

**Polskie projekty
dofinansowane
przez program
Kreatywna Europa
komponent MEDIA**



**Kreatywna
Europa
MEDIA**

2019 Kreatywna Europa

SPIS TREŚCI

3	PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014 - 2020
4-7	PODSUMOWANIE 2019 ROKU Z PERSPEKTYWY KOMPONENTU MEDIA
8-13	DEVELOPMENT - PROJEKT POJEDYNCZY
14	DEVELOPMENT - PAKIET PROJEKTÓW
15	DEVELOPMENT GIER VIDEO
16	TV PROGRAMMING
17	PROMOCJA ONLINE
18-21	FESTIWALE FILMOWE
22-24	SZKOLENIA DLA PROFESJONALISTÓW
25	AGENCI SPRZEDAŻY
26	DYSTRYBUCJA - SCHEMAT SELEKTYWNY
27	DYSTRYBUCJA - SCHEMAT AUTOMATYCZNY
28-29	PARTNERZY W PROJEKTACH
30-31	POLSKIE KINA ZRZESZONE W SIECI EUROPA CINEMAS

PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014 - 2020

Kreatywna Europa to unijny program realizowany w latach 2014-2020, który oferuje wsparcie finansowe dla sektorów audiowizualnego, kultury i kreatywnego. W ciągu 7 lat z jego środków na realizację europejskich projektów zostanie przeznaczonych 1,46 mld euro. Jego głównymi celami są promocja europejskiej różnorodności kulturowej i dziedzictwa, budowanie kompetencji profesjonalistów i rozwój publiczności europejskich dzieł m.in. poprzez zwiększanie dostępności kultury i utworów audiowizualnych. Na program składają się trzy komponenty: MEDIA, Kultura oraz część międzysektorowa z Instrumentem Gwarancji dla Sektorów Kultury i Kreatywnych.

Wsparcie z komponentu MEDIA przeznaczone jest dla producentów filmów oraz gier komputerowych, a także dystrybutorów, agentów sprzedaży, organizatorów szkoleń, festiwali filmowych, targów branżowych oraz wydarzeń budujących i rozwijających widownię filmów europejskich, autorów projektów współpracy między inicjatywami edukacyjnymi, twórców platform internetowych dla profesjonalistów z branży audiowizualnej, a także kin promujących europejski repertuar.

W ramach komponentu MEDIA w 2019 roku funkcjonowało aż 14 obszarów dofinansowania (w 2020 roku jest ich 13). Łączy je cel, którym jest wsparcie i promocja europejskiej kultury audiowizualnej, zwiększenie rozpowszechniania dzieł europejskich, profesjonalizacja sektora audiowizualnego oraz pomoc w stawianiu czoła wyzwaniom rewolucji cyfrowej i globalizacji.

Osoby zainteresowane aplikowaniem do programu
lub szukające informacji o dofinansowanych projektach zachęcamy do kontaktu:

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41
00-540 Warszawa
+48 22 44 76 180

info@kreatywna-europa.eu
www.kreatywna-europa.eu

www.facebook.com/kreatywnaeuropa



PODSUMOWANIE ROKU Z PERSPEKTYWY KOMPONENTU MEDIA

Rok 2019 obfitował w okazje do świętowania dla miłośników kina europejskiego. „Zimna wojna” Pawła Pawlikowskiego, która w pierwszych miesiącach została nominowana do nagród BAFTA i Cezarów oraz zdobyła trzy oscarowe nominacje, w grudniu została uhonorowana kolejną już Europejską Nagrodą Filmową – tym razem w plebiscycie publiczności. Film otrzymał wsparcie programu Kreatywna Europa na etapie developmentu oraz jego międzynarodowej dystrybucji. Dużym sukcesem był także udział w Konkursie Głównym Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Berlinie filmu „Obywatel Jones” w reżyserii Agnieszki Holland, którego kampania międzynarodowej dystrybucji została wsparta przez Program. „Wiatr. Thriller dokumentalny” Michała Bielawskiego, dofinansowany w fazie rozwoju projektu, miał światową premierę na prestiżowym festiwalu Vision du Reel, by później otworzyć Krakowski Festiwal Filmowy.

Jeśli chodzi o dofinansowania dla polskich projektów w programie MEDIA, to niezwykle cieszy nas sukces firmy Lava Films, która otrzymała wsparcie w ramach bardzo wymagającego schematu Development – pakiet projektów. Na rozwój pięciu projektów pełnometrażowych oraz produkcję krótkometrażowego filmu Lava Films otrzymała maksymalne wsparcie w tym schemacie w wysokości 210 000 euro.

Także producenci rozwijający pojedyncze projekty otrzymali duże wsparcie ze strony Programu – dofinansowanie trafiło aż do sześciu firm. Warto podkreślić, że w 2019 roku po raz pierwszy wyróżniony został projekt nieliniarny – „Człowiek z kamerą VR” produkowany przez Centralę. W ramach schematu wsparcie trafiło także do trzech innych filmów dokumentalnych: „Film balkonowy” Pawła Łozińskiego, „Wika!” Agnieszki Zwiefki oraz „Waitersgate” Konrada Szolajskiego. Dofinansowane zostały także: projekt serialu animowanego „Grand Banda”, rozwijany przez GS Animation/Grupę Smacznego oraz film fabularny „Jezioro Słone”, produkowany przez firmę Mañana.

Cieszy także wsparcie dla dokumentu „Anioły z Sindzaru. Jazydzi – ludobójstwo XXI wieku” Hanny Polak, który otrzymał wsparcie na produkcję w ramach schematu TV Programming, udowadniając przy tym, jak ważne jest odpowiednie zaplanowanie dat złożenia wniosków w kontekście planowanej produkcji i stopnia rozwoju projektu. Polscy developerzy gier wideo jak co roku zostali bardzo wysoko ocenieni. W 2019 roku środki na rozwój innowacyjnych projektów gier fabularnych w łącznej wysokości 300 000 euro trafiły do dwóch firm: Ovid Works oraz Bloober Team.

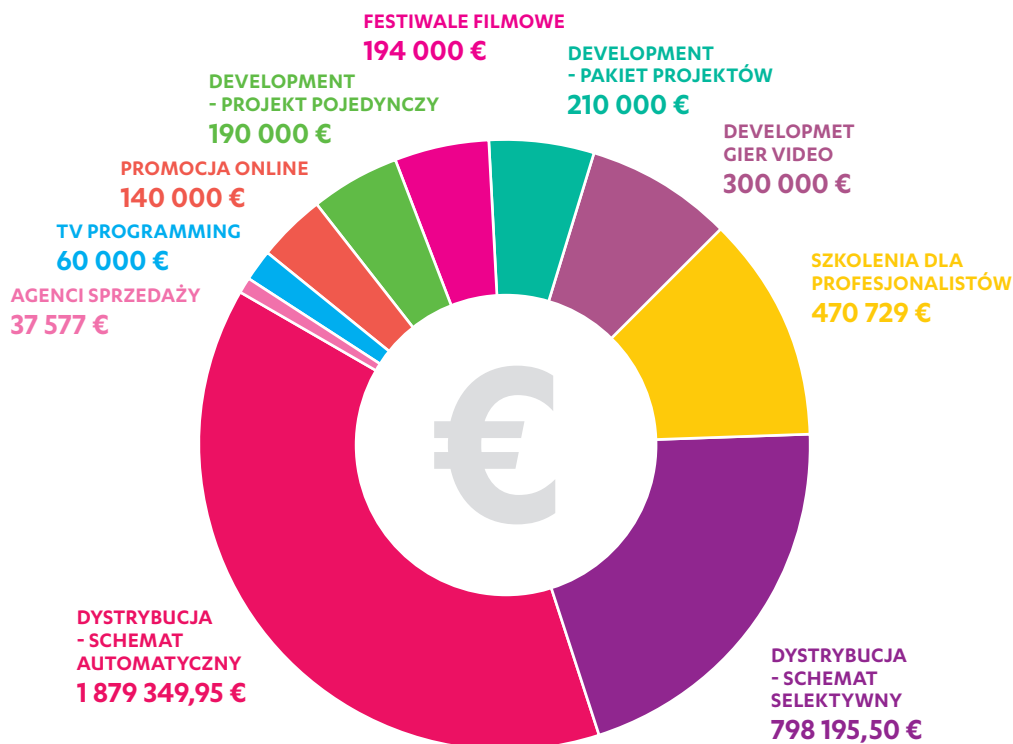
Powody do dumy mamy w obszarze związanym ze wsparciem festiwali filmowych. Wśród dofinansowanych w 2019 roku projektów znalazły się 4 wydarzenia z Polski, które zdobyły łącznie 194 000 euro. Stowarzyszenie Nowe Horyzonty otrzymało wsparcie na realizację MFF Kino Dzieci oraz MFF Nowe Horyzonty, ponadto dofinansowanie otrzymały Docs Against Gravity oraz MFF Etiuda&Anima, realizując ciekawe projekty w wymiarze branżowym, jak i w kontekście budowania publiczności.

Dużym sukcesem jest działalność Jana Naszewskiego (New Europe Film Sales), który jest jedynym agentem sprzedaży reprezentującym Europę Środkowo-Wschodnią w schematach Agencji sprzedaży oraz Dystrybucja – schemat selektywny, w ramach którego otrzymał dofinansowanie na międzynarodowe kampanie promocyjne dwóch islandzkich filmów. Cieszy także wsparcie inicjatyw i narzędzi internetowych dla profesjonalistów branży audiowizualnej – zarówno Film New Europe jak i Pitch the Doc otrzymały środki w ramach schematu Promocja online.

I w końcu, 11 polskich dystrybutorów otrzymało wsparcie na działania związane z wprowadzeniem do kin europejskiego repertuaru spoza Polski oraz na zakup praw do dystrybucji nowych filmów. W ramach schematu selektywnego dystrybucji 18 polskich firm włączyło się w kampanie dystrybucyjne koordynowane przez europejskich agentów sprzedaży.

Jako Creative Europe Desk Polska z przyjemnością promujemy projekty dofinansowane z programu Kreatywna Europa podczas organizowanych przez nas spotkań, szkoleń i międzynarodowych konferencji. W 2019 roku mieliśmy przyjemność gościć europejskich twórców projektów VR w ramach organizowanej we współpracy z Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy oraz Krajową Izbą Producentów Audiowizualnych konferencji „New Visions of Reality. Jak immersyjne media zmieniają nasze otoczenie? Konferencja & Showcase VR”.

WYKRES PRZEDSTAWIA WYSOKOŚĆ GRANTÓW OTRZYMANYCH PRZEZ POLSKICH BENEFICJENTÓW W 2019 ROKU W RAMACH POSZCZEGÓLNYCH SCHEMATÓW DOFINANSOWANIA:



WYKRES PRZEDSTAWIA LICZBĘ POLSKICH PROJEKTÓW DOFINANSOWANYCH W 2019 ROKU W RAMACH POSZCZEGÓLNYCH SCHEMATÓW DOFINANSOWANIA*:



* Wykres nie uwzględnia dofinansowań w ramach schematów związanych z dystrybucją.



DEVELOPMENT – PROJEKT POJEDYNCZY

Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych, europejskich firm produkcyjnych, pracujących nad rozwojem pojedynczego projektu filmu fabularnego, dokumentu kreatywnego lub animowanego, przeznaczonego do dystrybucji kinowej, emisji telewizyjnej lub wykorzystania komercyjnego na platformach cyfrowych.

„Jezioro Słone”

Reżyser: Katarzyna Rosłaniec

Beneficjent: Mañana

„Jezioro Słone” to historia 60-letniej Heleny, która miała w życiu tylko jednego kochanka, swojego męża. Paweł zapewnił jej erotyczne spełnienie, finansowe bezpieczeństwo, mają troje pięknych dzieci. Dlaczego więc Helena chce go teraz zdradzić? Żeby wyrwać się spod jego dominacji? A może pragnie posmakować innego mężczyzny, tak jak inni chcą spróbować narkotyków? Kiedy Paweł ją oszukuje, Helena zaczyna karierę modelki i po raz pierwszy bierze odpowiedzialność za swoje życie.

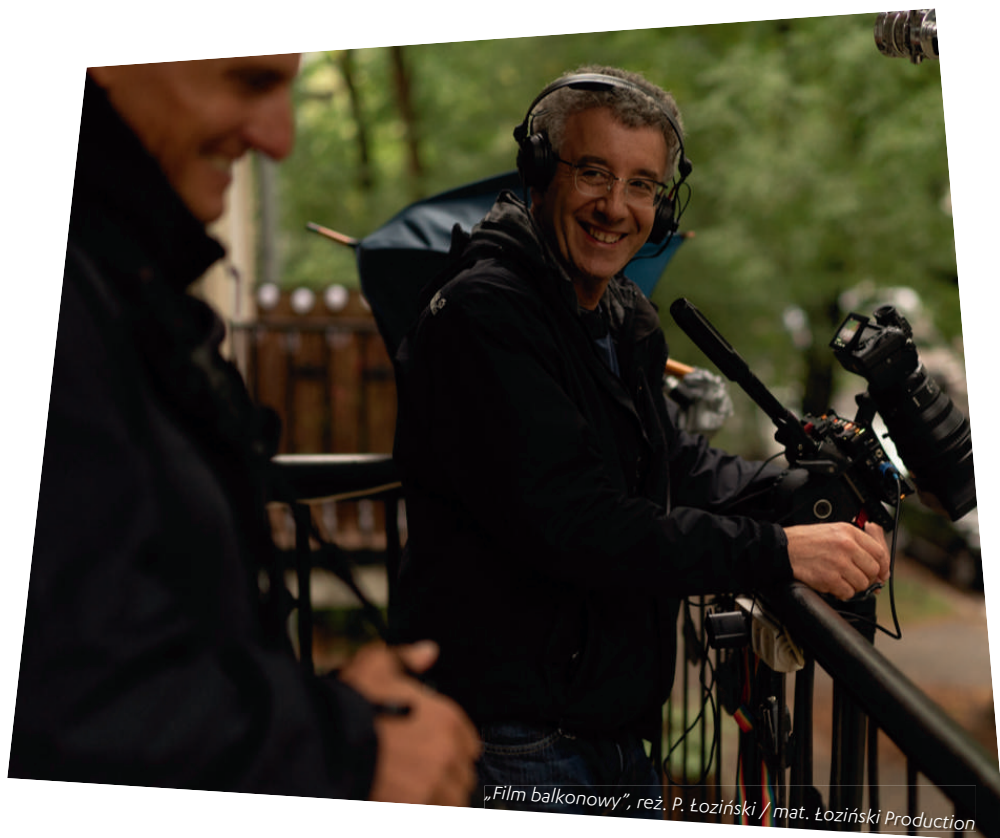
Film produkuje Mañana w koprodukcji ze szwedzkim Common Ground Pictures. Zdjęcia rozpoczną się w sierpniu 2020 roku, a film trafi do kin w 2021 roku. Projekt został zaprezentowany na Berlinale Co-Production Market.

kwota dofinansowania:

30 000 €

rodzaj projektu:

film fabularny



„Film balkonowy. Wejść w mój kadr”

Reżyser: Paweł Łoziński

Beneficjent: Łoziński Production

Stoję na balkonie mieszkania przy ulicy Walecznych w Warszawie i robię to, co lubię najbardziej – przyglądam się światu. Z pierwszego piętra patrzę na ludzi przechodzących chodnikiem, słucham o czym rozmawiają. Uśmiechnięci i smutni, zamyśleni i zagapieni w telefony, młodzi i starzy, zwyczajni przechodnie. Mieszkańcy dzielnicy, albo przypadkowi goście, Polacy i obcokrajowcy. Czasem ktoś zatrzyma się pod moim balkonem, porozmawiamy. O czym? O życiu. Czy jest szansa, żeby zatrzymawszy się z kamerą w jednym miejscu zaprosić do siebie przekrój ludzi? Może wcale nie trzeba pędzić za bohaterami po różnych kontynentach, aż na koniec świata, żeby dostać ich historie? Taki jest mój punkt widzenia na robienie filmów.

kwota dofinansowania:
25 000 €

rodzaj projektu:
film dokumentalny



„WIKI!”

Reżyser: Agnieszka Zwiefka

Beneficjent: My Way Studio

Wika jest najstarszą DJ-ką w Polsce, a być może i na świecie. W wieku 80 lat gra w klubach muzycznych dla publiczności młodszej od jej wnuków. I nie ma zamiaru „się zestarzeć”. Razem z innymi kolorowymi seniorami chce żyć pełnią życia i nie godzi się na rolę tradycyjnej babci. Zamiast piec ciasta, Wika woli tańczyć! W ostatnich latach stała się kultową postacią warszawskiej sceny klubowej. Nastolatki rzucają się jej na szyję, robią sobie z nią zdjęcia, a jej grafik jest wypełniony na wiele miesięcy do przodu. Tylko czasem jej ciało przypomina o wieku. Znanymi przebojami muzycznymi zilustrujemy historię Wiki i jej przyjaciół, a w scenach tanecznych oprócz zawodowych tancerzy wezmą udział sami seniorzy, bywalcy organizowanych przez Wikę dansingów.

kwota dofinansowania:

25 000 €

rodzaj projektu:

film dokumentalny



„Człowiek z kamerą VR”

Reżyser: Jacek Nagłowski, Pola Borkiewicz, Miłosz Hermanowicz

Beneficjent: Centrala Distribution

„Człowiek z kamerą VR” to seria dwóch filmów dokumentalnych o rzeczywistości wirtualnej. Założeniem projektu jest odtworzenie przedsięwzięcia Dziga Vertov z 1929 roku, czyli próba przedstawienia świata w jego epokowym momencie z równoczesnym rozpoznaniem i ekspozycją medium, za pomocą którego świat jest przedstawiany. W ramach projektu dwie prace zostaną zrealizowane przez dwa wyjątkowe zespoły twórców. Projekt ma formę symfonii miejskiej XXI wieku, która jednocześnie eksponuje proces jej tworzenia. Frenetyczna metropolia, strumienie danych, życie w cyklu 24/7, zderzenie technologii i biologii, zatarcie podziału między rzeczywistością a wirtualnością – wszystko to są kluczowe zjawiska, które planujemy przedstawić w naszych doświadczeniach.

kwota dofinansowania:

25 000 €

rodzaj projektu:

film dokumentalny w technice VR



„Grand Banda”

Reżyser: Łukasz Kacprowicz, Marek Lachowicz

Beneficjent: Grupa Smacznego/GS Animation

Kazia i Mirka to dwie nierozłączne staruszki, które pozornie wydają się wieść spokojne i pogodzone życie emerytek. Jednak w młodości pracowały jako super agentki! Kazia była uwodzicielską femme fatale, a Mirka siłączką. Razem ratowały świat, biorąc udział w najbardziej spektakularnych i niebezpiecznych misjach. Teraz stoją przed najtrudniejszym zadaniem – muszą opiekować się swoją wnuczką, Lusią. Ta 8-letnia pełna wigoru i zamięłowania do nowych technologii dziewczynka wpakuje trójkę bohaterów w niejedne tarapaty, próbując rozwiązywać problemy, z którymi zazwyczaj borykają się jej rówieśniczki. Na ich drodze często stawać będzie Gang Wąsaczy – trzech niezdarnych gangsterów, których największą ambicją jest urządzenie najlepszego grilla wszech czasów!

kwota dofinansowania:

60 000 €

rodzaj projektu:

serial animowany



„Waitersgate”

Reżyser: Konrad Szolański

Beneficjent: ZK Studio

W ostatnich latach coraz częściej mówi się o wpływie Rosji na politykę w państwach Europy Środkowo-Wschodniej. Dziennikarze śledczy w kilku krajach tego regionu prowadzą dochodzenie, zmierzające do weryfikacji tych doniesień. Czy reporter może dotrzeć do prawdy? Poznać ukryte kulisy wydarzeń? „Waitersgate” to thriller dokumentalny, rysujący możliwe scenariusze zdarzeń i przedstawiający fakty oraz zagrożenia z nich wynikające.

kwota dofinansowania:
25 000 €

rodzaj projektu:
film dokumentalny



DEVELOPMENT – PAKIET PROJEKTÓW

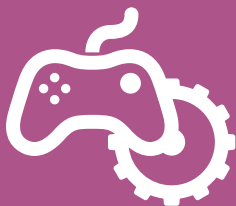
Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych, europejskich firm produkcyjnych, pracujących nad rozwojem pakietu składającego się z od 3 do 5 projektów audiowizualnych (pojedynczych filmów lub seriali). Obszar umożliwia także zgłaszanie filmów krótkometrażowych, których autorami są wschodzące talenty.

Slate Funding 2019

Beneficjent: Lava Films

Slate firmy Lava Films zawiera 6 projektów – 5 filmów fabularnych oraz jeden film krótkometrażowy. Od momentu otrzymania wsparcia MEDIA, dwa z sześciu projektów weszły w okres zdjęciowy: „Sweat” w reżyserii Magnusa von Horna koprodukowany przez Zentropę Szweden oraz „Masażysta” / „Wonder Zenia” w reżyserii Małgorzaty Szumowskiej, którego zagranicznym partnerem jest Match Factory Productions. Kolejny film, polsko-włoska koprodukcja „Sucha ziemia” w reżyserii Agnieszki Woszczyńskiej weszła w fazę preprodukcji. Nad pozostałymi dwoma projektami: „Lanym Poniedziałkiem” w reżyserii Justyny Mytnik i „Ona/On” Anny Kazejak trwają prace developmentowe. Slate firmy reprezentuje autorskie projekty z międzynarodowym potencjałem i dużym naciskiem na kino tworzone przez kobiety.

kwota dofinansowania: **210 000 €**



DEVELOPMENT GIER VIDEO

Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych firm europejskich pragnących rozwijać projekty gier video (na etapie opracowania koncepcji lub developmentu) niezależnie od platformy oraz planowanego sposobu dystrybucji. Gra musi być przeznaczona do komercyjnej eksploatacji, charakteryzować się wysokim stopniem interaktywności oraz posiadać rozbudowane elementy narracyjne.

„Black”

Beneficjent: Bloober Team

kwota dofinansowania:
150 000 €

adres www:
www.blooberteam.com

„Falling Star”

Beneficjent: Ovid Studios

kwota dofinansowania:
150 000 €

adres www:
www.ovidworks.com



TV PROGRAMMING

Schemat dofinansowania wspierający produkcję filmów fabularnych, dokumentów kreatywnych lub animowanych (pojedynczych lub serii) przeznaczonych do emisji w telewizji. Projekt musi być niezależną produkcją telewizyjną realizowaną przy udziale co najmniej 3 nadawców telewizyjnych z 3 różnych państw uczestniczących w komponencie MEDIA.

„Anioły z Sindżaru. Jazydzi – ludobójstwo XXI wieku”

Reżyser: *Hanna Polak*

Beneficjent: *Hanna Polak Films*

Nominowana do Emmy i do Oscara reżyserka Hanna Polak podąża z kamerą za Hanifą, cudem ocalałą z ludobójstwa dokonanego przez ISIS na Jazydach w 2014 roku. Hanifa przysięga umierającemu ojcu, że odnajdzie i uwolni swoich pięć młodszych sióstr, porwanych przez ISIS w północnym Iraku. Samotna, niebezpieczna podróż przez traumę, zgłiszcza i otaczający wrogі świat, wymaga od niej nie tylko całkowitego poświęcenia, ale i ogromnych pokładów miłości i nadziei, które – wbrew wszystkiemu – kiełkują na ruinach dawnego życia. Bez nich nie uda się skleić ani pokiereszowanych przez ludobójstwo rodzin, ani pogrążonej w żałobie wspólnoty.

kwota dofinansowania:

60 000 €

rodzaj projektu:

film dokumentalny

„Anioły z Sindżaru. Jazydzi – ludobójstwo XXI wieku”, reż. H. Polak / mat. Hanna Polak Films



PROMOCJA ONLINE

Celem działań objętych tym obszarem dofinansowania jest wsparcie rozwoju istniejących platform VOD oraz transgranicznej współpracy między platformami niekinowymi, a także innowacyjnych strategii i narzędzi online wykorzystywanych do rozpowszechniania, dystrybucji i promocji europejskich utworów audiowizualnych.

Film New Europe

Beneficjent: Film New Europe

Film New Europe to anglojęzyczna platforma informacyjna poświęcona produkcji audiowizualnej, szczególnie filmowej, krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Serwis stanowi międzynarodową platformę integracji środowisk profesjonalistów branży audiowizualnej oraz prasy filmowej. Głównym celem FNE jest dostarczanie wiadomości dotyczących produkcji i wydarzeń filmowych w regionie, grantów na przedsięwzięcia filmowe, box office w poszczególnych krajach oraz informacji dotyczących zmian legislacyjnych na poziomie krajowym i europejskim.

kwota dofinansowania:
80 000 €

adres www:
www.filmneweurope.com

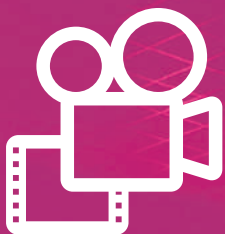
Pitch the Doc

Beneficjent: Marrubium

Pitch the Doc to internetowa platforma mająca na celu stałą promocję oraz budowanie międzynarodowej rozpoznawalności projektów filmów dokumentalnych. Dzięki swojej strukturze, pozwalającej na prezentowanie kompletnych, zweryfikowanych pakietów producenckich, umożliwia twórcom bieżące wprowadzanie zmian w projektach, a decydentom z rynku dokumentalnego oferuje dostęp do aktualnych materiałów oraz śledzenie ich rozwoju. Pitch the Doc nie stanowi konkurencji dla pitchingów czy spotkań koprodukcyjnych na żywo, lecz jest narzędziem uzupełniającym te działania.

kwota dofinansowania:
60 000 €

adres www:
www.pitchthedoc.com



FESTIWALE FILMOWE

Schemat przeznaczony dla organizatorów festiwali filmowych, podczas których przynajmniej 70% prezentowanego repertuaru lub co najmniej 100 tytułów pełnometrażowych pochodzi z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. Program festiwalu powinien być także zróżnicowany pod względem państw pochodzenia. Schemat wspiera także współpracę transgraniczną pomiędzy festiwalami.

Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty

Beneficjent: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty to festiwal filmów wykraczających poza granice konwencjonalnego kina. Przy wyborze repertuaru zespół programowy nie kieruje się gustami masowej publiczności, lecz poszukuje twórców nieoglądających się na mody, którzy wypracowują własny styl i język nie do podrobienia. Festiwalowi towarzyszy wiele wydarzeń branżowych, m.in. Polish Days oraz organizowane wspólnie z Creative Europe Desk Polska – Studio Nowe Horyzonty+.

kwota dofinansowania:

63 000 €

adres www:

www.nowehoryzonty.pl



MFF Kino Dzieci 2019 / fot. Alicja Szulc / mat. Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

Międzynarodowy Festiwal Filmowy Kino Dzieci

Beneficjent: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

Międzynarodowy Festiwal Filmowy Kino Dzieci odbywa się równolegle w ok. 20 polskich miastach. Program skierowany jest do widzów w wieku 4-12 lat oraz ich opiekunów i składają się na niego seanse ponad 150 tytułów (filmy pełnometrażowe, krótkometrażowe, animacje, filmy aktorskie, dokumenty) oraz szereg wydarzeń dodatkowych, w tym Kino Dzieci o wychowaniu przeznaczone dla rodziców, opiekunów, nauczycieli i edukatorów. Pełny program pogrupowany w sekcje prezentowany jest w Warszawie i we Wrocławiu, najważniejsza z sekcji, czyli Konkurs główny prezentowany jest również w pozostałych miastach. W ramach festiwalu odbywa się w Warszawie konferencja dla pracowników kin – O kinie młodego widza – oraz międzynarodowe forum koprodukcyjne poświęcone projektom dla młodych widzów – Warsaw Kids Film Forum.

kwota dofinansowania:
41 000 €

adres www:
www.kinodzieci.pl



16. Millennium Docs Against Gravity

Beneficjent: Against Gravity

Millennium Docs Against Gravity to największy festiwal filmów dokumentalnych w Polsce. Jako jedyny w Europie odbywa się równolegle w pięciu miastach. 16. edycja Festiwalu odbyła się w dniach 10-19 maja w Warszawie, Wrocławiu i Lublinie, 15-24 maja w Gdyni, 11-19 maja w Bydgoszczy i po raz pierwszy, dzięki współpracy z Silesia Film, 12-19 maja w Katowicach. W 2019 ponad 92 000 widzów wybrało się na seanse kina dokumentalnego i wydarzenia towarzyszące Festiwalu. Festiwal był wielokrotnie nagradzany. Jest współzałożycielem i członkiem Doc Alliance, wraz z CPH:DOX Kopenhaga, DOK Lipsk, MFFD Jihlava, FID Marseille, Visions du Réel, Nyon oraz Doclisboa.

koszt dofinansowania:
55 000 €

adres www:
www.mdag.pl



/ mat. Fundacja Promocji Kultury Artystycznej, Filmowej i Audiowizualnej Etiuda i Anima 26. MFF Etiuda&Anima / fot. Basia Budniak

26. Międzynarodowy Festiwal Filmowy Etiuda&Anima

Beneficjent: Fundacja Promocji Kultury Artystycznej, Filmowej i Audiowizualnej Etiuda i Anima

26. Międzynarodowy Festiwal Filmowy Etiuda&Anima odbył się w dniach 19-24 listopada 2019 roku w Krakowie. Centralnym punktem festiwalu były niezmiennie dwa tytułowe, międzynarodowe konkursy: Etiuda, na najlepszy film krótkometrażowy, w którym uczestnicy walczyli o prestiżowe statuetki Złotego, Srebrnego i Brązowego Dinozaura, oraz Anima, czyli rywalizacja twórców animacji o Złote, Srebrne i Brązowe Jabberwocky. Projekcjom konkursowym towarzyszył szereg wydarzeń, takich jak projekcje tematyczne, interaktywne spektakle, warsztaty animacji dla dzieci i dorosłych, wręczenie nagrody Specjalnego Złotego Dinozaura czy konferencja branżowa rektorów europejskich szkół filmowych i artystycznych.

kwota dofinansowania:
35 000 €

adres www:
www.etiudaandanima.pl



SZKOLENIA DLA PROFESJONALISTÓW

Schemat dofinansowania dedykowany organizacji warsztatów dla profesjonalistów o zasięgu europejskim i międzynarodowym. Szkolenia powinny rozwijać umiejętności i poszerzać wiedzę w zakresie rozwoju widowni, marketingu, dystrybucji, kwestii prawnych i finansowych związanych z zarządzaniem firmą audiowizualną. Projekty wspierane są w ramach umów trzyletnich. Ostatni nabór odbył się w 2017 roku.

EKRAN+

Beneficjent: Wajda Studio

EKRAN+ to międzynarodowy program szkoleniowy, organizowany od 2004 roku przez Studio i Szkołę Wajdy, wraz z europejskimi partnerami. Skupiony jest na kreatywnym procesie przygotowania produkcji fabularnego filmu pełnometrażowego, w oparciu o praktykę zdjęciową. EKRAN+ to jedyny program wspierany przez Kreatywną Europę, skoncentrowany na pracy i praktycznych umiejętnościach reżysera. Program obejmuje najważniejsze elementy warsztatu reżysera: dogłębne rozumienie treści oraz dramaturgii scenariusza, indywidualne podejście do pracy z aktorem i castingu, a przede wszystkim znalezienie osobistego stylu i tonu filmu. Na FPFF w Gdyni, we wrześniu 2014 roku, EKRAN+ otrzymał Nagrodę Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej dla najlepszego filmowego programu szkoleniowego w Polsce.

kwota dofinansowania:

156 900 €

adres www:

www.ekranplus.eu

EKRAN+ / mat. Wajda Studio



ScriptTeast

Beneficjent: Niezależna Fundacja Filmowa

ScriptTeast to roczny, unikatowy program dla scenarzystów z Europy Środkowo-Wschodniej. Pomaga rozwijać i doskonalić scenariusze, które już powstały, w tym pod kątem pozyskania zainteresowania międzynarodowej publiczności oraz zwiększenia potencjału marketingowego projektów na etapie finansowania i dystrybucji. Pierwszy etap programu – warsztaty i indywidualne spotkania ze światowej sławy scenarzystami, reżyserami i producentami – odbywa się w Polsce, kolejne dwie sesje – podczas festiwali w Berlinie i Cannes. Dopełnienie stanowią konsultacje online, odbywające się w ciągu całego roku. Każda edycja kończy się przyznaniem Nagrody ScriptTeast im. Krzysztofa Kieślowskiego podczas MFF w Cannes. W gronie nagrodzonych znalazły się takie polskie projekty, jak „Dzień czekolady” J. Bławuta, „Niemy” B. Konopki i P. Nowakowskiego, „Człowiek z magicznym pudełkiem” B. Koxa czy „Sorry Polsko” K. Czekaja.

kwota dofinansowania:

165 860 €

adres www:

www.scriptteast.pl



Kids.Kino Lab (poprz. Kino Dzieci.Pro)

Beneficjent: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

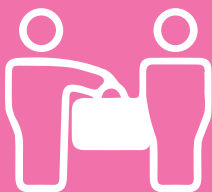
Kino Dzieci.Pro to program, którego celem jest wspieranie produkcji filmowej dla młodego widza. Wzorcem są kraje skandynawskie oraz Holandia i Niemcy, gdzie rocznie powstaje kilka lub nawet kilkanaście wysokiej jakości filmów dla dzieci. Do programu Kids.Kino Lab aplikować mogą zespoły składające się ze scenarzysty i producenta wraz ze wstępnym pomysłem na film, który będą rozwijać na warsztatach, poczynając od prostego synopsisu, poprzez pierwszą aż do drugiej wersji scenariusza. Równolegle do pracy nad scenariuszem, producenci opracowują strategię finansowania, promocji i dystrybucji filmu. Warsztaty składają się z 4 sesji i konsultacji online.

kwota dofinansowania:

147 969 €

adres www:

www.kinodzieci.pl/kino-dzieci-pro/



AGENCI SPRZEDAŻY

Celem schematu jest wzmocnienie i wsparcie szerszej międzynarodowej dystrybucji filmów europejskich poprzez zapewnienie – w oparciu o ich osiągnięcia na rynku – funduszy dla agentów sprzedaży, umożliwiających dalszą reinwestycję w nowe niekrajowe filmy europejskie. Schemat wspiera także rozwój współpracy pomiędzy producentami a dystrybutorami, wzmacniając w ten sposób konkurencyjność niekrajowych filmów europejskich, a także europejskich firm.

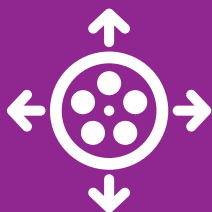
New Europe Film Sales

Beneficjent: New Europe Film Sales

New Europe Film Sales to międzynarodowa agencja sprzedaży filmów z siedzibą w Warszawie. Katalog firmy zawiera tytuły takie jak zwycięzca Nagrody Głównej Un Certain Regard w Cannes „Barany. Islandzka opowieść”, zwycięzca Srebrnego Niedźwiedzia – „Zjednoczone Stany Miłości” oraz nagradzane na kilkudziesięciu festiwalach międzynarodowych „Ostatnia rodzina” i „Lato 1993”. New Europe Film Sales posiada również w swoim katalogu wielokrotnie nagradzane filmy krótkometrażowe oraz animowane, w tym filmy nominowane do Oscara i zdobywcę canneńskiej Złotej Palmy. Firma kładzie nacisk na współpracę z debiutami i twórcami kina artystycznego.

kwota dofinansowania:
37 557 €

adres www:
www.neweuropefilmsales.com



DYSTRYBUCJA – SCHEMAT SELEKTYWNY

Celem schematu jest wspieranie kampanii dystrybucyjnych niedawno wyprodukowanych niekrajowych filmów europejskich zgłoszonych w ramach kwalifikującej się grupy minimum 7 uprawnionych dystrybutorów koordynowanej przez agenta sprzedaży, a także sprzyjanie nawiązywaniu relacji między sektorem produkcji i dystrybucji, a w ten sposób podnoszenie konkurencyjności niekrajowych filmów europejskich.

„Daleko od Reykjavíku”

reż. Grímur Hákonarson

Beneficjent: New Europe Film Sales

kwota dofinansowania: **518 154 €**

„Biały, biały dzień”

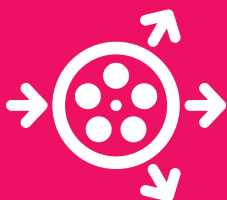
reż. Hlynur Pálmason

Beneficjent: New Europe Film Sales

kwota dofinansowania: **280 049,50 €**

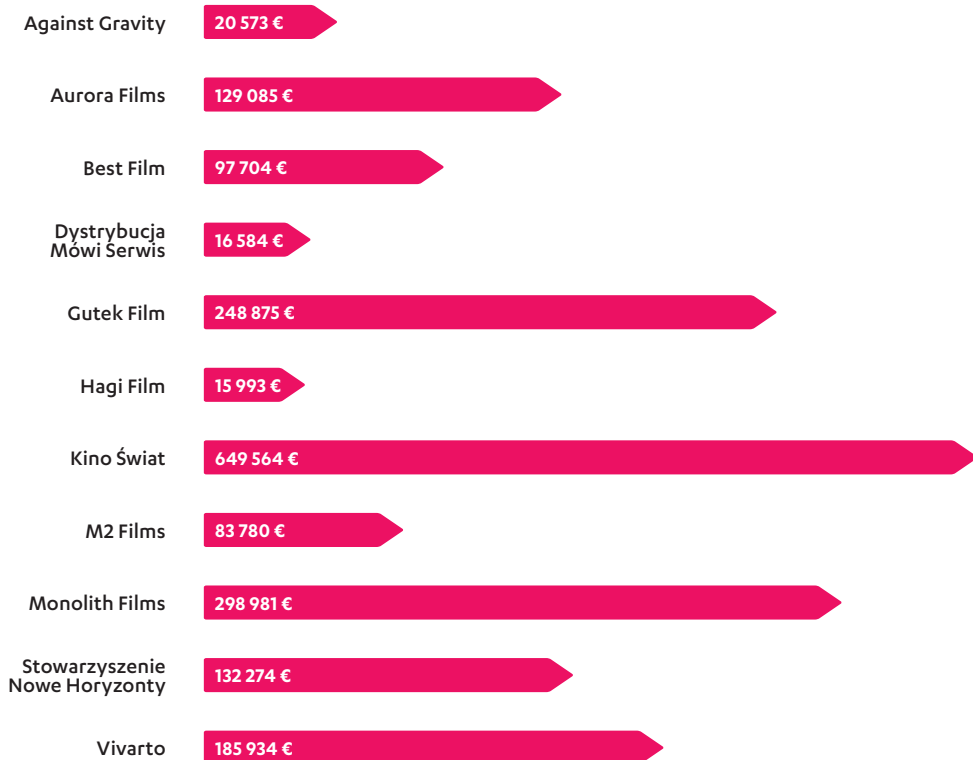
W ramach tego schematu dofinansowanie w łącznej wysokości 507 378 euro otrzymało również **18 polskich dystrybutorów.**





DYSTRYBUCJA – SCHEMAT AUTOMATYCZNY

Celem niniejszego schematu dofinansowania jest zachęcanie europejskich dystrybutorów kinowych do inwestowania w dystrybucję lub koprodukcję niekrajowych filmów europejskich, a tym samym wspieranie ich międzynarodowego obiegu. Wsparcie dla dystrybutorów jest realizowane w ramach funduszu wygenerowanego na podstawie liczby biletów sprzedanych na niekrajowe filmy europejskie w poprzednim roku.



* Przedstawione kwoty podane są w zaokrągleniu.



PARTNERZY W PROJEKTACH

Polskie firmy są aktywne w realizacji projektów partnerskich, współpracując z europejskimi i pozaeuropejskimi podmiotami oraz realizując wspólne działania. Wspólne realizacje projektów służą ich szerszemu międzynarodowemu obiegowi, większej promocji dzieł europejskich, budowaniu publiczności oraz wpływają na bardziej efektywne wykorzystywanie funduszy. Działania, w które zaangażowani są polscy partnerzy, dotyczą współorganizacji warsztatów dla profesjonalistów oraz wydarzeń i platform branżowych, jak również koprodukcji projektów filmowych rozwijanych ze wsparciem MEDIA.



Projekt: **Promocja i marketing europejskich filmów na DAFilms.com**
Schemat: **PROMOCJA ONLINE**
Lider: **Doc-Air Zs (Czechy)**
Polski partner: **Against Gravity**
Kwota dofinansowania: **223 000 euro**
Pozostali partnerzy: **Portugalia, Francja, Czechy, Dania, Słowacja, Niemcy**

Projekt: **„Kubrick par Kubrick”**
Schemat: **TV PROGRAMMING**
Lider: **Temps Noir (Francja)**
Polski partner: **Telemark**
Kwota dofinansowania: **70 000 euro**

Projekt: **CEE Animation Forum**
Schemat: **DOSTĘP DO RYNKÓW**
Lider: **Drustvo Slovenskega Animiranega Filma (Słowenia)**
Polski partner: **Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji**
Kwota dofinansowania: **75 000 euro**
Pozostali partnerzy: **Czechy, Węgry, Słowacja**

Projekt: **Film Sales Support 2019-2020**
Schemat: **DOSTĘP DO RYNKÓW**
Lider: **European Film Promotion (Niemcy)**
Polscy partnerzy: **Justyna Koronkiewicz Media Move**
Jan Naszewski New Europe Film Sales
Kwota dofinansowania: **424 150,50 euro**
Pozostali partnerzy: **W sumie projekt zrzesza 100 partnerów z 15 krajów**

Projekt: **Less is More**
Schemat: **WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW**
Lider: **La Groupe Ouest (Francja)**
Polski partner: **Krakowskie Biuro Festiwalowe**
Kwota: **160 000 euro**
Pozostali partnerzy: **Rumunia**



POLSKIE KINA ZRZESZONE W SIECI EUROPA CINEMAS

Sieć kin Europa Cinemas powstała w 1992 roku. Jej celem jest zapewnienie wsparcia finansowego i operacyjnego kinom, które promują filmy europejskie. Europa Cinemas wspiera również dystrybucję filmów europejskich w Azji, Ameryce Łacińskiej i krajach obszaru śródziemnomorskiego. Sieć promuje różnorodność kulturową oraz umożliwia nawiązywanie współpracy między kinami w celu tworzenia międzynarodowych inicjatyw filmowych.

Celem sieci jest rozbudowanie oferty filmów europejskich w repertuarze oraz zwiększenie ich oglądalności, zachęcenie właścicieli kin do wspierania inicjatyw europejskich skierowanych do młodej widowni oraz promowanie różnorodności w europejskim repertuarze filmowym. Sieć Europa Cinemas zrzesza kina, które prowadzą wspólne działania na skalę krajową i europejską. Działania prowadzone przez Europa Cinemas są możliwe dzięki dofinansowaniu z programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA.

W 2019 roku do sieci dołączyły 3 polskie kina.



EUROPA CINEMAS

CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

OBECNIE DO EUROPA CINEMAS NALEŻY 39 POLSKICH KIN:

OKF Iluzja, Częstochowa – www.okf.czest.pl

Kino Światowid, Elbląg – www.kino.swiatowid.elblag.pl

Gdyńskie Centrum Filmowe, Gdynia – www.gcf.org.pl

Kino Amok, Gliwice – www.amok.gliwice.pl

Kino 60 krzesel, Gorzów Wielkopolski – www.mosart.pl/film

Kino Kosmos Centrum Sztuki Filmowej, Katowice – www.kosmos.katowice.pl

Kino Światowid, Katowice – www.swiatowid.katowice.pl

Rialto, Katowice – www.rialto.katowice.pl

Kino Fenomen, Kielce – www.wdk-kielce.pl

Kino Centrum, Konin – www.kdk.konin.pl

Kino Kryterium, Koszalin – www.ck105.koszalin.pl/kina/kinokryterium

Agrafka, Kraków – www.kinoagrafka.pl

Kijów.Centrum, Kraków – www.kijow.pl

Kika, Kraków – www.kinokika.pl

Kino Pod Baranami, Kraków – www.kinopodbaranami.pl

Klub Sztuki Filmowej Mikro & Mikroffala, Kraków – www.kinomikro.pl

Kino Fenix, Łowicz – www.lok.art.pl

Kino Charlie, Łódź – www.charlie.pl

Kino Sokół, Nowy Sącz – www.kino-sokol.pl

Kino Studyjne Awangarda 2, Olsztyn – www.awangarda.olsztyn.pl

Charlie & Monroe Kino Malta, Poznań – www.kinomalta.pl

Kino Apollo, Poznań – www.kinoapollo.pl

Kino Rialto, Poznań – www.kinorialto.poznan.pl

Kino Muza, Poznań – www.kinomuza.pl

Nowe Kino Pałacowe, Poznań – www.ckzamek.pl/novekinopalacowe

Pionier 1907, Szczecin – www.kino-pionier.com.pl

Kinokawiarnia Stacja Falenica, Warszawa – www.stacjafalenica.pl

Kinoteka Multiplex, Warszawa – www.kinoteka.pl

Kino Elektronik, Warszawa – www.kinoelektronik.pl

Kino Kultura, Warszawa – www.kinokultura.pl

Kino Luna, Warszawa – www.kinoluna.pl

Kino Muranów, Warszawa – www.kinomuranow.pl

Kino Wisła, Warszawa – www.novekino.pl

U-jazdowski Kino, Warszawa – www.u-jazdowski.pl/kino

DCF – Dolnośląskie Centrum Filmowe, Wrocław – www.dcf.wroclaw.pl

Kino Nowe Horyzonty, Wrocław – www.kinonh.pl

Kino Kameralne Cafe, Gdańsk – www.kinokameralnecafe.pl

Kino Paradox, Kraków – www.kinoparadox.pl

REJS cinema, Słupsk – www.sok.slupsk.pl



Creative
Europe
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

+48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

info@kreatywna-europa.eu

Publikacja została sfinansowana przy wsparciu Komisji Europejskiej oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Wyraża ona jedynie opinie jej autorów, a Komisja oraz MKiDN nie mogą zostać pociągnięci do odpowiedzialności w zakresie wykorzystania informacji w niej zawartych.



Kreatywna
Europa

