



2014

Polskie projekty dofinansowane przez

Program Kreatywna Europa – MEDIA



Kreatywna
Europa
MEDIA

03 WSTĘP

06 FESTIWALE FILMOWE

Planete + DOC Film Festival

Międzynarodowy Festiwal Filmowy T-Mobile Nowe Horyzonty

Międzynarodowy Festiwal Filmowy TOFIFEST

Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza Ale Kino!

Międzynarodowy Festiwal Filmowy Etiuda & Anima

Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych CAMERIMAGE

10 DOSTĘP DO RYNKÓW

CentEast

Film New Europe

12 SZKOLENIA DLA PROFESJONALISTÓW BRANŻY FILMOWEJ

EKRAN+

ScripTeast

14 DEVELOPMENT – projekt pojedynczy

„Sekret Johanny”

„Ethiopiques – bunt duszy”

„Zjednoczone Stany Miłości”

„Serce w murze”

„Bubblebit and Miau”

20 DEVELOPMENT – pakiet projektów

„Life and Death of Max Linder”, „Old & Crazy”, „Cold War Jokers”

„Oranżada”, „Wola”, „Der Hauptmann”

22 DEVELOPMENT gier video

„Industrial”

„Development of Your Kingdom Come”

„Medium”

24 TV PROGRAMMING

„Królowa Ciszy”

„Walka z szatanem”

26 DYSTRYBUCJA

Dystrybucja – schemat selektywny

Dystrybucja – schemat automatyczny

29 ROZWÓJ WIDOWNI

Scope 50

30 Creative Europe Desk Polska

Co to jest Program Kreatywna Europa – komponent MEDIA?

Pierwsza edycja programu MEDIA obejmowała lata 1992-1995. Polska stała się członkiem programu w 2002 roku na mocy Memorandum Porozumienia z Komisją Europejską. Po 21 latach nadszedł czas na połączenie sił dwóch unijnych programów (MEDIA i Kultura) i zredefiniowanie aktualnych priorytetów oraz nowe określenie schematów dofinansowań.

Komponent MEDIA Programu Kreatywna Europa skierowany jest do uczestników europejskiego sektora audiowizualnego, a jego celem jest wsparcie i promocja europejskiej kultury audiowizualnej, zwiększenie cyrkulacji dzieł europejskich, profesjonalizacja sektora audiowizualnego oraz pomoc w stawianiu czoła wyzwaniom rewolucji cyfrowej i globalizacji.

W ramach 14 schematów komponentu MEDIA o dofinansowanie mogą się ubiegać producenci filmów i gier komputerowych, dystrybutorzy, agenci sprzedaży, organizatorzy szkoleń, festiwal filmowych, targów branżowych, wydarzeń budujących i rozwijających widownię filmów europejskich oraz projektów współpracy między inicjatywami edukacyjnymi, twórcy platform internetowych przeznaczonych dla profesjonalistów z branży audiowizualnej, kin promujących filmy europejskie.

Ubiegły rok przyniósł znaczący wzrost liczby dofinansowanych polskich projektów oraz wysokości łącznej kwoty dotacji – 54 polskie projekty otrzymały dofinansowanie w wysokości **4 077 439 €** (rezultaty w ramach Europa Cinemas zostaną podane w kwietniu 2015)! Taki wynik nie został jeszcze osiągnięty przez polskich beneficjentów. Dodatkowo 3 polskie tytuły otrzymały wsparcie na dystrybucję w 21 krajach członkowskich w wysokości **890 500 €**.

Z nieskrywaną dumą i radością pragniemy się z Państwem podzielić dokonaniem polskich profesjonalistów audiowizualnych w zakresie zarówno organizacji festiwalu i targów filmowych, szkoleń, realizacji projektów gier video i filmów wszelkiego gatunku, jak i dystrybucji.

4 077 439 €

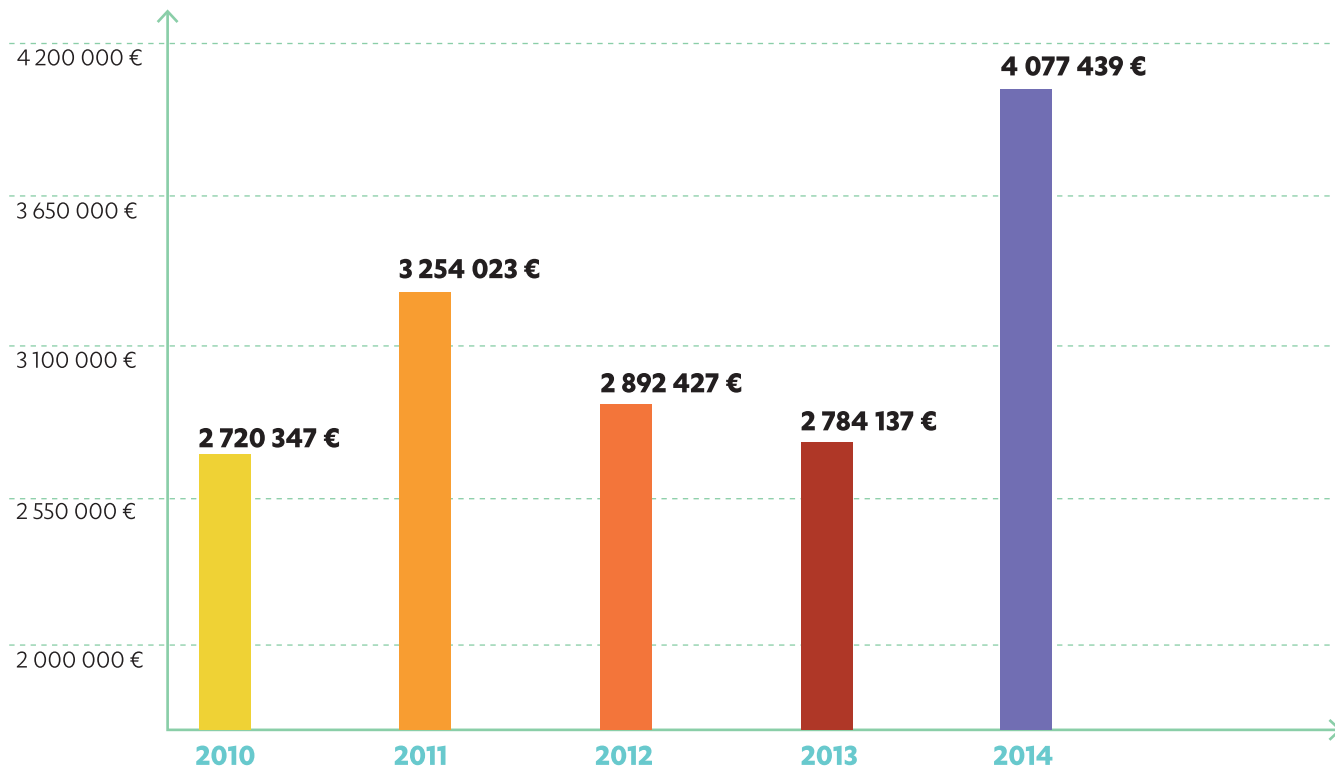
na polskie projekty
audiowizualne
w 2014 roku

890 500 €

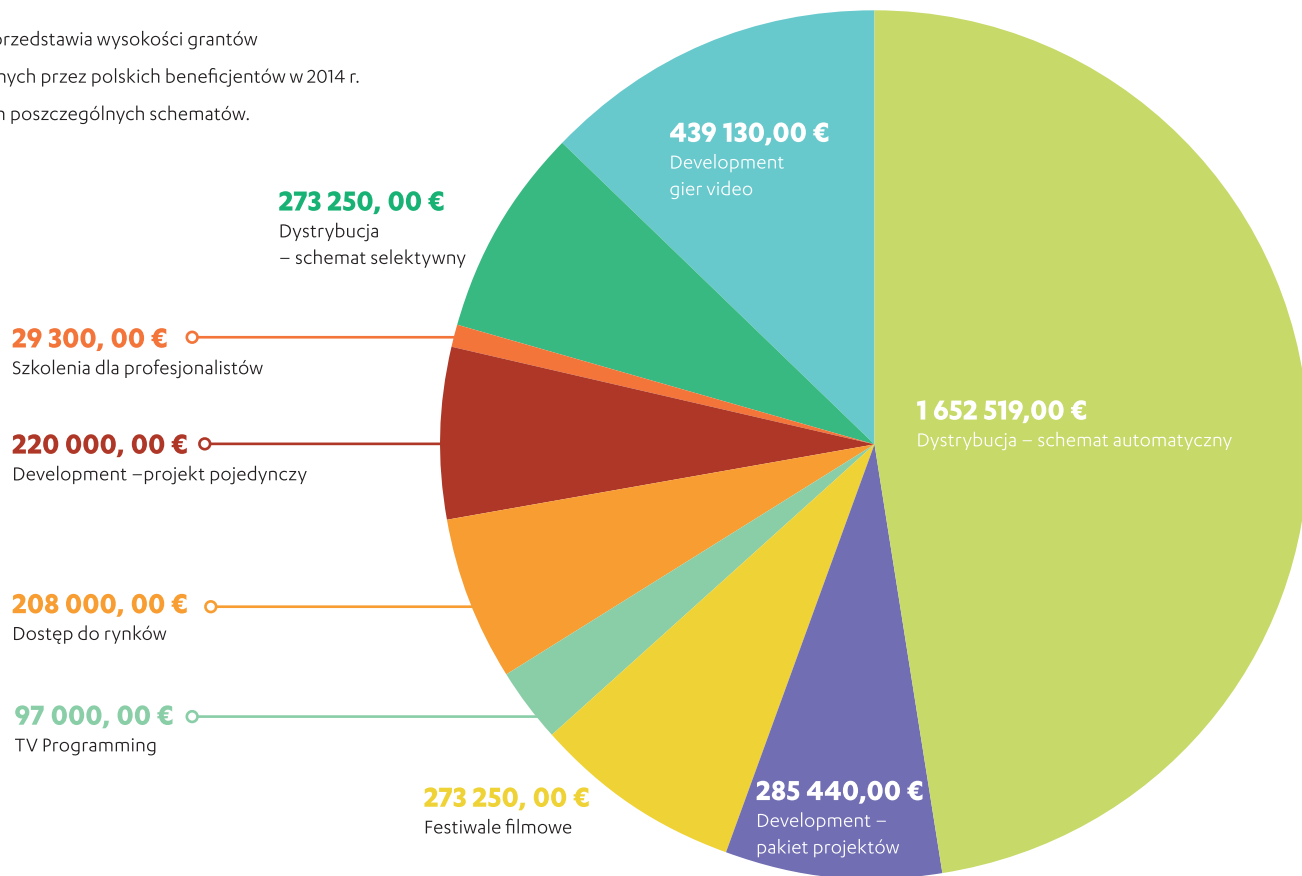
na polskie tytuły
dystrybuowane
za granicą
w 2014 roku

Creative Europe Desk Polska

Poniższy wykres przedstawia łączną wysokość grantów przyznanych polskim beneficjentom w ostatnich latach w ramach programu (obecnie podprogramu) MEDIA:



Wykres przedstawia wysokości grantów otrzymanych przez polskich beneficjentów w 2014 r. w ramach poszczególnych schematów.



FESTIWALE FILMOWE

W ramach schematu wspierającego organizatorów festiwali filmowych, których większość repertuaru stanowią filmy europejskie, zostało wybranych 6 polskich inicjatyw:

11. Planete + DOC Film Festival (Against Gravity), Warszawa i Wrocław – 55 000 €

PLANETE+ DOC FILM FESTIVAL to jeden z największych i najważniejszych festiwali filmów dokumentalnych w Europie, organizowany co roku w maju w Warszawie i od 2012 roku we Wrocławiu, a w jeden z weekendów festiwalu (w ramach projektu „weekend z festiwałem PLANETE+ DOC”) również w ponad 20 miastach w Polsce.

Od pierwszej edycji w 2004 roku festiwal PLANETE+ DOC wyrósł na jedną z największych tego typu imprez na świecie i zyskał grono wiernych wielbicieli, zarówno w Polsce, jak i poza granicami kraju.

W 2009 roku festiwal zdobył prestiżową nagrodę Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej jako „najważniejsze międzynarodowe wydarzenie filmowe” w Polsce oraz Wdechę „Gazety Wyborczej” dla „najciekawszego wydarzenia kulturalnego stolicy” w 2008 roku. W 2014 roku imprezę odwiedziło ponad 41 000 widzów, co plasuje festiwal na 3. miejscu pod względem popularności wśród europejskich festiwali filmów dokumentalnych.

www.planetedocff.pl

14. Międzynarodowy Festiwal Filmowy T-Mobile Nowe Horyzonty (Stowarzyszenie Nowe Horyzonty), Wrocław – 63 000 €

Międzynarodowy Festiwal Filmowy T-Mobile Nowe Horyzonty to festiwal filmów wykraczających poza granice konwencjonalnego kina. Przy wyborze festiwalowego repertuaru jury nie kieruje się gustami masowej publiczności, lecz poszukuje filmów idących na przekór modom, operujących własnym stylem i językiem nie do podrobienia.

14. edycja Festiwalu odbyła się w dniach 24 lipca – 3 sierpnia. W jej programie znalazło się 365 filmów, w tym 20 tytułów z oficjalnej selekcji tegorocznego festiwalu w Cannes, a także laureaci festiwalu w Locarno, Sundance i Berlinie.

www.nowehoryzonty.pl

12. Międzynarodowy Festiwal Filmowy TOFIFEST (Fundacja Biuro Kultury), Toruń – 46 000 €

MFF Tofifest jest obecnie jedną z najciekawszych i największych imprez filmowych w Polsce. W ciągu 11 lat Festiwal zgromadził ponad 250 000 widzów, zaprezentowanych zostało blisko 1500 tytułów. Budowana od dekady marka „festiwalu kina niepokornego” owocuje uznaniem ludzi kina i widzów.

W programie co roku prezentowanych jest około 150 filmów niepokornego ducha i twórczego buntu. Oś konkursów festiwalowych stanowią światowe debiuty filmowe. W Toruniu odbywa się wiele polskich i europejskich premier wybranych filmów. Festiwal prowadzi obecnie cztery pasma konkursowe. Dwa międzynarodowe: ON AIR – pełnometrażowych debiutów i drugich filmów fabularnych oraz SHORTCUT – krótkich metraży. Dwa krajowe: FROM POLAND – polskich, pełnometrażowych filmów fabularnych oraz LOKALIZACJE, gdzie prezentowane jest kino autorstwa filmowców związanych z regionem Tofifest, czyli województwem kujawsko-pomorskim.

www.tofifest.pl

32. Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza Ale Kino! (Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu), Poznań – 25 250 €

Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza Ale kino! organizowany jest w Poznaniu od ponad 50 lat. Pełni istotną misję przedstawiając polskiej publiczności i krytyce, a także środowiskom twórczym, współczesną, niekomercyjną, polską i światową kinematografię dla dzieci i młodzieży. Festiwal prezentuje kino rozwijające wyobraźnię i zdolność kreatywnego myślenia, przybliżające zarazem różne społeczności i kultury. Filmy te stanowią dla młodych widzów swoiste zwierciadło, w którym mogą się przegłębiać i kształtować swoją tożsamość na podstawie ujrzanego wizerunku, dostrzegać swoje problemy i sposoby ich rozwiązania.

Festiwal jest jednym tej rangi przedsięwzięciem filmowym dla dzieci i młodzieży w Polsce, nagrodzonym m.in. nagrodą PISF w kategorii Edukacja młodego widza oraz Międzynarodowe wydarzenie filmowe, a także Nagrodą Obywatelską Parlamentu Europejskiego.

www.alekino.com

21. Międzynarodowy Festiwal Filmowy Etiuda & Anima (Stowarzyszenia Rotunda), Kraków – 29 000 €

Etiuda&Anima to najstarszy i największy polski festiwal twórczości studenckiej i animowanej. Prezentuje etiudy niepokornych młodych twórców, animacje największych wizjonerów, dokumenty prawdziwsze niż życie. Głównymi filarami imprezy są dwa międzynarodowe konkursy: ETIUDA – na najlepszy krótkometrażowy film studencki oraz ANIMA – na najlepszą animowaną krótkometrażówkę, zarówno studencką, jak i profesjonalną.

Seanse festiwalowych filmów to manifest nieujarzmionego filmowego zapału, frenetycznej pasji tworzenia i chęci twórczej ekspresji, której marszrutę wyznacza artystyczne nienasycenie. Etiuda&Anima otrzymała w 2014 roku nagrodę PISF w kategorii międzynarodowe wydarzenie filmowe.

www.etiudaandanima.com

22. Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych CAMERIMAGE (Fundacja Tumult), Bydgoszcz – 55 000 €

CAMERIMAGE jest największym festiwalem poświęconym sztuce autorów zdjęć filmowych i znacznie przyczynia się do wzrostu prestiżu operatorów zdjęć filmowych wśród innych twórców X muzy. Dzięki festiwalowi zaczęto dostrzegać, iż operator jest współtwórcą wizualnej strony filmu – jest artystą, podobnie jak reżyser i aktorzy. Wyjątkowa formuła CAMERIMAGE skupia uwagę na walorach obrazu filmowego i jego adekwatności do przesłania zawartego w fabule filmu. Przyznawane nagrody są wyrazem uznania dla najznakomitszych dokonań w dziedzinie zdjęć filmowych. Skupia środowisko filmowców już utytułowanych i pomaga debiutantom oraz studentom odkrywać nowe obszary artystyczne.

Podczas 22. edycji festiwalu (15-22 listopada 2014) wyświetlono ponad 300 filmów w kilkunastu sekcjach, w tym w aż 10 prestiżowych konkursach, w których nagradzani są zarówno filmowcy uznani na arenie międzynarodowej, jak i debiutanci dopiero rozpoczynający swoją przygodę z kinem.

www.camerimage.pl



Międzynarodowy Festiwal Filmowy T-Mobile Nowe Horyzonty



Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych CAMERIMAGE – fot. Szymon Goślowski

DOSTĘP DO RYNKÓW

Schemat wspiera organizacje, które organizują wydarzenia i działania mające na celu promocję europejskich utworów audiowizualnych oraz ułatwienie i poszerzenie dostępu europejskich profesjonalistów do rynku. Polskie projekty dofinansowane w ramach tego schematu to:

CentEast Market Warsaw i CentEast in Moscow oraz CentEast in Beijing (Warszawska Fundacja Filmowa) – 138 000 €

Organizowane przez Warszawską Fundację Filmową Targi CentEast Market Warsaw, odbywają się podczas Warszawskiego Festiwalu Filmowego. CentEast Market to miejsce spotkań profesjonalistów – agentów sprzedaży, dystrybutorów, selekcjonerów festiwalowych i producentów zainteresowanych kinem wschodnioeuropejskim. Targi CentEast odbywają się w Warszawie, a związane z nimi działania również w Moskwie i Pekinie.

Podstawowym celem targów CentEast jest wspomaganie procesów sprzedaży i dystrybucji filmów z regionu Europy Środkowej i Wschodniej. Kraje będące w obszarze zainteresowania Targów to: Białoruś, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Węgry, Mołdawia, Polska, Rumunia, Rosja, Słowacja, Słowenia, Ukraina. Co roku wybranych zostaje około 10 filmów (*works-in-progress*) pochodzących z wyżej wymienionych regionów, które następnie są prezentowane gościom z branży filmowej uczestniczącym w CentEast Warsaw Market, CentEast in Moscow oraz CentEast in Beijing. Projekty mają więc unikalną szansę dotarcia do przedstawicieli branży dwóch wielkich rynków – Rosji i Chin.

www.centeast.eu



CentEast Market Warsaw

Film New Europe (FNE) – 70 000 €

Film New Europe jest powszechnie dostępną platformą informacyjną poświęconą produkcji audiowizualnej, szczególnie filmowej, krajów Europy Środkowej i Wschodniej prowadzoną w języku angielskim i rosyjskim. Serwis jest ponadto międzynarodową platformą integracji środowisk profesjonalistów branży audiowizualnej oraz światowej prasy filmowej.

Głównym celem projektu Film New Europe jest dostarczanie rzetelnych i aktualnych wiadomości dotyczących produkcji i wydarzeń filmowych w regionie, grantów na przedsięwzięcia filmowe, *box office* z poszczególnych krajów, jak i informacji dotyczących zmian legislacyjnych na poziomie krajowym i europejskim. Siedziba Film New Europe znajduje się w Warszawie, projekt ma lokalnych korespondentów we wszystkich krajach Europy Środkowej i Wschodniej należących do UE.

www.filmneweurope.com

SZKOLENIA DLA PROFESJONALISTÓW BRANŻY AUDIOWIZUALNEJ

W ramach niniejszego schematu wspierane są działania służące zdobywaniu wiedzy, doskonaleniu umiejętności i kompetencji wśród specjalistów sektora audiowizualnego działających głównie w Europie tak, aby mogli oni nawiązywać i utrzymywać kontakty oraz współpracować z profesjonalistami na całym świecie.

EKRAN+ (Wajda Studio) – 143 000 €

EKRAN+ to międzynarodowy program szkoleniowy dla profesjonalistów filmowych, skupiony na kreatywnym procesie preprodukcji. Jego głównym założeniem jest rozwój projektu poprzez realizację 2 scen ze scenariusza. Program organizowany przez Wajda Studio i Szkołę Wajdy umożliwia znalezienie właściwego kierunku dla filmu i adekwatnej strategii wizualizacji, rozwijanie umiejętności opowiadania historii obrazami, możliwość eksperymentowania podczas zdjęć próbnych na początkowym etapie.

Na podstawie scenariuszy rozwijanych na EKRA Nie powstały takie filmy, jak: *Teraz ja* – reż. Anna Jadowska, *Out of ropes* – reż. Fulvio Bernasconi, *Ma salama Jamil* – reż. Omar Shargawi, *Coeur animal* – reż. Séverine Cornamusaz, *Songs of love and hate* – reż. Katalin Gödrös, *Ki* – reż. Leszek Dawid, *Lęk wysokości* – reż. Bartek Konopka, *Daas* – reż. Adrian Panek oraz *Wymyk* – reż. Greg Zgliński.

www.ekran.info.pl



Scripteest (Niezależna Fundacja Filmowa) – 150 000 €

Scripteest to niezwykle skuteczny program treningowy dla doświadczonych scenarzystów z Europy Środkowo-Wschodniej. Pierwszy etap programu stanowi konsultacje indywidualne prowadzone w trakcie sesji stacjonarnej w Polsce. Kolejne, to dwie sesje prowadzone w trakcie najważniejszych i największych festiwali w Berlinie i Cannes oraz trwające przez cały rok konsultacje on-line. Na zakończenie każdej edycji, jeden ze scenariuszy otrzymuje Nagrodę Scripteest im. Krzysztofa Kieślowskiego przyznawaną podczas Festiwalu Filmowego w Cannes. W gronie nagrodzonych znalazły się dwa polskie projekty: *Dzień czekolady* Jacka Bławuta oraz *Niemy* Bartka Konopki i Przemka Nowakowskiego.

Od 2006 roku w programie wzięło udział 134 scenarzystów oraz 64 doświadczonych, uznanych na świecie doradców kreatywnych, którzy pomagają udoskonalić scenariusze i dostosować je do potrzeb rynku.

www.scripteest.pl

DEVELOPMENT – PROJEKT POJEDYNCZY

Dofinansowanie developmentu projektów pojedynczych skierowane jest do producentów, którzy zainteresowani są developmentem tylko jednego projektu filmu fabularnego, animowanego lub dokumentu kreatywnego trwającego co najmniej 60 minut, przeznaczonego przede wszystkim do dystrybucji kinowej lub filmu fabularnego, animowanego, dokumentu kreatywnego (pojedynczy lub w odcinkach) o określonym metrażu i przeznaczonego przede wszystkim do dystrybucji telewizyjnej lub wykorzystania na platformach cyfrowych.

Johanna's Secret / Sekret Johnny **(Arkadia Film Sp. z o.o.) – 25 000 €**

Sekret Johnny jest polsko-niemiecką koprodukcją realizowaną przez ARKADIA FILM i Rohde Dahl Filmproduktion. Pełnometrażowy dokument w reżyserii Władysława Jurkowa i Geburg Rohde-Dahl'a odkrywa kulisy nieznannej historii Johanny Langefeld, głównej nadzorczyńi (SS Oberaufseherin) kobiecych obozów w Auschwitz i Ravensbrück. Tytułowa Johanna w 1946 roku uciekła z więzienia Montelupich w Krakowie, gdzie oczekiwała na proces zbrodniarzy

hitlerowskich. Jej ucieczkę zorganizowały Polki, które przeżyły obóz w Ravensbrück. Polki nie tylko pomogły jej uciec z więzienia, ale także przez dziesięć lat ukrywały ją przed polskimi władzami. W 1957 roku krakowskie Ravensbruczanki pomogły esesmance wrócić do Niemiec. Historia przez wiele lat była trzymana w tajemnicy, bo jej ujawnienie groziło karą zarówno dla Langefeld, jak i dla polskich więźniarek.

Bubblebit and Miau (Grupa Smacznego) – 60 000 €

Bubblebit pochodzi z planety, gdzie pomaganie innym jest najbardziej naturalnym odruchem. Pewnego dnia przypadkowo ląduje na planecie Mondai, opalonej przez samolubów. Poznaje tam dziewczynkę – detektywę Miau, której uczucie empatii nie jest obce. Dziewczynka, podobnie jak Bubblebit, pragnie

pomagać innym. Bubblebit ma ogromny dar, potrafi konstruować nowoczesne gadżety usprawniające życie ludzi. Jednak świat planety Mondai, w którym się znalazł, jest dla niego całkiem nowy i niezrozumiały, dlatego czasami – próbując pomagać – pakuje siebie i innych w kłopoty.

Seria animowana dla dzieci *Bubblebit and Miau* (planowana jako 52 odcinki po 10 minut każdy) jest wynikiem twórczej współpracy artystów z kilku krajów: Polski, Czech, Japonii, Holandii oraz Brazylii. Ten międzynarodowy kolektyw stworzył koncepcję filmu oraz projekty graficzne.

www.g-s.pl

BUBBLEBIT AND MIAU



United States of Love / Zjednoczone Stany Miłości (Manana Sp. z o.o.) – 50 000 €

Jest początek 1990 roku. Mimo iż nastąpiła już wolność, cały czas czuć ducha poprzedniej epoki. Cztery pozornie szczęśliwe kobiety w różnym wieku łączy nieodparte pragnienie zmiany swojego życia. Reżyserem i scenarzystą filmu jest Tomasz Wasilewski, a Oleg Mutu zajmie się realizacją zdjęć. Obecnie film znajduje się w stadium developmentu.

www.manana.pl

Heart in the Wall / Serce w murze (SE-MA-FOR Produkcja Filmowa) – 60 000 €

Serce w murze to pełnometrażowy film animowany, będącym twórczą interpretacją życia Fryderyka Chopina. Projekt ma zostać zrealizowany techniką lalkową, poklatkową, która jest wizytówką łódzkiego Studia Se-ma-for. Jest to także historia miłości i przyjaźni, która pokonuje czas i przestrzeń. Współczesna dziewczyna w niezwykłych okolicznościach przekracza barierę czasu i poznaje młodego Fryderyka Chopina. To spotkanie zmienia ich losy i tworzy jedną z najpiękniejszych historii miłosnych wszechczasów. 90-minutowa produkcja zostanie przeznaczona do dystrybucji kinowej na całym świecie.

www.studio.se-ma-for.com

Ethiopiques – bunt duszy (Pokromski Studio Sp. z o.o. Sp. k.) – 25 000 €

Pełnometrażowy film dokumentalny w reżyserii Macieja Bochniaka to historia etiopskiej muzyki, unikalnego, niepowtarzalnego stylu, który miał znaczący wpływ na rozwój free jazzu i muzyki pop, opowiedziana z perspektywy głównego bohatera i narratora filmu Francisa Falceto. Film jest opowieścią o straconym pokoleniu, wielkich gwiazdach sceny muzycznej, które wraz z nastaniem rządów komunistycznych, zmuszone zostały do zaprzestania swojej działalności kulturalnej i zejścia do podziemia. Ich losy obrazują także tragiczną historię zmian politycznych w Etiopii. Wreszcie, jest to zupełnie inne spojrzenie na Etiopię, kraj bliżej nieznanym widzom nie tylko w Europie, ale i na całym świecie. Premiera planowana jest na styczeń 2016.

www.pokromskistudio.pl



Ethiopiens – bunt duszy (Pokromski Studio Sp. z o.o. Sp. k.)



Frederic Chopin
(15 years old)
by Victor Jaquier

**HEART IN
THE WALL**



Ester Lobe
(15 years old)
by Victor Jaquier

**HEART IN
THE WALL**



Dominik
by Victor Jaquier

HEART IN
THE WALL



Josef
by Victor Jaquier

HEART IN
THE WALL

DEVELOPMENT – PAKIET PROJEKTÓW

Dofinansowanie developmentu pakietu projektów skierowane jest do producentów zainteresowanych developmentem od 3 do 5 projektów filmu fabularnego, animowanego lub dokumentu kreatywnego trwających co najmniej 60 minut, przeznaczonego przede wszystkim do dystrybucji kinowej lub filmu fabularnego, animowanego lub dokumentu kreatywnego (pojedynczy lub w odcinkach) o określonym metrażu i przeznaczonego przede wszystkim do dystrybucji telewizyjnej lub wykorzystania na platformach cyfrowych.

AMP Polska otrzymało grant w wysokości 110 000 € na rozwój trzech projektów:

Life and Death of Max Linder

Life and death of Max Linder, to dokument kreatywny o zapomnianej gwiazdzie kina – Maksie Linderze. Mistrz Chaplina, pierwsza międzynarodowa gwiazda kina, podziwiany zarówno w Europie, jak i w Hollywood. Nagle u szczytu kariery, popełnił samobójstwo w towarzystwie ukochanej żony w jednym z paryskich hoteli. Taśmy, na których rejestrował swoje filmy zostały zniszczone przez zazdrosnego brata. Jak doszło do tego, że tak znacząca postać w historii kinematografii została wymazana z pamięci? Na to i inne pytania odpowie film *Life and death of Max Linder*.



Life and Death of Max Linder (AMP Polska)

Cold War Jokers

Akcja filmu wprowadzi widzów w podzielony świat trwającej blisko pół wieku Zimnej Wojny. Obserwacja życia słynnych szpiegów takich, jak Ryszard Jerzy Kukliński, Georges Paques, Melita Stedman Norwood, Rainer Rupp czy Oleg Antonovich Gordievsky pozwoli zrozumieć ich losy, wybory, to, jak łączyli życie prywatne z zawodowym. Każda z historii będzie oparta na specyficznej misji konkretnego szpiega.

Old & Crazy

Old and Crazy to mokument poruszający istotne kwestie społeczno-ekonomiczne, jak kryzys ekonomiczny oraz wydłużająca się średnia wieku, a co za tym idzie, rosnąca populacja ludzi starszych będących na utrzymaniu państwa. Film ukazuje także młodych ludzi skupionych na karierze, którzy w pogoni za osobistymi osiągnięciami zapominają o rodzinnym domu.

Bohaterami filmu są osiemdziesięciolatekowie – para Jan i Britta. Ich dzieci już dawno zamieniły rodzinne miasto na Amerykę. Jan i Britta zostają sami, brakuje im pieniędzy nawet na najbardziej podstawowe wydatki, jak naprawa przeciekającego dachu czy jedzenie. Jedyne rozwiązanie sytuacji widzą w... więzieniu. W tym celu para organizuje napad na lokalną pocztę, a w miarę rosnącego apetytu, na bank. Oba napady okazują się być sukcesem i zamiast w więzieniu Jan i Britta lądują na plaży w Puerto Rico.

Projekty znajdują się w stadium developmentu.

www.amp-films.com

Na poczet rozwijanych projektów przez Opus Film przyznano 175 440 €:

Orange Alternative / Oranżada

gatunek: komedia

scenariusz: Krzysztof Skiba, Maciej Kraszewski

The Will / Wola

gatunek: dramat psychologiczny

scenariusz: Igor Brejdygant

Der Hauptmann

gatunek: dramat psychologiczny

scenariusz i reżyseria: Robert Schwentke

Projekty znajdują się w stadium developmentu.

www.opusfilm.com

DEVELOPMENT GIER VIDEO

Schemat *Development gier video* jest nowym obszarem dofinansowania komponentu MEDIA skierowanym do europejskich niezależnych firm zajmujących się produkcją gier video. W ramach niniejszego schematu istnieje możliwość pozyskania grantu na rozwój koncepcji lub projektu (prototypu) gry. W 2014 roku aż trzy polskie projekty zostały dofinansowane na łączną kwotę w wysokości 439 130 €:

***Development of Your Kingdom Come* (PLASTIC s.c. Michał Staniszewski, Kinga Staniszevska) – 140 399 €**

Plastic to demoscena założona w 1997 przez Michała Bonzaja i Michała Kotlarkę, ma na swoim koncie wiele produkcji. Obecnie Plastic pracuje nad rozwojem projektu *Development of Your Kingdom Come*.

www.plastic-demo.org

Industrial (11 BIT S.A.) – 148 731 €

11 BIT Studios to polski producent gier, jeden z najczęściej nagradzanych twórców na świecie, jako jedyny do tej pory zdobywca Apple Design Award z naszego kraju (za grę *Anomaly Warzone Earth*), zdobywca Editor's Choice na największym międzynarodowym portalu o grach IGN (za grę *Funky Smugglers*) oraz kilku wyróżnień Best of PAX (na największych konsumenckich targach gier w Stanach Zjednoczonych), laureat kilku wyróżnień Best of E3 (na największych branżowych targach gier na świecie). Autor gry *This War of Mine* nominowanej do prestiżowych nagród branżowych Independent Games Festival oraz Game Developers Choice Awards.

www.11bitstudios.com

Medium – completely innovative design video games (Bloober Team S.A.) – 150 000 €

Bloober Team S.A. to jeden z 5 największych polskich niezależnych producentów gier wideo, który specjalizuje się w produkcji gier z gatunku horror/thiller przeznaczonych dla wymagającego („hardcorowego”) gracza. Spółka została założona w 2008 roku przez Piotra Babieno i Piotra Bielatowicza, a w 2011 roku jej akcje zaczęły być notowane na giełdzie New Connect. Firma rozpoczęła działalność jako wykonawca prac *work-for-hire* (prace na zlecenie). Po uzyskaniu niezbędnego doświadczenia oraz skompletowaniu utalentowanego zespołu Bloober Team rozpoczęła pracę nad własnymi projektami. Głównym celem firmy jest tworzenie tytułów, przeznaczonych dla najbardziej wymagających odbiorców, które charakteryzują się jak największą unikalnością. Bloober Team to jedyny niezależny deweloper gier, który stworzył gry na premiery dwóch kolejnych konsol SONY – Playstation Vita i Playstation 4. Produkty firmy są dostępne na całym świecie w dystrybucji cyfrowej i zdobyły sobie renomę wśród najbardziej wymagających. Bloober Team obecnie pracuje nad zupełnie nowymi markami – w tym „Medium”, które już jest jedną z najbardziej oczekiwanych gier na rynku.

Bloober Team to obecnie ponad 50 pracowników, którzy wyróżniają się nie tylko talentem i zaangażowaniem w pracę, ale również pasją do gier wideo. Programiści, artyści i animatorzy są absolwentami najlepszych uczelni.

www.blooberteam.com



Medium – completely innovative design video games
(Bloober Team S.A.)

TV PROGRAMMING

Schemat *TV Programming* skierowany jest do europejskich, niezależnych firm produkcyjnych zainteresowanych developmentem projektu fabularnego, animowanego lub dokumentu kreatywnego (pojedynczego lub w odcinkach) o określonym metrażu z założenia przeznaczonego do rozpowszechniania w telewizji lub, w drugiej kolejności, do dystrybucji kinowej.

The Queen of Silence / Królowa Ciszy **(Chili Productions) – 50 000 €**

Film opowiada historię głuchoniemej, 10-letniej Denisy – dziewczynki z nielegalnego, romskiego koczowiska. Denisa żyje we własnym świecie cudownych filmów Bollywood. Od kiedy znalazła na wysypisku śmieci karton z filmami, stały się one dla niej ucieczką od codzienności. Dziewczynka całymi dniami ogląda bollywoodzkie choreografie i sama próbuje swoich sił w indyjskim tańcu. Tylko wtedy czuje się wolna i może wyrzucić z siebie wściekłość, pokazać smutek czy radość z pierwszych promieni wiosny. Tańcząc, może być kim chce, nawet królową...a takt muzyki, to jedyna rzecz, jaką może usłyszeć.



Królowa Ciszy (Chili Productions)

Światowa premiera tej polsko-niemieckiej koprodukcji odbyła się 23 listopada 2014 w Amsterdamie podczas IDFA, gdzie uplasowała się na 2. miejscu Docs for Sale.

Gatunek:

Dokument z elementami fabuły, 80'

Reżyseria i scenariusz:

Agnieszka Zwiefka

Zdjęcia:

Aleksander Duraj, Armand Urbaniak

Muzyka:

Cocorosie, Dani Pintul Banatului, Jessica de Rooij

Produkcja:

Chilli Productions, Stefilm International, Odra - Film, Involved TV Channel, HBO Holding ZRT, ZDF/ARTE, HeinoDeckert for ma.ja.de. Filmproduktions GmbH, Iris Pakulla for ma.ja.de. Filmproduktions GmbH

www.chilliproductions.com

www.thequeenofsilence.com

The Battle with Satan / Walka z szatanem **(ZK Studio Sp.żo.o.) – 47 000 €**

Każdego roku w Polsce tysiące wiernych poddaje się egzorcyzmom – rytuałowi, który przetrwał w praktycznie niezmienionej formie od średniowiecza. Gwałtowny wzrost zainteresowania „uwalnianiem od złego” występuje ostatnio w wielu krajach, ale największe nasilenie w zakresie działalności katolickich egzorcystów obserwujemy w Polsce. Tu wychodzi miesięcznik *Egzorcysta*, tu co pół roku odbywają się egzorcystyczne zjazdy i szkolenia, także międzynarodowe, a w każdej z 40 diecezji działa przynajmniej jeden ksiądz-egzorcysta, co daje w sumie 150 kapłanów i kilkanaście tysięcy odprawianych rocznie rytuałów, nie licząc coraz bardziej popularnych „mszy o uwolnienie”; jedna z nich zgromadziła na Stadionie Narodowym blisko 60 tysięcy ludzi. Dokument ukaże egzorcystę w trakcie „rozeznawania sprawy” i sam rytuał, a także przedstawi tło społeczne i losy egzorcyzmowanych osób.

Gatunek:

Dokument, 52'

Reżyseria:

Konrad Szołajski

Scenariusz:

Konrad Szołajski

Zdjęcia:

Michał Śludarczyk

Muzyka:

Dariusz Żebrowski

Produkcja:

ZK Studio Sp. z o. o., HBO Poland

www.zkstudio.pl

DYSTRYBUCJA

W ramach komponentu MEDIA istnieją trzy schematy wsparcia dla dystrybutorów europejskich filmów niekrajowych: selektywny, automatyczny oraz on-line. Ten ostatni zrodził się z potrzeby wprowadzenia nowych sposobów dystrybucji filmowej w erze cyfryzacji, otaczających nas urządzeń mobilnych i mnożących się platform VoD. W 2014 roku polscy dystrybutorzy otrzymali finansowe wsparcie w ramach powyższych schematów w wysokości 2 261 619 €.

DYSTRYBUCJA – schemat selektywny

Aurora Films S.C.:

Violette – reż. Martin Provost (Francja, Belgia) **22 300 €**

Rzymska aureola – reż. Gianfranco Rosi (Francja, Włochy) **14 200 €**

Best Film CO:

Nauka spadania – reż. Pascal Chaumeil (Wielka Brytania, Niemcy) **59 100 €**

Klub Jimmy'ego – reż. Ken Loach (Wielka Brytania, Francja, Irlandia) **22 300 €**

Kino Świat:

Stuliatek, który wyskoczył przez okno i zniknął – reż. Felix Herngren (Szwecja, Słowacja) **59 100 €**

Dwa dni, jedna noc – reż. Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne (Francja, Belgia, Włochy) **59 100 €**

Spectator Maciej Poznerowicz:

We are the best! – reż. Lukas Moodysson (Dania, Szwecja) **33 700 €**

Szalona miłość – reż. Jessica Hausner (Austria) **22 300 €**

Vivarto:

Ojciec Szpiler – reż. Vinko Brešan (Chorwacja, Czarnogóra, Serbia) **22 300 €**

Antboy 2 – reż. Ask Hasselbalch (Dania, Niemcy) **33 700 €**

Macondo – reż. Sudابه Mortezaei (Austria) **22 300 €**

Against Gravity:

Turysta – reż. Ruben Östlund (Dania, Norwegia, Szwecja, Francja) **33 700 €**

Kapitał ludzki – reż. Paolo Virzì (Włochy, Francja) **22 300 €**

Sól ziemi – reż. Juliano Ribeiro Salgado, Wim Wenders (Francja, Włochy, Brazylia) **22 300 €**

Gutek Film:

20 000 dni na Ziemi – reż. Jane Pollard, Iain Forsyth (Grecja, Wielka Brytania) **33 700 €**

Sils Maria – reż. Olivier Assayas (Niemcy, Francja, Szwajcaria, USA) **33 700 €**

Cuda – reż. Alice Rohrwacher (Włochy, Szwajcaria, Niemcy) **33 700 €**

Hagi Film:

Druga szansa – reż. Susanne Bier (Szwecja) **33 700 €**

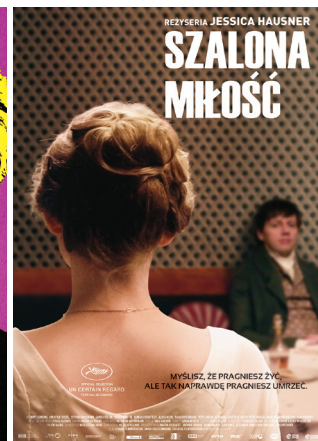
Stowarzyszenie Nowe Horyzonty:

Biały Bóg – reż. Kornél Mundruczó (Niemcy, Węgry, Szwecja) **14 200 €**



DYSTRYBUCJA – schemat automatyczny (wygenerowane środki):

Against Gravity	61 378 €
Best Film CO	37 806 €
Gutek Film	279 067 €
Hagi Film	26 091 €
Kino Świat	430 669 €
M2 Films	16 624 €
Aurora Films S.C.	91 116 €
Monolith Films	384 966 €
Spectator Maciej Poznerowicz	13 067 €
Vivarto	74 703 €
Vue Movie Distribution	223 702 €



W

2014 francuski partner (Moving Scope) polskiego projektu realizowanego we współpracy z dystrybutorami z Wielkiej Brytanii, Austrii, Czech i Węgier otrzymał grant w wysokości 120 000 €. Scope 50

to europejski projekt online stworzony przez Gutek Film z myślą o widzach, dla których kino jest życiową pasją. Projekt polega na udostępnieniu na wyłączność wybranym widzom 10 filmów, które były ostatnio wyświetlane na międzynarodowych festiwalach filmowych, ale nie trafiły jeszcze do kin. Po seansie widz musi ocenić film wg podanych kryteriów. Natomiast dystrybutor ma obowiązek wprowadzić do rodzimych kin ten tytuł, który został najlepiej oceniony przez osoby biorące udział w ankiecie. Zazwyczaj to dystrybutorzy decydują o tym, co znajdzie się na ekranach, natomiast Scope 50 polega na odwróceniu ról, gdyż to widzowie wybierają film, który trafi do kin. Dodatkowo uczestnicy projektu wspólnie zdecydowali o plakacie, polskim tytule oraz sposobach promocji wybranego tytułu.

Jakiś rok temu, wraz z Dominiką Prejdową, która jest pomysłodawczynią i koordynatorką tego projektu, zastanawialiśmy się, jak można wciągnąć publiczność kinową do wspólnej zabawy i zaproponować widzom coś więcej niż oglądanie filmów z bieżącego repertuaru kinowego. Chcieliśmy, aby najbardziej aktywne osoby śledzące to, co dzieje się w światowym kinie mogły wpłynąć na repertuar i miały szansę zdecydować o tym, jaki tytuł będzie wyświetlany na ekranach kin.

Pomyśleliśmy, że fajnie by było stworzyć projekt, który miałby europejski zasięg, a nie tylko polski wymiar. Dlatego zaprosiliśmy do współpracy świetnych dystrybutorów z Wielkiej Brytanii, Austrii, Czech i Węgier. Zaproponowaliśmy także przyłączenie się do projektu organizacji Moving Scope prowadzącej platformę internetową Festival Scope. Platforma ta promuje filmy w internecie i pozwala selekcyjonom festiwalowym na oglądanie obrazów, które są później wybierane na międzynarodowe festiwale filmowe. W ten sposób Moving Scope stała się koordynatorem naszego projektu.

Jakub Duszyński (Gutek Film)

www.gutekfilm.pl

www.festivalscope.com

Creative Europe Desk Polska

Creative Europe Desk Polska (biuro reprezentujące Program Kreatywna Europa w Polsce) na bieżąco dostarcza informacje o programie, europejskich projektach współfinansowanych przez program oraz promuje działania realizowane przez polskich beneficjentów.

Prowadzimy stale aktualizowaną stronę internetową www.kreatywna-europa.eu, gdzie zainteresowani wnioskodawcy znajdą polskie tłumaczenia przewodników, szczegółowe informacje o poszczególnych schematach dofinansowania, terminach składania wniosków i warunkach jakie należy spełnić, aby ubiegać się o grant. Regularnie publikujemy także raporty oraz sprawozdania dotyczące różnych aspektów europejskiego rynku audiowizualnego. Staramy się również dostarczać najnowsze informacje o innych unijnych źródłach finansowania i wsparcia poprzez Eurimages, Europa Cinemas oraz międzynarodowe fundusze koprodukcyjne.

Prowadzimy również fun page na FB www.facebook.com/kreatywnaeuropa, na którym zamieszczamy najnowsze informacje o naborach, inicjatywach wspieranych przez program oraz innych interesujących wydarzeniach filmowych odbywających się w Polsce i Europie.

W cotygodniowym e-newsie wysyłanym do naszych prenumeratorów infor-

mujemy o wezwaniach do składania wniosków, raportach Komisji Europejskiej koncentrujących się na rynku audiowizualnym oraz o bieżących wydarzeniach dotyczących zarówno polskiego, jak i europejskiego sektora filmowego (m.in. o festiwalach, szkoleniach i debatach).

W wydawanym przez nas kwartalnym Magazynie CED Polska opisujemy polskie projekty współfinansowane przez Program Kreatywna Europa, wywiady z rodzimymi beneficjentami oraz z zagranicznymi ekspertami, których mieliśmy szansę gościć podczas organizowanych przez nas wydarzeń. W Magazynie zamieszczamy terminy zgłoszeń na międzynarodowe festiwale, targi filmowe, warsztaty oraz informacje o naborach projektów do europejskich nagród, jak European Innovative Games Award, EU Prix MEDIA, czy LUX Prize.

Organizujemy i współorganizujemy szereg inicjatyw szkoleniowych, seminariów i konferencji, do udziału w których zapraszamy ekspertów europejskiego sektora filmowego. Tematem są różne aspekty rynku audiowizualnego: development i produkcja filmowa, praca nad scenariuszem, dystrybucja w erze cyfryzacji i rozwijających się platform VoD, promocja i marketing oraz rozwój widowni. Wydarzenia te mają charakter otwarty, a udział w nich jest bezpłatny. Ich celem jest integracja europejskiego sektora audiowizualnego poprzez wymianę doświadczeń oraz podniesienie kompetencji zawodowych polskiej

branży filmowej i gier video. Mamy nadzieję, że dzięki takim wydarzeniom nastąpi synergia środowiska audiowizualnego, co także umożliwi nawiązanie współpracy pomiędzy polskimi przedstawicielami tego sektora na arenie międzynarodowej.

Wszystkich zainteresowanych aplikowaniem do programu zachęcamy do kontaktu z naszym biurem. Pomagamy potencjalnym wnioskodawcom w wyborze odpowiedniego schematu dofinansowania, konsultujemy projekty i pomysły oraz pomagamy w poprawnym pod względem formalnym wypełnieniu wniosku.

Zapraszamy do kontaktu!

Małgorzata Kielkiewicz

Dyrektor Creative Europe Desk

malgorzata.kielkiewicz@kreatywna-europa.eu

Aleksandra Leszczyńska

aleksandra.leszczynska@kreatywna-europa.eu

tel.: +48 22 44 76 172

Weronika Rosa

info@kreatywna-europa.eu

tel. +48 600 900 676



fot. Piotr Ratajski



Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

tel. + 48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu