

MAPA

projektów



Projekty realizowane przez polskie organizacje i instytucje
w ramach programu Kreatywna Europa – komponent Kultura

2014-2015



Kreatywna
Europa
Kultura

Spis treści

4	Słowo wstępne – Zespół Creative Europe Desk Polska
5	Przedmowa – Karel Barták, Szef Departamentu Kultury, Komisja Europejska
6	Creative Europe Desk Polska
6	Program Kreatywna Europa 2014-2020
7	Program Kreatywna Europa – komponent Kultura
8	Kraje uczestniczące w programie Kreatywna Europa – komponent Kultura
9	Dofinansowane projekty – mapa
10–14	Dofinansowane projekty – statystyki
15–45	Dofinansowane projekty – opisy
46	Dofinansowane projekty – spis alfabetyczny

Słowo wstępne

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do zapoznania się z publikacją przedstawiającą projekty realizowane lub współrealizowane przez polskie organizacje dzięki wsparciu programu Kreatywna Europa – komponent Kultura w latach 2014-2015.

Program Kreatywna Europa – komponent Kultura adresowany jest do publicznych oraz prywatnych instytucji, organizacji i innych podmiotów aktywnie działających w sektorach kultury oraz kreatywnym. Ma na celu promocję europejskiej kultury i sztuki, zwiększenie mobilności artystów i dzieł europejskich, budowanie współpracy kulturalnej na poziomie europejskim, rozwijanie europejskiej publiczności oraz dostosowanie sektorów kultury i kreatywnych do technologii cyfrowych i wdrażanie innowacji.

Publikacja prezentuje wydarzenia muzyczne, taneczne i interdyscyplinarne, w tym festiwale oraz inicjatywy badawcze i edukacyjne z całej Polski. Wybraliśmy dla Państwa najciekawsze przykłady dobrych praktyk inicjowanych, koordynowanych i współorganizowanych przez polskie organizacje kulturalne. Chcielibyśmy, żeby stały się one dla Państwa źródłem inspiracji podczas planowania własnych przedsięwzięć oraz zachętą do zapoznania się z możliwościami uzyskania dofinansowania w programie Kreatywna Europa – komponent Kultura.

Jednocześnie wszystkim beneficjentom programu Kreatywna Europa – komponent Kultura chcielibyśmy serdecznie pogratulować, złożyć wyrazy uznania dla dotychczasowych osiągnięć, a także życzyć dalszych sukcesów.

Zespół Creative Europe Desk Polska

Przedmowa

Muzycy. Producenci filmowi. Tancerze i reżyserzy teatralni. Dystrybutorzy filmowi oraz managerowie. Architekci, projektanci i malarze. Pisarze, poeci i archeolodzy. Przedstawiciele tych i innych zawodów korzystają z oferty programu Kreatywna Europa udzielającego dofinansowania dla podmiotów z sektorów kultury oraz audiowizualnego w Unii Europejskiej.

Ze względnie skromnym budżetem wynoszącym 1,46 mld euro program Kreatywna Europa w ciągu siedmiu lat obejmie wsparciem 250 000 artystów oraz profesjonalistów działających w obszarze kultury, 2000 sieci kinowych, 800 filmów oraz 4500 tłumaczeń literackich. Warunkiem jest, aby dofinansowane projekty stanowiły wartość dla wspólnej Europy, a zatem pomagały przekraczać granice i wzmacniały międzynarodowy obieg idei. Nie bez znaczenia pozostaje również sposób wymiany kulturowej, która spleta się z innowacjami, nowymi modelami biznesowymi czy rozwojem widowni.

Minęły dopiero trzy lata od uruchomienia programu Kreatywna Europa, ale już widać efekty przyznanych grantów. Realizowanych jest wiele nowych inicjatyw łączących różne sektory, wykorzystujących technologię i godzących rozwiązania tradycyjne z cyfrowymi. Widać, że odnajdujemy równowagę między zachowaniem ciągłości kulturowej a wprowadzaniem innowacji. Zauważyliśmy także, że wsparcie finansowe rozkłada się równomiernie nie tylko pomiędzy sektorami, lecz także pod względem geograficznym.

Chociaż nowe kraje członkowskie wciąż pozostają w tyle pod względem liczby projektów, które uzyskały dofinansowanie, to dysproporcja stale się zmniejsza. To właśnie w nich często sięga się po niekonwencjonalne rozwiązania. Z radością obserwujemy wzrost liczby polskich organizacji uczestniczących w programie, polskich filmów powstających z naszą pomocą oraz polskich książek przetłumaczonych na inne języki dzięki naszemu wsparciu.

W nadchodzących latach nadal będziemy dostosowywać program do zmieniających się warunków. Zależy nam, by stał się atrakcyjniejszy dla mniejszych przedsiębiorstw działających w sektorach kreatywnym i kulturalnym. Chcemy też zachęcać do uczestnictwa w nim wszystkich, którzy w działaniach kulturalnych widzą szansę na integrację uchodźców oraz mniejszości narodowych. Nie przestajemy wspierać młodych twórców oraz innowatorów łączących sztukę z nauką i edukacją. W końcu chcielibyśmy zadbać również o to, by w 2018 roku Kreatywna Europa odgrywała kluczową rolę w ambitnym programie Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego.

Musicians. Film producers. Dancers and theatre directors. Film distributors and agents. Architects, designers and painters. Writers, poets, archaeologists. These and other cultural and artistic professions benefit from Creative Europe, which is the framework programme for support to the culture and audiovisual sectors in the European Union.

With a modest budget of €1,46 billion Creative Europe provides funding, over 7 years, for some 250 000 artists and cultural professionals, 2000 cinemas, 800 films and 4500 book translations. Under the condition that the projects in which they participate are valuable from the European point of view, which means crossing borders, being mobile, circulating. Chances are better if this mobility is combined with innovation, new business models, audience development.

We are now in the third year of implementing this programme and we can already see its first results – many new and creative projects have emerged, bridging different sectors, using new technologies, combining traditional and digital approaches. We see that we are striking a good balance between continuity and innovation. That the support is more evenly spread not only across sectors, but also geographically.

Although the new member states are still on average lagging behind in the number of applications selected for funding, they are catching up fast – and they are the ones which very often come up with the most unusual, out-of-the-box proposals. We are happy to see the growing number of Polish cultural organisations participating, the number of Polish films supported and the number of Polish books translated.

In the years to come we will continue adapting the programme to the changing environment. It will become more attractive for small businesses active in culture and creative sectors, but also for those who use culture as a means of integrating refugees and minorities. We will continue helping emerging artists, young talents, and those combining arts with science and education. And, last but not least, we will make sure that Creative Europe is at the heart of the ambitious programme of the European Year of Cultural Heritage in 2018.

Karel Barták,
Szef Departamentu Kultury
Komisja Europejska



Creative Europe Desk Polska

Creative Europe Desk Polska jest biurem reprezentującym program Kreatywna Europa w Polsce. Naszymi najważniejszymi zadaniami są promocja programu i możliwości zdobycia dofinansowania na realizację europejskich działań kreatywnych i kulturalnych oraz zwiększanie widoczności projektów, które uzyskały dzięki niemu wsparcie finansowe.

Jako przedstawiciele Creative Europe Desk Polska nie ograniczamy się do działań informacyjnych. Zależy nam na tym, żeby jak najwięcej polskich instytucji i organizacji mogło skorzystać z funduszy oferowanych przez program Kreatywna Europa, dlatego też staramy się wspomóc wnioskodawców na każdym etapie procesu aplikacyjnego – od sformułowania koncepcji projektu do pomyślnego złożenia wniosku.

Inicjatywy, które podejmujemy, żeby ułatwić wnioskodawcom drogę do zdobycia dofinansowania to m.in.:

- pomoc w poszukiwaniu partnerów zagranicznych do projektów kulturalnych,
- prowadzenie bezpłatnych konsultacji z zakresu merytorycznych i formalnych aspektów tworzenia projektów,
- organizowanie warsztatów kompetencyjnych na temat przygotowania i realizacji projektów międzynarodowych,
- szkolenia, seminaria, konferencje i spotkania informacyjne.



Program Kreatywna Europa

Kreatywna Europa to program unijny zaplanowany na lata 2014-2020 oferujący wsparcie finansowe na realizację międzynarodowych, europejskich działań w sektorach kultury, audiowizualnym i kreatywnym. Celami programu są promocja europejskiej różnorodności kulturowej i dziedzictwa, strategiczne budowanie publiczności europejskiej, podnoszenie konkurencyjności sektorów na poziomie międzynarodowym oraz zwiększenie dostępności dzieł.

Na przestrzeni 7 lat program wesprze:

- **250 000 artystów i profesjonalistów**, umożliwiając im dotarcie do nowej widowni, także poza ich rodzimymi krajami,
- **dystrybucję ponad 800 europejskich filmów**, dzięki czemu zyskają nową, międzynarodową widownię,
- **działania ponad 2000 europejskich kin**, które będą miały okazję zawiązać europejską współpracę i poszerzyć swój repertuar o najciekawsze europejskiej tytuły,
- **wydanie i przetłumaczenie ponad 4500 książek i innych prac literackich**, dając szansę ich autorom na zaistnienie na nowych rynkach wydawniczych, a czytelnikom na poznanie najciekawszych i najbardziej wartościowych europejskich dzieł.

Tysiące organizacji kulturalnych i audiowizualnych oraz profesjonalistów z tego obszaru skorzystają ze szkoleń, seminariów, konferencji i spotkań, które pozwolą im nabyć nowe kompetencje i wzmocnią ich potencjał we współpracy europejskiej.

Do 2020 roku europejska kultura otrzyma wsparcie w wysokości **1 460 000 000 euro**.



Komponent Kultura

Komponent Kultura jest częścią programu Kreatywna Europa przeznaczoną dla publicznych oraz prywatnych instytucji i organizacji oraz innych podmiotów aktywnie działających w sektorach kultury oraz kreatywnym.

Cele komponentu Kultura:

- promocja europejskiej kultury i sztuki,
- zwiększenie mobilności artystów i dzieł europejskich,
- budowanie współpracy kulturalnej na poziomie europejskim,
- rozwijanie europejskiej publiczności, dostosowywanie sektorów kultury i kreatywnego do technologii cyfrowych i wdrażania innowacji.



Fot. Piotr Bedliński | Projekt Small Size, Performing Arts for Early Years

Obszary dofinansowania

Komponent Kultura wspiera międzynarodowe działania artystyczne, kulturalne i kreatywne realizujące wymienione cele w ramach wybranego obszaru grantowego:

Projekty Współpracy Europejskiej

Obszar wspierający projekty oparte na realizacji międzynarodowych wydarzeń kulturalnych (m.in.: wystaw, koncertów, warsztatów, festiwali, konferencji i wymian artystów), rozpowszechnianiu dzieł literatury europejskiej oraz zdobywaniu umiejętności, kompetencji i wiedzy eksperckiej.

Sieci Europejskie

Obszar wspierający realizację międzynarodowych działań kulturalnych realizowanych przez europejskie sieci współpracy kulturalnej.

Platformy Europejskie

Obszar wspierający realizację międzynarodowych działań kulturalnych przyczyniających się do rozwoju nowych talentów i wzmocniających rozpoznawalność oraz widoczność artystów i twórców sektora kultury i kreatywnego na arenie europejskiej.

Tłumaczenia Literackie

Obszar wspierający projekty tłumaczeń najwyższej klasy literatury europejskiej z jednego języka europejskiego na inny oraz promocję książek, ich autorów i tłumaczy.



Kraje uczestniczące w programie Kreatywna Europa – komponent Kultura

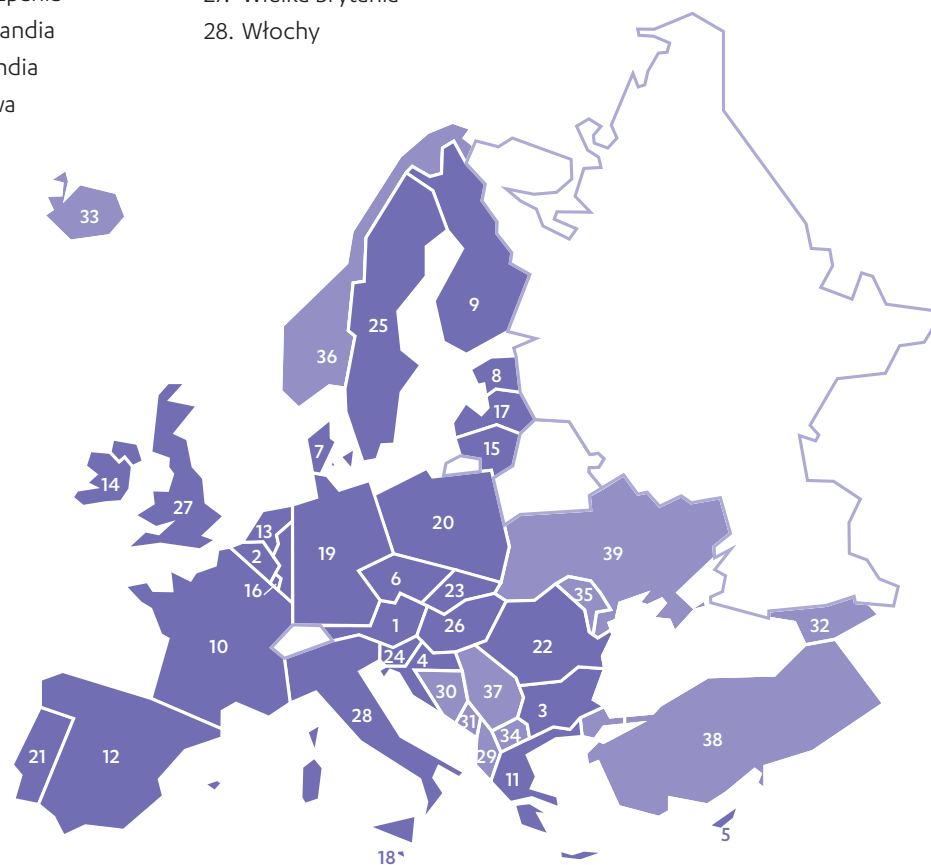
Kraje UE

1. Austria
2. Belgia
3. Bułgaria
4. Chorwacja
5. Cypr
6. Czechy
7. Dania
8. Estonia
9. Finlandia
10. Francja
11. Grecja
12. Hiszpania
13. Holandia
14. Irlandia
15. Litwa

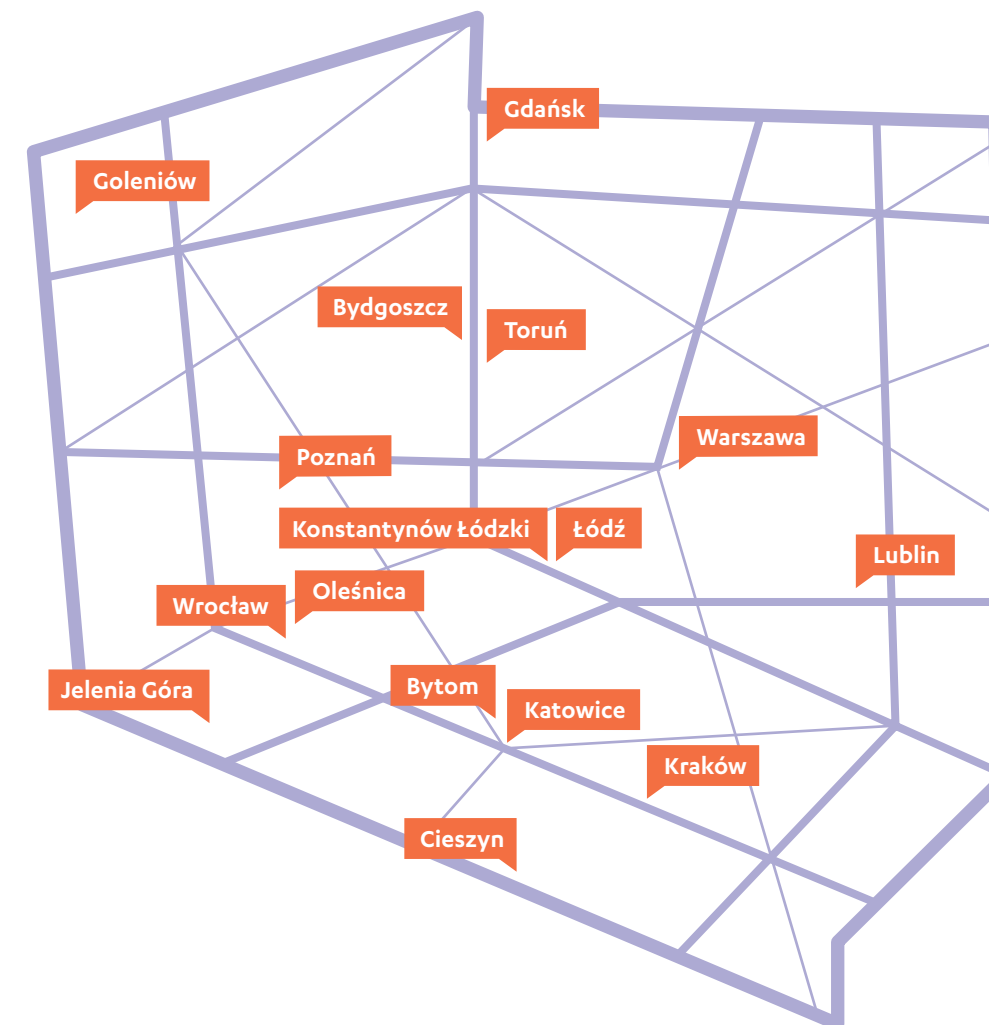
16. Luksemburg
17. Łotwa
18. Malta
19. Niemcy
20. Polska
21. Portugalia
22. Rumunia
23. Słowacja
24. Słowenia
25. Szwecja
26. Węgry
27. Wielka Brytania
28. Włochy

Kraje spoza UE

29. Albania
30. Bośnia i Hercegowina
31. Czarnogóra
32. Gruzja
33. Islandia
34. Macedonia
35. Mołdawia
36. Norwegia
37. Serbia
38. Turcja
39. Ukraina



Mapa polskich miast, w których realizowane są projekty dofinansowane przez program Kreatywna Europa – komponent Kultura

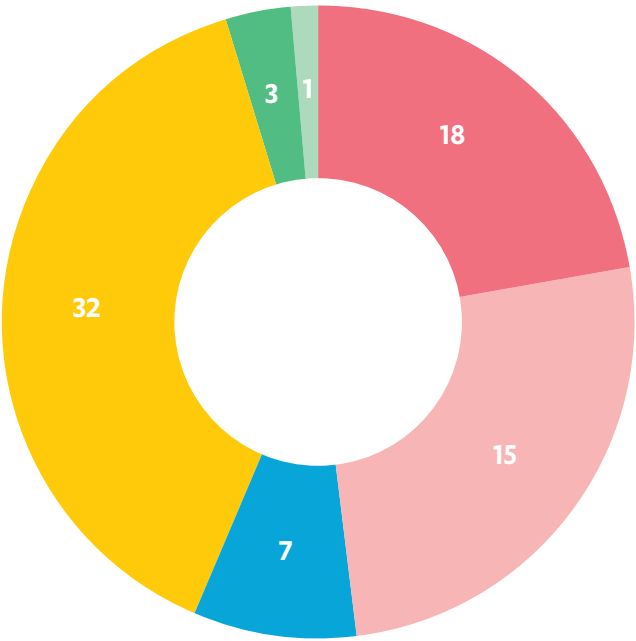




Dofinansowane projekty – statystyki

Liczba polskich organizacji realizujących projekty w poszczególnych obszarach grantowych

- Projekty Współpracy Europejskiej (kat. 1)
- Projekty Współpracy Europejskiej (kat. 2)
- Sieci Europejskie
- Platformy Europejskie
- Tłumaczenia Literackie (kat. 1)
- Tłumaczenia Literackie (kat. 2)



Rola pełniona przez polskie organizacje w projektach

Liderzy: 3
Partnerzy: 41
Członkowie sieci: 32

Podział budżetu komponentu Kultura zaplanowanego na 2015 rok pomiędzy poszczególne kraje

Kraj	Kwota
Francja	5 779 326,12€
Wielka Brytania	5 541 016,04€
Belgia	5 263 251,89€
Włochy	4 089 783,78€
Holandia	3 687 444,55€
Niemcy	3 322 266,38€
Hiszpania	2 823 186,52€
Słowenia	2 761 418,62€
Polska	1 114 082,50€
Czechy	1 080 170,18€
Norwegia	1 050 756,99€
Dania	999 443,10€
Grecja	872 552,43€
Portugalia	799 553,35€
Finlandia	779 127,62€
Serbia	757 855,85€
Irlandia	742 599,00€
Chorwacja	689 649,29€
Szwecja	684 064,42€
Węgry	678 157,11€
Bułgaria	675 225,44€
Austria	570 121,08€
Rumunia	522 927,16€
Luksemburg	517 430,00€
Słowacja	478 169,99€
Macedonia	447 702,94€
Łotwa	350 955,47€
Albania	309 890,97€
Litwa	296 984,27€
Czarnogóra	266 645,00€
Malta	225 070,00€
Estonia	213 717,69€
Islandia	213 262,26€
Turcja	157 330,00€
Lichtenstein	48 107,00€
Bośnia i Hercegowina	27 000,00€

2014

Lista projektów dofinansowanych przez program Kreatywna Europa – komponent Kultura, w których uczestniczą polskie organizacje

Nazwa projektu	Nazwa organizacji	Kwota dofinansowania	Miasto
Activator – the Culture for Space, Space for the Culture	Fundacja VOX Artis Promocja Polskiej Sztuki Współczesnej	194 964,91 €	Poznań
Spectrum 14 15	Toruńska Agenda Kulturalna	199 000,00 €	Toruń
New Forms in Mixdoor Performing Arts Practices	Toruńska Agenda Kulturalna	200 000,00 €	Toruń
Advancing Light-Driven Public Interactions	Toruńska Agenda Kulturalna	200 000,00 €	Toruń
Our Little Library	Agencja Edytorska EZOP S.C. Elżbieta i Mariola Cichy	200 000,00 €	Warszawa
Take Over	Stowarzyszenie Teatralne Chorea	200 000,00 €	Łódź
International Young Makers in Action	Akademia Teatralna im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie	200 000,00 €	Warszawa
The Sound of Culture – The Culture of Sound: a European Sound Art Residency Network	Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski	199 691,98 €	Warszawa
Former West, Culminating Phase: Edits, Annotations, Proposals	Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie	200 000,00 €	Warszawa
Heroes we love. Ideology, Identity and Socialist Art in New Europe	Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia	198 000,00 €	Gdańsk
Euro Fabula Loci	Związek Stowarzyszeń Multikultura	180 599,40 €	Kraków
Small Size, Performing Arts for Early Years	Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu	1 995 000,00 €	Poznań
Artecitya	Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia	2 000 000,00 €	Gdańsk
Human Cities. Challenging the City Scale	Zamek Cieszyn. Ośrodek Badań i Dokumentacji nad Kulturą Materialną i Wzornictwem	1 880 000,00 €	Cieszyn
Corners – Turning Europe Inside Out	Instytut Kultury Miejskiej	1 283 001,82 €	Lublin
European Opera Digital Project	Teatr Wielki – Opera Narodowa	1 855 688,02 €	Warszawa
The People’s Smart Sculpture	Gdańska Galeria Miejska	997 330,27 €	Gdańsk
European Dancehouse Network 14 – 17	EUROPEAN DANCEHOUSE NETWORK* Art Stations Foundation	198 507,98 €	Poznań
Rising to the Occasion: Enabling a Sustainable, Innovative, and Influential European Cultural Landscape through Festivals	EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION* Festiwal Ludwiga Van Beethovena, Chopin i jego Europa – Międzynarodowy Festiwal Muzyczny, Międzynarodowy Festiwal Wratislavia Cantans	238 776,05 €	Kraków, Warszawa, Wrocław
ENCATC	EUROPEAN NETWORK OF CULTURAL ADMINISTRATION TRAINING CENTRES* Narodowe Centrum Kultury, Międzynarodowe Centrum Kultury, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	250 000,00 €	Warszawa, Kraków, Poznań

FULfilling the Skills, Competences and know-how Requirements of cultural and creative players in the European music sector	ASSOCIATION EUROPÉENNE DES CONSERVATOIRES, ACADÉMIES DE MUSIQUE ET MUSIKHOCHSCHULEN (AEC)*– Akademia Muzyczna w Krakowie, Akademia Muzyczna w Gdańsku, Akademia Muzyczna w Łodzi, Akademia Muzyczna w Poznaniu, Akademia Muzyczna w Bydgoszczy, Akademia Muzyczna w Katowicach, Uniwersytet Muzyczny w Warszawie, Akademia Muzyczna we Wrocławiu	220 000,00 €	Kraków, Gdańsk, Łódź, Poznań, Bydgoszcz, Katowice, Warszawa, Wrocław
EUNIC – Crossroads for Culture – Enhancing EU Member States Transnational and International Cooperation	EUNIC – EU NATIONAL INSTITUTES FOR CULTURE* Ministerstwo Spraw Zagranicznych	245 457,42 €	Warszawa
EJN	EJN EUROPE JAZZ NETWORK* Jazztopad Festival – Narodowe Forum Muzyki, Katowice Jazzart Festival, Centrum Kultury Jazovia	248 000,00 €	Wrocław
European Music Council (Network of European Music Organisations)	EUROPEAN MUSIC COUNCIL* Polska Rada Muzyczna	229 000,00 €	Warszawa
European Network of Cultural Centres	EUROPEAN NETWORK OF CULTURAL CENTRES* Miejski Ośrodek Kultury w Konstancynie Łódzkiej, Doróżkarnia, Ośrodek Kultury Ochoty, Gminny Ośrodek Kultury Oleśnica, Mazowiecki Instytut Kultury	123 700,00 €	Warszawa, Konstancyna Łódzka, Oleśnica
Mainstreaming Heritage	EUROPA NOSTRA* Stowarzyszenie Naukowe Archeologów Polskich, Towarzystwo Miłośników Historii i Zabytków Krakowa	250 000,00 €	Kraków, Warszawa
European Composer and Songwriter Alliance	EUROPEAN COMPOSER AND SONGWRITER ALLIANCE* Związek Polskich Autorów i Kompozytorów ZAKR, Związek Kompozytorów Polskich	130 057,00 €	Warszawa
Act for Culture in Europe – Phase II	CULTURE ACTION EUROPE* Arteria, Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku, Międzynarodowe Centrum Kultury	250 000,00 €	Katowice, Gdańsk, Kraków
ExTEND_JMI	ASBL SECRETARIAT DE JEUNESSES MUSICALES INTERNATIONAL* Nowe Stowarzyszenie Jeunesses Musicales Poland	250 000,00 €	Warszawa
Liveurope	Klub Stodoła	500 000,00 €	Warszawa
Aerowaves	Art Stations Foundation, Centrum Kultury w Lublinie	420 100,00 €	Poznań, Lublin
Versopolis	Instytut Kultury Miejskiej	366 196,80 €	Gdańsk
Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe	Fundacja Tone – Muzyka i Nowe Formy Sztuki	500 000,00 €	Kraków
Due South	Dolnyslask.com – Agencja Internetowa Tomasz Zaród	28 000,00 €	Wrocław
Shared Experiences in Literature	Kolegium Europy Wschodniej im. Jana Nowaka-Jeziorańskiego we Wrocławiu	30 012,90 €	Wojnowice

Nazwa projektu	Nazwa organizacji	Kwota dofinansowania	Miasto
Translocal: Museum as Toolbox	Muzeum Sztuki w Łodzi	200 000,00 €	Łódź
Openhub Europe	Stowarzyszenie Świat Nadziei	180 177,00 €	Wrocław
Festival of Art and Independent Games LAG	Uniwersytet Śląski	199 986,00 €	Katowice
Epublisher		199 987,89 €	Wrocław
Rostrum +	Narodowe Forum Muzyki, Polskie Radio S.A.	200 000,00	Wrocław, Warszawa
Cardinal Kominek – an Unrecognized Father of the European Reconciliation	Wrocław Miasto	200 000,00 €	Wrocław
Europe Grand Central		200 000,00 €	Lublin
Contain[era] – The European Mobility and Materialized Information Transfer in the Post-Internet Era	Lookout Gallery Katarzyna Borucka	200 000,00 €	Warszawa
Baltic Light Chain	Instytut Kultury Miejskiej	193 443,72 €	Gdańsk
LPM 2015 > 2018 – Live Performers Meeting	Fundacja Kultural Kolektiv	740 000,00 €	Kraków
Caravan NEXT. Feed the Future: Art Moving Cities	Stowarzyszenie Edukacyjno-Społeczno-Kulturalne Teatr Brama	1 996 471,00 €	Goleniów
Flâneur - New Urban Narratives	Fundacja Edukacji Wizualnej	541 097,00 €	Łódź
Ne@xt Accelerator	Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu	1 027 114,41 €	Poznań
An Orchestra Network For Europe – One® Is More	Filharmonia Śląska im. H. M. Góreckiego	1 997 528,15 €	Katowice
Urban Heat	Stowarzyszenie Rotunda	980 864,47 €	Kraków
Power of Diversity	Teatr im. C.K. Norwida w Jeleniej Górze, Bytomskie Centrum Kultury	1 040 681,00 €	Jelenia Góra, Bytom
Future Architecture	Muzeum Architektury we Wrocławiu	500 000,00 €	Wrocław
Literary Europe Live	Artur Burszta Biuro Literackie	455 425,56 €	Wrocław
European Identities After the Crisis	Uniwersytet Jagielloński	21 936,41 €	Kraków
Classics from Europe and Prose from Europe	Artur Burszta Biuro Literackie	59 648,79 €	Wrocław

- Projekty Współpracy Europejskiej (kat. 1)
- Sieci Europejskie
- Tłumaczenia Literackie (kat. 1)
- Projekty Współpracy Europejskiej (kat. 2)
- Platformy Europejskie
- Tłumaczenia Literackie (kat. 2)
- * nazwa europejskiej sieci współpracy kulturalnej
- Liderzy projektu

Dofinansowane projekty – opisy

Wybrane projekty realizowane lub współrealizowane przez polskie organizacje dzięki wsparciu programu Kreatywna Europa – komponent Kultura w latach 2014-2015





Fot. Activator

Activator – the Culture for Space, Space for the Culture

„Aktywator” to interdyscyplinarny, europejski projekt, który miał na celu zwiększenie zaangażowania społeczeństwa w życie kulturalne i artystyczne. Osiągnął to poprzez działania w przestrzeni lokalnej w duchu integracji międzypokoleniowej i społecznej.

W ramach projektu powstała międzynarodowa sieć mobilnych centrów kulturalnych – aktywatorów, czyli miejsc realizacji wydarzeń inspirujących do ekspresji artystycznej i podejmowania działań twórczych. Szczególny nacisk został położony na budowanie oferty edukacyjnej dla dzieci oraz osób starszych.

Projekt „Aktywator” prowadzony był przez partnerów z trzech europejskich krajów: Polski, Niemiec i Słowacji. Działania realizowane były w prowizorycznych pomieszczeniach o powierzchni 450 m² każde, które odpowiadały na specyficzne potrzeby danego środowiska – zaangażowanych organizacji oraz osób zainteresowanych zmianą otaczającej je rzeczywistości. Aktywatory to swoiste inkubatory kreatywności, w których zostało zorganizowanych 150 działań kulturalnych takich jak otwarte warsztaty artystyczne, koncerty młodych, debiutujących artystów czy wizyty studyjne.

Cykl 9 warsztatów obejmował różne dziedziny kultury takie jak malarstwo, fotografia, dziennikarstwo społeczne, a także tworzenie wspólnie z mieszkańcami ich miejsca w mieście poprzez budowę ogrodów społecznych czy adaptowanie przestrzeni przedmiotami przeznaczonymi do wyrzucenia. Warsztaty prowadzili artyści z Polski, Niemiec i Słowacji w trzech krajach partnerskich. Łącznie odbyło się 108 dni warsztatowych, w których uczestniczyło ponad 550 osób.

Część projektu dotycząca koncertów zakładała otwarty konkurs dla debiutujących muzyków. Zgłosiło się ponad 50 wykonawców i kapel, z których wybrano 15 najlepszych, po 5 z każdego kraju. Artyści ci, podobnie jak artyści warsztatowi, występowali w Polsce, Niemczech i na Słowacji.

Rezultatami projektu były dostrzegalne zmiany w środowiskach lokalnych i ponadlokalnych, wzbudzenie samoświadomości mieszkańców miast i przyczynienie się do ich edukacji kulturalnej. Według koordynatorów największym sukcesem projektu było nawiązanie trwałego dialogu między organizacjami, mieszkańcami i władzami miast oraz chęć współdziałania po zakończeniu projektu.

2014

Lider projektu:

FUNDACJA VOX ARTIS PROMOCJA
POLSKIEJ SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ (PL)

Partnerzy projektu:

Slubfurt Ev (DE)

Triptych (SK)

Obszar dofinansowania:

Projekty Współpracy Europejskiej
(kategoria 1 – granty na mniejszą skalę)

Kwota dofinansowania:

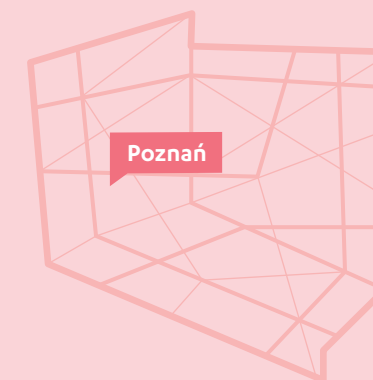
194 964,91 €

Rok dofinansowania:

2014

Czas realizacji:

1.12.2014 – 30.11.2015



Poznań



Fot. Stowarzyszenie Teatralne Chorea

Take Over

Projekt stworzony przez British Council, Bios, Chorea, Kolarac and Limonaia skupia organizacje aktywnie działające w obszarze performance'u scenicznego. Jego celem jest włączenie nowego pokolenia artystów (18–28 lat) w działania mające na celu angażowanie szerszej publiczności – szczególnie osób młodych. W ramach „Take Over” partnerzy wdrażają programy artystyczne uwzględniające potrzeby młodego pokolenia. Zgodnie z jego założeniami wskazanie metod przyciągania i angażowania młodych widzów ma wywrzeć trwały wpływ na działanie organizacji.

Projekt proponuje innowacyjny model rozwoju publiczności ukierunkowany na odkrywanie jej potrzeb. Kluczowym przedsięwzięciem jest powołanie Rad Młodych (ang. *Youth Board*) w organizacjach z czterech krajów: Grecji, Polski, Serbii i Włoch. Będą one odpowiedzialne za przeprowadzenie działań kulturalnych mających odpowiadać na aspiracje i oczekiwania ich rówieśników. W trakcie ich realizacji będą objęci wsparciem oraz szkoleniami opartymi na doświadczeniach innych Europejczyków, szczególnie Brytyjczyków i Finów. To pomoże im lepiej zrozumieć innowacyjne techniki angażowania publiczności oraz wpłynie na ich lepsze rozumienie europejskiego rynku kultury.

21 maja w Teatrze Chorea w Łodzi odbył się spektakl przygotowany w ramach projektu „Take Over” – *Audience Development* stanowił myśl przewodnią projektu. Pokaz *Audience Development* był efektem dwuletniej pracy młodych uczestników projektu, którzy przez ten czas przygotowywali wydarzenie artystyczne łączące taniec, muzykę i teatr, traktowane jako odzwierciedlenie dążeń, zmian, pragnień i aspiracji współczesnego młodego pokolenia działającego w obrębie kultury.

Spektakl kierowany jest do młodych osób, a także przez młode osoby został przemyślany, zaprojektowany i wyprodukowany. Celem współpracy młodych twórców jest utrzymanie obecnych odbiorców Teatru Chorea, a także zdobycie nowej publiczności.

2014

Lider projektu:

THE BRITISH COUNCIL (UK)

Partnerzy projektu:

Associazione Culturale Teatro Della Limonaia (IT)
Bios Exploring Urban Culture (EL)
Stowarzyszenie Teatralne Chorea (PL)
Zaduzbina Ilije M. Kolarca (RS)

Obszar dofinansowania:

Projekty Współpracy Europejskiej
(kategoria 1 – granty na mniejszą skalę)

Kwota dofinansowania:

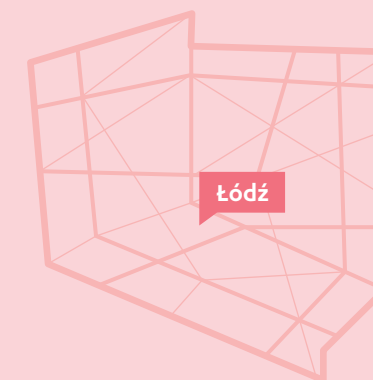
200 000,00 €

Rok dofinansowania:

2014

Czas realizacji:

1.12.2014 – 31.05.2017



Łódź



Fot. Piotr Bedliński

Small Size, Performing Arts for Early Years

Realizatorzy projektu „Small Size, Performing Arts for Early Years” wierzą, że dziecko ma prawo do nieskrępowanego udziału w wysokiej jakości wydarzeniach artystycznych i kulturalnych już od najmłodszych lat. O tym, jak bardzo jest to ważne, świadczy to, że zasadę tę wprost zawarto w Konwencji o prawach dziecka przyjętej przez Organizację Narodów Zjednoczonych.

Twórcy przedsięwzięcia podkreślają, że dzieci, nawet te najmłodsze, powinny być postrzegane jako widzowie już teraz, a nie dopiero w przyszłości – gdyż od początku są pełnowartościowymi odbiorcami, a nie tylko potencjalnymi dorosłymi. Z tego też powodu „Small Size” promuje rozwój widowni – zarówno wśród najmłodszych, jak i dorosłych (rodziców i opiekunów). W efekcie mają zostać opracowane narzędzia i dobre praktyki, które, nieustannie weryfikowane i poprawiane, będą wspierać uczestników w osiąganiu tego celu.

W projekcie biorą udział teatry i ośrodki kulturalne zorientowane na poszukiwania artystyczne związane ze sztuką dla dzieci, zwłaszcza tych najmłodszych. Uczestnicy kładą nacisk na promowanie *culture for childhood* (pol. kultura dla najmłodszych) rozumianej jako wspieranie relacji pomiędzy krajami i pokoleniami oraz szerokiego dostępu dzieci do kultury.

Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu, będąc polskim partnerem działania, przeprowadza festiwal „Sztuka szuka malucha” – pierwszy w Polsce Międzynarodowy Festiwal Sztuki dla Najmłodszych – dla dzieci do pięciu lat oraz ich opiekunów.

Festiwal „Sztuka szuka malucha” pełni funkcję festiwalu rodzinnego. Dla organizatorów najważniejsze jest współuczestnictwo w wydarzeniach dzieci i dorosłych – rodziców, opiekunów i dziadków. Każde wydarzenie festiwalowe tworzone jest z myślą o możliwościach percepcyjnych najmłodszych odbiorców sztuki. Celem przedsięwzięcia jest prezentowanie zjawisk podejmujących artystyczny dialog z dzieckiem podczas działań interaktywnych.

2014

Lider projektu:

LA BARACCA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS (IT)

Partnerzy projektu:

Asbl Théâtre de La Guimbarde (BE)
Asociación Civil Acción Educativa (ES)
Association O’navio Theatre (FR)
Baboro Galway International
Childrens Festival Limited (IE)
Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu (PL)
Commune De Limoges (FR)
Helios 6 Live Art Production E.V. (DE)
Kolibri Gyermekek - és ifjúsági Színház
Kiemelkedően Kozhasznú Nonprofit Kft. (HU), Kuukulkurit Ry (FI)
Lutkovno Gledališce Ljubljana (SI)
Polka Childrens Theatre Limited (UK)
Teater Tre Stockholm Ekonomisk Förening (SE)
Teaterværkstedet Madam Bach (DK)
Teatro Paraíso Sal (ES)
Teatrul Ion Creanga (RO)
Toihaus Theater (AT)

Obszar dofinansowania:

Projekty Współpracy Europejskiej (kategoria 2 – granty na większą skalę)

Kwota dofinansowania:

1 995 000,00 €

Rok dofinansowania:

2014

Czas realizacji:

1.10.2014 – 30.09.2018

Poznań



Fot. Zamek Cieszyn

Human Cities. Challenging the City Scale

Celem projektu jest wprowadzanie takich zmian w miastach, by stawały się przyjaznymi miejscami do życia. Jego twórców interesują nawet niewielkie interwencje, które będą zachęcać mieszkańców reprezentujących różne grupy społeczne do aktywnego kształtowania przestrzeni wokół nich.

Zamek Cieszyn jest jedynym polskim uczestnikiem projektu. Co więcej, Cieszyn jest najmniejszym miastem, w którym będzie on realizowany. Liderem działań jest francuskie Cité du design z Saint-Étienne.

Każdy z partnerów projektu przedstawia własny pomysł na eksperymenty w przestrzeni swoich miast. Wzajemne wizyty są nie tylko okazją do wymiany informacji i doświadczeń, pokazania swoich osiągnięć i podzielenia się planami, lecz także zaproszeniem do udziału w warsztatach i innych wspólnych aktywnościach.

Reprezentanci Zamku Cieszyn mieli możliwość uczestniczenia w działaniach Le B.E.A.U., czyli Efemerycznego Biura Aktywizacji Obszarów Miejskich w Saint-Étienne – eksperymentalnego projektu badawczego służącego ożywieniu dzielnicy Jacquard. Z kolei partner z Wielkiej Brytanii zaprosił pozostałe organizacje do wschodniego Londynu, by pokazać, jak zmienia się ten rejon miasta dzięki pracowniom projektantów i artystów, warsztatom, producentom i rękodzielnikom, sklepom czy siedzibom start-upów. Spotkanie w Mediolanie pozwoliło zobaczyć, jak funkcjonuje ogród społeczny założony przez mediolańską Politechnikę. Partnerzy projektu wzięli też udział w warsztatach w dzielnicy La Piana, w której prowadzone są działania integrujące i angażujące lokalną społeczność. Mediolan był także pierwszym z miejsc, w których była pokazywana wystawa prezentująca działania uczestników projektu oraz inspirujące przykłady zmian w przestrzeni publicznej miast z ich krajów.

2014

Lider projektu:

EPCC CITÉ DU DESIGN – ECOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DE DESIGN (FR)

Partnerzy projektu:

Aalto-Korkeakoulusaatio (FI)
Association Design Week (RS)
Clear Village Charitable Trust (UK)
Estonian Association of Designers (EE)
Fh Joanneum Gesellschaft M.B.H. (AT)
Istanbul Kültür Sanat Vakfı (TR)
Politecnico di Milano (IT)
Pro Materia (BE)
Urbanisticni Institut Republike Slovenije (SI)
Zamek Cieszyn **(PL)**

Obszar dofinansowania:

Projekty Współpracy Europejskiej
(kategoria 2 – granty na większą skalę)

Kwota dofinansowania:

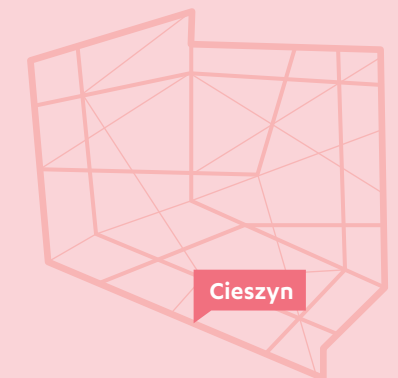
1 880 000,00 €

Rok dofinansowania:

2014

Czas realizacji:

1.10.2014 – 30.09.2018



Cieszyn



Fot. Dolnyslask.com – Agencja Internetowa Tomasz Zaród

Due South

Celem projektu „Due South” jest udostępnienie polskim czytelnikom dzieł literatury współczesnej Europy Środkowej i Południowej, w której uwidoczni się rozwój świadomości obywatelskiej. Projekt skupia się na promowaniu dziedzictwa literackiego i kulturowego w czterech krajach usytuowanych na południe od Polski – Czechach, Słowacji, Grecji i Bułgarii.

Lider oraz partnerzy projektu poprzez literaturę pragnęli przedstawić drogę, jaką przebyły te kraje, by osiągnąć swoją obecną pozycję w Unii Europejskiej.

Inspiracją był raport publikowany corocznie przez Centrum Badania Opinii Społecznej na temat postaw Polaków wobec innych nacji. Najbardziej szanowanymi narodowościami przez Polaków są Czesi i Słowacy. W podobnym kierunku zmierza sympatia Polaków w stosunku do Greków i Bułgarów, choć w tym obszarze pojawia się wciąż wiele kwestii do rozwiązania. Misją partnerów projektu była chęć przełamania stereotypów wskazywanych w owych raportach.

Literatura pozwala poznać sposób myślenia innych narodów i przełamać stereotypy, pokazuje dziedzictwo kulturowe poszczególnych krajów, a także prowadzi czytelników poprzez drogę zrozumienia współczesnej twórczości, dbając o wzbogacenie tożsamości europejskiej. „Due South” jest zaproszeniem w literacką podróż na południe Europy.

W ramach projektu dofinansowane zostały cztery tytuły dzięki wsparciu programu Kreatywna Europa:

- „Matki”, Pavol Rankov – opowieść przedstawiająca obraz młodej matki przeżywającej trudy macierzyństwa.
- „Dziennik zdrady”, Emilios Solomou – powieść archeologa i profesora Uniwersytetu Ateńskiego odnosząca się do czasu, pamięci, zniszczenia oraz miłości.
- „18% szarości”, Zachary Karabaszliw – powieść drogi o nostalgicznym charakterze przedstawiająca oblicze Ameryki inne niż to znane z gazet.
- „Rybia krew”, Jiří Hájíček – książka opowiadająca historię przyjaźni trzech kobiet pochodzących z małych miejscowości.

2014

Lider projektu:

DOLNYSŁASK.COM – AGENCJA INTERNETOWA TOMASZ ZARÓD

Obszar dofinansowania:

Tłumaczenia Literackie (kategoria 1)

Kwota dofinansowania:

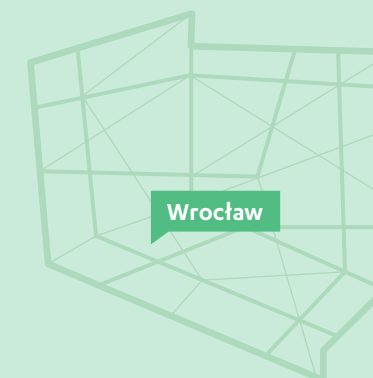
28 000,00 €

Rok dofinansowania:

2014

Czas realizacji:

1.09.2014 – 31.12.2015





Fot. Bogna Kocłumbas

Versopolis

Twórczość nowych, obiecujących pisarzy często ograniczona jest do danego kręgu językowego. Pomysłodawcy projektu chcieliby zwiększyć widoczność i rozpoznawalność nowego pokolenia poetów, będącego na początku swej kariery literackiej. „Versopolis” to platforma literacka poświęcona poezji, której celem jest wspieranie młodych europejskich twórców i promocja ich twórczości poza granicami krajów ojczystych. Wybrani autorzy zyskają nowych odbiorców dzięki prezentacji swoich prac i ich tłumaczeń na specjalnie stworzonej do tego celu platformie internetowej. Tomiki z wydanymi wyborami wierszy są dostępne nieodpłatnie w siedzibie partnera projektu – Instytutu Kultury Miejskiej lub wysyłkowo.

Projekt zrzesza 13 festiwali poetyckich, w tym Międzynarodowy Festiwal Literatury Europejski Poeta Wolności organizowany przez Instytut Kultury Miejskiej z Gdańska. W drugim roku funkcjonowania platforma „Versopolis”, której przyświeca hasło „gdzie żyje poezja”, promuje 98 autorów. Spośród polskich twórców do udziału w projekcie zaproszono: Justynę Bargielską, Krystynę Dąbrowską, Łukasza Jarosza, Grzegorza Kwiatkowskiego, Jakobego Mansztajna, Adama Pluszkę, Krzysztofa Siwczyka oraz Julię Szychowiak. Wśród festiwali, które wzięły udział w projekcie „Versopolis”, znalazły się następujące:

- Dni Poezji i Wina (Słowenia),
- Europejski Poeta Wolności (Polska),
- Festiwal Literatury i Wina (Austria),
- Festiwal Poezji Felix (Belgia),
- Festiwal Poezji w Ledbury (Wielka Brytania),
- Littfest (Szwecja),
- Międzynarodowy Festiwal Poezji w Genui (Włochy),
- Poetycka Jesień w Druskiennikach (Litwa),
- Strużańskie Wieczory Poezji (Macedonia),
- Wiosna Gorana (Chorwacja),
- Hausacher Leselenz (Niemcy),
- Le Printemps des Poètes (Francja).

2014

Lider projektu:

BELETRINA – ACADEMIC PRESS (SI)

Partnerzy projektu:

Ars Poetica O.Z (SK)
 Circolo Dei Viaggiatori Nel Tempo (IT)
 Föreningen Littfest (SE)
 Instytut Kultury Miejskiej (PL)
 Ledbury Poetry Festival (UK)
 Nacionalna Ustanova Manifestacija Struski Veceri Na Poezijata (MK)
 Poetinis Druskininku Ruduo (LT)
 Poëziecentrum Vzw (BE)
 Studentsko Kulturno Umjetnicko Društvo „Ivan Goran Kovacic” (HR)
 Unabhängiges Literaturhaus Nö (AT)

Obszar dofinansowania:

Platformy Europejskie

Kwota dofinansowania:

366 196,80 €

Rok dofinansowania:

2014

Czas realizacji:

1.12.2014 – 30.11.2015





Fot. Michał Wende

Liveurope

Stworzona w 2014 roku platforma „Liveurope” zrzesza kluby muzyczne z 13 państw. Jej głównym celem jest promocja młodych zespołów oraz ich wsparcie w dotarciu do szerszej, międzynarodowej publiczności. Pomysłodawcą i koordynatorem projektu jest brukselski klub Ancienne Belgique, natomiast warszawska Stodoła jest jednym z aktywnych członków platformy.

Projekt opiera się na wzajemnej promocji młodych artystów z państw członkowskich. Każdy klub prezentuje na swojej scenie debiutujących wykonawców z innych krajów. W latach 2014–2016 w klubie Stodoła wystąpili m.in.: Agnes Obel z Danii, JoyCut z Włoch, The Roop i Markas Palubenka z Litwy, Alice on the Roof i Victoria+Jean z Belgii, Lake Malawi, Never Sol, Ille oraz duet IYES z Czech, Ryan Keen z Wielkiej Brytanii, Bernhoft z Norwegii, Mary Popkids z Węgier i wiele innych zespołów z całej Europy.

Dzięki sprawnemu przepływowi informacji i wzajemnym rekomendacjom polskie zespoły również zaprezentowały się w zagranicznych klubach:

- duet Rebeka wystąpił w belgijskim Ancienne Belgique,
- zespół Bokka w Ancienne Belgique, czeskim Palac Akropolis oraz węgierskim A38.

Ponadto klub Stodoła prezentował platformę „Liveurope” podczas dwudniowego maratonu koncertowego Liveurope Showcase, który odbył się 10 i 11 września 2015 roku. W ramach imprezy na obu scenach warszawskiego klubu wystąpiło łącznie 28 artystów z całej Europy. Polskimi reprezentantami byli m.in.:

- Dawid Podsiadło,
- Brodka,
- Krzysztof Zalewski,
- Kortez,
- K Bleax.

Artyści przyciągnęli na swoje koncerty ponad 1000 osób. Bardzo ważnym elementem wydarzenia było także spotkanie managerów polskich zespołów z delegatami klubów należących do platformy „Liveurope”.

2014

Lider projektu:

ANCIENNE BELGIQUE (BE)

Partnerzy projektu:

A38 SHIP (Nonprofit Kft.) (HU)

Blå (Blå Booking AS/Brenneriveien

Jazzhus AS) (NO)

FZW (FZW Event GmbH) (DE)

Klub Stodoła (PL)

L'Aeronef (FR)

Melkweg (Stichting Melkweg) (NL)

Musicbox (PT)

Palác Akropolis (Art Frame

Palác Akropolis, s.r.o.) (CZ)

ROCKHAL (Centre de Musiques

Amplifiées) (LU)

Sala Apollo (AutoPark, SA) (ES)

VEGA (owned by

Koncertvirksomhedens Fond) (DK)

Village Underground (UK)

Obszar dofinansowania:

Platformy Europejskie

Kwota dofinansowania:

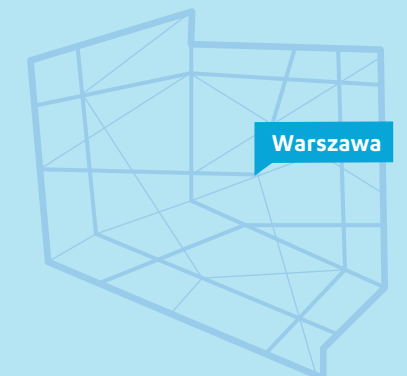
500 000,00 €

Rok dofinansowania:

2014

Czas realizacji:

1.10.2014-01.09.2016





Fot. EMC

European Music Council (Network of European Music Organisations)

European Music Council skupia się na promowaniu społecznego i politycznego znaczenia różnorodności muzycznej w Europie. Takie podejście stanowi podwaliny strategii EMC, która powstała na potrzeby realizacji trzyletniego projektu. Składają się na nią:

Kształtowanie polityki oraz doradztwo:

- uświadamianie różnorodności muzyki i jej znaczenia dla polityki i społeczeństwa, w tym budowanie widowni,
- podkreślanie roli muzyki w debatach na temat polityki kulturalnej w Europie i poza jej granicami,
- budowanie synergii między działaniami różnych sieci działających w obszarze polityki kulturalnej.

Wspieranie komunikacji, wymiany informacji oraz budowania kontaktów:

- profesjonalizacja sektora muzycznego poprzez międzynarodową wymianę ekspertów,
- wzmocnienie potencjału sektora poprzez wdrażanie nowych modeli biznesowych i zarządzania oraz narzędzi cyfrowych,
- budowanie synergii wewnątrz sektora muzycznego poprzez organizację spotkań, konferencji i warsztatów,
- zwiększenie zaangażowania młodych ludzi w procesy decyzyjne.

Wspieranie projektów opartych na współpracy:

- uczestnictwo w projektach koordynowanych przez członków sieci i partnerów,
- promowanie i przyczynianie się do umiędzynarodowienia sektora muzycznego poprzez uczestnictwo w działaniach International Music Council.

Dzięki członkostwu w sieci European Music Council Polska Rada Muzyczna od 2014 roku współrealizowała poniższe wydarzenia:

- „Share & Learn: Audience Development Capacity building exchange workshop” (Warszawa, 24–25 marca 2015),
- „6th European Forum on Music: Musical Homelands: New Territories” (Wrocław, 19–22 maja 2016).

2014

Nazwa sieci:

EUROPEAN MUSIC COUNCIL

Polska organizacja należąca do sieci:

Polska Rada Muzyczna **(PL)**

Obszar dofinansowania:

Sieci Europejskie

Kwoty dofinansowania:

229 000,00 € (2014)

229 000,00 € (2015)

Rok dofinansowania:

2014

Czas realizacji:

1.05.2014 – 30.04.2017





Fot. Musacchio Ianniello, dzięki uprzejmości Fondazione MAXXI

Future Architecture

„Future Architecture Platform” to pierwsza europejska platforma współpracy zrzeszająca muzea architektury oraz festiwale, wydawców, producentów i artystów zajmujących się badaniem i promocją współczesnej architektury.

Celem platformy jest organizacja wydarzeń, spotkań i konferencji naukowych oraz wydawanie publikacji na temat najciekawszych zagadnień z tej dziedziny. Jego ważnym elementem są również konsultacje społeczne i starania, by poszerzyć grono osób zainteresowanych ideami kształtującymi współczesną architekturę w Europie.

Inauguracyjne spotkanie członków „Future Architecture Platform” odbyło się w listopadzie 2015 roku w Muzeum Architektury i Designu w Lublanie. W lutym 2016 roku miała miejsce konferencja „Matchmaking & PR Conference”, podczas której odbyły się prezentacje wybranych projektów zgłoszonych do „Future Architecture Platform” Open Call oraz warsztaty dla specjalistów z dziedziny marketingu i public relations zrzeszonych instytucji.

W październiku 2016 roku „Future Architecture Platform” gościć będzie we Wrocławiu podczas dwudniowej konferencji „Production, The City And Its Culture” organizowanej przez wrocławskie Muzeum Architektury. Jej tematem będzie kreowanie miast poprzez przemysł.

Za każdym razem, kiedy rozwój technologii przyczynia się do zmiany sposobów i środków produkcji, pociąga to za sobą zmiany społeczno-gospodarcze. Wobec industrializacji i technologii kultura w dużej mierze pozostawała poza głównym nurtem zainteresowań, jednak obecnie kwestia funkcjonowania kultury osadzonej w przemyśle powraca. Pojawia się potrzeba ponownego przemyślenia sposobu rozwoju miast w przyszłości, w oparciu o nowy przemysł. Zaproszeni goście, Tomaž Pipan, Miloš Kosec, Cristina Ampatzidou, Ania Molenda, Ana Jeinić oraz Manuela Schirra, będą się wspólnie zastanawiać nad wpływem rozwoju technologii na środowisko społeczno-gospodarcze.

2015

Lider projektu:

MUZEJ ZA ARHITEKTURO IN OBLIKOVANJE (SI)

Partnerzy projektu:

The Association of Belgrade Architects (RS)
 MICHAU+ (DK)
 Haus der Architektur (AT)
 Tretaroka drustvo (SL)
 Trienal de Arquitectura de Lisboa (PT)
 Fondazione MAXXI – Museo Nazionale delle Arti (IT)
 Muzeum Architektury we Wrocławiu (PL)
 Ruby Press (DE)
 Oris Kuća Arhitekture – Udruga (HR)
 Universiteti Polis Shpk (AL)

Obszar dofinansowania:

Platformy Europejskie

Kwota dofinansowania:

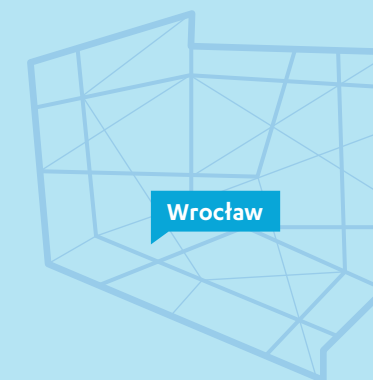
500 000,00 €

Rok dofinansowania:

2015

Czas realizacji:

1.11.2015 – 31.10.2016





Fot. Uniwersytet Śląski

Festival of Art and Independent Games LAG

Celem projektu jest wspieranie europejskiego sektora kultury w zakresie międzynarodowej promocji niezależnych gier artystycznych. Jednym z jego głównych założeń jest także stworzenie w Cieszynie centrum gier – miejsca spotkań osób działających w branży oraz odbiorców ich twórczości. W ramach projektu zostaną przeprowadzone następujące działania:

- LAG Arena – międzynarodowy konkurs dla uczniów szkół średnich na najlepsze koncepcje gier.
- LAG Game Jam – międzynarodowe, pięciodniowe wydarzenie dla studentów kierunków i specjalności związanych z projektowaniem gier na uczelniach biorących udział w projekcie, a także najlepszych uczestników konkursu LAG Arena. Założeniem LAG Game Jam jest rozwój kreatywności, umiejętności i zdolności współpracy informatyków, developerów, grafików i muzyków. W trakcie wydarzenia międzynarodowe zespoły będą mogły konsultować się z ekspertami z różnych dziedzin, co pozwoli im na udoskonalenie swoich projektów. Efektem LAG Game Jam ma być stworzenie od podstaw działających prototypów gier.
- LAG Edu – międzynarodowa konferencja z udziałem ekspertów związanych z rynkiem gier i sztuki, której celem jest przedstawienie procesów twórczych oraz uwarunkowań technologicznych istotnych przy tworzeniu gier.
- LAG Festival – jednodniowa prezentacja gier niezależnych dla szerokiej publiczności, w której wezmą udział zaproszeni twórcy, absolwenci kierunków związanych z projektowaniem gier, zespoły biorące udział w LAG Game Jam, a także najlepsi uczestnicy LAG Arena. Podczas LAG Festival będzie także możliwość zapoznania się z grami na specjalnych stanowiskach.
- LAG Music – otwarte, wieczorne koncerty dla szerokiej publiczności organizowane w ramach LAG Edu i LAG Festival. Jako pierwszy zostanie zorganizowany koncert muzyki elektronicznej z oprawą w postaci prezentacji wizualnych. Podczas imprezy zostaną przedstawieni muzycy, VJ-e i inni artyści związani ze sceną niezależną. Drugi koncert będzie ściśle związany z tematyką muzyki do gier, a imprezie towarzyszyć będą prezentacje autorów i kompozytorów wykonywanych utworów.

2015

Lider projektu:

UNIwersytet ŚLĄSKI (PL)

Partnerzy projektu:

Ostravska Univerzita v Ostrave (CZ)
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave (SK)

Obszar dofinansowania:

Projekty Współpracy Europejskiej
(kategoria 1 – granty na mniejszą skalę)

Kwota dofinansowania:

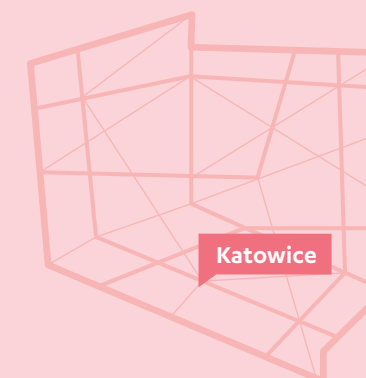
199 986,00 €

Rok dofinansowania:

2015

Czas realizacji:

1.10.2015 – 30.09.2019



Katowice



Fot. Krzysztof Szymoniak, UM Wrocław



Fot. Maciej Kulczyński, UM Wrocław



Fot. Krzysztof Szymoniak, UM Wrocław

Cardinal Kominek – an Unrecognized Father of the European Reconciliation

Projekt zakłada stworzenie objazdowej wystawy skupionej na postaci kardynała Bolesława Kominka (1903–1974), arcybiskupa Wrocławia, autora listu wysłanego w 1965 roku przez polskich biskupów do Niemców ze słynnym zdaniem „My wybaczymy i prosimy o wybaczenie”.

Bolesław Kominek jako pierwszy zaproponował pojednanie europejskie, dlatego też przez wielu nazywany jest nieznanym ojcem Europy. Bez polsko-niemieckiego pojednania, które utorowało drogę do uznania przez RFN zachodniej granicy Polski nad Odrą i Nysą, rozszerzenie Unii Europejskiej na wschód byłoby zagrożone lub wręcz niemożliwe. Wystawa przedstawia tę właśnie nieznaną i niedocenianą historię integracji europejskiej.

Wystawę pod tytułem „Przebaczenie i pojednanie. Kardynał Kominek – nieznaną ojciec Europy” podzielono na trzy odrębne części – akty. Pierwszy akt zatytułowano „W cieniu Hitlera: 1939–1945”, drugi „W cieniu Stalina: 1945–1956”, zaś trzeci „Droga do pojednania: 1956–1974”. Wystawa daje możliwość uczestniczenia w życiu i dziele Bolesława Kominka, którego organizatorzy przedstawiają na tle wydarzeń kluczowych dla stosunków polsko-niemieckich oraz dziejów Europy sprzed II wojny światowej, a także okresu wojennej pożogi i czasów powojennych. W czasie dyktatury nazistowskiej, a potem komunistycznej, kardynał Kominek był zwyczajnym przedmiotem historii, a w pewnym momencie swojej życiowej drogi stał się jej pierwszoplanowym podmiotem.

W sali ekspozycyjnej budynku Arsenau Miejskiego we Wrocławiu przygotowano dwie rzeźby, których autorem jest niemiecki artysta Alexander Polzin. Ważną motywacją do podjęcia działań było włączenie wystawy do programu Europejskiej Stolicy Kultury 2016, który pokazuje związki Wrocławia z dziedzictwem europejskim.

W ramach projektu zaplanowano wystawy w państwach partnerskich:

- wystawa w Muzeach Watykańskich: 23.10 – 7.12.2015 r.,
- wystawa w Parlamencie Berlińskim: 23.02 – 8.04.2016 r.,
- wystawa w Muzeum Miejskim Wrocławia, budynek Arsenau Miejskiego: 13.05 – 23.09.2016 r.

2015

Lider projektu:

WROCŁAW MIASTO (PL)

Partnerzy projektu:

Stiftung Zukunft Berlin (DE)
Tempora Sa (BE)

Obszar dofinansowania:

Projekty Współpracy Europejskiej
(kategoria 1 – granty na mniejszą skalę)

Kwota dofinansowania:

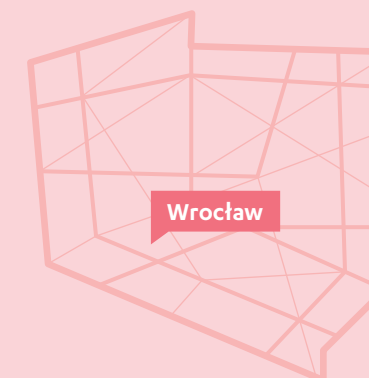
200 000,00 €

Rok dofinansowania:

2015

Czas realizacji:

1.05.2015 – 31.03.2017





Fot. Marcin Pietrusza

Europe Grand Central

To przykład innowacyjnej współpracy, która łączy oddolne projekty prowadzone przez niezależne organizacje kulturalne w całej Europie i poza jej granicami poprzez unikatową pod kątem technologii i koncepcji platformę. Projekt skupia się na tematyce przekraczania granic i związanych z nią narracjach tworzonych przez bezpośrednich odbiorców, m.in.: wzroście ksenofobii, społecznych konsekwencjach kryzysu ekonomicznego, podziale między ludnością miejską a mieszkańcami przedmieść, napięciach politycznych czy wypaczeniu pojęć związanych ze światem arabskim w Europie.

W ramach projektu Europejska Fundacja Kultury Miejskiej zorganizuje Laboratorium Sztuki Społecznej (LSS) – interdyscyplinarne i międzynarodowe przedsięwzięcie wykorzystujące przestrzeń publiczną jako miejsce współuczestnictwa i współdziałania. Poprzez działania lokalne i rezydencje artystyczne projekt ma na celu budowanie dialogu między lokalną społecznością zamieszkującą dzielnice Lublina a artystami i animatorami kultury z Polski i innych krajów europejskich.

Artyści reprezentujący różne dziedziny sztuki, naukowcy, animatorzy kultury i urbaniści podejmą działania angażujące mieszkańców lubelskich dzielnic przy aktywnym wsparciu lokalnych animatorów kultury. Odwrócona zostanie także rola artysty z kreatora w nauczyciela i przewodnika sztuki, natomiast mieszkańców – z biernych obserwatorów w aktywnych odbiorców i twórców kultury.

Efektem projektu jest realizacja działań angażująca lokalne społeczności w tworzenie tętniących życiem przestrzeni publicznych w dzielnicach Lublina, zmianę lokalnego otoczenia i życia społeczno-kulturalnego.

Laboratorium Sztuki Społecznej powstało w wyniku długotrwałej współpracy z artystami z krajów Europy Wschodniej i Zachodniej oraz potrzeby działania artystów z lokalną społecznością. Pierwsza edycja programu rozpoczęła się w 2014 jako jedno z wydarzeń lubelskiej odsłony projektu Wschód Kultury, który powstał dzięki zaangażowaniu środowisk twórczych i samorządów wschodniej Polski, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Narodowego Centrum Kultury. W 2015 program przeznaczony był jedynie dla polskich artystów, natomiast w 2016 będzie realizowany jako jedno z wydarzeń projektu Europe Grand Central.

2015

Lider projektu:

NOT QUITE EKONOMISK FOERENING (SE)

Partnerzy projektu:

Associazione Laminarie (IT)
Europejska Fundacja Kultury Miejskiej (PL)
Fonds Roberto Cimetta (FR)
Kulturzentrum Schlachthof E.V. (DE)
Odc Non-Profit Theater Company (GR)
Trans Europe Halles (SE)

Obszar dofinansowania:

Projekty Współpracy Europejskiej
(kategoria 1 – granty na mniejszą skalę)

Kwota dofinansowania:

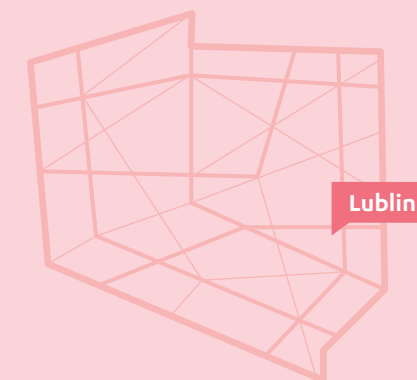
200 000,00 €

Rok dofinansowania:

2015

Czas realizacji:

1.09.2015 – 31.08.2017





Fot. Stowarzyszenie Edukacyjno-Społeczno-Kulturalne Teatr Brama

Caravan NEXT. Feed the Future: Art Moving Cities

„Caravan NEXT” ma na celu uświadamianie mieszkańców oraz lokalnym społecznościom roli obywateli w obliczu wyzwań, jakie nas czekają we wspólnej Europie – zapewnienia równości płci, akceptacji innych kultur, ochrony środowiska i miejsca młodych ludzi we współczesnym społeczeństwie. Rdzeniem projektu są wydarzenia teatralne organizowane w społecznościach lokalnych. Zgodnie z ideą projektu miasta i miasteczka ujmowane są jako otwarta przestrzeń działań międzynarodowych artystów i mieszkańców, a place i ulice miast będą sceną dla wydarzeń na europejskim poziomie. Dzięki zaadaptowaniu odpowiedniej strategii rozwoju widowni artyści i mieszkańcy będą wspólnie decydować o tematach, które zostaną poruszone w ramach projektu. Wybory będą dokonywane w trakcie rozmów oraz drogą głosowań w serwisach społecznościowych.

Pierwszy tzw. *Micro Event* organizowany w ramach projektu „Caravan NEXT” odbył się w dniach 9–12 czerwca 2016 roku w Polsce w Kaliszu Pomorskim oraz kilku polskich wsiach: Biały Zdrój, Sienica i Dębsko. Celem wydarzeń organizowanych w ramach przedsięwzięcia była integracja społeczności lokalnej poprzez zachęcenie wszystkich mieszkańców do udziału w wydarzeniach i działaniach związanych z teatrem, przekazywanych w różnych jego odmianach i formach. Bezrobocie, migracja, brak tolerancji i poczucia przynależności to wciąż aktualne problemy mieszkańców rejonu Pomorza Zachodniego. Dotykają niemalże każdej rodziny. Przodkowie przybyli na ziemię Pomorza Zachodniego tuż po II wojnie światowej, pozostawili swoje rodziny i ukochane miejsca, teraz ogromny procent młodszego pokolenia wyjeżdża stąd do innych krajów europejskich w poszukiwaniu pracy, zostawiając najbliższych.

Głównym motywem ruchów podjętych w ramach projektu były „Podróże” – „Journeys”. Organizatorzy mieli na myśli zarówno znaczenie dosłowne, jak i przenośne. Podróż w poszukiwaniu rozmaitych celów wędrówki, niekiedy kierowana koniecznością, innym razem chęcią przeżycia przygody. Podróż, która wyznacza drogę do przebycia w tym niezwykłym czasie.

2015

Lider projektu:

NORDISK TEATERLABORATORIUM (DK)

Partnerzy projektu:

Truc Spherique (SK)
Stowarzyszenie Edukacyjno-Społeczno-Kulturalne Teatr Brama (PL)
Stichting Zid (NL)
Società Consortile Per Azioni Ogr-Crt (IT)
Bürgerstiftung Rohrmeisterei Schwerte (DE)
Technical University Of Crete (GR)
Farm In The Cave (CZ)
Omma Studio Private Non Profit Company (GR)
Association Des Agences
De La Democratie Locale (FR)
Kulturno Izobrazevalno Drustvo Kibla (SI)
Centro De Arte Y Producciones Teatrales SI (ES)
Universita Degli Studi Di Torino (IT)

Obszar dofinansowania:

Projekty Współpracy Europejskiej
(kategoria 2 – granty na większą skalę)

Kwota dofinansowania:

1 996 471,00 €

Rok dofinansowania:

2015

Czas realizacji:

1.09.2015 – 28.02.2019

Goleniów

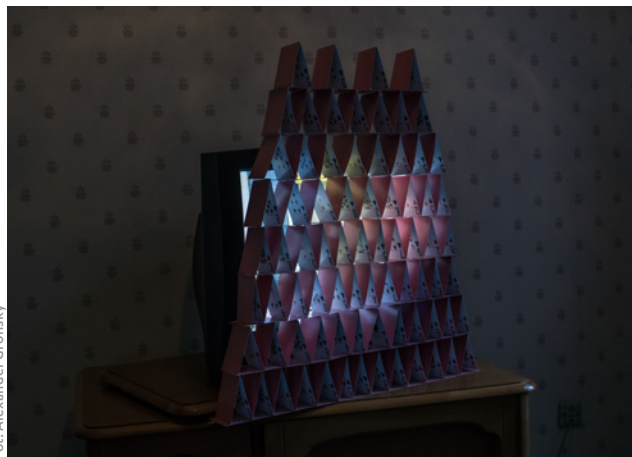




Fot. Cristina De Middel



Fot. Alexander Gromsky



Fot. Cristina De Middel

Flâneur – New Urban Narratives

Baudelaire opisuje flâneura jako osobę, która przechadza się po mieście, aby go doświadczyć. Od jego czasów wykorzystywano to pojęcie jako narzędzie pozwalające zrozumieć miejskie zjawiska i współczesność w perspektywie ekonomicznej, kulturalnej i historycznej. Walter Benjamin mówi o flâneurze jako o produkcie współczesnego życia – botaniku asfaltu – i definiuje miasto jako święte miejsce flânerie. W XX-wiecznej dynamice relacja pomiędzy praktykowaniem sztuki a kontekstem miejskim stała się szczególnie twórcza, jak udowadniają tak zwane działania przestrzenne pytające o miasta z wykorzystaniem rozmaitych nośników i technik.

„Flâneur – New Urban Narratives” to projekt sieciowy oparty na międzynarodowym partnerstwie ponad 20 organizacji z 11 różnych krajów. Jego głównym celem jest prowadzenie działań artystycznych w przestrzeniach publicznych z wykorzystaniem medium, jakim jest współczesna fotografia. Projekt zachęca artystów do tworzenia nowych interpretacji terenu miejskiego wychodzących od pojęcia flâneura i badających miasto jako społeczny kalejdoskop podlegający nieustannej ewolucji. Poza projektami artystycznymi i działaniami w przestrzeni publicznej „Flâneur” obejmuje także inne inicjatywy – warsztaty, rezydencje artystyczne, obozy kreatywne i konferencje, których celem będzie wsparcie krytycznej analizy fotografii współczesnej i dyskusji o przestrzeni publicznej jako terytorium społecznym.

21 czerwca 2016 roku zakończyła się 15. edycja Fotofestiwalu 2016, który odbył się w Łodzi w ramach programu „Flâneur – New Urban Narratives”. Trwające 11 dni przedsięwzięcie miało bogaty program. Podczas Festiwalu uczestnicy mogli wziąć udział w prawie 100 wystawach i wydarzeniach związanych nie tylko z fotografią. Instytucja bezpośrednio odpowiedzialna za zorganizowanie wystawy, w tym również jedyny polski partner europejskiego projektu, to Fundacja Edukacji Wizualnej – placówka prężnie organizująca wydarzenia edukacyjne i kulturalne, dla której Fotofestiwal jest jednym z najważniejszych przedsięwzięć. Najnowsza edycja festiwalu przyciągnęła 23 000 gości, 700 uczestników programu edukacyjnego, 250 artystów, 220 dziennikarzy. Zorganizowano 52 wystawy, 28 wystaw towarzyszących i wydano 901 publikacji.

2015

Lider projektu:

PROCUR.ARTE ASSOCIACAO CULTURAL E SOCIAL (PT)

Partnerzy projektu:

Cap Magellan (FR)
Onthemove (IT)
Derby Quad (UK)
Next Level Projects (UK)
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade NOVA de Lisboa (PT)
Ostv, Lda (PT)
Fundacja Edukacji Wizualnej (PL)
Instituto Universitário de Lisboa (PT)
Issp (LV)
Photo Ireland Festival Limited (IE)
Vsi Sviesos Rastas (LT)

Obszar dofinansowania:

Projekty Współpracy Europejskiej (kategoria 2 – granty na większą skalę)

Kwota dofinansowania:

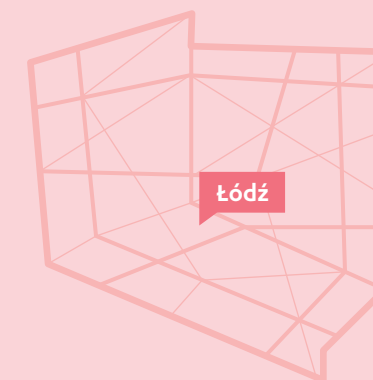
541 097,00 €

Rok dofinansowania:

2015

Czas realizacji:

16.03.2015 – 15.03.2017



Łódź



Fot. Michał Majeranek

Power of Diversity

Projekt zakłada współpracę pomiędzy doświadczonymi twórcami teatrów ulicznych i interdyscyplinarnych. Jej celem ma być stworzenie nowego, młodego, międzynarodowego zespołu teatralnego łączącego osoby z różnorodnych środowisk społecznych i kulturowych. Grupa ta skupi się na kreacji widowisk teatralnych, które będą prezentowane w niecodziennych lokalizacjach w całej Europie. Językiem projektu jest hip-hop, rap oraz inne gatunki tańca. Wykorzystanie języka sztuki ulicy otworzy teatr tańca na szerszą widownię niż istniejące formy tego gatunku. Szczególny rodzaj zaangażowania młodych osób ze środowisk mniejszościowych i niedoreprezentowanych pozwoli na skuteczniejszą integrację społeczną, a w dłuższej perspektywie zwiększy ich szanse na rynku pracy.

Nowy zespół odwiedzi wszystkie organizacje partnerskie. Spotkania artystyczne młodych ludzi i wymiana doświadczeń z zakresu hip-hopu – który jest jedną z najmocniej oddziałujących form ekspresji artystycznej należących do street artu – oraz tradycyjny teatr uliczny razem mogą zaowocować unikatową w skali europejskiej współpracą.

21 maja 2016 roku młodzi artyści z Polski zaprezentowali spektakl „Transit” stanowiący rezultat warsztatów, które odbyły się podczas 18. Międzynarodowego Festiwalu TEATROMANIA. Przedstawienie zrealizowano w niecodziennym miejscu – na Dworcu PKP w Bytomiu. Dla zainteresowanych hip-hopem, rapem, teatrem i tańcem warsztaty były doskonałą okazją do wzięcia czynnego udziału w zagranicznym projekcie. Ćwiczenia poprowadzone przez niemiecki Teatr Pan.Optikum pozwoliły rozwinąć zdolności taneczne, wokalne i teatralne, a także zdobyć nowe umiejętności. W programie pojawiły się zajęcia taneczne, z rapu, hip-hopu, pracy z tekstem oraz aktorskie. Warsztaty zostały podzielone na dwa etapy. Pierwszym z nich były warsztaty teatralne zorganizowane przez poszczególne instytucje partnerskie w swoich miastach. Drugi etap stanowiły warsztaty w Bytomiu, które odbyły się między 7 a 9 kwietnia 2016 roku. Prowadzącymi byli artyści z Niemiec: Sigrun Fritsch (dyrektor artystyczny Teatru Pan.Optikum) i Robin Haefs. Udział w warsztatach mogły wziąć osoby między 15. a 24. rokiem życia.

2015

Lider projektu:

AKTIONSTHEATER PAN.OPTIKUM
GEMEINNUTZIGE GMBH (DE)

Partnerzy projektu:

Fira De Teatre Al Carrer De Tarrega (ES)
Gerhart Hauptmann-Theater
Gorlitz-Zittau Gmbh (DE)
Município De Santa Maria Da Feira (PT)
Pikene Pa Broen As (NO)
Teaterforeningen For Helsingør
Kommune (DK)
Teatr im.Cypriana Kamila Norwida
w Jeleniej Górze **(PL)**
Bytomskie Centrum Kultury **(PL)**
Teatrul National Radu Stanca Sibiu (RO)
The Corn Exchange (Newbury) Trust (UK)
The Creative Foundation (UK)

Obszar dofinansowania:

Projekty Współpracy Europejskiej
(kategoria 2 – granty na większą skalę)

Kwota dofinansowania:

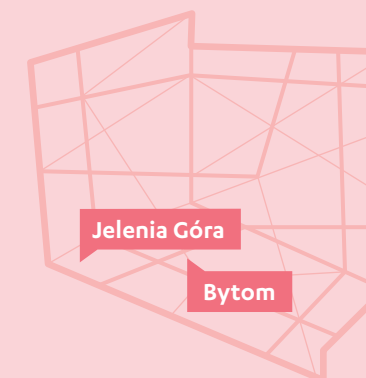
1 040 681,00 €

Rok dofinansowania:

2015

Czas realizacji:

1.06.2015 – 31.03.2018



Alfabetyczny spis opisanych projektów

16–17	Activator – the Culture for Space, Space for the Culture
40–41	Caravan NEXT. Feed the Future: Art Moving Cities
36–37	Cardinal Kominek – An Unrecognized Father of the European Reconciliation
24–25	Due South
38–39	Europe Grand Central
30–31	European Music Council (Network of European Music Organisations)
34–35	Festival of Art and Independent Games LAG
42–43	Flâneur – New Urban Narratives
32–33	Future Architecture
22–23	Human Cities. Challenging the City Scale
28–29	Liveurope
44–45	Power of Diversity
20–21	Small Size, Performing Arts for Early Years
18–19	Take Over
26–27	Versopolis

Więcej informacji na temat programu Kreatywna Europa – komponent Kultura oraz pełne wersje Przewodników po programie można znaleźć na stronach:

programu Kreatywna Europa: <http://kreatywna-europa.eu>

Agencji Wykonawczej: http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en

Komisji Europejskiej: <http://ec.europa.eu/culture>

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

+48 22 44 76 173



www.kreatywna-europa.eu



www.facebook.com/kreatywnaeuropa



www.instagram.com/creative_europe_desk_polska

Publikacja została sfinansowana przy wsparciu Komisji Europejskiej. Wyraża jedynie opinie autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności w zakresie wykorzystania informacji w niej zawartych.



Kreatywna
Europa
Kultura