

Film „pokot” reż. A. Holland/ fot. R. Patka © Next Film

Przewodnik dla producentów



Kreatywna
Europa
MEDIA

Kreatywna Europa



Studio Nowe Horyzonty+, fot. F. Basara, © Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

PROGRAM KREATYWNA EUROPA – KOMPONENT MEDIA

W schematach związanych z developmentem utworów audiowizualnych, celem komponentu MEDIA jest wsparcie doświadczonych producentów w tworzeniu wysokiej jakości projektów o potencjale, by trafić do obiegu europejskiego i pozaeuropejskiego oraz zapewnienie warunków dla europejskich i międzynarodowych koprodukcji.

W obszarze produkcji telewizyjnej (schemat *TV Programming*), oprócz zwiększenia potencjału i jakości projektów, celem jest zwiększenie niezależności producentów telewizyjnych od nadawców. Nacisk położony jest także na współpracę koproducentów z rynków audiowizualnych różnej wielkości i z różnych regionów Europy. Działania w ramach schematu mają również zachęcić nadawców i operatorów VOD do angażowania się w ambitne projekty ukierunkowane na międzynarodową dystrybucję.

Aktualna lista krajów uczestniczących w programie znajduje się pod linkiem: http://bit.ly/KE_kraje.

PROJEKTY

W ramach schematów *Development* – projekt pojedynczy i *Development* – pakiet projektów wspierany jest proces przygotowań do produkcji utworów audiowizualnych (fabuły, dokumentów kreatywnych, animacji – także w formacie nielinearnym) – zdjęcia mogą rozpocząć się najwcześniej 8 miesięcy po dacie złożenia wniosku o dofinansowanie. Utwory te mogą być przeznaczone do dystrybucji kinowej, emisji telewizyjnej lub na platformach cyfrowych.

Oprócz pakietu 3 do 5 projektów proponowanych do dofinansowania w ramach *Developmentu* – pakietu projektów, producent może zgłosić film krótkometrażowy, którego autorem jest obiecujący talent.

W przypadku schematu *TV Programming* zgłoszone seriale lub filmy muszą być w pierwszej kolejności przeznaczone do emisji telewizyjnej. Dotyczy to także filmów dokumentalnych, w przypadku których premiera kinowa może mieć miejsce przed

pierwszą transmisją telewizyjną, pod warunkiem, że produkcja jest pierwotnie planowana głównie na rynek telewizyjny.

DODATKOWE PUNKTY AUTOMATYCZNE

- *Development* – projekt pojedynczy: 5 pkt. dla projektów adresowanych do młodej widowni (do 16 r.ż) – nie dotyczy animacji,
- *TV Programming*: po 5 pkt. dla projektów adresowanych do młodej widowni (do 16 r.ż) oraz pochodzących z krajów o niskiej i średniej zdolności produkcyjnej.

DOŚWIADCZENIE

O dofinansowanie mogą ubiegać się niezależne firmy producenckie zarejestrowane i działające od co najmniej 12 (schemat *Development* – projekt pojedynczy) lub 36 (schemat *Development* – pakiet projektów) miesięcy w jednym z krajów uczestniczących w programie, mogące wykazać się doświadczeniem w produkcji audiowizualnej na przestrzeni ostatnich 5 lat.



Studio Nowe Horyzonty+, fot. F. Basara, © Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

WYMIAR EUROPEJSKI I MIĘDZYNARODOWY

Firmy aplikujące o dofinansowanie muszą w swojej działalności być ukierunkowane na koprodukcję i współpracę międzynarodową. Każdy proponowany do dofinansowania utwór audiowizualny musi mieć potencjał dotarcia do szerokiej publiczności na poziomie europejskim i międzynarodowym.

- W schemacie *Development – projekt pojedynczy* wymagane jest doświadczenie w komercyjnej dystrybucji utworu audiowizualnego w co najmniej jednym kraju innym niż kraj produkcji w okresie od 1 stycznia 2015 do złożenia wniosku.
- W schemacie *Development – pakiet projektów* konieczne jest wykazanie dla tego samego okresu (1 stycznia 2015 – data aplikowania) komercyjnej dystrybucji projektu referencyjnego w co najmniej trzech krajach innych niż kraj produkcji (w przypadku dystrybucji TV lub na platformach – przez trzech różnych nadawców).
- W projekt proponowany w schemacie *TV Programming* musi być zaangażowanych – na podstawie pisemnych zobowiązań i umów – co najmniej trzech nadawców z trzech krajów uczestniczących w komponencie MEDIA; dodatkowo, oceniany będzie kreatywny i finansowy wymiar współpracy europejskich koproducentów reprezentujących rynki o różnej wielkości.

POTWIERDZONE INNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Elementem dokumentacji są umowy (także umowy wstępne deal memo) i pisemne zobowiązania (letters of commitment) podpisywane z koproducentami, należy też wykazać dotacje lub innego rodzaju wsparcie finansowe, które stanowi gwarancję, że projekt zostanie zrealizowany.

- W schemacie *TV programming* co najmniej 50% budżetu musi pochodzić ze środków nie będących wkładem własnym producenta i nie należących do dotacji z programu Kreatywna Europa np. w postaci finansowania bezpośredniego lub wpływów z przedsprzedaży praw.

STRATEGIE MARKETINGOWE I BUDOWANIE PUBLICZNOŚCI

Komponent MEDIA zachęca do tworzenia innowacyjnych modeli biznesowych i strategii marketingowych od początku fazy developmentu. Przemyślane strategie dystrybucji i dotarcia do szerokiej widowni na poziomie europejskim i międzynarodowym zapewniają sukces projektu i są wysoko oceniane przez ekspertów przyznających dofinansowanie.

DOFINANSOWANIE

- W schemacie *Development – projekt pojedynczy*:
 - animacja: 60 000 €,
 - dokument kreatywny: 25 000 €,
 - fabuła:
 - 50 000 € – dla budżetu ≥ 1,5 mln €,
 - 30 000 € – dla budżetu < 1,5 mln €.

Maksymalne dofinansowanie to 50% całkowitych uprawnionych kosztów projektu.

- W schemacie *Development – pakiet projektów*:
 - katalog 3–5 projektów: 70 000–200 000 €,
 - katalog obejmujący wyłącznie filmy dokumentalne: maks. 150 000 €,
 - każdy projekt w pakiecie może otrzymać między 10 000 € a 60 000 € pod warunkiem, że kwota ta nie przekracza 50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.

Maksymalne dofinansowanie to 50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów developmentu i 80% kwalifikowalnych kosztów produkcji filmu krótkometrażowego, przy czym grant dla filmu krótkometrażowego nie może przekraczać 10 000 €.

- W schemacie *TV Programming*:
 - fabuła i animacja: maks. 500 000 € i 12,50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów,
 - pierwsze sezony seriali koprodukowanych przez firmy z różnych krajów komponentu MEDIA składających się z co najmniej 6 odcinków i z całkowitym kwalifikowalnym budżetem w wysokości co najmniej 10 mln €: maks. 1 mln € i 10% kwalifikowalnych kosztów,
 - dokumenty kreatywne: maks. 300 000 € i 20% całkowitych kwalifikowalnych kosztów.

TERMINY NABORÓW

SCHEMAT	PIERWSZY DEADLINE	DRUGI DEADLINE
Development – projekt pojedynczy	23 listopada 2017 godz. 12:00 czasu brukselskiego	19 kwietnia 2018 godz. 12:00 czasu brukselskiego
Development – pakiet projektów	1 lutego 2018 (dokładna data zostanie podana w wezwaniu do składania wniosków) godz. 12:00 czasu brukselskiego	
TV Programming	16 listopada 2017 godz. 12:00 czasu brukselskiego	24 maja 2018 godz. 12:00 czasu brukselskiego

Ostateczne terminy naborów będą systematycznie publikowane w zakładce „Terminy aplikacji” na stronie <http://kreatywna-europa.eu/aplikacje/>.

ISAN

Międzynarodowy numer ISAN (International Standard Audiovisual Number) wykorzystywany jest do identyfikacji utworów audiowizualnych, niezależnie od tego, kiedy zostały wyprodukowane i na jakim nośniku zostały rozpowszechnione. Od 2018 r. numer ISAN będzie wymagany na etapie raportu końcowego przygotowywanego w celu rozliczenia dotacji w schematach *TV Programming*, *Development – projekt pojedynczy* oraz *Development – pakiet projektów*.

Więcej informacji o numerze ISAN znajduje się tutaj: <http://www.pl.isan.org/>; <http://www.isan.org/>.

WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW DOFINANSOWANE Z KOMPONENTU MEDIA

TYTUŁ WARSZTATÓW	UCZESTNICY	STRONA WWW
Berlinale Talents	młode talenty	www.berlinale-talents.de
EAVE Marketing Workshop	doświadczeni producenci z projektem pełnometrażowej fabuły lub dokumentu	www.eave.org
EAVE Puentes	producenci z Europy i Ameryki Południowej	www.eave.org
EAVE+	doświadczeni niezależni producenci, dystrybutorzy, agenci sprzedaży	www.eave.org
EP2C Post-Production Workshop	producenci i koordynatorzy postprodukcji z pełnometrażowym filmem w zaawansowanym stadium developmentu lub preprodukcji	www.ep2c.com
European TV Drama Lab	doświadczeni scenarzyści, producenci wykonawczy i kreatywni, nadawcy	www.epi-mediainstitut.de
Impact Producers Lab	producenci zainteresowani opracowaniem strategii kampanii marketingowej	www.bitdoc.org
Inside Pictures	doświadczeni producenci, agenci sprzedaży, dystrybutorzy, prawnicy i specjaliści przygotowujący nowe modele biznesowe	www.inside-pictures.com
MAIA Workshops	początkujący producenci, reżyserzy, scenarzyści, absolwenci szkół filmowych	www.maiaworkshop.org
FeatureLab	zespoły kreatywne (scenarzysta-reżyser-producent) pracujące nad projektem pierwszej lub drugiej pełnometrażowej fabuły	www.torinofilmlab.it
SeriesLab	praca nad projektami innowacyjnych, międzynarodowych koprodukcji serialowych	www.torinofilmlab.it
Ties That Bind	producenci z Azji i Europy	www.tiestthatbind.eu

Więcej informacji na stronie http://bit.ly/MEDIA_Trainings_Networks oraz w zakładce „Aktualności” na stronie <http://kreatywna-europa.eu/media/aktualnosci/>.



Creative
Europe
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41, 00-540 Warszawa
tel. + 48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

www.facebook.com/kreatywnaeuropa

www.instagram.com/creative_europe_desk_polska