



KRETYWNA EUROPA (2014-2020)

PODPROGRAM MEDIA

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

EACEA/29/2018: Wsparcie dla międzynarodowych agentów sprzedaży filmów europejskich - Program „Agenci sprzedaży”

UWAGA:

Niniejsze zaproszenie do składania wniosków jest uzależnione od:

- dostępności środków po przyjęciu budżetu na 2020 r. przez władzę budżetową.

1. CELE I OPIS

Podstawą niniejszego zawiadomienia jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady ustanawiające program „Kreatywna Europa” (2014-2020)

W ramach celu szczegółowego, jakim jest propagowanie obiegu transnarodowego, jednym z priorytetów podprogramu MEDIA jest:

- wspieranie dystrybucji kinowej poprzez transnarodowy marketing, tworzenie marki, dystrybucję i pokazy dzieł audiowizualnych.

W ramach podprogramu MEDIA wspiera się:

- tworzenie systemów wsparcia dystrybucji niekrajowych filmów europejskich poprzez dystrybucję kinową oraz na innych platformach, jak również działania na rzecz sprzedaży międzynarodowej, w szczególności napisy, dubbing i dźwiękowy opis obrazu dzieł audiowizualnych.

¹ Rozporządzenie nr 1295/2013, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z 20.12.2013 (Dz.U. L 347/221) i sprostowanie z 27.06.2014 (Dz.U. L 189/260).

2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY

Wnioskodawcy muszą być przedsiębiorstwami europejskimi działającymi jako agenci producenta, którzy specjalizują się w komercyjnym wykorzystaniu filmu poprzez wprowadzanie go do obrotu i udzielanie licencji na jego produkcję dystrybutorom lub innym nabywcom z zagranicy, których działalność przyczynia się do osiągnięcia powyższych celów.

Wnioskodawca musi mieć siedzibę w jednym z państw uczestniczących w podprogramie MEDIA i należeć bezpośrednio lub przez udział większościowy do obywateli tego państwa.

O dotacje mogą ubiegać się następujące kraje, o ile spełniono wszystkie warunki określone w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”, a Komisja rozpoczęła negocjacje z danym krajem:

- państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do udziału w programie na mocy art. 58 decyzji Rady 2001/822/WE;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalni kandydaci korzystający ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych, ustanowionymi na mocy odpowiednich umów ramowych, decyzji rady stowarzyszenia lub podobnych porozumień;
- państwa należące do EFTA, które są stroną Porozumienia EOG zgodnie z tym Porozumieniem;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie dwustronnego porozumienia, które zostanie zawarte z tym krajem;
- państwa objęte europejską polityką sąsiedztwa, zgodnie z procedurami ustalonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach Unii Europejskiej.

Program jest również otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz szczegółowe uregulowania, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwia współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i w sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelektualnej w oparciu o współpracę w celu realizacji celów programu.

Wnioski złożone przez wnioskodawców z państw trzecich mogą zostać wybrane, pod warunkiem że w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu dotacji będą istniały podpisane umowy określające warunki udziału tych państw w programie zgodnie z rozporządzeniem, o którym mowa powyżej.

3. DZIAŁANIA KWALIFIKOWALNE

Aby utworzyć potencjalny fundusz i zakwalifikować się do środków reinwestowania, film musi być w większej części produkowany przez producenta/producentów z siedzibą w krajach uczestniczących w podprogramie MEDIA i być realizowany ze znacznym udziałem pracowników z tych krajów. Film musi być dziełem fabularnym, animowanym lub dokumentalnym dłuższym niż 60 minut i pochodzącym z innego kraju niż kraj dystrybucji. Film nie może zawierać treści alternatywnych (oper, koncertów, przedstawień itd.) lub materiałów reklamowych.

Aby dany film kwalifikował się, prawo autorskie do tego filmu nie mogło zostać ustanowione przed **2014 r.** Program „Agenci sprzedaży” ma dwa etapy:

1. Utworzenie potencjalnego funduszu, który będzie obliczany na podstawie wyników przedsiębiorstwa na rynku europejskim w okresie referencyjnym (2014-2018)

PL

2. Ponowne inwestowanie potencjalnego funduszu utworzonego w ten sposób przez każdą spółkę w:
 - minimalne gwarancje lub zaliczki wypłacone z tytułu praw do międzynarodowej sprzedaży kwalifikujących się zagranicznych filmów europejskich.
 - promocję, marketing i reklamę na rynku kwalifikujących się zagranicznych filmów europejskich.

Czas trwania działania wynosi 24 miesiące od daty rozpoczęcia działania.

4. KRYTERIA UDZIELANIA DOTACJI

Potencjalny Fundusz zostanie przydzielony kwalifikującym się europejskim agentom sprzedaży na podstawie ich wyników na rynkach europejskich w okresie odniesienia (2014-2018). Wsparcie będzie miało formę potencjalnego Funduszu („Fundusz”) dostępnego dla dystrybutorów w celu ponownych inwestycji w nowe zagraniczne filmy europejskie. Jeżeli suma utworzonych funduszy przekroczy dostępny budżet, każdy potencjalny fundusz zostanie proporcjonalnie zmniejszony.

5. BUDŻET

Całkowity dostępny budżet wynosi 3,5 mln EUR.

Wkład finansowy Unii nie może przekroczyć 60% całkowitych kosztów kwalifikowalnych.

6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Termin składania wniosków upływa: **07.11.2019 r.**

Wnioski należy składać najpóźniej do godziny **12:00** (południe czasu brukselskiego) w ustalonym terminie, korzystając z internetowego formularza zgłoszeniowego (e-formularz). Wniosek złożony w jakikolwiek inny sposób nie zostanie przyjęty.

7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej pod następującym adresem:

<https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-sales-agents-2019en>

Wnioskodawcy muszą upewnić się, że przekazali wszystkie wymagane dokumenty wskazane w e- formularzach.