

PRZEWODNIK DLA PRODUCENTÓW

„Sweat”, reż. Magnus von Horn, mat. Lava Films



**PROGRAM
KREATYWNA
EUROPA**



Kreatywna
Europa
MEDIA



PROGRAM KREATYWNA EUROPA – KOMPONENT MEDIA

W schematach związanych z developmemntem utworów audiowizualnych celem komponentu MEDIA jest wsparcie doświadczonych producentów w tworzeniu wysokiej jakości projektów o potencjale, by trafić do obiegu europejskiego i pozaeuropejskiego oraz zapewnienie warunków dla europejskich i międzynarodowych koprodukcji. W obszarze produkcji telewizyjnej, oprócz zwiększenia potencjału i jakości projektów, celem jest zwiększenie niezależności producentów telewizyjnych od nadawców. Nacisk położony jest także na współpracę koproducentów z rynków audiowizualnych różnej wielkości i z różnych regionów Europy. Działania w ramach schematu mają również zachęcać nadawców i operatorów platform internetowych do angażowania się w ambitne projekty ukierunkowane na międzynarodową dystrybucję.

SCHEMATY

• *European Co-development*

Obszar wspiera co-development europejskich projektów filmowych, przeznaczonych do dystrybucji kinowej, emisji telewizyjnej lub/i na platformach cyfrowych, posiadających potencjał dotarcia do międzynarodowej widowni. W ramach schematu istnieje możliwość otrzymania dofinansowania na development pojedynczego projektu filmowego – filmu lub serialu: fabularnego, animowanego, dokumentu kreatywnego, projektu nielinearnego (np. VR), rozwijanego przez przynajmniej 2 niezależne europejskie firmy producenckie zarejestrowane w 2 różnych krajach uczestniczących w komponencie MEDIA.

• *European Slate Development i European Mini-Slate Development*

Schematy przeznaczone są dla doświadczonych producentów i wspierają rozwój pakietów wysokiej jakości projektów filmowych, które posiadają potencjał trafienia do obiegu europejskiego i pozaeuropejskiego poprzez dystrybucję kinową, telewizyjną lub/i komercyjne wykorzystanie na platformach cyfrowych. W ramach schematu **European Slate Development** wspierane są

pakiety 3-5 projektów filmowych – fabularnych, animowanych, dokumentów kreatywnych, rozwijanych jako pojedyncze filmy lub serieale. Schemat **European Mini-Slate Development** skierowany jest do doświadczonych producentów zarejestrowanych w jednym z krajów o niskiej zdolności produkcyjnej (Polska znajduje się w tej grupie od 2021 r.) i zakłada wsparcie pakietu 2-3 projektów filmowych – fabularnych, animowanych, dokumentów kreatywnych, rozwijanych jako pojedyncze filmy lub serieale. Do pakietów można dołączyć produkcję krótkometrażowego filmu, którego autorem jest wschodzący talent.

• *TV and Online Content*

Obszar przeznaczony jest dla niezależnych producentów filmowych i wspiera produkcję wysokiej jakości utworów animowanych, fabularnych i dokumentów kreatywnych (pojedyncze filmy lub serieale), przeznaczonych w pierwszej kolejności do emisji telewizyjnej lub na platformach cyfrowych. Projekty powinny posiadać potencjał dotarcia do szerokiej widowni międzynarodowej i muszą w nich uczestniczyć co najmniej 2 nadawcy z 2 różnych państw uczestniczących w komponencie MEDIA.



„Film balkonowy”, reż. Paweł Łoziński, mat. Łoziński Production

KTO MOŻE APLIKOWAĆ

O dofinansowanie mogą ubiegać się firmy, których głównym celem i działalnością jest produkcja audiowizualna. Niezależna firma producencka to firma, w której większościowej kontroli nie posiada nadawca telewizyjny, ani pod względem pakietu akcji, ani działalności. Większościowa kontrola ma miejsce gdy ponad 25% kapitału zakładowego firmy pozostaje w rękach jednego nadawcy telewizyjnego (50% gdy w grę wchodzi wielu nadawców).

WYMIAR EUROPEJSKI I MIĘDZYNARODOWY

Firmy aplikujące o dofinansowanie muszą w swojej działalności być ukierunkowane na koprodukcję i współpracę międzynarodową. Każdy proponowany do dofinansowania utwór audiowizualny musi mieć potencjał dotarcia do szerokiej publiczności na poziomie europejskim i międzynarodowym.

- W schemacie **European Co-development** warunkiem ubiegania się o dofinansowanie jest rozwijanie projektu przez przynajmniej 2 niezależne europejskie firmy producenckie zarejestrowane w 2 różnych krajach uczestniczących w komponencie MEDIA oraz doświadczenie lidera w komercyjnej dystrybucji utworu audiowizualnego w co najmniej 3 krajach innych niż kraj wnioskodawcy w okresie od 2014 r. do terminu składania wniosków.
- W schemacie **European Slate Development** konieczne jest wykazanie dla tego samego okresu (2014 r. – data składania wniosków) komercyjnej dystrybucji 2 projektów referencyjnych, a w schemacie **European Mini-Slate Development** – 1 projektu referencyjnego w co najmniej 3 innych krajach niż kraj wnioskodawcy (w przypadku dystrybucji telewizyjnej lub na platformach internetowych – przez 3 różnych nadawców).
- W projekt proponowany w schemacie **TV and Online Content** musi być zaangażowanych – na podstawie pisemnych zobowiązań i umów

– co najmniej 2 nadawców z 2 krajów uczestniczących w komponencie MEDIA; dodatkowo oceniany będzie kreatywny i finansowy wymiar współpracy europejskich koproducentów reprezentujących rynki audiowizualne o różnej wielkości.

POTWIERDZONE INNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Ważnym elementem dokumentacji są umowy i pisemne zobowiązania (*deal memo*) podpisywane z koproducentami, we wnioskach należy też wykazać uzyskane dotacje lub innego rodzaju wsparcie finansowe, które będzie stanowiło gwarancję, że projekt zostanie zrealizowany.

W schemacie **TV and Online Content** co najmniej 40% finansowania musi pochodzić ze środków nie będących wkładem własnym producenta i nie należących do dotacji z programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA, np. w postaci finansowania bezpośredniego lub wpływów z przedsprzedaży praw.

STRATEGIE MARKETINGOWE I BUDOWANIE PUBLICZNOŚCI

Komponent MEDIA zachęca do tworzenia innowacyjnych modeli biznesowych i strategii marketingowych od początku fazy developmentu. Przemyślane strategie dystrybucji i dotarcia do szerokiej widowni na poziomie europejskim i międzynarodowym zapewniają sukces projektu i są wysoko oceniane przez ekspertów przyznających dofinansowanie.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ, RÓWNOWAGA PŁCI I WŁĄCZANIE

Projekty, które ubiegają się o dofinansowanie, powinny prezentować strategię służącą zapewnieniu bardziej zrównoważonej i szanującej środowisko branży oraz działania dotyczące równowagi płci, różnorodności, włączania i reprezentatywności.

DOFINANSOWANIE

W schemacie *European Co-development*:

- maksymalna dotacja UE dla lidera projektu i kwalifikującego się partnera wynosi 60 000 euro;
- w przypadku co-developmentu seriali telewizyjnych o planowanym budżecie produkcji wynoszącym min. 20 mln euro, maksymalna dotacja dla lidera projektu i kwalifikującego się partnera wynosi 100 000 euro;
- do 50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.

W schemacie *European Slate Development*:

- katalog 3–5 projektów: 90 000–510 000 euro

W schemacie *European Mini-Slate Development*:

- katalog 2–3 projektów: 90 000–310 000 euro

Kwoty ryczałtowe *European Slate Development*

i European Mini-Slate Development:

- film animowany: 55 000 euro
- serial animowany: 60 000 euro
- kreatywny film dokumentalny: 30 000 euro
- kreatywny serial dokumentalny: 35 000 euro
- film fabularny o budżecie produkcji nieprzekraczającym 5 mln euro: 45 000 euro

- film fabularny o budżecie produkcji powyżej 5 mln euro: 60 000 euro
- serial fabularny o budżecie produkcji nieprzekraczającym 5 mln euro: 55 000 euro
- serial fabularny o budżecie produkcji powyżej 5 mln euro i nieprzekraczającym 20 mln euro: 75 000 euro
- serial fabularny o budżecie produkcji powyżej 20 mln euro: 100 000 euro
- film krótkometrażowy: 10 000 euro

W schemacie *TV and Online Content*:

- do 15% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu;
- projekty fabularne:
 - maks. 500 000 euro, jeśli budżet produkcji jest niższy niż 10 mln euro
 - maks. 1 mln euro, jeżeli budżet produkcji wynosi 10–20 mln euro
 - maks. 2 mln euro, jeżeli budżet produkcji przekracza 20 mln euro
- projekty animowane: maksymalnie 500 000 €
- dokumenty kreatywne: maksymalnie 300 000 €

ISAN

Międzynarodowy numer ISAN (*International Standard Audiovisual Number*) wykorzystywany jest do identyfikacji utworów audiowizualnych, niezależnie od tego, kiedy zostały wyprodukowane i na jakim nośniku zostały rozpowszechnione. Numer ISAN będzie wymagany na etapie raportu końcowego przygotowywanego w celu rozliczenia dotacji w schematach *European Co-development*, *European Slate Development*, *European Mini-Slate Development* oraz *TV and Online Content*.

Więcej informacji o numerze ISAN znajduje się tutaj: <http://www.pl.isan.org/>; <http://www.isan.org/>.

Creative Europe Desk Polska

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

☎ +48 22 44 76 180

✉ info@kreatywna-europa.eu

🌐 www.kreatywna-europa.eu

📘 www.facebook.com/kreatywnaeuropa

📷 www.instagram.com/creative_europe_desk_polska



Współfinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu