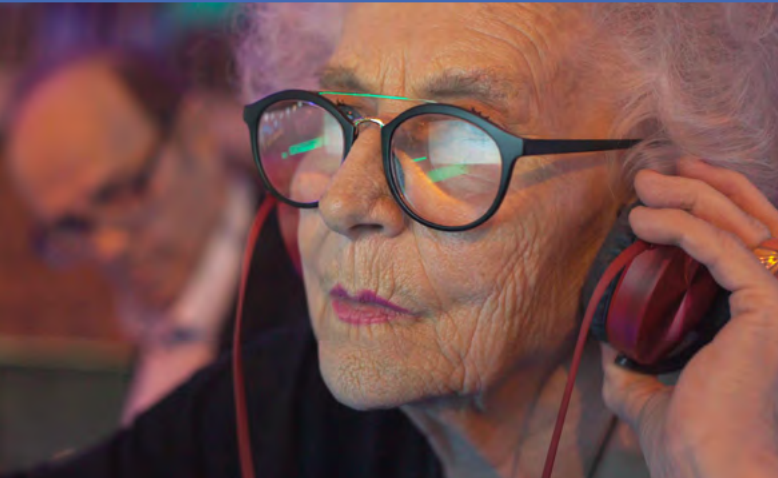




PROGRAM KREATYWNA EUROPA



**Komponent MEDIA
2021–2027**

KREATYWNA EUROPA TO UNIJNY PROGRAM REALIZOWANY W LATACH 2021–2027, WSPIERAJĄCY DZIAŁANIA EUROPEJSKICH SEKTORÓW KULTURY, AUDIOWIZUALNEGO I KREATYWNEGO.

Cele programu:

- wsparcie ponadnarodowego obiegu europejskich dzieł i twórców,
- ochrona i propagowanie różnorodności kulturowej i językowej oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego,
- profesjonalizacja i zwiększanie konkurencyjności sektorów na rynku globalnym,
- wykorzystanie technologii i wdrażanie innowacji w sektorach, dostosowanie sektorów do zmiany cyfrowej,
- strategiczne budowanie publiczności, docieranie do nowych grup odbiorców i zwiększanie uczestnictwa w kulturze,
- włączanie społeczne poprzez kulturę i sztukę,
- zrównoważony rozwój i zielona transformacja sektorów,
- wsparcie współpracy ponadnarodowej na rzecz rozwiązań służących rozwojowi polityk oraz budowania potencjału sektorów.

Program składa się z trzech komponentów:

komponent MEDIA – wspiera działania sektora audiowizualnego,

komponent Kultura – wspiera działania sektorów kultury i kreatywnego,

komponent międzysektorowy – wspiera rozwój innowacji w projektach łączących sektory kultury, kreatywny i audiowizualny, a także sektor wysokiej jakości mediów informacyjnych i rozwój umiejętności krytycznego korzystania z mediów.

Na realizację programu Kreatywna Europa w latach 2021–2027 zaplanowano 2,44 mld €. Za jego wdrożenie oraz podejmowanie decyzji dotyczących udzielenia wsparcia z funduszy Unii Europejskiej odpowiedzialna jest Komisja Europejska. Europejska Agencja Wykonawcza ds. Edukacji i Kultury zarządza programem pod nadzorem i w imieniu Komisji Europejskiej.

Wnioskodawcy i uczestnicy programu mogą uzyskać wsparcie i informacje o programie poprzez sieć biur reprezentujących program Kreatywna Europa w każdym z krajów uczestniczących w programie – Creative Europe Desks.

Sieć Creative Europe Desks zajmuje się promocją programu i upowszechnianiem jego rezultatów, udziela konsultacji z zakresu merytorycznych i formalnych aspektów tworzenia projektów, wsparcia w poszukiwaniu partnerów zagranicznych do projektów opartych na współpracy międzynarodowej, organizuje warsztaty kompetencyjne, spotkania informacyjne i seminaria dla sektorów kultury, kreatywnego i audiowizualnego.

KOMPONENT MEDIA

Komponent MEDIA programu Kreatywna Europa wspiera europejski sektor audiowizualny. Jego głównymi celami są wzmocnienie zdolności sektora i promowanie transnarodowego obiegu europejskich dzieł audiowizualnych. Skierowany jest do producentów filmów i gier komputerowych, dystrybutorów, agentów sprzedaży, organizatorów szkoleń i warsztatów, festiwali filmowych, targów branżowych, wydarzeń budujących i rozwijających widownię filmów europejskich oraz inicjatyw edukacyjnych, twórców innowacyjnych narzędzi internetowych przeznaczonych dla profesjonalistów z branży audiowizualnej, inicjatyw sieciujących europejskie platformy VoD oraz kin promujących filmy europejskie.

Komponent MEDIA skupia się na:

- zachęcaniu do współpracy zarówno w obrębie całego łańcucha wartości, jak i na szczeblu UE w celu rozwijania przedsiębiorstw audiowizualnych i rozpowszechniania treści europejskich na całym świecie,
- wspieraniu talentów, niezależnie od miejsca ich pochodzenia, oraz szerszego udziału i współpracy między państwami,
- wspieraniu wykorzystywania nowych technologii w celu zapewnienia pełnego wykorzystania transformacji cyfrowej,
- wspieraniu działań proekologicznych w sektorze w odpowiedzi na Europejski Zielony Ład i uwzględnianiu celów społecznych, takich jak równowaga płci i różnorodność.

W latach 2021–2027 komponent MEDIA będzie wspierał europejski sektor audiowizualny w oparciu o trzy klastry grupujące różne schematy dofinansowań:

- *Klaster Content*
- *Klaster Business*
- *Klaster Audience*



Klaster *Content*

Wspieranie współpracy i innowacji w tworzeniu i produkcji wysokiej jakości utworów audiowizualnych. Klaster obejmuje wsparcie projektów audiowizualnych w fazach rozwoju oraz produkcji, które posiadają duży potencjał międzynarodowy.

SCHEMATY DOFINASOWANIA:

European Co-development

Obszar wspiera co-development europejskich projektów filmowych, przeznaczonych do dystrybucji kinowej, emisji telewizyjnej lub/i na platformach cyfrowych, posiadających potencjał dotarcia do międzynarodowej widowni. W ramach schematu istnieje możliwość otrzymania dofinansowania na development pojedynczego projektu filmowego – filmu lub serialu: fabularnego, animowanego, dokumentu kreatywnego, projektu nielinearnego (np. VR), rozwijanego przez przynajmniej 2 niezależne europejskie firmy producenckie zarejestrowane w 2 różnych krajach uczestniczących w komponencie MEDIA.

European Slate Development i *European Mini-Slate Development*

Schematy przeznaczone są dla doświadczonych producentów i wspierają rozwój pakietów wysokiej jakości projektów filmowych, które posiadają potencjał trafienia do obiegu europejskiego i pozaeuropejskiego poprzez dystrybucję kinową, telewizyjną lub/i komercyjne wykorzystanie na platformach cyfrowych. W ramach schematu **European Slate Development** wspierane są pakiety 3-5 projektów filmowych – fabularnych, animowanych, dokumentów kreatywnych, rozwijanych jako pojedyncze filmy lub serie. Schemat **European Mini-Slate Development** skierowany jest do doświadczonych producentów zarejestrowanych w jednym z krajów o niskiej

zdolności produkcyjnej i zakłada wsparcie pakietu 2-3 projektów filmowych – fabularnych, animowanych, dokumentów kreatywnych, rozwijanych jako pojedyncze filmy lub serie. Do pakietów można dołączyć produkcję krótkometrażowego filmu, którego autorem jest wschodzący talent.

TV and Online Content

Obszar skierowany jest do niezależnych producentów filmowych i wspiera produkcję wysokiej jakości utworów animowanych, fabularnych i dokumentów kreatywnych (pojedyncze filmy lub serie), przeznaczonych w pierwszej kolejności do emisji telewizyjnej lub na platformach cyfrowych. Projekty powinny posiadać potencjał dotarcia do szerokiej widowni międzynarodowej i muszą w nich uczestniczyć co najmniej 2 nadawcy z 2 różnych państw uczestniczących w komponencie MEDIA.

Video Games and Immersive Content Development

Działanie mające na celu wsparcie doświadczonych europejskich producentów gier wideo oraz treści immersyjnych w rozwijaniu innowacyjnych projektów o międzynarodowym potencjale oraz zwiększenie konkurencyjności europejskiego sektora gier wideo na rynkach europejskich i międzynarodowych. Projekty muszą być przeznaczone do komercyjnej dystrybucji, charakteryzować się wysokim stopniem interaktywności oraz posiadać elementy narracyjne.



Klaster *Business*

Obejmuje działania dotyczące promowania innowacji biznesowych, konkurencyjności oraz profesjonalizacji w celu wzmocnienia europejskiego sektora audiowizualnego w stosunku do globalnych konkurentów. Klaster ukierunkowany jest na podnoszenie kompetencji europejskich profesjonalistów sektora audiowizualnego, budowanie sieci kontaktów oraz rozwój innowacyjnych narzędzi biznesowych.

SCHEMATY DOFINASOWANIA:

Fostering European Media Talents and Skills

Schemat skierowany do organizatorów szkoleń i inicjatyw mentorskich umożliwiających rozwój potencjału, umiejętności i kompetencji profesjonalistów sektora audiowizualnego, a także poprawiających zdolność budowania sieci kontaktów na poziomie międzynarodowym. Działania mogą odbywać się w formie fizycznej i/lub online oraz służyć do wypracowania nowych modeli biznesowych. Obszar wspiera inicjatywy, które opierają się na innowacyjnych metodach nauczania, mentoringu i coachingu, z wykorzystaniem nowych technologii cyfrowych.

Markets & Networking

Obszar wspiera organizację wydarzeń branżowych, które służą współpracy międzynarodowej i mają wpływ na widoczność i sprzedaż europejskich utworów audiowizualnych na rynkach międzynarodowych. Schemat skierowany jest do organizatorów wydarzeń dla europejskich profesjonalistów z branży audiowizualnej, które odbywają się fizycznie, online lub formule hybrydowej. Obszar wspiera także działalność europejskich firm z sektora audiowizualnego na imprezach i targach branżowych w Europie i poza nią.



European Film Distribution i *European Film Sales*

Obszary skierowane do dystrybutorów kinowych oraz agentów sprzedaży, których celem jest zachęcanie do szerszej międzynarodowej dystrybucji niedawno wyprodukowanych filmów europejskich poprzez zapewnienie dofinansowania promocji i dystrybucji niekrajowych utworów, a także wzmocnienie współpracy pomiędzy sektorami produkcji i dystrybucji. Działanie **European Film Distribution** obejmuje generowanie funduszu (proporcjonalnego do liczby biletów sprzedanych na niekrajowe filmy europejskie w okresie referencyjnym), a następnie jego wykorzystanie na koprodukcję europejskich filmów niekrajowych, zakup praw do dystrybucji oraz wprowadzenie wybranego filmu na

ekrany kin. Obszar **European Film Sales** obejmuje generowanie potencjalnego dofinansowania (obliczanego na podstawie wyników agenta sprzedaży), a następnie jego reinwestycję w promocję, marketing i reklamę albo gwarancje minimalne lub zaliczki na poczet międzynarodowych praw do sprzedaży filmów europejskich.

Innovative Tools and Business Models

Schemat wspiera inicjatywy dotyczące nowoczesnych narzędzi i modeli biznesowych, które służą zwiększeniu widoczności i publiczności europejskich utworów audiowizualnych w erze cyfrowej oraz zwiększają konkurencyjność europejskiego sektora audiowizualnego. Projekty mogą obejmować narzędzia do tworzenia napisów lub dostępności utworów audiowizualnych, inicjatywy poprawiające efektywność i przejrzystość rynku audiowizualnego oraz badające nowe sposoby produkcji, finansowania, dystrybucji lub promocji utworów, z wykorzystaniem nowych technologii.

MEDIA 360°

Działanie przeznaczone jest dla doświadczonych firm na rynku audiowizualnym. Jego celem jest wsparcie różnych inicjatyw realizowanych przez jeden podmiot, by w ten sposób wzmacniać jego pozycję w sektorze i zwiększać konkurencyjność europejskich firm, a także wspierać współpracę międzynarodową.

SCHEMATY DOFINASOWANIA:

Networks of European Cinemas

Obszar oferujący dofinansowanie europejskim kinom niezależnym zrzeszonym w ramach sieci o szerokim zasięgu geograficznym, wyświetlającym znaczną część niekrajowych filmów europejskich. W ramach schematu wspierane są inicjatywy sieci kin dotyczące budowania doświadczenia kinowego, a także innowacyjne działania mające na celu dotarcie do nowej widowni i wzbudzenie zainteresowania filmami europejskimi, w tym wśród młodych widzów. Obszar wzmacnia rolę europejskich kin niezależnych w obiegu europejskich utworów.

European Festivals

Schemat wspierający wydarzenia, które promują różnorodność europejskich utworów audiowizualnych, prezentując w programie znaczną ilość filmów europejskich, a także zwiększają wiedzę i zainteresowanie widowni europejską kinematografią. Dofinansowanie przeznaczone jest dla europejskich festiwali audiowizualnych, które kładą nacisk na obecność w programie zróżnicowanych geograficznie filmów europejskich, w tym z krajów o niskiej zdolności produkcyjnej, organizują innowacyjne działania w zakresie rozwoju widowni, prowadzą inicjatywy rozwijające umiejętności filmowe oraz rozwijają współpracę z innymi europejskimi festiwalami filmowymi.

European VoD Networks and Operators

Obszar służący zwiększeniu współpracy transgranicznej między europejskimi platformami oferującymi usługę wideo na żądanie, który wspiera działalność operatorów VoD zrzeszonych w ramach sieci i prezentujących znaczącą ilość europejskich utworów audiowizualnych. W ramach schematu wspierane są wspólne międzynarodowe działania mające na celu poprawę konkurencyjności i atrakcyjności europejskich platform VoD, a także zwiększenie dostępności, widoczności i znaczenia

europejskich utworów oraz rozwijanie międzynarodowej publiczności. Działania powinny przedstawiać innowacyjne, spójne strategie, ukierunkowane na promowanie europejskich utworów i zwiększenia globalnej widowni europejskich platform VoD.

Films on the Move

Działanie ma na celu wspieranie międzynarodowej sprzedaży i dystrybucji europejskich utworów, a także wzmocnienie i rozwój współpracy dystrybutorów i agentów sprzedaży poprzez wspieranie międzynarodowych strategii dystrybucji niekrajowych filmów europejskich. Schemat wspiera kampanie ukierunkowane na międzynarodową dystrybucję kinową lub/i online nowych, kwalifikujących się filmów europejskich poza ich krajem pochodzenia, koordynowane przez agenta sprzedaży. W projekcie musi uczestniczyć co najmniej 7 dystrybutorów z różnych krajów uczestniczących w komponencie MEDIA.

Subtitling of Cultural Content

Działanie zakładające wsparcie przygotowania wielojęzycznego dostępu do programów telewizyjnych z wykorzystaniem napisów do utworów audiowizualnych. W ramach projektu muszą zostać przygotowane napisy do wysokiej jakości różnorodnych europejskich treści kulturowych i reportażowych, utwory objęte działaniem muszą prezentować wysoką kulturową wartość dodaną. Działanie obejmuje także strategie rozpowszechniania treści z wykorzystaniem internetu, w celu zwiększenia dla nich widowni w całej Europie.

Audience Development & Film Education

Schemat wspierający inicjatywy promujące rozwój i zaangażowanie widowni, w tym działania z zakresu edukacji filmowej, skierowane w szczególności do młodej widowni. W ramach obszaru dofinansowane będą projekty zakładające współpracę międzynarodową i rozwój europejskiej publiczności, w tym programy dotyczące dziedzictwa filmowego. Działania muszą opierać się na znacznej

części europejskich filmów, a ich celem ma być wzbudzenie zainteresowania i poszerzenie wiedzy odbiorców europejskimi filmami i utworami audiowizualnych.



Klaster Audience

Zwiększanie dostępności i widoczności utworów audiowizualnych dla potencjalnych odbiorców poprzez różne kanały dystrybucji i rozwój widowni. Klaster skupia schematy nakierowane na zwiększanie publiczności europejskich treści audiowizualnych i docieranie przez nie do szerokiej widowni oraz rozwój dystrybucji, zarówno kinowej, jak i z wykorzystaniem platform VoD.

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41
00-540 Warszawa

+48 22 44 76 180

info@kreatywna-europa.eu

www.kreatywna-europa.eu



www.facebook.com/kreatywnaeuropa

www.instagram.com/creative_europe_desk_polska

Projekt współfinansowany
przez Unię Europejską



Kreatywna
Europa
MEDIA



Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.

Publikacja została sfinansowana przy wsparciu Komisji Europejskiej oraz Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu. Wyraża ona jedynie opinie jej autorów, a Komisja oraz MKDNIS nie mogą zostać pociągnięte do odpowiedzialności w zakresie wykorzystania informacji w niej zawartych.