

EMERGE!

European Seminar for Audiovisual Talents

DATE:

4.12.2018

PLACE:

WARSAW



Creative
Europe
Desk Polska

SCHEDULE

HARMONOGRAM

10:00 – 11:00	Registration, welcome coffee
11:00 – 11:10	Seminar opening Małgorzata Kiełkiewicz, CED Polska
11:10 – 12:00	'How to enter the game – marketing and promotion strategies for emerging talents' AC Coppens , The Marketing Catalysts
12:00 – 13:00	'How to Facilitate Talents Development?' – panel discussion Moderator: Julia Płachocka, CED Polska <ul style="list-style-type: none">• Doris Bandhold (European Film Promotion – Future Frames)• Laurent Crouzeix (Clermont-Ferrand Short Film Festival)• Kasper Dissing (Zentropa)• Katarzyna Wilk (KFF Sales & Promotion, Polish Shorts)
13:00 – 14:00	Lunch
14:00 – 15:00	'Emerge and Stay? – Impact and Sustainability in New Audiovisual Projects' – panel discussion Moderator: Błażej Hrapkowicz <ul style="list-style-type: none">• Dawid Bodzak (‘Tremors’)• Anna Kot (Munk Studio)• Marcin Radomski (Cinemaforum)• Agnieszka Rostropowicz-Rutkowska (Fine Day Promotion)
15:00-16:45	Presentation of 5 projects at development stage prepared by emerging talents
16:45 – 17:00	Conclusions

10:00 – 11:00	Rejestracja, kawa powitalna
11:00 – 11:10	Otwarcie seminarium Małgorzata Kiełkiewicz, CED Polska
11:10 – 12:00	„Jak wejść do gry – marketing i promocja dla wschodzących talentów” AC Coppens, The Marketing Catalysts
12:00 – 13:00	“Jak wspierać rozwój talentów?” - panel dyskusyjny Moderator: Julia Płachocka, CED Polska <ul style="list-style-type: none">• Doris Bandhold (European Film Promotion – Future Frames)• Laurent Crouzeix (Clermont-Ferrand Short Film Festival)• Kasper Dissing (Zentropa)• Katarzyna Wilk (KFF Sales & Promotion, Polish Shorts)
13:00 – 14:00	Obiad
14:00 – 15:00	“Pojawić się i zostać? – wpływ i trwałość nowych projektów audio-wizualnych” – panel dyskusyjny Moderator: Błażej Hrapkowicz <ul style="list-style-type: none">• Dawid Bodzak („Drżenia”)• Anna Kot (Studio Munka)• Marcin Radomski (Cinemaforum)• Agnieszka Rostropowicz-Rutkowska (Fine Day Promotion)
15:00-16:45	Prezentacje 5 projektów na etapie developmentu przygotowanych przez wschodzące talenty
16:45 – 17:00	Podsumowanie

MAŁGORZATA KIEŁKIEWICZ

CREATIVE EUROPE DESK POLSKA

Head | Dyrektor

ENG

FOREWORD

Today's seminar aims at preparing and facilitating young audiovisual talents' emergence in Polish and international markets. It is an opportunity to broaden contacts and develop competences in terms of marketing and (auto)presentation, project development, festival strategy for short films as well as other (first, second) audiovisual works that are in search of their audiences.

During presentations and panel discussions there will be specific points of view presented by MEDIA co-funded projects representatives that are focused on young talents development. Short film festivals organisers, a producer experienced in working with emerging talents, as well as promoters and specialists facilitating distribution strategies development, will share their perspectives. The discussion will be also attended by an emerging talent – winner of Polish and European awards for a short film.

I hope that our event will be for you an occasion to share experiences and look closely at new projects. These will be presented in the afternoon part of the seminar during which emerging talents will talk about their shorts at development stage. I would especially like to invite experienced producers to actively participate in presentations and collaborate with young filmmakers taking part in 'Emerge!'.



PL

PRZEDMOWA

Dzisiejsze seminarium ma na celu przygotowanie i wsparcie młodych talentów sektora audiowizualnego wchodzących na rynek polski i międzynarodowy. Ma być okazją do poszerzenia kontaktów i podniesienia kompetencji związanych z marketingiem i (auto)prezentacją, developmentem projektu, czy strategią festiwalową dla filmów krótkometrażowych i innych – pierwszych, drugich – utworów audiowizualnych, które poszukują swojej publiczności.

Podczas prezentacji i paneli dyskusyjnych swój punkt widzenia przedstawią realizatorzy projektów dofinansowanych z komponentu MEDIA, ukierunkowanych na rozwój młodych talentów. O swojej perspektywie opowiedzą przedstawiciele festiwali filmów krótkometrażowych, producent doświadczony w pracy z młodymi talentami, promotorzy i specjalisci pomagający w opracowaniu strategii dystrybucyjnych. W dyskusji weźmie też udział wschodzący talent – laureat nagród w Polsce i na świecie za film krótkometrażowy.

Mam nadzieję, że nasze wydarzenie będzie dla Państwa okazją do wymiany doświadczeń i przyjrzenia się nowym projektom. To właśnie im poświęcona będzie popołudniowa część seminarium, podczas której o rozwijanych krótkich metrażach opowiadzą twórcy będący na początku swojej kariery. Doświadczonych producentów szczególnie zachęcam do aktywnego udziału w prezentacjach i współpracy z obiecującymi filmowcami biorącymi udział w 'Emerge!'.

AC COPPENS

THE MARKETING CATALYSTS

Founder | Założyciel

ENG

PL



AC Coppens founded The Marketing Catalysts to boost the development of innovative and creative players working at the intersection of Digital Tech, AI, VR/AR/XR, Film, Animation, Games, Design, Music/Sound, Culture/Arts with a focus on the specific challenges of entering new markets.

AC mentors interactive & transmedia projects with a focus on audience design/building at the Tribeca Film Institute in New York, DOK Leipzig, story:first digital storytelling lab, Web First: Webseries Lab, PRIMI Pôle Méditerranée Transmedia...

AC also works as programmer/presenter/speaker for diverse conferences such as Berlinale Talents, Berlinale EFM Horizon, Changing the Picture Technology Conference, CPH:DOX Cinema:Science, DOK Industry, IFA+Summit, Silbersalz...

The Marketing Catalysts are especially active in Berlin, New York, LA, Zurich and Marseille. More: <http://marketing-catalysts.com>.

AC Coppens jako Marketing Catalysts wspiera rozwój przedstawicieli sektorów innowacji i kreatywnych działających na przecięciu technologii cyfrowych, sztucznej inteligencji, VR/AR/XR, filmu, animacji, gier dizajnu, muzyki/dźwięku, kultury/sztuki ze szczególnym zainteresowaniem dla wyzwań charakterystycznych dla wchodzenia na nowe rynki.

Jako mentor, AC wspiera projekty intermediowe i transmediowe z uwzględnieniem budowania publiczności w Tribeca Film Institute w Nowym Jorku, na DOK Leipzig, , story:first digital storytelling lab, Web First: Webseries Lab, PRIMI Pôle Méditerranée Transmedia...

AC wykłada i prezentuje podczas różnorodnych konferencji, takich jak Berlinale Talents, Berlinale EFM Horizon, Changing the Picture Technology Conference, CPH:DOX Cinema:Science, DOK Industry, IFA+Summit, Silbersalz...

Firma Marketing Catalysts jest szczególnie aktywna w Berlinie, Nowym Jorku, Los Angeles, Zurychu i Marsylii. Więcej: <http://marketing-catalysts.com>.

MODERATOR: JULIA PŁACHECKA

CREATIVE EUROPE DESK Coordinator | Koordynator

ENG

PL



Within Creative Europe Desk Poland Julia Płachecka is responsible for support to Polish audiovisual industry professionals applying for grants within Creative Europe MEDIA programme. She provides information on the available funding schemes, delivers training and consultation, organizes events and seminars aimed at Polish applicants capacity building and dissemination of projects results.

Julia Płachecka w Creative Europe Desk Polska odpowiada za wsparcie polskich profesjonalistów branży audiowizualnej aplikujących o granty z programu Kreatywna Europa MEDIA. Udziela informacji na temat dostępnych schematów dofinansowania, prowadzi szkolenia i konsultacje, organizuje wydarzenia i seminaria mające na celu budowanie kompetencji polskich wnioskodawców i upowszechnianie rezultatów projektów.

DORIS BANDHOLD

EUROPEAN FILM PROMOTION Head of Press | Kierownik biura prasowego

ENG

PL



Doris Bandhold has been working as Head of Press at EFP (European Film Promotion) since April 2016. Before joining EFP she enjoyed stints in film distribution and exhibition, and worked as a freelance press agent and journalist. She has also been a programmer for the Filmforum of the Nordic Film Days Lübeck since 2010.

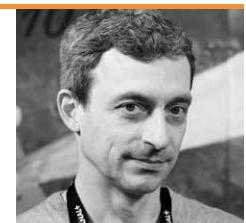
Doris Banhold pracuje jako Kierownik Biura Prasowego EFP (European Film Promotion) od kwietnia 2016. Przed dołączeniem do EFP zajmowała się dystrybucją filmową, pracowała jako agentka prasowa i dziennikarka. Od 2010 r. jest także programerką podczas Filmforum Dni Filmów Nordyckich w Lubece.

LAURENT CROUZEIX

CLERMONT-FERRAND SHORT FILM FESTIVAL & MARKET Co-executive Director | Dyrektor wykonawczy

ENG

PL



Laurent Crouzeix is on the Executive team responsible for the Clermont-Ferrand Short Film Festival and the Short Film Market. Laurent launched Euro Connection, a coproduction platform for shorts in 2009. He also designed various industry meetings to foster the development, production, and distribution of short films in Europe and beyond. (Laurent is currently completing a stop motion short film together with Luis Briceño).

Laurent Crouzeix należy do zespołu odpowiedzialnego za Festiwal Filmów Krótkometrażowych w Clermont-Ferrand oraz towarzyszący mu Short Film Market. W 2009 r. Laurent założył Euro Connection, platformę koprodukcyjną dla filmów krótkometrażowych. Jest także twórcą wielu wydarzeń branżowych mających na celu wsparcie developmentu, produkcji i dystrybucji filmów krótkometrażowych w Europie i poza nią. (Obecnie Laurent kończy krótki film poklatkowy wspólnie z Luisem Briceño).

KASPER DISSING

ZENTROPA

Producer | Producent

ENG

PL



Kasper Dissing holds a bachelor's degree in law and has worked as a producer at Zentropa since 2014. In 2010 Kasper began his career in the film industry by starting as a trainee at Zentropa in Denmark. In that time he produced several short films and music videos with emerging talents, which gave him entry to the alternative film school, Super16, from where he graduated as a producer in 2016.

Kasper has worked with Danish talent such as Thomas Vinterberg, Kristian Levring and Christoffer Boe and worked closely with producers such as Sisse Graum Jørgensen and Peter Aalbæk Jensen. In 2016 he was selected for the Young Nordic Producer's Club in Cannes and in 2017 produced a cinematic exhibition for Moesgaard Museum, which was a part of AARHUS – 2017: European Capital of Culture.

Currently Kasper is developing both TV- series and features with Nordic talents.

Kasper Dissing ma tytuł licencjata prawa, w Zentropa pracuje od 2014 r. Kasper rozpoczął swoją karierę w 2010 r. jako stażysta w Zentropa w Danii. W tym samym czasie wyprodukował kilka filmów krótkometrażowych i video z udziałem wschodzących talentów, co dało mu przepustkę do alternatywnej szkoły filmowej, Super16, którą ukończył jako producent w 2016 r.

Kasper pracuje z duńskimi twórcami, takimi jak Thomas Vinterberg, Kristian Levring i Christoffer Boe, a także z producentami Sisse Graum Jørgensen and Peter Aalbæk Jensen. W 2016 r. został wybrany do Klubu Młodych Nordyckich Producentów w Cannes, a w 2017 r., w ramach obchodów w Aarhus – 2017: Europejskiej Stolicy Kultury, wyprodukował filmową wystawę dla Moesgaard Museum.

Obecnie Kasper pracuje nad serialami telewizyjnymi i filmami pełnometrażowymi, współpracując z nordyckimi talentami.

KATARZYNA WILK

KFF SALES & PROMOTION

Deputy Head | Zastępca dyrektora

ENG

PL



Katarzyna Wilk joined the Krakow Film Foundation in 2006. She is Deputy Director of KFF Sales & Promotion agency so far devoted only to the promotion of Polish documentary, short and animated films under the brands Polish Docs, Polish Shorts and Polish Animations – projects offering a set of newest Polish films to film professionals and preparing promotional events at the most important festivals and markets, and now also accompanied by sales, where she is in charge of festival's distribution of Polish documentaries. She is also a head of the KFF Industry, a platform created for film professionals at the Krakow Film Festival consists of film market, workshops, pitchings, panel discussions, presentations and networking events.

Katarzyna Wilk – od 2006 roku pracuje w Krakowskiej Fundacji Filmowej. Wicedyrektor KFF Sales & Promotion, agencji zajmującej się promocją polskich filmów dokumentalnych, krótkometrażowych i animowanych, a od 2016 roku także sprzedają średnio i pełnometrażowych dokumentów za granicą, gdzie jest odpowiedzialna za opracowywanie strategii i dystrybucję festiwalową filmów dokumentalnych. Agencja prowadzi także projekty Polish Docs, Polish Shorts i Polish Animations, których celem jest promocja polskiej kinematografii i branży filmowej na świecie, organizacji wielu przeglądów i retrospektyw filmowych, polskich stoisk na targach filmowych i delegacji producentów na najważniejszych wydarzeniach branżowych. Szefowa KFF Industry – działu towarzyszącego Krakowskiemu Festiwalowi Filmowemu, zajmującego się wydarzeniami przeznaczonymi dla międzynarodowej branży filmowej.

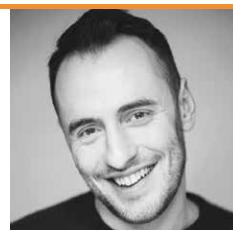
MODERATOR: BŁAŻEJ HRAPKOWICZ

TV and radio presenter, film critic, announcer

| Prezenter telewizyjny i radiowy, krytyk filmowy, konferansjer

ENG

PL



Institute of Polish Culture graduate. Host of "Kino Mówią" ('Cinema Speaks') at Ale kino+ TV station. Runs "Hrapkowidz" radio show at Polish radio Programme 4. An author at 'Kino' film magazine, 'dwutygodnik.com' and 'filmweb.pl' websites. Hosted Oscar night at Canal+ twice. Co-author of publications on Terry Gilliam, David Cronenberg and David Lynch's works, as well as 'Eastern Promises' a guide to cinema of Central and Eastern Europe published in English. Member of European Film Academy, FIPRESCI, and Film Critique Circle at the Association of Polish Filmmakers. Winner of Grand Prix prize at Krzysztof Mętrak Competition for film critics. Four times nominee of Polish Film Institute Prize.

Absolwent Instytutu Kultury Polskiej Uniwersytetu Warszawskiego. Gospodarz programu "Kino Mówią" w Ale kino+. Prowadzi audycję "Hrapkowidz" w radiowej Czwórce. Publikował m.in. w "Kinie", na portalach "dwutygodnik.com" i "filmweb.pl". Dwukrotnie prowadził studio oscarowe w Canal+. Współautor książek poświęconych twórczości Terry'ego Gilliama, Davida Cronenberga i Davida Lynch'a, a kina Europy Środkowo-Wschodniej ("Eastern Promises"). Członek Europejskiej Akademii Filmowej, Międzynarodowej Federacji Krytyków Filmowych (FIPRESCI) i Koła Piśmiennictwa Filmowego Stowarzyszenia Filmowców Polskich. Laureat Grand Prix Konkursu im. Krzysztofa Mętraka. Czterokrotnie nominowany do Nagrody Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

DAWID BODZAK

,TREMORS' | „DRŽENIA”

Director | Reżyser



ENG

PL

Short films director. Born in 1989. Studies directing at PWSFTViT Film School in Łódź. Alumni of Reportage Laboratory at University of Warsaw, where he worked on radio reportages, film scripts, as well as theatre plays. Before starting at film school he directed skate and snowboard films.

Reżyser filmów krótkometrażowych. Urodził się w 1989 roku. Student Wydziału Reżyserii w PWSFTViT w Łodzi. Absolwent Laboratorium Reportażu na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie pracował nad przekształceniem tekstu dokumentalnego w reportaż radiowy, scenariusze filmowe oraz teksty dla teatru. Przed studiami pracował nad filmami rolkowymi i snowboardowymi.

ANNA KOT

MUNK STUDIO | STUDIO MUNKA

Promotion and Distribution | Promocja i dystrybucja



ENG

PL

Anna Kot has been working in the film industry since 2014. She is responsible for the PR and promotion of the shorts and full-length films produced by Munk Studio, which operates within the structures of the Polish Filmmakers Association, and is the press officer for Kuba Czekaj's 'The Erlprince', Grzegorz Zariczny's 'Waves' and Piotr Domalewski's 'Silent Night'. Anna has been involved with the Youth and Film Debut Film Festival in Koszalin since 2012 and became the event's press officer in 2018. She is collaborating with Netflix on the promotion of the first Polish Netflix Originals series, '1983', and with Kosokino on the promotion of Olmo Omerzu's 'Winter Flies' and Łukasz Grzegorzek's 'A Coach's Daughter'.

Z branżą filmową związana od 2014 roku. Odpowiedzialna za PR oraz promocję krótkometrażowych i pełnometrażowych filmów wyprodukowanych w Studiu Munka – SFP. Rzecznik prasowy filmów „Królewicz Olch” Kuby Czekaja, „Fale” Grzegorza Zaricznego, a także „Cicha Noc” Piotra Domalewskiego. Od 2012 roku związana z Festiwalem Młodzi i Film w Koszalinie, od 2018 roku jest rzecznikiem prasowym Festiwalu. Współpracuje przy promocji pierwszego polskiego serialu Netflix Originals „1983” oraz z Kosokino przy promocji filmów „Kawki na drodze” w reż. Olmo Omerzu i „Córka trenera” Łukasza Grzegorzka.

MARCIN RADOMSKI

CINEMAFORUM

Programmer | Programer

ENG

PL



Film critic and programmer. He studied at the University of Warsaw, University of Amsterdam and Collegium Civitas in Warsaw. His articles have featured in "Film Magazine", "Kino", „Dziennik. Gazeta Prawna”, Onet.pl and Culture.pl. Marcin worked as an editor at major Television Network. He is festival programmer of Cinemaforum – International Short Film Festival in Warsaw. He also coordinates VOD Kinoscope.org distribution, programming strategies across Europe. Recently he has been hosting KINOrozowa, his own channel at YouTube.

Krytyk filmowy i programer. Studiował na Uniwersytecie Warszawskim, Uniwersytecie w Amsterdamie i w Collegium Civitas w Warszawie. Jego artykuły były publikowane w „Magazynie Filmowym”, „Kinie”, „Dzienniku. Gazecie Prawnej” oraz na portalach Onet.pl i Culture.pl. Pracował jako redaktor w TVP Kultura i TVP2. Koordynator programowy Cinemaforum – Międzynarodowego Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych w Warszawie. Współpracownik międzynarodowej platformy VOD Kinoscope.org w zakresie dystrybucji i strategii programowych na terytorium Europy. Od niedawna prowadzi na YouTubie autorski kanał KINOrozowa.

AGNIESZKA ROSTROPOWICZ-RUTKOWSKA

FINE DAY PROMOTION

Festival and marketing strategist
| Specjalista ds. promocji i strategii festiwalowych

ENG

PL



Festival and marketing strategist. She has been working for Wajda School & Studio for 9 years. She co-run many promotional campaigns for short fictions and documentaries, such as Oscar campaign for 'Joanna' by Aneta Kopacz or EFA campaign for 'Paparazzi' by Piotr Bernas and EFA Winner 'Communion' by Anna Zamecka in 2017. Since 2015 she also run her own company Fine Day Promotion, where she supports documentary filmmakers with marketing and festival strategies for their projects. She has been working with many independent projects, such as 'The Great Theater' by Sławomir Batyra, 'Call Me Marianna' by Karolina Bielawska or 'Hugo' by Wojciech Klimala. She graduated from EPI Distribution 2.0 and EAVE Marketing Workshop.

Specjalista ds. promocji i strategii festiwalowych. Przez 9 lat współpracowała ze Szkołą Wajdy i Wajda Studio. Brała udział w wielu kampaniach promocyjnych filmów krótkometrażowych i dokumentów, jak kampania oskarzona filmu „J”Komunioanna” Anety Kopacz, czy kampania wokół Europejskich Nagród Filmowych „Paparazzi” Piotra Bernasa oraz nagrodzonej EFA „Komunii” Anny Zameckiej w 2017 r. Od 2015 prowadzi także własną firmę Fine Day Promotion, w której wspiera dokumentalistów w opracowaniu strategii festiwalowych i dystrybucyjnych ich projektów. Pracowała przy wielu niezależnych projektach, jak np. „Wielki teatr” Sławomira Batyry, „Mów mi Marianna” Karoliny Bielawskiej, czy „Hugo” Wojciecha Klimali. Absolwentka warsztatów EPI Distribution 2.0 i EAVE Marketing Workshop.

MEDIA CALLS 2019

MEDIA – NABORY 2019

FUNDING SCHEME	DEADLINE 1 (if applicable)*	DEADLINE 2 (if applicable)*
Training	–	–
Development - single projects	18.12.2018	24.04.2019
Development - slate funding	20.02.2019	–
Development of video games	27.02.2019	–
TV Programming	18.12.2018	28.05.2019
International coproduction funds	06.03.2019	–
Market Access	07.02.2019	–
Distribution - automatic scheme	05.09.2019	–
Distribution - selective scheme	08.01.2019	04.06.2019
Sales agents	07.11.2019	–
Cinema networks	–	–
Film festivals	20.12.2018	07.05.2019
Film education	07.03.2019	–
Promotion online	05.04.2019	–

* Applications can be submitted until the last day of the call at 12 AM Brussels time.

SCHEMAT DOFINANSOWANIA	TERMIN 1. (jeśli dotyczy)*	TERMIN 2. (jeśli dotyczy)*
Szkolenia dla profesjonalistów	–	–
Development - projekt pojedynczy	18.12.2018	24.04.2019
Development - pakiet projektów	20.02.2019	–
Development gier video	27.02.2019	–
TV Programming	18.12.2018	28.05.2019
Międzynarodowe fundusze koprodukcyjne	06.03.2019	–
Dostęp do rynków	07.02.2019	–
Dystrybucja - schemat automatyczny	05.09.2019	–
Dystrybucja - schemat selektywny	08.01.2019	04.06.2019
Agenci sprzedaży	07.11.2019	–
Sieci kin	–	–
Festiwale filmowe	20.12.2018	07.05.2019
Edukacja filmowa	07.03.2019	–
Promocja online	05.04.2019	–

* Termin składania wniosków upływa w ostatnim dniu naboru, o godz. 12 w południe czasu brukselskiego



Kreatywna
Europa

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego**

Publikacja została sfinansowana przy wsparciu Komisji Europejskiej oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Wyraża ona jedynie opinie jej autorów, a Komisja oraz MKiDN nie mogą zostać pociągnięte do odpowiedzialności w zakresie wykorzystania informacji w niej zawartych.