

PROFESJONALIZACJA SEKTORA AUDIOWIZUALNEGO

EKRAN+, mat. Wojda Studio



PROGRAM KREATYWNA EUROPA



Kreatywna
Europa
MEDIA

Podnoszenie kompetencji europejskich profesjonalistów sektora audiowizualnego jest jednym z priorytetów komponentu MEDIA programu Kreatywna Europa. Profesjonalizacja sektora ma pozytywnie wpływać na podnoszenie jego konkurencyjności na arenie międzynarodowej. Zwiększanie kwalifikacji osób aktywnie działających w sektorze, budowanie sieci kontaktów oraz rozwijanie współpracy międzynarodowej w zakresie realizowanych projektów przyczyniają się do budowania publiczności, a tym samym do szerszego obiegu europejskich utworów audiowizualnych.

KURSY I WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW

Schemat **Fostering European Media Talents and Skills** wspiera podnoszenie kompetencji europejskich profesjonalistów sektora audiowizualnego. Obszar grantowy wpływa na zwiększenie konkurencyjności oraz zdolności budowania sieci kontaktów na poziomie międzynarodowym i wsparcie europejskich firm w testowaniu nowych modeli biznesowych.

Jakie inicjatywy mogą ubiegać się o dofinansowanie?

- kursy szkoleniowe, kursy typu *boot-camp*, programy mentorskie;
- odbywające się w formie fizycznej, online lub hybrydowej;
- opierające się na innowacyjnych metodach uczenia się, nauczania, mentoringu i coachingu;
- organizowane z wykorzystaniem najnowszych technologii cyfrowych;
- poświęcone doskonaleniu umiejętności i kompetencji dostosowanych do zmieniających się praktyk rynkowych;
- dotyczące zagadnień m. in.:
 - marketingu, promocji, nowych sposobów dystrybucji i eksploatacji;
 - rozwoju proekologicznego podejścia w przemyśle audiowizualnym;
 - zarządzania dotyczącego finansów i sprzedaży;
 - developmentu, produkcji oraz postprodukcji utworów audiowizualnych, w tym nowatorskich narracji;
 - przedsiębiorczości, nowych modeli biznesowych.

WYBRANE SZKOLENIA ZE ZNAKIEM MEDIA

Animation Sans Frontières – warsztaty dla młodych profesjonalistów, poświęcone sztuce oraz rozwiązaniom biznesowym w animacji.

Art Cinema = Action + Management – warsztaty skierowane do managerów kin studyjnych oraz wystawców kina artystycznego i niezależnego.

Berlinale Talents – platforma networkingowa dla wschodzących twórców z różnych dziedzin branży audiowizualnej.

Biennale College Cinema – Virtual Reality – warsztaty dla zespołów reżyser-producent poświęcone rozwojowi projektów VR.

EAVE Marketing Workshop – warsztaty skupione na marketingu oraz budowaniu publiczności projektów filmowych.

European VoD Meetings – inicjatywa dla przedstawicieli europejskich platform VoD i podmiotów wyspecjalizowanych w cyfrowej dystrybucji europejskich filmów artystycznych.

MIDPOINT Feature Launch – program dla wschodzących talentów rozwijających swój pierwszy lub drugi film fabularny.

Screen Leaders – program dla profesjonalistów z kadry zarządczej dotyczący strategicznego rozwoju firm branży filmowej.

Wykaz szkoleń dofinansowanych przez program Kreatywna Europa komponent MEDIA:

http://bit.ly/MEDIA_szkolenia



ScriptTeast, mat, Niezależna Fundacja Filmowa

TARGI I WYDARZENIA BRANŻOWE

Schemat **Markets & Networking** wspiera organizację wydarzeń branżowych, które służą współpracy międzynarodowej i mają wpływ na widoczność i sprzedaż europejskich utworów audiowizualnych na rynkach międzynarodowych. Obszar skierowany jest do organizatorów wydarzeń dla europejskich profesjonalistów branży audiowizualnej. Schemat wspiera także działalność europejskich firm z sektora audiowizualnego na imprezach i targach branżowych w Europie i poza nią.

Jakie inicjatywy mogą ubiegać się o dofinansowanie?

- przeznaczone przede wszystkim dla profesjonalistów sektora audiowizualnego;
- odbywające się w formie fizycznej, online lub hybrydowej;
- mające wpływ na promocję europejskich profesjonalistów oraz obieg utworów audiowizualnych;
- ułatwiające europejskie i międzynarodowe koprodukcje – filmów pełnometrażowych (fabularnych, dokumentalnych, animowanych), krótkometrażowych, gier wideo, seriali telewizyjnych i projektów cross-mediowych;
- zwiększające dostęp do profesjonalnych imprez i rynków audiowizualnych;
- działania promocyjne B2B dotyczące europejskich utworów audiowizualnych;
- zachęcające do tworzenia sieci i wymiany informacji oraz dobrych praktyk między profesjonalistami.

WYBRANE INICJATYWY BRANŻOWE ZE ZNAKIEM MEDIA

Baltic Sea Forum – market i platforma sieciowa dla projektów z regionu Morza Bałtyckiego, Europy Wschodniej i Środkowej.

Bridging the Dragon – inicjatywa zrzeszająca europejski i chiński przemysł filmowy; organizuje wydarzenia, daje możliwości nawiązywania kontaktów oraz konsultacji.

Cartoon Forum – platforma koprodukcyjna i dystrybucyjna oraz forum pitchingowe, ukierunkowane na animowane projekty telewizyjne.

Cinekid for Professionals – międzynarodowy market koprodukcyjny prezentujący nowe i innowacyjne projekty w developmencie dla dzieci i młodzieży.

Clermont-Ferrand Short Film Market – targi filmów krótkometrażowych, łączące różne wydarzenia branżowe, m.in. pokazy marketowe oraz sesje poświęcone koprodukcjom.

Connecting Cottbus – market koprodukcyjny łączący profesjonalistów z Europy Wschodniej i Zachodniej, prezentujący różnorodne projekty filmowe producentom, nabywcom i finansującym.

DOK Industry – program branżowy skierowany do dokumentalistów i animatorów, ułatwiający koprodukcje i networking oraz prezentujący projekty gotowe do dystrybucji.

First Cut+ – program przeznaczony dla pełnometrażowych filmów fabularnych na etapie montażu, mający na celu wzmocnienie potencjału artystycznego oraz możliwości sprzedaży i obiegu festiwalowego filmów.

Series Mania – forum pitchingowe dla projektów telewizyjnych oraz platforma do spotkań z inwestorami i decydentami, wydarzeniu towarzyszą konferencje i pokazy marketowe.

VR Days Europe – wydarzenie obejmuje prezentacje, panele, warsztaty i seminaria, a także market koprodukcyjny oraz wystawę firm oferujących usługi VR i AR.



Kids Kino Industry, mat. Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

O CZYM PAMIĘTAĆ PLANUJĄC DZIAŁANIA DLA PROFESJONALISTÓW?

- projekty powinny opierać się na analizach rynku i odpowiadać na jego potrzeby;
- inicjatywy muszą być skierowane do specjalistów pracujących w branży audiowizualnej, w tym do młodych profesjonalistów;
- projekty powinny odbywać się z poszanowaniem środowiska naturalnego oraz być nastawione na promocję i rozwój działań proekologicznych;
- inicjatywy powinny wykorzystywać innowacyjne rozwiązania oraz odbywać się różnych formatach;
- wydarzenia muszą zakładać strategię zapewniającą równowagę płci, włączenie, różnorodność i reprezentatywność.

Creative
Europe
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41
00-540 Warszawa
☎ +48 22 44 76 180

✉ info@kreatywna-europa.eu
🌐 www.kreatywna-europa.eu

📘 www.facebook.com/kreatywnaeuropa
📷 www.instagram.com/creative_europe_desk_polska



Współfinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.

Publikacja została sfinansowana przy wsparciu Komisji Europejskiej oraz Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu. Wyraża ona jedynie opinie jej autorów, a Komisja oraz MKDNIŚ nie mogą zostać pociągnięte do odpowiedzialności w zakresie wykorzystania informacji w niej zawartych.