



KREATYWNA EUROPA (2014-2020)

PODPROGRAM MEDIA

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

EACEA/10/2016: Wsparcie dla sieci kin

1. CELE I OPIS

Podstawą niniejszego ogłoszenia jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady ustanawiające program „Kreatywna Europa” (2014-2020)¹.

W ramach celu szczegółowego, jakim jest propagowanie transnarodowego obiegu, jednym z priorytetów podprogramu MEDIA jest:

- funkcjonowanie w wymiarze transnarodowym i międzynarodowym oraz propagowanie transnarodowego obiegu i transnarodowej mobilności.

W ramach podprogramu MEDIA wspierane są następujące działania:

- tworzenie i prowadzenie sieci kin.

2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY

Program jest skierowany do sieci kin. Sieć kin to grupa europejskich kin niezależnych prowadzących, za pośrednictwem ustanowionego zgodnie z prawem podmiotu koordynującego, wspólne działania w dziedzinie projekcji i propagowania filmów europejskich. Powyższy podmiot koordynujący w szczególności zapewnia funkcjonowanie systemu komunikacji i przekazywania informacji między uczestniczącymi kinami. Kwalifikowalna sieć kin musi reprezentować przynajmniej 100 kin znajdujących się w przynajmniej 20 państwach uczestniczących w podprogramie MEDIA.

Europejskie kino niezależne to przedsiębiorstwo, stowarzyszenie lub organizacja mające(-a) jeden lub kilka ekranów w państwach uczestniczących w podprogramie MEDIA i działające(-a) pod jedną firmą. Projekcja filmów powinna być głównym przedmiotem działalności uczestnika lub działu w organizacji uczestnika.

¹ Rozporządzenie nr 1295/2013, opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w dniu 20 grudnia 2013 r. (Dz.U. L347/221); sprostowanie opublikowane w dniu 27 czerwca 2014 r. (Dz.U. L189/260).

Sieć i uczestniczące w niej kina muszą być i pozostawać własnością, bezpośrednio lub poprzez większościowy udział, obywateli państw uczestniczących w podprogramie MEDIA i mających siedzibę w jednym z tych państw.

Do udziału w sieci kwalifikują się jedynie europejskie kina niezależne spełniające następujące warunki:

- są kinami pierwszej emisji (w pierwszej kolejności uwzględniają filmy europejskie, w okresie maksymalnie dwunastu miesięcy od ich pierwszej emisji krajowej). Kwalifikować się mogą kina, które poświęcają nie więcej niż 30% swoich seansów na retrospektywy i reedycje filmów;
- są otwarte dla ogółu społeczeństwa co najmniej przez 6 miesięcy;
- dysponują systemem biletowania i zgłaszania wejść;
- mają co najmniej jeden ekran i 70 miejsc;
- zorganizowały co najmniej 300 seansów rocznie w przypadku kin z jednym ekranem i 520 seansów rocznie w przypadku kin z kilkoma ekranami (kina działające przez okres co najmniej 6 miesięcy w roku) oraz co najmniej 30 seansów miesięcznie w przypadku kin letnich / na wolnym powietrzu (kina działające krócej niż przez 6 miesięcy w roku);
- odwiedziło je co najmniej 20 000 widzów w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy.

Aby spełnić powyższe kryteria kwalifikowalności jako grupa, różne kina mogą sumować swojej wyniki. Okoliczności, w których jest to możliwe, muszą być jasno określone przez wnioskodawcę w składanym wniosku oraz w załączonym do niego projekcie wytycznych.

Wnioski pochodzące z niżej wymienionych państw są kwalifikowalne, o ile spełnione są warunki, o których mowa w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”, a Komisja rozpoczęła z danym państwem negocjacje:

- państwa członkowskie UE;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalne państwa kandydujące korzystające ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych ustanowionymi odpowiednimi umowami ramowymi, decyzjami rady stowarzyszenia lub podobnymi umowami;
- państwa EFTA będące członkami EOG, zgodnie z postanowieniami Porozumienia EOG;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie umowy dwustronnej, która zostanie zawarta z tym państwem;
- Państwa objęte europejską polityką sąsiedztwa zgodnie z procedurami ustalonymi z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach Unii Europejskiej.

Program jest również otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz szczegółowe uregulowania, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

W ramach programu możliwe są współpraca i współdziałanie z państwami nieuczestniczącymi w programie oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i sektorze kreatywnym, na przykład UNESCO, Radą Europy, Organizacją Współpracy Gospodarczej i Rozwoju bądź Światową Organizacją Własności Intelektualnej na podstawie wspólnego zaangażowania na rzecz realizowania celów programu

Wnioski pochodzące z państw nienależących do UE mogą zostać wybrane, pod warunkiem że w dniu przyjęcia decyzji o przyznaniu finansowania podpisane już będą umowy określające warunki udziału tych państw w programie ustanowionym wyżej przywołanym rozporządzeniem.

3. DZIAŁANIA KWALIFIKOWALNE

Sieci kin powinny stwarzać możliwości prowadzenia następujących działań:

- Działania w zakresie tworzenia sieci kontaktów: przekazywanie informacji, animacja działań i komunikacja.
- Udzielanie finansowego wsparcia uczestniczącym kinom realizującym kwalifikujące się działania wymienione poniżej
- Działania służące promocji i wyświetlaniu filmów europejskich.
- Działania edukacyjne zwiększające świadomość wśród młodej publiczności kinowej.
- Działania promocyjne i marketingowe realizowane we współpracy z innymi platformami dystrybucji (np. nadawcami telewizyjnymi, platformami VoD).

Czas realizacji działania oraz okres kwalifikowalności kosztów wynosi 12 miesięcy i trwa od 1 stycznia do 31 grudnia.

Kwalifikowalne są wyłącznie działania realizowane w państwach uczestniczących w podprogramie MEDIA.

Na podstawie niniejszego zaproszenia do składania wniosków wnioskodawca składa wniosek w celu ustanowienia dwuletniego partnerstwa z podprogramem MEDIA w drodze instrumentu zwanego umową ramową o partnerstwie.

W ramach programu „Kreatywna Europa” nie będą wpierane żadne projekty obejmujące materiały pornograficzne lub rasistowskie bądź zachęcające do przemocy.

4. KRYTERIA UDZIELENIA WSPARCIA

Kwalifikowalne wnioski będą oceniane według następujących kryteriów:

1. Adekwatność i europejska wartość dodana (35 punktów)

W ramach tego kryterium ocenia się strategię sieci na rzecz osiągnięcia ogólnych celów zaproszenia do składania wniosków, między innymi w ujęciu określenia szczegółowych celów długoterminowych / krótkoterminowych. W ramach tego kryterium oceniana również będzie jakość podejścia do monitorowania osiągnięcia tych celów, między innymi poprzez określenie kluczowych wskaźników efektywności.

2. Jakość treści i działań (20 punktów):

W ramach tego kryterium oceniana jest potencjalna efektywność i skuteczność wdrażanych działań oraz stopień, w jakim są one osadzone w strategii sieci, między innymi poprzez jasną logikę interwencji.

3. Komunikacja i rozpowszechnianie (40 punktów)

W ramach tego kryterium oceniane jest podejście sieci do przekazywania, rozpowszechniania i wymiany informacji dotyczących działań, wyników, wiedzy i najlepszych praktyk zarówno między członkami sieci, jak też poza siecią.

4. Jakość sieci (5 punktów)

W ramach tego kryterium oceniany jest stopień, w jakim administracja, zarządzanie i organizacja sieci zagwarantują skuteczne wdrożenie jej strategii i działań.

5. BUDŻET

Dostępny budżet wynosi ogółem 10 400 000 EUR.

Dotacja UE nie może przekroczyć maksymalnego poziomu współfinansowania wynoszącego 50% całkowitych kosztów kwalifikowalnych.

6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Termin przesyłania wniosków upływa w dniu **8 czerwca 2016 r.** (data stempla pocztowego).

Wnioski należy składać w wyznaczonym terminie przy użyciu formularza zgłoszeniowego opublikowanego na stronie internetowej Agencji. Wniosek złożony w jakikolwiek inny sposób nie zostanie przyjęty.

Wnioskodawcy muszą upewnić się, że przekazali wszystkie wymagane dokumenty wskazane w formularzu zgłoszeniowym

7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej pod następującym adresem:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/cinema-networks-2016_en

Wnioski muszą spełniać wszystkie warunki przedstawione w wytycznych i muszą zostać złożone na odpowiednim formularzu zgłoszeniowym.

Pakiet zgłoszeniowy zawierający wszystkie formularze zgłoszeniowe i załączniki należy przesłać do Agencji pocztą we wskazanym terminie na następujący adres:

Education, Audiovisual & Culture Executive Agency

Creative Europe Programme (2014–2020)

MEDIA Sub-programme – CINEMA NETWORK SCHEME

Avenue du Bourget 1

BOUR 03/66

BE – 1049 Brussels

Belgia