



Creative
Europe
Desk Polska

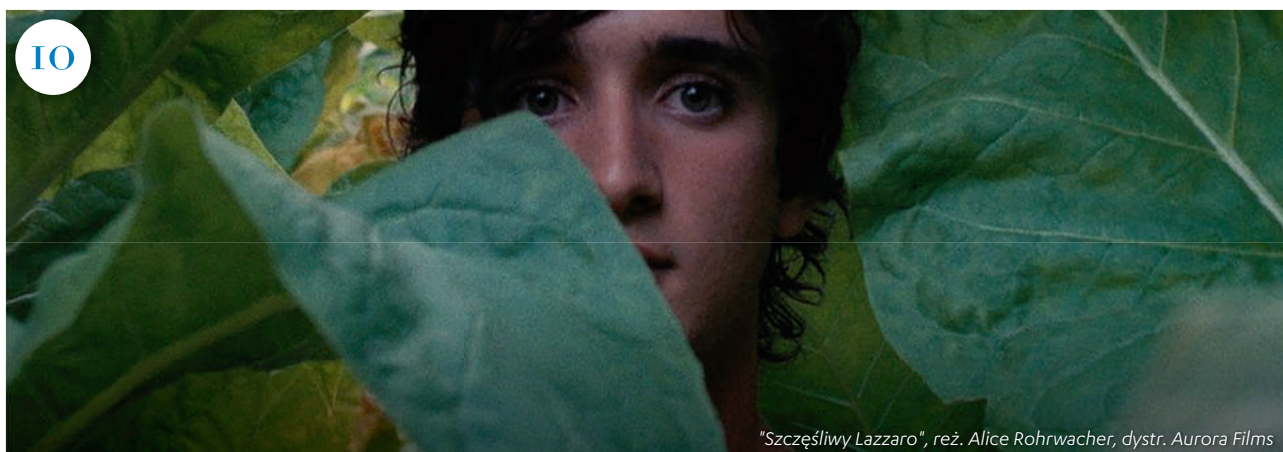
Magazyn

Creative Europe Desk Polska

"Szczęśliwy Lazzaro", reż. Alice Rohrwacher, distr. Aurora Films

nr 4/2018

10



"Szczęśliwy Lazzaro", reż. Alice Rohrwacher, dystr. Aurora Films

12



Seminarium Budowanie Relacji z Odbiorcami Działań Kulturalnych i Społecznych, fot. Andrzej Szypulski, © CED Polska

14



Info Day programu Kreatywna Europa 2018, fot. Andrzej Szypulski, © CED Polska

26



"Frostpunk", © 11 bit studios

05

VARIA

- 05 Nowe priorytety w obszarze
Projekty współpracy europejskiej
- 10 Filmy MEDIA nominowane do
31. Europejskich Nagród Filmowych

I2

INICJATYWY I WSPÓŁORGANIZACJE

- 12 Akademia Doskonałego Projektu
2018: cykl warsztatów poświęconych
problematyce rozwoju publiczności
- 14 Relacja z Info Day programu
Kreatywna Europa

20

DOFINANSOWANE PROJEKTY

- 20 Nowe szkolenia dofinansowane
w ramach MEDIA
- 22 Dystrybucja polskich filmów za granicą
- 24 Sieć kin Europa Cinemas
- 26 Polscy deweloperzy gier video
w czołówce dofinansowań w MEDIA
- 27 Terminy naborów w ramach
komponentu MEDIA w 2019 roku

Szanowni Państwo,

grudzień to czas podsumowań, dlatego na łamach ostatniego w tym roku magazynu wracamy myślami do organizowanych przez Creative Europe Desk Polska w ubiegłych miesiącach wydarzeń. Przypominamy Państwu jak przebiegał nasz coroczny Info Day, który w tym roku odbył się 15 października w ramach Creativity Days, organizowanych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, i który poświęcony był w dużym stopniu Instrumentowi Gwarancyjnemu Sektorów Kultury i Kreatywnego programu Kreatywna Europa. Podsumowujemy też cykl zorganizowanych latem warsztatów Akademia Dobrego Pomysłu – poświęconych problematyce rozwoju publiczności.

Ale w tym numerze patrzymy również w przyszłość i przedstawiamy Państwu nowe szkolenia dofinansowane w ramach komponentu MEDIA, a także szczegółowo opisujemy nowe priorytety w obszarze Projektu współpracy europejskiej, tj. dialog międzykulturowy oraz integracja społeczna migrantów i uchodźców, a także spuściznę Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego 2018.

W bieżącym wydaniu przybliżamy Państwu tegorocznych nominowanych do Europejskiej Nagrody Filmowej, gdzie z dużym uznaniem spotkały się filmy z dofinansowaniem komponentu MEDIA. W chwili, w której ten magazyn trafi do Państwa rąk, laureaci tegorocznej edycji będą już znani. My trzymamy mocno kciuki za polskiego pretendenta, film „Zimna wojna” Pawła Pawlikowskiego. Jednak już teraz możemy się pochwalić, że – niezależnie od wyboru jury – statuetka dla najlepszego filmu europejskiego trafi do tytułu wspartego przez program Kreatywna Europa.

Zapraszamy również do zapoznania się z danymi na temat sieci kin Europa Cinemas oraz dofinansowań w ramach obszaru Development gier video, a także dystrybucji polskich filmów poza granicami kraju, umożliwionej dzięki wsparciu komponentu MEDIA.

Życzymy Państwu wesołych i spokojnych świąt.

Do zobaczenia w nowym roku!

Zespół Creative Europe Desk Polska

Nowe priorytety w obszarze Projekty współpracy europejskiej

W trwającej właśnie edycji naboru wniosków w obszarze Projekty współpracy europejskiej (2019), prócz dotychczasowych trzech priorytetów:

- mobilności transnarodowej,
- rozwoju publiczności,
- budowania potencjału: cyfryzacji, nowych modeli biznesowych, szkolenia i kształcenia,

pojawiły się dwa nowe:

- dialog międzykulturowy oraz integracja społeczna migrantów i uchodźców,
- spuścizna Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego 2018.

Dialog międzykulturowy jako element strategii Unii Europejskiej w zakresie polityki kulturalnej, promującej dialog i wymianę, inspirowany powszechną Deklaracją Różnorodności Kulturowej UNESCO z 2001 roku, omawiany był już dekadę temu. W maju 2008 roku Rada Europy opublikowała białą księgę poświęconą tej problematyce, zatytułowaną „Żyjąc wspólnie jako równi w godności”. Dokument postulował wspólne zarządzanie różnorodnością kulturową poprzez demokratyczny, oparty na pluralizmie dialog uczestniczący. Zakres wskazań nie ograniczał się jedynie do zagadnień związanych z dosłownie pojmowaną działalnością kulturalną, lecz obejmował również aspekt edukacyjny, tworzenie kompetencji i kapitału kulturowego oraz międzynarodowy wymiar współpracy na rzecz kształtowania dobrych praktyk.



Meczet tatarski, Kruszyniany, fot. Mariusz Gieszczyński, Flickr

Bieżąca sytuacja międzynarodowa oraz związany z nią napływ do Europy zarówno migrantów ekonomicznych, jak i uchodźców uciekających przed wojną i głodem wywołanym zmianami klimatycznymi, nie mogły pozostać bez wpływu na politykę Unii Europejskiej oraz poszczególnych państw wchodzących w jej skład. Dotyczy to nie tylko rozwiązań związanych z zagadnieniami administracyjnymi, lecz także kwestii „miękkich”, takich jak kształtowanie odpowiedniej polityki inkluzji kulturalnej. W 2017 roku, w odpowiedzi na wyzwania stojące przed Wspólnotą, opracowany został dokument omawiający sposoby, dzięki którym kultura i sztuka mogą promować dialog międzykulturowy w kontekście kryzysu migracyjnego i uchodźczego. Jak podaje raport, jedynie w 2014 roku do 28 państw członkowskich Unii Europejskiej napłynęło 3,8 mln osób, zaś 2,8 mln opuściło ich teren. Szacuje się, że w pierwszej z wymienionych liczb mieści się 1,6 mln obywateli krajów niebędących członkami UE, 1,3 mln obywateli innego państwa członkowskiego oraz około 870 tys. osób, które migrowały do jednego z państw członkowskich, którego obywatelstwo posiadały (np. obywatele, którzy powracali do ojczystych krajów). Najwięcej migrantów w 2014 roku przybyło do Niemiec (884900). Za nimi uplasowały się: Wielka Brytania (632000), Francja (339900), Hiszpania (305500) i Włochy (277600). Polska z kolei, obok Hiszpanii, Niemiec, Wielkiej Brytanii i Francji, mieści się w czołówce krajów o największej emigracji – w 2014 wyjechało z niej 268300 osób. Ogółem, według stanu na 1 stycznia 2015 roku, w krajach członkowskich Unii Europejskiej przebywało 34,3 mln osób urodzonych poza wspólnotą. Liczba osób, które w 2014 roku uzyskały obywatelstwo jednego z państw UE, wyniosła 889100, z czego najwięcej – bo aż 205900, czyli 23% całkowitej liczby – hiszpańskie.

Liczba osób ubiegających się o azyl w krajach Unii Europejskiej wzrosła między 2008 a 2015 o 490%: z 225150 do 1322825.

Coroczne badanie opinii społecznej w krajach UE wykazało, że o ile w 2009 roku zaledwie 9% Europejczyków uznawało „imigrację” za jeden z dwóch najistotniejszych problemów, jakie stoją przed wspólnotą, o tyle w 2015 roku było to

już 58%. Choć odsetek ten spadł do 48% w 2016 roku, kwestia ta, obok terroryzmu i sytuacji ekonomicznej, pozostaje jedną z najbardziej palących.

W świetle powyższych faktów oraz trwałości zjawiska migracji niezbędne staje się stworzenie infrastruktury, która umożliwi migrantom i uchodźcom udział w życiu kulturalnym goszczących ich państw. Pozwoli ona na konsekwentne prowadzenie opartego na zasadzie zrównoważonego rozwoju dialogu międzykulturowego, który z kolei wymaga jak największej otwartości ze strony instytucji publicznych oraz ukształtowania nowych umiejętności. By możliwe było współdziałanie, istotny jest wzajemny szacunek oraz rozmowa z równych pozycji.

Kultury i tożsamości, które składają się na bazowe elementy dialogu międzykulturowego, nie są utrwalonymi na wieki, niezmiennymi zasadami; ich charakter jest procesualny, otwarty na transformacje w codziennych stosunkach między ludźmi wywodzącymi się z różnorodnych środowisk. Jak przypominają autorzy raportu, zgodnie ze słownikową definicją „partycypować” oznacza „mieć udział” lub „stanowić część”. Znaczenia te pozostają w znamienym związku z dobrostanem jednostek wynikającym z aktywnego, podmiotowego udziału w życiu społecznym i kulturalnym. Oznacza to, że celem poprawy funkcjonowania społeczności migrantów i uchodźców należy również umożliwić im podmiotowy udział w tworzeniu, organizacji i przeprowadzaniu projektów kulturalnych. To z kolei koresponduje z właściwie pojmowaną i realizowaną koncepcją społecznej mobilności i partycypacji społecznej. Tego typu działania pozwolą na integrację osób pochodzących ze środowisk migrantów i uchodźców w życie społeczeństw Europy oraz – poprzez swój partycypacyjny charakter – zminimalizować luki dzielące obywateli „nowych” i „starych”. Ten sam wymiar aktywności powinien pomóc w przezwyciężeniu spuścizny historycznej oraz potencjalnie wynikających z niej wzajemnych animozji.

W listopadzie 2015 roku przywódcy państw członkowskich Unii Europejskiej ustalili, że – zaraz po zaspokojeniu podsta-



Zalipie, fot. Mariusz Cieszelewski/Flickr

wowych potrzeb – przy konstruowaniu wspólnych, bieżących polityk, należy skoncentrować się na społecznej i ekonomicznej integracji migrantów i uchodźców. W tym kontekście istotną rolę mają do odegrania kultura i sztuka, które pozwoliłyby osobom o statusie azylantów na lepsze zrozumienie nowego środowiska, w którym funkcjonują oraz wejście z nim w twórczą interakcję. Zapisy dotyczące wskazań co do realizacji tych założeń znalazły się w unijnym „Work Plan for Culture” na lata 2015–2018.

W związku z tym zagadnienia dialogu międzykulturowego oraz społecznej integracji migrantów i uchodźców w sposób naturalny znalazły również odzwierciedlenie w priorytetach obszaru Projekty współpracy europejskiej komponentu Kultura programu Kreatywna Europa.

Program uznał je za zasadnicze założenia powyższego obszaru i wspierać będzie projekty o charakterze transnarodowym, które jako cel obiorą sobie promocję dialogu międzykulturowego i kulturowej różnorodności. Zgłaszane w naborze projekty, realizując powyższy priorytet, powinny przyczyniać się do integracji uchodźców w Europie i wzajemnego zrozumienia kulturowego oraz sprzyjać dialogowi międzykulturowemu i międzyreligijnemu, tolerancji i szacunkowi dla innych kultur. Przy ocenie tych inicjatyw eksperci położą szczególny nacisk na zaangażowanie grup docelowych w inicjatywy i działania – tak, by mogły one przyczynić się w sposób rzeczywisty do efektywnej integracji uchodźców i migrantów w społeczeństwach europejskich, m.in. poprzez tworzenie platform edukacyjnych oraz transnarodowe rozpowszechnianie i współtworzenie dzieł kultury.

Zaleca się również zaangażowanie w projekty organizacji wyspecjalizowanych w społecznej i edukacyjnej integracji powyższych grup, by tworzyć warunki do współpracy obywateli Unii Europejskiej oraz uchodźców na rzecz obopólnej nauki i zrozumienia partykularnych wartości i kultur. Projekty te, biorąc pod uwagę kwestie związane z językiem, płcią, obojętnym prawem, mobilnością i specyfiką grupy docelo-

wej, mogą promować współtworzenie spektakli teatralnych, muzyki, prac audiowizualnych oraz performance’u ulicznego. Celem jest identyfikacja, wsparcie i wykorzystanie potencjału artystycznego uchodźców oraz wzmacnianie ich integracji społecznej i zwiększanie szans na rynku pracy.

Wspomnieć warto, że już w 2016 roku w części międzysektorowej programu Kreatywna Europa odbył się nabór wniosków dotyczących integracji uchodźców (EACEA 12/2016). Wybrane projekty miały na celu wspieranie szacunku i zrozumienia dla różnorodności, wartości demokratycznych i obywatelskich, dialogu międzykulturowego i tolerancji. Eksperti wyróżnili dwa projekty z Polski: Beyond Theater – Creative Platform for Professional Skills (z Fundacją Strefa WolnoSłowa jako liderem oraz Stowarzyszeniem Komisja Klubowa i warszawskim Teatrem Powszechnym w charakterze partnerów), a także Shared History, w którym jako jeden z partnerów pojawiło się gdańskie Nadbałtyckie Centrum Kultury.

Pierwsza z wyróżnionych inicjatyw ujęła w swoim programie choćby multimedialny występ teatralny, zorganizowany na warszawskiej Pradze z udziałem około setki młodych osób: mieszkańców, migrantów i uchodźców, którzy w drodze improwizacji wykreowali obraz szczęśliwej krainy Utopii. Wydarzenie to poprzedziły wielomiesięczne przygotowania, podczas których zawodowcy spotykali się z amatorami na warsztatach, by stworzyć warstwę muzyczną spektaklu, kostiumy, scenografię, ramy scenariusza, a także improwizować choreografię, tworzyć animacje, projekcje wideo oraz plakaty na potrzeby wydarzenia. Warsztaty te miały na celu rozwój kwalifikacji oraz umożliwienie uchodźcom zdemonstrowania ich zdolności, które byłyby w stanie pomóc im w znalezieniu zatrudnienia w ich nowym środowisku; stąd też tytuł projektu: „Beyond Theater” „Poza teatr / poza teatrem”. Inne związane z projektem realizacje odbywały się choćby w Bolonii, gdzie publiczność mogła obcować ze spektaklem „L’ombra che non c’è” (Cień, którego nie ma), również podejmującym wątek utopijny. Koncentrował się on na utracie oraz możliwości odnalezienia nadziei na nowo.

Również i tym razem koncepcja wydarzenia budowana była poprzez serię warsztatów m.in. improwizacji, rękodzieła, kreatywnego krawiectwa oraz tworzenia wideo. Szkolenia odbywające się w meczetach, bibliotekach i budynkach użyteczności publicznej mierzyły w aktywizację potencjału twórczego okolicznych mieszkańców, migrantów i azylantów i zaowocowały serią wydarzeń artystycznych, które odbyły się w Bolonii i innych miastach. Powiązane z projektem spektakle bazujące na improwizacji wystawione zostały również w Antwerpii.

Europejski Rok Dziedzictwa Kulturowego 2018 jest inicjatywą mającą na celu m.in. wzmocnienie świadomości wspólnej historii i wartości oraz poczucia zbiorowej przynależności do europejskiej przestrzeni.

Jedna z definicji dziedzictwa kulturowego, sformułowana w maju 2014 roku przez Radę Europy, stwierdza, iż składa się ono z zasobów odziedziczonych po przeszłości we wszelkich ich formach i aspektach: wymiernych, niewymiernych i cyfrowych (tak cyfrowych, jak i scyfryzowanych), do których zaliczają się zabytki, stanowiska archeologiczne, krajobrazy, kwalifikacje, praktyki, wiedza oraz wyrazy ludzkiej kreatywności, a także poddane konserwacji zbiory zarządzane przez instytucje i organizacje publiczne i prywatne, takie jak muzea, biblioteki i archiwa. Dziedzictwo kulturowe bierze swoje początki z interakcji w czasie pomiędzy ludźmi a miejscami i nieustannie ulega zmianom.

Definicję tę warto uzupełnić o wymiar ludzki; zasoby, o których mowa, stanowią bowiem obiekt identyfikacji zbiorowej – niezależnie od kwestii własności. Płynąca z tej więzi refleksja przekształca się nieustannie w systemy wartości, wiedzy i tradycji i nacechowana jest wszelkimi aspektami charakterystycznymi dla środowiska, stanowiącego rezultat interakcji międzyludzkiej na przestrzeni dziejów. Zasadniczą zatem cechą dziedzictwa kulturowego jest fakt, że stanowi ono dobro wspólne. Odnosił się do tego faktu traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, którego art. 167 stwierdza, że „Unia przyczynia się do rozkwitu kultur państw członkowskich, w poszanowaniu ich różnorodności narodowej i regionalnej, równocześnie podkreślając znaczenie wspólnego dziedzictwa kulturowego”.

Dziedzictwo kulturowe – wspólna, ogólnoludzka wartość – jest zresztą w coraz większym stopniu obecne jako element polityk na szczeblu rządowym i międzynarodowym. Począwszy od „Deklaracji o politykach kulturalnych” UNESCO z 1982 roku, przez „Ramową konwencję Rady Europy o wartości społecznej dziedzictwa kulturowego” z 2005 roku, aż po ustanowienie 2018 rokiem tematycznym, problematyka ta zyskiwała powszechne uznanie i stała się jednym z fundamentów zrównoważonej strategii kulturalnej. Liczy się tu społeczna inkluzywność: dialog oraz upodmiotowienie wszystkich grup społecznych, które mogą wejść ze sobą w partnerską relację na rzecz zachowania materialnych i niematerialnych dóbr dziedzictwa. Stanowi ono bowiem zarówno świadectwo rozwoju, będącego wysiłkiem przeszłych pokoleń, jak i źródło tożsamości oraz inspiracji do tworzenia nowych dzieł i współdziałania na rzecz lepszej przyszłości. By w pełni osiągnąć te cele, konieczna jest ochrona dóbr dziedzictwa kulturowego oraz jak najszerzy do nich dostęp,

który związany jest jednocześnie z potencjałem, jaki generuje się na przecięciu związanych z nim zagadnień z kwestiami, takimi jak rozwój regionalny, spójność społeczna, rolnictwo, gospodarka morska, środowisko, turystyka, edukacja, badania, innowacja i cyfryzacja. Nietrudno zatem domyślić się, że właściwe, odpowiedzialne i zrównoważone podejście do zarządzania dziedzictwem kulturowym przyczynić się może do rozwoju gospodarczego oraz poprawy jakości życia. Wymaga ono jednakże, w ochronie, zarządzaniu i promocji, międzysektorowego współdziałania interesariuszy publicznych i prywatnych, organizacji pozarządowych i wolontariuszy.

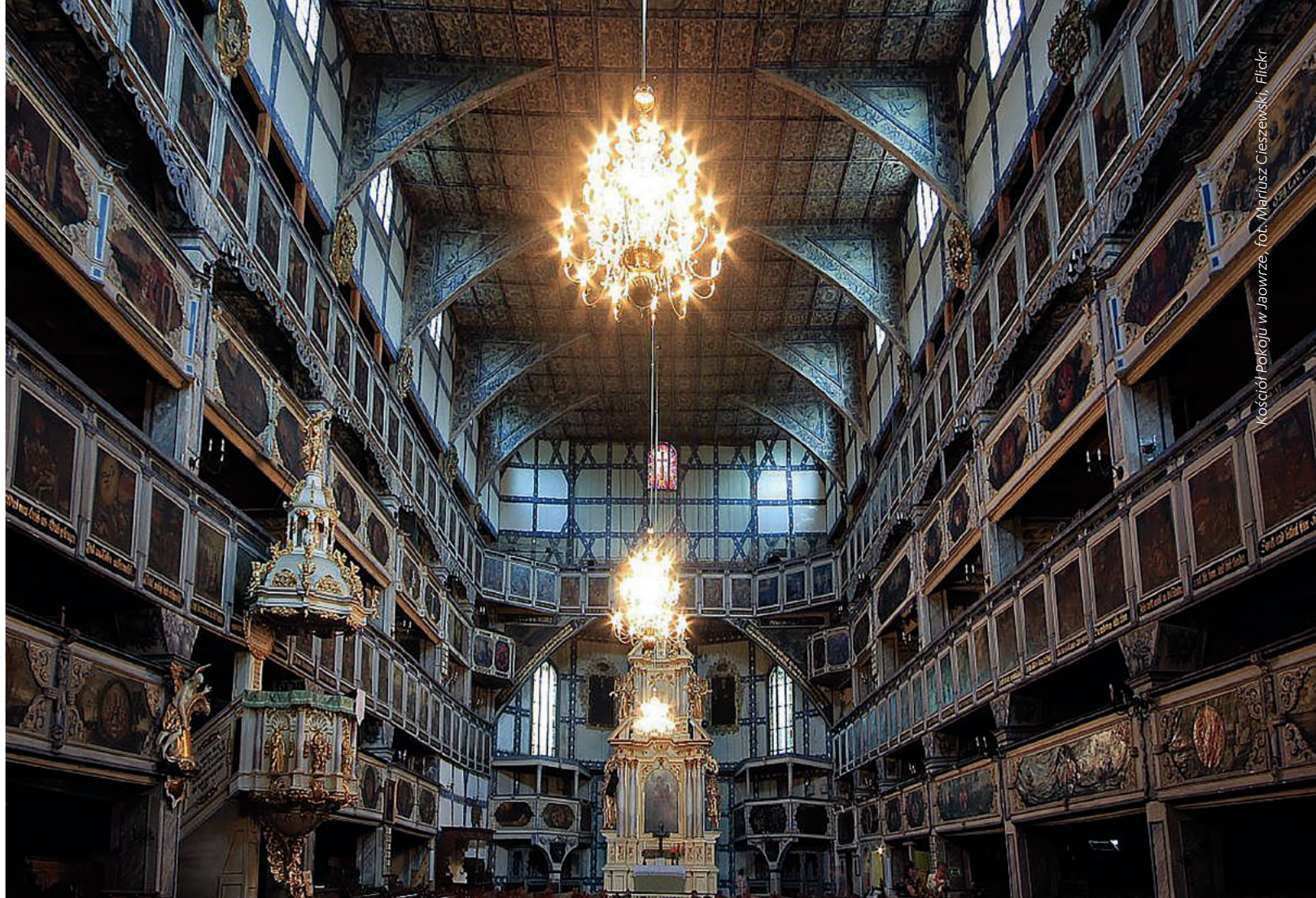
Na łamach Magazynu CED wielokrotnie pisaliśmy już o wydarzeniach towarzyszących obchodom Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego, niemniej warto przypomnieć kilka inicjatyw, wpisujących się w jego ramy.

Z pewnością warto zajrzeć na poświęconą ERDK 2018 stronę europejską, na której zapoznać się można z założeniami, które przyświecały inicjatywie, przeczytać nieco o dziesięciu podstawowych działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego oraz dotyczących go europejskich aktualnościach. Wiele interesujących treści zawiera również strona internetowa organizacji Europa Nostra – największej na naszym kontynencie instytucji działającej na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego. Znajdą tam Państwo informacje o najbardziej spektakularnych imprezach z udziałem przedstawicieli władz państw członkowskich Unii Europejskiej oraz samej wspólnoty, takich jak czerwcowy szczyt w Berlinie. To właśnie podczas tego wydarzenia przyjęto „Berlin Call to Action” – dokument inicjujący działania mające na celu zgromadzenie jak największej liczby instytucji i organizacji na rzecz wykorzystania potencjału dziedzictwa kulturowego dla pokojowej, inkluzywnej, sprawiedliwej i bogatej przyszłej Europy. Inicjatywa ta łączy się z ideą sformułowania ogólnoeuropejskiego planu na rzecz dziedzictwa kulturowego, który wpisze się w założenia „Agendy 2030 na rzecz Zrównoważonego Rozwoju” ONZ.

Polskim koordynatorem obchodów Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego 2018 jest Międzynarodowe Centrum Kultury w Krakowie. W jego trakcie zorganizowało ono wiele interesujących spotkań i dyskusji poświęconych idei dziedzictwa, jej przyszłości, wartości wspólnej, a także roli, jaką może odgrywać w cyfrowym społeczeństwie. Wydarzenie podsumowujące ERDK 2018 odbyło się 29 listopada 2018 roku w Krakowie. Jego współorganizatorem był Creative Europe Desk Polska. Biuro zorganizowało seminaria eksperckie, które skoncentrowały się wokół zagadnień takich jak społeczno-ekonomiczny wymiar dziedzictwa, dziedzictwo w sieci, dziedzictwo niematerialne oraz profesjonalizacja sektora dziedzictwa.

Istotna rola społeczna i kulturotwórcza, jaką pełni dziedzictwo kulturowe, znalazła swoje odzwierciedlenie w nowym priorytecie naboru w obszarze Projekty współpracy europejskiej komponentu Kultura programu Kreatywna Europa (EACEA 34/2018).

Spuścizną inicjatywy Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego będzie wsparcie, jakiego komponent Kultura



Kościół Pokoju w Jawiszewicach, fot. Mariusz Cieszeński, Flickr

programu Kreatywna Europa udzieli projektom transnarodowym promującym dziedzictwo kulturowe jako źródło inspiracji dla twórczości współczesnej, innowacyjności oraz wzmocnienia interakcji między sektorem dziedzictwa a innymi sektorami kultury i kreatywnymi. Projekty realizujące ten priorytet powinny podkreślać znaczenie dziedzictwa jako zasobu będącego inspiracją dla twórczości i innowacji, o charakterze inkluzywnym i partycypacyjnym, który włącza ją publiczność w tworzenie i realizację działań i koncentrują się przede wszystkim na grupach trudno dostępnych oraz ludziach młodych.

Organizacje z sektorów dziedzictwa kulturowego (muzea, biblioteki, archiwa, organizacje społeczeństwa obywatelskiego i inne) poprzez współpracę, wymianę doświadczeń i dobrych praktyk, na płaszczyźnie eksperymentu i dialogu powinny ponownie, innowacyjnie wykorzystywać dziedzictwo kulturowe. Mogłoby to wesprzeć twórczość współczesną, inspirować kreatywne interwencje w środowisko historyczne oraz wspomagać wykorzystanie zdigitalizowanych dóbr dziedzictwa przez sektory kreatywne. Celem jest tu również m.in. użytkowanie potencjału sektorów kreatywnych na rzecz lepszego wykorzystania zasobów dziedzictwa kulturowego: ich zachowania dla przyszłych pokoleń, szerokiej prezentacji oraz interpretacji.

Działania w ramach tego priorytetu mogą mieć charakter różnych form wymiany i współpracy, a także wzajemnego nauczania między osobami zawodowo zajmującymi się dziedzic-

twem kulturowym, aktywnymi w sektorze kultury. Inicjatywy te mogą również być poświęcone odkrywaniu dziedzictwa we współczesnej perspektywie, np. poprzez instalacje artystyczne w przestrzeniach publicznych i innowacyjne projekty kulturalne w miejscach stanowiących obiekty dziedzictwa, dawać przy tym radość z obcowania z nimi i pozwalać na zrozumienie ich na nowo przy poszanowaniu ich charakteru. Dzięki takim projektom działalność organizacji dziedzictwa kulturowego powinna zyskać wymiar europejski, stworzyć warunki do trwałej współpracy i wymiany doświadczeń z nowymi partnerami z innych krajów oraz docierać do szerszych grup odbiorców. Istotne są tu badanie, dokumentacja, rozpowszechnianie informacji oraz nagłaśnianie niedostatecznie reprezentowanych aspektów europejskiego dziedzictwa kulturowego, a także działalność promująca pozytywne wartości, takie jak zgoda, wzajemny szacunek, dialog i zrozumienie międzykulturowe. Obydwa nowe priorytety doskonale korespondują i uzupełniają trzy pozostałe – poprzez swój inkluzywny, dialogiczny i transgraniczny charakter. Jako takie mają szansę w sposób trwały przyczynić się do nawiązania współpracy instytucji i organizacji – a dzięki temu przede wszystkim ludzi – z całej Europy: bez podziału na obywateli „nowych” i „starych”, w porozumieniu, szacunku i uznaniu wartości wspólnych i jednoczących, bez względu na pochodzenie i przynależność etniczną.

Wszystkie dokumenty związane z powyższym naborem oraz nowymi priorytetami dostępne są na stronie Agencji Wykonawczej ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego.



19 filmów dofinansowanych z komponentu MEDIA w grze o Europejskie Nagrody Filmowe

Tegoroczna, 31. ceremonia rozdania Europejskich Nagród Filmowych jest bardzo udana z perspektywy programu Kreatywna Europa. Aż 19 tytułów z dofinansowaniem MEDIA bierze udział w wyścigu o najważniejsze europejskie wyróżnienia filmowe. Łącznie zdobyły aż 34 nominacje.

Ogromnym sukcesem jest to, że z wszystkie pięć filmów nominowanych do nagrody dla najlepszego filmu europejskiego to beneficjenci komponentu MEDIA. O to najważniejsze wyróżnienie konkurują: „Granica” (Gräns) w reżyserii Ali Abbasiego, „Zimna wojna” Pawła Pawlikowskiego, „Dogman” Matteo Garrone, „Girl” Lukasa Dhonta oraz „Szczęśliwy Lazzaro” (Lazzaro felice) Alice Rohrwacher.

Najwięcej nominacji, bo aż pięć, otrzymał w tym roku nasz polski reprezentant, dramat „Zimna wojna”. Oprócz nagrody dla najlepszego filmu statuetki otrzymać mogą również Paweł Pawlikowski dla najlepszego reżysera oraz dla najlepszego scenarzysty, Tomasz Kot dla najlepszego aktora za rolę Wiktora oraz Joanna Kulig dla najlepszej aktorki za rolę Zuli.

Po cztery nominacje otrzymały filmy „Granica”, „Szczęśliwy Lazzaro” (oba tytuły z nominacjami dla najlepszego filmu, reżysera, aktorki oraz scenarzysty) oraz „Dogman” (dla najlepszego filmu, reżysera, aktora oraz scenarzysty). Trzy nominacje trafiły do filmu „Girl” (najlepszy film, aktor oraz Nagroda Fipresci – Odkrycie Europejskie).

Po jednej nominacji otrzymały: „3 dni w Quiberon” (3 Tage In Quiberon), reż. Emily Atef, „Kobieta idzie na wojnę” (Kona fer í stríð), reż. Benedikt Erlingsson, „Petra”, reż. Jaime Rosales, „Borg/McEnroe. Między odwagą a szaleństwem”, reż. Janus Metz Petersen oraz „Touch Me Not”, reż. Adina Pintilie. Trzy pierwsze tytuły są nominowane w kategorii najlepsza europejska aktorka, film Janusa Metza Pedersena otrzymał nominacje dla najlepszego europejskiego aktora, a film Pintilie do Nagrody Fipresci – Odkrycie Europejskie.

W kategorii najlepszego europejskiego dokumentu aż cztery filmy z nominowanej piątki otrzymało dofinansowanie

MEDIA: „Kobieta w niewoli” (A Woman Captured), reż. Bernadett Tuza-Ritter, „Bergman – rok z życia” (Bergman — ett år, ett liv), reż. Jane Magnusson, „O ojcach i synach” (Of Fathers and Sons), reż. Talal Derki oraz „A w oddali ujadły psy” (The Distant Barking of Dogs), reż. Simon Lereng Wilmont.

Wśród wyróżnionych animacji znalazły się „Jeszcze dzień życia” Raúla de la Fuente i Damiana Nenowa, „Jaskiniowiec” (Early Man) Nicka Parka oraz „Żywiciel” (Breadwinner) Nory Twomey.

Dwa filmy MEDIA otrzymały również nominacje w kategorii najlepszej europejskiej komedii – „Nasze najlepsze wesela” (Le Sens de la fête) w reżyserii Oliviera Nakache i Erica Toledano oraz „Śmierć Stalina” (The Death of Stalin) w reżyserii Armando Iannucciego.

Tegorocznych nagrodzonych poznamy 15 grudnia w Sewilli*, ale już teraz możemy pochwalić się pierwszymi nagrodami dla filmów z dofinansowaniem programu Kreatywna Europa. 15 listopada Europejska Akademia Filmowa ogłosiła bowiem pierwszych laureatów w ośmiu kategoriach. Aż siedem z nich to filmy z dofinansowaniem MEDIA. Wśród nich również polski akcent – nagrodą dla najlepszego montażysty za film „Zimna wojna” uhonorowany został Jarosław Kamiński.

Pozostali nagrodzeni beneficjenci Programu to: Martin Otterbeck z nagrodą dla najlepszego operatora za film „Utoya, 22 lipca” (Utøya 22. Juli), Massimo Cantini Parrini z nagrodą za najlepsze kostiumy oraz Dalia Colli, Lorenzo Tamburini i Daniela Tartari za najlepszą charakterystykę za film „Dogman”, Christoph M. Kaiser i Julian Maas z nagrodą za najlepszą muzykę za film „3 dni w Quiberon”, André Bendocchi-Alves i Martin Steyer z nagrodą za najlepszy dźwięk za film „Kapitan” (Der Hauptmann) oraz – po raz pierwszy w historii Europejskich Nagród Filmowych – Peter Hjorth z nagrodą za najlepsze efekty specjalne za film „Granica”.

* To wydanie magazynu Creative Europe Desk Polska zostało zamknięte przed ceremonią rozdania Europejskich Nagród Filmowych.



„ZIMNA WOJNA”

reż. Paweł Pawlikowski

Pełna pasji historia miłości kobiety i mężczyzny, którzy poznali się wśród ruin powojennej Polski. Dzieli ich niemal wszystko, a szczególnie temperament. Od początku wydają się tragicznie niedobrani. Raz po raz rozdzielają ich polityka, różnice charakteru i nieszczęśliwe zrzęczenia losu. A jednak, mimo tych różnic i przeciwności, nie są w stanie się rozstać. Tło ich historii miłosnej, rozgrywającej się w niesprzyjających czasach, stanowią zimnowojenna Polska lat pięćdziesiątych, Berlin, Jugosławia i Paryż.



„DOGMAN”

reż. Matteo Garrone

Włoskie przedmieście, gdzieś pomiędzy metropolią a dziką przyrodą: Marcello, niepozorny, ale lubiany przez wszystkich fryzjer psów, dzieli swój czas między pracę, wychowywanie córki i okazjonalny handel kokainą. Mieszkańcy włoskiego miasteczka wiedzą, że Marcello nie skrzywdziłby nawet muchy. Mężczyzna z powodzeniem unika kłopotów, dopóki nie pojawia się w jego życiu Simone – były brutalny bokser, który terroryzuje całą okolicę. Toksyczna relacja obu mężczyzn doprowadza bohatera do niespodziewanych działań.



„GRANICA”

reż. Ali Abbasi

Strażniczka graniczna Tina jest wyjątkowo dobra w wykrywaniu przemytników, odznaczając się niemal szóstym zmysłem w tej kwestii. Pewnego dnia podejrzenie wyglądający mężczyzna wysiada z promu. Niezdolna do rozpoznania zamiarów nieznajomego ani tego, co ukrywa, popada w obsesję na jego punkcie. Jej śledztwo ujawnia znacznie więcej, niż się spodziewała, zmuszając Tinę do konfrontacji z przerażającą prawdą o sobie oraz ludzkości.



„GIRL”

reż. Lukas Dhont

Piętnastoletnia Lara marzy o zostaniu profesjonalną baletnicą. Wspierana przez swego ojca robi wszystko, by spełnić swoje marzenia. Zaczyna naukę w prestiżowej szkole baletowej. Frustracje i niecierpliwość Lary wzrastają, gdy zdaje sobie sprawę, że jej ciało nie poddaje się tak rygorystycznej dyscyplinie. Lara musi bowiem pokonać więcej przeciwności niż pokryte pęcherzami, krwawe stopy, gdyż uwięziona jest od urodzenia w męskim ciele.



„SZCZĘŚLIWY LAZZARO”

reż. Alice Rohrwacher

Historia Lazzaro, młodego chłopca, mieszkańca w niewielkiej sycylijskiej wsi, tak dobrego z natury, że często postrzeganego jako głupca, oraz Tancrediego, młodego znudzonego szlachcica, przekłętego przez swoją wyobraźnię. Kiedy Lazzaro udzieli mu schronienia, ten postanowi dla zabawy wykorzystać naiwność wieśniaka. Ten dziwny i nieprawdopodobny sojusz jest jednak pierwszą przyjaźnią, jaka przytrafiła się Lazzaro, uczuciem tak cennym, że pozwoli bohaterowi podróżować nie tylko w przestrzeni, ale i w czasie.



Akademia Doskonałego Projektu 2018: cykl warsztatów poświęconych problematyce rozwoju publiczności

Już po raz piąty Creative Europe Desk Polska zorganizował serię wydarzeń poświęconych podnoszeniu kompetencji profesjonalistów aktywnych w sektorach kultury i kreatywnym. Każda z dotychczasowych edycji przedstawiała osobom aktywnym w dziedzinie kultury jeden z priorytetów komponentu Kultura programu Kreatywna Europa. W 2017 roku warsztaty poświęcone były budowaniu potencjału sektorów: modelom biznesowym w świecie kultury (część prowadzona przez Jana Strycharza) oraz aplikacjom i grom mobilnym dla kultury (segment zrealizowany przez Sylwię Żółkiewską). Na tegoroczną edycję Akademii Doskonałego Projektu złożył się cykl czterech wydarzeń, zorganizowanych latem 2018 roku kolejno w Elblągu, Białymstoku, Poznaniu i Rzeszowie – Creative Europe Desk Polska dokłada bowiem starań, by ze swoją ofertą szkoleniową dotrzeć również poza największe ośrodki miejskie.

Czym jest problematyka rozwoju publiczności (*audience development*)? Fundacja Impact na stronie internetowej podaje taką jego definicję: „nieznana w Polsce, a szeroko stosowana m.in. w Wielkiej Brytanii, metoda – sposób pracy organizacji, firm i instytucji sektora kultury, który skoncentrowany jest na rozwoju ilościowym i jakościowym publiczności wydarzeń kulturalnych”. Określając tę strategię, z zaznaczeniem upraszczającego charakteru tego stwierdzenia, mianem marketingu sztuki, wychodzącego poza „sprzedaż

wydarzeń”, inicjatywa podkreśla aktywizację społeczności wokół działań organizacji, tworzenie relacji z publicznością, animowanie jej oraz rozwój jej zainteresowań. Istotne jest tu bowiem zarówno ilościowe powiększanie grupy odbiorców, jak i rozpoznanie oraz tworzenie jej potrzeb – dbałość o już posiadaną publiczność oraz konsekwentne, świadome docieranie do nowej. Ujęcie *audience development* autorstwa Fundacji Impact ma charakter szeroki i inkluzywny: mianem publiczności określa wszystkich odbiorców działań organi-

zacji lub instytucji kultury: gości, czytelników, słuchaczy, widzów, uczniów, studentów, partnerów i sponsorów. Strategia rozwoju publiczności ukazana jest tu w ujęciu długofalowym, dynamicznym i całościowym, które stawia odbiorcę w centrum działań całej organizacji. Jest to definicja zdecydowanie szersza niż coraz popularniejsza koncepcja *stricte* marketingowa, wykorzystywana do tworzenia grona lojalnych klientów, w których głos wsłuchiwać się może dział sprzedaży.

Do poprowadzenia warsztatów rozwoju publiczności w ramach Akademii Doskonałego Projektu 2018 Creative Europe Desk Polska zaprosił Bartka Lisa, doktora nauk społecznych (socjologa i badacza jakościowego), animatora kultury i edukatora. Od 2015 roku współpracuje on z Fundacją Impact, która jako pierwsza na polskim gruncie rozpoczęła rozwijanie koncepcji *audience development* oraz pracę z instytucjami i organizacjami kultury nad otwieraniem i budowaniem relacji z publicznością; w ramach tej działalności realizuje szkolenia i badania dla instytucji kultury w Polsce i za granicą. Warto również wspomnieć, iż Bartek Lis w latach 2012–2017 był kuratorem projektów społecznych w Muzeum Współczesnym Wrocław, obecnie zaś pracuje w poznańskim Centrum Kultury „Zamek”, wpraw jako koordynator III NieKongresu Animatorów Kultury, następnie zaś – projektów społecznych w ramach Centrum Praktyk Edukacyjnych. Od 2012 roku związany jest z Towarzystwem Inicjatyw Twórczych „ę”.

Dzięki przygotowaniu merytorycznemu oraz dużemu doświadczeniu tegoroczne warsztaty w ramach Akademii Doskonałego Projektu zarówno obfitowały w przykłady dobrych praktyk i empiryczną wymianę, jak i oferowały solidną podbudowę teoretyczną.

Problematykę rozwoju publiczności Bartek Lis rozumie jako „nieprzerwane myślenie, jak zbudować trwałą, wielowarstwową relację z widownią”. Kwestią zasadniczą jest poznawanie publiczności, włączanie jej w działania instytucji, angażowanie w realizowane projekty – liczy się, poza frekwencją, ruch i stałe zapewnianie nowych bodźców. Aby osiągnąć te cele, należy przede wszystkim poddać refleksji kwestię tożsamości odbiorcy naszych działań. Czy jest to osoba skoncentrowana na czystej rozrywce? Czy może interesuje ją rzeczywista relacja z oferentem działań kulturalnych i ewentualna reakcja na jej potrzeby? Oczywiście nie tylko frekwencja jest tu istotna. Ważna jest również jakość, celowość i konsekwencja działań, które zogniskowane będą na dotarciu do odbiorcy: również tego, który dotychczas omijał nasze progi. Tu pojawia się kwestia zrozumienia profilu odbiorcy, który do tej pory był nim czysto potencjalnie (jak choćby mieszkańcy mniejszych miejscowości czy osoby wykluczone kulturowo i społecznie). Zidentyfikowany odbiorca, dzięki właściwie realizowanej strategii rozwoju publiczności, winien zyskać status użytkownika: podmiotowość i wagę, którą otrzymuje jego zdanie, a także status niemalże gospodarza, świadomego swoich praw i obowiązków w placówce kultury. Dla dobrej polityki *audience development* niezbędne jest zatem poznawanie odbiorcy: prowadzenie i analiza badań dotyczących jego potrzeb i zapotrzebowań, a także samego publicznego odbioru naszej instytucji. To one, właściwie, dogłębnie i starannie przeprowadzone, powinny dać nam odpowiedź na

temat tożsamości odbiorcy oraz powodów, dla których chce on uczestniczyć w działaniach naszej organizacji. Skuteczna strategia rozwoju publiczności musi być procesem (nie projektem) w sposób maksymalny włączającym i obejmującym całą instytucję – wszystkich pracowników we wspólnym, zespołowym wysiłku – również po to, by zrozumieć, dla kogo „chcemy być”. Zachęcamy do lektury publikacji powarsztatowej autorstwa Bartka Lisa – jest ona dostępna w wersji elektronicznej na naszej stronie internetowej. Kopię papierową uzyskać można nieodpłatnie podczas naszych wydarzeniach.

27 listopada 2018 roku, staraniem Creative Europe Desk Polska oraz Punktu Kontaktowego „Europa dla obywateli”, zorganizowane zostało w Warszawie seminarium z elementami warsztatu, poświęcone budowaniu relacji z odbiorcami działań kulturalnych i społecznych. Wydarzenie to stanowiło odpowiedź na zainteresowanie, jakim cieszyły się warsztaty rozwoju publiczności. Wraz ze współorganizatorami postanowiliśmy poszerzyć tę koncepcję poprzez przygotowanie wydarzenia dla szerszej grupy odbiorców, w tym dla realizatorów projektów społecznych, którzy mogą jedynie skorzystać na włączeniu w działania swoich instytucji strategii dialogu z odbiorcą.

Prócz Bartka Lisa wśród naszych gości znalazł się Piotr Wołkowiński – specjalista od zmiany i innowacji społecznych, który podjął się przedstawienia problematyki budowania relacji ze społecznością lokalną. Wśród jego zainteresowań zawodowych znajdują się również zrównoważony rozwój, polityka miejska i społeczna, rewitalizacja i innowacja społeczna, odpowiedzialne zamówienia publiczne, nowe formy zarządzania oraz procesy partycypacyjne. Jest m.in. ekspertem wiodącym i trenerem URBACT oraz ekspertem Urban Innovative Actions (Coventry, Wielka Brytania – temat migranci), a także specjalistą ds. partnerstw i animacji dla Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot oraz współautorem sieci miast uczących się (Partnerska Inicjatywa Miast).

W wydarzeniu brała również udział reprezentantka beneficjenta komponentu Kultura programu Kreatywna Europa, Dagmara Domagała z Centrum Sztuki WRO. Podczas swojego wystąpienia zaprezentowała stosowane przez WRO praktyki mające na celu ośmielenie widza do kontaktu ze sztuką współczesną – ze szczególnym uwzględnieniem sztuki mediów, rozpoczęcie dialogu z widzem, stworzenie warunków do nowych doświadczeń i zachęcenie do dalszych samodzielnych poszukiwań. Przedstawiła również, jak w kontekście programu EMAP (European Media Art Platform), uruchomionego w 2017 roku wraz z dziesięcioma europejskimi partnerami, udaje się zastosować do założeń programowych, realizowanych zgodnie z wdrażaną przez WRO polityką rozwoju publiczności. Dagmara Domagała jest autorką, badaczką, mediatorką i przewodniczką sztuki; w Centrum Sztuki WRO zajmuje się badaniem, opracowaniem i upowszechnieniem zbiorów analogowych i cyfrowych. Opiekuje się uczestnikami programów rezydencyjnych, którzy pracują na zbiorach kolekcji WRO, wspierając ich technicznie i merytorycznie, a także – od 2015 roku – jest członkiem zespołu programowego Biennale WRO. Wykłada sztukę mediów dla międzynarodowych studentów w Dolnośląskiej Szkole Wyższej.



Kreatywna
Europa

Imagine
Create



Info Day programu Kreatywna Europa

Program Kreatywna Europa w Polsce w 2018 roku to przede wszystkim doskonałe rezultaty prowadzonych przez instytucje, firmy i organizacje projektów, setki przeszkolonych profesjonalistów z sektorów kultury, audiowizualnego i kreatywnych – zarówno podczas budujących kompetencje wydarzeń organizowanych przez Creative Europe Desk Polska, jak i w ramach dofinansowanych inicjatyw szkoleniowych czy warsztatów. W tym roku świętujemy także podpisanie przez Bank Gospodarstwa Krajowego umowy z Europejskim Funduszem Inwestycyjnym – otwiera ona polskim przedsiębiorcom nowe możliwości korzystania z Instrumentu Gwarancyjnego dla sektorów kultury i kreatywnych programu Kreatywna Europa.



Info Day programu Kreatywna Europa, fot. Andrzej Szypulski, © CED Polska

To właśnie nowej możliwości wsparcia finansowego polskich sektorów kultury, audiowizualnego i kreatywnych był w dużej mierze poświęcony tegoroczny Info Day programu Kreatywna Europa. Organizowane co roku ogólnopolskie wydarzenie, którego celem jest przedstawienie założeń programu i aktualnych wytycznych dla komponentów Kultura i MEDIA, odbyło się 15 października, tym razem w ramach warszawskich Dni Kreatywności organizowanych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Gośćmi panelu dotyczącego Instrumentu Gwarancyjnego sektorów kultury i kreatywnych programu Kreatywna Europa byli Maciej Szymanowicz (Komisja Europejska), Chiara Amadori (Europejski Fundusz Inwestycyjny), Halina Wiśniewska (Bank Gospodarstwa Krajowego) i Philippe Kern (KEA). Rozmowę prowadziła Alicja Grawon-Jaksik, która zadawała panelistom pytania o praktyczną stronę ubiegania się o kredyty objęte Instrumentem Gwarancyjnym.

Chiara Amadori przedstawiła założenia instrumentu, który dzięki gwarancjom kredytowym pozwoli na zapoczątkowanie współpracy sektora finansów z branżami kreatywnymi. Specyfika małych i średnich przedsiębiorstw działających

w obszarach objętych programem Kreatywna Europa to nowy obszar dla banków i instytucji finansowych, a jej znajomość jest niezbędna do uruchomienia skutecznych form wsparcia kredytowego.

Europejski Fundusz Inwestycyjny, opracowując zasady instrumentu gwarancyjnego, wziął pod uwagę ważne z punktu widzenia potencjalnych kredytobiorców aspekty. Mowa chociażby o projektowym systemie pracy wpływającym na przepływy finansowe firm czy organizacji, a także prawa autorskie, które jako nienamacalny „produkt” były do tej pory postrzegane przez instytucje finansowe jako mało wartościowe. Prototypowy czy eksperymentalny charakter działań realizowanych przez przedsiębiorstwa kreatywne i audiowizualne także niesie za sobą nową filozofię oceny rezultatów i efektywności projektów.

Maksymalną wysokość pożyczki ustalono na 2 mln euro, może ona zostać zaciągnięta na nie więcej niż 12 miesięcy i wykorzystana m.in. na inwestycje. Uprawnieni odbiorcy ostateczni to małe i średnie przedsiębiorstwa, a także małe przedsiębiorstwa należące do sektora publicznego – warunkiem jest tu posiadanie kodu NACE działalności, odpowia-



Info Day programu Kreatywna Europa, fot. Andrzej Szypulski, © CED Polska



dającego sektorom kultury i kreatywnym, lub działanie z inicjatywą stworzenia projektu kulturalnego bądź kreatywnego z wykorzystaniem kredytu albo też spełnienie w ostatnich 24 miesiącach przed sfinalizowaniem transakcji szczegółowych wymogów związanych z realizacją działań kreatywnych i kulturalnych ze wsparciem finansowym otrzymanym ze środków europejskich (np. kredyty lub wsparcie na realizację projektów od instytucji europejskich i krajowych, nagrody europejskie, skorzystanie z ulg podatkowych związanych z rozwojem wartości intelektualnych w ramach obu sektorów).

Niezwykle istotne, zarówno w prezentacji Chiary Amadori, jak i w dyskusji podczas panelu moderowanego przez Alicję Grawon-Jaksik, okazało się doprecyzowanie roli poszczególnych instytucji zaangażowanych we wprowadzenie instrumentu gwarancyjnego do Polski. Komisja Europejska i Europejski Fundusz Inwestycyjny zapewniają 70% gwarancji. Instrument jest promowany w Polsce przez krajową instytucję finansową, którą na mocy podpisanej umowy jest Bank Gospodarstwa Krajowego (reprezentowany podczas panelu przez dyrektora Departamentu Gwarancji i Poręczeń Halinę Wiśniewską), zapewniający dodatkową gwarancję (*ang. counter-guarantee*) w wysokości maksymalnie 80%.

Deloitte oraz KEA, której założyciel i dyrektor zarządzający Philippe Kern opowiadał w panelu o swoich doświadczeniach w pracy nad rozwojem innowacji i nowych modeli biznesowych w sektorach kultury i kreatywnych, pełnił funkcję organizatorów szkoleń wprowadzających przedstawicieli banków w specyfikę branży (*tw. capacity building*). Ten element instrumentu to szczególna wartość dodana, dająca szansę na stworzenie różnorodnych modeli współpracy pomiędzy sektorami.

Problemy związane z pozyskaniem wkładu własnego nie omijają nawet najbardziej utytułowanych instytucji i przedsiębiorstw. A jednak temat ten nie zdominował dyskusji z beneficjentami obu komponentów programu Kreatywna Europa (MEDIA i Kultura). W panelu prowadzonym przez Błażeja Hrapkowicza uczestniczyli: Karolina Giedrys-Majkut (Centrum Edukacji Obywatelskiej), realizująca projekt edukacji filmowej „Shortcut – małe historie, wielkie sprawy”, Jarosław Sawko (Platige Image), producent zdobywający uznanie na całym świecie animacji „Jeszcze dzień życia”, dofinansowanej w ramach schematu Development – projekt pojedynczy, oraz Ita Krajewska (Teatr Dramatyczny), która opowiadała o projekcie współpracy europejskiej za-tytułowanym „Fabulamundi. Playwriting Europe: Beyond





Info Day programu Kreatywna Europa, fot. Andrzej Szypulski, © CED Polska

Borders?”. Ciekawym wątkiem rozmowy okazały się wyzwania związane ze współpracą międzynarodową – czy to w roli lidera partnerstwa organizacji pozarządowych, czy koproducenta filmu albo instytucji dołączającej do zapoczątkowanego wcześniej projektu.

Rozmówcy, choć obecnie na różnych etapach realizacji projektów, potwierdzili znaczenie inicjatyw realizowanych dzięki wsparciu Kreatywnej Europy. Europejskie dofinansowanie to dobry zastrzyk energii do poszukiwania nowych partnerów, sponsorów, współpracowników. Europejska wartość dodana, tak ważna przy ocenie składanych projektów, ma dla beneficjentów obu komponentów namacalne, konkretne znaczenie. To przede wszystkim przeniesienie organizacji, firmy czy instytucji na inny, wyższy poziom, wykorzystanie nowych kontaktów i wiedzy do rozwoju organizacyjnego i inkubacji innowacyjnych pomysłów.

Ciekawym dopełnieniem panelu z udziałem beneficjentów programu była prezentacja przedstawiciela Komisji Europejskiej, Macieja Szymanowicza. Omawiając prawdopodobne scenariusze na przyszłość i cele nowego programu planowanego po 2021 roku, podkreślał on znaczenie resulta-

tów realizowanych obecnie projektów w ramach Kreatywnej Europy, a także wyników ewaluacji poszczególnych obszarów dofinansowania.

Co najważniejsze, nowy program będzie się rozwijał, opierając się na osiągnięciach obecnego. Dysponować jednak będzie większym budżetem, a co za tym idzie – większymi możliwościami. Budżet w wysokości 1,85 mld euro zostanie przeznaczony na promocję współpracy europejskiej w obszarach różnorodności kulturowej, językowej i dziedzictwa kulturowego, a także zwiększenie konkurencyjności sektorów kultury i kreatywnych, ze szczególnym uwzględnieniem branży audiowizualnej. Wzmocnieniu ulegnie także komponent międzysektorowy, który przyczyni się do dalszego sprawnego funkcjonowania sieci Creative Europe Desks, a także zapewni wsparcie mediom i Laboratorium Kreatywnych Innowacji (ang. *Creative Innovation Labs*).

Zapraszamy do śledzenia nowych inicjatyw Creative Europe Desk Polska na platformach społecznościowych, a także do subskrypcji naszych newsletterów. Przed nami bardzo ciekawy rok, zapewne przełomowy w kontekście wsparcia finansowego i poprawienia relacji pomiędzy sektorami bankowym a kreatywnymi.



Info Day programu Kreatywna Europa, fot. Andrzej Szypulski, © CED Polska

BĄDŹ KREATYWNY ZADZWOŃ DO BANKU



Kreatywna
Europa



#InvestEU



Więcej informacji można
znaleźć na naszej stronie
internetowej: www.eif.org

**Instrument Gwarancyjny Sektorów Kultury
i Kreatywnych już wkrótce w Polsce.**

**Kultura kształtuje teraźniejszość.
Kreatywność kształtuje przyszłość.**

Przedsiębiorcy z sektorów kultury i kreatywnego wzbogacają nasze życie, swoją pasją i artystyczną ekspresją łącząc naszą przeszłość, teraźniejszość i przyszłość.

To dlatego uruchomiliśmy program finansowania opracowany specjalnie, aby wspierać europejskich przedsiębiorców z sektorów kultury i kreatywnego.



Nowe szkolenia dla profesjonalistów dofinansowane w komponencie MEDIA

W ramach schematu Szkolenia dla profesjonalistów co roku dofinansowanie otrzymują warsztaty o wymiarze europejskim, które sprzyjają międzynarodowej współpracy w sektorze audiowizualnym. Szkolenia te rozwijają umiejętności i kompetencje profesjonalistów z branży, co pozwala na zwiększenie konkurencyjności oraz zdolności budowania sieci kontaktów na poziomie międzynarodowym i wsparcie europejskich firm w testowaniu nowych modeli biznesowych. Warsztaty poszerzają wiedzę uczestników w jednym z obszarów dotyczących rozwoju projektów: produkcji i postprodukcji filmowej, koprodukcji międzynarodowych, rozwoju widowni, marketingu i dystrybucji, tworzenia seriali telewizyjnych, animacji i dokumentów oraz projektów cyfrowych i interaktywnych, a także zarządzania firmą audiowizualną oraz finansowania produkcji filmowej.

W 2018 roku odbył się ostatni nabór w ramach tego obszaru dofinansowania w trwającej edycji programu Kreatywna Europa (2014–2020). Beneficjenci, których projekty zostały dofinansowane, podpisali trzyletnie umowy ramowe.

W ostatnim naborze dofinansowanych zostało 49 szkoleń. Wiele z nich to wieloletni beneficjenci Programu (m.in. Sources 2, EKRAN+, ESoDOC – European Social Documentary, Serial Eyes, IDFAcademy, ScripTeast czy LIM – Less is More). Ale tegoroczny nabór to także kilka zupełnie nowych w komponencie MEDIA warsztatów. Poniżej prezentujemy wybrane z nich.

FILM+ TRAINING PROGRAM

FILM+ oferuje wsparcie i laboratorium dla twórców filmowych, niezależnie od gatunku (fikcja, animacja, film dokumentalny, eksperymentalny, wideo) i etapu prac (rozwój scenariusza, produkcja, postprodukcja). Szkolenie, wykorzystując dostępne zasoby, wspiera każdy projekt i odpowiada na jego specyficzne potrzeby. FILM+ oferuje indywidualny mentoring profesjonalistów z branży, dopasowany do konkretnych potrzeb. W 2019 roku odbędzie się 4. edycja programu FILM+.

www.film-plus.ro/?lang=en

DOCU ROUGH CUT BOUTIQUE

Docu Rough Cut Boutique to program szkoleniowy współtworzony przez Sarajevo Film Festival i Balkan Documentary Center, skupiający się wyłącznie na filmach dokumentalnych z regionu Europy Południowo-Wschodniej i Kaukazu, które obecnie znajdują się w fazie postprodukcji. Ideą programu jest zaoferowanie pięciu wybranym projektom szkolenia dostosowanego do potrzeb, porad ekspertów i kontaktu z osobami decyzyjnymi. Szkolenie składa się z intensywnych sesji grupowych oraz indywidualnych, podczas których zespoły i prowadzący pracują nad jakością projektów na ich wstępnym etapie. Grupy prowadzi eksperci z sektora: reżyserzy, producenci, nadawcy telewizyjni i konsultanci z Europy i Stanów Zjednoczonych.

www.bdcwebsite.com/workshops



EUROPEAN VOD MEETINGS

European VoD Meetings to pierwsze profesjonalne szkolenie stworzone specjalnie dla europejskich platform VoD specjalizujących się w dystrybucji filmów artystycznych, niezależnych i europejskich. Celem szkolenia jest wzmocnienie konkurencyjności europejskich platform VoD, z zachowaniem bogactwa różnorodności kulturowej ich katalogów, m.in. poprzez wspieranie wdrażania innowacyjnych projektów. Szkolenie składa się z dwóch czterodniowych sesji stacjonarnych – podczas Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Wenecji oraz Berlinale. Podczas sesji uczestnicy biorą udział w wykładach, warsztatach, konferencjach oraz debatach.

www.eurovod.org/european-vod-meetings

FRAME 2019

Frame to program szkoleniowy dla profesjonalistów z sektora audiowizualnego zajmujących się archiwizacją dzieł audiowizualnych oraz jej zarządzaniem. To inicjatywa, podczas której uczestnicy będą mieli również okazję do poznania instytucji zajmujących się ochroną i promocją dziedzictwa audiowizualnego. Szkolenie składa się z dwóch tygodniowych sesji stacjonarnych, które obejmują warsztaty, wykłady i kontakt z ekspertami z sektora.

www.institut.ina.fr/en/news/frame

KIDS FILM.PRO

Kino Dzieci.Pro (ang. Kids Film.Pro) to program, którego celem jest wspieranie produkcji filmowej skierowanej do młodego widza. Do programu aplikować mogą zespoły składające się ze scenarzysty i producenta wraz ze wstępnym pomysłem na film, który będą rozwijać na warsztatach, poczynając od prostego synopsisu, poprzez pierwszą, aż do drugiej wersji scenariusza. Równolegle do pracy nad scenariuszem producenci opracowywać będą strategię finansowania, promocji i dystrybucji filmu. Warsztaty składają się z czterech sesji i konsultacji online.

www.kinodzieci.pl/branza-2/kino-dzieci-pro

CEE ANIMATION WORKSHOP

CEE Animation Workshop to roczny program szkoleniowy poświęcony projektom animowanym i hybrydowym (krótkometrażowym, pełnometrażowym, serialom, dokumentom). Celem szkolenia jest poszerzenie wiedzy z zakresu tworzenia treści, poprzez doradztwo na etapie scenariusza, po wsparcie w zakresie artystycznym i produkcyjnym. Międzynarodowi eksperci przełożą uczestnikom wiedzę o najnowszych trendach w produkcji, marketingu i dystrybucji, a także przybliżą kwestie koprodukcji międzynarodowych, spraw finansowych i prawnych podczas tworzenia animacji. Na roczny program szkoleniowy składają się trzy intensywne sześciodniowe sesje stacjonarne, a także konsultacje online. Projekt skierowany do producentów z krajów o niskiej zdolności produkcyjnej.

www.ceeanimation.eu/cee-animation-workshop



Polskie filmy dystrybuowane za granicą dzięki wsparciu komponentu MEDIA programu Kreatywna Europa (lata 2014–2018)

W sumie w trwającej edycji programu Kreatywna Europa, w ramach obszarów Dystrybucja – schemat selektywny i schemat automatyczny oraz obszaru Agencji sprzedaży, aż 33 polskie filmy były dystrybuowane w 29 krajach Europy.

Powyższe obszary są adresowane do europejskich dystrybutorów kinowych i agentów sprzedaży, a ich celem jest m.in. zachęcanie do szerszej międzynarodowej dystrybucji niedawno wyprodukowanych filmów europejskich poprzez zapewnienie dofinansowania promocji i dystrybucji niekrajowych produkcji, a także wzmocnienie współpracy pomiędzy sektorami produkcji i dystrybucji, prowadzące do zwiększenia konkurencyjności filmów europejskich.

"Jeszcze dzień życia", reż. Raul de la Fuente, Damian Nenow, © Platige Image

"Pokot", reż. Agnieszka Holland, fot. Robert Palka, © Studio Filmowe TOR

"Twarz", reż. Małgorzata Szumowska, fot. Bartosz Mrozowski, © Nowhere

TYTUŁ	REŻYSERIA	KRAJE DYSTRYBUCJI
11 MINUT	Jerzy Skolimowski	Wielka Brytania
BODY/CIAŁO	Małgorzata Szumowska	Francja, Słowenia, Węgry
BOGOWIE	Łukasz Palkowski	Hiszpania
CHCE SIĘ ŻYĆ	Maciej Pieprzycza	Niemcy
F*CK FOR FOREST	Michał Marczak	Chorwacja
FOTOGRAF	Waldemar Krzystek	Słowacja
FUGA	Agnieszka Smoczyńska	Francja
GABRIEL	Mikołaj Haremski	Austria
HEL	Katarzyna Przewieźniak, Paweł Tarasiewicz	Austria
IDA	Paweł Pawlikowski	Austria, Belgia, Chorwacja, Czechy, Dania, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy
IMAGINE	Andrzej Jakimowski	Niemcy
JESZCZE DZIEŃ ŻYCIA	Damian Nenow, Raúl de la Fuente	Holandia, Niemcy
KONGRES	Ari Folman	Słowacja
MAGICZNA ZIMA MUMINKÓW	Jakub Wroński, Ira Carpelan	Dania, Francja, Szwecja
MARIE CURIE	Marie Noëlle	Austria
MIASTO 44	Jan Komasa	Czechy
ONIRICA – PSIE POLE	Lech Majewski	Francja
OSTATNIA RODZINA	Jan P. Matuszyński	Czechy, Litwa, Słowacja, Szwecja, Węgry
PAPUSZA	Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze	Niemcy, Wielka Brytania
PEWNEGO RAZU W LISTOPADZIE	Andrzej Jakimowski	Francja
PŁYNĄCE WIEŻOWCE	Tomasz Wasilewski	Francja
POKOT	Agnieszka Holland	Finlandia
POMIĘDZY SŁOWAMI	Urszula Antoniak	Niemcy
POWIDOKI	Andrzej Wajda	Czechy, Niemcy, Rumunia, Serbia, Słowenia, Węgry
STRAŻNICY ZIEMI	Filip Antoni Malinowski	Austria
TWARZ	Małgorzata Szumowska	Austria, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Czarnogóra, Czechy, Dania, Estonia, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Litwa, Łotwa, Macedonia, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy
TWÓJ VINCENT	Dorota Kobiela, Hugh Welchman	Austria, Chorwacja, Czechy, Holandia, Norwegia, Portugalia
UKŁAD ZAMKNIĘTY	Ryszard Bugajski	Węgry
W IMIĘ...	Małgorzata Szumowska	Rumunia, Węgry
WAŁĘSA. CZŁOWIEK Z NADZIEI	Andrzej Wajda	Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Dania, Estonia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Norwegia, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Włochy
WENUS W FUTRZE	Roman Polański	Austria, Grecja
ZIMNA WOJNA	Paweł Pawlikowski	Austria, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Czarnogóra, Czechy, Dania, Estonia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Islandia, Macedonia, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Rumunia, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy
ZJEDNOCZONE STANY MIŁOŚCI	Tomasz Wasilewski	Austria, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Dania, Estonia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Łotwa, Czarnogóra, Macedonia, Norwegia, Portugalia, Rumunia, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy

* Dane na dzień 9.11.2018 r.



Sieć kin Europa Cinemas

Sieć kin Europa Cinemas powstała w 1992 roku. Jej celem jest zapewnienie wsparcia finansowego i operacyjnego kinom, które promują filmy europejskie. Europa Cinemas wspiera również dystrybucję filmów europejskich w Azji, Ameryce Łacińskiej i krajach obszaru śródziemnomorskiego. Sieć promuje różnorodność kulturową oraz umożliwia nawiązywanie współpracy między kinami w celu tworzenia międzynarodowych inicjatyw filmowych. Do działań sieci należą również próby zwiększania dostępu do europejskich filmów na rynkach centralnej i wschodniej Europy oraz skonsolidowanie ich obecności w regionach, w których są słabiej reprezentowane.

Celem sieci jest rozbudowanie oferty filmów europejskich w repertuarze oraz zwiększenie ich oglądalności, zachęcenie właścicieli kin do wspierania inicjatyw europejskich skierowanych do młodej widowni oraz promowanie różnorodności w europejskim repertuarze filmowym. Europa Cinemas zrzesza kina, które prowadzą wspólne działania na skalę krajową i europejską.

Sieć wdraża dwa rodzaje wsparcia – wsparcie programowe UE oraz wsparcie młodych widzów, a także szereg innych działań mających na celu między innymi rozwój widowni, tj. grupy robocze podczas festiwali w Berlinie i Cannes, laboratoria dotyczące innowacji i rozwijania widowni w Sofii, Bolonii i Sewilli oraz inne. Do inicjatyw sieci należą również Europa Cinemas Label czy Europa Cinemas Prize.

Sieć Europa Cinemas zrzesza obecnie ponad 1120 kin i 2800 ekranów w 677 miastach w 44 państwach. To największa sieć w Europie – obejmuje 34 kraje MEDIA (628 miast) i 1050 kin (2536 ekrany). W Polsce do sieci należą 36 kin w 17 miastach.

Działania prowadzone przez Europa Cinemas są możliwe dzięki dofinansowaniu z programu Kreatywna Europa – komponentu MEDIA. W ramach naboru w 2018 roku sieć Europa Cinemas otrzymała dotację w wysokości 10 900 000 euro.

Co daje uczestnictwo w sieci Europa Cinemas?

KINO AGRAFKA

Dzięki członkostwu w elitarnym klubie, jakim jest Europa Cinemas, poza oczywiście wymierną korzyścią finansową, najważniejszy jest kontakt z ludźmi z Europy i nie tylko, którzy prowadzą i programują kina. Niezwykle inspirujące są zarówno konferencje sieci odbywające się co dwa lata, ale również – a może nawet bardziej – laboratoria, które zagościły w Bolonii, Sofii i Sewilli. Możliwość wymiany opinii, konfrontacji problemów i pomysłów na ich rozwiązanie, zdobycia wiedzy na temat kierunków rozwoju rynku audiowizualnego z naciskiem na obecność w nim kin tradycyjnych, są bardzo dla nas ważne. Europa Cinemas to rodzaj platformy, na której spotykają się ludzie z kin różnych wielkości, funkcjonujących w odmiennych warunkach ekonomicznych i prawnych, którzy mają ten sam cel – promocję i upowszechnianie wspólnej wszystkim, europejskiej sztuki filmowej, a tym samym i kultury. I to jest miejsce, w którym bardzo dobrze się czujemy.

– Bogdan Balicki, kino Agrałka w Krakowie, Fundacja Wspierania Kultury Filmowej Cyrk Edison

KINO SOKÓŁ

Przynależność kina Sokół do sieci Europa Cinemas niesie ze sobą liczne przywileje. Poza wsparciem finansowym stanowi ona potwierdzenie, że znajdujemy się w elitarnym gronie kin szczególnie dbających o jakość swojego repertuaru. Logo EC jest sygnałem dla widzów, że w tym kinie sztuka filmowa traktowana jest poważnie, a repertuar dobierany jest tak, by jak najszerzej przyczynić się do popularyzacji kina ambitnego, autorskiego i europejskiego. Będąc w sieci, mamy silne poczucie przynależenia do wspólnoty, co daje nam możliwość konsultowania się w rozmaitych kwestiach na szczeblu międzynarodowym, ale również wiąże się z odpowiedzialnością za europejskie kino, które w ten sposób współtworzymy.

– Karol Szafraniec, kino Sokół w Nowym Sączu

POLSKIE KINA NALEŻĄCE DO SIECI EUROPA CINEMAS

OKF ILUZJA	Częstochowa
KINO ŚWIATOWID	Elbląg
GDYŃSKIE CENTRUM FILMOWE	Gdynia
KINO AMOK	Gliwice
KINO KOSMOS CENTRUM SZTUKI FILMOWEJ	Katowice
KINO ŚWIATOWID	Katowice
RIALTO	Katowice
KINO FENOMEN	Kielce
KINO CENTRUM	Konin
KINO KRYTERIUM	Koszalin
AGRAFKA	Kraków
ARS KRAKÓW CINEMA CENTER	Kraków
KIKA	Kraków
KINO POD BARANAMI	Kraków
KLUB SZTUKI FILMOWEJ MIKRO & MIKROFFALA	Kraków
KINO FENIX	Łowicz
KINO CHARLIE	Łódź
KINO SOKÓŁ	Nowy Sącz
KINO STUDYJNE AWANGARDA 2	Olsztyn
CHARLIE & MONROE KINO MALTA	Poznań
KINO APOLLO	Poznań
KINO RIALTO	Poznań
KINO MUZA	Poznań
NOWE KINO PAŁACOWE	Poznań
PIONIER 1907	Szczecin
KINO PRAHA	Warszawa
KINOKAWIARNIA STACJA FALENICA	Warszawa
KINOTEKA MULTIPLEX	Warszawa
KINO ELEKTRONIK	Warszawa
KINO KULTURA	Warszawa
KINO LUNA	Warszawa
KINO MURANÓW	Warszawa
KINO WISŁA	Warszawa
U-JAZDOWSKI KINO	Warszawa
DCF – DOLNOŚLĄSKIE CENTRUM FILMOWE	Wrocław
KINO NOWE HORYZONTY	Wrocław



Kreatywna
Europa
MEDIA

„Frostpunk” / © 11 bit studios

Polscy deweloperzy gier video w czołówce dofinansowań w MEDIA

Rynek gier video to imponujący rewir globalnej gospodarki, najszybciej rosnący sektor przemysłu rozrywkowego na świecie. Komisja Europejska, rozpoznając istotę tej branży w kontekście rozwoju rynku audiowizualnego w Europie, tylko w ciągu czterech ostatnich lat przeznaczyła łącznie niemal 17 mln euro na development projektów oraz koncepcji gier video o rozbudowanej narracji i wymiarze europejskim.

Dofinansowanie zostało rozdyskretywowane dzięki unijnej inicjatywie zaplanowanej na lata 2014-2020 – programowi Kreatywna Europa. Program oferuje wsparcie finansowe w ramach trzech komponentów: Kultura, MEDIA oraz komponentu międzysektorowego.

Rozszerzenie cyrkulacji dzieł europejskich oraz wsparcie w odpowiadaniu na wyzwania rewolucji cyfrowej i globalizacji należą do strategicznych, pierwszoplanowych dążeń Kreatywnej Europy. Komponent MEDIA koncentruje się m.in. na dofinansowywaniu nowych technologii, w tym projektów interaktywnych, gier video, dystrybucji i promocji on-line oraz działań związanych z rozpowszechnianiem europejskich filmów i utworów audiowizualnych na europejskim i międzynarodowym rynku.

Sektor gier komputerowych to jeden z najbardziej innowacyjnych obszarów polskiego przemysłu kreatywnego, który odnosi ogromny sukces eksportowy. Od czterech lat polscy producenci gier plasują się w bezsprzecznej czołówce na tle pozostałych krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. W samym 2018 roku na development polskich gier

video zostało przeznaczonych 423 207 euro, co stawia nasz kraj na drugim miejscu pod względem łącznej kwoty dofinansowania dla gier video w ramach tego wezwania. Łącznie dofinansowanie uzyskało do tychczas 16 projektów z Polski, a budżet przeznaczony na ich współfinansowanie ze środków programu Kreatywna Europa - komponentu MEDIA wyniósł już niemal 2 mln euro.

Wśród polskich beneficjentów znaleźli się do tej pory m.in.: CD Projekt („Wiedźmin 3: krew i wino”), Bloober Team („Medium”, „H2O”), 11 Bit Studios („Frostpunk”), Telehorse („Transatlantic”), Nawia Games („In Pale Lamplight”), Fuero Games („Bushy Tail”), Future Green Innovations („Flynn and Emma’s Funny Adventure”) czy Wastelands Interactive („Mythology Cube”). W tym roku dofinansowanie otrzymały również projekty gier dwóch firm debiutujących w MEDIA – Jujubee („WitchHammer”) oraz Punch Punk („AIDA”).

Komponent MEDIA wspiera doświadczonych europejskich producentów gier video w rozwijaniu innowacyjnych projektów, dążąc do zwiększenia konkurencyjności europejskiego sektora gier video na rynkach międzynarodowych.

Dofinansowanie skierowane jest do niezależnych firm europejskich, pragnących rozwijać projekt cyfrowej gry video, niezależnie od platformy. Projekty muszą być jednak przeznaczone do komercyjnej dystrybucji, charakteryzować się wysokim stopniem interaktywności oraz posiadać elementy narracyjne. Development gry video oznacza działania od pierwszego pomysłu do stworzenia gotowej do użytku wersji próbnej lub grywalnego prototypu, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. W ramach tego naboru można ubiegać się o dofinansowanie w wysokości od 10 000 do 150 000 euro. Wysokość przyznanego grantu nie może przekroczyć jednak 50% całkowitych kwalifikowanych kosztów działania.

Projekty dofinansowane w ostatnich latach rozwijają się bardzo intensywnie. Część z nich jest obecnie w fazie produkcji, inne już teraz cieszą się uznaniem graczy z całego świata.

Zachęcamy do składania wniosków na kolejny nabór, który trwa do 27 lutego 2019 roku.

Więcej informacji:
www.kreatywna-europa.eu

Terminy naborów w ramach 14 obszarów dofinansowania komponentu MEDIA w 2019 roku

SCHEMAT DOFINANSOWANIA	TERMIN 1. (jeśli dotyczy)*	TERMIN 2. (jeśli dotyczy)*
Szkolenia dla profesjonalistów	-	-
Development – projekt pojedynczy	18.12.2018	24.4.2019
Development – pakiet projektów	20.2.2019	-
Development gier video	27.2.2019	-
TV Programming	18.12.2018	28.5.2019
Europejskie fundusze koprodukcyjne	6.3.2019	-
Dostęp do rynków	7.2.2019	-
Dystrybucja – schemat automatyczny	5.9.2019	-
Dystrybucja – schemat selektywny	8.1.2019	4.6.2019
Agenci sprzedaży	7.11.2019	-
Sieci kin	-	-
Festiwale filmowe	20.12.2018	8.5.2019
Edukacja filmowa	7.3.2019	-
Promocja online	5.4.2019	-
* Termin składania wniosków upływa w ostatnim dniu naboru, o godz. 12 w południe czasu brukselskiego.		



Kreatywna
Europa

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

tel. + 48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

info@kreatywna-europa.eu