

# PRZEWODNIK DLA DYSTRYBUTORÓW

*„Lamb” reż. Valdimar Jóhannsson, mat. New Europe Film Sales*



**PROGRAM  
KREATYWNA  
EUROPA**



Kreatywna  
Europa  
MEDIA



„Przeżyć”, reż. Jonas Poher Rasmussen, mat. Against Gravity

W schematach związanych z dystrybucją celem komponentu MEDIA jest wsparcie europejskich dystrybutorów filmowych, którzy wprowadzają do lokalnych kin niekrajowe utwory. Działania te sprzyjają budowie publiczności europejskich treści, podnoszą ich rolę i znaczenie na międzynarodowych rynkach. Dzięki obszarom grantowym rośnie także ranga i znaczenie niezależnych dystrybutorów oraz rozwija się ich współpraca z agentami sprzedaży i producentami, a nowe europejskie filmy zyskują szerszą dystrybucję oraz stają się bardziej rozpoznawalne międzynarodowo.

### **Films on the Move**

Schemat wspiera międzynarodowe kampanie dystrybucyjne – kinowe i online – nowych, kwalifikujących się filmów europejskich poza ich krajem pochodzenia, koordynowane przez agenta sprzedaży. W projekcie musi uczestniczyć co najmniej 7 dystrybutorów z różnych krajów uczestniczących w komponencie MEDIA.

Aplikujący agent sprzedaży musi posiadać umowę z producentem dotyczącą sprzedaży filmu wymienionego w aplikacji w co najmniej 15 krajach należących do MEDIA.

Agent sprzedaży składa wniosek obejmujący działania grupy:

- co najmniej 7 dystrybutorów działających w różnych krajach, z których:
  - w co najmniej 2 musi pochodzić z krajów o niskiej zdolności produkcyjnej.

Dystrybutorzy zaangażowani w działanie muszą posiadać doświadczenie dotyczące dystrybucji europejskich niekrajowych filmów, ustaloną strategię dystrybucji i powiązany z nią budżet oraz zadeklarować chęć raportowania działań.

### **FILMY SPEŁNIAJĄCE KRYTERIA:**

- produkcje fabularne, animowane i dokumentalne o minimalnym metrażu 60’;
- obrazy, do których pierwsze prawa autorskie zostały ustanowione w roku poprzedzającym nabór;

- niezawierające innych treści (oper, koncertów, performance’ów itp.), a także reklam, materiałów pornograficznych lub propagujących rasizm i przemoc;
- wyprodukowane z większościowym udziałem producenta lub producentów, wymienionych w napisach końcowych, posiadających kontrolę kreatywną, prawa lub udział w zyskach, działających w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA;
- z budżetem produkcji poniżej 15 mln euro;
- wyprodukowane przy znaczącym udziale obywateli lub rezydentów krajów uczestniczących w komponencie MEDIA;
- na etapie aplikacji wymagane jest przedstawienie międzynarodowego numeru identyfikacyjnego ISAN;
- film musi trafić do dystrybucji minimum 10 tygodni od daty złożenia wniosku.

### **WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:**

- do 90% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu;
- maksymalne kwoty dofinansowania przypadające na każdego dystrybutora są ograniczone do:
  - 150 000 euro dla Francji, Hiszpanii, Niemiec i Włoch,
  - 60 000 euro dla Austrii, Belgii, Holandii i Polski,
  - 30 000 euro dla Czech, Danii, Finlandii, Grecji, Węgier, Norwegii, Portugalii i Szwecji,
  - 100 000 euro dla pozostałych terytoriów;
- kwoty te mogą przekroczyć 70% kosztów P&A.



„Najgorszy człowiek na świecie”, reż. Joachim Trièr, mat. M2 Films

### **European Film Distribution**

Obszar skierowany do dystrybutorów kinowych, którego celem jest zachęcanie do szerszej międzynarodowej ekspozycji niedawno wyprodukowanych filmów europejskich poprzez zapewnienie dofinansowania promocji i dystrybucji niekrajowych utworów, a także wzmocnienie współpracy pomiędzy sektorami produkcji i dystrybucji. Działanie obejmuje generowanie funduszu (proporcjonalnego do liczby biletów sprzedanych w danym okresie referencyjnym na niekrajowe filmy europejskie w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA), a następnie jego wykorzystanie na koprodukcję europejskich filmów niekrajowych, zakup praw do dystrybucji oraz wprowadzenie wybranego filmu na ekrany kin.

### **ETAP I: GENEROWANIE POTENCJALNEGO FUNDUSZU**

#### **FILMY SPEŁNIAJĄCE KRYTERIA:**

- produkcje fabularne, animowane i dokumentalne o minimalnym metrażu 60’;
- z pierwszymi prawami autorskimi ustanowionymi w roku lub latach poprzedzających nabór;
- niezawierające innych treści (oper, koncertów, performance’ów itp.), a także reklam, materiałów pornograficznych lub propagujących rasizm i przemoc;
- wyprodukowane z większościowym udziałem producenta lub producentów, wymienionych w napisach końcowych, posiadających kontrolę kreatywną, prawa lub udział w zyskach, działających w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA;
- wyprodukowane ze znaczącym udziałem obywateli lub rezydentów krajów uczestniczących w komponencie MEDIA.

#### **BILETY SPEŁNIAJĄCE KRYTERIA:**

Sprzedane w danym okresie referencyjnym (w roku lub latach poprzedzających nabór), z wykluczeniem biletów, za które nie pobrano opłaty:

- ✓ na każdy kwalifikowalny do obliczenia potencjalnego funduszu bilet przypada określona kwota, w zależności od kraju pochodzenia filmu i kraju dystrybucji (więcej informacji: *Przewodnik po schematach MEDIA*);
- ✓ na etapie generowania funduszu należy pomnożyć tę kwotę przez liczbę sprzedanych biletów (nie kwalifikują się filmy, na które sprzedano poniżej 200 biletów);
- ✓ ze względu na priorytet jak najszerzego dotarcia do publiczności i wsparcia działań marketingowych z tym związanych, obowiązują progi dostępności funduszu dla dystrybutorów w zależności od kraju.

### **ETAP II: REINWESTYCJA W KWALIFIKUJĄCE SIĘ DZIAŁANIA**

W aplikacji zaplanować można koszty związane z następującymi kategoriami:

- finansowanie niekrajowych filmów europejskich, koprodukcja;
- zakup praw do dystrybucji – np. poprzez gwarancje minimalne – niekrajowych filmów europejskich;
- wprowadzenie do kin niekrajowych filmów europejskich:
  - promocja i reklama, koszty cyfryzacji i transkodowania.

Działania związane z reinwestycją funduszu mogą dotyczyć maksymalnie 12 różnych niekrajowych filmów europejskich.

#### **WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:**

do 70% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.

## WAŻNE DEFINICJE:

**Agent sprzedaży:** działający w imieniu producenta i posiadający prawa do komercyjnej eksploatacji filmu poprzez marketing lub sprzedaż licencji dystrybutorom lub innym kupującym w celu dotarcia do publiczności zagranicznej.

**Dystrybutor europejski:** firma zarejestrowana i działająca w jednym z krajów uczestniczących w MEDIA i będąca w większościowym lub całkowitym posiadaniu obywateli tych krajów, zaangażowana w działania komercyjne zmierzające do znalezienia szerokiej widowni dla filmów wyświetlanych w kinach – musi to być główna działalność firmy lub jej oddziału i może obejmować techniczne aspekty, takie jak dubbing, napisy, wykonanie i obieg kopii itp., a także promocję i marketing (produkcja trailerów i materiałów promocyjnych, zakup przestrzeni reklamowej, organizacja wydarzeń promocyjnych itp.).

**ISAN:** międzynarodowy numer ISAN (*International Standard Audiovisual Number*) wykorzystywany jest do identyfikacji utworów audiowizualnych, niezależnie od tego, kiedy zostały wyprodukowane i na jakim nośniku zostały rozpowszechnione.

### Kraje o niskich zdolnościach produkcyjnych:

- **Grupa A:** Chorwacja, Czechy, Estonia, Grecja, Polska, Portugalia, Rumunia
- **Grupa B:** Bułgaria, Cypr, Węgry, Litwa, Łotwa, Luksemburg, Malta, Słowacja, Słowenia, Albania, Bośnia i Hercegowina, Gruzja, Islandia, Lichtenstein, Czarnogóra, Macedonia Północna, Serbia, Ukraina

**Kraje o wysokich zdolnościach produkcyjnych:** Austria, Belgia, Dania, Finlandia, Irlandia, Norwegia, Holandia, Szwecja, Francja, Hiszpania, Niemcy, Włochy

**MEDIA Film Database:** baza filmów MEDIA. W przypadku braku zgłaszanego do dystrybucji filmu na stronie [https://bit.ly/MEDIA\\_DB](https://bit.ly/MEDIA_DB), aplikujący o dofinansowanie dystrybutor zgłasza film – razem z potwierdzonym przez producenta planem finansowania – we wniosku grantowym.

**Niekrajowy film europejski:** film wyprodukowany z większościowym udziałem firm i twórców zarejestrowanych i działających w krajach MEDIA; w MEDIA możliwe jest uzyskanie grantu wyłącznie na wydatki związane z dystrybucją filmów niekrajowych, tj. wyprodukowanych poza granicami kraju dystrybucji.

Filmy europejskie będą uważane za krajowe w kraju uczestniczącym w komponencie MEDIA, którego obywatele/rezydenci byli najbardziej reprezentowani w procesie produkcji, natomiast za niekrajowe będą uznane we wszystkich pozostałych krajach.

## Creative Europe Desk Polska

### Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41  
00-540 Warszawa  
☎ +48 22 44 76 180

✉ [info@kreatywna-europa.eu](mailto:info@kreatywna-europa.eu)

🌐 [www.kreatywna-europa.eu](http://www.kreatywna-europa.eu)

📘 [www.facebook.com/kreatywnaeuropa](https://www.facebook.com/kreatywnaeuropa)

📷 [www.instagram.com/creative\\_europe\\_desk\\_polska](https://www.instagram.com/creative_europe_desk_polska)



Współfinansowane przez  
Unię Europejską



Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego