

**Polskie projekty
dofinansowane
przez program
Kreatywna Europa
komponent MEDIA**



**Kreatywna
Europa
MEDIA**

2018 Kreatywna Europa

SPIS TREŚCI

3	PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014 - 2020
4-7	PODSUMOWANIE 2018 ROKU Z PERSPEKTYWY KOMPONENTU MEDIA
8-11	DEVELOPMENT - PROJEKT POJEDYNCZY
12-13	DEVELOPMENT GIER VIDEO
14-17	WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW
18	EDUKACJA FILMOWA
19	DOSTĘP DO RYNKÓW
20-23	FESTIWALE FILMOWE
24-25	AGENCI SPRZEDAŻY
26-27	DYSTRYBUCJA - SCHEMAT SELEKTYWNY
28-29	DYSTRYBUCJA - SCHEMAT AUTOMATYCZNY
30-31	POLSKIE KINA ZRZESZONE W SIECI EUROPA CINEMAS

PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014 - 2020

Kreatywna Europa to unijny program realizowany w latach 2014-2020, który oferuje wsparcie finansowe dla sektorów audiowizualnego, kultury i kreatywnego. W ciągu 7 lat z jego środków na realizację europejskich projektów zostanie przeznaczonych 1,46 mld euro. Jego głównymi celami są promocja europejskiej różnorodności kulturowej i dziedzictwa, budowanie kompetencji profesjonalistów i rozwój publiczności europejskich dzieł m.in. poprzez zwiększanie dostępności kultury i utworów audiowizualnych. Na program składają się trzy komponenty: MEDIA, Kultura oraz część międzysektorowa z Instrumentem Gwarancji dla Sektorów Kultury i Kreatywnych.

Wsparcie z komponentu MEDIA przeznaczone jest dla producentów filmów oraz gier komputerowych, a także dystrybutorów, agentów sprzedaży, organizatorów szkoleń, festiwali filmowych, targów branżowych oraz wydarzeń budujących i rozwijających widownię filmów europejskich, autorów projektów współpracy między inicjatywami edukacyjnymi, twórców platform internetowych dla profesjonalistów z branży audiowizualnej, a także kin promujących europejski repertuar.

W ramach komponentu MEDIA funkcjonuje aż 14 obszarów dofinansowania. Łączy je cel, którym jest wsparcie i promocja europejskiej kultury audiowizualnej, zwiększenie rozpowszechniania dzieł europejskich, profesjonalizacja sektora audiowizualnego oraz pomoc w stawianiu czoła wyzwaniom rewolucji cyfrowej i globalizacji.

Osoby zainteresowane aplikowaniem do programu
lub szukające informacji o dofinansowanych projektach zachęcamy do kontaktu:

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41
00-540 Warszawa
+48 22 44 76 180

info@kreatywna-europa.eu
www.kreatywna-europa.eu

www.facebook.com/kreatywnaeuropa



PODSUMOWANIE ROKU Z PERSPEKTYWY KOMPONENTU MEDIA

Canneńskie laury, Europejskie Nagrody Filmowe i nominacje oscarowe dla „Zimnej wojny” Pawła Pawlikowskiego to wyjątkowe wydarzenia 2018 roku także w kontekście polskiej obecności w komponencie MEDIA programu Kreatywna Europa. „Zimna wojna” – podobnie jak wcześniejsza, uhonorowana Oscarem „Ida”, to film dofinansowany na etapie developmentu (w tym przypadku projekt należał do pakietu zgłoszonego przez Opus Film) i korzystający ze wsparcia międzynarodowej dystrybucji.

Rok 2018 przyniósł dużo dobrych wiadomości dla miłośników kina europejskiego. Polscy dystrybutorzy zdobyli dofinansowanie na wprowadzenie do kin takich filmów jak „Szczęśliwy Lazzaro”, „Party”, „The Place” (Aurora); „Dziewczyna we mgle”, „Niezwyczajna podróż fakira, który utknął w szafie” (Best Film); „Nigdy cię tu nie było”, „Dom, który zbudował Jack”, „Wszyscy wiedzą”, „Climax” (Gutek Film); „Dogman”, „Kobieta idzie na wojnę”, „Pod ciemnymi gwiazdami” (M2 Films); „Girl”, „Touch Me Not” i „Zimowi Bracia” (Stowarzyszenie Nowe Horyzonty), „Mamy talent!” (Vivarto), „Zabicie świętego jelenia” (Monolith) i wiele innych. Swoją pozycję na rynku ugruntowała też firma New Europe Film Sales, pozostająca jedynym środkowoeuropejskim agentem sprzedaży dofinansowanym z komponentu MEDIA.

Niezwykle cieszy nas sukces Centrum Edukacji Obywatelskiej i realizowanego przez tę fundację europejskiego projektu edukacji filmowej „Shortcut – Small Stories, Big Issues”. Jest to pierwszy projekt w tym obszarze koordynowany przez polską organizację. Po raz pierwszy usłyszeliśmy o nim podczas zorganizowanej przez Creative Europe Desk Polska we współpracy z Filmoteką Narodową – Instytutem Audiowizualnym międzynarodowej konferencji „Images that Move”, której tematem była właśnie edukacja filmowa.

W schemacie Development – projekt pojedynczy w 2018 triumfował dokument kreatywny. Dofinansowanie otrzymali: Arkana z projektem „Planeta Kopernik”, Jacob Dammas z „Pan Jan i jego 40 dziewczyn” i Kijora Film z „Białym Wodzem”. Wsparcie MEDIA otrzymała też „Patagonia” – fabuła w reżyserii Agnieszki Zwielfki, realizowana przez Chilli Productions i Harine Films.

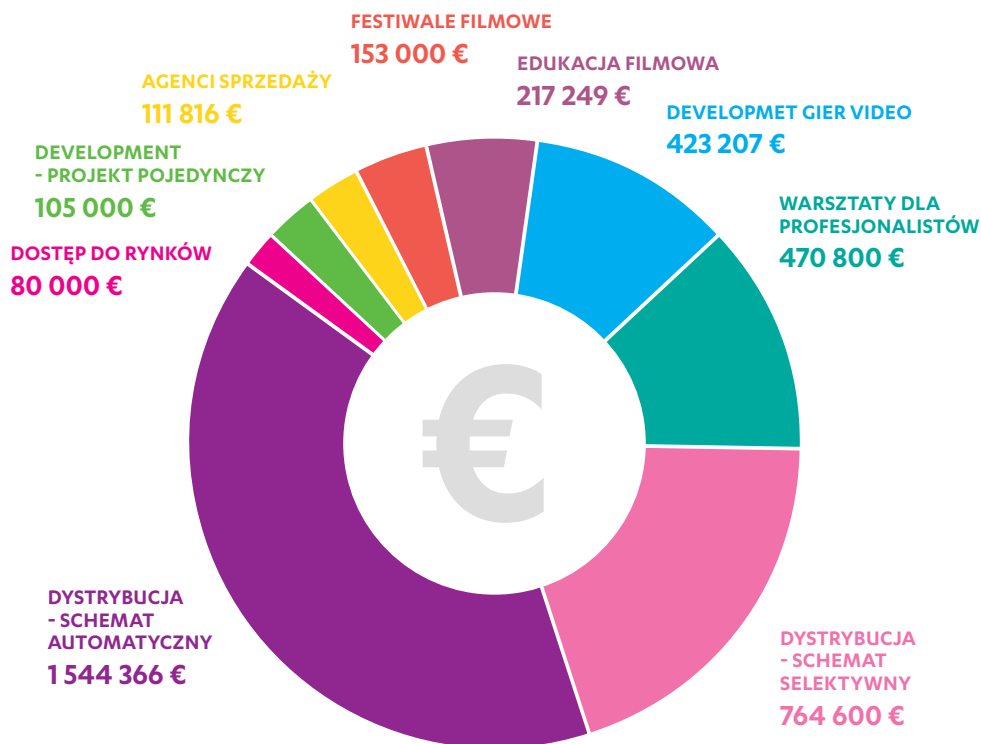
Nie zawiedli nas polscy developerzy gier, zdobywając aż 423 207 euro w konkursie na rozwój innowacyjnych projektów gier fabularnych. Jak co roku, w europejskiej czołówce znalazły się też polskie szkolenia o międzynarodowym i europejskim zasięgu: ScripTeast Niezależnej Fundacji Filmowej, EKRAN+ organizowany przez Wajda Studio oraz Kids Film Pro Stowarzyszenia Nowe Horyzonty.

Organizowane przez Stowarzyszenie Nowe Horyzonty i Against Gravity międzynarodowe festiwale filmowe zdobyły w tym roku łącznie 153 000 euro. Wszystkie trzy inicjatywy – MFF Kino Dzieci, MFF Nowe Horyzonty i Docs Against Gravity – rozwijają się zgodnie z potrzebami rynku, odpowiadają na potrzeby publiczności, angażują młodą widownię i dbają o wysoką jakość i dużą różnorodność repertuaru.

Łącznie polscy beneficjenci zdobyli w 2018 r. 3 870 038 euro, co w porównaniu z 3 021 152,98 euro przyznanymi w 2017 r. wskazuje na rosnącą skuteczność w pozyskiwaniu europejskiego dofinansowania. Szeroko rozumiane utwory audiowizualne, narzędzia i modele biznesowe proponowane przez polskie firmy skutecznie konkurują z ofertą dużych rynków audiowizualnych, a wykształceni i pracujący w Polsce profesjonaliści są angażowani do dużych, międzynarodowych przedsięwzięć. Polskie filmy i gry video są doceniane przez europejskich ekspertów, rośnie też zainteresowanie festiwali filmowych i innych wydarzeń branżowych promujących nowe, ciekawe rozwiązania lub obieg utworów wysokiej jakości.

Jako Creative Europe Desk Polska z przyjemnością promujemy projekty dofinansowane z MEDIA podczas organizowanych przez nas spotkań, szkoleń i międzynarodowych konferencji. W 2018 r. przedstawiciele polskiej branży audiowizualnej mieli okazję porozmawiać z koordynatorami europejskich projektów podczas seminarium ‘Innovate, Create, Share’, organizowanego we współpracy z Ministerstwem Przedsiębiorczości i Technologii oraz z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W grudniu 2018 podczas wydarzenia ‘Emerge!’ gościliśmy beneficjentów programu wspierających młode talenty audiowizualne, zorganizowaliśmy też konkurs dla wschodzących talentów, dając możliwość nawiązania współpracy pomiędzy doświadczonymi producentami a wchodzącymi na rynek twórcami.

WYKRES PRZEDSTAWIA WYSOKOŚĆ GRANTÓW OTRZYMANYCH PRZEZ POLSKICH BENEFICJENTÓW W 2018 ROKU W RAMACH POSZCZEGÓLNYCH SCHEMATÓW DOFINANSOWANIA:



WYKRES PRZEDSTAWIA LICZBĘ POLSKICH PROJEKTÓW DOFINANSOWANYCH W 2018 ROKU W RAMACH POSZCZEGÓLNYCH SCHEMATÓW DOFINANSOWANIA:





DEVELOPMENT – PROJEKT POJEDYNCZY

Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych, europejskich firm produkcyjnych pracujących nad rozwojem pojedynczego projektu filmu fabularnego, dokumentu kreatywnego lub animowanego przeznaczonego do dystrybucji kinowej, emisji telewizyjnej lub wykorzystania komercyjnego na platformach cyfrowych.

„Patagonia”

Reżyser: Agnieszka Zwiefka, Beneficjent: Chilli Productions

2027 rok. Po ustanowieniu Nowego Porządku władzę w Europie przejęły rządy totalitarne dążące do wprowadzenia dyktatury szczęścia. Wszyscy, którzy nie pasują do perfekcyjnego świata powszechnej szczęśliwości albo ośmielą się protestować, spychani są na jego margines i eliminowani. Niedoszli samobójcy kierowani są na specjalne terapie i naznaczani tatuażem-średnikiem, który ma przypominać, że ich życie mogło się skończyć, ale jeszcze trwa - jak zdanie, które średnik przedziela. Helena (41) jest słynną pianistką, która po nieudanej próbie samobójczej ucieka od swojego męża, polityka Partii Światła. Anna (27) to niebieski ptak, ubiera się równie kolorowo jak żyje i planuje nierealną podróż do Patagonii, pełnej dzikich, wolnych koni, które powracają do niej w postaci surrealistycznych wizji. „Patagonia” to historia przyjaźni dwóch kobiet sprzeciwiających się narzuconym im twardym zasadom życia społecznego, dystopia mówiąca o uniwersalnych wartościach: miłości, przyjaźni i wolności.

kwota dofinansowania:
30 000 €

rodzaj projektu:
film fabularny

adres www:
www.chilliproductions.com



„Biały wódz”

Reżyser: Grzegorz Piekarski, Beneficjent: Kijora Film

Afrykański władca żyjący na emigracji w Europie, sprawujący swoje rządy przy pomocy komunikatorów internetowych, może sprawiać wrażenie wyjątkowości. Fenomen ten jest jednak dość powszechny, znane są takie przypadki we Francji, Niemczech, Finlandii, na Węgrzech. To co nadaje niektórym historiom wyjątkowość to udział we władzy białych współmałżonków, którzy bez przygotowania merytorycznego, bez znajomości obcej kultury stają się białymi wodzami. Takimi postaciami są Alain i Manuela. Alain odziedziczył władzę po kameruńskim teściu dzięki temu, że poślubił jego najstarszą córkę, która jako kobieta nie mogłaby samodzielnie rządzić. Manuela z kolei jest żoną króla jednej z prowincji w Togo. Niestety ze względu na konflikt z dyktatorem, nie może wrócić on do kraju, potencjalny powrót skutkowałby aresztowaniem na lotnisku. Groźba ta nie dotyczy Manuely, która samodzielnie lata do Togo, sprawować władzę w imieniu męża.

kwota dofinansowania:
25 000 €

rodzaj projektu:
film dokumentalny

adres www:
www.kijorafilm.com



„Planeta Kopernik”, reż. J. Domaradzki / mat. Studio Filmowe Arkana

„Planeta Kopernik”

Reżyser: Jerzy Domaradzki, Beneficjent: Studio Filmowe Arkana

Film „Planeta Kopernik” przedstawia prywatne życie duchownego i naukowca, który cenił prawość, opanowanie i unikanie konfliktów. Losy spokojnego kanonika potoczyły się jednak odmienną drogą. Widz prowadzony będzie torem kopernikowego śledztwa najpierw podjętego z ciekawości, potem z przekonania. Kopernik nie mógł pogodzić się z tym, że prawda jest nieprawdą. Dlaczego przyrządy i obliczenia nie chcą potwierdzić tego, co samo przez się było tak zrozumiałe? Czy starożytni mędrcy, właśnie przez Renesans wyniesieni na piedestał, mylili się, podobnie jak Kościół i Doktorzy Kościoła? Kopernik, targany wahaniem, wprowadzi Europę do nowoczesności.

kwota dofinansowania:
25 000 €

rodzaj projektu:
film dokumentalny

adres www:
www.arkanastudio.pl



„Pan Jan i jego 40 dziewczyn”, reż. J. Dammas / mat. Graniza

„Pan Jan i jego 40 dziewczyn”

Reżyser: Jacob Dammas, Beneficjent: Graniza

Jedyna w Polsce żeńska orkiestra dęta składa się z 40 młodych żywiołowych kobiet i niestrużonego 77-letniego Pana Jana – założyciela, dyrygenta i kierownika – który musi dawać z siebie wszystko, aby zachować zespół kiedy z pieniędzmi jest ciężko. Instrumenty i mundury wymagają napraw, o nowych muzyków coraz trudniej, w planach międzynarodowe koncerty, ale kto ma przejąć batutę po panie Janie? Opowieść o pasji do muzyki, zderzeniu pokoleń i nie poddawaniu się.

kwota dofinansowania:
25 000 €

rodzaj projektu:
film dokumentalny

adres www:
-



DEVELOPMENT GIER VIDEO

Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych firm europejskich pragnących rozwijać projekty gier video (na etapie opracowania koncepcji lub developmentu) niezależnie od platformy oraz planowanego sposobu dystrybucji. Gra musi być przeznaczona do komercyjnej eksploatacji, charakteryzować się wysokim stopniem interaktywności oraz posiadać rozbudowane elementy narracyjne.

„Layers of Fear 2” / mat. Bloober Team

Layers of Fear 2 (nazwa kodowa H2O)

Beneficjent: Bloober Team

Layers of Fear 2, to gra z gatunku hidden horror i zarazem kontynuacja serii będącej największym sukcesem Bloober Team. Tytuł opowiada o pogrążającym się w szaleństwie aktorze, który bierze udział w nagraniu filmowym na pokładzie statku transatlantyckiego. Ekstrawagancki pomysł reżysera wkrótce przeradza się w koszmar głównego bohatera, który wraca pamięcią do dramatycznych wydarzeń z dzieciństwa. Layers of Fear 2 jest rozwinięciem pomysłów z części pierwszej z zachowaniem kluczowych dla marki wyznaczników: podłoża artystycznego (tym razem skupionego na historii kina), środowiska gry zmieniającego się w czasie rzeczywistym oraz głębokiej i zmuszającej do myślenia historii, w której gracz niejednokrotnie będzie zmuszony podejmować moralnie ciężkie decyzje.

kwota dofinansowania:

150 000 €

adres www:

www.blooberteam.com

AIDA

Beneficjent: Punch Punk

AIDA to interaktywna gra z gatunku Choose Your Adventure FVM opowiadająca historię Aidy, małej mieszkanki afrykańskiego wyspiska śmieci i jej brata Maniego. Marzeniem rodzeństwa jest wyrwanie się z przygnębiającej rzeczywistości. Gra wizualnie łączy w sobie techniki filmowe z technikami 3D, a projekt będzie dystrybuowany jednocześnie na platformach gamingowych oraz w dystrybucji kinowej. Reżyserem projektu będzie dyrektor kreatywny studia Punch Punk Games Krzysztof Grudziński, producentem znany z filmu „Serce Miłości” Kuba Kosma, operatorem laureat Yacha Filip Załuska, a autorem muzyki prekursor polskiej elektroniki Agim Dzeljilji. Premiera zaplanowana jest na koniec 2020 roku.

kwota dofinansowania:

137 140 €

adres www:

www.punch-punk.com

WitchHammer

Beneficjent: Jujubee

kwota dofinansowania:

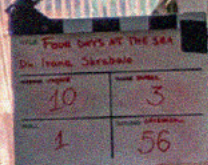
136 067 €

Projekt nie będzie realizowany
w ramach programu Kreatywna Europa.



WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW

W ramach tego obszaru dofinansowana jest organizacja warsztatów o zasięgu europejskim i międzynarodowym. Powinny one sprzyjać współpracy międzynarodowej w ramach sektora audiowizualnego poprzez upowszechnienie umiejętności i poszerzenie wiedzy w następujących obszarach: rozwój widowni, marketing, dystrybucja, kwestie prawne i finansowe, zarządzanie firmą audiowizualną, rozwój i produkcja projektów (uwzględniające techniki pitchingowe i networking), a także nowe technologie. Program szkolenia powinien uwzględniać zmiany zachodzące na rynku audiowizualnym w erze cyfryzacji.





EKRAN+

Beneficjent: Wajda Studio

EKRAN+ to międzynarodowy program szkoleniowy, organizowany przez Studio i Szkołę Wajdy, z europejskimi partnerami, od 2004 roku. Skupiony jest na kreatywnym procesie przygotowania produkcji fabularnego filmu pełnometrażowego, w oparciu o praktykę zdjęciową. EKRAN+ to jedyny program wspierany przez Kreatywną Europę, skoncentrowany na pracy i praktycznych umiejętnościach reżysera. Program obejmuje najważniejsze elementy warsztatu reżysera: dogłębne rozumienie treści oraz dramaturgii scenariusza, indywidualne podejście do pracy z aktorem i castingu, a przede wszystkim znalezienie osobistego stylu i tonu filmu. Na FFPP w Gdyni, we wrześniu 2014 roku, EKRAN+ otrzymał Nagrodę Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej dla najlepszego filmowego programu szkoleniowego w Polsce.

kwota dofinansowania:

156 900 €

adres www:

www.ekranplus.eu



Kino Dzieci.Pro

Beneficjent: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

Kino Dzieci.Pro to program, którego celem jest wspieranie produkcji filmowej dla młodego widza. Wzorcem są kraje skandynawskie oraz Holandia i Niemcy, gdzie rocznie powstaje kilka lub nawet kilkanaście wysokiej jakości filmów dla dzieci. Do programu Kino Dzieci.Pro aplikować mogą zespoły składające się ze scenarzysty i producenta wraz ze wstępnym pomysłem na film, który będą rozwijać na warsztatach poczynając od prostego synopsisu, poprzez pierwszą aż do drugiej wersji scenariusza. Równolegle do pracy nad scenariuszem, producenci opracowują strategię finansowania, promocji i dystrybucji filmu. Warsztaty składają się z 4 sesji i konsultacji on-line.

kwota dofinansowania:

147 969 €

adres www:

www.kinodzieci.pl/kino-dzieci-pro/



ScriptTeast

Beneficjent: Niezależna Fundacja Filmowa

ScriptTeast to roczny, unikatowy program dla scenarzystów z Europy Środkowo-Wschodniej. Pomaga rozwijać i doskonalić scenariusze, które już powstały, w tym pod kątem pozyskania zainteresowania międzynarodowej publiczności oraz zwiększenia potencjału marketingowego projektów na etapie finansowania i dystrybucji. Pierwszy etap programu – warsztaty i indywidualne spotkania ze światowej sławy scenarzystami, reżyserami i producentami – odbywa się w Polsce, kolejne dwie sesje – podczas festiwali w Berlinie i Cannes. Dopełnienie stanowią konsultacje on-line, odbywające się w ciągu całego roku. Każda edycja kończy się przyznaniem Nagrody ScriptTeast im. Krzysztofa Kieślowskiego podczas MFF w Cannes.

kwota dofinansowania:
165 931 €

adres www:
www.scriptteast.pl



EDUKACJA FILMOWA

Działanie, którego celem jest budowanie zainteresowania widzów, zwłaszcza młodej, europejską kinematografią, a tym samym promocja edukacji filmowej oraz dziedzictwa audiowizualnego. W 2018 roku do kwalifikowalnych projektów należały działania wspierające współpracę pomiędzy inicjatywami edukacyjnymi w Europie mające na celu zwiększenie ich efektywności i europejskiego wymiaru, a także realizacja innowacyjnych projektów, w szczególności wykorzystujących narzędzia cyfrowe.

Shortcut - małe historie, wielkie sprawy

Beneficjent: Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej

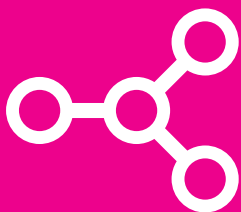


W projekcie „Shortcut - małe historie, wielkie sprawy” biorą udział organizacje z czterech krajów europejskich: People in Need z Czech, The Nerve z Irlandii Północnej, Os Filhos de Lumière z Portugalii oraz Centrum Edukacji Obywatelskiej, które pełni rolę lidera projektu. W ramach projektowych zostanie opracowany katalog filmów krótkometrażowych do edukacji filmowej w szkołach, który na początku roku szkolnego 2020/21 zostanie udostępniony na platformie VOD wszystkim chętnym szkołom i nauczycielom. Filmy zostaną dobrane według klucza

tematycznego stworzonego z myślą o kompetencjach, których dzisiejsza młodzież może najbardziej potrzebować wobec wyzwań współczesnej Europy. Pracę z nimi będzie zaś wspierać pakiet nowoczesnych materiałów pomocniczych, które będą zawierać komponenty edukacji o filmie i edukacji poprzez film.

kwota dofinansowania:
217 249 €

adres www:
www.filmowe.ceo.org.pl



DOSTĘP DO RYNKÓW

Obszar dofinansowania wspiera podmioty, które organizują wydarzenia i wdrażają działania - również internetowe - mające na celu promocję europejskich utworów audiowizualnych oraz ułatwienie i poszerzenie dostępu europejskich profesjonalistów do rynków w Europie i na świecie.

Film New Europe

Beneficjent: Film New Europe

Film New Europe to anglojęzyczna, powszechnie dostępna platforma informacyjna poświęcona produkcji audiowizualnej, szczególnie filmowej, krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Serwis stanowi ponadto międzynarodową platformę integracji środowisk profesjonalistów branży audiowizualnej oraz światowej prasy filmowej. Głównym celem platformy jest dostarczanie rzetelnych i aktualnych wiadomości dotyczących produkcji i wydarzeń filmowych w regionie, grantów na przedsięwzięcia filmowe, box office w poszczególnych krajach oraz informacji dotyczących zmian legislacyjnych na poziomie krajowym i europejskim. Projekt dysponuje siecią lokalnych korespondentów we wszystkich krajach Europy Środkowej i Wschodniej należących do UE.

kwota dofinansowania:
80 000 €

adres www:
www.filmneweurope.com



FESTIWALE FILMOWE

Schemat przeznaczony jest dla organizatorów festiwali filmowych, podczas których przynajmniej 70% prezentowanego repertuaru lub co najmniej 100 tytułów pełnometrażowych (lub 400 w przypadku festiwali filmów krótkometrażowych) pochodzi z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. Dodatkowo połowa z tych filmów musi pochodzić z innego kraju niż ten, w którym odbywa się wydarzenie. Program festiwalu powinien być zróżnicowany pod względem państw pochodzenia – w repertuarze muszą się znaleźć filmy z co najmniej 15 różnych krajów uczestniczących w programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA.



15. Millennium Docs Against Gravity / fot. B. Mrozowski / mat. Against Gravity



15. Millennium Docs Against Gravity / fot. B. Mrozowski / mat. Against Gravity

15. Millennium Docs Against Gravity Film Festival

Beneficjent: Against Gravity

Millennium Docs Against Gravity to największy festiwal filmów dokumentalnych w Polsce. Jako jedyny w Europie odbywa się równolegle w pięciu miastach. 15. edycja festiwalu filmowego Millennium Docs Against Gravity odbyła się 11–20 maja w Warszawie i Wrocławiu, 16–25 maja w Gdyni, 13–21 maja w Lublinie i 19–26 maja w Bydgoszczy. Do kolejnych 19 miast festiwal zawiątał z najlepszymi polskimi filmami festiwalu w ramach „Weekendu z Millennium Docs Against Gravity”. W 2018 festiwal odwiedziło aż 65 tys. widzów, pokazano ponad 160 filmów oraz gośczonego ponad 60 twórców i bohaterów filmowych. Festiwal był wielokrotnie nagradzany. Jest współzałożycielem i członkiem Doc Alliance, organizacji zrzeszającej siedem kluczowych europejskich festiwali filmów dokumentalnych: CPH:DOX Kopenhaga, DOK Lipsk, MFFD Jihlava, FID Marseille, Visions du Réel w Nyon, Doclisboa i Millennium Docs Against Gravity, właśnie.

kwota dofinansowania:
55 000 €

adres www:
www.docsag.pl



MFF Nowe Horyzonty 2018 / fot. F.Basara / mat. Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty

Beneficjent: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty to festiwal filmów wykraczających poza granice konwencjonalnego kina. Przy wyborze repertuaru jury nie kieruje się gustami masowej publiczności, lecz poszukuje twórców nieogłądających się na mody, którzy wypracowują własny styl i język nie do podrobienia. Festiwalowi towarzyszy wiele wydarzeń branżowych, m.in. Polish Days oraz organizowane wspólnie z Creative Europe Desk Polska – Studio Nowe Horyzonty +

kwota dofinansowania:

63 000 €

adres www:

www.nowehoryzonty.pl



Międzynarodowy Festiwal Filmowy Kino Dzieci

Beneficjent: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

MFF Kino Dzieci odbywa się równolegle w ok. 20 polskich miastach. Program skierowany jest do widzów w wieku 4-12 lat oraz ich opiekunów i składają się na niego seanse ponad 100 tytułów (filmy pełnometrażowe, krótkometrażowe, animacje, filmy aktorskie, dokumenty) oraz szereg wydarzeń dodatkowych. Pełny program prezentowany jest w Warszawie i we Wrocławiu, najważniejsza z sekcji, czyli Konkurs główny prezentowany jest również w pozostałych 18 miastach. W ramach festiwalu odbywa się w Warszawie międzynarodowe forum koprodukcyjne – Warsaw Kids Film Forum.

koszt dofinansowania:
35 000 €

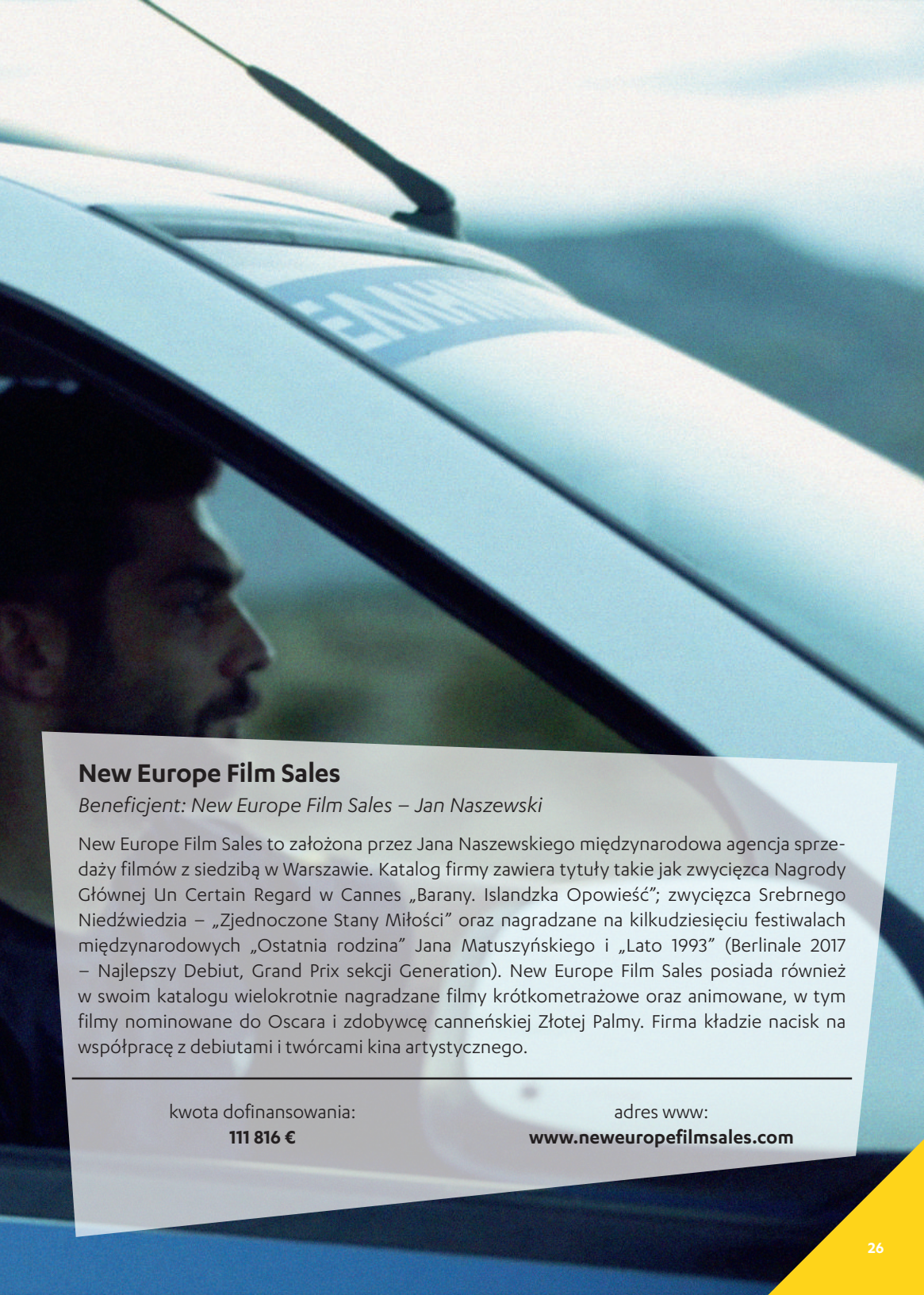
adres www:
www.kinodzieci.pl



AGENCI SPRZEDAŻY

Celem schematu jest wzmocnienie i wsparcie szerszej międzynarodowej dystrybucji filmów europejskich poprzez zapewnienie – w oparciu o ich osiągnięcia na rynku – funduszy dla agentów sprzedaży, umożliwiających dalszą reinwestycję w nowe niekrajowe filmy europejskie. Schemat wspiera także rozwój współpracy pomiędzy producentami a dystrybutorami, wzmacniając w ten sposób konkurencyjność niekrajowych filmów europejskich, a także europejskich firm.

„The Miracle Of The Sargasso Sea”, reż. Syllas Tzoumerkas / mat. New Europe Film Sales



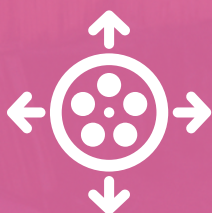
New Europe Film Sales

Beneficjent: New Europe Film Sales – Jan Naszewski

New Europe Film Sales to założona przez Jana Naszewskiego międzynarodowa agencja sprzedaży filmów z siedzibą w Warszawie. Katalog firmy zawiera tytuły takie jak zwycięzca Nagrody Głównej Un Certain Regard w Cannes „Barany. Islandzka Opowieść”; zwycięzca Srebrnego Niedźwiedzia – „Zjednoczone Stany Miłości” oraz nagradzane na kilkudziesięciu festiwalach międzynarodowych „Ostatnia rodzina” Jana Matuszyńskiego i „Lato 1993” (Berlinale 2017 – Najlepszy Debiut, Grand Prix sekcji Generation). New Europe Film Sales posiada również w swoim katalogu wielokrotnie nagradzane filmy krótkometrażowe oraz animowane, w tym filmy nominowane do Oscara i zdobywcę canneńskiej Złotej Palmy. Firma kładzie nacisk na współpracę z debiutami i twórcami kina artystycznego.

kwota dofinansowania:
111 816 €

adres www:
www.neweuropefilmsales.com



DYSTRYBUCJA – SCHEMAT SELEKTYWNY

Dystrybucja – schemat selektywny to obszar dofinansowania cieszący się ogromnym zainteresowaniem polskich profesjonalistów sektora audiowizualnego. Celem schematu jest wspieranie kampanii dystrybucyjnych niedawno wyprodukowanych niekrajowych filmów europejskich zgłoszonych w ramach kwalifikującej się grupy minimum 7 uprawnionych dystrybutorów koordynowanej przez agenta sprzedaży, a także sprzyjanie nawiązywaniu relacji między sektorem produkcji i dystrybucji, a w ten sposób podnoszenie konkurencyjności niekrajowych filmów europejskich.

DOFINANSOWANIE W 2018 ROKU:

„W CIENIU DRZEWA” reż. Hafsteinn Gunnar Sigurðsson (M2Films)

kraj produkcji: **Dania, Islandia, Polska**

gatunek: **dramat, komedia**

kwota dofinansowania: **58 200 €**

„TAJEMNICA OBJAWIENIA” reż. Xavier Giannoli (Kino Świat)

kraj produkcji: **Francja**

gatunek: **dramat**

kwota dofinansowania: **28 600 €**

„THE PLACE” reż. Paolo Genovese (Aurora Films)

kraj produkcji: **Włochy**

gatunek: **dramat**

kwota dofinansowania: **28 600 €**

„NA KRAWĘDZI” reż. Michaël R. Roskam (Hagi Film)

kraj produkcji: **Belgia, Francja, Holandia**

gatunek: **kryminał**

kwota dofinansowania: **58 200 €**

„LETNIA SZKOŁA ŻYCIA” reż. Laurent Cantet (Against Gravity)

kraj produkcji: **Francja**

gatunek: **dramat**

kwota dofinansowania: **20 800 €**

„ZABICIE ŚWIĘTEGO JELENIA” reż. Jorgos Lantimos (Monolith Films)

kraj produkcji: **Irlandia, Wielka Brytania**

gatunek: **thriller**

kwota dofinansowania: **58 200 €**

„DOM, KTÓRY ZBUDOWAŁ JACK” reż. Lars von Trier (Gutek Film)

kraj produkcji: **Dania, Francja, Niemcy, Szwecja**

gatunek: **dramat**

kwota dofinansowania: **101 100 €**

„WSZYSCY WIEDZĄ” reż. Asghar Farhadi (Gutek Film)

kraj produkcji: **Francja, Hiszpania, Włochy**

gatunek: **dramat**

kwota dofinansowania: **101 100 €**

„SZCZĘŚLIWY LAZZARO” reż. Alice Rohrwacher (Aurora Films)

kraj produkcji: **Francja, Niemcy, Szwajcaria, Włochy**

gatunek: **dramat**

kwota dofinansowania: **58 200 €**

„GRANICA” reż. Ali Abbasi (Aurora Films)

kraj produkcji: **Dania, Szwecja**

gatunek: **fantasy, thriller, romans**

kwota dofinansowania: **28 600 €**

„UTOYA, 22 LIPCA” reż. Erik Poppe (Aurora Films)

kraj produkcji: **Norwegia**

gatunek: **dramat**

kwota dofinansowania: **28 600 €**

„TRANZYT” reż. Christian Petzold (Aurora Films)

kraj produkcji: **Francja, Niemcy**

gatunek: **dramat**

kwota dofinansowania: **28 600 €**

„DOGMAN” reż. Matteo Garrone (M2 Films)

kraj produkcji: **Francja, Włochy**

gatunek: **dramat**

kwota dofinansowania: **58 200 €**

„SCHYŁEK DNIA” reż. László Nemes (Gutek Film)

kraj produkcji: **Węgry**

gatunek: **dramat**

kwota dofinansowania: **28 600 €**

„GIRL” reż. Lukas Dhont (Stowarzyszenie Nowe Horyzonty)

kraj produkcji: **Belgia**

gatunek: **dramat**

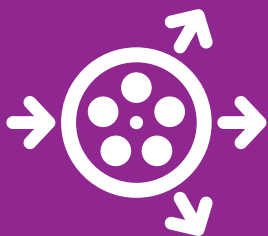
kwota dofinansowania: **20 800 €**

„MAMY TALENT!” reż. Christian Lo (Vivarto)

kraj produkcji: **Norwegia, Szwecja**

gatunek: **komedia**

kwota dofinansowania: **58 200 €**

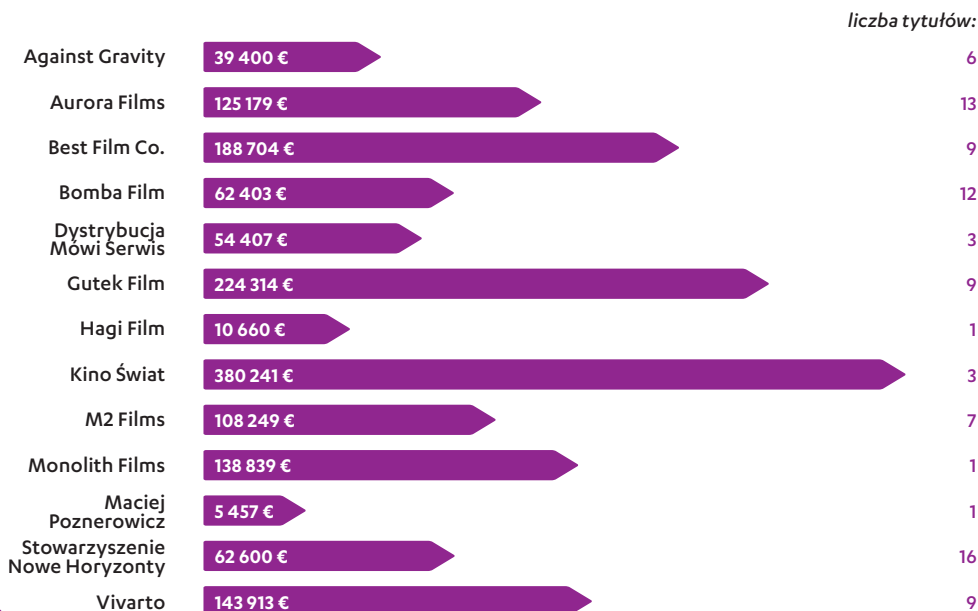


DYSTRYBUCJA – SCHEMAT AUTOMATYCZNY

Celem niniejszego schematu dofinansowania jest zachęcanie europejskich dystrybutorów kinowych do inwestowania w dystrybucję lub koprodukcję niekrajowych filmów europejskich.

W 2018 roku po raz ostatni schemat podzielony był na 2 etapy – generacji oraz reinwestycji. Etap I polegał na wygenerowaniu potencjalnego funduszu w wysokości proporcjonalnej do liczby płatnych biletów sprzedanych w okresie referencyjnym na niekrajowe filmy europejskie. W ramach II etapu uprzednio wygenerowane fundusze inwestuje się w koprodukcję niekrajowych filmów europejskich lub w nabywanie praw do dystrybucji, a także działania związane z opracowaniem (kopie, napisy, dubbing) i promocją tych filmów.

Dzięki wygenerowanym funduszom w 2018 roku 13 dystrybutorów kinowych reinwestowało w 90 europejskich filmów niekrajowych.





Filmy dofinansowane w schemacie Dystrybucja - schemat automatyczny
/ mat. Aurora Films, Gutek Film, Stowarzyszenie Nowe Horyzonty



POLSKIE KINA ZRZESZONE W SIECI EUROPA CINEMAS

Sieć kin Europa Cinemas powstała w 1992 roku. Jej celem jest zapewnienie wsparcia finansowego i operacyjnego kinom, które promują filmy europejskie. Europa Cinemas wspiera również dystrybucję filmów europejskich w Azji, Ameryce Łacińskiej i krajach obszaru śródziemnomorskiego. Sieć promuje różnorodność kulturową oraz umożliwia nawiązywanie współpracy między kinami w celu tworzenia międzynarodowych inicjatyw filmowych.



EUROPA CINEMAS

CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME

Celem sieci jest rozbudowanie oferty filmów europejskich w repertuarze oraz zwiększenie ich oglądalności, zachęcenie właścicieli kin do wspierania inicjatyw europejskich skierowanych do młodej widowni oraz promowanie różnorodności w europejskim repertuarze filmowym. Sieć Europa Cinemas zrzesza kina, które prowadzą wspólne działania na skalę krajową i europejską. Działania prowadzone przez Europa Cinemas są możliwe dzięki dofinansowaniu z programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA.

W 2018 roku do sieci dołączyły Kino 60 krzeseł w Gorzowie Wielkopolskim oraz Kijów.Centrum w Krakowie.

OBECNIE DO EUROPA CINEMAS NALEŻY 38 POLSKICH KIN:

OKF Iluzja, Częstochowa – www.okf.czyst.pl
Kino Światowid, Elbląg – www.kino.swiatowid.elblag.pl
Gdyńskie Centrum Filmowe, Gdynia – www.gcf.org.pl
Kino Amok, Gliwice – www.amok.gliwice.pl
Kino 60 krzesel, Gorzów Wielkopolski – www.mosart.pl/film
Kino Kosmos Centrum Sztuki Filmowej, Katowice – www.kosmos.katowice.pl
Kino Światowid, Katowice – www.swiatowid.katowice.pl
Rialto, Katowice – www.rialto.katowice.pl
Kino Fenomen, Kielce – www.wdk-kielce.pl
Kino Centrum, Konin – www.kdk.konin.pl
Kino Kryterium, Koszalin – www.ck105.koszalin.pl/kina/kinokryterium
Agrafka, Kraków – www.kinoagrafka.pl
ARS Kraków Cinema Center, Kraków – www.ars.pl
Kijów.Centrum, Kraków – www.kijow.pl
Kika, Kraków – www.kinokika.pl
Kino Pod Baranami, Kraków – www.kinopodbaranami.pl
Klub Sztuki Filmowej Mikro & Mikroffala, Kraków – www.kinomikro.pl
Kino Fenix, Łowicz – www.lok.art.pl
Kino Charlie, Łódź – www.charlie.pl
Kino Sokół, Nowy Sącz – www.kino-sokol.pl
Kino Studyjne Awangarda 2, Olsztyn – www.awangarda.olsztyn.pl
Charlie & Monroe Kino Malta, Poznań – www.kinomalta.pl
Kino Apollo, Poznań – www.kinoapollo.pl
Kino Rialto, Poznań – www.kinorialto.poznan.pl
Kino Muza, Poznań – www.kinomuza.pl
Nowe Kino Pałacowe, Poznań – www.ckzamek.pl/novekinopalacowe
Pionier 1907, Szczecin – www.kino-pionier.com.pl
Kino Praha, Warszawa – www.kinopraha.pl
Kinokawiarnia Stacja Falenica, Warszawa – www.stacjafalenica.pl
Kinoteka Multiplex, Warszawa – www.kinoteka.pl
Kino Elektronik, Warszawa – www.kinoelektronik.pl
Kino Kultura, Warszawa – www.kinokultura.pl
Kino Luna, Warszawa – www.kinoluna.pl
Kino Muranów, Warszawa – www.kinomuranow.pl
Kino Wisła, Warszawa – www.novekino.pl
U-jazdowski Kino, Warszawa – www.u-jazdowski.pl/kino
DCF – Dolnośląskie Centrum Filmowe, Wrocław – www.dcf.wroclaw.pl
Kino Nowe Horyzonty, Wrocław – www.kinonh.pl



Creative
Europe
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

+48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

info@kreatywna-europa.eu

Publikacja została sfinansowana przy wsparciu Komisji Europejskiej oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Wyraża ona jedynie opinie jej autorów, a Komisja oraz MKiDN nie mogą zostać pociągnięci do odpowiedzialności w zakresie wykorzystania informacji w niej zawartych.



Kreatywna
Europa

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego