



KREATYWNA EUROPA (2014-2020)

PODPROGRAM MEDIA

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

EACEA 30/2018: Promocja europejskich utworów audiowizualnych online

1. CELE I OPIS

Podstawą niniejszego zaproszenia jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1295/2013 z dnia 11 grudnia 2013 r. dotyczące wdrażania programu wsparcia na rzecz europejskiego sektora kultury i sektora kreatywnego (KREATYWNA EUROPA)) oraz sprostowanie do niego z dnia 27/06/2014¹.

W ramach celu szczegółowego, jakim jest propagowanie transnarodowego obiegu, podprogram MEDIA posiada m.in. dwa następujące priorytety:

- propagowanie transnarodowego marketingu, tworzenia marki i dystrybucji dzieł audiowizualnych na wszystkich innych platformach niekinowych;
- promowanie nowych sposobów dystrybucji w celu rozwijania nowych modeli biznesowych.

2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY

Przedmiotowy system przeznaczony jest dla podmiotów (spółek prywatnych, organizacji niekomercyjnych, stowarzyszeń, instytucji charytatywnych, fundacji, samorządów gminnych / miejskich itp.) mających siedzibę w jednym z państw uczestniczących w podprogramie MEDIA (patrz poniżej) i należących do obywateli takich państw na zasadzie bezpośredniej własności lub udziału większościowego.

Wnioski składane przez podmioty prawne ustanowione w niżej wymienionych państwach są kwalifikowalne, jeśli spełnione są warunki, o których mowa w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”, a Komisja rozpoczęła z danym państwem negocjacje:

- Państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do udziału w programie na mocy art. 58 decyzji Rady 2001/822/WE;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalne państwa kandydujące korzystające ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami

ich uczestnictwa w programach unijnych ustanowionymi odpowiednimi umowami ramowymi, decyzjami rady stowarzyszenia lub podobnymi umowami;

- państwa EFTA będące członkami EOG, zgodnie z postanowieniami Porozumienia EOG;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie umowy dwustronnej, która zostanie zawarta z tym państwem;
- Państwa objęte Europejską Polityką Sąsiedztwa, zgodnie z procedurami ustalonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach unijnych.

Program jest także otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy, ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz uregulowania szczególne, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwia współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelektualnej w oparciu o wspólnie wniesiony wkład na realizację celów programu.

Wnioski pochodzące z państw nienależących do UE mogą zostać wybrane, pod warunkiem że w dniu przyjęcia decyzji o przyznaniu finansowania podpisane już będą umowy określające warunki udziału tych państw w programie ustanowionym wyżej przywołanym rozporządzeniem.

3. DZIAŁANIA KWALIFIKOWALNE

Program „Promocja europejskich utworów audiowizualnych online” zapewnia wsparcie następujących działań:

Działanie 1: Wspieranie promocji, marketingu i budowania świadomości marki serwisów VoD

Za działania kwalifikowalne uznaje się działania takie jak promocja cyfrowa, marketing, budowanie świadomości marki, tagowanie, rozwój nowych ofert w ramach istniejących serwisów VoD oferujących większość filmów² europejskich. Celem działania jest zwiększenie widoczności i dostępności oraz budowanie widowni dla europejskich utworów audiowizualnych na całym świecie, a także poprawa współpracy transgranicznej między europejskimi serwisami VoD;

Działanie 2: Wspieranie rozwoju pakietów „On Line Ready”

Za działania kwalifikowalne uznaje się działania polegające na montażu i dostarczaniu cyfrowych pakietów europejskich utworów audiowizualnych przewidzianych do udostępnienia online w państwach, w których utwory te nie są dostępne w żadnym legalnym serwisie VoD. Celem działania jest zwiększenie ich dostępności i widoczności w serwisach VoD udostępnianych w państwach europejskich i pozaeuropejskich.

¹ ROZPORZĄDZENIE (UE) NR 1295/2013, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 20/12/2013, (Dz.U.L347/221) oraz 27/06/2014 (Dz. UL189/260)

² 'European' refers to all countries participating in the MEDIA Sub-programme according to Article 8 of the Regulation establishing the Creative Europe Programme Regulation (EU) No 1295/2013

Działanie 3: Wspieranie innowacyjnych strategii i narzędzi online wykorzystywanych do rozpowszechniania, dystrybucji i promocji europejskich utworów audiowizualnych, w tym inicjatyw budowania widowni skupiających się na innowacyjnych i partycypacyjnych strategiach mających na celu dotarcie z europejskimi filmami do szerszego grona odbiorców.

Celem tego działania jest zachęcanie do tworzenia innowacyjnych strategii dystrybucji i promocji europejskich utworów audiowizualnych. Oprócz tego ma ono służyć opracowywaniu nowych modeli biznesowych lub narzędzi mających na celu zwiększenie potencjalnego grona odbiorców europejskich utworów audiowizualnych, jak również wsparciu narzędzi i/lub baz danych online, które ułatwiają utrzymywanie relacji między różnymi sektorami europejskiego przemysłu audiowizualnego.

Wnioskodawcy zgłaszający projekty dotyczące różnych działań powinni złożyć odrębny wniosek dla każdego działania.

Do realizacji działania należy przystąpić w okresie od 1.09.2019 r. do 1.01.2020 r., przy czym działanie ma być realizowane przez 12 miesięcy.

4. KRYTERIA UDZIELENIA WSPARCIA

Kwalifikujące się wnioski/projekty zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria

Działanie nr 1:

	Kryteria	Definicje	Maks. punktacja
1	Istotność i europejska wartość dodana	To kryterium służy do oceny istotności przedmiotu działania, z uwzględnieniem wymiaru europejskiego, w kontekście celów zaproszenia do składania wniosków.	40
2	Jakość treści i proponowanych działań	To kryterium służy ocenie adekwatności metod do przyjętych celów, jakości i spójności strategii promocji i marketingu, aspektów innowacyjnych, wykonalności i opłacalności.	40
3	Rozpowszechnienie rezultatów projektu, ich wpływ i trwałość	To kryterium służy ocenie wpływu wsparcia na widoczność i budowanie widowni europejskich dzieł audiowizualnych oraz strategii na rzecz nadania działaniu trwałego charakteru.	15
4	Organizacja zespołu projektowego	Kryterium to uwzględni podział funkcji i obowiązków w odniesieniu do celów działania.	5

Działanie nr 2:

	Kryteria	Definicje	Maks. punktacja
1	Istotność i europejska wartość dodana	To kryterium służy do oceny istotności przedmiotu działania, z uwzględnieniem wymiaru europejskiego, w kontekście celów zaproszenia do składania wniosków.	30

2	Jakość treści i proponowanych działań	To kryterium służy do oceny adekwatności metodyki do celów i strategii marketingowej, a także wykonalności i oszczędności kosztowej.	40
3	Rozpowszechnienie rezultatów projektu, ich wpływ i trwałość	To kryterium służy do oszacowania wpływu działania na dostępność, widoczność i potencjalną publiczność europejskich dzieł audiowizualnych oraz strategię na rzecz nadania działaniu trwałemu charakteru.	20
4	Organizacja zespołu projektowego	Kryterium to uwzględni zakres partnerstwa, wymianę wiedzy w ramach partnerstwa oraz podział funkcji i obowiązków w odniesieniu do celów działania.	10

Działanie nr 3:

	Kryteria	Definicje	Maks. punktacja
1	Istotność i europejska wartość dodana	To kryterium służy do oceny istotności przedmiotu działania, z uwzględnieniem wymiaru europejskiego, w kontekście celów zaproszenia do składania wniosków.	30
2	Jakość treści i proponowanych działań	To kryterium służy do oceny adekwatności metodyki do celów i modelu biznesowego, aspektów innowacyjnych, strategii marketingowej, wykonalności i oszczędności kosztowej.	40
3	Rozpowszechnienie rezultatów projektu, ich wpływ i trwałość	To kryterium służy do oceny rozpowszechniania wyników projektu w celu zapewnienia dzielenia się informacjami / przejrzystości i oddziaływania działania na potencjalną publiczność europejskich dzieł audiowizualnych oraz strategii rozwoju trwałości działania.	20
4	Organizacja zespołu projektowego	Kryterium to uwzględni zakres partnerstwa, wymianę wiedzy w ramach partnerstwa oraz podział funkcji i obowiązków w odniesieniu do celów działania.	10

5. BUDŻET

Całkowity szacunkowy budżet przeznaczony na współfinansowanie projektów wynosi 10,11 mln EUR.

Przewidziano następujący orientacyjny podział środków:

- Działanie nr 1: orientacyjna kwota 4 mln EUR.
- Działanie nr 2: orientacyjna kwota 2,06 mln EUR.
- Działanie nr 3: orientacyjna kwota 4,05 mln EUR.

Agencja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich dostępnych funduszy.

6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Wnioski należy składać do dnia **05.04.2019 do godz. 12:00 w południe** (czasu obowiązującego w Brukseli) za pomocą elektronicznych formularzy zgłoszeniowych (eForm). Wnioski złożone w inny sposób nie będą rozpatrywane.

Obowiązkiem wnioskodawcy jest przekazanie wszystkich wymaganych dokumentów wymienionych w formularzu elektronicznym (eForm).

7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-302018_en

Wnioski muszą spełniać wszystkie warunki określone w wytycznych oraz muszą zostać złożone na udostępnionych formularzach.