



Christian Grece

Europejskie Obserwatorium Audiowizualne

Analitik europejskich rynków telewizyjnego i audiowizualnego na żądanie.

Christian Grece dołączył do Departamentu Informacji Rynkowej w Europejskim Obserwatorium Audiowizualnym w marcu 2013 r. Jego główne obszary specjalizacji to ekonomika sektora mediów internetowych (zwłaszcza wideo na żądanie i reklamy online) oraz europejski rynek telewizyjny.

Christian przygotowuje raporty ekonomiczne i analizy dla Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego i DG Connect w Komisji Europejskiej, obejmujące zagadnienia dotyczące europejskich i międzynarodowych dostawców usług audiowizualnych na żądanie. Śledzi również rozwój sektora mediów internetowych dla Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego, zarządza bazą danych LUMIERE VOD, dotyczącą usług VOD w Europie; uczestniczy w różnych konferencjach związanych z sektorem medialnym.

Christian posiada tytuł licencjata z ekonomii na Uniwersytecie w Strasburgu, tytuł magistra z biznesu na Grenoble Ecole de Management, tytuł magistra zarządzania biznesem na University of Southern Illinois w Carbondale, USA oraz tytuł magistra ekonomii przemysłu na Uniwersytecie Paris-Dauphine, Ecole des Mines & Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications.

Zanim dołączył do Obserwatorium, przez 3 lata pracował jako ekonomista w Orange-France Télécom w Paryżu, przygotowując się do doktoratu z ekonomii w Paris Tech.