**Nowe wizje rzeczywistości – jak immersyjne media zmieniają nasze otoczenie**

**Po raz pierwszy w Polsce najlepsi światowi twórcy doświadczeń VR spotkają się podczas jednego wydarzenia. Produkcje nagradzane**
**na prestiżowych festiwalach w Sundance, Wenecji i Nowym Jorku, spotkania, panele i dyskusje.**

**Creative Europe Desk Polska, Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy i Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych zapraszają 18 i 19 czerwca 2019 roku do Fortu Sokolnickiego w Warszawie na wydarzenie poświęcone VR, zatytułowane *Nowe wizje rzeczywistości. Jak immersyjne media zmieniają nasze otoczenie*. Partnerem strategicznym jest Warszawska Szkoła Filmowa.**

*„Nowe wizje rzeczywistości mają być zachętą do tego, żeby twórcy, dziennikarze i działacze społeczni korzystali z możliwości, jakie oferuje wirtualna, mieszana i rozszerzona rzeczywistość” -* mówi Ana Brzezińska, kuratorka konferencji (Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy). „*Udało nam się zaprosić do Warszawy pionierów VR, których zwykle można spotkać na zamkniętych, prestiżowych imprezach. 19 czerwca będą z nami i opowiedzą o swojej pracy, marzeniach i doświadczeniu łączenia sztuki z technologią.”*

Pierwszego dnia w Warszawskiej Szkole Filmowej odbędą się praktyczne warsztaty na temat produkcji w technologiach XR zorganizowane w ramach
3. edycji Akceleratora dla młodych przedsiębiorców z sektora audiowizualnego, autorskiego programu KIPA (obowiązują zaproszenia). W Nowej Prochowni natomiast już od 18 czerwca będzie można zapoznać się ze słynną, wielokrotnie nagradzaną produkcją VR *In the Eyes of The Animal*, która jest zapierającym dech w piersiach obrazem przyrody widzianej oczami zwierząt.

Drugi dzień wydarzenia rozpoczniemy prezentacjami poświęconymi relacji VR - społeczeństwo. Głos zabierze nasz główny gość: Gabo Arora, światowej sławy twórca VR, wykładowca John Hopkins University i dyplomata z wieloletnim stażem w ONZ. Z Gabo Arorą, twórcą *The Last Goodbye* - wstrząsającego doświadczenia, w którym stajemy oko w oko z ocalonym z obozu w Majdanku Pinchasem Gutterem, poruszymy temat immersyjnych mediów jako czynnika zmiany społecznej.

W części drugiej, poświęconej relacji VR z przyszłością świata w kontekście kryzysu naturalnego i dynamicznego rozwoju technologii, wystąpią przedstawiciele słynnego brytyjskiego kolektywu Marshmallow Laster Feast, francuski producent nagradzanych doświadczeń VR Jeremy Sahel oraz wybitny nowozelandzki przedstawiciel styku rynków VR, AI i VFX - Ollie Rankin.

Po przerwie Julia Płachecka z Creative Europe Desk Polska porozmawia z pięciorgiem przedstawicieli projektów VR dofinansowanych w programie Kreatywna Europa, w komponentach Kultura iMEDIA. O swoich doświadczeniach opowiedzą: Wiebe van de Ende, reżyser serialu *My Only Way Out,* Philipp Wenning z dokumentalnym projektem *Twin Marilyn,* Michaela Pňačeková, producentka wspaniałej *Symphony of Noise* do muzyki Mathew Herberta, a także Rosa Sanchez (Kònic thtr & lab), autorka projektu *Virtual Sets: Creating and Promoting Virtual Sets For Performing Arts* oraz Mariana Correia (Escola Superior Galleacia), reprezentująca project *Living & Virtual Visiting European World Heritage.*

O tym, jak budować trwały i zrównoważony rynek XR w obszarze kultury i sztuki, pod koniec dnia dyskutować będą Zeina Abi Assy, dyrektorka departamentu interaktywnego w Tribeca Institute w Nowym Jorku, Mads Damsbo, producent i duński kurator VR oraz Ollie Rankin - występujący na konferencji zarówno jako producent treści, jak i przedstawiciel międzynarodowego stowarzyszenia VRARA.

Słowa gości będzie można skonfrontować z ich dorobkiem podczas trwającej równolegle przez cały dzień prezentacji doświadczeń VR*.* W ramach showcase’u w Forcie Sokolnickiego po raz pierwszy w Polsce zaprezentowane zostaną nagradzane tytuły VR: *Gloomy Eyes (*Atlas V), *Ayahuasca* (Novelab & Jan Kounen), *The Last Goodbye* (Gabo Arora & Shoah Foundation), *I Saw The Future* (Francois Vautier, Jeremy Sahel) oraz *In the Eyes of The Animal* (Marshmallow Laser Feast).

*“To pierwsze i jak na razie jedyne wydarzenie w Polsce, podczas którego można nie tylko zobaczyć prace światowej klasy twórców VR, ale też dowiedzieć się, dlaczego wybrali drogę w nieznane, co daje im praca w nowym medium i dlaczego zarówno nadawcy, jak i odbiorcy treści mogą wyłącznie skorzystać na jego dalszym rozwoju”* - mówi Ana Brzezińska, kuratorka konferencji.

Wstęp bezpłatny. Obowiązują wcześniejsze zapisy: [http://bit.ly/NVR\_zapisy.](http://bit.ly/NVR_zapisy)

Kontakt dla mediów:

Ana Brzezińska, kuratorka konferencji abrzezinska@ckf.waw.pl