

INNOWACJE W SEKTORZE AUDIOWIZUALNYM



Konferencja „Nowe wizje rzeczywistości”
Fot. Anna Litmanowicz, © Creative Europe Desk Polska

PROGRAM KREATYWNA EUROPA



Kreatywna
Europa
MEDIA



Pompéi, l'expérience VR, © GEDEON Programmes - RMN Grand Palais

Jednym z priorytetów programu Kreatywna Europa jest dostosowywanie sektorów kultury, kreatywnych i audiowizualnego do transformacji cyfrowej poprzez wykorzystanie technologii i wdrażanie innowacji. Innowacyjność projektów dofinansowanych w ramach komponentu MEDIA oraz komponentu międzysektorowego jest jednym z istotniejszych kryteriów przy ocenie wniosków.

W tym kontekście szczególne znaczenie mają:

- rozwój realizowanych do tej pory inicjatyw i wzbogacanie ich o nowe elementy odpowiadające potrzebom zmieniającego się rynku;
- nowe rozwiązania technologiczne wypracowane lub rozwijane w ramach proponowanych projektów, nowe narzędzie biznesowe;
- rozszerzenie strategii dystrybucji i eksploatacji europejskich utworów o nowe kanały;
- rozwój publiczności i nowe metody dotarcia do niej, realizacja projektów w różnych formatach;
- innowacyjne metody podnoszenia wiedzy europejskich profesjonalistów;
- zwiększenie potencjału promocyjnego i marketingowego np. dzięki wykorzystaniu nowych technologii i narzędzi cyfrowych;
- skuteczne strategie pozyskiwania partnerów i sponsorów;
- tworzenie nowych modeli biznesowych, wsparcie przedsiębiorczości;
- propozycje związane z nowymi sposobami finansowania (np. *crowdfunding*, współpraca z biznesem i prywatnymi inwestorami);
- efektywne wykorzystanie funduszy – udostępnianie rezultatów projektów partnerom, sieciowanie, wymiana *know-how*.



Digital Cross Over, © Ars Electronica, fot. Martin Hieslmair

SCHEMATY DOFINANSOWANIA PROGRAMU KREATYWNA EUROPA DEDYKOWANE PROJEKTOM INNOWACYJNYM:

Innovative Tools and Business Models – komponent MEDIA

W ramach schematu wspierane są inicjatywy dotyczące nowoczesnych narzędzi i modeli biznesowych, które służą zwiększeniu widoczności i publiczności europejskich utworów audiowizualnych w erze cyfrowej. Projekty służyć mogą usprawnianiu produkcji utworów oraz zwiększaniu konkurencyjności europejskiego sektora audiowizualnego. Obszar wspiera projekty wykorzystujące narzędzia służące zwiększaniu cyfrowej dostępności utworów oraz rozwiązania ułatwiające poruszanie się profesjonalistów w sektorze audiowizualnym. O wsparcie ubiegać się mogą projekty rozwijające narzędzia biznesowe poprawiające efektywność i przejrzystość rynku audiowizualnego, w tym inicjatywy usprawniające system zarządzania prawami, rozwiązania dotyczące gromadzenia i analizy danych oraz inicjatywy wykorzystujące nowe technologie usprawniające produkcję, finansowanie i dystrybucję utworów. W ramach schematu istotnie jest wykorzystywanie nowych technologii (AI, big data, blockchain itp.), a wspierane inicjatywy powinny opierać się na wnikliwych analizach rynku oraz zakładać plany dotyczące udostępniania wyników działań.

WAŻNE: schemat wspiera projekty, które będą miały zastosowanie w sektorze audiowizualnym.

Creative Innovation Lab – komponent międzysektorowy

Schemat służy wsparciu nowatorskich rozwiązań m.in. w obszarze technologii i zielonej transformacji. Jego celem jest wsparcie projektowania, rozwoju i testowania innowacyjnych narzędzi, modeli i rozwiązań mających zastosowanie w sektorach kultury, kreatywnych oraz audiowizualnym. Realizowane projekty powinny przyczyniać się do wspierania konkurencyjności, współpracy pomiędzy sektorami, jak również rozpowszechniania, widoczności i zwiększania liczby odbiorców europejskich treści, szczególnie w kontekście cyfrowej transformacji. Schemat, wspiera inicjatywy na styku różnych sektorów m.in. poprzez wsparcie nowych, eksperymentalnych podejść, wdrażania nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań w tworzeniu, udostępnianiu, dystrybucji i promocji treści kultury, z uwzględnieniem ich potencjału rynkowego. Obszar opiera się na współpracy pomiędzy sektorami i zakłada wymianę wiedzy między nimi. Inicjatywy powinny odpowiadać na potrzeby rynków, opierać się na ich analizach i zakładać działania długoterminowe.

WAŻNE: projekty realizowane w ramach komponentu międzysektorowego powinny mieć zastosowanie w sektorze audiowizualnym i przynajmniej jednym innym sektorze kultury i/lub kreatywnym.



INNOWACYJNOŚĆ – JAK O NIĄ ZADBAĆ?

- Obserwacje rynku – inicjatywy powinny opierać się na analizach rynku, ze świadomością istniejącej konkurencji.
- Rozwijanie nowych pomysłów, najlepiej w oparciu o staranną ewaluację dotychczasowych działań i badanie potrzeb potencjalnych odbiorców.
- Innowacyjne podejścia dotyczące działań z poszanowaniem środowiska naturalnego.
- Myślenie międzysektorowe: szukanie punktów wspólnych pomiędzy działaniami realizowanymi przez różne firmy, branże, organizacje.
- Myślenie w kontekście międzynarodowym: szukanie partnerów zagranicznych, którzy zwiększą potencjał, zasięg projektów oraz możliwości zdobycia finansowania.
- Podnoszenie kwalifikacji, np. poprzez uczestnictwo w warsztatach i szkoleniach dofinansowanych z komponentu MEDIA: http://bit.ly/MEDIA_szkolenia

Creative
Europe
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

☎ +48 22 44 76 180

✉ info@kreatywna-europa.eu

🌐 www.kreatywna-europa.eu

📘 www.facebook.com/kreatywnaeuropa

📷 www.instagram.com/creative_europe_desk_polska



Współfinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.

Publikacja została sfinansowana przy wsparciu Komisji Europejskiej oraz Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu. Wyraża ona jedynie opinie jej autorów, a Komisja oraz MKDNIŚ nie mogą zostać pociągnięte do odpowiedzialności w zakresie wykorzystania informacji w niej zawartych.