

**Wsparcie dla
producentów
i nadawców
TV i VOD**



**Kreatywna
Europa
MEDIA**

**Kreatywna
Europa**



Konferencja „Let's be series. Europejskie seminarium o serialach”
 fot. Krzysztof Pacholak, © Instytut Adama Mickiewicza - Creative Europe Desk Polska

PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014-2020

Program Kreatywna Europa oferuje finansowe wsparcie dla sektorów audiowizualnego, kultury i kreatywnego. Program składa się z trzech komponentów: MEDIA, Kultura oraz części międzysektorowej z nowym instrumentem finansowym od 2016 roku.

Obszary grantowe komponentu MEDIA obejmują rozwój projektów, dystrybucję i promocję utworów audiowizualnych. O dofinansowanie mogą się także ubiegać organizatorzy inicjatyw związanych z profesjonalizacją sektora audiowizualnego, budowaniem widowni i edukacją filmową. Jednym z priorytetów programu jest zwiększenie cyrkulacji dzieł europejskich oraz pomoc w stawianiu czoła wyzwaniom rewolucji cyfrowej i globalizacji. Dlatego komponent MEDIA dofinansowuje nowe technologie, w tym projekty interaktywne, gry video, promocję on-line, działania związane z rozpowszechnianiem europejskich filmów i utworów audiowizualnych na europejskim i międzynarodowym rynku.

DEFINICJE:

Nadawca (ang. broadcaster): nadawca telewizyjny lub VOD emitujący treści w formatach linearnym i nielinearnym.

VOD (ang. Video on Demand): serwis umożliwiający indywidualnym osobom wybór utworów audiowizualnych z głównego serwera do oglądania na oddalonym od niego ekranie za pomocą strumieniowania i/lub pobierania na dysk.

Kraje należące do komponentu MEDIA: aktualna lista krajów znajduje się pod linkiem http://bit.ly/KE_kraje.

TV PROGRAMMING

O dofinansowanie mogą ubiegać się niezależni producenci (głównym celem i obszarem działalności firmy musi być produkcja audiowizualna) przygotowujący do emisji telewizyjnej lub na platformach wysokiej jakości fabuły, animacje i dokumenty kreatywne; realizowane przy znaczącym udziale profesjonalistów będących obywatelami lub mieszkańcami krajów należących do komponentu MEDIA:

- fabuła (film lub serial) o minimalnym metrażu 90' przeznaczony w pierwszej kolejności do dystrybucji telewizyjnej – wyjątkowo, kwalifikują się także sequele i trzecie sezony już wyprodukowanych seriali fabularnych,
- animacja (film lub serial) o minimalnym metrażu 24'

przeznaczona w pierwszej kolejności do dystrybucji telewizyjnej,

- dokument kreatywny (film lub serial) o minimalnym metrażu 50' przeznaczony w pierwszej kolejności do dystrybucji telewizyjnej.

Nie kwalifikują się:

- audycje na żywo, teleturnieje, programy typu talk show, programy kulinarne, magazyny, widowiska telewizyjne, programy typu reality tv, programy edukacyjne i poradnikowe,
- filmy dokumentalne promujące turystykę, relacje z planu, reportaże, filmy przyrodnicze, programy informacyjne i telenowele dokumentalne,
- projekty zawierające materiały pornograficzne lub rasistowskie albo promujące przemoc,

- utwory o charakterze promocyjnym;-produkcje instytucjonalne mające na celu promocję konkretnej organizacji i jej działalności;-projekty w całości finansowane i/lub uprzednio finansowane przez Eurimages,
- produkcje pierwotnie planowane jako utwory kinowe (np. gdy zaangażowanych jest wielu dystrybutorów kinowych i/lub międzynarodowy kinowy agent sprzedaży,
- sequele oraz trzecie i dalsze sezony już wyprodukowanych seriali dokumentalnych i animowanych.

Projekt musi być złożony najpóźniej w pierwszym dniu zdjęciowym (albo na początku tworzenia animacji), muszą w nim uczestniczyć co najmniej trzej nadawcy z trzech krajów uczestniczących w komponencie MEDIA.

50% budżetu musi pochodzić z tzw. trzeciego źródła (albo poprzez bezpośrednie finansowanie, albo przedsprzedaż praw). Dofinansowanie z MEDIA razem z wkładem producenta/koproducenta/nadawcy stanowi pozostałe 50% całkowitego budżetu projektu. Udział nadawcy nie może przekroczyć 70% całkowitego finansowania koprodukcji.

Wnioskodawca musi udowodnić, że:

- posiada większość praw autorskich do projektu, który będzie realizować,
- co najmniej 50% całkowitego szacowanego budżetu produkcji pochodzi z krajów należących do komponentu MEDIA.

Prawa powinny wrócić do producenta:

- po 7 latach, jeśli udział nadawcy ma formę przedsprzedaży,
- po 10 latach, jeśli nadawca jest także koproducentem.

Po 5 dodatkowych punktów otrzymują projekty:

- adresowane do młodej widowni (do 16 r. ż.) oraz/lub
- pochodzące z krajów o średniej (m.in. Polska) i niskiej zdolności produkcyjnej.

Wysokość dofinansowania:

- fabuła i animacja: maks. 500 000 € i 12,50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów,
- pierwsze i drugie sezony seriali koprodukowanych przez firmy z różnych krajów komponentu MEDIA składających się z co najmniej 6 odcinków i z całkowitym kwalifikowalnym budżetem w wysokości co najmniej 10 mln €: maks. 1 mln € i 10% kwalifikowalnych kosztów,
- dokumenty kreatywne: maks. 300 000 € i 20% całkowitych kwalifikowalnych kosztów.

UWAGA: Na etapie raportu końcowego wymagane będzie przedstawienie międzynarodowego numeru identyfikacyjnego ISAN: <https://www.zapa.org.pl/isan>. Koszty nadania numeru można pokryć z grantu MEDIA.

PROMOCJA ONLINE

Działanie 1.: Wsparcie dla promocji, marketingu i budowania marek serwisów VOD

Celem działania jest zwiększenie widoczności i dotarcie do światowej publiczności z europejskimi utworami audiowizualnymi.

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty wykorzystujące narzędzia cyfrowe, mające na celu promocję, marketing, budowanie marki i rozwój nowych ofert na istniejących platformach VOD udostępniających w większości filmy z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA.

Katalog filmów na platformach VOD od początku i przez cały okres trwania projektu musi:

- gromadzić ogółem co najmniej 500 utworów audiowizualnych,
- składać się w co najmniej 50% z utworów europejskich,- zawierać utwory z co najmniej pięciu krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i reprezentujących co najmniej pięć różnych oficjalnych języków Unii Europejskiej,
- składać się w nie więcej niż w 40% z utworów pochodzących z jednego kraju.

Działanie 2.: Współpraca ponadgraniczna pomiędzy serwisami VOD

Celem działania jest współpraca pomiędzy istniejącymi, europejskimi platformami VOD. Konsorcjum aplikujące o dofinansowanie musi składać się z co najmniej trzech serwisów VOD z co najmniej trzech krajów należących do komponentu MEDIA.

Przygotowany przez konsorcjum, zbiorczy katalog od początku i przez cały okres trwania projektu musi:

- obejmować łącznie co najmniej 1 000 utworów audiowizualnych,
- w co najmniej 40% zawierać utwory krajów uczestniczących w komponencie MEDIA,
- zawierać utwory z co najmniej pięciu krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i reprezentujących co najmniej pięć różnych oficjalnych języków i Unii Europejskiej.

Działanie 3.: Nowe strategie dystrybucji i promocji europejskich utworów audiowizualnych

Celem działania jest dotarcie do szerokiej publiczności, a także wsparcie platform i narzędzi internetowych służących współpracy pomiędzy różnymi rynkami i sektorami europejskiej branży audiowizualnej.

Działanie koncentruje się na innowacyjnych i partycypacyjnych strategiach dotarcia z filmami europejskimi do szerokiej publiczności, a także wspierające łączenie różnych – działających online i offline – platform dystrybucji.



Konferencja i showcase „Nowe wizje rzeczywistości. Jak immersyjne media zmieniają nasze otoczenie?”,
fot. Anna Liminowicz, © Instytut Adama Mickiewicza - Creative Europe Desk Polska

Europejskie utwory dostępne w ramach projektu muszą:

- być wyprodukowane przez firmy zarejestrowane w jednym z krajów MEDIA, oraz
- przy znaczącym udziale profesjonalistów mieszkających lub pochodzących z krajów należących do komponentu.

Działanie 4.: Wsparcie dla międzynarodowego obiegu treści kulturalnych w sieci (eng. *factual cultural content*) poprzez opracowanie napisów

Działanie zakłada opracowanie napisów dla min. 300 godzin różnorodnych treści o silnym wymiarze europejskim – od filmów fabularnych, dokumentów, poprzez reportaże, programy historyczne, naukowe, kulturalne itp. – w co najmniej pięciu językach krajów

należących do komponentu MEDIA. Projekt musi także zakładać zagwarantowanie dystrybucji treści opatrzonej przygotowanymi w jego ramach napisami w co najmniej 10 krajach (w tym co najmniej pięciu w językach krajów należących do MEDIA).

Celem jest ułatwienie obiegu europejskich utworów audiowizualnych na platformach VOD i zwiększenia dostępu do nich w Europie i poza nią.

Wysokość dofinansowania:

- maksymalnie 40% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu dla Działania 1.,
- maksymalnie 60% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu dla Działania 2. 3. oraz 4.

CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?

Niniejsza broszura zawiera jedynie ogólne informacje. Szczegóły na temat sposobu, warunków i terminów składania wniosków znajdują się na naszej stronie: www.kreatywna-europa.eu/media

CREATIVE EUROPE DESKS

Biura reprezentujące Program Kreatywna Europa (Creative Europe Desks) znajdują się w każdym kraju uczestniczącym w Programie. Biuro reprezentujące Program Kreatywna Europa w Polsce zaprasza do kontaktu wszystkie osoby zainteresowane składaniem wniosków lub poszukujące szczegółowych informacji związanych z Programem i dofinansowanymi projektami.



Creative
Europe
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41, 00-540 Warszawa

tel. + 48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

www.facebook.com/kreatywnaeuropa

www.instagram.com/creative_europe_desk_polska



Kreatywna
Europa

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Publikacja została sfinansowana przy wsparciu Komisji Europejskiej oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Wyraża ona jedynie opinie jej autorów, a Komisja oraz MKiDN nie mogą zostać pociągnięte do odpowiedzialności w zakresie wykorzystania informacji w niej zawartych.