tras koncertowych w ramach powstałych sieci – członkowie sieci będą współpracować w celu zaprezentowania międzynarodowych artystów na 300 koncertach w ciągu 3 lat, przy równoczesnym zmniejszeniu śladu węglowego organizacji koncertów;
- budowanie potencjału – szkolenia dla organizatorów oraz dla artystów przygotowujące aktorów branży muzyki na żywo do przystąpienia do zielonej transformacji z niezbędną świadomością i kompetencjami.

Lider projektu:

Rassemblement d'Énergies pour la Sauvegarde d'un Espace Artistique Utopique (Francja)

Partnerzy projektu:

Fundacja Wytwórnia (Polska)
SPLOH Zavod za umetniško produkcijo in založništvo (Słowenia)
Stiftelsen Nasjonal Jazzscene (Norwegia)
Livelaboratorio Tampere Oy (Finlandia)
Improvised Music Company CLG (Irlandia)
Plataforma Jazz España (Hiszpania)
A. Zouganelis & Sia Eterorrythmos Etairia (Grecja)
Stichting BIMHUIS (Holandia)
M3B GmbH (Niemcy)
European Music Exporters Exchange (Belgia)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na większą skalę

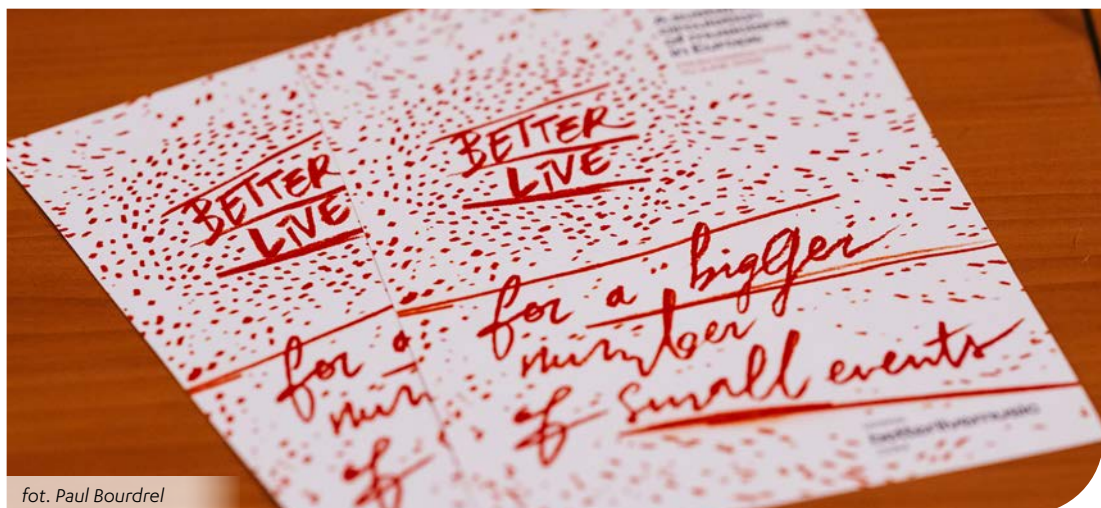
Kwota dofinansowania:

1 959 351,00 €

Rok dofinansowania: 2022

Czas realizacji:

1.03.2023 – 30.06.2026



fot. Paul Bourdrel

Lider projektu:

Ansámbeľ nepravidelného divadla n.o. (Słowacja)

Partnerzy projektu:

Teatr Kto (Polska)

We: Media Theater (Ukraina)

Magyar Zsonglőr Egyesület

(Węgry)

Prostores, Z. S. (Czechy)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na mniejszą skalę

Rok dofinansowania: 2023**Kwota dofinansowania:**

193 241,00 €

Czas realizacji:

2.08.2023 – 1.08.2025

ICEBREAKING – theatre of social inclusion of V4 citizens and UA refugees

„ICEBREAKING” to międzynarodowy projekt teatralny, w którym partnerskie instytucje z Czech, Słowacji, Węgier, Polski i Ukrainy stworzyły widowisko plenerowe „CIRCUS CARAVANA”. Spektakl ten skupia się na tematyce zacieśniania więzi pomiędzy mieszkańcami krajów V4 a uchodźcami z Ukrainy. Przedstawienie stworzone w konwencji społecznej inkluzywności, przełamuje uprzedzenia, ukazuje korzyści płynące ze współistnienia w zróżnicowanej zbiorowości i zbliża ludzi do siebie.

W pierwszym etapie przedsięwzięcia partnerzy przeprowadzili badania i pikniki sąsiedzkie wśród ukraińskich społeczności w Pradze, Budapeszcie, Bańskiej Szczawnicy i Krakowie. Powstało pierwsze libretto przedstawienia oraz film reportażowy. Na warsztatach utworzono wspólny zespół kreatywny i pilotażową produkcję „HUMAN CARAVANA”. Następnie, podczas 4 rezydencji odbywających się w Bańskiej Szczawnicy, Pradze, Budapeszcie i Krakowie powstał plenerowy spektakl w duchu teatru włączającego. „CIRCUS CARAVANA” – międzynarodowy spektakl wizualno-muzyczno-ruchowy bez słów – będzie zaprezentowany w krajach V4 i w Ukrainie oraz na międzynarodowych festiwalach w Europie.

W ramach projektu powstał również krótkometrażowy film dokumentalny „CHEF OF THE CIRCUS” o losach artystów cyrkowych i dyrektora Ilyi Borsuka – niegdyś szefa cyrku, który w czasie wojny został wolontariuszem. Jego wyprawa z pomocą humanitarną dla miast na linii frontu rozpoczyna się we Lwowie, w zachodniej Ukrainie. Podczas peregrynacji w głąb Ukrainy i we wspomnienia Ilyi, kamera rejestruje opustoszałe krajobrazy miast górniczych, spotkania z żołnierzami i cywilami dotkniętymi wojną i niepewnością.



fol. Anna Nowak

Studiotopia: Enter the Symbiocene with Arts and Science (Studiotopia 2)

Europejski program wspierający współpracę artystek_ów oraz naukowców_czyni z różnych dziedzin, zarówno z zakresu nauk ścisłych jak i humanistycznych. Przedsięwzięcie jest refleksją na temat zrównoważonego rozwoju, próbą definicji symbiocenu oraz stworzenia transdyscyplinarnego podejścia w badaniach i opisie otaczającej nas rzeczywistości.

Obecnie coraz większy nacisk kładziony jest na poszukiwanie nowych, krytycznych narracji o świecie, które umożliwiłyby kształtowanie przyszłość naszych społeczeństw w bardziej zrównoważony, inkluzywny i odporny na zmiany sposób. „Studiotopia 2” to naukowo-artystyczno-filozoficzny głos w prowadzonej dyskusji.

Przedsięwzięcie powstało w oparciu o doświadczenia z pierwszej edycji projektu pt. „Studiotopia: Spotkanie Sztuki z Nauką w Antropocenie”, którego metodologia ewoluowała dzięki wzajemnemu przenikaniu się sztuki, nauki i technologii. W stosunku do wcześniejszego projektu „Studiotopia 2” to: zwiększenie skali o nowych partnerów, formaty i działania mediacyjne oraz wzbogacenie artystyczno-naukowych refleksji o kwestie filozoficzne i etyczne.

Ponad trzyletni projekt obejmie m.in. mapowanie programów arts & science w Europie, wizyty studyjne w europejskich ośrodkach arts & science dla profesjonalistów, publikacje, stypendia i rezydencje artystów_ek realizowane we współpracy z naukowcami_czyniami, działania edukacyjne, wystawy, debaty publiczne.

Projekt realizowany w partnerstwie dziesięciu europejskich instytucji.

Lider projektu:

Meet Digital Communication Srl
Impresa Sociale (Włochy)

Partnerzy projektu:

Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia (Polska)
Palais Des Beaux Arts (Belgia)
Gluon (Belgia)
Ars Electronica Linz GmbH & Co Kg (Austria)
Fundacion La Laboral Centro De Artye Creacion Industrial Y Promocion (Hiszpania)
Associacion Hexagone Arts Et Sciences (Francja)
Asociatia Centrul Cultural Clujean (Rumunia)
Zavod Za Kulturo, Umetnost In Izobrazevanje Kersnikova (Słowenia)
Digital Hub Development Agency (Irlandia)
Cyens Centre Of Excellence (Cypr)

Obszar dofinansowania:

Projekty współpracy europejskiej | projekty na większą skalę

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

1 786 735,00 €

Czas realizacji:

1.01.2024 – 31.03.2027



fot. Adam Bogdan

Let's Read Together

Lider projektu:

Wydawnictwo Tatarak | Monika Wróbel-Lutz (Polska)

Obszar dofinansowania:

Wsparcie obiegu literatury europejskiej

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

89 849,00 €

Czas realizacji:

1.01.2023 – 31.12.2025

Projekt obejmuje tłumaczenie i publikację siedmiu europejskich dzieł literackich oraz ich promocję i dystrybucję przy wykorzystaniu atrakcyjnej formy komunikacji i uruchomieniu kampanii społecznej.

Kampania #TataTeżCzyta2024 ma na celu zwrócenie uwagi na ważny męski wzorzec czytelnika (według badań Biblioteki Narodowej, mężczyźni i chłopcy czytają mniej i rzadziej) i wpisuje się w szerszy temat zaproszenia mężczyzn do uczestnictwa w życiu rodziny.

Głównym celem kampanii czytelniczej #TataTeżCzyta jest promowanie czytania wśród ojców, wujów, opiekunów, starszych braci czy dziadków oraz budowanie więzi rodzinnych poprzez wspólne czytanie książek. Kampania zachęca mężczyzn (i całe rodziny!) do aktywnego spędzania czasu z dziećmi poprzez wspólne czytanie, rozmowy na temat książek oraz tworzenie pozytywnych doświadczeń czytelniczych. Broszura *Supermoc książek* #TataTeżCzyta towarzysząca kampanii zawiera proste wskazówki jak i co czytać z dzieckiem, pokazuje, że czytanie może być nie tylko pasją i źródłem wiedzy, ale także sposobem na budowanie relacji rodzinnych i wspieranie sukcesu edukacyjnego i życiowego dzieci i młodzieży.

Publikacja *Supermoc książek* #TataTeżCzyta jest autorstwa Marii Deskur oraz Edyty Plich, od lat zaangażowanych w promocję czytelnictwa i nowoczesną edukację dzieci. Ilustracje do broszury przygotowała Joanna Rusinek, graficzka tworząca piękne ilustracje do wielu książek dla dzieci. Z założenia głównymi odbiorcami broszury są ojcowie/mężczyźni, ale autorki nie wykluczają, że chętnie będą z niej korzystać również matki/kobiety. Publikacja zawiera tytuły książek polecanych do czytania dzieciom na każdym etapie ich rozwoju. Jest to lista ponad 30 pozycji rekomendowanych przez polskich wydawców literatury dziecięcej, którzy również zaangażowali się w projekt, ogłaszając akcję na swoich kanałach social mediowych oraz podczas wydarzeń promujących czytelnictwo. Kampania jest realizowana we współpracy z Fundacją Powszechnego Czytania, innymi wydawnictwami i partnerami dystrybucyjnymi.



fot. Paweł Morawiec

Books of Hope. Literature as mental sanctuary in the unstable times

Projekt „Książki niosące nadzieję” to literackie remedium na niespokojne czasy, naznaczone takimi zjawiskami, jak wojna w Ukrainie, kryzys gospodarczy, uchodźczy, klimatyczny, czy konsekwencje społeczne pandemii COVID-19. „W natłoku złych wiadomości i trudnych doświadczeń na największy stres narażeni są najmłodszy. To, czego potrzebują to nadzieja i poczucie bezpieczeństwa” – wyjaśnia ideę projektu Anna Nowacka-Devillard, współzałożycielka Widnokręgu i dodaje – „mamy nadzieję, że proponowane historie pozwolą im je odnaleźć, choćby na czas lektury”.

Do projektu wybrane zostały tytuły z Polski oraz Estonii, Litwy, Łotwy i Finlandii: nagradzane, wspaniale ilustrowane, przetłumaczone przez doświadczonych tłumaczy. Czytelnik znajdzie w nich zacerpnięte z życia codziennego historie, które pokazują uniwersalność doświadczeń młodych Europejczyków oraz wskazują pozytywne rozwiązania trudnych problemów. Kształtują postawy takie jak życzliwość, empatia, tolerancja, odwaga oraz świadomość własnej wartości. Podkreślają znaczenie wspólnoty i solidarności w budowaniu poczucia bezpieczeństwa. Wybór książek z tego obszaru Europy jest dodatkowo kontynuacją idei literackich podróży do krajów basenu Morza Bałtyckiego zapoczątkowanej projektem „Bliskie-dalekie sąsiedztwo”.

Trzy polskie tytuły Anny Paszkiewicz i Kasi Walentynowicz – „Prawy i Lewy” (3+), „Coś i Nic” (4+), „Wczoraj i Jutro” (5+) – zostały wydane w przekładzie ukraińskim i przekazane bezpłatnie dzieciom z Ukrainy, które uciekły przed wojną do Polski. Są też udostępnione bezpłatnie w formie e-booków na stronie wydawnictwa razem ze scenariuszami zajęć dla szkół i bibliotek.

W ramach projektu przewidziano szereg działań edukacyjnych i promujących czytelnictwo skierowanych do bibliotekarzy i nauczycieli, między innymi bezpłatne webinaria oraz warsztaty dla dzieci polskich i ukraińskich, a także konkursy literackie. Zaproszono do współpracy młodych ludzi – jako partnerów wybranych zadań oraz recenzentów książek. Efektem tego jest między innymi uruchomienie na platformie Spotify kanału „Książki na Widnokręgu” z podcastami dla czytelników, rodziców, ekspertów (np. psychologów dziecięcych) oraz tłumaczy.

Lider projektu:

Widnokrąg S.C. (Polska)

Obszar dofinansowania:

Wsparcie obiegu literatury europejskiej

Rok dofinansowania:

2022

Kwota dofinansowania:

59 950,00 €

Czas realizacji:

1.11.2022 – 31.10.2024



Literary Eastern Express

Lider projektu:

Warsztaty Kultury w Lublinie
(Polska)

Obszar dofinansowania:

Wsparcie obiegu literatury europejskiej

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

155 345,00 €

Czas realizacji:

1.10.2023 – 30.09.2026

Projekt „Literary Eastern Express” (LEE) ma na celu promowanie literatury, kultury i sztuki Europy Wschodniej poprzez publikację w formatach drukowanych, a także w formach e-booków oraz audiobooków wysokiej jakości dzieł literackich współczesnych autorów i autorek ukraińskich. Działania mają na celu zapoznanie polskich czytelników z nieznanymi wcześniej na naszym rynku twórcami i twórczyniami, wspieranie kulturowej i językowej różnorodności oraz zapewnienie ukraińskim uchodźcom dostępu do wysokiej klasy literatury. Jednym z ważnych aspektów projektu jest podniesienie rangi tłumacza jako ważnego - zgodnie z teorią literatury - tzw. drugiego autora.

W latach 2024 - 2026 zostanie przetłumaczonych 16 dzieł z języka ukraińskiego na język polski. Połowa z nich (8) zostanie wydana dwujęzycznie - w języku polskim i ukraińskim, 7 również w formie e-booków, 3 będą miały także formę audiobooków. W wyborze znajduje się poezja, proza, literatura dziecięca, młodzieżowa i komiksy - wszystko autorstwa znanych pisarzy i pisarek, zostanie przetłumaczone przez uznanych tłumaczy i tłumaczki.

Pierwsze książki zostaną wydane w ramach projektu w połowie 2024 roku. Wśród nich znajdują się m.in. „Czapeczka i wieloryb” autorstwa Kateryny Babkiny w tłumaczeniu Bohdana Zadury - opowieść o chłopcu walczącym z białaczką i jego przyjacielem, wielorybem. Kolejną pozycją będzie „Charków 1938” Oleksandra Irwanca w przekładzie Andrija Sawańca - wariant alternatywnej historii Ukrainy w XX wieku, z elementami parodii, ironii i satyry. Planowane jest także wydanie komiksów, w tym między innymi skierowanego do młodzieży, opowiadającego o historii ukraińskiego feminizmu w sposób pouczający, ironiczny, rozbijający stereotypy.

Wydane dzieła będą dystrybuowane w księgarniach, platformach sprzedaży e-booków i audiobooków oraz bibliotekach. Będą prezentowane na prestiżowych targach książki zarówno w kraju, jak i za granicą, recenzowane w prasie polskiej i zagranicznej. W ramach planowanych spotkań autorskich zaproszeni będą zarówno autorzy, jak i tłumacze.



mat. Warsztaty Kultury w Lublinie

Izabela Kopec | program mobilności

Od wielu lat z wielką pasją i oddaniem popularyzuję twórczość wokalnie-instrumentalną kompozytora polskiego Ludomira Michała Rogowskiego. Byłam w wielu miejscach na świecie, poszukuję informacji na temat jego życia i twórczości, zbieram rękopisy, po to by wskrzesić jego muzykę i to jakim był człowiekiem, aby jego dzieła znalazły się w repertuarze koncertowym instytucji muzycznych. Tym razem dzięki programowi Culture Moves Europe, mogłam zaprezentować tego mało znanego, ale jakże wspaniałego polskiego kompozytora publiczności i środowisku muzycznemu włoskiej Parmy.

Projekt prowadzony w kooperacji z Conservatorio Arrigo Boito di Parma zakończył się koncertem galowym studentów śpiewaków i instrumentalistów. Przez prawie dwa miesiące miałam możliwość osobiście pracować ze studentami wokalistyki różnej narodowości, przygotowując ich zarówno od strony wokalne, muzycznej jak i wykonawczej (interpretacja tekstów poetyckich) do wykonania koncertowego pieśni Ludomira Michała Rogowskiego. Od samego początku projektu towarzyszył mi maestro Riccardo Mascia, wspaniały pianista, który był entuzjastą projektu i akompaniował wszystkim solistom. Współpracowałam też z klasą wiolonczeli profesora Michele Ballariniego, który wraz ze swoimi studentami przygotował prawykonanie „Meditation” na 4 wiolonczele. Pracowałam także ze studentami wydziału wokálnego, fortepianu i skrzypiec. Współpracowałam z profesorami śpiewu, fortepianu i wiolonczeli.

Studenci i publiczność mieli okazję zapoznać się z nowym, nieznanym im dotąd językiem muzycznym Rogowskiego, z poezją, do której tworzył pieśni, z jego wrażliwością i filozofią życia. Tak więc cel wprowadzenia polskiej muzyki wokalne do serca Włoch powiódł się. Wszyscy uczestnicy projektu wyrazili duże zainteresowanie udziałem w przyszłych, miejmy nadzieję większych, projektach związanych z twórczością Rogowskiego.

Po koncercie studenci otrzymali dyplom uczestnictwa w projekcie oraz album nutowy z pieśniami przygotowany przez Fundację Muzyka Sztuka Kultura, która była partnerem projektu. Conservatorio Arrigo Boito otrzymało nuty z pieśniami oraz dwupłyty album „Songs and Fantasmagories” do swojej biblioteki muzycznej. Pedagogiczna strona projektu była bardzo satysfakcjonująca. Również na płaszczyźnie artystycznej i naukowej nawiązały się tu w Parmie wspaniałe znajomości, które będę kontynuować z wielką przyjemnością. Mam nadzieję, że projekt będzie miał część dalszą.

Izabela Kopec – śpiewaczka, mezzosopranistka, pedagog. Doktor Sztuk Muzycznych Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina w Warszawie, gdzie mieszka i pracuje. Posiada bogaty dorobek artystyczny, brała udział w licznych projektach międzynarodowych. Ma na swoim koncie kilka nagranych płyt. Jest prezesem Fundacji Muzyka, Sztuka, Kultura. Współpracuje z Emporia University w Kansas City, USA oraz Normal University w Jinhua, Chiny oraz z Conservatorio Arrigo Boito w Parmie. Koncertuje w kraju i za granicą.



mat. Izabela Kopec

Historia zapisana w tkaninie | program mobilności

Paulina Sadrak – absolwentka Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego oraz Wydziału Tkaniny i Ubioru Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi. Pracuje jako asystent w Pracowni Tkaniny Eksperymentalnej w Instytucie Tkaniny, Druku i Stylizacji wnętrz ASP w Łodzi. W artystycznej i projektowej działalności łączy tradycyjne techniki rękodzielnicze oraz narzędzia cyfrowe.

Członkinie zespołu „3x3: Grasp The Immaterial!” poszukują tradycji włókienniczych i badają wrażliwość mieszkańców trzech europejskich krajów na ukryte ślady dziedzictwa tekstylnego w codziennym życiu.

Symboliczne 3x3

Paulina Sadrak, Nanna Aspholm-Flik i Heike Ehrath to profesjonalne twórczynie i edukatorki, zajmujące się tkaniną artystyczną oraz projektowaniem tekstyliów. Indywidualnie angażują się w szerokie spektrum działań takich jak badania akademickie, wystawy sztuki włókna, udział w konkursach, kuratorstwo czy współpraca z muzeami. Ich wspólny projekt „3x3: Grasp The Immaterial!” jest realizowany w artystycznej przestrzeni Polski, Niemiec i Finlandii, a jego nazwa nawiązuje do symbolicznego zapisu iloczynu powstającego w wyniku pomnożenia trzech doświadczeń, miejsc i sposobów pracy.

Projekt „3x3: Grasp The Immaterial!” został zainicjowany w sposób spontaniczny jako działanie całkowicie pozainstytucjonalne. Kiedy jednak jego autorki odkryły możliwość zgłoszenia go do programu mobilności artystów Culture Moves Europe okazało się, że intuicyjnie wpisał się w charakter i misję tego przedsięwzięcia. Zespół otrzymał grant w ramach programu Kreatywna Europa nadzorowanego przez Goethe-Institut. W dużej mierze dzięki temu dofinansowaniu udało się zrealizować pierwszą fazę projektu. Miała ona miejsce w Finlandii, gdzie tkactwo jako technika artystyczna i rzemieślnicza cieszy się szczególnym statusem.

Wsparciem służyło Stowarzyszenie Rzemiosła Taitoliitto, którego misją jest utrzymywanie i rozpowszechnianie tradycyjnych umiejętności rzemieślniczych. Jedno z centrów Taito, znajdujące się w miejscowości Joutsa, stało się przestrzenią roboczą podczas rezydencji artystycznej, którą zespół 3x3 odbył we wrześniu 2023 roku. Druga, bardziej eksperymentalna część procesu twórczego odbywała się w pracowni znajdującej się w Haihatus Art Center. Grupa 3x3 miała stały dostęp do pracowni, która zmieniła się w laboratorium pracy nad pozyskanymi z okolicznych lasów materiałami. Oprócz pozyskanych wprost z natury materiałów, źródłem inspiracji okazały się popularne w Finlandii sklepy second hand. Używane tkaniny „z własną historią” zyskały nowe życie jako elementy kolekcji „niewidzialnych śladów codziennej tradycji tekstylnej”, którą zespół planuje rozbudowywać w każdym z odwiedzanych krajów.



mat. Paulina Sadrak

Piotr Michałowski | program mobilności

Mój projekt był poświęcony stworzeniu oryginalnej muzyki z elementami miejskiej fonosfery Saloników w Grecji (w tym dźwięków natury: morza, parków, lasów, gór i jezior) do animowanego filmu pt. „Crab Fest”, inspirowanego serią dokumentalną BBC Earth Davida Attenborough i krótkim odcinkiem „Crabs Trade Shells in the Strangest Way” (2015). Film prezentuje fenomen wśród tych małych zwierząt, które w trakcie rozwoju oddają mniejszym krabom swoje muszle, przejmując inne „używane” od starszych jeszcze od siebie krabów. Zbudowana na tej bazie animacja wspiera więc wprost przesłanie recyklingu i ponownego wykorzystania przedmiotów. Natura dostarcza nam wiele inspiracji, które powinny nas poruszyć do odpowiedzialnych postaw, zwłaszcza gdy jako ludzkość musimy stawić czoła alarmującym wyzwaniom ekologicznym.

Partnerem projektu i producentem filmowym była organizacja „AddArt” założona w 2014 roku w Salonikach, która stworzyła światowej sławy „Thessaloniki Animation Festival” (TAF), mająca na swoim koncie wiele nagród i wspólnych produkcji m.in. z kanałami Fox Kids czy Disney+.

W trakcie pracy twórczej miałem okazję eksperymentować na kilku samodzielnie wykonanych instrumentach perkusyjnych i kuchennych, aby naśladować dźwięki na potrzeby opowieści o krabach. To było inspiracją dla twórców scenariusza i artysty wizualnego: Dimitrisa Savvaidisa (reżyser filmu animowanego, założyciel AddArt), Chrisy Gkoumy (scenarzystka) i Alkiviadis Koumarosa (artysta wizualny).

Moja mobilność umożliwiła też kilka poziomów przyszłej współpracy międzynarodowej, a wszystko to dzięki fizycznej obecności w mieście – nieporównywalnej z jakąkolwiek współpracą artystyczną online. Zostałem zaproszony do jury 7. Salonickiego Festiwalu Animacji TAF 2021, w ramach którego prowadziłem także kursy mistrzowskie online dotyczące komponowania muzyki do filmów. Projekt zainspirował mnie do poszukiwania w przyszłości podobnych działań i stworzenia sieci artystów, rejestrujących pejzaże dźwiękowe danego miejsca.

Piotr Michałowski – kulturoznawca, muzykolog, menadżer kultury, muzyk jazzowy, absolwent dyplomacji kulturalnej. Ukończył kursy kreatywności muzycznej na Uniwersytecie Stanforda oraz mistrzowskie, które prowadzili m.in. Kurt Rosenwinkel, Adam Nussbaum, Jeanfrancois Prins. Od 20 lat komponuje muzykę teatralną i filmową, publikując autorskie nagrania m.in. na własnym kanale. Lider wielu zespołów muzycznych, w tym działającego od 2008 r. kwartetu współczesnego ethno jazzu Ansambel Peregrinus.



mat. Piotr Michałowski

Aerowaves

Aerowaves to platforma, która stanowi centrum odkrywania tańca w Europie. Eksperti wybierają co roku spośród najbardziej obiecujących nowe dzieła wschodzących artystów tańca, a następnie promują je poprzez występy transgraniczne. Sieć partnerów Aerowaves w 34 krajach umożliwia młodszym choreografom zaprezentowanie zupełnie nowego tańca nowej publiczności.

Aerowaves szczeni się swoją wyjątkową rolą łącznika między choreografami, kuratorami i entuzjastami tańca w całej Europie.

Obecnie platforma składa się z partnerów w 34 krajach. Łączy profesjonalną wiedzę, osobiste podejście i miłość do tańca 46 członków. Co roku w październiku partnerzy ci głosują na kolejną grupę artystów Aerowaves Twenty. Odbywa się to podczas intensywnego spotkania, podczas którego ogląda się i omawia setki filmów.

Centrum Kultury w Lublinie i Lubelski Teatr Tańca od 2013 roku stał się partnerem platformy. W tym roku w Lublinie odbyło się spotkanie ekspertów w ramach którego została wybrana 20 najlepszych spektakli reprezentujących Aerowaves w następnym roku.

Od 2014 Lubelski Teatr Tańca co roku prezentuje 3 spektakle wybrane spośród Top Twenty. Prezentacja spektakli odbywa się w ramach Międzynarodowych Spotkań Teatrów Tańca w Lublinie i cieszy się zawsze ogromną popularnością wśród widowni festiwalowej.

Spektakle zawsze prezentują niezwykle wysoki poziom artystyczny i wykonawczy. Za każdym razem wprowadzana jest bardzo nowatorska myśl choreograficzna czy dramaturgiczna. Posiadają one niesamowicie oryginalny charakter wypowiedzi, który niejednokrotnie zaskakuje publiczność.

W Centrum Kultury w ramach sieci Aerowaves swoje spektakle prezentowali m.in.: Linda Hayford, Masala, Christos Papadopoulos, Tabea Martin, La Macana, Linda Hayford, MOS czy Jean-Baptiste Baele.

Lider projektu:

Aerowaves Europe (Irlandia)

Partnerzy projektu z Polski:

Centrum Kultury w Lublinie /
Lubelski Teatr Tańca

Obszar dofinansowania:

Platformy europejskie

Rok dofinansowania: 2021



fot. Maciek Rukasz

Ptaki nie patrzą za siebie

„Ptaki nie patrzą za siebie” to projekt pełnometrażowego filmu animowanego 2D w reżyserii Nadii Nakhlé. Film opowiada o osieroconej 12-letniej Amel, która musi opuścić ogarniętą wojną kraj. Żegna się z dziadkami i wyrusza w długą podróż na Zachód.

Niestety nic nie idzie zgodnie z planem – na przejściu granicznym Amel gubi swoich opiekunów. Przestraszonej dziewczynce pomaga Aida, tuląc ją do snu pod gwiaździstym niebem. Nad ranem jednak znika. Amel udaje się do obozu dla uchodźców, gdzie spędza dłuższy czas. Poznaje tam Bacema, który gra na lutni piękne melodie. Amel wyrusza za nim na pustynię, gdy ten postanawia uciec. Przemierzając jedną granicę za drugą, między muzykiem a dzieckiem rodzi się przyjaźń. Amel wsłuchana w dźwięki instrumentu odkrywa w sobie miłość do muzyki. Kiedy uciekają z innymi uchodźcami na małej łódce, rozpętuje się sztorm. Dziecko w ostatniej chwili ratuje przed falami lutnię Bacema. Wyrzucona przez morze Amel budzi się nad ranem na plaży. Nigdzie nie widać jej towarzysza. Podróżuje do Paryża, by odnaleźć Bacema, unikając po drodze czyhających niebezpieczeństw. Kiedy ucieka przed zbirami, chowa się w barze. Tam rozpoznaje znajomy głos Aidy. Kobieta przygarnia dziecko do siebie.

Amel dorasta i odnosi muzyczne sukcesy. W czasie koncertu dedykuje piosenkę „Przyjacielowi, któremu obiecała, że nigdy się nie stracą”. Po koncercie dostaje liścik z adresem. Na miejscu znajduje warsztat. Słyszysz muzykę – to jej ulubiona melodia. Nucąc ją pod nosem zagłębia głębiej do warsztatu – przy warsztatowym stole siedzi Bacem. Przyjaciele padają sobie w ramiona.

„Ptaki nie patrzą za siebie” to nie tylko opowieść o głębokiej przyjaźni i bólu wygnania z jakim mierzą się bohaterowie. To spojrzenie na okrucieństwo wojny, jednocześnie wyrażające dziecięcą nadzieję, piękno i wyobraźnię. To opowieść o budowaniu swojej tożsamości na nowo i sposobach radzenia sobie z traumą wygnania.

Lider projektu:

Special Touch Studios (Francja)

Partnerzy projektu:

Paul Thiltges Distributions Sarl
(Luxemburg)

Animoon Sp. z o.o. (Polska)

Obszar dofinansowania:

European Co-Development

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

180 000,00 €



mat. Animoon

Francis

Francis, 75-letni emeryt z południa Francji należący do grupy głoszącej hasło „Francja dla Francuzów”, w celach czysto zarobkowych decyduje się wynająć pokój w swoim mieszkaniu na lazurowym wybrzeżu cudzoziemcom. Ciągłym przyczynowo skutkowym, w krótkim czasie, Francis kwateruje u siebie całą grupę nielegalnych imigrantów...

Osadzona w 2023 r. francuska komedia z legendarnym aktorem Pierrem Richardem w roli głównej, któremu towarzyszyć będą m.in. Irène Jacob, Gustave Kervern, w reżyserii Stéphane'a Robelina (reżysera takich popularnych we Francji komedii jak „All Together” z udziałem m.in. Jane Fondy, Pierre'a Richarda, Geraldine Chaplin czy „Mr Stein goes online”) porusza szczególnie ważne dziś w Europie kwestie rasizmu i populizmu, które pomimo wielu demonstracji i regulacji prawnych, nadal rozwijają się i zakorzeniają w wielu krajach europejskich.

Film jest koprodukcją francusko-niemiecko-polską. Producentami są: Ici et Là Productions (Francja), Detailfilm (Niemcy), Blick Productions International (Polska).

Blick Productions International to firma produkcyjna założona przez producentkę Marię Blicharską-Lacroix w 2021 roku w Krakowie w celu produkcji filmów fabularnych o wysokiej wartości artystycznej skierowanych do międzynarodowej publiczności. Celem firmy jest wspieranie zarówno reżyserów debiutujących jak i doświadczonych w rozwoju, tworzeniu i promocji ambitnego europejskiego kina autorskiego.

Blick Productions International kontynuuje działania firmy Donten & Lacroix Films założonej w 2006 roku w Warszawie, jak również francuskiej firmy Blick Productions którą producentka Maria Blicharska prowadzi wspólnie z producentem Damienem McDonalodem od 2015 roku w Paryżu.

Lider projektu:

Ici et Là Productions (Francja)

Partnerzy projektu:

Detailfilm GmbH (Niemcy)

Blick Productions International

Sp. z o.o. (Polska)

Obszar dofinansowania:

European Co-Development

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

97 228,00 €



mat. Blick Production International

Lava Films – Slate

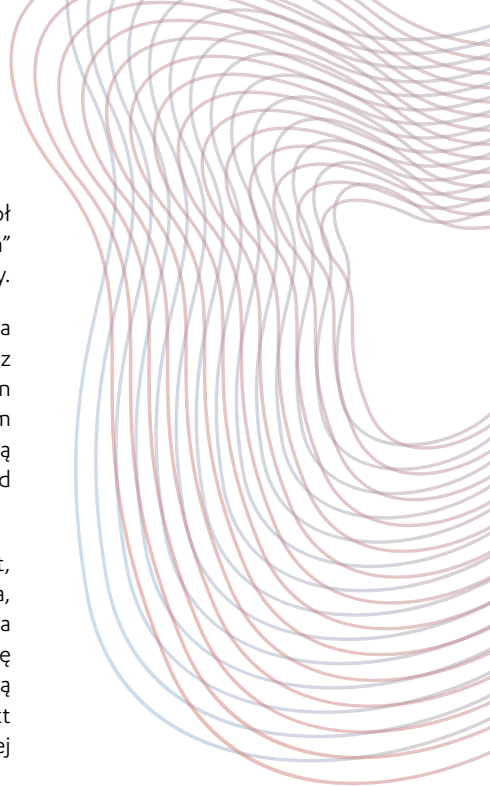
Slate Lava Films zawiera 3 projekty filmów fabularnych – „Dzieciot i Violetta” debiut fabularny reżyserki Karoliny Bielawskiej, „Czarna Woda” drugi film Agi Woszczyńskiej i „Tylko Lola” trzeci film Grzegorza Motdy.

„Dzieciot i Violetta” to historia divy polskiej muzyki, którą talent i pasja wyniosły na najlepsze sceny Paryża i Las Vegas, opowiedziana poprzez relację z synem, który staje się mimowolnym świadkiem narodzin i upadku gwiazdy. Walcząc o miłość matki, przegrywa z jej uzależnieniem od wolności, kariery i leków. Paradoksalnie rozstanie z ukochaną osobą staje się dla niego ratunkiem. Projekt uzyskał dotację na produkcję od Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

„Czarna Woda” opowiada historię dwóch, obcych sobie kobiet, które zostają razem na wyspie, kiedy ich partnerzy, dwaj bracia, znikają w tajemniczych okolicznościach. Policja jest bardziej zajęta opanowaniem wycieku ropy naftowej z tankowca, która odcina wyspę od reszty świata. Kobiety zaczynają łączyć fakty, a to co odkryją zmusi je do zredefiniowania ich dotychczasowego życia. Projekt uzyskał wsparcie na produkcję od Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i Fińskiego Funduszu Filmowego.

„Tylko Lola” to historia dwóch kobiet, które muszą stawić czoła separacji jak tylko zaczyna rodzić się pomiędzy nimi uczucie, gdy jedna z nich dowiaduje się o swoich żydowskich korzeniach w samym środku komunistycznych czystek antysemickich w 1967 roku. Opowieść o przełamywaniu tabu i walce o niemożliwe - zakazaną miłość i wolność.

Slate firmy reprezentuje autorskie projekty z międzynarodowym potencjałem i dużym naciskiem na kino tworzone przez kobiety i o kobietach.

**Lider projektu:**

Lava Films Sp. z o.o. (Polska)

Obszar dofinansowania:

European Slate Development

Rok dofinansowania: 2022**Kwota dofinansowania:**

135 000,00 €



mat. Lava Films

Shipsboy – Mini-Slate

Lider projektu:

Shipsboy Sp. z o.o. (Polska)

Obszar dofinansowania:

European Mini-Slate
Development

Rok dofinansowania:

2021

Kwota dofinansowania:

90 000,00 €

W ramach dofinansowania firma Shipsboy rozwijała dwa projekty filmowe. „Bungalow Sary” to debiut reżyserski Julii Rogowskiej, gdzie tłem akcji dla dystopijnej historii jest świat, w którym wynaleziono terapię przeciwko starości, a tym samym rządzi młodość. „Polityka Miłości” to z kolei komedia romantyczna, w której prawdziwa miłość wygrywa z politycznym cynizmem.

Wsparcie finansowe Kreatywnej Europy umożliwiło równoległy intensywny rozwój obu projektów. W kontekście „Polityki Miłości” podjęto szereg strategicznych decyzji, które znacząco przyczyniły się do postępu działań wokół projektu. Na poziomie rozwoju scenariusza przeprowadzone zostały m.in. konsultacje z przedstawicielką Torino Film Lab podczas festiwalu Mastercard Off Camera (Kraków 2022). Ta współpraca pomogła uzyskać międzynarodową perspektywę na projekt i jego treść. Regularnie odbywały się spotkania scenariuszowe pod kierownictwem Development Executive.

Z kolei dla projektu „Bungalow Sary” znaczącym kamieniem milowym była produkcja sceny testowej z udziałem wybranych głównych aktorów, której realizacja pomogła twórcom w wypracowaniu koncepcji wizualnej filmu. „Bungalow Sary” otrzymał dotację na produkcję Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, a zdjęcia do filmu planowane są na wiosnę 2025 roku.

Oba projekty były wielokrotnie prezentowane na międzynarodowych wydarzeniach branżowych takich jak European Film Market, Marche du Film and When East Meet West, Galway Film Fleadh, Ontario Creates Financing Forum.

Dzięki otrzymanemu finansowaniu poprzez MEDIA Slate firma Shipsboy umocniła swoją pozycję na europejskim rynku, wykorzystując dotację na kluczowe aspekty rozwoju firmy. Wsparcie ze strony Kreatywnej Europy pozwoliło na włączenie do zespołu na stałe osoby na stanowisku Development Executive. Ta strategiczna rozbudowa zwiększyła konkurencyjność firmy i pozwoliła utrzymać rosnącą liczbę projektów.



mat. Shipsboy

Kijora Film – Slate

Kijora Film ceni sobie różnorodność punktów widzenia i wnoszenie nowych perspektyw do dialogu i uważa, że kino jest idealną platformą do budowania tego dialogu, wzmacniania empatii, zrozumienia i przeprowadzania widzów przez sytuacje i światopoglądy, często odmienne od ich własnych. W ramach European Slate Development producentki Anna Gawlita i Marta Szymanowska starały się uwzględnić różne formaty i gatunki, a tym samym umożliwić dotarcie do szerszego grona odbiorców. Slate zawiera trzy pełnometrażowe filmy fabularne, jeden pełnometrażowy film dokumentalny i jeden film krótkometrażowy.

„Uslysz mnie” to odważna formalnie i przekraczająca gatunki opowieść o rodzinie zmagającej się z traumą po tragicznym wydarzeniu. Projekt wyróżnia się unikalnym podejściem narracyjnym. Reżyserem jest debiutujący Iwo Kondefera, scenariusz współtworzy uznana scenarzystka i konsultantka scenariuszowa Anna Bielak.

„La Manche”, kameralna psychodrama w reżyserii Damiana Kocura, który korzystając ze swojej metody pracy z naturšczykami ponownie zabierze nas daleko od centrum dużego miasta, gdzie strach przed lnnym jest jeszcze mocniej odczuwalny.

„Incydent” to pełnometrażowy debiut fabularny Tomasza Wolskiego, doświadczonego i nagradzanego dokumentalisty. To nowelowa historia, opowiadająca o zmaganiu się z wyzwaniem w zakresie rodzicielstwa i odpowiedzialności. Film realizowany jest w bliskiej współpracy z Rumunią.

Oprócz tego, rozwinemy także fascynujący projekt realizowanego na włoskiej Sardynii filmu dokumentalnego w reżyserii Joanny Janikowskiej. Głównym założeniem „Isabelli” jest ukazanie istotnego tematu dotyczącego zmian geospołecznych. Skupiamy się w nim na wyzwaniach związanych ze starzeniem się społeczeństwa oraz wyludnianiem się obszarów wiejskich.

Dopełnieniem pakietu jest krótkometrażowy film Iwa Kondefera „Dzisiaj wszyscy się ukryjemy”, który działa jak klucz otwierający drzwi do wspomnianej wcześniej głębszej, dłuższej historii. Scenariusz do filmu również powstał we współpracy z Anną Bielak.

Lider projektu:

Kijora Film Sp. z o.o. (Polska)

Obszar dofinansowania:

European Slate Development

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

175 000,00 €



mat. Kijora Film

GS Animation – Mini-Slate

GS Animation to studio animacji założone w 2004 roku z siedzibą w Gdańsku. Specjalizuje się w produkcji filmów animowanych i posiada doświadczenie w tworzeniu animacji od rozwoju projektu po postprodukcję. Filmy i seriale wyprodukowane przez GS Animation otrzymały wiele nagród od publiczności i międzynarodowego środowiska branżowego. Od wielu lat tworzy animacje dla dzieci o wartościowym, edukacyjnym przekazie oraz wysokiej jakości animowane reklamy i teledyski.

Pakiet Mini-Slate firmy GS Animation zawiera dwa projekty – są to film „Wielka Księżka Mami Fatale” oraz serial animowany „Endover Groove”.

Wielka księżka Mami Fatale - Magiczna księżka kucharska Mami Fatale zostaje skradziona. Na całym świecie smak zostaje zastąpiony sztuczną wygodą. Najlepsza kucharka świata, jej wnuk Pesto oraz ich rozkoszni towarzysze wyruszają w podróż przez czas i przestrzeń, by ocalić kubki smakowe Ziemi spod szponów Doktora von Klopsa i jego imperium fast foodu.

Endover Groove - Johann (Mucha), Sebastiana (Krowa) i Bach (Pies): troje nastolatków mieszkających w zapomnianej wiosce Endover zakłada garażowy zespół i planuje zostać prawdziwymi gwiazdami rocka! Dzięki pomocy lokalnego dziwaka – żółwia Zachary’ego Fandango – zdobywają instrumenty, które okazują się mieć niezwykle właściwości. Nowo nabyte moce zachwycają, ale i niespodziewanie wciągają trójkę przyjaciół w wojnę między tajemniczym muzycznym naukowcem a złowrogim właścicielem wytwórni płytowej, który chce zapanować nad światem muzyki.

Lider projektu:

GS Animation Sp. z o.o. (Polska)

Obszar dofinansowania:

European Mini-Slate
Development

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

115 000,00 €



mat. GS Animation

Niesamowite przygody zagubionych skarpetek

„Niesamowite przygody zagubionych skarpetek” to animowany serial dla dzieci w technice 2D, który składa się z opowieści o perypetiach zagubionych skarpetek w wielkim świecie. Co się dzieje z tymi wszystkimi zaginionymi podczas prania skarpetkami? Pomimo rozwoju nauki, wciąż istnieje kilka zjawisk, których wyjaśnienie do dzisiaj wydawało się niemożliwe. Jednym z nich są znikające skarpetki. Każdy z nas zna ten fenomen aż nazbyt dobrze z własnego doświadczenia: wkładamy do pralki parę, zaś wyciągamy... jedną! Gdzie więc podziewa się druga skarpetka? Zniknęła, wyparowała, uciekła?! Jak się okazuje, jedna po drugiej, uciekają one przez dziurę w palce i po przebyciu ciemnego korytarza zamieszkałego przez niezwykle sympatyczne pająki, trafiają do wielkiego świata.

Motywacje skarpet do ucieczki bywają różne; do tego kroku może je popchnąć ambicja, nuda albo ciekawość świata. A czasem jest to akt desperacji, bo umówmy się: któż chciałby spędzić życie na dnie kosza z brudną bielizną. Zdobycie tego, o czym marzą tekstylne bohaterki, nigdy nie jest łatwe. Zagubione skarpetki muszą przejść wiele prób, stawić czoło wielu wyzwaniom, czasem doświadczyć porażki i zawsze – przeżyć niesamowite przygody. Każdej jednak udaje się coś osiągnąć: jedna zostaje gwiazdą filmową, inna politykiem, a jeszcze inna... duchem. Wszystkie nasze bohaterki mają okazję, by przyjść komuś z pomocą.

Autorem scenariusza serialu jest Justyna Bednarek – autorka pierwowzoru literackiego, za opracowanie graficzne odpowiada Daniel de Latour, Małgorzata Mianowska jest głównym animatorem, a Elżbieta Wąsik pełni rolę reżysera nadzorującego.

**Lider projektu:**

Anima-Pol Sp. z o.o. (Polska)

Partner projektu:

Sparkle Animation, Lda.
(Portugalia)

Obszar dofinansowania:

TV & Online Content

Rok dofinansowania:

2023

Kwota dofinansowania:

325 000,00 €



mat. Anima-Pol

Podzielony świat

Fabularyzowany serial dokumentalny „Podzielony świat” (tyt. międzynarodowy „A World Divided. 1939 – 1956”) w reż. Olgi Chajdas (PL) i Franka Devosa (BE) opowiada historię sześciu kobiet i mężczyzn z okresu II Wojny Światowej oraz okresu powojennego. Choć zamieszkują ten sam świat, ich życia nie mogłyby się bardziej różnić.

Oparty na prawdziwych historiach autentycznych postaci, serial opowiada o drodze Europy i całego świata przez okres II wojny światowej, początek rozpadu zachodnich imperiów kolonialnych i podział świata na dwa bloki. Poprzez połączenie wysokiej jakości scen fabularnych z autentycznymi materiałami archiwalnymi, „Podzielony świat” toczy opowieść w zupełnie nowy sposób - radykalnie subiektywny, wieloperspektywiczny i poruszający. Wybrane postaci to ludzie, którzy – świadomie lub nie – pozostawili niezacierały ślad na ówczesnym i obecnym kształcie Europy.

Niemiecki naukowiec raketowy Wernher von Braun i amerykańska fizyczka jądrowa Joan Hinton pracują nad rozwojem nowych technologii, które finalnie staną się zagrożeniem dla ludzkości. Żona komendanta obozu zagłady w Auschwitz Hedwig Hess i żydowska aktywistka Golda Meir zmagają się, każda na swój sposób, z niewyobrażalnym - Holokaustem Żydów europejskich i jego następstwami. Pochodzący z francuskiej kolonii psychiatra Frantz Fanon i urzędnik partii komunistycznej Nikita Chruszczow poświęcają swoje życie idei nowego, humanitarnego społeczeństwa.

Projekt, jak na tak uniwersalną i szeroko zakrojoną inicjatywę przystało, jest koprodukcją międzynarodową, w skład której wchodzi nie tylko producenci, ale też twórcy z Polski, Belgii, Niemiec i Luksemburga. Poza polską reżyserką – Olgą Chajdas („1983”, „Wataha”), w realizacji udział bierze m.in. polski autor zdjęć – Mateusz Wichłacz („Chyłka”, „1983”). Producentem wiodącym jest LOOKS Film & TV, a koproducentami belgijskie Iris Film i luksemburskie Iris Production, a także polskie: Momakin i Haka Films.

Lider projektu:

LOOKS Film
& TV Produktionen GmbH

Partnerzy projektu:

Iris Productions SA (Luxemburg)
Momakin Sp. z o.o. (Polska)

Obszar dofinansowania:

TV & Online Content

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

500 000,00 €

Chłopi

„Chłopi” to wyjątkowa adaptacja powieści autorstwa Władysława Reymonta w reżyserii DK Welchman i Hugh Welchmana, produkcji BreakThru Films i dystrybucji Next Film. To historia o życiu członków społeczności wiejskiej w XIX wieku, namiętności i zakazanej miłości, przeplataniu się losów rodziny Borynów i młodej dziewczyny Jagny, opowiedziana nałożonymi na zdjęcia filmu aktorskiego obrazami nawiązującymi do malarstwa okresu Młodej Polski. Ponad stu malarzy i animatorów, wraz z dwójką reżyserów, przez cztery lata pracowało na to, by każdy kadr był małym dziełem sztuki. W trakcie filmu widzowie mogą zobaczyć interpretacje obrazów takich artystów jak Józef Chełmoński czy Leon Wyczółkowski. Film pokazywany był na festiwalach w Toronto i Londynie, w Gdyni otrzymał m.in. Nagrodę Publiczności i Nagrodę Specjalną oraz dwa wyróżnienia dla Kamili Urzędowskiej, wcielającej się w postać Jagny.

W ramach schematu Films on the Move, który wspiera międzynarodowe kampanie dystrybucyjne europejskich filmów dofinansowanie otrzymała firma New Europe Film Sales Jana Naszewskiego. Film dystrybuowany był na 26 terytoriach. Wśród osiągnięć New Europe Films Sales warto podkreślić inne międzynarodowe produkcje kina artystycznego, których kampanie zostały zrealizowane również przy wsparciu komponentu MEDIA takie jak: „Lamb” (Cannes Un Certain Regard 2021, premiera A24), „Boże Ciało” (Wenecja / TIFF, nominacja do Oscara 2020), „Żeby nie było śladów” (Venice Film Festival 2021) „Godland” (Cannes, Telluride, TIFF 2022). Firma kładzie nacisk na współpracę z debiutami i twórcami kina artystycznego.

Lider projektu:

New Europe Film Sales Sp. z o.o.
(Polska)

Obszar dofinansowania:

Films on the Move

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

822 404,88 €



mat. New Europe Film Sales

Lider projektu:

Pixelated Milk Sp. z o.o. (Polska)

Obszar dofinansowania:Video Games and Immersive
Content Development**Rok dofinansowania:** 2022**Kwota dofinansowania:**

150 000,00 €

SacriFire

SacriFire to nowoczesna gra fabularna inspirowana klimatem tradycyjnych gier JRPG z unikalnym systemem walk, rozbudowaną fabułą, efektowną oprawą graficzną i ścieżką dźwiękową skomponowaną przez legendarnego japońskiego kompozytora – Motoi Sakurabę.

Warszawskie studio Pixelated Milk zaczerpnęło inspiracje z popularnych w latach 90-tych klasyków takich jak Xenogears czy Vagrant Story wykorzystując najnowsze technologie i rozwiązania.

Gracz wciela się w Ezekiela - członka zbrojnego zakonu Biskupów służącemu Kościołowi. Ezekiel wraz z przyjaciółmi chronią największą metropolię świata gry - podziemne miasto Antioch i idylliczny Erebus przed czyhającymi na zewnątrz siłami zła, które zaczyna coraz bardziej zagrażać bezpieczeństwu wszystkich mieszkańców.

SacriFire łączy w sobie dynamizm rozgrywanych w czasie rzeczywistym walk, z fragmentami zręcznościowych sekwencji logicznych i emocjonującymi sekwencjami fabularnymi, które przenoszą nas w świat łączący klimaty fantasy i science fiction.

Styl graficzny łączący w sobie ręcznie malowaną grafikę pixel art z modelami 3D skutkuje kombinacją stylów wpisującą się w nurt neo retro, który nadaje całości charakterystycznego, ponadczasowego wyglądu.

Studio Pixelated Milk powstało w 2015 roku i zrealizowało już dwa multiplatformowe projekty na komputery PC oraz konsole PlayStation, Switch oraz Xbox: Regalia: of Men and Monarchs (2017) oraz WARSAW (2019).



mat. Pixelated Milk

Polaris

Projekt Polaris to gra role-playing, której akcja rozgrywać się będzie w otwartym świecie mrocznego fantasy serii Wiedźmin od CD PROJEKT RED. Będzie to pierwsza gra w nowej trylogii, która po raz kolejny zaoferuje trzymającą w napięciu, wielowątkową fabułę dla dojrzałego odbiorcy, pełną skomplikowanych wyborów i daleko idących konsekwencji. W trakcie przygody na graczy czekać będzie świat pełen magii, tajemnic do odkrycia, a także niebezpieczeństw — zarówno tych przyziemnych, jak i nadnaturalnych, z którymi przyjdzie się im zmierzyć m.in. poprzez dynamiczny system walki.

Polaris powstaje na silniku Unreal Engine 5 i tworzony jest przez studio CD PROJEKT RED z udziałem osób wcześniej zaangażowanych w prace nad wielokrotnie nagradzaną grą Wiedźmin 3: Dziki Gon, na czele.

Powstałe w 2002 roku studio CD PROJEKT RED tworzy i wydaje gry wideo na komputery osobiste oraz konsole najnowszej generacji. Flagowymi tytułami studia są Cyberpunk 2077, w tym dodatek Widmo wolności w klimacie szpiegowskiego thrillera, oraz seria gier o Wiedźminie, w tym Wiedźmin 3: Dziki Gon i dodatki Serca z kamienia oraz Krew i wino. CD PROJEKT RED jest również współodpowiedzialne za stworzenie wielokrotnie nagradzanego serialu anime Cyberpunk: Edgerunners. Wśród tytułów stworzonych przez polskie studio są również Wojna Krwi: Wiedźmińskie Opowieści, i GWINT: Wiedźmińska Gra Karciana. Razem z platformą cyfrowej dystrybucji GOG.COM, studio jest częścią Grupy Kapitałowej CD PROJEKT.

Lider projektu:

CD PROJEKT S.A. (Polska)

Obszar dofinansowania:

Video Games and Immersive Content Development

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

150 000,00 €



mat. CD PROJEKT RED

Millenium Docs Against Gravity

Millenium Docs Against Gravity to największy festiwal filmów dokumentalnych w Polsce.

20. jubileuszowa edycja Międzynarodowego Festiwalu Filmów Dokumentalnych Millennium Docs Against Gravity odbyła się po raz czwarty w wersji hybrydowej: stacjonarnie 12-21 maja 2023 r. i online od 23 maja do 4 czerwca 2023 r. Tradycyjnie Festiwal zawiązał aż do ośmiu polskich miast: Warszawy, Wrocławia, Gdyni, Poznania, Katowic, Lublina, Bydgoszczy i Łodzi i zgromadził łącznie w obu częściach – kinowej i online – ponad 144 tys. widzów i widzerek. Wszystkie statystyki wskazują na to, że zarówno sam festiwal, jak i kino dokumentalne z roku na rok zyskuje coraz większą popularność, a MDAG utwierdza swoją pozycję w trójce najważniejszych i najpopularniejszych festiwali filmów dokumentalnych w Europie oraz największego festiwalu filmowego w Polsce.

21. edycja Festiwalu odbyła się 10 - 19 maja 2024 r. w siedmiu miastach (Warszawa, Wrocław, Gdynia, Poznań, Katowice, Łódź, Bydgoszcz), a następnie online - od 21 maja do 3 czerwca na mdag.pl. „W relacji ze światem” - hasło 21. edycji MDAG nawiązuje bezpośrednio do tematów podejmowanych przez filmy, które znalazły się w programie festiwalu. To także ukłon w stronę niezwykłej pracy twórczyń i twórców, którzy ukazują nam otaczającą nas rzeczywistość, ale również do magicznej więzi, jaka wytwarza się na sali kinowej. Obecność na plakacie młodej artystki, DJ-ki Marii Smolarz – bohaterki filmu „Rave” Łukasza Rondudy i Dawida Nickla – jest zwróceniem uwagi na nowe pokolenie wchodzące w artystyczną dorosłość.

Millennium Docs Against Gravity jest współzałożycielem i członkiem sieci Doc Alliance.

Lider projektu:

Against Gravity Sp. z o.o. (Polska)

Obszar dofinansowania:

European Festivals

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

126 000,00 €



fot. Marcin Oliva Soto

Międzynarodowy Festiwal Filmowy WATCH DOCS. Prawa Człowieka w filmie

Ponad 80 tysięcy widzów wzięło udział w wydarzeniach zorganizowanych przez festiwal WATCH DOCS w 2023 roku – 23. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym WATCH DOCS (Warszawa oraz online na platformach mojeekino.pl i player.pl), Objazdowym Festiwalu Filmowym w 38 miejscowościach w całej Polsce, pokazach dystrybucyjnych oraz specjalnych wydarzeniach organizowanych w ciągu roku.

Jednym z głównych wydarzeń 23. MFF WATCH DOCS była polska premiera dokumentu „20 dni w Mariupolu” - wstrząsającego zapisu zagłady miasta, z narażeniem zrealizowanego przez jedyną ekipę, która do końca pozostała w oblężonym Mariupolu. Film został doceniony przez jury i widzów wielu festiwali, m.in. Sundance, Kijowa, Sheffield, a jego twórcy otrzymali również najważniejsze reporterskie wyróżnienie roku - Nagrodę Pulitzera. Także na WATCH DOCS film otrzymał nagrodę jury w Konkursie głównym oraz Nagrodę Publiczności.

Niedługo po zakończeniu ostatniej edycji festiwalu WATCH DOCS wprowadził „20 dni w Mariupolu” do dystrybucji kinowej w całej Polsce, a w marcu Amerykańska Akademia Filmowa zdecydowała o przyznaniu filmowi Mścisława Czernowa Oscara dla najlepszego dokumentu pełnometrażowego. W kwietniu liczba widzów i widzek filmu w dystrybucji kinowej WATCH DOCS przekroczyła 10 tysięcy.

W kwietniu 2024 r. rozpoczęła się kolejna edycja Objazdowego Festiwalu Filmowego, na którym w całej Polsce prezentowane są najważniejsze tytuły ostatniej międzynarodowej edycji WATCH DOCS, a 24. MFF WATCH DOCS odbędzie się w Warszawie i online w dniach 22 listopada - 1 grudnia 2024 roku.

Lider projektu:

Helsińska Fundacja Praw Człowieka (Polska)

Obszar dofinansowania

European Festivals

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

54 000,00 €



fot. Jarosław Barański

Lider projektu:

Stowarzyszenie Nowe
Horyzonty (Polska)

Obszar dofinansowania:

Networks of European Festivals

Rok dofinansowania: 2022**Kwota dofinansowania:**

577 800,00 €

Smart7

Festiwałe filmowe z Polski, Litwy, Portugalii, Hiszpanii, Grecji, Rumunii i Islandii połączyły siły, by stworzyć sieć, która łączy podobne wizje z różnych europejskich obszarów kulturowych i geopolitycznych. To wyjątkowy projekt na filmowej mapie świata, a MFF mBank Nowe Horyzonty jest jedynym festiwalem reprezentującym Polskę w sieci, jednocześnie będąc jej liderem. W skład sieci wchodzi również IndieLisboa IFF, Thessaloniki IFF, Transilvania IFF, FILMADRID IFF, Reykjavik IFF i Vilnius Kino Pavasaris IFF.

W związku z nowymi wyzwaniami stojącymi przed branżą i potrzebą jej profesjonalizacji, sieć postanowiła opracować wspólną strategię kooperacji na rzecz promowania innowacyjności w kulturze festiwalowej. Partnerstwo ma na celu stworzenie dynamicznie funkcjonującego forum wymiany doświadczenia między zespołami, budowanie nowych grup odbiorców i poszerzenie obiegu kina europejskiego.

Sieć zaplanowała serię warsztatów dla profesjonalistów festiwalowych, poruszających kluczowe dla branży tematy. Pierwszy z nich odbył się w grudniu 2023 roku we Wrocławiu i dotyczył promocji, sprzedaży oraz sponsoringu festiwali filmowych. W warsztatach uczestniczyli przedstawiciele siedmiu festiwali oraz obserwatorzy z Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Rumunii czy Turcji. Drugi warsztat (o „zielonych praktykach” w branży filmowej oraz rozwoju widowni) odbędzie się w listopadzie 2024 roku w Reykjaviku.

Smart7 posiada unikalną sekcję konkursową, czyli wspólny i skoordynowany program, z wyborem siedmiu filmów wyselekcjonowanych ze względu na ich wartość artystyczną. Filmy podróżują od Wilna, przez Lizbonę, Madryt, Kluż-Napokę, Wrocław i Reykjavik, zaś laureat zostaje wyłoniony przez międzynarodowe młode jury na kończącym filmową wędrówkę festiwalu w Salonikach. Laureatem pierwszej edycji w 2023 roku był film „Indie” w reżyserii Telmo Churro.



fot. Wojciech Chrubasik

Młode Horyzonty Industry

Młode Horyzonty Industry to międzynarodowe forum koprodukcyjne dla filmów i seriali przeznaczonych dla młodej widowni. Powstało w 2017 roku jako miejsce spotkań europejskiej branży filmowej zainteresowanej tworzeniem i produkcją filmów dla dzieci i młodzieży.

Co roku ok. 300 przedstawicieli branży filmowej: producentów, scenarzystów, agentów sprzedaży, nadawców, dystrybutorów, przedstawicieli platform VOD, funduszy i festiwali oraz studentów kierunków filmowych przyjeżdża do Warszawy. Wśród firm, które na forum szukają projektów, w które mogą się zaangażować są m.in. Canal +, Polsat, Viacom, Warner Bros, Blue Zoo Animation, Attraction Distribution, Millimages, Gebeka Films, BBC, KiKA, Ketnet.

Trzydniowe wydarzenie składa się z części konferencyjnej, prezentacji projektów i pokazów marketowych, spotkań 1:1 oraz konsultacji scenariuszowych i marketingowych. W ramach pitchingów w sekcjach: In Development, Work in Progress i Market Presentation podczas ostatnich dwóch edycji w 2022 i 2023 zostało zaprezentowanych 60 projektów z 24 krajów z czego 17 tytułów pochodziło z Polski. Spośród wszystkich projektów było 31 filmów i 29 seriali dla młodego widza, w tym 24 produkcje aktorskie, 24 animowane, 9 dokumentalnych, 2 aktorsko-animowane i 1 dokumentalno-animowana. Każdej prezentacji towarzyszy sesja Q&A z ekspertami. Wśród projektów prezentowanych podczas 2 ostatnich edycji znalazła się m.in. uwielbiana przez dzieci seria „Kicia Kocia” oraz czekające na zdjęcia druga część przygód „Detektywa Bruno” oraz „Dziadku, wiejemy”.

Forum Młode Horyzonty Industry odbywa się jesienią w ramach Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Młode Horyzonty.

**Lider projektu:**

Stowarzyszenie Nowe Horyzonty (Polska)

Obszar dofinansowania:

Markets and Networking

Rok dofinansowania: 2022**Kwota dofinansowania:**

213 653,11 €



fot. Michał Mroczkowski

StopMoLab

Powstały dzięki wsparciu finansowemu Kreatywnej Europy (pierwsza edycja) StopMoLab to program szkoleniowy dla branży animacji poklatkowej, który rozpoczyna swoją trzecią edycję w 2024 roku. StopMoLab oparty jest na trzech filarach: pogłębianiu umiejętności zawodowych, biznesowych oraz mentoringu. Poprowadzony przez czołowych specjalistów z branży animacji, StopMoLab oferuje uczestnikom kompleksowe doświadczenie, obejmujące zarówno wykłady jak i warsztaty dotyczące różnorodnych aspektów branży. W pakiecie poza zajęciami ze światowej klasy specjalistami stop motion uczestnicy mogą spotkać przedstawicieli najważniejszych studiów animacji oraz otrzymają akredytację na ANIMARKT Stop Motion Forum.

StopMoLab stanowi bramę do dynamicznego świata branży animacji, gdzie uczestnicy nie tylko zagłębiają się w trendy rynkowe, ale także poznają tajniki ekologicznych procesów produkcyjnych. Z naciskiem na indywidualne wsparcie, StopMoLab umożliwia uczestnikom wytyczanie własnej ścieżki w branży.

Kurs został stworzony i jest prowadzony przez specjalistów pracujących na co dzień przy produkcji animacji poklatkowej. Wśród prowadzących wykłady znaleźli się Simon Quinn, który pracował przy „Wyspie psów” Wesa Andersona czy „Frankenweenie” Tima Burtona; Melanie Coombs znana z „Harvie Krumpet”, „Mary and Max”; Niki Lindroth von Bahr znana z „Brzemienia” czy głośnego „Domu”.

StopMoLab został z dumą przedstawiony branży animacji trzy lata temu przez MOMAKIN, agencję skupiającą się na wspieraniu i profesjonalizacji branży animacyjnej na całym świecie. MOMAKIN działa jako most pomiędzy twórcami a globalnymi rynkami produkcji, dystrybucji i promocji.

Lider projektu:

Momakin Sp. z o.o. (Polska)

Obszar dofinansowania:

Fostering European Media Talents and Skills

Rok dofinansowania:

2021

Kwota dofinansowania:

115 365,62 €



mat. Momakin

Cinema without Barriers

Projekt „Kino bez barier” to inicjatywa mająca na celu zapewnienie dostępu do kultury filmowej dla wszystkich, niezależnie od potrzeb i stopnia sprawności. Inicjatywa ta rozpoczęła się w 2022 roku w Polsce, w Kinie Pałacowym w Poznaniu, a potem rozszerzyła na dwa kolejne kina – Kino Echo w Jarocinie i Kino Nowe Horyzonty we Wrocławiu. „Kino bez barier” to regularne, dostępne pokazy filmowe zaopatrzone w audiodeskrypcję i napisy dla osób z dysfunkcją słuchu oraz tłumaczenie na Polski Język Migowy realizowane w kinach dostosowanych pod względem architektonicznym do potrzeb osób poruszających się na wózkach i wyposażonych w pętle indukcyjne. W 2023 roku dzięki dofinansowaniu w ramach schematu Audience Development & Film Education projekt został rozszerzony na 4 kolejne kraje Europy Środkowo-Wschodniej. Partnerzy projektu: Cinema Elvire Popescu z Rumunii, Cinema Lumiere w Słowacji, Kulturni dom Cerknica w Słowenii oraz TISZApART Mozi na Węgrzech będą wprowadzać dostępne pokazy filmowe we własnych kinach, a także rozwijać dostępność w swoich krajach. Celem projektu jest nie tylko zapewnienie dostępu do filmów, ale także integracja społeczna. Poprzez pokazy filmowe, dyskusyjne kluby filmowe, wędrujące kino bez barier i różne towarzyszące im wydarzenia kulturalne, projekt stwarza przestrzeń do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, a przy okazji promuje kino europejskie wśród nowych grup Odbiorców i Odbiorczyń.

Badania i ewaluacja towarzyszące projektowi pomogą zrozumieć potrzeby społeczności i dostosować ofertę kulturalną do ich oczekiwań. Cały projekt ma na celu tworzenie modelu udostępniania kultury, który może być stosowany w różnych miejscach i przynieść korzyści społecznościom lokalnym.

Lider projektu:

Centrum Kultury Zamek (Polska)

Partnerzy projektu:

Institut Francais De Roumanie (Rumunia)

Asociacia Slovenskych Filmovych Klubov (Słowacja)

Tisza Mozi Szorakoztato

Kereskedelmi Es Szolgaltato KFT (Węgry)

Notranjski Regijski Park Javni Zavod (Słowenia)

Obszar dofinansowania:

Audience Development and Film Education

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

560 515,65 €



fot. Barbara Sinica

Film Education for All

Lider projektu:

Goethe-Institut EV (Niemcy)

Partnerzy projektu:

Kruton ZS (Czechy)
Centrum Kultury Filmowej im.
Andrzeja Wajdy (Polska)
Nemzeti Filmintézet Közhasznú
Nonprofit Zrt. (Węgry)
National Institution
Cinematheque of Republic
Of North Macedonia
(Macedonia Północna)
Cinefil (Słowacja)

Obszar dofinansowania:

Audience Development
and Film Education

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

572 990,24 €

Projekt jest realizowany w ramach europejskiej współpracy podmiotów z Czech, Niemiec, Słowacji, Węgier, Macedonii Północnej i Polski. Polskim partnerem jest Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy. Głównym celem projektu jest dotarcie do nowych i młodych odbiorców (różne grupy wiekowe od przedszkola do liceum, różne grupy społeczne i środowiska, w tym osoby z niepełnosprawnościami). Chcemy wśród nich promować filmy europejskie oraz stwarzać możliwości interakcji i zrozumienia filmu. Na poziomie polskim będziemy między innymi realizować warsztaty dla nauczycieli i edukatorów z całej Polski podczas Letniej Akademii Filmowej w Zwierzyńcu. Pierwsze odbędą się w tym roku w sierpniu, kolejne w 2025 roku. Podczas warsztatów chcemy pokazać różne metody edukacji filmowej w praktyce i zastanowić się wspólnie z uczestniczkami i uczestnikami, jak te pomysły zaadaptować do ich codziennej pracy z młodzieżą. Drugim pomysłem jest realizacja kilkumiesięcznego procesu projektowego z nauczycielami w oparciu o metodę design thinking – jego celem będzie zaprojektowanie sprofilowanych i przetestowanych materiałów edukacyjnych, wykorzystujących nowoczesne metody i narzędzia. Pilotażowo proces będziemy prowadzić z warszawskimi nauczycielami i testować w szkołach, w których uczą. Oba te działania mają doprowadzić do stworzenia rekomendowanych metodologii pracy z filmem zarówno dla instytucji i organizacji zajmujących się edukacją filmową, nauczycieli i edukatorów, jak i młodych odbiorców. Wszyscy partnerzy projektu będą pracować na ten cel. Metodologie, rekomendacje i wskazówki oraz przykłady filmowe będziemy publikować na interaktywnej stronie internetowej – będzie ona miała bardzo ciekawy, intuicyjny i zachęcający interfejs dla wszystkich grup docelowych projektu. W ten sposób działania będą otwarte dla szerokiego grona odbiorców w Europie.



fot. Bartek Pulczyn

OutFilm

Projekt ma na celu udostępnianie treści LGBTI na szeroką europejską skalę; opracowanie i wdrożenie narzędzi i rozwiązań, które ułatwiłyby lepszą ekspozycję i eksploatację utworów AV na europejskich platformach VOD oraz rozwój i wspieranie współpracy międzysektorowej, łączącej eksploatację cyfrową i klasyczną dystrybucję kinową, wraz z festiwalami filmowymi LGBTI w całej Europie.

FOMO (Family of Out Media Organizations), lider treści LGBTQI+ w Europie, rozszerza działalność w Polsce. Outfilm, pierwsza w Polsce usługa VOD dedykowana LGBTQI+, oferuje największą kolekcję kina queer w kraju od dekady. Natomiast OUTtv, nowa inicjatywa, niedawno zadebiutowała na Amazon Prime Video Channels.

OUTtv przynosi polskim widzom arthouse'owe filmy, dokumenty i autorskie produkcje telewizyjne, prezentując różnorodne historie społeczności LGBTQI+. Marc Putman, założyciel i CEO FOMO Group mówi: „OUTtv to nie tylko kanał rozrywkowy. To platforma edukacyjna, która dąży do eliminacji stygmatyzacji LGBTQI+ w Polsce.”

OUTtv intensywnie współpracuje z polskimi operatorami kablowymi i satelitarnymi, planując wprowadzenie linearnego kanału telewizyjnego.

Za rozwój i marketing OUTtv odpowiada agencja consultingowa MediaSpurs. Łukasz Wysocki, managing director w MediaSpurs, podkreśla: „Jesteśmy przekonani, że polscy operatorzy dostrzegą wartość OUTtv. To unikalny produkt dla społeczności i sojuszników LGBTQI+ w Polsce.”

OUTtv i Outfilm mają ambicję przynosić swoją ofertę do polskich domów, promując różnorodność i inkluzję w społeczeństwie.

Lider projektu:

OUTTV MEDIA B.V. (Holandia)

Partner projektu:

Tongariro Releasing Sp. z o.o.
(Polska)

Obszar dofinansowania:

European VoD Networks
and Operators

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

682 482,01 €



mat. Tongariro Releasing

CEEYou

Projekt CEEYou powstał, by promować europejskie kino i wzmacniać atrakcyjność niezależnych podmiotów na dynamicznie rozwijającym się rynku platform streamingowych.

Sieć łączy niezależne europejskie platformy VOD, promujące wartościowe kino artystyczne. W projekcie uczestniczą reprezentanci czterech krajów: Polski (platforma Nowe Horyzonty VOD), Czech (KVIFF.TV), Węgier (Cinego) oraz Rumunii (TIFF Unlimited). Wszystkie marki zarządzane są przez firmy o ugruntowanej pozycji na rynku filmowym. Każdy z członków sieci CEEYou posiada doświadczenie w dystrybucji i promocji kina niezależnego. Podobne kompetencje i cele biznesowe były podstawą do zbudowania tej współpracy, a bliskość geograficzna i kontekst społeczny w naturalny sposób stwarzają partnerom przestrzeń do wymiany doświadczeń.

Każda z platform posiada w swoim katalogu kilkaset tytułów, a ponad 70% wszystkich filmów stanowią produkcje europejskie.

W pierwszym roku trwania projektu, partnerzy zakupili wspólnie 35 filmów, w tym ponadczasowe dzieła Agnes Vardy, Michaela Hanekego i Erica Rohmera.

Głównym założeniem CEEYou jest wspólna międzynarodowa promocja oraz zwiększenie dostępności i popularności wartościowych produkcji europejskich. Łączone działania promocyjne, strategie zakupowe oraz możliwość ciągłej wymiany wiedzy ułatwiają partnerom wzmacnianie pozycji na rynkach lokalnych oraz międzynarodowo.

Lider projektu:

Stowarzyszenie Nowe Horyzonty. (Polska)

Partnerzy projektu:

Mérőmókus Kft. (Węgry)
KVIFF.TV AS (Czechy)
S.C. Transilvania Film S.R.L. (Rumuni)

Obszar dofinansowania:

European VoD Networks and Operators

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

580 650,48 €

TYLKO NA NOWE HORYZONTY VOD ▶

**WIELKA KOLEKCJA
FILMOWEJ KLASYKI**

mat. Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

Crave Digital

W dobie cyfryzacji, gdzie technologia staje się nieodłącznym elementem każdej dziedziny życia, nasz projekt Crave Digital wyróżnia się jako pionierskie przedsięwzięcie, które ma na celu demokratyzację cyfrowego zarządzania treściami audio i video. Platforma, integrując zaawansowane technologie takie jak sztuczna inteligencja (AI), uczenie głębokie i blockchain, stawia sobie za zadanie otwarcie rynku dla szerokiego grona artystów i twórców, którzy do tej pory nie mieli dostępu do narzędzi zarezerwowanych dla dużych wytwórni lub osób dysponujących znaczącymi budżetami.

Crave Digital to kompleksowe narzędzie self-publishingowe, które umożliwi niezależnym twórcom tworzenie, dystrybucję, promocję oraz monetyzację ich dzieł muzycznych i audiowizualnych. Platforma oferuje bezpośredni dostęp do globalnych serwisów streamingowych oraz wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia animacji, wideoklipów oraz skutecznych materiałów promocyjnych, które zwiększą widoczność twórców w internecie.

Dodatkowo, jednym z najbardziej innowacyjnych elementów serwisu jest integracja rynku NFT (Non-Fungible Tokens), co otwiera przed artystami nowe źródła dochodu poprzez umożliwienie sprzedaży cyfrowych praw do ich dzieł. Crave Digital nie tylko upraszcza procesy twórcze i dystrybucyjne, ale również przekształca sposób promocji treści. Dzięki zautomatyzowanym kampaniom reklamowym wspieranym przez zaawansowany silnik rekomendacji, twórcy mogą skuteczniej docierać do swojej publiczności, maksymalizując potencjalny zasięg i wpływ swoich prac.

Lider projektu:

Agencja muzyczna CRAVE
(Polska)

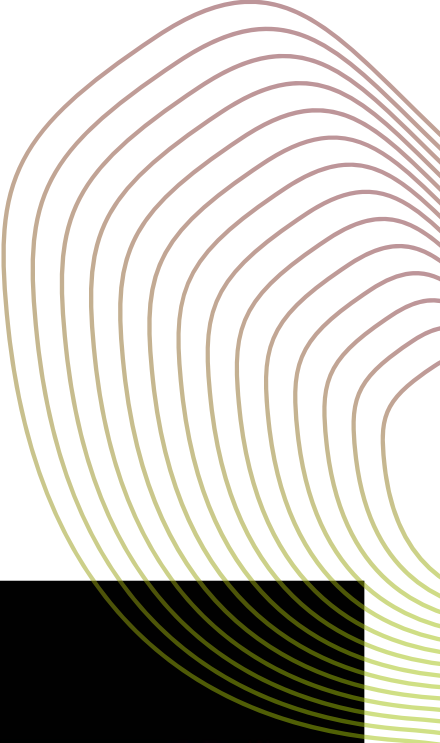
Obszar dofinansowania:

Creative Innovation Lab

Rok dofinansowania: 2023

Kwota dofinansowania:

347 001,00 €



**Tvoja przepustka do
niezależnej kariery**



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Lider projektu:

Fortissimo Srl (Włochy)

Partnerzy projektu:

Fondazione Haydn di Bolzano e Trento, Geneva Communications Srl i Associazione culturale l'Albero (Włochy); Teatr Wielki im. Stanisława Moniuszki w Poznaniu i Happybyte Sp. z o.o. (Polska); Hrvatsko narodno kazalište Ivana pl. Zajca Rijeka (Chorwacja); Universidad de Burgos i Consultora De Telecomunicaciones Optiva Media Slu (Hiszpania); Wiener Taschenoper, Schule Für Das Leben, Verein Zur Förderung Der Emotionalen, Sozialen Und Sprachlichen Entwicklung Von Kindern Und Jugendlichen i Tiroler Landestheater & Orchester GmbH Innsbruck (Austria); Companie Minute Papillon! i Ampli Productora (Francja); Invida Internet Video Agencija d.o.o. (Słowenia); Deoo Produktion ApS i Skolen Online ApS (Dania); Lietuvos nacionalinis operos ir baletu teatras i Lietuvos muzikos ir teatro akademija (Litwa); State Enterprise Kharkiv National Mv Lysenko Academic Opera and Ballet Theatre (Ukraina); EUFRAK-Euroconsults Berlin GmbH, Landeshauptstadt Magdeburg i Jakobsweg-Zentrale GmbH (Niemcy)

Obszar dofinansowania:

Creative Innovation Lab

Rok dofinansowania: 2022**Kwota dofinansowania:**

1 698 789,13 €

Fortissimo. An interactive digital tool that brings kids closer to classical music

Projekt Fortissimo zrzesza dwudziestu czterech partnerów z 14 krajów Unii Europejskiej i świata w celu stworzenia kompleksowej oferty nowoczesnej edukacji muzycznej dla dzieci z grupy wiekowej 6-10 lat.

Celem projektu jest stworzenie aplikacji (interaktywnego narzędzia cyfrowego), która umożliwi młodym uczniom zdobycie konkretnej wiedzy o historii muzyki, nabycie umiejętności muzycznych oraz rozwijanie słuchu muzycznego. Materiał prezentowany jest nie tylko w formie nagrań, ale również gier, animacji i interakcji z bohaterami. Aplikacja oferuje także nauczycielom narzędzia do pracy z uczniami nie tylko w szkole, ale również za pomocą internetu.

Partnerzy projektu wierzą, że nauka jest możliwa w trakcie zabawy – materiał prezentowany jest w sposób łatwo zrozumiały, przy wykorzystaniu nowych technologii oraz muzyki ułatwiającej koncentrację.

Oferowane narzędzie online łączy ze sobą innowacje technologiczne, multimedia i muzykę klasyczną. W skład programu wchodzi aplikacja cyfrowa, platforma internetowa z materiałami dydaktycznymi oraz przyjazny dla dzieci cyfrowy „dom muzyczny”, który oferuje połączenie wirtualnej rzeczywistości z realistycznym doświadczeniem słuchania muzyki klasycznej.

Fortissimo to pierwszy projekt edukacji muzycznej na tak dużą skalę; został on opracowany w ramach współpracy międzykulturowej. Na chwilę obecną dostępne są trzy ścieżki w angielskiej, niemieckiej i włoskiej wersji językowej. Teatr Wielki uczestniczy w rozbudowywaniu oferty edukacyjnej aplikacji o kolejne poziomy oraz umożliwi udostępnienie treści projektu w polskiej wersji językowej.



fot. Dominik Told

Collaborative and Investigative Journalism Initiative (CIJI)

Collaborative and Investigative Journalism Initiative (CIJI) to projekt promujący jakościową, etyczną i odpowiedzialną współpracę między mediami i dziennikarzami z różnych rejonów Europy. Jego cel to zapewnienie sprzyjających warunków pracy dla dziennikarzy i funkcjonujących redakcji, a także pomoc w uruchomieniu i rozwoju nowych projektów.

Inicjatywa promuje etyczne standardy, oferuje szkolenia wzmacniające kompetencje dziennikarzy, a także zapewnia platformę ułatwiającą wzajemne wsparcie. Dzięki partnerskiemu i opartemu na współpracy podejściu do tworzenia treści i dzielenia się umiejętnościami, CIJI wspiera lokalne działania i pracuje nad ich długofalowymi efektami.

Pierwsza edycja CIJI (2021-2022) objęła kraje bałtyckie (Estonia, Łotwa, Litwa), kraje Grupy Wyszehradzkiej (Czechy, Węgry, Polska, Słowacja) oraz Europę Południową (Grecja, Włochy i Hiszpania).

Druga edycja, w latach 2023-2025, jest opracowywana i wdrażana przez Fundację Reporterów (FR) we współpracy z Delfi, Free Press Unlimited (FPU), OBC Transeuropa (OBCT), Reporterami bez Granic (RSF) i Tactical Tech (TT). Obejmuje kraje Unii Europejskiej, kraje kandydujące do UE, a także dziennikarzy z Ukrainy, Białorusi, Rosji, którzy legalnie przebywają w Unii Europejskiej w powodu wybuchu wojny w Ukrainie lub w związku z działaniami przeciw niezależnym mediom.

Fundacja Reporterów, pierwsza non-profit organizacja dziennikarstwa śledczego w Polsce, wydawca serwisów frontstory.pl i vsquare.org (brała udział w pierwszej edycji projektu) odpowiada za realizację CIJI2 w krajach Grupy Wyszehradzkiej (Polska, Czechy, Słowacja, Węgry).



Lider projektu:

Stichting the Tactical Technology Collective (TTC)
(Holandia)

Partnerzy projektu:

Stichting Free Press Unlimited
(Holandia)
Association Reporters Sans Frontieres (Francja)
Fundacja Reporterów (Polska)
Delfi Uzdaroji Akcine Bendrove (Litwa)
Centro per la Cooperazione Internazionale (Włochy)

Obszar dofinansowania:

Journalism Partnerships

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

2 388 989,00 €



mat. Fundacja Reporterów

Come Together

Lider projektu:

Stowarzyszenie im. Stanisława Brzozowskiego (Polska)

Partnerzy projektu:

KURZIV – Platforma za pitanja kulture, medija i društva (Chorwacja)

Associacao Cultural Gerador (Portugalia)

Voxeurop Sce (Francja)

Prostor rodne i medijske kulture, K-zona' (Chorwacja)

Eurozine – Gesellschaft zur Vernetzung von Kulturmedien mbH (Austria)

Rekto: Verso (Belgia)

Obszar dofinansowania:

Journalism Partnership

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

1 032 848,90 €

Come Together to projekt sieciujący 7 redakcji pochodzących z Polski, Francji, Austrii, Portugalii, Belgii oraz Chorwacji. Wszystkie redakcje stawiają na niezależność od reklamodawców oraz mediów społecznościowych i funkcjonują na rynku dzięki budowaniu szerokiej społeczności. Celem projektu, który je połączył, jest wymiana doświadczeń i dobrych praktyk pozwalających budować skuteczny model biznesowy - a także wspieranie niezależnego, jakościowego dziennikarstwa.

W ramach aktywności członkowie zespołów będą przez 2 lata współpracować, spotykając się na comiesięcznych zdalnych kolegiach, uczestnicząc w wizytach studyjnych i organizując otwarte webinary. Wezmą także udział w branżowej konferencji organizowanej przez redakcję Eurozine w Warszawie. W drugim roku projektu każdy z zespołów będzie pracował nad wyznaczonymi celami, by stworzyć ambitny i uwzględniający potrzeby redakcji model biznesowy i model kontaktu z odbiorcami.

Wśród pozostałych aktywności, jakie uwzględni projekt Come Together, są dwa międzynarodowe cykle warsztatów dla aspirujących dziennikarzy i wydawców z grup zazwyczaj marginalizowanych. Projekt zapewnia również redakcjom środki na produkcję i pozyskiwanie jakościowych treści, w szczególności od partnerów uczestniczących we wspólnych działaniach. Tym samym wspiera wśród Europejczyków poczucie wspólnoty i pozwala tworzyć wartościowe dziennikarstwo, niezależne od algorytmów mediów społecznościowych.



mat. Stowarzyszenie im. Stanisława Brzozowskiego

Make It Clear

Projekt realizowany jest przez Naukową i Akademicką Sieć Komputerową NASK - Państwowy Instytut Badawczy we współpracy z Latvian Internet Association (Łotwa) oraz Save the Children Romania (Rumunia). Realizatorzy projektu posiadają wieloletnie doświadczenie w przeciwdziałaniu internetowym zagrożeniom i budowaniu przyjaznego środowiska online dla najmłodszych użytkowników (między innymi projekt Komisji Europejskiej „Safer Internet”), są także członkami europejskiej sieci INSAFE i międzynarodowego stowarzyszenia INHOPE.

Celem projektu jest rozwijanie u młodzieży kompetencji informacyjnych, a także świadomego i krytycznego podejścia do treści udostępnianych w mediach. Działania projektowe zmierzają do wzrostu umiejętności weryfikowania prawdziwości informacji zamieszczanych online, a także rozpoznania i odpowiedniego reagowania na dezinformację w internecie. Ponadto projekt ma na celu podniesienie świadomości nauczycieli w tym zakresie, co w efekcie pozwoli im rozwijać kompetencje informacyjne wśród swoich uczniów, a także zainteresować problemem rodziców. Projekt adresowany jest przede wszystkim do młodzieży w wieku 11–17 lat.

Podczas tych dwuletnich działań, w okresie od października 2022 do września 2024 roku, opracowane zostaną materiały i narzędzia edukacyjne dla młodzieży i nauczycieli, materiały informacyjne dla rodziców oraz powstanie kampania medialna adresowana do młodzieży.

Lider projektu:

Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy (Polska)

Partnerzy projektu:

Latvijas Interneta Asociacija (Łotwa)
Organizatia Salvati Copiilor (Rumunia)

Obszar dofinansowania:

Media Literacy

Rok dofinansowania: 2022

Kwota dofinansowania:

442 847,75 €

Budujemy kompetencje młodzieży w zakresie przeciwdziałania dezinformacji

mat. NASK

NASK

DROSSINTERNETS.LV

Salvati Copiilor

Dofinansowane przez Unię Europejską

Lista projektów

KOMPONENT KULTURA

What's next? Safe cultural multi-spaces for the multidisciplinary reflection of (post)war and (post)crisis European identity	19
Dancing Together, Again! Creative Residencies Programme	20
ThisPLACED – Rediscovering landscapes and identity of peripheral cultural regions across the EU	21
A.P.P.S Antigone's Pride – Performing Society	22
Poets of Today – Voices of Tomorrow	23
OperaVision Next Generation	24
Democratising art commissioning by involving local communities	25
IMMERSIONS – European Hybrid Music Network for Cultural Peripheries	26
Change Creators. Innovative business models for the non-urban creative sectors.	27
Renewable Music. V4 Composers for Sustainability	28
Boosting opera Theaters to Environmental Renaissance Fostering creative writing Learning with Young students (towards sustainability)	29
Our Little Library: Literary Exchanges	30
AllHandsOnStage – Theatre as a tool for professionalisation of inmates	31
Harness the power of artistic creative expression to promote the bicycle as a carbon-neutral, sustainable and safe means of transport	32
Network Eastern European Design	33
The Museum of the Commons. Towards a Healthier Arts Ecosystem	34
Better Live	35
ICEBREAKING – theatre of social inclusion of V4 citizens and UA refugees	36
Studiotopia: Enter the Symbiocene with Arts and Science (Studiotopia 2)	37
Let's Read Together	38
Books of Hope. Literature as mental sanctuary in the unstable times	39
Literary Eastern Express	40
Izabela Kopec program mobilności	41
Historia zapisana w tkaninie program mobilności	42
Piotr Michałowski program mobilności	43
Aerowaves	44

KOMPONENT MEDIA

Ptaki nie patrzą za siebie	45
Francis	46
Lava Films – Slate	47
Shipsboy – Mini-Slate	48
Kijora Film – Slate	49
GS Animation – Mini-Slate	50
Niesamowite przygody zagubionych skarpetek	51
Podzielony świat	52
Chłopi	53
SacriFire	54
Polaris	55
Millenium Docs Against Gravity	56
Międzynarodowy Festiwal Filmowy WATCH DOCS. Prawa Człowieka w filmie	57
Smart7	58
Młode Horyzonty Industry	59
StopMoLab	60
Cinema without Barriers	61
Film Education for All	62
OutFilm	63
CEEYou	64

KOMPONENT MIĘDZYSEKTOROWY

Crave Digital	65
Fortissimo. An interactive digital tool that brings kids closer to classical music	66
Collaborative and Investigative Journalism Initiative (CIJI)	67
Come Together	68
Make It Clear	69

