



KREATYWNA EUROPA (2014-2020)

PODPROGRAM MEDIA

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

EACEA/09/2016: Wsparcie dla dystrybucji zagranicznych filmów europejskich – program „Cinema Automatic”

OSTRZEŻENIE:

Niniejsze zaproszenie do składania wniosków jest uzależnione od:

- dostępność środków po przyjęciu budżetu na rok 2016 przez władzę budżetową

1. CELE I OPIS

Podstawą niniejszego zaproszenia do składania wniosków jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady ustanawiające program „Kreatywna Europa” (2014-2020)¹.

W ramach celu szczegółowego, jakim jest promocja ponadnarodowej dystrybucji, jednym z priorytetów podprogramu MEDIA jest:

- wspieranie dystrybucji kinowej przez ponadnarodowe działania marketingowe, promocję marek, dystrybucję i prezentację utworów audiowizualnych.

W ramach podprogramu MEDIA finansuje się:

- ustanowienie systemów wsparcia dystrybucji zagranicznych filmów europejskich przez dystrybucję kinową oraz dystrybucję na wszelkich innych platformach, a także wsparcia dla międzynarodowej sprzedaży; w szczególności dla przygotowania napisów, dubbingu oraz opisu dźwiękowego utworów audiowizualnych.

2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY

Wnioskodawcą mogą być wyłącznie europejscy dystrybutorzy kinowi prowadzący działalność handlową, która służy zainteresowaniu szerokiej widowni filmem, w celu jego zaprezentowania w kinach, i której działania przyczyniają się do osiągnięcia tego celu.

Wnioskodawca musi mieć siedzibę w państwie uczestniczącym w podprogramie MEDIA i musi należeć bezpośrednio lub przez udział większościowy do obywateli tego państwa.

¹ ROZPORZĄDZENIE (UE) NR 1295/2013, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 20/12/2013, (Dz.U. L347/221) i jej sprostowanie od 27/06/2014 (Dz. U. L189/260)

Wnioski pochodzące z niżej wymienionych państw są kwalifikowalne, o ile spełnione są warunki, o których mowa w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”, a Komisja rozpoczęła z danym państwem negocjacje:

- państwa członkowskie UE;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalne państwa kandydujące korzystające ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych ustanowionymi odpowiednimi umowami ramowymi, decyzjami rady stowarzyszenia lub podobnymi umowami;
- państwa EFTA będące członkami EOG, zgodnie z postanowieniami Porozumienia EOG;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie umowy dwustronnej, która zostanie zawarta z tym państwem;
- Państwa objęte Europejską Polityką Sąsiedztwa, zgodnie z procedurami ustalonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach unijnych.

Program jest także otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy, ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz uregulowania szczególne, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwi współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelktualnej w oparciu o wspólnie wniesiony wkład na realizację celów programu.

Wnioski pochodzące z państw nienależących do UE mogą zostać wybrane, pod warunkiem że w dniu przyjęcia decyzji o przyznaniu finansowania podpisane już będą umowy określające warunki udziału tych państw w programie ustanowionym wyżej przywołanym rozporządzeniem.

3. DZIAŁANIA KWALIFIKOWALNE

Program Cinema Automatic jest realizowany dwuetapowo:

1. Stworzenie funduszu w wysokości proporcjonalnej do liczby płatnych biletów wstępu sprzedanych w okresie referencyjnym (2015 r.) dla zagranicznych filmów europejskich w państwach uczestniczących w podprogramie MEDIA; wysokość funduszu jest ograniczona stałym pułapem na jeden film i korygowana w zależności od państwa.
2. Inwestycja: środki funduszu stworzonego według tych zasad przez dane przedsiębiorstwo muszą być zainwestowane w następujące działania:
 - moduł 1: udział w produkcji zagranicznych filmów europejskich;
 - moduł 2: nabycie praw do dystrybucji – np. za pomocą gwarancji minimalnych - zagranicznych filmów europejskich; lub
 - moduł 3: koszty edycji (kopie, dubbing i napisy), koszty promocji i reklamy zagranicznych filmów europejskich.

Wnioski dotyczące inwestycji należy przysyłać do Agencji w terminach określonych w tabeli poniżej.

Moduł	Daty realizacji projektu	Termin przedstawienia projektu inwestycji	Okres kwalifikowalności kosztów
1. Koprodukcja	Umowę produkcji należy podpisać nie wcześniej niż 1.8.2016.	W ciągu 3 miesięcy od podpisania umowy koprodukcji, najpóźniej do 1.8.2017.	Od 1.8.2016 do 1.2.2019.
2. Gwarancja minimalna	Umowę dystrybucji należy podpisać nie wcześniej niż 1.8.2016.	W ciągu 3 miesięcy od podpisania umowy lub umowy licencji (akceptowana jest zarówno umowa skrócona, jak i pełna), najpóźniej do 1.8.2017.	Od 1.8.2016 do 1.2.2019.
3. Koszty promocji i reklamy	Premiera kinowa filmu w danym państwie może się odbyć najwcześniej 1.8.2016, a najpóźniej 1.8.2018.	Najpóźniej w dniu premiery filmu w danym państwie, do 1.8.2017.	Od 1.2.2016 do 1.8.2019.

Maksymalny czas trwania działania wynosi 30 miesięcy w przypadku modułów 1 i 2 oraz 42 miesiące w przypadku modułu 3.

Film musi być w większości wyprodukowany przez producenta lub producentów mających siedzibę w państwach uczestniczących w podprogramie MEDIA, przy czym znaczna część ekipy realizującej film musi pochodzić z tych państw. Film musi być nowo wyprodukowanym utworem fabularnym, animowanym lub dokumentalnym trwającym ponad 60 minut i musi pochodzić z innego państwa niż państwo dystrybucji.

Film nie może zawierać treści niezwiązanych z gatunkiem (takich jak nagranie opery, koncertu, występu itp.) ani reklam.

Aby film był kwalifikowalny, jego pierwsze prawo autorskie nie może pochodzić sprzed **2012 r.**

4. KRYTERIA UDZIELENIA WSPARCIA

Środki z funduszu będą przyznawane kwalifikującym się europejskim przedsiębiorstwom dystrybucyjnym na podstawie liczby sprzedanych biletów w przypadku zagranicznych filmów europejskich, których dystrybucję wnioskodawca przeprowadził w roku referencyjnym (**2015**).

Wysokość funduszu zostanie obliczona na podstawie stałej stawki za jeden bilet kwalifikujący się zgodnie z wytycznymi. Jeżeli łączna wysokość funduszy stworzonych w ramach niniejszego zaproszenia do składania wniosków przekroczy 24 mln EUR, każdy z funduszy zostanie proporcjonalnie zmniejszony. Zmniejszenie nie będzie jednak skutkowało obniżeniem kwoty funduszu poniżej progu minimalnego określonego w wytycznych.

Wsparcie będzie miało postać funduszu udostępnianego dystrybutorom na potrzeby dalszego inwestowania w najnowsze zagraniczne filmy europejskie.

Środki funduszu mogą zostać zainwestowane:

1. w produkcję nowych zagranicznych filmów europejskich (tzn. filmów, które nie są jeszcze ukończone w dniu złożenia wniosku dotyczącego inwestycji);
2. w opłacenie minimalnej gwarancji dystrybucyjnej w odniesieniu do nowych zagranicznych filmów europejskich;
3. w pokrycie kosztów dystrybucji, m.in. kosztów promocji i reklamy nowych zagranicznych filmów europejskich.

5. BUDŻET

Dostępny budżet wynosi ogółem 20 200 000 EUR.

Wkład finansowy Unii nie może przekroczyć 40%, 50% lub 60% całkowitych kosztów kwalifikowalnych, zależnie od tego, z jakiego państwa pochodzi film, i od obszaru objętego dystrybucją (zob. wytyczne).

6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Terminy nadsyłania wniosków są następujące:

Stworzenie funduszu: **29.4.2016**

Inwestycje: zgodnie z terminem określonym dla każdego modułu, najpóźniej do **1.8.2017**

Wnioski należy składać do godz. **12:00 w południe** (czasu obowiązującego w Brukseli) w dniu, w którym upływa termin, za pomocą elektronicznego formularza zgłoszeniowego (eForm). Wnioski złożone w inny sposób nie będą rozpatrywane.

Obowiązkiem wnioskodawcy jest przekazanie wszystkich wymaganych dokumentów wymienionych w formularzu elektronicznym (eForm).

7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-automatic-support-2016_en

Wnioski muszą spełniać wszystkie warunki określone w wytycznych oraz muszą zostać złożone na udostępnionych formularzach.