

**Polskie projekty
dofinansowane
w programie
Kreatywna Europa
komponencie MEDIA**



**Kreatywna
Europa
MEDIA**

2020 Kreatywna Europa

SPIS TREŚCI

3-9

PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014-2020

10-13

PODSUMOWANIE 2020 ROKU

14-15

DEVELOPMENT – PROJEKT POJEDYNCZY

16

DEVELOPMENT – PAKIET PROJEKTÓW

17

TV PROGRAMMING

18-19

DEVELOPMENT GIER VIDEO

20-21

PROMOCJA ONLINE

22-23

DOSTĘP DO RYNKÓW

24-26

SZKOLENIA DLA PROFESJONALISTÓW

27-31

FESTIWALE FILMOWE

32-33

DYSTRYBUCJA – SCHEMAT SELEKTYWNY

34

DYSTRYBUCJA I AGENCI SPRZEDAŻY – SCHEMAT AUTOMATYCZNY

35

PÓLSKIE KINA ZRZESZONE W SIECI EUROPA CINEMAS



PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014-2020

Kreatywna Europa to unijny program, który oferuje wsparcie finansowe dla sektorów audiowizualnego, kultury i kreatywnego. Jego głównymi celami są promocja europejskiej różnorodności kulturowej i dziedzictwa, budowanie kompetencji profesjonalistów i rozwój publiczności europejskich dzieł m.in. poprzez zwiększanie dostępności kultury i utworów audiowizualnych. Na program składają się trzy komponenty: MEDIA, Kultura oraz międzysektorowy. Wraz z końcem ubiegłego roku zakończyła się edycja programu zaplanowana na lata 2014–2020. W ciągu tych 7 lat na realizację europejskich projektów przeznaczonych zostało 1,46 mld euro.

W tych latach komponent MEDIA aktywnie wspierał europejski sektor audiowizualny. Jego celem było wsparcie i promocja europejskiej kultury audiowizualnej, zwiększenie rozpowszechniania dzieł europejskich, profesjonalizacja sektora audiowizualnego oraz pomoc w stawianiu czoła wyzwaniom rewolucji cyfrowej i globalizacji. Wsparcie MEDIA skierowane było do producentów filmów oraz gier komputerowych, dystrybutorów, agentów sprzedaży, organizatorów szkoleń, festiwali filmowych, targów branżowych oraz wydarzeń budujących i rozwijających widownię filmów europejskich, autorów projektów współpracy między inicjatywami edukacyjnymi, twórców platform internetowych dla profesjonalistów z branży audiowizualnej, a także kin promujących europejski repertuar.

Dzięki wsparciu programu rozwijane były wysokiej jakości projekty filmowe – fabularne, animowane oraz dokumentalne, a także projekty wykorzystujące doświadczenie wirtualnej rzeczywistości. Łącznie wsparcie trafiło do niemal 1000 projektów, z których wiele miało premiery na najważniejszych festiwalach filmowych w Europie i na świecie. Wsparcie na pakiety projektów otrzymało ponad 510 europejskich producentów. Komponent wsparł również produkcję 340 filmów i seriali, które w pierwszej kolejności przeznaczone były do emisji telewizyjnej. W ciągu siedmiu lat dofinansowanych zostało 211 projektów gier video.

Jednym z priorytetów programu było zwiększanie kompetencji osób zawodowo związanych z sektorem audiowizualnym. Profesjonaliści mogli podnosić swoje kwalifikacje dzięki udziałowi w różnego typu warsztatach odbywających się ze wsparciem komponentu MEDIA, wpływających na poprawę umiejętności i rozszerzenie wiedzy w obszarach rozwoju widowni, marketingu, dystrybucji i rozpowszechniania dzieł audiowizualnych, kwestii prawnych i finansowych, zarządzania firmą audiowizualną, rozwoju i produkcji projektów, a także nowych technologii i modeli biznesowych. Wspierane były różnego typu wydarzenia networkingowe oraz markety filmowe, dające możliwość rozwoju międzynarodowych projektów i rozwój koprodukcji filmowych.

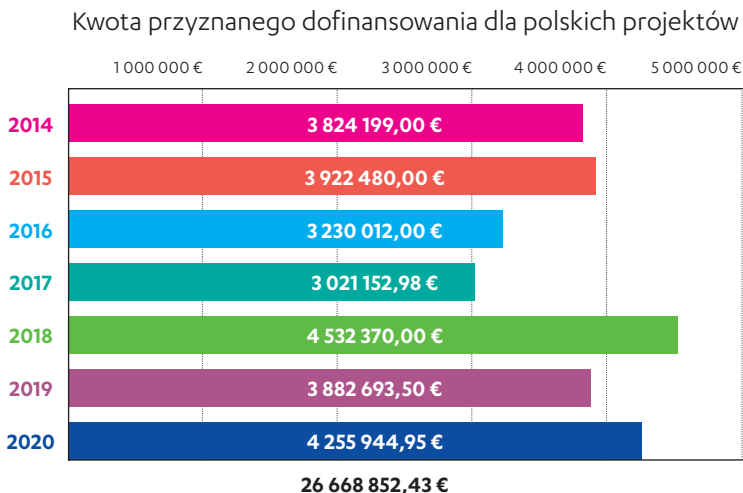
Wsparcie programu trafiło do platform oferujących usługę wideo na żądanie z europejskimi filmami, a także organizatorów festiwalu filmowych oraz działań edukacyjnych uświadliwiających publiczność na kino europejskie i proponujących innowacyjne metody angażowania publiczności. W ubiegłej edycji programu dofinansowanie otrzymało niemal 550 imprez filmowych oraz sieci festiwalu.

Program wspierał dystrybutorów filmowych i agentów sprzedaży. Ponadto w ramach sieci Europa Cinemas komponent MEDIA wspierał europejskie kina studyjne, programujące filmy europejskie oraz organizujące projekty edukacji filmowej dla młodych widzów. Obecnie w sieci jest ponad 1200 kin zlokalizowanych w 43 krajach, w tym 41 obiektów w Polsce.

Łącznie w latach 2014-2020 dofinansowano blisko 12 500 projektów i inicjatyw w ramach komponentu MEDIA na rozwój, promocję i dystrybucję europejskich utworów audiowizualnych. W tej edycji programu Kreatywna Europa prawie 700 projektów realizowanych przez polskie podmioty lub inicjatywy międzynarodowe z udziałem polskich partnerów otrzymało wsparcie komponentu MEDIA.

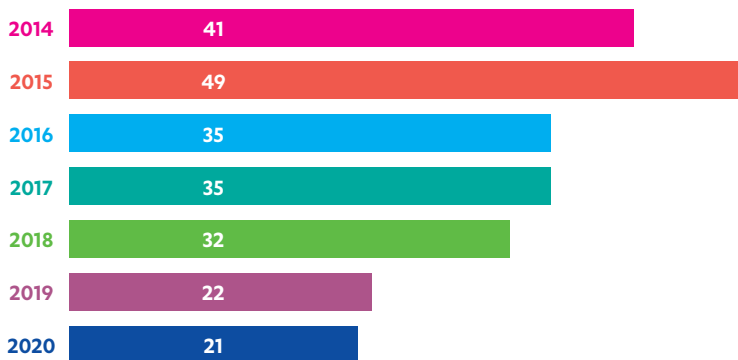
STATYSTYKI 2014-2020

Łączna wysokość dofinansowania przyznana polskim beneficjentom w latach 2014-2020 w ramach komponentu MEDIA



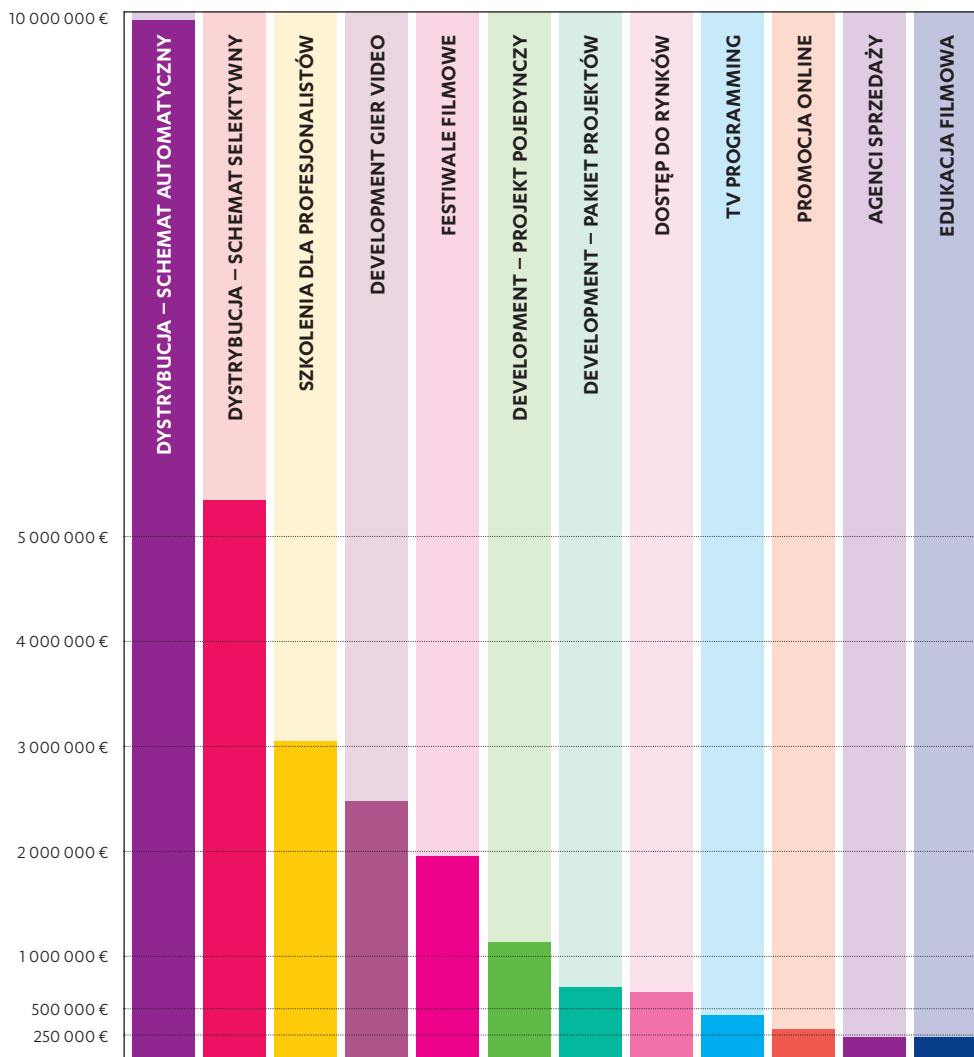
Brak danych za rok 2020 w ramach schematu automatycznego dystrybucji.

Liczba polskich projektów dofinansowanych w latach 2014-2020 w ramach komponentu MEDIA



Wykres nie uwzględnia grantów w ramach schematu automatycznego dystrybucji oraz finansowania kaskadowego dla polskich partnerów w ramach zmienionego schematu dystrybucji selektywnej (od 2019 roku).

Wysokość dofinansowania przyznana polskim beneficjentom w latach 2014-2020 w podziale na poszczególne schematy



Brak danych za rok 2020 w ramach schematu automatycznego dystrybucji.

Liczba polskich projektów dofinansowanych w latach 2014-2020 w podziale na poszczególne schematy



Wykres nie uwzględnia grantów w ramach schematu automatycznego dystrybucji oraz finansowania kaskadowego dla polskich partnerów w ramach zmienionego schematu dystrybucji selektywnej (od 2019 roku).

Dofinansowanie na development filmów przeznaczonych do dystrybucji kinowej

ROK	GATUNEK	BENEFICJENT	PROJEKT	KWOTA
2014	Fabula	MANANA	ZJEDNOCZONE STANY MIŁOŚCI	50 000,00 €
2014	Dokument kreatywny	ARKADIA FILM	SEKRET JOANNY	25 000,00 €
2014	Dokument kreatywny	POKROMSKI STUDIO.	ETHIOPIQUES	25 000,00 €
2014	Animacja	GRUPA SMACZNEGO	BUBBLEBIT I MIAU	60 000,00 €
2014	Animacja	SE-MA-FOR PRODUKCJA FILMOWA	SERCE W MURZE	60 000,00 €
2015	Fabula	ALTER EGO PICTURES	CZŁOWIEK Z MAGICZNYM PUDEŁKIEM	30 000,00 €
2015	Fabula	V-FILM	TRZY KOBIETY	50 000,00 €
2015	Fabula	NOWA FILMKLATKA DISTRIBUTION	VELES VELES	50 000,00 €
2015	Dokument kreatywny	POKROMSKI STUDIO	WIELORYB Z LORINO	25 000,00 €
2015	Dokument kreatywny	ARKANA STUDIO	URATOWANE Z POTOPU	25 000,00 €
2015	Dokument kreatywny	TELEMARK	WIATR. THRILLER DOKUMENTALNY	25 000,00 €
2015	Animacja	BADI BADI	LATAJĄCY MIŚ	60 000,00 €
2016	Animacja	STUDIO MINIATUR FILMOWYCH	SZLEMIEL	60 000,00 €
2016	Animacja	ANIMA-POL	NIEZWYKŁE PRZYGODY ZAGUBIONYCH SKARPETEK	60 000,00 €
2016	Animacja	DONTEN & LACROIX FILMS	ŻYCIE URATOWAŁ MI TOWARZYSZ STALIN	60 000,00 €
2017	Fabula	MADANTS	THE WAR HAS ENDED	50 000,00 €
2017	Dokument kreatywny	ZK STUDIO	DOBRA ZMIANA	25 000,00 €
2018	Fabula	CHILLI PRODUCTIONS	PATAGONIA	30 000,00 €
2018	Dokument kreatywny	KIJORA FILM	BIAŁY WÓDZ	25 000,00 €
2018	Dokument kreatywny	ARKANA	PLANETA KOPERNIK	25 000,00 €
2018	Dokument kreatywny	GRANIZA JACOB DAMMAS	PAN JAN I JEGO 40 DZIEWCZYN	25 000,00 €
2019	Fabula	MANANA	JEZIORO SŁONE	30 000,00 €
2019	Dokument kreatywny	ŁOZIŃSKI PRODUCTION	FILM BALKONOWY. WEJDŹ W MÓJ KADR	25 000,00 €
2019	Dokument kreatywny	MY WAY STUDIO	WIKI!	25 000,00 €
2019	Dokument kreatywny	ZK STUDIO	WAITERSGATE	25 000,00 €
2019	Dokument kreatywny	CENTRALA DISTRIBUTION	CZŁOWIEK Z KAMERĄ VR	25 000,00 €
2019	Animacja	GRUPA SMACZNEGO /GS ANIMATION	GRAND BANDA	60 000,00 €
2020	Fabula	KOSKINO	TAK MA BYĆ	30 000,00 €
2020	Animacja	BADI BADI	ROBOT I MARSJANIE	60 000,00 €
				1 125 000,00 €

Dofinansowanie na development filmów przeznaczonych do dystrybucji kinowej - pakiet projektów

ROK	BENEFICJENT	PROJEKT	GRANT
2014	OPUS-FILM	PAKIET PROJEKTÓW	175 440,00 €
2014	AMP POLSKA EDWARD POREMBNY	PAKIET PROJEKTÓW	110 000,00 €
2019	LAVA FILMS	PAKIET PROJEKTÓW	210 000,00 €
2020	DONTEN & LACROIX FILMS	PAKIET PROJEKTÓW	199 500,00 €
			694 940,00 €

Dofinansowanie na produkcję filmów i seriali fabularnych, animacji i dokumentów przeznaczonych do dystrybucji telewizyjnej

ROK	BENEFICJENT	PROJEKT	GRANT
2014	ZK STUDIO	WALKA Z SZATANEM	47 000,00 €
2014	CHILLI PRODUCTIONS	KRÓLOWA CISZY	50 000,00 €
2015	SCORPIO STUDIO	WALESA BY WALESA	60 000,00 €
2016	AMP POLSKA EDWARD POREMBNY	NAZYWAM SIĘ MAX / ŻYCIE I ŚMIERĆ MAXA LINDERA	80 220,00 €
2017	ZK STUDIO	DOBRA ZMIANA	36 900,00 €
2018	HANNA POLAK FILMS	ANIOŁY Z SINDŻARU. JAZYDZI – LUDOBÓJSTWO XXL WIEKU	60 000,00 €
2020	MY WAY STUDIO	WIKAI!	100 000,00 €
			434 120,00 €

Polskie gry video dofinansowane w latach 2014-2020

ROK	BENEFICJENT	PROJEKT	GRANT
2014	MICHAŁ STANISZEWSKI	YOUR KINGDOM COME	140 399,00 €
2014	11 BIT STUDIOS	INDUSTRIAL	148 731,00 €
2014	BLOOBER TEAM	MEDIUM	150 000,00 €
2015	FLJERO GAMES	BUSHY TAIL	59 973,00 €
2015	NAWIA GAMES	IN PALE LAMPLIGHT	138 917,00 €
2015	FUTURE GREEN INNOVATIONS	FLYNN AND EMMA 'S FUNNY ADVENTURE	59 900,00 €
2015	CD PROJEKT	THE WITCHER 3: BLOOD AND WINE	150 000,00 €
2016	CD PROJEKT	CPF	150 000,00 €
2016	BLOOBER TEAM	DUM SPIRO	150 000,00 €
2016	TELEHORSE	TRANSATLANTIC	59 000,00 €
2017	PLASTIC	DIAMA	149 936,00 €
2017	11 BIT STUDIOS	DREAMTIME (FROSTPUNK)	150 000,00 €
2017	LESZEK LISOWSKI WASTELANDS INTERACTIVE	MYTHOLOGY CUBE	59 000,00 €
2018	JUJUBEE	WITCHHAMMER	136 067,00 €
2018	BLOOBER TEAM	H2O	150 000,00 €
2018	PUNCH PUNK	AIDA	137 140,00 €
2019	OVID WORKS	FALLING STAR	150 000,00 €
2019	BLOOBER TEAM	BLACK	150 000,00 €
2020	MY NEXT GAMES - JAKUB LISIŃSKI	THE GREAT UNRAVELING	33 000,00 €
2020	DIFFERENT TALES	OUR LIFE ON WATER	150 000,00 €
			2 472 063,00 €



PODSUMOWANIE 2020 ROKU Z PERSPEKTYWY KOMPONENTU MEDIA W POLSCE

Rok 2020 był wyjątkowy na wielu płaszczyznach i wymagał podejmowania trudnych decyzji w szybkim czasie. Wiele projektów musiało zostać przesuniętych na inny termin lub zmienić format. Jednak rok ten obfitował także w wiele pozytywnych emocji związanych z obecnością polskich filmów pod znakiem MEDIA na najważniejszych imprezach filmowych na świecie. Na początku roku „Boże Ciało” w reżyserii Jana Komasy otrzymało nominację do Oscara® w nowej kategorii najlepszy film międzynarodowy, a pod koniec roku dostało cztery nominacje do Europejskich Nagród Filmowych – tytuł wyróżniono w kategoriach film roku, reżyseria (Jan Komasa), scenariusz (Mateusz Pacewicz) i główna rola męska (Bartosz Bielenia). Film otrzymał wsparcie programu Kreatywna Europa na etapie jego międzynarodowej dystrybucji. „Sweat” Magnusa von Horna został wybrany do selekcji festiwalu filmowego w Cannes i otrzymał Cannes label. Najnowszy obraz Małgorzaty Szumowskiej i Michała Englerta „Śniegu już nigdy nie będzie” miał premierę w Konkursie Głównym 77. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Wenecji. Obydwa tytuły zostały wsparte przez komponent MEDIA na etapie developmentu.

Polskie projekty w 2020 roku były wielokrotnie doceniane w ramach programu Kreatywna Europa. Wśród dofinansowanych projektów niezwykle cieszy sukces firmy Donten & Lacroix, która otrzymała grant MEDIA w ramach obszaru Development – pakiet projektów. Dofinansowanie w wysokości 199 500 euro przyznane zostało na rozwój trzech pełnometrażowych projektów fabularnych, jednego pełnometrażowego dokumentu oraz produkcję filmu krótkometrażowego. Wsparcie programu trafiło także do producentów rozwijających projekty pojedyncze. Wśród dofinansowanych znalazł się najnowszy projekt Łukasza Grzegorzka „Tak ma być” produkowany przez Koskino oraz projekt serialu animowanego rozwijany przez Badi Badi „Robot i Marsjanie” w reżyserii Tomasza Niedźwiedzia i Mikołaja Valencii. Film dokumentalny „Wika!” w reżyserii Agnieszki Zwiefki, który w 2019 roku otrzymał wsparcie MEDIA na etapie rozwoju, w 2020 roku dofinansowany został na etapie produkcji w ramach schematu TV Programming, a grant trafił do firmy My Way Studio.

W 2020 roku polscy deweloperzy gier video ponownie udowodnili swój wysoki poziom i tradycyjnie już zostali wyróżnieni przez program Kreatywna Europa. Środki na rozwój innowacyjnych projektów gier fabularnych skierowanych do komercyjnej dystrybucji trafiły do dwóch film: *Different Tales* otrzymała wsparcie na rozwój projektu gry „Our Life on Water”, a *My Next Game – „The Great Unraveling”*.

Powody do dumy mamy w obszarze związanym ze wsparciem festiwalu filmowych. Wśród dofinansowanych w 2020 roku projektów znalazły się cztery wydarzenia z Polski, które zdobyły łącznie 186 000 euro. Stowarzyszenie Nowe Horyzonty otrzymało wsparcie na realizację Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Kino Dzieci oraz 20. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Nowe Horyzonty, ponadto dofinansowanie otrzymały *Against Gravity* na 17. edycję *Millennium Docs Against Gravity* oraz Centrum Sztuki Dziecka na 37. Festiwal Filmów Młodego Widza Ale Kino!. Wszystkie te wydarzenia łączą interesujące projekty w wymiarze branżowym, a także innowacyjne działania w kontekście budowania publiczności dla europejskich tytułów.

Dużym sukcesem jest działalność Jana Naszewskiego (New Europe Film Sales), który jest jedynym agentem sprzedaży reprezentującym Europę Środkowo-Wschodnią w schematach Agencji sprzedaży oraz Dystrybucja – schemat selektywny. W ramach tego drugiego otrzymał dofinansowanie na międzynarodowe kampanie promocyjne dwóch filmów: „Boże Ciało” w reżyserii Jana Komasy oraz islandzkiego „Lamb” w reżyserii Valdimara Jóhannssona. W 2020 roku w ramach schematu selektywnego dystrybucji 17 polskich firm włączyło się w kampanie dystrybucyjne koordynowane przez europejskich agentów sprzedaży.

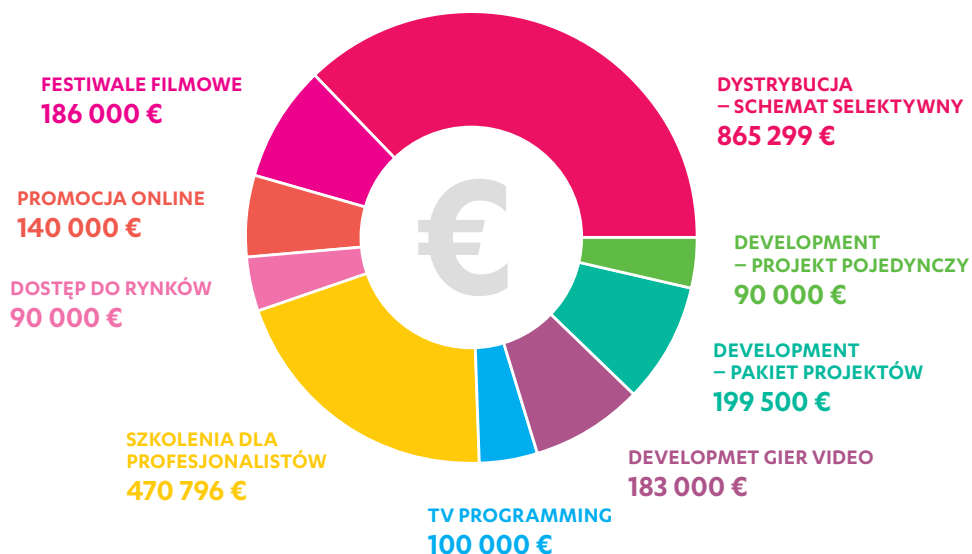
Cieszy także wsparcie inicjatyw i narzędzi internetowych dla profesjonalistów branży audiowizualnej – po raz pierwszy inicjatywa skupiona wokół kina dla młodych widzów Kids Kino Industry realizowana przez Stowarzyszenie Nowe Horyzonty otrzymała wsparcie MEDIA w ramach schematu Dostęp do rynków. Ponadto zarówno Film New Europe, jak i Pitch the Doc już po raz kolejny otrzymały środki w ramach schematu Promocja online.

Jako Creative Europe Desk Polska z przyjemnością promujemy projekty dofinansowane z programu Kreatywna Europa podczas organizowanych przez nas spotkań, szkoleń i międzynarodowych konferencji. W 2020 roku mieliśmy przyjemność zorganizować konferencję „Diversity of Viewing. New Trends in VoD Market”, międzynarodowe wydarzenie poświęcone europejskiemu rynkowi platform oferujących wideo na żądanie. Współorganizowaliśmy także między innymi konferencję „Art is Better with You. Jak europejskie muzea i teatry rozpoczęły nową epokę w kulturze” we współpracy z Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy oraz wydarzenie poświęcone komunikacji interaktywnej Filmteractive Festival we współpracy z Fundacją Media Klaster.

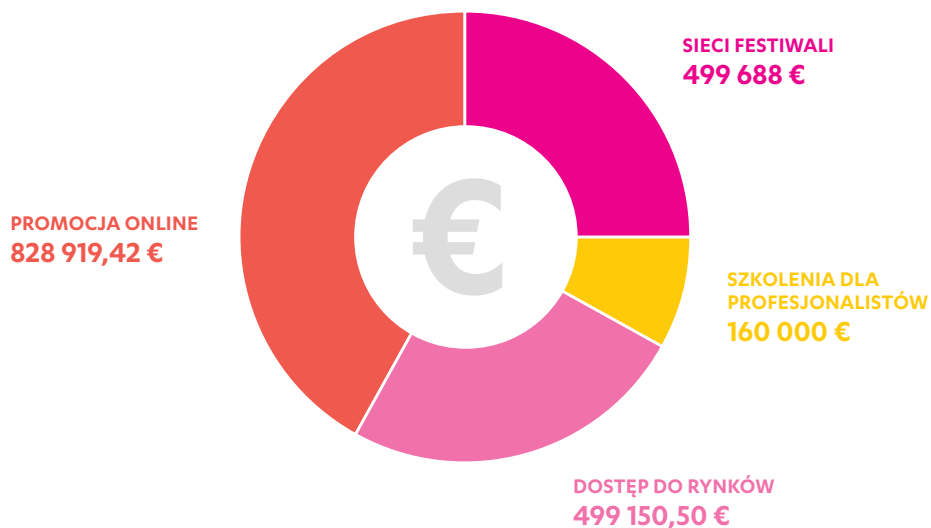
Z przyjemnością prezentujemy w tej publikacji polskie projekty audiowizualne dofinansowane w komponencie MEDIA w 2020 roku.

STATYSTYKI 2020

Wysokość dofinansowania dla polskich beneficjentów w 2020 roku w podziale na schematy dofinansowania



Wysokość dofinansowania dla projektów w ramach których polscy beneficjenci są partnerami



Liczba projektów z udziałem polskich beneficjentów w 2020 roku w podziale na schematy dofinansowania



Wykresy nie uwzględniają wyników w ramach schematu Dystrybucja i agenci sprzedaży – schemat automatyczny (brak danych za rok 2020).



DEVELOPMENT – PROJEKT POJEDYNCZY

Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych, europejskich firm produkcyjnych, pracujących nad rozwojem pojedynczego projektu filmu fabularnego, dokumentu kreatywnego lub animowanego, przeznaczonego do dystrybucji kinowej, emisji telewizyjnej lub wykorzystania komercyjnego na platformach cyfrowych.

„Tak ma być!”

Reżyser: Łukasz Grzegorek

Beneficjent: KosKino

Joanna „Jo” Lisiecka jest kochającą matką, wspierającą żoną, troskliwą córką i świetną nauczycielką. Ale Joanna prowadzi podwójne życie. W mieszkaniu po rodzicach, które stanowi jej „Samotnię”, pod przykrywką prowadzenia zajęć pozalekcyjnych, potajemnie spotyka się z kolegą z pracy – Maćkiem. Sytuację komplikuje fakt, że jej syn i syn kochanka są uczniami w tej samej szkole, a mąż bohaterki, Witek, jest tam dyrektorem.

kwota dofinansowania:
30 000 €

rodzaj projektu:
film fabularny

mat. KosKino



„Robot i Marsjanie”

Reżyser: Tomasz Niedźwiedź, Mikołaj Valencia

Beneficjent: Badi Badi

„Robot i Marsjanie” – to pełen gagów serial science fiction, dedykowany dzieciom wczesnoszkolnym. Robot zostaje wysłany na Marsa, by przygotować planetę na jej kolonizację przez Ziemian. Nie spodziewa się jednak, że teren ten jest już zamieszkały. Marsjanie okazują się zabawnymi, lekko złośliwymi istotkami, które za wszelką cenę chcą pokrzyżować plany Robota. Serial wypełniony jest abstrakcyjnym, lekko ironicznym i sytuacyjnym humorem, który spodoba się każdemu.

kwota dofinansowania:
60 000 €

rodzaj projektu:
serial animowany



DEVELOPMENT – PAKIET PROJEKTÓW

Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych, europejskich firm produkcyjnych, pracujących nad rozwojem pakietu składającego się z od 3 do 5 projektów audiowizualnych (pojedynczych filmów lub seriali). Obszar umożliwia także zgłaszanie filmów krótkometrażowych, których autorami są wschodzące talenty.

Slate 2020

Beneficjent: Donten & Lacroix Films

Pakiet firmy Donten & Lacroix Films zawiera 5 projektów – trzy filmy fabularne, jeden film dokumentalny oraz jeden film krótkometrażowy. To bardzo silnie autorskie filmy. W skład pakietu wchodzi: film fabularny w reżyserii Anny Jadowskiej pt. „Mira”, debiut fabularny Corinne Garfin „Pod Paryżem”, łączący cechy kina autorskiego z gatunkowym, pełnometrażowy dokument historyczny w reżyserii Rafaela Lewandowskiego „Polacy z Północy”, a także dwa filmy Philipa Martina Lacroix’a – pełnometrażowy „Extrema Ratio” oraz krótkometrażowy „Ponad wodą” („A fleur d’eau”). Wszystkie projekty dofinansowane w pakiecie są międzynarodowymi koprodukcjami.

kwota dofinansowania: **199 500 €**



TV PROGRAMMING

Schemat dofinansowania wspierający produkcję filmów fabularnych, dokumentów kreatywnych lub animowanych (pojedynczych lub serii) przeznaczonych do emisji w telewizji. Projekt musi być niezależną produkcją telewizyjną realizowaną przy udziale nadawców telewizyjnych z różnych państw uczestniczących w komponencie MEDIA.

„WIKI!”

Reżyser: Agnieszka Zwiefka

Beneficjent: My Way Studio

Wika jest najstarszą DJ-ką w Polsce, a być może i na świecie. W wieku 80 lat gra w klubach muzycznych dla publiczności młodszej od jej wnuków. I nie ma zamiaru „się zestarzeć”. Razem z innymi kolorowymi seniorami chce żyć pełnią życia i nie godzi się na rolę tradycyjnej babci. Zamiast piec ciasta, woli tańczyć! W ostatnich latach stała się kultową postacią warszawskiej sceny klubowej. Nastolatki rzucają się jej na szyję, robią sobie z nią zdjęcia, a jej grafik jest wypełniony na wiele miesięcy do przodu. Tylko czasem jej ciało przypomina o wieku. Znanymi przebojami muzycznymi twórca ilustrują historię Wiki i jej przyjaciół, a w scenach tanecznych oprócz zawodowych tancerzy biorą udział sami seniorzy, bywalcy organizowanych przez Wikę dansingów.

kwota dofinansowania:

100 000 €

rodzaj projektu:

film dokumentalny



DEVELOPMENT GIER VIDEO

Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych firm europejskich chcących rozwijać projekty gier video na etapie opracowania koncepcji, niezależnie od platformy oraz planowanego sposobu dystrybucji. Gra musi być przeznaczona do komercyjnej eksploatacji, charakteryzować się wysokim stopniem interaktywności oraz posiadać rozbudowane elementy narracyjne.

OUR LIFE ON WATER

„Our Life on Water”

Beneficjent: *Different Tales*

„Our Life on Water” to obyczajowa gra RPG o wspólnocie, która stawia czoło przeciwnościom, by żyć godnie i szczęśliwie w pływającej wiosce na rozlewiskach wielkiej rzeki.

Projekt znajduje się w fazie developmentu.

kwota dofinansowania: **150 000 €**

mat. *Different Tales*



„The Great Unraveling”

Beneficjent: My Next Games – Jakub Lisiński

„The Great Unraveling” to gra przygodowa, w której gracz wciela się w Hanka, mrocznego mściciela władającego mocą cofania czasu. By wyrwać się z pętli czasowej, w której utknął, Hank będzie musiał przedrzeć się przez skomplikowaną sekwencję wydarzeń skrupulatnie przygotowaną dla niego przez geniusza zbrodni – Unravelera. Przemierzając korytarze opanowanego przez więźniów zakładu dla obłąkanych złoczyńców, Hank zacznie wątpić we własne zdrowie psychiczne.

Projekt znajduje się w fazie developmentu.

kwota dofinansowania: **33 000 €**



PROMOCJA ONLINE

Schemat dofinansowania wspierający rozwój istniejących platform VOD oraz transgraniczną współpracę między platformami niekinowymi, a także innowacyjne strategie i narzędzia online wykorzystywane do rozpowszechniania, dystrybucji i promocji europejskich utworów audiowizualnych.

Pitch the Doc

Beneficjent: Marrubium



Pitch the Doc jest internetową platformą mającą na celu stałą promocję oraz budowanie międzynarodowej rozpoznawalności projektów filmów dokumentalnych. Platforma pozwala na prezentowanie kompletnych pakietów producenckich, wraz ze zwiastunami oraz nagranyimi wypowiedziami autorów. Przeznaczona jest dla projektów z całego świata, na dowolnym etapie produkcji i na każdy temat, a z jej zasobów na dedykowanych serwerach mogą korzystać tylko zarejestrowani użytkownicy o potwierdzonej tożsamości. Pitch the Doc nie stanowi konkurencji dla pitchingów oraz spotkań koprodukcyjnych na żywo, ale jest narzędziem uzupełniającym, służącym inicjowaniu nowych kontaktów oraz podtrzymywaniu tych już nawiązanych.

kwota dofinansowania:

60 000 €

adres www:

pitchthedoc.com

Film New Europe

Beneficjent: Film New Europe

Film New Europe to anglojęzyczna platforma informacyjna poświęcona produkcji audiowizualnej, szczególnie filmowej, krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Serwis stanowi międzynarodową platformę integracji środowisk profesjonalistów branży audiowizualnej oraz prasy filmowej. Głównym celem FNE jest dostarczanie wiadomości dotyczących produkcji i wydarzeń filmowych w regionie, grantów na przedsięwzięcia filmowe, box office w poszczególnych krajach oraz informacji dotyczących zmian legislacyjnych na poziomie krajowym i europejskim.

kwota dofinansowania:

80 000 €

adres www:

filmneweurope.com

Promotion and marketing of European films on DAfilms.com

Polski partner w projekcie: Against Gravity

Lider projektu: DOC-AIR ZS (Czechy)

DAfilms.com to platforma VOD do dystrybucji kreatywnych filmów dokumentalnych ze szczególnym uwzględnieniem kina europejskiego. Platforma łączy starannie dobrane treści z globalnym zasięgiem i oferuje filmy dokumentalne i artystyczne ze wszystkich regionów Europy w wielu różnych językach i formatach. Projekt realizowany jest przez festiwale filmów dokumentalnych z 7 krajów zrzeszonych w sieci Doc Alliance.

kwota dofinansowania: **152 522,42 €**

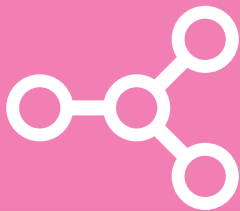
Unified eXchange Platform

Polski partner w projekcie: Tongariro Releasing

Lider projektu: OUTTV Media B.V. (Holandia)

Unified eXchange Platform to narzędzie służące do tworzenia i rozwijania standardów w ramach usług na żądanie i ich wymiany pomiędzy europejskimi operatorami VoD. Platforma ma utworzyć drogę do lepszej współpracy na kontynencie z europejskimi dostawcami usług cyfrowych, którzy będą dzielić się wiedzą i technologią potrzebną do konkurowania z amerykańskimi gigantami dominującymi obecnie na rynku.

kwota dofinansowania: **676 397 €**



DOSTĘP DO RYNKÓW

Schemat dofinansowania skierowany do organizatorów wydarzeń branżowych i działań, mających na celu promocję europejskich utworów audiowizualnych oraz ułatwiających profesjonalistom dostęp do rynków w Europie i poza kontynentem.

Kids Kino Industry

Beneficjent: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

Kino Dzieci Industry (Kids Kino Industry) to forum koprodukcyjne skierowane do polskiej i międzynarodowej branży filmowej, towarzyszące Międzynarodowemu Festiwalowi Filmowemu Kino Dzieci. Głównym punktem programu są pitchingi, spotkania 1:1 i pokazy marketowe. Co roku do oficjalnej selekcji kwalifikuje się ok. 26 projektów filmów oraz seriali na etapie Work in Progress czy In Development. Na wydarzenie aplikować mogą twórcy pełnometrażowych filmów i seriali (fabularnych, animowanych, dokumentalnych) dla młodego widza. Program uzupełniają wykłady, warsztaty, konsultacje oraz spotkania networkingowe. Dodatkowo, co miesiąc, Kino Dzieci Industry organizuje bezpłatne webinary Kino Dzieci Industry Talks.

kwota dofinansowania: **90 000 €**

mat. Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

CEE Animation Forum

Polski partner w projekcie: Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji

Lider projektu: Drustvo Slovenskega Animiranega Filma (Słowenia)

CEE Animation Forum ma na celu wspieranie stałego i zrównoważonego rozwoju europejskiej branży animacji, ze szczególnym uwzględnieniem produkcji z terenów Europy Środkowo-Wschodniej. Forum zapewnia istotną przestrzeń do rozwoju i nawiązywania kontaktów (koprodukcje, prezentacje i spotkania B2B) najlepszym animowanym projektom filmowym z tego obszaru geograficznego.

kwota dofinansowania: **75 000 €**

Film Sales Support 2019-2020

Polski partner w projekcie: Koronkiewicz Justyna Media Move

Polski partner w projekcie: Naszewski Jan Krzysztof

Lider projektu: European Film Promotion (Niemcy)

Film Sales Support to program wspierający sprzedaż i dystrybucję europejskich filmów do krajów poza Europą, oferujący zachęty finansowe na kampanie promocyjne najnowszych europejskich produkcji. Program zapewnia środki do tworzenia dodatkowych narzędzi i eksperymentowania z nowymi podejściami cyfrowymi w sprzedaży filmów.

kwota dofinansowania: **424 150,50 €**



SZKOLENIA DLA PROFESJONALISTÓW

Schemat dofinansowania dedykowany organizacji warsztatów dla profesjonalistów o zasięgu europejskim i międzynarodowym. Szkolenia powinny rozwijać umiejętności i poszerzać wiedzę w zakresie rozwoju widowni, marketingu, dystrybucji, kwestii prawnych i finansowych związanych z zarządzaniem firmą audiowizualną.

EKRAN+

Beneficjent: Wajda Studio

EKRAN+ to międzynarodowy program szkoleniowy, organizowany wraz z europejskimi partnerami przez Studio i Szkołę Wajdy. Skupiony jest na kreatywnym procesie przygotowania produkcji fabularnego filmu pełnometrażowego, w oparciu o praktykę zdjęciową. To jedyny program wspierany przez Kreatywną Europę, skoncentrowany na pracy i praktycznych umiejętnościach reżysera. Program obejmuje najważniejsze elementy warsztatu reżysera, m.in. dogłębne rozumienie treści oraz dramaturgii scenariusza, indywidualne podejście do pracy z aktorem i castingu, a przede wszystkim znalezienie osobistego stylu i tonu filmu.

kwota dofinansowania:
156 900 €

adres [www:](http://www.ekranplus.eu)
ekranplus.eu

mat. Wajda School & Studio



Scripteast – East European Film and Series Scriptwriting Lab

Beneficjent: Niezależna Fundacja Filmowa

Scripteast to roczny, unikatowy program dla scenarzystów z Europy Środkowo-Wschodniej. Pomaga rozwijać i doskonalić scenariusze, które już powstały, w tym pod kątem pozyskania zainteresowania międzynarodowej publiczności oraz zwiększenia potencjału marketingowego projektów na etapie finansowania i dystrybucji. Pierwszy etap programu – warsztaty i indywidualne spotkania ze światowej sławy scenarzystami, reżyserami i producentami – odbywa się w Polsce, kolejne dwie sesje – podczas festiwali w Berlinie i Cannes. Dopełnienie stanowią całoroczne konsultacje online. Każda edycja kończy się przyznaniem Nagrody Scripteast im. Krzysztofa Kieślowskiego podczas MFF w Cannes.

kwota dofinansowania:
165 927 €

adres www:
scripteast.pl



Kids Kino Lab

Beneficjent: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

Kino Dzieci. Lab (Kids Kino.Lab) to program, którego celem jest wspieranie produkcji filmowej dla młodego widza. Wzorcem są kraje skandynawskie oraz Holandia i Niemcy, gdzie rocznie powstaje kilka lub nawet kilkanaście wysokiej jakości filmów dla dzieci. Do programu Kino Dzieci. Lab aplikować mogą zespoły składające się ze scenarzysty i producenta wraz ze wstępnym pomysłem na film lub serial, który będą rozwijać na warsztatach, poczynając od prostego synopsisu, poprzez pierwszą aż do drugiej wersji scenariusza. Równolegle do pracy nad scenariuszem, producenci opracowują strategię finansowania, promocji i dystrybucji filmu/serialu. Warsztaty składają się z 4 sesji i konsultacji online.

kwota dofinansowania:

147 969 €

adres www:

kidskinolab.pl

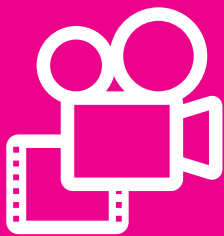
Less is More

Polski partner w projekcie: Krakowskie Biuro Festiwalowe

Lider projektu: La Groupe Ouest (Francja)

LIM | Less is More to program szkoleniowy poświęcony rozwojowi na wczesnym etapie scenariuszy pierwszych filmów fabularnych. Każdego roku do udziału w szkoleniu zapraszanych jest 16 zespołów kreatywnych złożonych z reżyserów i scenarzystów oraz 12 „aniołów developmentu”, którzy pogłębiają swoje umiejętności tworzenia scenariuszy i szlifują zdolności w zakresie rozwoju filmów fabularnych.

kwota dofinansowania: **160 000 €**



FESTIWALE FILMOWE

Schemat przeznaczony dla organizatorów festiwali filmowych, podczas których przynajmniej 70% prezentowanego repertuaru lub co najmniej 100 tytułów pełnometrażowych pochodzi z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. Schemat obejmuje dwa działania - wsparcie dla indywidualnych festiwali oraz wsparcie dla europejskich sieci festiwali.

NH20 nowe
horyzonty

nowehoryzonty.pl



Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty

Beneficjent: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty to festiwal filmów wykraczających poza granice konwencjonalnego kina. Przy wyborze repertuaru zespół programowy nie kieruje się gustami masowej publiczności, lecz poszukuje twórców nieogładających się na mody, którzy wypracowują własny styl i język nie do podrobienia. Festiwalowi towarzyszy wiele wydarzeń branżowych, m.in. Polish Days oraz organizowane wspólnie z Creative Europe Desk Polska – Studio Nowe Horyzonty+. 20. MFF Nowe Horyzonty odbył się w formule hybrydowej w dniach 5-15 listopada 2020.

kwota dofinansowania:
55 000 €

adres www:
nowehoryzonty.pl



fot. Ludwik Lis, mat. Millennium Docs Against Gravity

Millennium Docs Against Gravity

Beneficjent: Against Gravity

Millennium Docs Against Gravity to największy festiwal filmów dokumentalnych w Polsce. W 2020 roku festiwal wyjątkowo odbył się na jesieni. 17. edycja festiwalu miała formę hybrydową. W dniach 4-18 września trwała część kinowa w aż siedmiu polskich miastach (Warszawie, Wrocławiu, Gdyni, Katowicach, Poznaniu, Lublinie oraz Bydgoszczy), a od 19 września do 4 października filmy dostępne były online. W trakcie obydwu części festiwalu odbyło się aż 173 wydarzeń, w tym 97 spotkań Q&A z 79 twórcami i bohaterami filmów oraz 48 debat i spotkań z ekspertami. MDAG jest współzałożycielem i członkiem Doc Alliance.

kwota dofinansowania:
55 000 €

adres www:
mdag.pl



Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza – Ale Kino!

Beneficjent: Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu

Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza Ale Kino! to najstarszy w Polsce festiwal filmowy tworzony dla młodych widzów. Fascynacją festiwalu jest kino dla dzieci i młodzieży. Dobre kino: otwarte na różne sposoby widzenia świata i biegle władające wieloma filmowymi językami. Festiwal pokazuje premiery oraz przypomina obrazy klasyczne i zapomniane. Nagradza filmy uznane i te, które dopiero wchodzą na ekrany. Ale Kino! zaprasza nestorów kina i filmowych debiutantów, a przede wszystkim widzów. 38. edycja festiwalu odbyła się online w dniach 29 listopada–6 grudnia 2020 roku.

kwota dofinansowania:
35 000 €

adres www:
alekino.com



Międzynarodowy Festiwal Filmowy Kino Dzieci

Beneficjent: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

7. Międzynarodowy Festiwal Filmowy Kino Dzieci odbył się w formule hybrydowej w 20 miastach w Polsce oraz online. Program skierowano do widzów od 4. roku życia i ich opiekunów. Złożyły się na niego seanse ponad 150 filmów oraz wydarzenia dodatkowe, w tym wykłady i webinary w ramach Kino Dzieci o wychowaniu przeznaczone dla osób dorosłych. Szeroki program prezentowany był w Warszawie i we Wrocławiu, najważniejszą z sekcji, Konkurs główny, zaprezentowano w pozostałych miastach. Niemal wszystkie tytuły dostępne były online na stworzonej przez organizatora platformie. W ramach festiwalu odbyło się międzynarodowe forum koprodukcyjne poświęcone projektom dla młodych widzów – Kino Dzieci Industry.

kwota dofinansowania:
41 000 €

adres www:
kinodzieci.pl

Doc Alliance

Polski partner w projekcie: Against Gravity

Lider projektu: Ji.hlava IDFF (Czechy)

Współpraca w ramach Doc Alliance koncentruje się na dwóch obszarach działalności: Doc Alliance Selection – ma na celu zwrócenie uwagi na wschodzących europejskich twórców filmowych i pomoc ich filmom w dotarciu do szerszej publiczności, Doc Alliance Network – wspomaga dzielenie się wiedzą i rozwijanie działań festiwalowych mających na celu wspieranie promocji i dystrybucji filmów europejskich.

Festiwale w ramach sieci: Millennium Docs Against Gravity (Polska), CPH:DOX (Dania), DOK Leipzig (Niemcy), FIDMarseille (Francja), Doclisboa (Portugalia)

kwota dofinansowania: **179 688 €**

European Children's Film Festival Network

Polski partner w projekcie: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

Lider projektu: Cinekid Amsterdam (Holandia)

Sieć Europejskich Festiwali Filmów Dziecięcych skupia największe, najstarsze i najlepiej rozwinięte festiwale filmów dziecięcych w Europie. Festiwale te koncentrują się na wysokiej jakości mediach dziecięcych i starają się poszerzyć horyzonty młodej publiczności, oferując rozbudowany całoroczny program obejmujący cały sektor kina młodego widza.

Festiwale w ramach sieci: MFF Kino Dzieci (Polska), JEF Festival Belgium (Belgia), Olympia International Film Festival for Children and Young (Grecja), International Film Festival For Children And Young Audience Schlingel (Niemcy), Zlín Film Festival (Czechy)

kwota dofinansowania: **180 000 €**

European Short Film Network

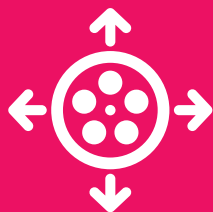
Polski partner w projekcie: Short Waves Festival

Lider projektu: Vienna Short (Austria)

European Short Film Network zrzesza cztery europejskie festiwale filmów krótkometrażowych, które wspólnie uruchomiły platformę This is Short, na której znajdują się programy przygotowane przez każdy z festiwali, a także nowe treści, będące wynikiem wspólnego kuratorstwa. Dzięki projektowi sieć ma nadzieję wykreować nowe standardy prezentowania filmowej kultury w Internecie oraz zacieśnić współpracę i wzajemne wsparcie bieżących działań stacjonarnych.

Festiwale w ramach sieci: Short Waves Festival (Polska), Go Short - International Short Film Festival Nijmegen (Holandia), Internationale Kurzfilmtage Oberhausen GmbH (Niemcy)

kwota dofinansowania: **140 000 €**



DYSTRYBUCJA – SCHEMAT SELEKTYWNY

Celem schematu jest wspieranie kampanii dystrybucyjnych niedawno wyprodukowanych niekrajowych filmów europejskich zgłoszonych w ramach kwalifikującej się grupy minimum 7 uprawnionych dystrybutorów koordynowanej przez agenta sprzedaży.

Kampania międzynarodowej dystrybucji filmu „Boże Ciało”

Beneficjent: Jan Naszewski (New Europe Film Sales)

kwota dofinansowania: **347 967 €**

Kampania międzynarodowej dystrybucji filmu „Lamb”

Beneficjent: Jan Naszewski (New Europe Film Sales)

kwota dofinansowania: **517 332 €**

Kampanie międzynarodowej dystrybucji, koordynowanej przez firmę New Europe Film Sales Jana Naszewskiego. Grant przeznaczony jest na realizację projektu łączącego doświadczenie agenta sprzedaży oraz strategię lokalnych dystrybutorów w różnych krajach.

W ramach tego schematu dofinansowanie w łącznej wysokości 478 874,00 euro otrzymało również 17 polskich dystrybutorów koordynowanych przez niekrajowych agentów sprzedaży.



Kampania międzynarodowej dystrybucji filmu „Boże Ciało”

„Boże ciało” to historia dwudziestoletniego Daniela (Bartosz Bielenia), który w trakcie pobytu w poprawczaku przechodzi duchową przemianę i skrycie marzy, żeby zostać księdzem. Po warunkowym zwolnieniu chłopak zaprzyjaźnia się z proboszczem niewielkiej parafii. Pod nieobecność duchownego Daniel wykorzystuje niespodziewaną okazję i udając księdza, zaczyna pełnić posługę kapłańską w miasteczku. Jego metody ewangelizacji budzą spore kontrowersje wśród mieszkańców, z czasem jednak nauki i charyzma fałszywego księdza poruszają ludzi.

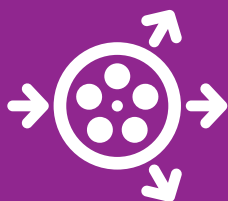
„Boże ciało”, reż. Jan Komasa, mat. New Europe Film Sales



Kampania międzynarodowej dystrybucji filmu „Lamb”

„Lamb” opowiada historię islandzkiej pary, Maríi (Noomi Rapace) i Ingvara (Hilmir Snaer Gudnason), mieszkającej ze swoim stadem owiec na pięknej, ale odosobnionej farmie. Kiedy na swojej posiadłości znajdują tajemniczego noworodka, decydują się go zatrzymać i wychować jako własne. Ta nieoczekiwana wizja nowej rodziny sprawia im z początku wiele radości, ostatecznie doprowadzi jednak do ich zguby...

„Lamb”, reż. Valdimar Jóhannsson, mat. New Europe Film Sales



DYSTRYBUCJA I AGENCI SPRZEDAŻY – SCHEMAT AUTOMATYCZNY

Celem schematu jest wzmocnienie i wsparcie szerszej międzynarodowej dystrybucji filmów europejskich poprzez wsparcie dla dystrybutorów i agentów sprzedaży. W 2020 roku schemat podzielony został na dwa działania - wsparcie dla dystrybutorów oraz wsparcie dla agentów sprzedaży. W obu działaniach nowego schematu projekty są realizowane w ramach funduszu wygenerowanego na podstawie liczby biletów sprzedanych na niekrajowe filmy europejskie w poprzednim roku w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA.

Dokładne dane za rok 2020 w ramach tego schematu nie są jeszcze znane.



POLSKIE KINA ZRZESZONE W SIECI EUROPA CINEMAS

Sieć kin Europa Cinemas powstała w 1992 roku. Jej celem jest zapewnienie wsparcia finansowego i operacyjnego kinom, które promują filmy europejskie. Europa Cinemas wspiera również dystrybucję filmów europejskich w Azji, Ameryce Łacińskiej i krajach obszaru śródziemnomorskiego. Sieć promuje różnorodność kulturową oraz umożliwia nawiązywanie współpracy między kinami w celu tworzenia międzynarodowych inicjatyw filmowych.

Celem sieci jest rozbudowanie oferty filmów europejskich w repertuarze oraz zwiększenie ich oglądalności, zachęcenie właścicieli kin do wspierania inicjatyw europejskich skierowanych do młodej widowni oraz promowanie różnorodności w europejskim repertuarze filmowym. Sieć Europa Cinemas zrzesza kina, które prowadzą wspólne działania na skalę krajową i europejską. Działania prowadzone przez Europa Cinemas są możliwe dzięki dofinansowaniu z programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA.

OBECNIE DO SIECI EUROPA CINEMAS NALEŻY 41 POLSKICH KIN

Lista polskich kin zrzeszonych w ramach sieci Europa Cinemas dostępna jest na stronie: www.europa-cinemas.org





**Creative
Europe
Desk Polska**

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

+48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

info@kreatywna-europa.eu

Publikacja została sfinansowana przy wsparciu Komisji Europejskiej oraz Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu. Wyraża ona jedynie opinie jej autorów, a Komisja oraz MKDNIŚ nie mogą zostać pociągnięci do odpowiedzialności w zakresie wykorzystania informacji w niej zawartych.



**Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.**



**Kreatywna
Europa**