

**MEDIA 2016/2017
PRZEWODNIK
PO SCHEMATACH**



Kreatywna
Europa
MEDIA

Songs: Lyrics by
ARTHUR FREED
Music by
NACIO HERB BROWN



**Kreatywna
Europa**

PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014-2020

Program Kreatywna Europa realizowany w latach 2014–2020 składa się z trzech komponentów: MEDIA, Kultura oraz części międzysektorowej. Komponent MEDIA przeznaczony jest dla wszystkich przedstawicieli europejskiego sektora audiowizualnego, a jego cele to wsparcie i promocja europejskiej kultury audiowizualnej, zwiększenie dostępności europejskich produkcji filmowych, profesjonalizacja sektora audiowizualnego, a także wychodzenie na przeciw wyzwaniom rewolucji cyfrowej i globalizacji. Na realizację tych działań przeznaczone zostanie 818 720 000 €, co stanowi 56% siedmioletniego budżetu całego programu Kreatywna Europa.

PAŃSTWA UCZESTNICZĄCE W KOMPONENCIE MEDIA PROGRAMU KREATYWNA EUROPA:

- wszystkie państwa członkowskie UE,
- państwa przystępujące, kandydujące oraz potencjalni kandydaci korzystający ze strategii przedakcesyjnej,
- państwa EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) będące członkami EEA (Europejskiego Obszaru Gospodarczego) – Norwegia, Islandia,
- Albania, Bośnia i Hercegowina, Czarnogóra, Serbia, Macedonia,
- Gruzja, Mołdawia, Turcja, Ukraina – wyłącznie w schematach: *Szkolenia, Festiwale, Edukacja Filmowa oraz Dostęp do rynków*.

Aktualna lista państw spełniających kryteria:

www.bit.ly/KE_kraje.

JAK ZŁOŻYĆ WNIOSEK?

Aby złożyć wniosek, w formularzu aplikacyjnym należy wskazać kod identyfikacyjny uczestnika (Participant Identification Number – PIC). Jeżeli Państwa organizacja posiada już kod PIC, którego używała w ramach innych programów (np. badawczych), może on zostać wykorzystany ponownie przy aplikowaniu o dofinansowanie z komponentu MEDIA.

Szczegółowy opis kolejnych etapów składania wniosku znajduje się na stronie www.bit.ly/aplikowanie.

Rozpatrywane będą jedynie wnioski w jednym z języków urzędowych Unii Europejskiej na oficjalnych i aktualnych formularzach aplikacyjnych, wypełnione w całości i podpisane (podpisy oryginalne lub równoważne) oraz przesłane w wyznaczonych terminach. W przypadku niektórych obszarów dofinansowania, oprócz aplikacji on-line wymagane

W ramach 14 schematów komponentu MEDIA o dofinansowanie mogą ubiegać się producenci filmów i gier komputerowych, dystrybutorzy, agenci sprzedaży, organizatorzy szkoleń, festiwali filmowych, targów branżowych, wydarzeń budujących i rozwijających widownię filmów europejskich oraz projektów współpracy w obszarze edukacji filmowej i audiowizualnej, twórcy platform internetowych przeznaczonych dla profesjonalistów i szerokiej widowni, a także kina promujące filmy europejskie. Komponent wspiera również kinematografię krajów o niskiej zdolności produkcyjnej oraz projekty skierowane do młodych widzów.

KRAJE O NISKICH ZDOLNOŚCIACH PRODUKCYJNYCH:

- Albania, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czarnogóra, Czechy, Estonia, Grecja, Islandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Węgry, Macedonia.

KRAJE O ŚREDNICH ZDOLNOŚCIACH PRODUKCYJNYCH:

- Austria, Belgia, Dania, Finlandia, Irlandia, Norwegia, Holandia, Polska, Szwecja.

KRAJE O WYSOKICH ZDOLNOŚCIACH PRODUKCYJNYCH:

- Francja, Hiszpania, Niemcy, Włochy, Wielka Brytania.

jest przesłanie dokumentów pocztą na adres Agencji Wykonawczej ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego (EACEA) w Brukseli. Prosimy o zwrócenie uwagi na szczegółowe informacje dotyczące sposobu przygotowania dokumentacji.

Rekomendujemy wypełnienie wniosku w języku angielskim oraz przypominamy o dokładnym sprawdzeniu listy załączników. Prosimy o postępowanie zgodnie z wytycznymi obowiązującymi w danym naborze opisanymi w wezwaniach do składania wniosków i przewodnikach dla wnioskodawców opatrzonych odpowiednim numerem wezwania.

UWAGA: Terminy naborów wniosków wskazane w przewodniku mogą ulec zmianie - zapraszamy do regularnego odwiedzania strony internetowej www.kreatywna-europa.eu/aplikacje.

SPIS TREŚCI

DEVELOPMENT I PRODUKCJA AUDIOWIZUALNA

O POTENCJALE MIĘDZYNARODOWYM	4
• DEVELOPMENT – PROJEKT POJEDYNCZY	5
• DEVELOPMENT – PAKIET PROJEKTÓW	6
• DEVELOPMENT GIER VIDEO	8
• TV PROGRAMMING	9

ROZWIJANIE KOMPETENCJI PROFESJONALISTÓW,

BUDOWANIE SIECI KONTAKTÓW, WSPARCIE DLA KOPRODUKCJI:	10
• WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW	11
• DOSTĘP DO RYNKÓW	12
• MIĘDZYNARODOWE FUNDUSZE KOPRODUKCYJNE	13

DYSTRYBUCJA I AGENCI SPRZEDAŻY:	14
• PROMOCJA I DYSTRYBUCJA ONLINE	15
• DYSTRYBUCJA – SCHEMAT AUTOMATYCZNY	16
• DYSTRYBUCJA – SCHEMAT SELEKTYWNY	18
• AGENCI SPRZEDAŻY	20

DOTARCIE DO SZEROKIEJ WIDOWNI, EDUKACJA FILMOWA:	22
• SIECI KIN	23
• FESTIWALE FILMOWE	24
• EDUKACJA FILMOWA	25

DEVELOPMENT I PRODUKCJA AUDIOWIZUALNA O POTENCJALE MIĘDZYNARODOWYM:

- Development - projekt pojedynczy
- Development - pakiet projektów
- Development gier video
- TV Programming

W schematach związanych z developmentem i produkcją, celem komponentu MEDIA jest wsparcie doświadczonych producentów audiowizualnych w tworzeniu wysokiej jakości projektów o potencjale, by trafić do obiegu europejskiego i pozaeuropejskiego oraz zapewnienie warunków dla europejskich i międzynarodowych koprodukcji.

Ważnym elementem projektów powinno być tworzenie skutecznych strategii marketingowych i dystrybucyjnych zapewniających dotarcie do szerokiej publiczności w Europie i poza nią od początku fazy developmentu.

Schemat *Development* – pakiet projektów ułatwia także wejście na rynek wschodzącym talentom mającym dzięki dofinansowaniu z komponentu MEDIA szanse na otrzymanie wsparcia doświadczonych firm producenckich. Celem jest też wzmocnienie współpracy pomiędzy podmiotami działającymi w różnych krajach uczestniczących w komponencie MEDIA i rozwijanie konkurencyjności europejskich producentów audiowizualnych dzięki zwiększeniu ich możliwości inwestowania w projekty w fazie developmentu.

W obszarze produkcji telewizyjnej (schemat *TV Programming*), oprócz zwiększenia potencjału i jakości projektów, celem jest zwiększenie niezależności producentów telewizyjnych od nadawców. Działania w ramach schematu mają także zachęcić nadawców do angażowania się w ambitne projekty ukierunkowane na międzynarodową dystrybucję.

Komponent MEDIA wspiera także doświadczonych europejskich producentów gier video w rozwijaniu innowacyjnych projektów o potencjale europejskim i pozaeuropejskim, dążąc do zwiększenia konkurencyjności europejskiego sektora gier video na rynkach europejskich i międzynarodowych poprzez zachowanie własności intelektualnej europejskich producentów.



„Zjednoczone stany miłości”, reż. T. Wasilewski © Mañana

DEVELOPMENT – PROJEKT POJEDYNCZY

PROJEKTY: development projektów audiowizualnych – animacji, dokumentów kreatywnych i filmów fabularnych – przewidzianych do dystrybucji kinowej, telewizyjnej i komercyjnego wykorzystania na platformach cyfrowych.

- Pierwszy dzień zdjęciowy (lub jego odpowiednik) złożonego projektu musi być zaplanowany na co najmniej 8 miesięcy po dacie złożeniu aplikacji.
- Punkty automatyczne:
 - 10 punktów dla projektów z krajów o niskiej zdolności produkcyjnej,
 - 5 punktów dla projektów z krajów o średniej zdolności produkcyjnej (Polska),
 - 5 punktów dla projektów adresowanych do młodej widowni (do 16 r. ż.) z wyłączeniem animacji.

RODZAJE PROJEKTÓW:

- animacje, kreatywne dokumenty i filmy fabularne o minimalnym metrażu 60' przeznaczone w pierwszej kolejności do dystrybucji kinowej,
- fabuła (film lub serial) o minimalnym metrażu 90', animacja (film lub serial) o minimalnym metrażu 24' lub dokument kreatywny (film lub serial) o minimalnym metrażu 50' przeznaczone w pierwszej kolejności do dystrybucji telewizyjnej,
- fabuła (film lub serial) o minimalnym metrażu 90', animacja (film lub serial) o minimalnym metrażu 24' lub dokument kreatywny (film lub serial) o minimalnym metrażu 50' przeznaczone w pierwszej kolejności do dystrybucji na platformach cyfrowych – dla angażujących użytkownika projektów w formacie nielinearnym (np. rzeczywistości wirtualnej) wymienione minimalne metraże nie mają zastosowania.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: niezależne – a więc nie należące do nadawcy telewizyjnego lub z jego mniejszościowym udziałem – firmy produkcyjne zarejestrowane i działające przez co najmniej 12 miesięcy przed złożeniem wniosku w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA

i będące w bezpośrednim lub większościowym posiadaniu obywateli tych krajów. Głównym celem i obszarem działalności takiej firmy musi być produkcja audiowizualna.

- **Kontrola większościowa nadawcy telewizyjnego wyklucza z aplikowania o dofinansowanie.**
- **Trwający realizowany projekt w ramach schematu Development - pakiet projektów wyklucza z aplikowania o dofinansowanie.**
- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**

WNIOSKODAWCA MUSI UDOWODNIĆ, ŻE:

- w ciągu ostatnich pięciu lat wyprodukował treści audiowizualne, które były dystrybuowane lub nadawane w co najmniej jednym kraju innym niż kraj pochodzenia wnioskodawcy w okresie od 1 stycznia 2014 do daty złożenia wniosku,
- był jedynym producentem powyższego projektu referencyjnego lub – w przypadku koprodukcji – producentem większościowym lub producentem delegowanym,
- posiada większość praw autorskich do projektu, który będzie realizować (należy przedstawić odpowiednie umowy),
- w przypadku adaptacji (np. powieści, biografii itp.) posiada większość związanych z nią praw.

• Przewidywane terminy naborów wniosków:

- ostatni kwartał 2016,
- drugi kwartał 2017.

• Wysokość dofinansowania:

- animacja: 60 000 €,
- dokument kreatywny: 25 000 €,
- fabuła:
 - 50 000 € – dla szacowanego budżetu $\geq 1,5$ mln €,
 - 30 000 € – dla szacowanego budżetu $< 1,5$ mln €.

• Maksymalne dofinansowanie to 50% całkowitych uprawnionych kosztów projektu.

• Przewidywany całkowity budżet: 5,392 mln €.



„Life and death of Max Linder”, reż. E. Porembny © Edward Porembny

DEVELOPMENT – PAKIET PROJEKTÓW

PROJEKTY: development pakietu projektów audiowizualnych – animacji, dokumentów kreatywnych i filmów fabularnych (także krótkometrażowych, których autorami są wschodzące talenty), przewidzianych do dystrybucji kinowej, telewizyjnej i komercyjnego wykorzystania na platformach cyfrowych.

- Pierwszy dzień zdjęciowy (lub jego odpowiednik) złożonego projektu musi być zaplanowany na co najmniej 8 miesięcy po złożeniu aplikacji.
- O dofinansowanie nie mogą aplikować beneficjenci, którzy otrzymali grant w ramach schematu *Development - pakiet projektów* w roku ogłoszenia wezwania do składania wniosków
- Aplikujący może wnioskować o dofinansowanie tylko w jednym naborze wybierając spośród:
 - dwóch naborów wniosków w roku ogłoszonych w ramach schematu *Development - projekt pojedynczy*,
 - jednego naboru w roku w ramach wezwania *Development - pakiet projektów*.
- Punkty automatyczne:
 - 10 punktów dla projektów z krajów o niskiej zdolności produkcyjnej,
 - 5 punktów dla projektów z krajów o średniej zdolności produkcyjnej (Polska).

RODZAJE PROJEKTÓW:

- animacje, kreatywne dokumenty i filmy fabularne o minimalnym metrażu 60' przeznaczone w pierwszej kolejności do dystrybucji kinowej,
- fabuła (film lub serial) o minimalnym metrażu 90', animacja (film lub serial) o minimalnym metrażu 24' lub dokument kreatywny (film lub serial) o minimalnym metrażu 50' przeznaczone w pierwszej kolejności do dystrybucji telewizyjnej,
- fabuła (film lub serial) o minimalnym metrażu 90', animacja (film lub serial) o minimalnym metrażu 24' lub dokument kreatywny (film lub serial) o minimalnym metrażu 50' przeznaczone w pierwszej kolejności do dystrybucji na platformach cyfrowych – dla

angażujących użytkownika projektów w formacie nieliniowym (np. rzeczywistości wirtualnej) wymienione minimalne metraże nie mają zastosowania.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: niezależne – a więc nienależące do nadawcy telewizyjnego lub z jego mniejszościowym udziałem – firmy producenckie zarejestrowane i działające przez co najmniej 36 miesięcy przed złożeniem wniosku w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w bezpośrednim lub większościowym posiadaniu obywateli tych krajów. Głównym celem i obszarem działalności takiej firmy musi być produkcja audiowizualna.

- **Kontrola większościowa nadawcy telewizyjnego (25%, jeśli firma jest własnością nadawcy telewizyjnego, lub 50%, jeśli należy do kilku nadawców) wyklucza z aplikowania.**
- **Trwający realizowany projekt w ramach schematu „Development - pakiet projektów” (umowa podpisana w roku publikacji wezwania do składania wniosków) wyklucza z aplikowania o dofinansowanie.**
- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**

WNIOSKODAWCA MUSI UDOWODNIĆ, ŻE:

- w ciągu ostatnich pięciu lat wyprodukował treści audiowizualne, które były dystrybuowane lub nadawane (w przypadku emisji TV - przez trzech różnych nadawców) w co najmniej trzech krajach innych niż kraj pochodzenia wnioskodawcy w okresie od 1 stycznia 2014 do daty złożenia wniosku,
- był jedynym producentem powyższego projektu referencyjnego lub – w przypadku koprodukcji – producentem większościowym lub producentem delegowanym,
- posiada większość praw autorskich do projektu, który będzie realizować (należy przedstawić odpowiednie umowy),
- w przypadku adaptacji (np. powieści, biografii itp.) posiada większość związanych z nią praw.



„Life and death of Max Linder”, reż. E. Porembny © Edward Porembny

- **Przewidywany termin naboru wniosków:**
 - pierwszy kwartał 2017.
- **Wysokość dofinansowania:**
 - katalog 3–5 projektów: 70 000–200 000 €,
 - katalog obejmujący wyłącznie filmy dokumentalne: maks. 150 000 €,
 - każdy projekt w pakiecie może otrzymać między 10 000 € a 60 000 € pod warunkiem, że kwota ta nie przekracza 50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.
- **Maksymalne dofinansowanie to 50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów developmentu i 80% kwalifikowalnych kosztów produkcji filmu krótkometrażowego, przy czym grant dla filmu krótkometrażowego nie może przekraczać 10 000 €.**
- **Przewidywany całkowity budżet: 12,5 mln €.**



„Wiedźmin” © CD Projekt SA

DEVELOPMENT GIER VIDEO

PROJEKTY: development (od pomysłu do stworzenia gotowej do użytku wersji próbnej lub prototypu) fabularnych, innowacyjnych i interaktywnych cyfrowych gier video do dystrybucji komercyjnej z przeznaczeniem na komputery, konsole, urządzenia mobilne, tablety, smartfony itp.

TEMATYKA PROJEKTÓW:

Nie kwalifikują się:

- utwory źródłowe (encyklopedie, atlasy, katalogi, bazy danych itp.),
- utwory poradnikowe (przewodniki instruktażowe, podręczniki itp.),
- narzędzia i serwisy z oprogramowaniem, których celem jest wyłącznie rozwój technologiczny lub wykorzystywane wyłącznie do dalszego rozwijania już istniejących koncepcji gier,
- serwisy informacyjne i wyłącznie transakcyjne,
- projekty promujące turystykę,
- multimedialne projekty i instalacje artystyczne,
- strony internetowe stanowiące albo przeznaczone konkretnie na platformy społecznościowe, sieci społecznościowe, fora internetowe, blogi lub podobne działania,
- projekty zawierające materiały pornograficzne, rasistowskie lub promujące przemoc,
- utwory o charakterze promocyjnym, stanowiące element kampanii promocyjnej lub reklamowej konkretnego produktu lub marki,
- produkcje instytucjonalne promujące konkretną organizację lub jej działalność,
- platformy dla gier,
- e-booki oraz interaktywne fabuły, animacje i filmy dokumentalne,
- gry łamigłówkowe, pamięciowe, sportowe, wyścigowe, społecznościowe, na przyjęcia, a także związane z biegami, rytmem, śpiewem, tańcem oraz quizy.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: firmy zarejestrowane i działające w sektorze gier video przez co najmniej 12 miesięcy przed złożeniem wniosku w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w bezpośrednim lub większościowym posiadaniu obywateli tych krajów. Głównym celem i obszarem działalności wymienionym w dokumentach rejestracyjnych takiej firmy musi być produkcja gier.

- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**

WNIOSKODAWCA MUSI UDOWODNIĆ, ŻE:

- w ciągu ostatnich pięciu lat wyprodukował lub przeprowadził development gry, która była komercyjnie dystrybuowana w okresie od 1 stycznia 2014 do daty złożenia wniosku,
- posiada większość praw autorskich do projektu, który będzie realizować (należy przedstawić odpowiednie umowy),
- w przypadku adaptacji (np. dzieła literackiego, audiowizualnego, komiksu itp.) posiada większość związanych z nią praw.

• **Przewidywany termin naboru wniosków:**

- pierwszy kwartał 2017.

• **Wysokość dofinansowania:**

- od 10 000 do 150 000 € na pokrycie kosztów przygotowania użytkowej wersji prototypowej lub testowej gry.

• **Maksymalne dofinansowanie to 50% całkowitych uprawnionych kosztów projektu.**

• **Przewidywany całkowity budżet: 3,83 mln €.**



„Królowa ciszy”, reż. A. Zwiefka / materiały: Chilli Productions

TV PROGRAMMING

PROJEKTY: produkcje telewizyjne wysokiej jakości: fabuły, animacje i dokumenty kreatywne.

- Projekt musi być zrealizowany przy znaczącym udziale profesjonalistów będących obywatelami lub mieszkańcami krajów należących do komponentu MEDIA.
- Projekt musi być złożony najpóźniej w pierwszym dniu zdjęciowym (albo na początku tworzenia animacji).
- W projekcie muszą uczestniczyć co najmniej trzej nadawcy z trzech krajów uczestniczących w komponencie MEDIA.
- Prawa powinny wrócić do producenta po:
 - 7 latach, jeśli udział nadawcy ma formę przedsprzedaży,
 - 10 latach, jeśli nadawca jest także koproducentem.
- Udział nadawcy nie może przekroczyć 70% całkowitego finansowania koprodukcji.
- Co najmniej 50% całkowitego szacowanego budżetu produkcji musi pochodzić z krajów należących do komponentu MEDIA.
- Co najmniej 50% szacowanego całkowitego budżetu produkcji musi pochodzić od stron trzecich (albo poprzez bezpośrednie finansowanie, albo przedsprzedaż praw).
- Punkty automatyczne:
 - 5 punktów dla projektów z krajów o niskiej lub średniej zdolności produkcyjnej,
 - 5 punktów dla projektów adresowanych do młodej widowni (do 16 r. ż.).

RODZAJE PROJEKTÓW:

- fabuła (film lub serial) o minimalnym metrażu 90' przeznaczony w pierwszej kolejności do dystrybucji telewizyjnej – kwalifikują się także sequele i trzecie sezony już wyprodukowanych seriali,
- animacja (film lub serial) o minimalnym metrażu 24' przeznaczona w pierwszej kolejności do dystrybucji telewizyjnej – sequele oraz trzecie i dalsze sezony już wyprodukowanych seriali animowanych nie kwalifikują się,

- dokument kreatywny (film lub serial) o minimalnym metrażu 50' przeznaczony w pierwszej kolejności do dystrybucji telewizyjnej – sequele oraz trzecie i dalsze sezony już wyprodukowanych seriali dokumentalnych nie kwalifikują się.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: niezależne – a więc nie-należące do nadawcy telewizyjnego lub z jego mniejszościowym udziałem – firmy producenckie zarejestrowane i działające w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w bezpośrednim lub większościowym posiadaniu obywateli tych krajów. Głównym celem i obszarem działalności takiej firmy musi być produkcja audiowizualna.

- **Kontrola większościowa nadawcy telewizyjnego wyklucza z aplikowania o dofinansowanie.**
- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**

WNIOSKODAWCA MUSI UDOWODNIĆ, ŻE:

- posiada większość praw autorskich do projektu, który będzie realizować.

• Przewidywane terminy naborów wniosków:

- ostatni kwartał 2016,
- drugi kwartał 2017.

• Wysokość dofinansowania:

- fabuła i animacja: maks. 500 000 € i 12,50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów,
- pierwsze sezony seriali koprodukowanych przez firmy z różnych krajów komponentu MEDIA składających się z co najmniej 6 odcinków i z całkowitym kwalifikowalnym budżetem w wysokości co najmniej 10 mln €: maks. 1 mln € i 10% kwalifikowalnych kosztów,
- dokumenty kreatywne: maks. 300 000 € i 20% całkowitych kwalifikowalnych kosztów.

• Przewidywany całkowity budżet: 12,5 mln €.

ROZWIJANIE KOMPETENCJI PROFESJONALISTÓW, BUDOWANIE SIECI KONTAKTÓW, WSPARCIE DLA KOPRODUKCJI

- Warsztaty dla profesjonalistów
- Dostęp do rynków
- Międzynarodowe fundusze koprodukcyjne

W ramach tej grupy schematów, komponent MEDIA wspiera działania umożliwiające spotkania międzynarodowych i europejskich partnerów koprodukcyjnych lub – pośrednio – koprodukcję utworów audiowizualnych. Celem jest także otwarcie nowych możliwości współpracy międzynarodowej i zachęcenie firm do koprodukcji utworów o wysokiej jakości artystycznej i międzykulturowym wymiarze, a także posiadających potencjał dotarcia do widowni na poziomie międzynarodowym.

W ramach schematu *Szkolenia dla profesjonalistów* rozwijane są umiejętności i kompetencje profesjonalistów sektora audiowizualnego, co pozwala na zwiększenie konkurencyjności oraz zdolności budowania sieci kontaktów na poziomie międzynarodowym i wsparcie europejskich firm w testowaniu nowych modeli biznesowych.

Zapewniając dostęp do rynków, komponent MEDIA wzmacnia współpracę międzynarodową i stwarza przedstawicielom sektora audiowizualnego i profesjonalistom możliwości działania na rynkach w Europie i poza nią. Schemat ma także wspierać profesjonalistów z krajów o niskiej zdolności produkcyjnej i zapewniać różnorodność kulturową oraz rozwój innowacyjności, kreatywności i talentów.



Warsztaty EKRAN+ © Wajda School & Studio

WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW

PROJEKTY: warsztaty, szkolenia i sesje coachingowe online wykorzystujące narzędzia upowszechniania dobrych praktyk i rozwiązania oparte na sprawdzonych lub innowacyjnych modelach uczenia się, nauczania i coachingu.

RODZAJE PROJEKTÓW:

- szkolenia i warsztaty europejskie (na poziomie europejskim),
- szkolenia i warsztaty międzynarodowe (we współpracy z krajami spoza Europy).

TEMATYKA PROJEKTÓW:

- rozwój widowni, marketing i nowe modele dystrybucji i eksploatacji, także w oparciu o nowe technologie cyfrowe,
- zarządzanie finansowe i komercyjne z naciskiem na stymulowanie dostępu do finansowania i nowych modeli biznesowych,
- development i produkcja dzieł audiowizualnych z uwzględnieniem wymiany wiedzy i budowania sieci kontaktów,
- wyzwania związane z cyfryzacją i dostosowaniem się do zmian na rynku.

UCZESTNICY SZKOLEŃ I WARSZTATÓW: profesjonaliści sektora audiowizualnego, a w szczególności producenci, reżyserzy, scenarzyści, dystrybutorzy, agenci sprzedaży, specjaliści w zakresie filmu animowanego, postprodukcji, a także eksperci w dziedzinie prawa i finansów współpracujący z sektorem audiowizualnym.

- **Większość uczestników musi pochodzić z innego kraju niż wnioskodawca.**

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: firmy prywatne, NGO, organizacje charytatywne, władze lokalne itp. zarejestrowane i działające w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w bezpośrednim lub większościowym posiadaniu obywateli tych krajów.

- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**

• Przewidywany termin naboru wniosków:

- w 2016 r. i 2017 r. kontynuowane będą dwuletnie umowy ramowe (FPA).

• Maksymalne dofinansowanie to 50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.

• Przewidywany całkowity budżet: 7,3 mln €, z czego maks. 20% na działania międzynarodowe.



Targi CentEast © Warszawska Fundacja Filmowa

DOSTĘP DO RYNKÓW

PROJEKTY: działania sprzyjające tworzeniu utworów audiowizualnych o potencjale, by dotrzeć do międzynarodowej widowni, a także opracowaniu innowacyjnych narzędzi biznesowych, które pozwolą na zwiększenie widoczności projektów na rynkach europejskim i międzynarodowym.

RODZAJE PROJEKTÓW:

- wsparcie dla europejskich i międzynarodowych koprodukcji, w tym filmów krótkometrażowych, developmentu gier video, seriali telewizyjnych i projektów cross-mediowych,
- ułatwianie dostępu do wydarzeń i targów dla profesjonalistów i wykorzystanie biznesowych narzędzi online na terenie Europy i poza nią,
- działania zwiększające obieg europejskich utworów, także krótkometrażowych, w Europie i na świecie, na wszystkich platformach i we wszystkich formatach.

RODZAJE PROJEKTÓW:

- **Działanie 1.: fizyczne rynki dla profesjonalistów audiowizualnych w formule business-to-business:**
 - inicjatywy związane z koprodukcją lub finansowaniem wydarzeń lub targów i rynków dla utworów już ukończonych umożliwiające europejskim profesjonalistom dotarcie do profesjonalnych rynków audiowizualnych na terenie krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i poza ich granicami – ze szczególnym uwzględnieniem filmów krótkometrażowych, gier video, projektów cross-mediowych i seriali telewizyjnych.
- **Działanie 2.: przeznaczone dla profesjonalistów narzędzia internetowe wspierające wymianę business-to-business:**
 - tworzenie i rozwój baz danych oraz sieci europejskich programów lub profesjonalistów sektora audiowizualnego,

- tworzenie i rozwój innowacyjnych narzędzi online dla europejskiej branży audiowizualnej z wykorzystaniem najnowszych technologii.

- **Działanie 3.: promocja business-to-business europejskich utworów audiowizualnych:**

- działania realizowane przez paneuropejskie sieci lub organizacje reprezentujące co najmniej 15 krajów komponentu MEDIA mające na celu ułatwienie obiegu i dystrybucji europejskich utworów audiowizualnych i filmów oraz nawiązywanie kontaktów przez europejskich profesjonalistów,
- tworzenie i uruchamianie platform oraz inicjatyw promocyjnych business-to-business mających na celu tworzenie kreatywnych rozwiązań lub wykorzystanie nowych modeli biznesowych służących dystrybucji i wypuszczeniu do kin europejskich utworów audiowizualnych przez co najmniej trzech partnerów z trzech różnych krajów uczestniczących w komponencie MEDIA – na szczególną uwagę zasługują działania promujące wykorzystanie nowych narzędzi cyfrowych i modeli biznesowych.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: firmy prywatne, NGO, samorządy itp. działające w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w większościowym lub całkowitym posiadaniu obywateli tych krajów.

- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**

- **Przewidywany termin naboru wniosków:**

- pierwszy kwartał 2017.

- **Maksymalne dofinansowanie to 60% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu lub 80% w przypadku działań międzynarodowych.**

- **Przewidywany całkowity budżet: 5,392 mln €.**



TFL Production Fund & TFL Audience Design Fund © TorinoFilmLab

MIĘDZYNARODOWE FUNDUSZE KOPRODUKCYJNE

PROJEKTY: międzynarodowe fundusze koprodukcyjne umożliwiające realizację i obieg różnorodnych kulturowo międzynarodowych koprodukcji (animacji, kreatywnych dokumentów i fabuły).

- Dofinansowany fundusz musi działać w jednym z krajów komponentu MEDIA przez co najmniej 12 miesięcy przed datą złożenia wniosku.
- Główną, popartą dorobkiem w postaci zrealizowanych projektów działalnością funduszu musi być wsparcie międzynarodowych koprodukcji.
- Projekt musi być koprodukowany przez co najmniej jednego producenta z kraju, który nie uczestniczy w komponencie MEDIA ani w programie Eurimages.
- Udział koproducenta/ów z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA musi wynosić minimalnie 25% w przypadku fabuły i 20% dla dokumentów (na etapie pierwszej płatności) i nie może przekroczyć 70%.
- Żadne dodatkowe kryteria – poza tymi związanymi z określeniem listy krajów trzecich – nie mogą zostać zastosowane dla wybranych do dofinansowania funduszy, a finansowanie projektów nie może się ograniczać do operatorów działających w kraju, w którym ustanowiony jest fundusz.
- Umowa grantowa może być podpisana tylko z partnerem europejskim, ale grant nie musi zostać wydany w Europie.

RODZAJE PROJEKTÓW:

- Produkcja filmów fabularnych, animacji i dokumentów kreatywnych o minimalnym metrażu 60' przewidzianych pierwotnie do dystrybucji kinowej.
- Realizacja konkretnej strategii dystrybucyjnej ukierunkowanej na poprawienie obiegu dofinansowanych utworów – tak, aby film był dystrybuowany w co najmniej 3 krajach, z czego co najmniej jeden uczestniczył w komponencie MEDIA, a co najmniej jeden był krajem trzecim.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: firmy prywatne, NGO, samorządy itp. działające w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w większościowym lub całkowitym posiadaniu obywateli tych krajów.

- **Wnioskodawca musi posiadać międzynarodowy fundusz koprodukcyjny ustanowiony prawnie (a więc zgodnie z obowiązującymi przepisami) i aktywny przez co najmniej 12 miesięcy, którego główną działalnością jest wsparcie międzynarodowych koprodukcji.**
- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**
- **Przewidywany termin naboru wniosków:**
 - pierwszy kwartał 2017.
- **Wysokość dofinansowania:**
 - kwota dofinansowania dla projektu:
 - maks. 60 000 € na projekt przeznaczony na produkcję,
 - maks. 60 000 € na projekt przeznaczony na dystrybucję z max. 15 000 € na kraj dystrybucji.
- **Maksymalne dofinansowanie to 80% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.**
- **Przewidywany całkowity budżet: 1,5 mln €.**

DYSTRYBUCJA I AGENCI SPRZEDAŻY:

- Promocja i dystrybucja online
- Dystrybucja – schemat automatyczny
- Dystrybucja – schemat selektywny
- Agenci sprzedaży

Celem schematów adresowanych do dystrybutorów i agentów sprzedaży jest wsparcie i zachęcanie do szerszej międzynarodowej dystrybucji niedawno wyprodukowanych filmów europejskich.

W ramach schematu *Dystrybucja i promocja online*, komponent MEDIA dofinansowuje międzynarodowe działania marketingowe i dystrybucję utworów audiowizualnych poza obiegiem kinowym, a także promocję nowych sposobów dystrybucji ukierunkowaną na tworzenie innowacyjnych modeli biznesowych, co ma prowadzić do zwiększenia atrakcyjności legalnych serwisów VOD i wzmocnienia konkurencyjności europejskiej branży audiowizualnej. Istotne jest opracowanie przejrzystej strategii komunikacji działań w ramach projektu oraz ich rezultatów, w szczególności w odniesieniu do władz, krajów członkowskich i branży audiowizualnej.

W schemacie automatycznym zapewnienie dofinansowania promocji i dystrybucji (kinowej, ale także on-line) nowych filmów niekrajowych dystrybutorom odbywa się w oparciu o ich wyniki na rynku. W schemacie selektywnym koordynatorem składanego projektu, w który zaangażowanych jest co najmniej 7 dystrybutorów działających w różnych krajach, jest agent sprzedaży.

Dzięki dodatkowemu wsparciu w ramach schematu *Agenci sprzedaży* komponent MEDIA wzmacnia i rozwija współpracę producentów i dystrybutorów, co prowadzi do zwiększenia konkurencyjności niekrajowych filmów europejskich oraz europejskich firm.



FASTEN YOUR SEATBELTS

BY FERZAN ÖZPETEK

Platforma www.walkthisway.cineuropa.org © Cineuropa

PROMOCJA I DYSTRYBUCJA ONLINE

VOD: serwis umożliwiający oglądanie treści video umieszczonych na serwerze centralnym poprzez streaming lub po zapisaniu na urządzeniu użytkownika.

Katalog filmów na platformach VOD od początku i przez cały okres trwania projektu musi:

- gromadzić co najmniej 500 udostępnianych utworów audiowizualnych,
- składać się w co najmniej 50% z utworów europejskich,
- zawierać utwory z co najmniej 5 krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i reprezentujących co najmniej 5 różnych oficjalnych języków Unii Europejskiej,
- składać się w nie więcej niż 40% z utworów pochodzących z jednego kraju.

Europejskie treści audiowizualne powinny być wyprodukowane:

- z większościowym udziałem producenta lub producentów, wymienionych w napisach końcowych, posiadających kontrolę kreatywną, prawa lub udział w zyskach, działających w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA,
- ze znaczącym udziałem obywateli lub rezydentów krajów uczestniczących w komponencie MEDIA.

PROJEKTY: dofinansowanie można otrzymać na trzy rodzaje działań:

- **Działanie 1.:** promocja z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, marketing, budowanie marki i rozwój nowych ofert na istniejących platformach VOD udostępniających w większości filmy z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. Celem jest zwiększenie widoczności i dotarcie do światowej publiczności z europejskimi utworami audiowizualnymi.

- **Działanie 2.:** przygotowanie pakietów cyfrowych (obejmujących np. kodowanie, opracowanie napisów i metadanych, rozwój strategii i przygotowanie materiałów marketingowych do wykorzystania na terenie kilku krajów) ułatwiających komercjalizację europejskich utworów audiowizualnych na platformach VOD i zwiększenie dostępu do nich w Europie i poza nią.
- **Działanie 3.:** innowacyjne strategie dystrybucji i promocji europejskich utworów audiowizualnych, w tym działania związane z rozwojem widowni koncentrujące się na innowacyjnych i partycypacyjnych strategiach dotarcia z filmami europejskimi do szerokiej publiczności, a także wspierające łączenie różnych – działających online i off-line – platform dystrybucji.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: firmy prywatne, NGO, samorządy itp. działające w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w większościowym lub całkowitym posiadaniu obywateli tych krajów.

- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**

- **Przewidywany termin naboru wniosków:**

- drugi kwartał 2017.

- **Wysokość dofinansowania:**

- w przypadku, gdy w ramach któregośkolwiek z trzech działań liczba otrzymanych wniosków spełniających kryteria wezwania będzie niewystarczająca, pozostałą kwotę będzie można przeznaczyć na inne działania, aby wykorzystać wszystkie przeznaczone na nie środki budżetowe.

- **Maksymalne dofinansowanie to 60% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.**

- **Przewidywany całkowity budżet: 9,75 mln €:**

- Działanie 1: 4 mln €,
- Działanie 2: 2,25 mln €,
- Działanie 3: 3,5 mln €.



„Jesteśmy waszymi przyjaciółmi”, reż. H. Sauper / materiały: Against Gravity

DYSTRYBUCJA – SCHEMAT AUTOMATYCZNY

PROJEKTY: pierwszy etap to generowanie potencjalnego funduszu, który jest proporcjonalny do liczby biletów sprzedanych na niekrajowe filmy europejskie w okresie referencyjnym w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA, aż do pułapu określonego dla każdego kraju. Drugi etap polega na reinwestycji potencjalnego funduszu.

- Łączenie funduszy wygenerowanych w ramach różnych wezwań do składania wniosków w jednym projekcie reinwestycyjnym nie jest dozwolone.
- Ponowne aplikowanie o środki na ten sam film będzie nieuprawnione, dopóki aplikujący nie otrzyma informacji, że pierwszy wniosek nie otrzymał dofinansowania.
- Umowy dystrybucyjne nie mogą zawierać zapisów wskazujących, że grant UE może być uznawany za zysk lub warunkujących realizację projektu od otrzymania dofinansowania.
- Procent funduszu, który zostanie przeznaczony na realizację projektu reinwestycyjnego, nie może przekroczyć pułapu określonego w przewodniku dla wnioskodawców.
- Termin złożenia wniosków na projekty reinwestycyjne zostanie określony w wezwaniu do składania wniosków.
- W 2017 r. reinwestowane będą także fundusze wygenerowane w ramach naborów wniosków EACEA 27/2014 i EACEA 09/2016 – w tych przypadkach obowiązują zasady określone odpowiednio dla każdego naboru.
- Projekty reinwestycyjne wymagają akceptacji EACEA.

RODZAJE PROJEKTÓW (ETAP REINWESTYCJI):

- koprodukcja kwalifikowalnego niekrajowego filmu europejskiego,
- zakup praw do dystrybucji – np. poprzez gwarancje minimalne – niekrajowych filmów europejskich,
- wypuszczenie do kin kwalifikowalnych niekrajowych filmów europejskich (promocja i reklama,

koszty cyfryzacji i transkodowania) – działanie to nie może być łączone ze wsparciem w ramach obszaru Dystrybucja – schemat selektywny na ten sam film.

FILMY SPEŁNIAJĄCE KRYTERIA:

- produkcje fabularne, animowane i dokumenty o minimalnym metrażu 60’,
- obrazy, do których pierwsze prawa autorskie zostały ustanowione najwcześniej w 2013 r.,
- niezawierające innych treści (oper, koncertów, performance’ów itp.), a także reklam, materiałów pornograficznych lub propagujących rasizm i przemoc,
- wyprodukowane z większościowym udziałem producenta lub producentów, wymienionych w napisach końcowych, posiadających kontrolę kreatywną, prawa lub udział w zyskach, działających w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA,
- wyprodukowane ze znaczącym udziałem obywateli lub rezydentów krajów uczestniczących w komponencie MEDIA,
- filmy europejskie będą uważane za krajowe w kraju uczestniczącym w komponencie MEDIA, którego obywatele/rezydenci byli najbardziej reprezentowani w procesie produkcji, natomiast za niekrajowe będą uznane we wszystkich pozostałych krajach.

BILETY SPEŁNIAJĄCE KRYTERIA:

- sprzedane w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r., z wykluczeniem biletów, za które nie pobrano opłaty.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: firmy zarejestrowane i działające w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w większościowym lub całkowitym posiadaniu obywateli tych krajów, jako dystrybutorzy zaangażowane w działania komercyjne zmierzające do znalezienia szerokiej widowni dla filmów wyświetlanych w kinach – musi to



„Miara Człowieka”, reż. S. Brizé / materiały: Against Gravity

być główna działalność firmy lub jej oddziału i może obejmować techniczne aspekty, takie jak dubbing, napisy, wykonanie i obieg kopii itp., a także promocję i marketing (produkcja trailerów i materiałów promocyjnych, zakup przestrzeni reklamowej, organizacja wydarzeń promocyjnych itp.).

- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**

ABY UZYSKAĆ DOFINANSOWANIE, DYSTRYBUTOR MUSI:

- posiadać prawa do dystrybucji filmu na terenie danego kraju,
- prowadzić dystrybucję kinową filmu w danym kraju (co oznacza, że ustala datę premiery oraz planuje i realizuje dystrybucję oraz kampanię promocyjną),
- pokrywać koszty związane z dystrybucją,
- być zarejestrowany i posiadać zdolności operacyjne niezbędne dla przeprowadzenia dystrybucji kinowej (tzn. wykwalifikowanych pracowników) w kraju, dla którego wnioskowane jest dofinansowanie.
- **Jeśli zadania lub zakres odpowiedzialności pomiędzy poszczególnymi firmami podzielony jest w taki sposób, że nie można określić jednego dystrybutora dla filmu na danym terytorium, film nie uzyska wsparcia w tym kraju, a sprzedane bilety nie będą uprawnioną podstawą do wygenerowania funduszu.**

• Przewidywany termin naboru wniosków:

- drugi kwartał 2017.

• Wysokość dofinansowania:

- na każdy kwalifikowalny bilet przypada, w zależności od kraju pochodzenia filmu i kraju dystrybucji, określona kwota podana w przewodniku dla wnioskodawców – na etapie generowania funduszu należy pomnożyć tę liczbę przez liczbę sprzedanych biletów,
- na etapie reinwestycji, w zależności od kraju pochodzenia filmu, którego dotyczy reinwestycja, w ramach poszczególnych działań (koprodukcja, umowa licencji podpisana przed zakończeniem okresu zdjęciowego filmu lub po jego zakończeniu, dystrybucja) obowiązują limity procentowe podane w przewodniku dla wnioskodawców.

• Maksymalne dofinansowanie to 60% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.

- **Przewidywany całkowity budżet: 20,2 mln €.**



„Mustang”, D. Gamze Ergüven / materiały: Gutek Film

DYSTRYBUCJA – SCHEMAT SELEKTYWNY

PROJEKTY: kampanie ukierunkowane na międzynarodową dystrybucję kwalifikowalnych filmów europejskich zgłoszonych przez uprawnioną grupę dystrybutorów koordynowaną przez agenta sprzedaży danego filmu.

- Wsparcia ze schematu selektywnego nie można łączyć z dofinansowaniem ze schematu automatycznego w ramach reinwestycji na dystrybucję tego samego filmu.
- Ponowne aplikowanie na ten sam film będzie nieuprawnione, dopóki aplikujący nie otrzyma informacji, że pierwszy wniosek nie otrzymał dofinansowania.

FILMY SPEŁNIAJĄCE KRYTERIA:

- produkcje fabularne, animowane i dokumenty o minimalnym metrażu 60’;
- obrazy, do których pierwsze prawa autorskie zostały ustanowione najwcześniej w 2014 r.,
- niezawierające innych treści (oper, koncertów, performance’ów itp.), a także reklam, materiałów pornograficznych lub propagujących rasizm i przemoc,
- wyprodukowane z większościowym udziałem producenta lub producentów, wymienionych w napisach końcowych, posiadających kontrolę kreatywną, prawa lub udział w zyskach, działających w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA,
- w wypadku produkcji z Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Włoch i Niemiec – o budżecie poniżej 10 mln €,
- wyprodukowane przy znaczącym udziale obywateli lub rezydentów krajów uczestniczących w komponencie MEDIA,
- takie, których premiera (z wyłączeniem pokazów specjalnych i prapremier) odbędzie się w krajach dystrybutorów należących do grupy: najwcześniej tego samego dnia, którego zostanie złożony wniosek, a najpóźniej 18 miesięcy po terminie naboru wniosków,

- Filmy europejskie będą uważane za krajowe w kraju uczestniczącym w komponencie MEDIA, którego obywatele lub rezydenci byli najbardziej reprezentowani w procesie produkcji, za niekrajowe natomiast będą uznane we wszystkich pozostałych krajach.

GRUPY SPEŁNIAJĄCE KRYTERIA:

- koordynator – agent sprzedaży danego filmu – składa wniosek obejmujący co najmniej 7 kwalifikowalnych aplikacji od uprawnionych dystrybutorów działających w różnych krajach:
 - za każdego dystrybutora wniosek otrzymuje 1 punkt,
 - dodatkowo po 1 punkcie otrzymuje każdy dystrybutor, który wygenerował fundusz w ostatnim naborze w schemacie automatycznym,
 - dodatkowo 2 punkty można otrzymać za filmy wyprodukowane w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA z wyłączeniem Niemiec, Francji, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii i Włoch,
 - w przypadku równej liczby punktów, pod uwagę będzie brana liczba dystrybutorów w grupie,
 - w każdym naborze dofinansowanie otrzymuje najwyższej oceniony spośród wniosków na dystrybucję aktorskich filmów fabularnych dla dzieci poniżej 12 r.ż. (z wyłączeniem kina familijnego); w takim przypadku wniosek musi być właściwie uzasadniony przez koordynatora – z uwzględnieniem docelowej widowni, tematu filmu, szczegółów kampanii adresowanej do dzieci, prezentacji na festiwalach filmowych itp.
- wpisujące się w dwie kategorie:
 - filmów małych – grupy przedstawiające film o budżecie produkcji poniżej 3 mln €,
 - filmów średnich – grupy przedstawiające film o budżecie produkcji równym lub przekraczającym 3 mln € (do 10 mln € dla filmów z Niemiec, Francji, Hiszpanii, Włoch i Wielkiej Brytanii).



„Nienasyceń”, reż. L. Guadagnino / materiały: Kino Świat

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: firmy zarejestrowane i działające w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w większościowym lub całkowitym posiadaniu obywateli tych krajów, jako dystrybutorzy zaangażowane w działania komercyjne zmierzające do znalezienia szerokiej widowni dla filmów wyświetlanych w kinach. Musi to być główna działalność firmy lub jej oddziału i może obejmować aspekty techniczne takie jak dubbing, napisy, wykonanie i obieg kopii itp., a także promocję i marketing (produkcję trailerów i materiałów promocyjnych, zakup przestrzeni reklamowej, organizację wydarzeń promocyjnych itp.).

- **Jeśli zadania lub zakres odpowiedzialności pomiędzy poszczególnymi firmami podzielony jest w taki sposób, że nie można określić jednego dystrybutora dla filmu na danym terytorium, film nie uzyska wsparcia w tym kraju.**
- **Umowy dystrybucyjne nie mogą zawierać zapisów wskazujących, że grant UE może być uznawany za zysk lub warunkujących realizację projektu od otrzymania dofinansowania.**
- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**

ABY UZYSKAĆ DOFINANSOWANIE, DYSTRYBUTOR MUSI:

- posiadać prawa do dystrybucji filmu na terenie danego kraju,
- prowadzić dystrybucję kinową filmu w danym kraju (co oznacza, że ustala datę premiery oraz planuje i realizuje dystrybucję oraz kampanię promocyjną),
- pokrywać koszty związane z dystrybucją,
- być zarejestrowany i posiadać zdolności operacyjne niezbędne dla przeprowadzenia dystrybucji kinowej (tzn. wykwalifikowanych pracowników) w kraju, dla którego wnioskowane jest dofinansowanie.

• Przewidywane terminy naborów wniosków:

- ostatni kwartał 2016,
- drugi kwartał 2017.

• Wysokość dofinansowania:

- ryczałt ustalany w zależności od kraju i liczby ekranów, na których będzie wyświetlany film.

• Maksymalne dofinansowanie to 50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.

• Przewidywany całkowity budżet: 9,75 mln €.



Spotkania branżowe, Polish Days w ramach 16. MFF T-Mobile Nowe Horyzonty © Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

AGENCI SPRZEDAŻY

PROJEKTY: pierwszy krok to dwuetapowe generowanie potencjalnego dofinansowania, które jest obliczane na podstawie wyników agenta sprzedaży na rynku międzynarodowym w latach 2012–2016. Drugi etap to reinwestycja potencjalnego funduszu w promocję, marketing i reklamę albo gwarancje minimalne lub zaliczki na poczet międzynarodowych praw do sprzedaży niedawno wyprodukowanych filmów europejskich.

- W 2017 r. reinwestowane będą także fundusze wygenerowane w ramach naborów wniosków EACEA 07/2015 i EACEA 01/2016 – w tych przypadkach obowiązują zasady określone odpowiednio dla każdego naboru.

RODZAJE PROJEKTÓW (ETAP REINWESTYCJI):

- gwarancje minimalne lub zaliczki na poczet międzynarodowych praw do sprzedaży niedawno wyprodukowanych niekrajowych filmów europejskich,
- promocja, marketing i reklama kwalifikowalnych niekrajowych filmów europejskich.

MIĘDZYNARODOWA SPRZEDAŻ: każde działanie komercyjne zakładające promocję i sprzedaż praw do filmu, w szczególności dystrybutorom kinowym, obejmujące:

- negocjacje i wykonanie umów o przekazaniu praw do wykorzystania lub wyświetlania filmu,
- promocję i reklamę filmu na rynkach lub festiwalach (pokazy, reklama, wydarzenia promocyjne),
- przygotowanie i dostarczenie potencjalnym kupującym, mediom i publiczności materiałów promujących film.

DYSTRYBUCJA KINOWA: działania komercyjne zmierzające do znalezienia szerokiej widowni dla filmów wyświetlanych w kinach. Może obejmować aspekty techniczne takie jak dubbing, napisy, wykonanie i obieg kopii itp., a także promocję i marketing (produkcję trailerów i materiałów promocyjnych, zakup przestrzeni reklamowej, organizację wydarzeń promocyjnych itp.).

FILMY SPEŁNIAJĄCE KRYTERIA:

- produkcje fabularne, animowane i dokumenty o minimalnym metrażu 60’,
- obrazy, do których pierwsze prawa autorskie zostały ustanowione najwcześniej w 2012 r.,
- niezawierające innych treści (oper, koncertów, performance’ów itp.), a także reklam, materiałów pornograficznych lub propagujących rasizm i przemoc,
- wyprodukowane z większościowym udziałem producenta lub producentów, wymienionych w napisach końcowych, posiadających kontrolę kreatywną, prawa lub udział w zyskach, działających w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA,
- wyprodukowane przy znaczącym udziale obywateli lub rezydentów krajów uczestniczących w komponencie MEDIA,
- filmy europejskie będą uważane za krajowe w kraju uczestniczącym w komponencie MEDIA, którego obywatele lub rezydenci byli najbardziej reprezentowani w procesie produkcji, natomiast za niekrajowe będą uznane we wszystkich pozostałych krajach.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: firmy zarejestrowane i działające w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w większościowym lub całkowitym posiadaniu obywateli tych krajów, działające jako agenci sprzedaży wyspecjalizowani w komercyjnej eksploatacji filmu przez marketing i sprzedaż licencji dystrybutorom lub innym firmom wprowadzającym film zagranicą.

- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**



Spotkania branżowe, Doc Lab Poland współorganizowane przez Creative Europe Desk Polska © Fundacja Filmowa im. Władysława Ślesickiego

ABY WYGENEROWAĆ FUNDUSZ, AGENT SPRZEDAŻY MUSI:

- działać na rzecz producenta na mocy pisemnej umowy, która będzie rozpatrywana jako międzynarodowa umowa sprzedaży tylko pod warunkiem, że obejmuje prawa do sprzedaży filmu w co najmniej 10 krajach uczestniczących w komponencie MEDIA,
- udowodnić, że w okresie od 1 stycznia 2012 do 31 grudnia 2016 był agentem sprzedaży co najmniej 8 kwalifikowalnych europejskich filmów, z których co najmniej jeden był filmem niekrajowym, do którego, na mocy pisemnej umowy z producentem, agent posiadał prawa do sprzedaży w co najmniej 10 krajach uczestniczących w komponencie MEDIA,
- udowodnić, że w tym samym okresie dla co najmniej 3 z tych filmów w co najmniej 3 krajach uczestniczących w komponencie MEDIA poza krajem ich produkcji miała miejsce premiera kinowa zgodnie z deklaracją dystrybutora w ramach *Dystrybucji - schematu automatycznego*.

• Przewidywane terminy naborów wniosków:

- drugi kwartał 2017.

• Wysokość dofinansowania:

- na pierwszym etapie generowania funduszu, po spełnieniu wszystkich warunków, agent sprzedaży otrzymuje możliwość wykorzystania potencjalnego funduszu w wysokości 20 000 €,
- na drugim etapie generowania funduszu agent sprzedaży może otrzymać dodatkowe wsparcie stanowiące procent potencjalnego funduszu wygenerowanego w ramach schematu automatycznego (20% w przypadku krajów o wysokiej zdolności produkcyjnej i 30% dla krajów o niskiej zdolności produkcyjnej).

• Maksymalne dofinansowanie to 60% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu na etapie reinwestycji.

• Przewidywany całkowity budżet: 2,6 mln €.

DOTARCIE DO SZEROKIEJ WIDOWNI, EDUKACJA FILMOWA:

- Sieci kin
- Festiwale filmowe
- Edukacja filmowa

Budując, rozwijając i edukując widownię, komponent MEDIA ma na celu wspieranie inicjatyw, które prezentują i promują różnorodność europejskich utworów audiowizualnych, a także zwiększają wiedzę i zainteresowanie widowni tą dziedziną. Dzięki wspieranym projektom edukacyjnym buduje zainteresowanie widowni, w szczególności młodej, europejską kinematografią i utworami audiowizualnymi, a tym samym promuje edukację filmową – także na temat dziedzictwa audiowizualnego. Celem jest również zwiększenie wykorzystania filmu i innych utworów audiowizualnych w edukacji oraz rozwój europejskiej współpracy i innowacji.

Zrzeszeni w dofinansowywanej przez komponent MEDIA sieci kin Europa Cinemas, właściciele kin są zachęceni do wyświetlania niekrajowych filmów europejskich oraz zwiększania zainteresowania publiczności niekrajową kinematografią europejską m.in. poprzez projekty edukacyjne adresowane do młodych widzów. Do celów schematu *Sieci kin* należy również wymiana dobrych praktyk i wiedzy oraz inne formy współpracy pomiędzy członkami sieci, a także upowszechnianie rezultatów ich działań.

SIECI KIN

PROJEKTY: działania edukacyjne sieci kin adresowane do młodych widzów oraz wsparcie kin w przystosowaniu się do zmieniających się warunków poprzez promocję innowacyjnych rozwiązań odpowiednich do ich oferty, budowanie widowni oraz tworzenie partnerstw w branży filmowej.

- Działania związane z budowaniem sieci współpracy: informacja, animacja i komunikacja.
- Wsparcie uczestniczących kin i podejmowanych przez nie działań:
 - mających na celu promowanie i wyświetlanie filmów europejskich,
 - edukacyjnych adresowanych do młodych widzów,
 - promocyjnych i marketingowych we współpracy z innymi platformami dystrybucji (np. telewizją, VOD).

CZAS TRWANIA PROJEKTU: od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 r.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: sieci kin koordynowane przez podmiot posiadający osobowość prawną prowadzące wspólne działania związane z wyświetlaniem i promocją filmów europejskich, które reprezentują co najmniej 100 kin w co najmniej 20 krajach uczestniczących w komponencie MEDIA. Sieci te oraz należące do nich kina muszą być w całkowitym lub większościowym posiadaniu obywateli lub rezydentów krajów należących do komponentu MEDIA, a także zarejestrowane w jednym z tych krajów.

- **Beneficjentem schematu jest sieć Europa Cinemas.**
- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**

Kina, które są uprawnione jako należące do sieci:

- wyświetlają europejskie filmy w ciągu 12 miesięcy od daty krajowej premiery danego filmu,
 - przeznaczają nie więcej niż 30% swoich pokazów na retrospektywy i powtórne wyświetlenia,
 - są otwarte dla publiczności od przynajmniej 6 miesięcy,
 - posiadają system sprzedaży biletów i raportowania liczby wejść,
 - posiadają przynajmniej jeden ekran i 70 miejsc siedzących,
 - organizują przynajmniej 300 pokazów rocznie w przypadku kin posiadających jeden ekran oraz przynajmniej 520 pokazów rocznie w przypadku kin posiadających dwa i więcej ekranów, z zastrzeżeniem, że są to kina funkcjonujące przez co najmniej 6 miesięcy w roku – kina funkcjonujące przez okres krótszy niż 6 miesięcy w roku (kina letnie, plenerowe) muszą oferować przynajmniej 30 pokazów w miesiącu,
 - w czasie poprzednich 12 miesięcy odwiedziło je przynajmniej 20 000 widzów.
- **Przewidywany termin naboru wniosków:**
 - w 2016 r. i 2017 r. kontynuowane będą dwuletnie umowy ramowe (FPA).
 - **Maksymalne to 50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.**
 - **Przewidywany całkowity budżet: 10,7 mln €.**



56. Krakowski Festiwal Filmowy © Krakowska Fundacja Filmowa

FESTIWALE FILMOWE

PROJEKTY: europejskie festiwale audiowizualne, które:

- są skuteczne w rozwoju publiczności (w szczególności młodej) za pomocą działań przed, w trakcie lub po zakończeniu festiwalu, a także mających wymiar całoroczny, realizowanych w innych miastach, we współpracy z partnerami krajowymi i międzynarodowymi lub adresowanych do nowej publiczności.
- mają innowacyjne podejście do rozwoju publiczności i zwiększania zasięgu oraz wykorzystują technologie cyfrowe takie jak np. social media w celu zbudowania społeczności wokół wydarzenia,
- w ciągu roku organizują inicjatywy z obszaru edukacji filmowej w ścisłej współpracy ze szkołami i innymi instytucjami,
- kładą nacisk na obecność filmów europejskich, w szczególności tych z krajów o niskiej zdolności produkcyjnej,
- dbają o obecność utworów pozaeuropejskich oraz geograficzne zróżnicowanie niekrajowych utworów europejskich w programie, wykazując konkretny, realistyczny i strategiczny rozwój pod względem organizacyjnym i finansowym.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: firmy prywatne, NGO, samorządy itp. działające w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w większościowym lub całkowitym posiadaniu obywateli tych krajów.

- **Pod uwagę będą brane tylko wnioski złożone przez organizatorów festiwalu w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA.**
- **Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.**

Festiwal spełnia kryteria, jeśli:

- w swoim programie zawiera kwalifikowalne filmy (fabuły, dokumenty, animacje), które są wyświetlane szerokiej widowni, jak również akredytowanym międzynarodowym profesjonalistom i prasie,

- odbywa się w określonym czasie i we wcześniej określonej miejscowości,
- ma sformułowany regulamin oraz jasne zasady selekcji,
- jego repertuar w minimum 70% stanowią filmy kwalifikowalne lub zawiera on co najmniej 100 filmów pełnometrażowych lub 400 krótkometrażowych pochodzących z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA,
- 50% jego repertuaru stanowią filmy niekrajowe,
- w jego repertuarze uwzględnionych jest co najmniej 15 krajów produkcji.

O dofinansowanie nie mogą się ubiegać:

- festiwale prezentujące utwory niekwalifikowalne: reklamy, transmisje wydarzeń na żywo, teledyski, filmy amatorskie, filmy tworzone za pomocą komórki, trailery, nienarracyjne utwory artystyczne,
- festiwale tematyczne podczas wydarzeń kulturalnych związanych ze sztuką, technologią lub nauką, a także wysoko wyspecjalizowane, jak np. turystyczne, sportowe, gastronomiczne czy ekologiczne.

• Przewidywane terminy naborów wniosków:

- ostatni kwartał 2016,
- drugi kwartał 2017.

• Wysokość dofinansowania:

- ryczałt uzależniony od liczby filmów europejskich w programie (szczegóły - w przewodniku dla wnioskodawców).

• Maksymalne dofinansowanie to 60% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.

• Przewidywany całkowity budżet: 2,9 mln €.



Projekt „Magiczna latarnia. Dziecięcy klub filmowy” / materiały: Warsztaty Kultury w Lublinie

EDUKACJA FILMOWA

PROJEKTY: działania wspierające współpracę pomiędzy inicjatywami edukacyjnymi w Europie mające na celu zwiększenie ich efektywności i europejskiego wymiaru oraz realizacja innowacyjnych projektów, w szczególności wykorzystujących narzędzia cyfrowe, a także aktywności prowadzące do zwiększenia wykorzystania filmu i utworów audiowizualnych w edukacji

- Projekty powinny zakładać znaczący udział filmów europejskich.

KTO MOŻE APLIKOWAĆ: o dofinansowanie może aplikować konsorcjum (lider projektu i co najmniej dwóch partnerów) składające się z firm prywatnych, NGO, samorządów itp. działających w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i będące w większościowym lub całkowitym posiadaniu obywateli tych krajów. Wniosek składa lider projektu w imieniu wszystkich partnerów.

- Spośród partnerów co najmniej 2 musi reprezentować sektor edukacyjny.
- Partnerzy muszą pochodzić z 3 różnych krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i reprezentować co najmniej 3 różne języki.
- Osoba fizyczna nie może aplikować o grant.
- Przewidywane terminy naboru wniosków:
 - pierwszy kwartał 2017.
- Maksymalne dofinansowanie to 60% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.
- Przewidywany całkowity budżet: 1,4 mln €.



Międzynarodowe seminarium „New Ways of Distribution” zorganizowane przez Creative Europe Desk Polska © Creative Europe Desk Polska

CREATIVE EUROPE DESK POLSKA

Creative Europe Desk Polska, biuro reprezentujące program Kreatywna Europa w Polsce, na bieżąco udziela informacji o programie i współfinansowanych projektach oraz promuje działania realizowane przez polskich beneficjentów.

W ramach działań Creative Europe Desk Polska organizujemy i współorganizujemy inicjatywy szkoleniowe, seminaria i konferencje, do udziału w których zapraszamy ekspertów europejskiego sektora kultury i audiowizualnego.

Ich tematem są różne aspekty rynku audiowizualnego: development i produkcja filmowa, praca nad scenariuszem, dystrybucja w erze cyfryzacji i rozwoju platform VOD, promocja i marketing oraz budowanie widowni.

Wydarzenia te mają charakter otwarty, a udział w nich jest bezpłatny.

Ich celem jest integracja europejskiego sektora audiowizualnego poprzez wymianę doświadczeń oraz podniesienie kompetencji zawodowych jego polskich przedstawicieli. Mamy nadzieję, że dzięki takim spotkaniom powstanie synergia w obrębie środowiska, co umożliwi także nawiązanie

współpracy pomiędzy polskimi profesjonalistami na arenie międzynarodowej.

Poprzez stronę www.kreatywna-europa.eu, newsletter i media społecznościowe informujemy o rozmaitych warsztatach dla profesjonalistów sektora audiowizualnego, festiwalach filmowych, forach koprodukcyjnych, targach i innych wydarzeniach ułatwiających dostęp do rynków i rozwijających widownię, jak również przyczyniających się do profesjonalizacji sektora i rozszerzenia sieci kontaktów branżowych.

Pomagamy potencjalnym wnioskodawcom w wyborze odpowiedniego schematu dofinansowania, konsultujemy projekty i pomysły oraz pomagamy w poprawnym wypełnieniu wniosków. Wszystkich zainteresowanych aplikowaniem do programu zachęcamy do kontaktu.

BIURO

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

+48 22 44 76 180

Nasze biuro jest otwarte
od poniedziałku do piątku
w godz. 9:00-17:00.

ZESPÓŁ CREATIVE EUROPE DESK POLSKA – KOMPONENT MEDIA

Małgorzata Kielkiewicz

Dyrektor Creative Europe Desk Polska
malgorzata.kielkiewicz@kreatywna-europa.eu
+48 22 44 76 180

Julia Płachecka

julia.plachecka@kreatywna-europa.eu
+48 22 44 76 172

Karolina Tomczuk

info@kreatywna-europa.eu
+48 600 900 676



Creative
Europe
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

tel.: +48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

www.facebook.com/kreatywnaeuropa

www.instagram.com/creative_europe_desk_polska