



Program Kreatywna Europa (CREA)

Wezwanie do składania wniosków

European mini-slate development
(CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE)

Wersja 1.0
22 listopada 2022

HISTORIA ZMIAN			
Wersja	Data publikacji	Zmiany	Strona
1.0	22.11.2022	• Pierwsza wersja	



Europejska Agencja Wykonawcza ds. Edukacji i Kultury (EACEA)

EACEA.B – Creativity, Citizens, EU Values and Joint Operations
EACEA.B.2 – Media

WEZWANIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

SPIS TREŚCI

0.	Wprowadzenie	5
1.	Kontekst.....	6
2.	Cele – Tematy i priorytety – Działania podlegające dofinansowaniu – Oczekiwany efekt	7
	CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE – European mini-slate development	7
	Cele	7
	Tematy i priorytety (zakres)	7
	Działania podlegające dofinansowaniu (zakres)	7
	Oczekiwany efekt	8
3.	Dostępny budżet	8
4.	Harmonogram i terminy	8
5.	Wymogi dopuszczalności i dokumenty	8
6.	Kryteria kwalifikujące	10
	Kwalifikujący się uczestnicy (kwalifikujące się kraje)	10
	Skład konsorcjum	12
	Kwalifikujące się działania	12
	Czas trwania	14
	Zasady etyczne	14
7.	Możliwości finansowe i operacyjne oraz kryteria wykluczające	14
	Możliwości finansowe	14
	Możliwości operacyjne	15
	Kryteria wykluczające	15
8.	Procedura oceny i przyznania wsparcia	16
9.	Kryteria przyznania wsparcia	17
10.	Założenia prawne i finansowe Umów grantowych	19
	Data rozpoczęcia i czas trwania projektu	19
	Kamienie milowe i rezultaty	19
	Forma dofinansowania, stawka finansowania, maksymalna kwota dotacji	20
	Kategorie budżetowe oraz zasady kwalifikowania kosztów	20

Sprawozdawczość i harmonogram płatności	20
Zabezpieczenia finansowe płatności zaliczkowych	21
Certyfikaty	21
System odpowiedzialności dotyczący odzyskiwania środków	21
Klauzule dotyczące realizacji projektu.....	22
Inne warunki szczegółowe.....	22
Nieprzestrzeganie i naruszenie umowy.....	22
11. Jak złożyć wniosek	22
12. Pomoc.....	23
13. Ważne.....	24

0. Wprowadzenie

Niniejsze wezwanie do składania wniosków dotyczy unijnych **dotacji na działania** w ramach komponentu MEDIA **Programu Kreatywna Europa**.

Ramy prawne niniejszego unijnego programu dofinansowania zostały przedstawione w:

- Rozporządzeniu 2018/1046 ([Rozporządzenie Finansowe UE](#))
- akcie podstawowym (Rozporządzeniu ustanawiającym program Kreatywna Europa [2021/818](#)¹).

Wezwanie zostaje uruchomione zgodnie z Programem Prac 2023² i będzie zarządzane przez **Europejską Agencję Wykonawczą ds. Edukacji i Kultury (EACEA)** („Agencję”).

 Prosimy zwrócić uwagę, że niniejsze wezwanie zależy jeszcze od ostatecznego przyjęcia budżetu przez unijny organ budżetowy. W przypadku wystąpienia znaczących zmian możemy być zmuszeni do zmodyfikowania wezwania (albo nawet odwołania go).

Wezwanie obejmuje następujący **temat**:

CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE – European mini-slate development

Wnioskodawcy nie mogą składać więcej niż jednego wniosku w ramach niniejszego wezwania. Wnioskodawcy, którzy otrzymali dotację w wezwaniach ubiegłorocznych albo w ramach European Slate Development (CREA-MEDIA-2022-DEVSLATE) albo European Mini-slate development (CREA-MEDIA-2022-DEVMINISLATE) nie mogą składać wniosków w niniejszym wezwaniu.

Komponent MEDIA Kreatywnej Europy publikuje coroczne wezwania dla European co-development, European slate development, European mini-slate development oraz Video games and immersive content development. Wnioskodawcy mogą składać tylko jeden wniosek albo jako wnioskodawca w ramach European slate development, European mini-slate development albo Video games and immersive content development, albo jako koordynator w ramach European co-development. Jednakże mogą dodatkowo być partnerem we wniosku do European co-development.

Zapraszamy do uważnej lektury dokumentacji wezwania na stronie dotyczącej tego tematu na portalu Funding & Tenders, a w szczególności niniejszego dokumentu wezwania, wzoru umowy grantowej, the [EU Funding & Tenders Portal Online Manual](#) (Podręcznik online portalu finansowania i przetargów) oraz EU Grants AGA – [Annotated Grant Agreement](#) (unijne umowy o dofinansowaniu z komentarzem).

Dokumenty te zawierają wyjaśnienia i odpowiedzi na pytania, które mogą się pojawić w trakcie przygotowywania wniosku:

- Dokument wezwania określa:
 - kontekst, cele, zakres, działania, które mogą podlegać dofinansowaniu oraz oczekiwane rezultaty (punkty 1 i 2)
 - harmonogram oraz dostępny budżet (punkty 3 i 4)
 - warunki dopuszczalności i kwalifikowalności (w tym obowiązkowe dokumenty; punkty 5 i 6)
 - kryteria dotyczące możliwości finansowych i operacyjnych oraz wykluczenia z dofinansowania (punkt 7)
 - procedurę oceny i przyznania wsparcia (punkt 8)

¹ Rozporządzenie (UE) 2021/818 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 maja 2021 ustanawiające program Kreatywna Europa na okres 2021-2027 (Dz. U. 189 z 28.05.2021, s. 34).

² Decyzja wykonawcza Komisji C(2022)6138 z dnia. 31.08.2022, zmieniająca decyzję wykonawczą C(2021)3563 dotyczącą finansowania Programu Kreatywna Europa na lata 2021-2023 i przyjęcia programu prac na lata 2021 i 2022.

- kryteria przyznania wsparcia (punkt 9)
- założenia prawne i finansowe umów o dofinansowaniu (punkt 10)
- sposób składania wniosku (punkt 11).

- Podręcznik online (Online Manual) określa:

- procedury rejestracji i składania wniosków online za pomocą unijnego portalu Funding & Tenders Portal („Portalu”)
- zalecenia dotyczące przygotowania wniosku.

- AGA – Annotated Grant Agreement (umowa grantowa z komentarzem) zawiera:

- szczegółowe komentarze na temat wszystkich klauzul w umowie o dofinansowaniu, którą będą Państwo musieli podpisać, aby otrzymać dotację (*w tym kwalifikowalności kosztów, harmonogramu płatności, obowiązków dodatkowych, itd.*).

Zachęcamy również do odwiedzenia strony [Creative Europe Project Results](#) (rezultaty projektów programu Kreatywna Europa) i zapoznania się z listą projektów dofinansowanych w przeszłości.

1. Kontekst

Kreatywna Europa skupia działania wspierające europejskie sektory kultury i kreatywny.

Główne cele programu to:

- ochrona, rozwijanie i promowanie europejskiej różnorodności kulturowej i językowej oraz dziedzictwa kulturowego Europy;
- zwiększanie konkurencyjności i potencjału ekonomicznego europejskich sektorów kultury i kreatywnego, w szczególności sektora audiowizualnego.

Zamierzenia te realizowane są poprzez następujące cele szczegółowe:

- poszerzanie artystycznej i kulturalnej współpracy na poziomie europejskim w celu wspierania tworzenia europejskich utworów i wzmacniania ekonomicznych, społecznych i zewnętrznych wymiarów oraz innowacji i mobilności europejskich sektorów kultury i kreatywnych (**komponent KULTURA**);
- promowanie w europejskim sektorze audiowizualnym konkurencyjności, skalowalności, współpracy, innowacyjności oraz zrównoważonego rozwoju, w tym także dzięki mobilności (**komponent MEDIA**);
- promowanie współpracy w zakresie strategii oraz działań innowacyjnych wspierających wszystkie komponenty programu, promowanie różnorodnego, niezależnego i pluralistycznego środowiska medialnego oraz umiejętności korzystania z mediów, a tym samym wspieranie wolności wypowiedzi artystycznej, dialogu międzykulturowego i integracji społecznej (**komponent MIĘDZYSEKTOROWY**).

Ogólne i szczegółowe cele programu biorą pod uwagę dwoistą naturę sektorów kultury i kreatywnych, uznając z jednej strony rzeczywistą i artystyczną wartość kultury, a z drugiej – gospodarcze znaczenie tych sektorów, w tym ich szerszego wkładu w rozwój i konkurencyjność, kreatywność i innowacyjność. Cele realizowane są w sposób, który promuje integrację, równość, różnorodność i uczestnictwo - włączając tam gdzie to możliwe konkretne zachęty, które inspirują aktywny udział w sektorach kultury i kreatywnych osób z niepełnosprawnością, należących do mniejszości oraz wywodzących się z grup marginalizowanych społecznie, w tym zarówno w procesie twórczym, jak i rozwoju widowni – oraz równość płci, w szczególności jako siłę napędową wzrostu gospodarczego, innowacji i kreatywności.

2. Cele – Tematy i priorytety – Działania podlegające dofinansowaniu –

Oczekiwany efekt

CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE – European mini-slate development

Cele

W ramach celu szczegółowego promowania innowacji, konkurencyjności, skalowalności, współpracy, innowacyjnego i zrównoważonego rozwoju, w tym osiąganego dzięki mobilności w europejskim sektorze audiowizualnym, jednym z priorytetów komponentu MEDIA jest:

- pielęgnowanie talentów, kompetencji i umiejętności oraz stymulowanie współpracy transgranicznej, mobilności i innowacyjności w tworzeniu i produkcji europejskich utworów audiowizualnych, pobudzające do współpracy między krajami członkowskimi o różnej zdolności produkcji audiowizualnej.

Tematy i priorytety (zakres)

Komponent MEDIA zapewnia wsparcie dla następujących działań:

- tworzenie utworów audiowizualnych przez europejskie niezależne firmy producenckie, obejmujących różnorodne formaty (takie jak filmy pełnometrażowe, filmy krótkometrażowe, seriale, filmy dokumentalne, narracyjne gry video) oraz gatunki, a także skierowanych do zróżnicowanej widowni, w tym do dzieci i młodzieży.

Celem europejskiego programu Mini-Slate Development jest rozwijanie konkurencyjności europejskich niezależnych firm producenckich w krajach o niskich zdolnościach produkcyjnych w dziedzinie audiowizualnej (grupy LCC A i LCC B) oraz zwiększenie ich znaczenia gospodarczego na rynku. Celem jest również zwiększenie zdolności producentów audiowizualnych do rozwijania projektów o potencjale rozpowszechniania w całej Europie i poza nią oraz ułatwianie europejskich i międzynarodowych koprodukcji.

Schemat zapewni również start dla obiecujących talentów, którym daje możliwość wyprodukowania filmu krótkometrażowego w oparciu o mocny fundament zapewniony przez doświadczone firmy producenckie.

Działania podlegające dofinansowaniu (zakres)

Wsparcie otrzymają niezależne europejskie firmy producenckie, zdolne rozwijać pakiet od 2 do 3 utworów audiowizualnych (fabuła, animacja, dokument kreacyjny). Powinno to pozwolić firmom producenckim zmniejszyć ryzyko i zwiększyć ich zdolność przyciągania i zatrzymywania twórców.

European mini-slate development zapewnia dofinansowanie developmentu od minimum 2 do maksimum 3 projektów przeznaczonych do komercyjnego wykorzystania w dystrybucji kinowej, emisji telewizyjnej lub na platformach cyfrowych w następujących kategoriach: animacja, dokument kreacyjny lub fabuła. Wnioskodawcy mogą dodać film krótkometrażowy obiecującego twórcy do swojego pakietu (opcjonalnie).

Celem jest zapewnienie funduszy dla firm audiowizualnych rozwijających utwory o wysokiej wartości artystycznej i różnorodności kulturowej oraz szerokim międzynarodowym potencjale eksploatacji. Firmy zachęca się do wypracowywania strategii marketingu i dystrybucji przewidzianych już od fazy developmentu i w ten sposób poprawiania dotarcia do widowni na poziomie europejskim i międzynarodowym.

Program ma też przynieść efekt w postaci bliższej współpracy między podmiotami z różnych krajów uczestniczących w komponencie MEDIA, jak również wzmocnienia konkurencyjności europejskich audiowizualnych firm producenckich poprzez konsolidację zdolności firm do inwestowania w fazę developmentu oraz poszerzeniu działalności firm i ich zdolności w zakresie innowacyjności do odkrywania nowych dziedzin i rynków.

Wnioski powinny przedstawiać odpowiednie strategie dla zapewnienia bardziej zrównoważonej i szanującej środowisko branży oraz zapewnienia równowagi płci, integracji, różnorodności i reprezentatywności.

Następujące utwory nie kwalifikują się ani do developmentu ani do działań związanych z tworzeniem filmów krótkometrażowych:

- nagrywane na żywo, gry telewizyjne, programy talk-show, programy kulinarne, programy cykliczne, rozrywkowe programy telewizyjne, reality shows, ani programy edukacyjne, instruktażowe i „jak-to-zrobić”;
- filmy dokumentalne promujące turystykę, „making of”, reportaże, reportaże przyrodnicze, programy informacyjne i fabularyzowane dokumenty („docu soap”);
- projekty zawierające treści pornograficzne, rasistowskie, bądź promujące przemoc;
- dzieła o charakterze promocyjnym;
- produkcje instytucjonalne mające promować określoną organizację lub jej działania;
- wideoklipy i krótkie filmy muzyczne;
- gry wideo, e-booki i książki interaktywne;
- filmy studenckie w tym te będące pracami zaliczeniowymi.

Oczekiwany efekt

- Silniejsza pozycja firm wybranych w ramach programu European mini-slate development na rynku europejskim i międzynarodowym.
- Zwiększenie jakości, wykonalności, potencjału międzynarodowego oraz wartości rynkowej wybranych projektów europejskich.

3. Dostępny budżet

Budżet dostępny dla tego wezwania wynosi **5 500 000 euro**.

Szczegółowe informacje dotyczące budżetu danego tematu znajdują się w poniższej tabeli.

Temat	Budżet tematu
European mini-slate development	5 500 000 euro

Dostępność budżetu dla tego wezwania zależy jeszcze od przyjęcia budżetu na rok 2023 przez unijny organ budżetowy.

Agencja zastrzega sobie prawo do nierozdysponowania całości dostępnych środków, w zależności od otrzymanych wniosków i rezultatów ich oceny.

4. Harmonogram i terminy

Harmonogram i terminy (orientacyjne)	
Otwarcie wezwania:	8 grudnia 2022
<u>Ostateczny termin składania wniosków:</u>	<u>1 czerwca 2023 – 17:00:00 CET (Bruksela)</u>
Ocena:	Czerwiec – wrzesień 2023
Informacja na temat rezultatów oceny:	Październik 2023
Podpisanie umowy grantowej:	Listopad – grudzień 2023

5. Wymogi dopuszczalności i dokumenty

Wnioski muszą zostać złożone przed upływem **ostatecznego terminu dla wezwania** (Patrz: harmonogram w punkcie 4).

Wnioski należy składać **drogą elektroniczną** za pomocą elektronicznego systemu składania wniosków na portalu Funding & Tenders Portal (dostępnego poprzez tematyczną stronę wezwania w dziale [Search Funding & Tenders](#)). Aplikowanie w formie papierowej NIE jest możliwe.

Wnioski (włącznie z załącznikami i dokumentami uzupełniającymi) muszą zostać złożone na formularzach dostępnych wewnątrz systemu składania wniosków ( NIE na dokumentach dostępnych na tematycznej stronie wezwania – te mają wyłącznie charakter informacyjny).

Wnioski muszą być **kompletne** i zawierać wszystkie wymagane informacje oraz wszystkie wymagane załączniki i dokumenty uzupełniające:

- Formularz wniosku Część A – zawiera informacje administracyjne na temat uczestników (przyszłego koordynatora, beneficjentów i powiązanych podmiotów) oraz streszczenie budżetu projektu (*należy wypełnić bezpośrednio online*).
- Formularz wniosku Część B – zawiera techniczny opis projektu (*należy go pobrać z systemu składania wniosków na portalu, wypełnić, a następnie skompletować i ponownie zapisać w systemie*).
- Część C (*do wypełnienia bezpośrednio online*) zawierająca dodatkowe dane na temat projektu.
- **Obowiązkowe załączniki i dokumenty uzupełniające** (*do zapisania w systemie*):
 - kalkulator kwot ryczałtowych (*obowiązkowy wzór dostępny w systemie składania wniosków*)
 - PDF z informacjami na temat filmu(-ów)/utworu(-ów) wygenerowany z Creative Europe MEDIA Film Database
 - portfolio artystyczne projektów zgłaszanych do dofinansowania (*PDF oparty o obowiązkowy wzór dostępny w systemie składania wniosków*)
 - umowy nabycia praw / dowód na posiadanie praw (a w przypadku adaptacji - praw do adaptacji) do wszystkich projektów zgłaszanych do dofinansowania
 - dokumenty dodatkowe dotyczące koprodukcji, dystrybucji i finansowania (umowy koprodukcyjne, deal memo, podpisane zobowiązania i listy intencyjne związane ze strategią dystrybucji i finansowania) dla wszystkich projektów zgłaszanych do dofinansowania
 - informacja na temat własności i kontroli (*obowiązkowy wzór dostępny w systemie składania wniosków*).

Składając wniosek będą musieli Państwo potwierdzić, że posiadają **mandat do działania** w imieniu wszystkich wnioskodawców. Ponadto należy potwierdzić, że informacje we wniosku są poprawne i kompletne oraz że uczestnicy spełniają warunki otrzymania dofinansowania unijnego (zwłaszcza warunki kwalifikowalności, możliwości finansowe i operacyjne, wykluczenia, itd.). Przed podpisaniem umowy każdy beneficjent oraz każdy powiązany podmiot będą musieli potwierdzić to jeszcze raz podpisując oświadczenie o wiarygodności. Wnioski nie w pełni uzupełnione zostaną odrzucone.

Państwa wniosek musi być **czytelny, przystępny i możliwy do wydrukowania**.

Wnioski są ograniczone do maksymalnie **70 stron** (Część B). Oceniający nie będą brali pod uwagę żadnych dodatkowych stron.

Na późniejszym etapie mogą Państwo zostać poproszeni o dodatkowe dokumenty (*potwierdzające status prawny, możliwości finansowe, weryfikujące konto bankowe, itd.*).

 Więcej informacji na temat procesu składania wniosków (w tym kwestii informatycznych) zawiera [Podręcznik Online](#) (Online Manual).

6. Kryteria kwalifikujące

Kwalifikujący się uczestnicy (kwalifikujące się kraje)

Aby się kwalifikować wnioskodawcy (beneficjenci i powiązane podmioty) muszą:

- być podmiotami prawnymi (publicznymi lub prywatnymi);
- mieć siedzibę w jednym z kwalifikujących się krajów, tzn.:
 - państw uczestniczących w programie Kreatywna Europa:
 - państwa członkowskie UE (oraz kraje i terytoria zamorskie)
 - państwa spoza UE:
 - państwa wymienione jako EEA (Europejski Obszar Gospodarczy) oraz państwa stowarzyszone programu Kreatywna Europa albo kraje w trakcie negocjacji umowy stowarzyszeniowej i takie, w których przypadku umowa wejdzie w życie przed podpisaniem umowy o dofinansowaniu ([lista uczestniczących krajów](#)).
- mieć siedzibę w jednym z krajów o niskich zdolnościach w dziedzinie produkcji audiowizualnej (grupy LCC A i LCC B), będących pełnoprawnymi uczestnikami komponentu MEDIA programu Kreatywna Europa, a bezpośrednimi właścicielami lub większościami udziałowcami podmiotu muszą być obywatele tych krajów; jeśli firma jest notowana na giełdzie, dla ustalenia kraju jej pochodzenia zostanie wzięta pod uwagę lokalizacja giełdy papierów wartościowych.

Za kraje o niskich zdolnościach w dziedzinie produkcji audiowizualnej uważa się:

- Grupa LCC A: Chorwacja, Czechy, Estonia, Grecja, Polska, Portugalia, Rumunia
- Grupa LCC B: Bułgaria, Cypr, Węgry, Łotwa, Litwa, Luksemburg, Malta, Słowacja i Słowenia
- Poniższe państwa trzecie uznaje się za należące do grupy LCC B na podstawie spełnionego warunku uczestnictwa w komponencie MEDIA: Albania, Bośnia i Hercegowina, Islandia, Lichtenstein, Czarnogóra, Macedonia Północna i Serbia.³
- być niezależną europejską audiowizualną firmą producencką, która jest w stanie udowodnić niedawne doświadczenie w produkcji utworów dystrybuowanych na rynku międzynarodowym.

Beneficjenci i powiązane podmioty muszą zarejestrować się w rejestrze uczestników ([Participant Register](#)) przed złożeniem wniosku i będą musieli zostać zweryfikowani przez Central Validation Service (weryfikacja REA). Dla potrzeb weryfikacji będą proszeni o zapisanie w systemie dokumentów udowadniających ich status prawny i pochodzenie.

Pozostałe podmioty mogą uczestniczyć w innych rolach w konsorcjum, np. jako stowarzyszeni partnerzy, podwykonawcy, strony trzecie wnoszące wkłady rzeczowe, itd. (*Patrz: punkt 13*).

Szczególne przypadki

Osoby fizyczne - Osoby fizyczne NIE kwalifikują się (za wyjątkiem osób samozatrudnionych, tzn. prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą) w przypadku, gdy firma nie posiada osobowości prawnej odrębnej niż osoba fizyczna.

Organizacje międzynarodowe – Organizacje międzynarodowe kwalifikują się. Zasady dotyczące kwalifikujących się krajów ich nie dotyczą.

³ Gruzja i Ukraina, także zaliczane do tej grupy, aczkolwiek nie kwalifikują się do wsparcia w ramach tematu European Mini-slate Development.

Podmioty bez osobowości prawnej – Podmioty, które nie posiadają osobowości prawnej na mocy ich prawa krajowego mogą uczestniczyć w drodze wyjątku pod warunkiem, że ich reprezentanci mają zdolność podejmowania prawnych zobowiązań w ich imieniu i zaproponują gwarancje dla ochrony finansowych interesów UE równorzędne do tych oferowanych przez osoby prawne⁴.

Instytucje unijne – Instytucje unijne (za wyjątkiem Wspólnego Centrum Badawczego Komisji Europejskiej) NIE mogą wchodzić w skład konsorcjum.

Stowarzyszenia i grupy interesów – Podmioty składające się z członków mogą uczestniczyć w programie jako „jedyni beneficjenci” lub „beneficjenci bez osobowości prawnej”⁵. ⚠ Należy pamiętać, że jeśli działanie będzie realizowane przez członków, powinni oni również uczestniczyć w programie (albo jako beneficjenci albo jako podmioty powiązane, inaczej ich koszty NIE będą się kwalifikować).

Niezależne europejskie audiowizualne firmy producenckie – za niezależną uznaje się firmę, w których większościowego pakietu kontrolnego w ujęciu udziałowym ani operacyjnym, bezpośrednio ani pośrednio, nie posiada dostawca audiowizualnych usług medialnych. Za pakiet kontrolny uznaje się sytuację, gdy ponad 25% kapitału jest własnością pojedynczego dostawcy audiowizualnych usług medialnych (50% jeśli zaangażowanych jest kilku dostawców audiowizualnych usług medialnych).

Audiowizualną firmą producencką jest firma, której głównym celem i przedmiotem działalności jest produkcja audiowizualna.

Firmy posiadające niedawne doświadczenie w produkcji utworów dystrybuowanych na rynku międzynarodowym – wnioskodawca musi być w stanie udowodnić, że od 2016 wyprodukował co najmniej jeden utwór spełniający następujące warunki:

- projekt animowany, fabularny lub kreatywny dokument (pojedynczy lub serial) o całkowitej długości co najmniej 24 minut (za wyjątkiem projektów obejmujących doświadczenie użytkownika w formacie nielinearnym (*np. rzeczywistość wirtualna*), w przypadku których nie określa się długości minimalnej)
- był rzeczywiście rozpowszechniany w kinach, transmitowany w telewizji lub udostępniony na platformach cyfrowych w co najmniej trzech krajach innych przed datą ostatecznego terminu składania wniosków. W przypadku linearnej transmisji telewizyjnej, przez trzech różnych nadawców telewizyjnych
- wszystkie premiery lub emisje miały charakter komercyjny. Pokazy na festiwalach nie są uznawane za dystrybucję komercyjną.

Odnosnie swoich poprzednich utworów, wnioskodawca musi być też w stanie wykazać, że:

- był jedyną firmą producencką, lub
- w przypadku koprodukcji z inną firmą producencką, był głównym koproducentem w planie finansowania albo producentem wykonawczym, lub
- nazwisko dyrektora generalnego firmy lub jednego z udziałowców firmy zostało wymienione na ekranie w napisach końcowych utworu jako nazwisko producenta lub producenta wykonawczego.

Wnioskodawcy muszą podać wymagane informacje na temat wspomnianego poprzedniego utworu w przeznaczonym do tego punkcie wniosku. W przypadku, gdy utwór wymieniony we wniosku nie spełnia kryteriów dopuszczalności, wniosek nie będzie się kwalifikował nawet jeśli wnioskodawca będzie w stanie podać informacje na temat innych poprzednich utworów, które spełniają kryteria kwalifikowalności.

⁴ Patrz: Artykuł 197(2)(c) Rozporządzenia Finansowego UE [2018/1046](#).

⁵ Definicje – patrz: Artykuły 187(2) i 197(2)(c) Rozporządzenia Finansowego UE [2018/1046](#).

Kraje obecnie negocjujące umowy stowarzyszeniowe – Beneficjenci z krajów, z którymi negocjacje wciąż trwają (*patrz: lista powyżej*), mogą uczestniczyć w wezwaniu i podpisać umowy dotacji jeśli negocjacje zostaną zakończone przed podpisaniem umowy grantowej (z mocą wsteczną, jeśli uwzględniono to w umowie).

Unijne środki ograniczające – Specjalne zasady dotyczą niektórych podmiotów (np. podmiotów podlegających [unijnym środkom ograniczającym](#) na mocy Artykułu 29 Traktatu o Unii Europejskiej (TEU) oraz Artykułu 215 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFEU)⁶ oraz podmioty objęte Wytycznymi Komisji Nr [2013/C 205/05](#)⁷). Takie podmioty nie kwalifikują się do uczestnictwa w jakimkolwiek charakterze, w tym jako beneficjenci, powiązane podmioty, stowarzyszeni partnerzy, podwykonawcy, czy odbiorcy wsparcia finansowego dla stron trzecich (jeśli istnieją).

 Więcej informacji, patrz: [Zasady weryfikacji podmiotu prawnego, wyznaczania LEAR \(wyznaczonego reprezentanta podmiotu prawnego\) oraz oceny możliwości finansowych](#).

Skład konsorcjum

Dozwolone są tylko wnioski składane przez indywidualnych wnioskodawców (pojedynczy beneficjenci).

Kwalifikujące się działania

Kwalifikujące się działania to działania określone w punkcie 2 powyżej.

Wnioskodawcy muszą przedstawiać pakiet zawierający minimum 2 i maksimum 3 kwalifikujące się utwory.

Kwalifikują się tylko działania w zakresie developmentu następujących utworów:

- filmy pełnometrażowe, animacje i dokumenty kreatywne o minimalnej długości 60 minut, przeznaczone głównie do dystrybucji kinowej;
- projekty fabularne (pojedyncze lub seriale) o całkowitej długości minimum 90 minut, animacje (pojedyncze lub seriale) o całkowitej długości minimum 24 minuty oraz dokumenty kreatywne (pojedyncze lub seriale) o całkowitej długości minimum 50 minut, przeznaczone głównie dla celów eksploatacji telewizyjnej lub na platformach cyfrowych;
- interaktywne, nielinearne projekty fabularne, animowane lub kreatywne dokumenty (np. narracyjne projekty wirtualnej rzeczywistości) bez względu na długość.

Utwory zaplanowane jako serial, ze wspólną strategią dystrybucji i marketingu, muszą być zgłaszane jako serial. Pojedyncze odcinki serialu nie mogą być rozbijane na oddzielne aplikacje i nie można ich zgłaszać jako oddzielnych projektów w ramach tego samego wniosku.

Pierwszy dzień zdjęciowy⁸ (lub odpowiednik) musi być zaplanowany co najmniej 10 miesięcy po upływie ostatecznego terminu składania wniosków.

⁶ Należy pamiętać, że Dziennik Urzędowy UE zawiera oficjalny wykaz i – na wypadek konfliktu – jego treść przeważa nad treścią Mapy Sankcji UE ([EU Sanctions Map](#)).

⁷ Wytyczne Komisji Nr [2013/C 205/05](#) dotyczące kwalifikowalności podmiotów izraelskich oraz ich działalności na terytoriach okupowanych przez Izrael od czerwca 1967 r. w kwestii dotacji, nagród i instrumentów finansowych z funduszy UE, począwszy od roku 2014 (Dz. U. UE z dnia 19.07.2013, str. 9-11).

⁸ W przypadku projektów animowanych – rozpoczęcie animacji. W przypadku projektów dotyczących dokumentów kreatywnych pierwszy dzień zdjęciowy można zdefiniować jako dzień, w którym rozpoczyna się kręcenie filmu z udziałem zatrudnionej ekipy obecnej w studio/na planie, w ramach ustalonego okresu zatrudnienia, jak określono i potwierdzono w pisemnych umowach. Kwalifikowalne są działania mające na celu nabycie materiałów filmowych oraz zdjęcia wstępne.

Ponadto do pakietu można dodać działania developmentowe i produkcyjne filmu krótkometrażowego. Będą kwalifikowały się jeśli:

a) film krótkometrażowy trwa maksymalnie 20 minut i zapewnia wsparcie dla obiecujących talentów.

Film krótkometrażowy definiuje się jako skończony utwór audiowizualny (animacja, dokument kreatywny lub fabuła, zarówno pojedyncze krótkie formaty lub seriale) o maksymalnej całkowitej długości 20 minut. Zapowiedzi i filmy reklamowe, piloty, zwiastuny, zwiastuny i demo są wyłączone.

Obiecujący talent definiuje się jako reżysera, który zdobył pewne doświadczenie zawodowe i stworzył utwór na pewnym poziomie (na przykład nakręcił etiudy szkolne lub filmy za własne fundusze), ale nie wyreżyserował jeszcze projektu, który kwalifikowałby się do dofinansowania w ramach European mini-slate development, a także szuka wskazówek i wsparcia w celu wyprodukowania swojego pierwszego komercyjnego utworu audiowizualnego.

b) pierwszy dzień zdjęciowy (lub odpowiednik) musi być zaplanowany po dacie ostatecznego terminu składania wniosków.

Jeśli film krótkometrażowy nie spełni tych kryteriów, film krótkometrażowy nie będzie się kwalifikował do dofinansowania. Sam wniosek będzie się nadal kwalifikował pod warunkiem, że spełnia wszystkie pozostałe kryteria kwalifikowalności dotyczących niniejszego wezwania.

Firma wnioskodawcy musi posiadać większość praw autorskich związanych z utworami. Nie później niż w dniu ostatecznego terminu składania wniosków wnioskodawca musi posiadać odpowiednio podpisaną i datowaną umowę⁹ obejmującą prawa do materiału artystycznego zawartego w aplikacji. Musi ona zawierać co najmniej jeden z następujących elementów: koncepcję, temat, treatment, scenariusz lub biblię. Umowa ta musi zostać odpowiednio podpisana i datowana przez autora/autorów. Jeśli projekt stanowi adaptację istniejącego utworu (powieść, biografia, itd.) wnioskodawca musi również posiadać większość praw autorskich dotyczących praw do adaptacji tego utworu za pomocą umowy opcji lub przeniesienia praw, odpowiednio datowanej i podpisanej. W przypadku europejskiej koprodukcji (i/lub co-developmentu), tzn. koprodukcji i/lub co-developmentu między firmami europejskimi¹⁰, równy podział praw między koproducentami jest akceptowany.

Jeśli projekt posiada standardowy identyfikator interoperacyjny, taki jak ISAN lub EIDR, należy go wskazać we wniosku. Tak czy inaczej, w przypadku gdy projekt zostanie wybrany do finansowania, tego rodzaju identyfikator musi zostać utworzony przed zakończeniem działania.

Projekty muszą być zgodne ze strategicznymi interesami i priorytetami UE.

Finansowe wsparcie dla stron trzecich jest niedozwolone.

⁹ Akceptowane są następujące rodzaje umów:

- umowa opcji, dotycząca przeniesienia praw pomiędzy autorem a wnioskującą firmą, obowiązująca przez adekwatny okres obejmujący całość developmentu projektu oraz jasno określająca warunki wykorzystania opcji; albo

- umowa przeniesienia praw pomiędzy autorem a wnioskującą firmą.

Umowę opcji lub umowę przeniesienia praw można zastąpić:

- jednostronną deklaracją przeniesienia praw na wnioskującą firmę w przypadku gdy autor jest producentem, udziałowcem lub pracownikiem firmy;

- umową koprodukcyjną lub umową co-developmentu, odpowiednio datowaną i podpisaną przez strony oraz wyrażnie stwierdzającą, że w dniu złożenia wniosku firma wnioskująca posiada większość praw autorskich.

¹⁰ Firma zarejestrowana w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA programu Kreatywna Europa, której bezpośrednimi właścicielami lub większościami udziałowcami są obywatele takich krajów. Jeśli firma jest notowana na giełdzie, dla ustalenia kraju jej pochodzenia zostanie wzięta pod uwagę lokalizacja giełdy papierów wartościowych.

Czas trwania

Czas trwania projektu nie powinien zazwyczaj przekraczać 36 miesięcy (przedłużenia są możliwe, jeśli zostaną odpowiednio uzasadnione i przeprowadzone za pomocą aneksu do umowy).

Zasady etyczne

Projekty muszą być zgodne z:

- najwyższymi standardami etycznymi oraz
- właściwym prawem UE, międzynarodowym i krajowym.

Nie mogą zawierać materiałów pornograficznych ani rasistowskich, ani promować przemocy.

7. Możliwości finansowe i operacyjne oraz kryteria wykluczające

Możliwości finansowe

Wnioskodawcy muszą posiadać **stabilne i wystarczające zasoby**, aby skutecznie zrealizować projekty oraz wnieść swój wkład. Organizacje uczestniczące w kilku projektach muszą posiadać wystarczające możliwości do realizacji wszystkich tych projektów.

Kontrola możliwości finansowych przeprowadzana jest na podstawie dokumentów, które należy zapisać w rejestrze uczestników ([Participant Register](#)) w trakcie przygotowywania umowy dofinansowania (*np. rachunek zysków i strat oraz bilans, biznes plan, raport z audytu stworzony przez zewnętrznego audytora zatwierdzający sprawozdanie finansowe za ostatni zamknięty rok finansowy, itd.*). Analiza opiera się na neutralnych wskaźnikach finansowych, ale weźmie również pod uwagę inne aspekty, takie jak uzależnienie od funduszy unijnych oraz straty i przychody w latach ubiegłych.

Kontrola zwykle przeprowadzana jest w stosunku do wszystkich koordynatorów, z wyjątkiem:

- instytucji publicznych (podmiotów ustanowionych jako instytucja publiczna zgodnie z prawem krajowym, w tym władz lokalnych, regionalnych i krajowych) lub organizacji międzynarodowych
- podmiotów aktywnych w sektorach kultury i kreatywnym, które otrzymały ponad 50% ich rocznego przychodu ze źródeł publicznych w ciągu ostatnich dwóch lat
- jeśli wnioskowana kwota dotacji nie przekracza 60 000 euro.

Jeśli zajdzie taka potrzeba, kontroli poddane mogą zostać także podmioty powiązane.

Jeśli Agencja uzna Państwa możliwości finansowe za niesatysfakcjonujące, może wymagać:

- dodatkowych informacji
- wzmocnionego systemu odpowiedzialności finansowej, tzn. solidarnej odpowiedzialności wszystkich beneficjentów lub solidarnej odpowiedzialności podmiotów powiązanych (*Patrz: punkt 10 poniżej*)
- wypłacania zaliczki w ratach
- (jednego lub więcej) zabezpieczenia płatności zaliczkowych (*Patrz: punkt 10 poniżej*)

albo może

- zaproponować umowę bez zaliczki
- wymagać zastąpienia Państwa organizacji przez inny podmiot lub – jeśli to konieczne – odrzucić cały wniosek.



Więcej informacji, patrz: [Zasady weryfikacji podmiotu prawnego, wyznaczenia LEAR \(wyznaczonego reprezentanta podmiotu prawnego\) oraz oceny możliwości finansowych.](#)

Możliwości operacyjne

Wnioskodawcy muszą posiadać **wiedzę, kwalifikacje** oraz **zasoby**, aby skutecznie zrealizować projekty oraz wnieść swój wkład (w tym wystarczające doświadczenie w realizacji projektów porównywalnej wielkości i charakteru).

Możliwości te oceniane są łącznie z kryterium przyznania dofinansowania „Zarządzanie projektem” na podstawie kompetencji i doświadczenia wnioskodawców oraz ich zespołów projektowych, w tym zasobów operacyjnych (ludzkich, technicznych i innych) albo - wyjątkowo – proponowanych sposobów uzyskania ich przed rozpoczęciem realizacji zadania.

Jeśli ocena kryterium przyznania wsparcia jest pozytywna, uznaje się że wnioskodawca posiada wystarczające możliwości operacyjne.

Wnioskodawcy muszą wykazać swoje możliwości za pomocą:

- ogólnych profili (kwalifikacje i doświadczenie) pracowników odpowiedzialnych za zarządzanie i realizację projektu;
- opisu członków konsorcjum.

Dodatkowe dokumenty uzupełniające mogą być wymagane jeśli zaistnieje potrzeba potwierdzenia możliwości operacyjnych któregośkolwiek wnioskodawcy.

Instytucje publiczne, organizacje krajów członkowskich, organizacje międzynarodowe i podmioty aktywne w sektorach kultury i kreatywnym, które otrzymały ponad 50% ich rocznego przychodu ze źródeł publicznych w ciągu ostatnich dwóch lat są wyłączone z kontroli możliwości operacyjnych.

Kryteria wykluczające

Wnioskodawcy, którzy są objęci **unijną decyzją o wykluczeniu** albo znajdują się w jednej następujących **sytuacji wykluczających**, które blokują im dostęp do funduszy unijnych, NIE mogą uczestniczyć¹¹:

- stan upadłości, postępowanie likwidacyjne, zarządzanie aktywami przez sąd, ugoda z wierzycielami, zawieszenie działalności gospodarczej, albo inne podobne procedury (w tym procedury dotyczące osób z nieograniczoną odpowiedzialnością za zobowiązania wnioskodawcy)
- niedopełnienie obowiązków związanych z płaceniem składek na ubezpieczenie społeczne lub podatków (w tym popełnione przez osoby z nieograniczoną odpowiedzialnością za zobowiązania wnioskodawcy);
- winni poważnego wykroczenia zawodowego¹² (w tym jeśli zostało popełnione przez osoby mające prawo reprezentowania, podejmowania decyzji lub kontroli, faktycznych właścicieli lub osób, które są kluczowe dla przyznania/realizacji dotacji);
- dopuścili się oszustwa, korupcji, mieli powiązania z organizacją przestępczą, dopuścili się prania brudnych pieniędzy, przestępstw związanych z terroryzmem (w tym finansowania terroryzmu), wykorzystywali pracę dzieci lub dopuścili się handlu ludźmi (w tym jeśli

¹¹ Patrz: Artykuły 136 i 141 Rozporządzenia Finansowego UE [2018/1046](#).

¹² Wykroczenie zawodowe obejmuje: pogwałcenie standardów etycznych zawodu, niewłaściwe zachowanie, które ma wpływ na reputację zawodową, fałszywe oświadczenia/wprowadzanie w błąd przy dostarczaniu informacji, uczestnictwo w kartelu lub innej umowie zaburzającej konkurencję, naruszenie praw własności intelektualnej, próbę wpływu na procesy decyzyjne albo zdobycie informacji poufnych w organach władzy publicznej dla zdobycia przewagi.

popęłniły je osoby mające prawo reprezentowania, podejmowania decyzji lub kontroli, faktyczni właściciele lub osoby, które są kluczowe dla przyznania/realizacji dotacji);

- wykazali się znaczącymi niedostatkami w wypełnianiu głównych obowiązków w trakcie wykonywania unijnej umowy zamówienia publicznego, umowy dofinansowania, nagrody, umowy eksperckiej, lub podobnej (w tym jeśli zrobiły to osoby mające prawo reprezentowania, podejmowania decyzji lub kontroli, faktyczni właściciele lub osoby, które są kluczowe dla przyznania/realizacji dotacji);
- winni nieprawidłowości w rozumieniu Artykułu 1(2) Rozporządzenia Nr [2988/95](#) (w tym jeśli winne są osoby mające prawo reprezentowania, podejmowania decyzji lub kontroli, faktyczni właściciele lub osoby, które są kluczowe dla przyznania/realizacji dotacji);
- powołanych do życia w innej jurysdykcji sądowej z zamiarem obejścia fiskalnych, socjalnych lub innych prawnych obowiązków w kraju jego siedziby statutowej, albo stworzył inny podmiot w tym celu (w tym jeśli zostało to zrobione przez osoby mające prawo reprezentowania, podejmowania decyzji lub kontroli, faktycznych właścicieli lub osoby, które są kluczowe dla przyznania/realizacji dotacji).

Wnioskodawcy nie otrzymają dofinansowania także jeśli okaże się, że¹³:

- w trakcie procedury przyznania wsparcia dopuścili się wprowadzenia w błąd dostarczając informacje wymagane jako warunek uczestnictwa w procedurze, lub nie udzielili tych informacji w ogóle;
- uprzednio zaangażowani byli w przygotowanie wezwania do składania wniosków i pociąga to za sobą zaburzenie konkurencji, którego nie można w inny sposób naprawić (konflikt interesów).

8. Procedura oceny i przyznania wsparcia

Wnioski będą musiały przejść **standardową procedurę składania i oceny** (jednoetapowe składanie wniosków + jednoetapowa ocena).

Komisja oceniająca (wspomagana przez niezależnych ekspertów zewnętrznych) oceni wszystkie wnioski. Najpierw sprawdzane będzie spełnienie przez wnioski wymogów formalnych (kryteria dopuszczalności i kwalifikowalności, *patrz: punkty 5 i 6*). Wnioski uznane za dopuszczone i kwalifikujące się zostaną ocenione (w każdym temacie osobno) pod kątem możliwości operacyjnych oraz kryteriów przyznania dotacji (*patrz: punkty 7 i 9*), a następnie uporządkowane według liczby punktów.

W przypadku wniosków, które uzyskają taką samą liczbę punktów (w ramach danego tematu) zostanie określona **kolejność pierwszeństwa** według następującej metody:

Sukcesywnie dla każdej grupy wniosków *ex aequo*, rozpoczynając od grupy o najwyższej punktacji i dalej w kolejności malejącej:

Wnioski *ex aequo* dotyczące tego samego tematu będą uporządkowane według liczby punktów, które uzyskały przy ocenie kryterium przyznania wsparcia „Istotność”. Jeśli punktacja dla kilku wniosków okaże się taka sama, pierwszeństwo zostanie ustalone na podstawie punktów otrzymanych w kryterium „Upowszechnianie”. Jeśli i te liczby punktów będą równe, pierwszeństwo ustalone zostanie na podstawie punktacji za kryterium „Jakość treści i działań”.

Wszyscy wnioskodawcy zostaną powiadomieni o wynikach oceny (**pismo z wynikami oceny**). Autorzy wniosków zaakceptowanych zostaną zaproszeni do przygotowania umowy dotacji; pozostali zostaną umieszczeni na liście rezerwowej lub odrzuceni.

¹³ Patrz: Artykuł 141 Rozporządzenia Finansowego UE [2018/1046](#).

 Brak zobowiązania w kwestii dotacji – Zaproszenie do przygotowania umowy dotacji NIE stanowi formalnego zobowiązania do dofinansowania. Zanim dotacja zostanie przyznana konieczne będzie przeprowadzenie kolejnych sprawdzianów sytuacji prawnej: *weryfikacja statusu prawnego, możliwości finansowych, sprawdzenie pod kątem kryteriów wykluczenia, itd.*

Przygotowanie umowy grantowej obejmuje dialog w celu dopracowania technicznych lub finansowych aspektów projektu i może wymagać dodatkowych informacji z Państwa strony. Może również obejmować dostosowanie wniosku w celu uwzględnienia zaleceń komisji oceniającej lub innych wątpliwości. Przestrzeganie tych zasad jest warunkiem wstępnym do podpisania umowy dotacji.

Jeśli uważają Państwo, że procedura oceny była wadliwa, mogą Państwo złożyć **zażalenie** (zgodnie z terminami i procedurami określonymi w piśmie z wynikami oceny). Należy pamiętać, że powiadomienia, które nie zostały otwarte w ciągu 10 dni po wysłaniu uważa się za przeczytane oraz że terminy liczą się od dnia otwarcia/przeczytania (*patrz również: [Funding and Tenders Portal Terms and Conditions](#)*). Należy także mieć świadomość, że w przypadku zażaleń składanych drogą elektroniczną mogą obowiązywać limity znaków.

9. Kryteria przyznania wsparcia

Kryteria przyznania wsparcia w niniejszym wezwaniu są następujące:

- **Istotność:** Istotność projektu w odniesieniu do celów wezwania i docelowych projektów (35 punktów):

- Istotność i wartość dodana proponowanego pakietu dla poprawienia pozycji firmy na europejskim i międzynarodowym rynku w odniesieniu do jej (15 punktów):
 - o metody koprodukcji,
 - o współpracy z podmiotami z różnych krajów, w tym z krajów o różnej zdolności produkcyjnej,
 - o widoczności na najważniejszych festiwalach filmowych oraz rynkach – realnych i online,
 - o zdolności do zwiększania obrotów firmy,
 - o zdolności do zwiększania liczby, ambitności lub wielkości projektów w developmencie.
- Zdolność firmy do adaptacji na konkurencyjnym i zmieniającym się rynku audiowizualnym oraz innowacyjność w jej działaniach jeśli chodzi o gatunki, formaty, platformy, obiecujące talenty lub nowe kraje (10 punktów)
- Adekwatność zaprezentowanych strategii dla zapewnienia bardziej zrównoważonej i szanującej środowisko branży (5 punktów)
- Adekwatność strategii dla zapewnienia równowagi płci, integracji, różnorodności i reprezentatywności, albo w projekcie/treści albo w sposobie zarządzania działaniem (5 punktów)

- **Jakość treści i działań:** Jakość utworów w pakiecie i ich potencjał dający szansę dotarcia do widowni na europejskim i międzynarodowym poziomie (30 punktów)

- Jakość i artystyczny potencjał utworów w pakiecie (15 punktów)
 - o siła i oryginalność pomysłu/tematu/sedna projektu i potencjał dramatyczny
 - o jakość pisarstwa, decyzji narracyjnych, rozwoju postaci i świata opowieści
 - o artystyczny potencjał/jakość strony wizualnej i projektów graficznych

- Potencjał dotarcia do widowni na europejskim i międzynarodowym poziomie (15 punktów)
 - międzynarodowa atrakcyjność koncepcji/tematyki utworów, w tym dla odbiorców online
 - międzynarodowy potencjał utworów, przy uwzględnieniu:
 - zespołu twórców,
 - planowanej obsady lub międzynarodowych ambicji w kwestii obsady,
 - strategii współpracy z niekrajowymi partnerami koprodukcyjnymi.

- Zarządzanie projektem: Adekwatność strategii developmentu i finansowania (20 punktów)

- Adekwatność strategii developmentu: Adekwatność planu, harmonogramu oraz budżetu developmentu względem wymogów każdego utworu (10 punktów)
- Adekwatność strategii finansowania (10 punktów)
 - Adekwatność kosztów produkcji każdego utworu i w odniesieniu do budżetu developmentu poszczególnych utworów
 - Adekwatność strategii finansowania
 - w porównaniu do szacowanych kosztów produkcji pod względem znajomości odpowiednich potencjalnych partnerów finansowych i krajów docelowych,
 - pod względem zróżnicowania przewidywanych źródeł finansowania.

- Upowszechnienie: Jakość strategii marketingowej oraz plan dystrybucji europejskiej i międzynarodowej (15 punktów)

- Strategia marketingowa umożliwiająca dotarcie do widowni na wczesnym etapie. Obejmuje definicję wyjątkowych atutów projektu, docelowej widowni i rynków, innowacyjne narzędzia marketingu i zaangażowania widowni, działania promocyjne (5 punktów)
- Istotność europejskiej i międzynarodowej strategii dystrybucji pod względem: (10 punktów)
 - określonej widowni docelowej,
 - przewidywanych metod dystrybucji,
 - istniejących lub przewidywanych partnerów dystrybucji,
 - znajomości rynków, a także europejskiej/międzynarodowej wizji,
 - istotności doboru krajów (kraje i regiony sąsiadujące, Europa, inne kontynenty).

Kryteria oceny	Minimalna punktacja dopuszczająca	Maksymalna punktacja
Istotność	nie dotyczy	35
Jakość treści i działań	nie dotyczy	30
Zarządzanie projektem	nie dotyczy	20
Upowszechnianie	nie dotyczy	15
Ogólna (dopuszczająca) punktacja	70	100

Maksymalna liczba punktów: 100 punktów.

Indywidualne progi poszczególnych kryteriów: nie dotyczy.

Próg ogólny: 70 punktów.

Wnioski, które osiągną indywidualne progi ORAZ ogólny próg dopuszczający będą uwzględnione przy dofinansowaniu w ramach ograniczeń dostępnego budżetu wezwania. Pozostałe wnioski zostaną odrzucone.

10. Założenia prawne i finansowe Umów grantowych

Jeśli wniosek pozytywnie przejdzie ocenę, projekt zostanie zaproszony do procedury przygotowania dotacji, podczas której zostaną Państwo poproszeni o przygotowanie umowy dofinansowania razem z unijnym urzędnikiem do spraw projektu.

Wspomniana umowa dofinansowania ustali ramy dotacji oraz warunków dofinansowania, w szczególności dotyczących wyników, sprawozdawczości i płatności.

Wzór umowy dofinansowania, który zostanie zastosowany (oraz wszystkie pozostałe właściwe wzory dokumentów i wytyczne) można znaleźć na [Portal Reference Documents](#).

Data rozpoczęcia i czas trwania projektu

Data rozpoczęcia projektu i jego czas trwania zostaną ustalone w umowie dofinansowania (*Arkusze danych, punkt 1*). Zazwyczaj data rozpoczęcia przypada po podpisaniu umowy dotacji.

Zastosowanie z mocą wsteczną może zostać dopuszczone w drodze wyjątku z odpowiednio uzasadnionych przyczyn, ale nigdy nie przed datą złożenia wniosku.

Czas trwania projektu: 36 miesięcy (przedłużenia są możliwe, jeśli zostaną odpowiednio uzasadnione i dokonane za pomocą aneksu do umowy).

Kamienie milowe i rezultaty

Zarządzanie ważnymi etapami oraz rezultatami dla każdego projektu odbywać się będzie za pomocą systemu zarządzania dotacjami portalu (Portal Grant Management System) i będzie odzwierciedlone w Załączniku 1 Umowy grantowej.

Działania w ramach projektu muszą zostać zorganizowane w następujące pakiety prac:

- Jeden pakiet prac obejmujący działania w ramach developmentu na każdy utwór audiowizualny zawarty w pakiecie (np. jeśli Wasz pakiet obejmuje trzy utwory, należy przygotować 3 pakiety prac) (obowiązkowy).
- Dodatkowy pakiet prac dla działań developmentowych i produkcyjnych filmu krótkometrażowego w przypadku, gdy został dołączony do pakietu (obowiązkowy).

Dla każdego pakietu prac z osobna należy zdefiniować rezultaty (uaktualnione materiały artystyczne, finansowe i marketingowe). Muszą one zawierać następujące elementy:

- Aktualizacja developmentu literackiego (treatment, scenariusz, biblia, streszczenia odcinków lub inne)
- Aktualizacja wykonanych prac dokumentacyjnych i materiałów wizualnych
- Aktualizacja dotycząca kluczowych członków ekipy/obsady
- Aktualizacja budżetów i harmonogramów finansowania i produkcji
- Aktualizacja strategii dystrybucji i marketingu
- Interoperacyjny identyfikator standardowy i link do ukończonego utworu, jeśli został wyprodukowany.

Należy ściśle przestrzegać tytułów i kolejności wyżej wymienionych rezultatów.

Forma dofinansowania, stawka finansowania, maksymalna kwota dotacji

Parametry dotacji (*maksymalna kwota dotacji, stopa dofinansowania, całkowite koszty kwalifikowalne, itd.*) zostaną ustalone w umowie dofinansowania (*Arkusz danych, punkt 3 oraz art. 5*).

Budżet projektu (maksymalna kwota dotacji): od 60 000 do 310 000 euro na projekt. Przyznane dofinansowanie może być niższe niż kwota wnioskowana.

Dotacja przyjmie formę kwoty ryczałtowej. Oznacza to, że będzie to zwrot ustalonej kwoty, w oparciu o ryczałt lub finansowanie niepowiązane z kosztami. Kwota jest wstępnie ustalana przez organ udzielający dofinansowania na poziomie:

- pojedyncza animacja: 55 000 euro
- serial animowany: 60 000 euro
- pojedynczy dokument kreatywny: 30 000 euro
- seria dokumentów kreatywnych: 35 000 euro
- pojedyncza fabuła z budżetem produkcji poniżej lub równym 5 milionów euro: 45 000 euro
- pojedyncza fabuła z budżetem produkcji powyżej 5 milionów: 60 000 euro
- serial fabularny z budżetem produkcji poniżej lub równym 5 milionów: 55 000 euro
- serial fabularny z budżetem produkcji powyżej 5 milionów, ale poniżej lub równym 20 milionów: 75 000 euro
- serial fabularny z budżetem produkcji powyżej 20 milionów: 100 000 euro
- film krótkometrażowy: 10 000 euro.

Kategorie budżetowe oraz zasady kwalifikowania kosztów

Kategorie budżetu oraz zasady kwalifikowalności kosztów są ustalone w umowie dofinansowania (*Arkusz danych, punkt 3, art. 6 oraz Załącznik 2*).

Kategorie budżetowe w tym wezwaniu:

- Wpłaty kwot ryczałtowych¹⁴

Szczególne zasady kwalifikowalności kosztów dla tego wezwania: nie dotyczy.

Sprawozdawczość i harmonogram płatności

Sprawozdawczość i harmonogram płatności ustalane są w umowie grantowej (*Arkusz danych, punkt 4 oraz art. 21 i 22*).

Po podpisaniu umowy dofinansowania zazwyczaj otrzymają Państwo **zaliczkę**, aby móc zacząć pracę nad projektem (na poziomie **70%** maksymalnej kwoty dotacji; w wyjątkowych przypadkach kwota będzie niższa lub nie będzie zaliczki w ogóle). Zaliczka zostanie wypłacona 30 dni od dnia wejścia w życie umowy/zabezpieczenia finansowego (jeśli jest wymagane), w zależności od tego które wypada później.

Płatności okresowe nie są przewidziane.

Płatność salda: Na zakończenie projektu obliczymy ostateczną kwotę dofinansowania. Jeśli sumaryczna kwota wcześniejszych wypłat jest wyższa niż ostateczna kwota dofinansowania, zostaną Państwo (albo koordynator) poproszeni o zwrot różnicy (odzyskanie).

¹⁴ [Decyzja](#) z dnia 26 maja 2021 zatwierdzająca stosowanie kwot ryczałtowych dla działań w ramach Programu Kreatywna Europa.

Wszystkie płatności będą trafiały do koordynatora.

 Należy pamiętać, że płatności zostaną automatycznie zmniejszone jeśli jeden z członków konsorcjum posiada niespłacone długi w stosunku do UE (organu udzielającego dofinansowania lub innych instytucji unijnych). Tego rodzaju długi będą przez nas potrącane, zgodnie z warunkami określonymi w umowie dofinansowania (*patrz: art. 22*).

Należy zwrócić uwagę, że mają Państwo obowiązek prowadzenia ewidencji całości wykonywanych prac.

Zabezpieczenia finansowe płatności zaliczkowych

Jeśli konieczne będzie zabezpieczenie finansowe płatności zaliczkowych, gwarancja zostanie ustalona w umowie grantowej (*Arkusz danych, punkt 4*). Kwota zabezpieczenia zostanie określona w czasie przygotowywania umowy i zwyczajowo będzie równa zaliczce dla danej dotacji lub niższa od niej.

Gwarancja finansowa w euro powinna pochodzić od zaakceptowanego banku/instytucji finansowej mających siedzibę w jednym z państw członkowskich Unii Europejskiej. Jeśli Państwa firma pochodzi z państwa poza Unią i chciałaby przedstawić gwarancję z banku/instytucji finansowej działającej w Państwa kraju, prosimy o kontakt (taka sytuacja wyjątkowo może zostać zaakceptowana, jeśli gwarantuje równorzędny stopień bezpieczeństwa).

Kwoty zablokowane na kontach bankowych NIE będą akceptowane jako gwarancje finansowe.

Formalnie gwarancje płatności zaliczkowych NIE są powiązane z poszczególnymi członkami konsorcjum, co oznacza że mogą Państwo decydować o tym jak zorganizować sposób zapewnienia kwoty zabezpieczenia (*przez jednego lub wielu beneficjentów, na całkowitą kwotę lub kilka gwarancji na kwoty częściowe, przez danego beneficjenta lub innego beneficjenta, itd.*). Jednak ważne, żeby wymagana kwota była pokryta oraz żeby gwarancja/-e została przesłana do nas w porę, by można było dokonać płatności zaliczkowej (zeskanowana kopia za pośrednictwem portalu ORAZ oryginał pocztą).

Jeśli zostanie to z nami ustalone, gwarancja bankowa może zostać zastąpiona gwarancją strony trzeciej.

Gwarancja zostanie zwrócona na koniec umowy grantowej, zgodnie z warunkami określonymi w umowie grantowej.

Certyfikaty

W zależności od rodzaju działania, wysokości kwoty dotacji oraz typu beneficjentów, może być wymagane złożenie różnych certyfikatów. Rodzaje, harmonogramy oraz progi dla każdego certyfikatu są ustalone w umowie dofinansowania (*Arkusz danych, punkt 4 i art. 24*).

System odpowiedzialności dotyczący odzyskiwania środków

System odpowiedzialności dotyczący odzyskiwania środków zostanie określony w umowie dofinansowania (*Arkusz danych, punkt 4.4 i art. 22*).

W przypadku beneficjentów chodzi o jedną z następujących form:

- ograniczona odpowiedzialność solidarna z indywidualnymi pułapami – *każdy beneficjent do wysokości jego maksymalnej kwoty dotacji*
- bezwarunkowa odpowiedzialność solidarna – *każdy beneficjent do wysokości maksymalnej kwoty dotacji dla działania*

albo

- indywidualna odpowiedzialność finansowa – *każdy beneficjent odpowiada tylko za swoje długi.*

Dodatkowo organ przyznający dofinansowanie może wymagać odpowiedzialności solidarnej od podmiotów powiązanych (razem z ich beneficjentem).

Klauzule dotyczące realizacji projektu

Zasady ochrony prawa własności intelektualnej: patrz: *Wzór umowy dofinansowania (art. 16 i Załącznik 5)*:

- różne prawa wykorzystania przez organ przyznający dofinansowanie materiałów, dokumentów oraz informacji otrzymanych do celów strategii, informacji, komunikacji, upowszechniania i promocji: Tak

Komunikacja, upowszechnianie i eksponowanie finansowania: patrz: *Wzór umowy dofinansowania (art. 17 i Załącznik 5)*:

- dodatkowe działania komunikacyjne i upowszechniania: Tak
- specjalne logotypy: Tak

Szczegółowe zasady realizacji działania: patrz: *Wzór umowy dofinansowania (art. 18 i Załącznik 5)*: nie dotyczy

Inne warunki szczegółowe

Nie dotyczy.

Nieprzestrzeganie i naruszenie umowy

Umowa grantowa (rozdział 5) przedstawia środki, jakie możemy powziąć w przypadku naruszenia warunków umowy (oraz innych problemów z brakiem ich przestrzegania).

 Więcej informacji, patrz: AGA – [Annotated Grant Agreement](#) (Umowa grantowa z komentarzem).

11. Jak złożyć wniosek

Wszystkie wnioski muszą zostać złożone bezpośrednio za pomocą elektronicznego systemu składania wniosków na Funding & Tenders Portal. Aplikacje papierowe NIE będą akceptowane.

Składanie wniosków to **proces dwuetapowy**:

a) założenie konta użytkownika i rejestracja organizacji

Aby korzystać z systemu składania wniosków (jedynej drogi aplikowania), wszyscy uczestnicy muszą [założyć konto EU Login](#).

Gdy konto EU Login zostanie założone, można [zarejestrować swoją organizację](#) w rejestrze uczestników. Po zakończeniu procesu rejestracji, otrzymają Państwo 9-cyfrowy kod identyfikacji uczestnika (PIC).

b) złożenie wniosku

Dostęp do elektronicznego systemu składania wniosków uzyskuje się poprzez stronę tematyczną w dziale przeszukiwania portalu [Search Funding & Tenders](#) (albo w przypadku wezwań, w których składanie wniosku następuje na zaproszenie - za pośrednictwem linku umieszczonego w zaproszeniu).

Zgłaszany wniosek powinien składać się z 4 części, jak następuje:

- Część A zawiera informacje administracyjne dotyczące aplikującej organizacji (przyszły koordynator, beneficjenci, powiązane podmioty i stowarzyszeni partnerzy) oraz streszczenie budżetu wniosku. Do wypełnienia bezpośrednio online.

- Część B (opis działania) obejmuje techniczną zawartość wniosku. Należy ściągnąć obowiązkowy wzór w pliku WORD z systemu składania wniosków, wypełnić go i zapisać ponownie w formie pliku PDF.
- Część C zawiera dodatkowe dane na temat projektu. Do wypełnienia bezpośrednio online.
- Załączniki (*patrz: punkt 5*). Do zapisania w formacie pliku PDF (pojedynczego lub wielu w zależności od ilości miejsc). Czasami możliwe jest zapisanie formatu Excel, w zależności od rodzaju pliku.

Wniosek musi przestrzegać **limitu stron** (*patrz: punkt 5*); dodatkowe strony zostaną pominięte.

Dokumenty należy zapisywać we **właściwej kategorii** w systemie składania wniosków, w innym przypadku wniosek może być uznany za niekompletny i tym samym nie do przyjęcia.

Wniosek musi zostać złożony **przed ostatecznym terminem wezwania** (*patrz: punkt 4*). Po tym terminie system zostaje zamknięty i wniosków nie można już składać.

Po złożeniu wniosku otrzymają Państwo **e-mail z potwierdzeniem** (z datą i godziną przesłania wniosku). Jeśli e-mail z potwierdzeniem nie dotrze, oznacza to że wniosek NIE został złożony. Jeśli uważają Państwo, że stało się tak w wyniku błędu systemu składania wniosków, powinni Państwo natychmiast złożyć zażalenie za pośrednictwem formularza internetowego [IT Helpdesk](#), wyjaśniając okoliczności oraz dołączając kopię wniosku (i - jeśli to możliwe - zrzuty ekranowe dla zilustrowania co się wydarzyło).

Szczegóły procesów i procedur opisane są w [Podręczniku Online](#). Podręcznik Online zawiera również linki do najczęściej zadawanych pytań (FAQ) oraz szczegółowe instrukcje dotyczące elektronicznego systemu wymiany danych portalu.

12. Pomoc

W miarę możliwości **prosimy próbować znaleźć potrzebne odpowiedzi na własną rękę** w niniejszym i pozostałych dokumentach (mamy ograniczone możliwości obsługi bezpośrednich zapytań):

- [Podręcznik Online](#)
- [FAQ Portalu](#) (w przypadku pytań ogólnych).

Prosimy również o regularne sprawdzanie strony tematycznej, ponieważ będziemy wykorzystywać ją do publikowania aktualności dotyczących wezwania. (Przy zaproszeniach będziemy kontaktować się bezpośrednio w przypadku aktualizacji wezwania).

Kontakt

W przypadku indywidualnych pytań na temat systemu składania wniosków na portalu prosimy o kontakt z [IT Helpdesk](#).

Pytania niezwiązane z kwestiami informatycznymi należy przysyłać na następujący adres mailowy: EACEA-MEDIA-MINISLATE@ec.europa.eu.

Prosimy o wyraźne wskazanie wezwania oraz tematu, którego dotyczy pytanie (*patrz: strona okładowa*).

13. Ważne

WAŻNE

- **Nie czekaj do samego końca** – Skompletuj wniosek z odpowiednim wyprzedzeniem przed ostatecznym terminem, aby uniknąć **problemów technicznych** w ostatniej chwili. Problemy wynikłe ze składania wniosków na ostatnią chwilę (*np. przeciążenie, itd.*) pojawiają się wyłącznie na Państwa ryzyko. Terminy wezwań do składania wniosków NIE mogą być przedłużane.
- **Sprawdź** tematyczną stronę na Portalu regularnie. Będziemy z niej korzystać w celu publikacji aktualności i dodatkowych informacji dotyczących wezwania (aktualizacje wezwania i tematu).
- **Elektroniczny system wymiany danych portalu Funding & Tenders** - Składając wniosek wszyscy uczestnicy **akceptują** korzystanie z elektronicznego systemu wymiany zgodnie z [Regulaminem portalu](#).
- **Rejestracja** - Przed złożeniem wniosku wszyscy beneficjenci, powiązane podmioty i stowarzyszeni partnerzy muszą zarejestrować się w [rejestrze uczestników](#). Kod identyfikacyjny uczestnika (PIC) (jeden na uczestnika) jest obowiązkowy w formularzu wniosku.
- **Role w konsorcjum** – Podczas budowania konsorcjum powinni Państwo rozważyć organizację, która pomoże osiągnąć cele i rozwiązywać problemy.

Role powinny zostać podzielone zgodnie ze stopniem zaangażowania w projekt. Główni uczestnicy powinni brać udział jako **beneficjenci** lub **powiązane podmioty**. Pozostałe podmioty mogą uczestniczyć jako partnerzy stowarzyszeni, podwykonawcy, strony trzecie wnoszące wkłady rzeczowe. **Stowarzyszeni partnerzy** oraz strony trzecie wnoszące wkłady rzeczowe powinni samodzielnie ponosić własne koszty (nie będą formalnymi odbiorcami unijnego finansowania). **Podwykonawstwo** powinno zwyczajowo stanowić ograniczoną część projektu i musi być wykonywane przez strony trzecie (nie przez jednego z beneficjentów/powiązanych podmiotów). Podwykonawstwo przekraczające 30% całkowitych kwalifikowalnych kosztów musi zostać uzasadnione we wniosku.
- **Koordynator** – W przypadku dotacji dla wielu beneficjentów, beneficjenci biorą udział jako konsorcjum (grupa beneficjentów). Będą musieli wybrać koordynatora, który przejmie zarządzanie projektem oraz koordynację i będzie reprezentował konsorcjum w kontaktach z organem przyznającym finansowanie. W dotacjach dla pojedynczych beneficjentów, jedyny beneficjent będzie automatycznie koordynatorem.
- **Podmioty powiązane** – Wnioskodawcy mogą uczestniczyć wraz z podmiotami powiązanymi (tzn. podmiotami powiązanymi z beneficjentem, które uczestniczą w działaniu na podobnych prawach i z podobnymi obowiązkami co beneficjenci, ale nie podpisują umowy dofinansowania, a co za tym idzie sami nie stają się beneficjentami). Otrzymują one część dotacji i dlatego muszą spełniać wszystkie warunki wezwania do składania wniosków i przejść weryfikację (tak jak beneficjenci). Podmioty powiązane nie są jednak brane pod uwagę podczas oceny minimalnych kryteriów kwalifikowalności dotyczących składu konsorcjum (jeśli takie istnieją).
- **Partnerzy stowarzyszeni** – Wnioskodawcy mogą uczestniczyć wraz z partnerami stowarzyszonymi (tzn. organizacjami partnerskimi, które biorą udział w działaniu, ale bez prawa do otrzymania pieniędzy z dotacji). Uczestniczą oni w programie bez finansowania i tym samym nie muszą być weryfikowani.
- **Umowa konsorcjum** – Z powodów praktycznych oraz prawnych zaleca się zawieranie wewnętrznych umów, które pozwalają poradzić sobie z wyjątkowymi lub nieprzewidzianymi okolicznościami (we wszystkich przypadkach, nawet jeśli nie są obowiązkowe w ramach

umowy dofinansowania). Umowa konsorcjum daje również możliwość rozdysponowania pieniędzy z dotacji według własnych wewnętrznych zasad i parametrów konsorcjum (na przykład jeden beneficjent może ponownie przydzielić swoje środki z dotacji innemu beneficjentowi). Umowa konsorcjum tym samym pozwala dostosować dofinansowanie unijne do potrzeb wewnątrz konsorcjum i może również chronić w przypadkach sporów.

- **Zrównoważony budżet projektu** – Wnioski o dofinansowanie muszą zapewniać zrównoważony budżet projektu oraz wystarczające inne źródła dla skutecznej realizacji projektu (*np. wkłady własne, przychód wypracowany przez działanie, wkłady finansowe stron trzecich, itd.*). Mogą Państwo zostać poproszeni o obniżenie szacowanych kosztów jeśli będą one niekwalifikowalne (w tym kosztów nadmiernych).
- **Zasada niedochodowości** – Dotacje NIE mogą przynosić zysków (tzn. nadwyżki przychodów + dotacji unijnej nad kosztami). Zostanie to sprawdzone przez Agencję na końcu projektu.
- **Brak podwójnego finansowania** – Surowo zabrania się podwójnego finansowania z budżetu Unii (za wyjątkiem działań w ramach Synergii UE). Poza tego rodzaju działaniami synergii, poszczególne działania mogą otrzymać tylko JEDNĄ dotację z budżetu UE, a pozycji kosztów nie można pod ŻADNYM pozorem deklarować w dwóch różnych działaniach unijnych.
- **Zakończone/trwające projekty** - Wnioski dotyczące projektów, które już się zakończyły zostaną odrzucone. Wnioski dotyczące projektów, które już się rozpoczęły będą oceniane indywidualnie (w tym przypadku żadne koszty nie mogą być zwracane dla działań, które odbyły się przed datą rozpoczęcia/złożenia wniosku).
- **Połączenie z unijnymi dotacjami operacyjnymi** – Połączenie z unijnymi dotacjami operacyjnymi jest możliwe, jeśli projekt pozostaje poza programem prac objętych dotacją operacyjną i dopilnują Państwo, żeby pozycje kosztów były wyraźnie oddzielone w księgowości i NIEDEKLAROWANE podwójnie (*Patrz: [AGA – wzór umowy dofinansowania z komentarzem, art. 6.2E](#)*).
- **Kilka wniosków** – Wnioskodawcy nie mogą złożyć więcej niż jednego wniosku w ramach niniejszego wezwania. Wnioski powyżej jednego zostaną odrzucone.

Wnioskodawcy, którzy otrzymali dotację w wezwaniach ubiegłorocznych albo w ramach European Slate Development (CREA-MEDIA-2022-DEVSLATE) albo European Mini-slate development (CREA-MEDIA-2022-DEVMINISLATE) nie mogą składać wniosków w niniejszym wezwaniu. Wnioski takie zostaną odrzucone.

Komponent MEDIA Kreatywnej Europy publikuje coroczne wezwania dla European co-development, European slate development, European mini-slate development oraz Video games and immersive content development. Wnioskodawcy mogą składać tylko jeden wniosek albo jako wnioskodawca w ramach European slate development, European mini-slate development albo Video games and immersive content development, albo jako koordynator w ramach European co-development. Jednakże mogą dodatkowo być partnerem we wniosku do European co-development.

- **Ponowne złożenie wniosku** – Wnioski można zmieniać i składać ponownie przed upływem terminu składania wniosków.
- **Odrzucenie** – Składając wniosek wszyscy wnioskodawcy akceptują warunki wezwania określone w niniejszym dokumencie wezwania (i dokumentach, do których się odwołuje). Wnioski, które nie spełniają wszystkich warunków wezwania zostaną **odrzucone**. Dotyczy to również wnioskodawców. Wszyscy wnioskodawcy muszą spełniać kryteria. Jeśli któryś z nich nie spełnia, musi zostać zastąpiony lub cały wniosek zostanie odrzucony.

- **Anulowanie** - Mogą wystąpić okoliczności wymagające anulowania wezwania. W takim przypadku zostaną Państwo poinformowani za pośrednictwem aktualizacji wezwania lub tematu. Należy pamiętać, że anulowanie nie daje prawa do odszkodowania.
- **Język** - Można składać wnioski w każdym oficjalnym języku UE (jednak podsumowanie/streszczenie projektu powinno zawsze być w języku angielskim). Z uwagi na efektywność, zdecydowanie radzimy używać języka angielskiego w całym wniosku. Jeśli potrzebna jest dokumentacja wezwania w innym oficjalnym języku UE, prosimy o przesłanie takiej prośby w ciągu 10 dni po publikacji wezwania (informacje na temat danych kontaktowych, *patrz: punkt 12*).
- **Transparentność** - Zgodnie z Artykułem 38 [Rozporządzenia Finansowego UE](#), informacje dotyczące przyznanych dotacji unijnych publikowane są co roku na [oficjalnej stronie UE](#). (c.d.)

Informacje te obejmują:

- nazwy beneficjentów
- adresy beneficjentów
- cel, na który dofinansowanie zostało przeznaczone
- maksymalną przyznaną kwotę.

W wyjątkowych przypadkach możliwe jest odstępianie od ich publikacji (na umotywowaną i odpowiednio uzasadnioną prośbę) jeśli istnieje ryzyko, że ich ujawnienie może zagrozić prawom i wolnościom w ramach Karty Praw Podstawowych UE lub zaszkodzić Państwa interesom handlowym.

- **Ochrona danych** - Złożenie wniosku w ramach niniejszego wezwania obejmuje zbieranie, wykorzystywanie i przetwarzanie danych osobowych. Dane te będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi ramami prawnymi. Będą one przetwarzane tylko w celu oceny wniosku, następnie zarządzania dotacją oraz jeśli potrzeba - monitorowania programu, oceny i komunikacji. Szczegóły wyjaśnia [Polityka Prywatności](#) portalu Funding & Tenders.

Wezwanie: CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE – European mini-slate development

Dotacje UE: Dokument wezwania (CREA): V1.0 – 22 listopada 2022