



KRETYWNA EUROPA (2014–2020)

PODPROGRAM MEDIA

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

EACEA/22/2019: Wsparcie dla dystrybucji filmów zagranicznych – automatyczny schemat dystrybucji i agentów sprzedaży

UWAGA:

Niniejsze zaproszenie do składania wniosków jest uzależnione od:

- dostępności środków po przyjęciu budżetu na 2021 r. przez władzę budżetową.

1. CELE I OPIS

Podstawą niniejszego zawiadomienia jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady ustanawiające program „Kreatywna Europa” (2014–2020)¹.

W ramach celu szczegółowego, jakim jest propagowanie obiegu transnarodowego, jednym z priorytetów podprogramu MEDIA jest:

- wspieranie dystrybucji kinowej poprzez transnarodowy marketing, tworzenie marki, dystrybucję i pokazy dzieł audiowizualnych.

W ramach podprogramu MEDIA wspiera się:

- tworzenie systemów wsparcia dystrybucji zagranicznych filmów europejskich poprzez dystrybucję kinową oraz na wszystkich innych platformach, jak również działania na rzecz sprzedaży międzynarodowej, w szczególności napisy, dubbing i dźwiękowy opis obrazu dzieł audiowizualnych.

¹ Rozporządzenie nr 1295/2013, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z 20.12.2013 (Dz.U. L 347/221) i sprostowanie z 27.06.2014 (Dz.U. L 189/260).

PL

2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY

DZIAŁANIE NR 1 – WSPARCIE DLA DYSTRYBUTORÓW

Wnioskodawca musi być europejskim dystrybutorem kinowym prowadzącym działalność handlową, której celem jest zainteresowanie szerokiej widowni filmem mającym zostać wyświetlonym w kinach. Musi to stanowić podstawową działalność przedsiębiorstwa lub jego oddziału.

DZIAŁANIE NR 2 – WSPARCIE DLA AGENTÓW SPRZEDAŻY

Wnioskodawca musi być europejskim agentem sprzedaży, działającym jako pośrednik wobec producenta, który specjalizuje się w komercyjnym wykorzystaniu filmu poprzez wprowadzanie go do obrotu i udzielanie licencji dystrybutorom lub innym nabywcom z zagranicy.

Wnioskodawcy muszą mieć siedzibę w jednym z państw uczestniczących w podprogramie MEDIA i należeć bezpośrednio lub przez udział większościowy do obywateli tego państwa.

Jeżeli dane przedsiębiorstwo jest spółką notowaną na giełdzie, w celu ustalenia obywatelstwa bierze się pod uwagę lokalizację giełdy.

O dotacje mogą ubiegać się wyłącznie podmioty prawne z siedzibą w jednym z poniższych krajów, o ile spełnione są wszystkie warunki określone w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”:

- państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do udziału w programie na mocy art. 58 decyzji Rady 2001/822/WE;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalni kandydaci korzystający ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych, ustanowionymi na mocy odpowiednich umów ramowych, decyzji rady stowarzyszenia lub podobnych porozumień;
- państwa należące do EFTA, które są stroną Porozumienia EOG zgodnie z tym Porozumieniem;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie dwustronnego porozumienia, które zostanie zawarte z tym krajem;
- państwa objęte europejską polityką sąsiedztwa, zgodnie z procedurami ustalonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach Unii Europejskiej.

Program jest również otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy, ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz szczegółowe uregulowania, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwia współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i w sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelektualnej w oparciu o wspólnie wniesiony wkład na realizację celów programu.

Wnioski złożone przez wnioskodawców z państw spoza UE mogą zostać wybrane, pod warunkiem że w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu dotacji będą istniały podpisane umowy określające warunki udziału tych państw w programie zgodnie z rozporządzeniem, o którym mowa powyżej.

PL

3. KWALIFIKUJĄCE SIĘ DZIAŁANIA

Aby utworzyć potencjalny fundusz i zakwalifikować się do środków reinwestowania, film musi być w większej części wyprodukowany przez producenta/producentów z siedzibą w krajach uczestniczących w podprogramie MEDIA i być realizowany ze znacznym udziałem pracowników z tych krajów.

Film musi być dziełem fabularnym, animowanym lub dokumentalnym dłuższym niż 60 minut i pochodzącym z innego kraju niż kraj dystrybucji.

Film nie może zawierać treści alternatywnych (oper, koncertów, przedstawień itd.) lub materiałów reklamowych, pornograficznych lub rasistowskich lub promować przemocy.

Aby dany film kwalifikował się, prawo autorskie do tego filmu nie mogło zostać ustanowione przed **2016 r.**

Wsparcie udzielane jest w dwóch etapach:

1. Utworzenie potencjalnego funduszu, który będzie obliczany na podstawie wyników przedsiębiorstwa na rynku europejskim w okresie referencyjnym.
2. Realizacja działania: potencjalny fundusz utworzony w ten sposób przez każde z przedsiębiorstw musi zostać ponownie zainwestowany w:

Działanie nr 1 – Wsparcie dla dystrybutorów

- współprodukcję kwalifikujących się zagranicznych filmów europejskich;
- nabycie praw do dystrybucji, np. za pomocą minimalnych gwarancji, kwalifikujących się zagranicznych filmów europejskich-; lub
- wprowadzanie na ekrany kwalifikujących się zagranicznych filmów europejskich;

Działanie nr 2 – Wsparcie dla agentów sprzedaży

- minimalne gwarancje lub zaliczki wypłacone z tytułu praw do międzynarodowej sprzedaży kwalifikujących się zagranicznych filmów europejskich;
- promocję, marketing i reklamę na rynku kwalifikujących się zagranicznych filmów europejskich;

Beneficjent będzie miał 18 miesięcy na realizację projektu.

4. KRYTERIA UDZIELANIA DOTACJI

Potencjalny fundusz będzie przyznany na podstawie liczby sprzedanych biletów wstępu na zagraniczne filmy europejskie rozpowszechniane przez kwalifikujących się dystrybutorów w roku referencyjnym określonym w zaproszeniu do składania wniosków (tj. w 2019 r.).

Potencjalny fundusz będzie dostępny dla dystrybutorów i agentów sprzedaży w celu dalszych inwestycji w kwalifikujące się zagraniczne filmy europejskie.

W granicach dostępnych środków budżetowych potencjalny fundusz zostanie obliczony na następującej podstawie:

Działanie nr 1 – Wsparcie dla dystrybutorów

Liczba sprzedanych biletów wstępu to liczba biletów na kwalifikujące się zagraniczne filmy europejskie do wysokości limitu określonego dla danego filmu i danego kraju zgodnie z wytycznymi.

PL

Kwota potencjalnego funduszu zostanie obliczona poprzez pomnożenie liczby sprzedanych biletów wstępu o stałą kwotę na każdy bilet wstępu, w zależności od kraju dystrybucji i narodowości filmu.

Filmy, na które sprzedano mniej niż 200 biletów wstępu w roku referencyjnym, nie zostaną uwzględnione przy obliczaniu funduszu.

Progi minimalnej dostępności funduszu określono tak, jak podano w wytycznych. Jeśli fundusz w danym roku nie osiągnie minimalnego progu, fundusz nie będzie dostępny.

Działanie nr 2 – Wsparcie dla agentów sprzedaży

W przypadku każdego zgłoszonego filmu agent sprzedaży musi przestrzegać kryteriów kwalifikowalności określonych w wytycznych.

Bilety wstępu muszą być sprzedane na zagraniczne filmy europejskie i zadeklarowane przez kwalifikujących się dystrybutorów w ramach działania nr 1.

Kwota potencjalnego funduszu zostanie obliczona poprzez waloryzację działalności agenta sprzedaży w ciągu roku referencyjnego (etap 1) i pomnożenie liczby sprzedanych biletów wstępu zatwierdzonej w ramach działania nr 1 o stałą kwotę na każdy bilet wstępu (etap 2). Na jeden film przyznane zostanie wsparcie w wysokości maksymalnie 75 000 EUR.

Jeżeli suma utworzonych funduszy przekroczy budżet dostępny na każde działanie, każdy potencjalny fundusz zostanie proporcjonalnie zmniejszony. Zmniejszenie funduszu nie wpłynie na kwalifikowalność potencjalnych funduszy, które zmniejszono do poziomu poniżej progów minimalnej dostępności.

5. BUDŻET

Całkowity dostępny budżet wynosi 27 850 000 EUR.

- 24,35 mln EUR zostanie przeznaczone na działanie nr 1 – Wsparcie dla dystrybutorów
- 3,5 mln EUR zostanie przeznaczone na działanie nr 2 – Wsparcie dla agentów sprzedaży.

Wkład finansowy Unii nie może przekroczyć 60% całkowitych kosztów kwalifikowalnych.

6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Termin składania wniosków upływa:

- Działanie nr 1 – Wsparcie dla dystrybutorów: **08.09.2020 r.**
- Działanie nr 2 – Wsparcie dla agentów sprzedaży: **29.10.2020 r.**

Wnioski należy składać najpóźniej do godziny **17:00** (czasu obowiązującego w Brukseli) w ustalonym terminie, korzystając z internetowego formularza zgłoszeniowego (e-formularz). Wniosek złożony w jakikolwiek inny sposób nie zostanie przyjęty.

Wnioskodawcy muszą upewnić się, że przekazali wszystkie wymagane dokumenty wskazane w e-formularzach.

7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej pod następującym adresem:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-automatic-support-2020_en

PL

Wnioskodawcy muszą upewnić się, że przekazali wszystkie wymagane dokumenty wskazane w e-formularzach.