



KREATYWNA EUROPA (2014–2020)

PODPROGRAM MEDIA

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW – EACEA/25/2019

Wspieranie edukacji filmowej

UWAGA:

Niniejsze zaproszenie do składania wniosków jest uzależnione od dostępności środków po przyjęciu budżetu na 2020 r. przez władzę budżetową.

1. CELE I OPIS

Podstawą niniejszego ogłoszenia jest rozporządzenie nr 1295/2013 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 grudnia 2013 r. w sprawie wdrożenia programu wsparcia dla europejskiego sektora kultury i sektora kreatywnego („Kreatywna Europa”) i sprostowanie z dnia 27 czerwca 2014 r¹.

W ramach celu szczegółowego, jakim jest propagowanie obiegu transnarodowego, jednym z priorytetów podprogramu MEDIA jest:

- wspieranie działań na rzecz rozwoju publiczności jako środka stymulującego zainteresowanie dziełami audiowizualnymi oraz poprawę dostępu do nich, w szczególności poprzez promocję, organizację imprez, popularyzację wiedzy na temat sztuki filmowej i organizację festiwali.

W ramach podprogramu MEDIA udziela się wsparcia dla:

- działań mających na celu poszerzenie wiedzy na temat sztuki filmowej oraz poszerzenie wiedzy publiczności i pogłębianie jej zainteresowania europejskimi dziełami audiowizualnymi, w tym dziedzictwem audiowizualnym i kinematograficznym, w szczególności widzów młodych.

2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY

Wnioskodawcą musi być konsorcjum (kierownik projektu i co najmniej 2 partnerów) składające się z podmiotów (przedsiębiorstwa prywatne, organizacje niekomercyjne, stowarzyszenia, organizacje charytatywne, fundacje, samorządy gminne/miejskie itp.) mające siedzibę w jednym z

¹ Rozporządzenie nr 1295/2013 opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w dniu 20 grudnia 2013 r. (Dz.U. L 347/221) i w dniu 27 czerwca 2014 r. (Dz.U. L 189/260).

państw uczestniczących w podprogramie MEDIA i należące do obywateli takich państw na zasadzie bezpośredniej własności lub udziału większościowego. Jeżeli dane przedsiębiorstwo jest spółką notowaną na giełdzie, w celu ustalenia narodowości bierze się pod uwagę lokalizację giełdy.

O dotacje mogą ubiegać się podmioty prawne z siedzibą w jednym z poniższych krajów, o ile spełnione są wszystkie warunki określone w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”:

- państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do udziału w programie na mocy art. 58 decyzji Rady 2001/822/WE;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalni kandydaci korzystający ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych ustanowionych w odpowiednich umowach ramowych, decyzjach Rady w sprawie stowarzyszenia lub podobnych porozumieniach;
- państwa należące do EFTA, które są członkami EOG zgodnie z postanowieniami Porozumienia EOG;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie dwustronnego porozumienia, które zostanie zawarte z tym krajem;
- państwa objęte europejską polityką sąsiedztwa, zgodnie z procedurami ustalonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach Unii Europejskiej.

Program jest również otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy, ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz szczegółowe uregulowania, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwia współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i w sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelektualnej w oparciu o wspólnie wniesiony wkład na realizację celów programu.

Wnioski złożone przez wnioskodawców z państw spoza UE mogą zostać wybrane, pod warunkiem że w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu dotacji będą istniały podpisane umowy określające warunki udziału tych państw w programie zgodnie z rozporządzeniem, o którym mowa powyżej. (Zaktualizowany wykaz państw spełniających warunki, o których mowa w art. 8 rozporządzenia i z którymi Komisja rozpoczęła negocjacje, znajduje się pod następującym linkiem: http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en).

Osoby fizyczne **nie** mogą ubiegać się o dotację.

3. KWALIFIKUJĄCE SIĘ DZIAŁANIA

Projekty zapewniające mechanizmy lepszej współpracy między inicjatywami w zakresie edukacji filmowej w Europie w celu poprawy efektywności i europejskiego wymiaru tych inicjatyw oraz opracowania nowych i innowacyjnych projektów, zwłaszcza z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. Publiczność docelowa inicjatyw edukacji filmowej obejmuje młode osoby poniżej 19. roku życia.

Projekty zapewniające mechanizmy zwiększania wkładu europejskich filmów i utworów audiowizualnych, w tym wyselekcjonowanych katalogów filmów, w edukację. Projekt powinien opierać się w znacznym stopniu (co najmniej 50%) na filmach europejskich.

Projekty wymagają co najmniej 3 partnerów z czego co najmniej 2 partnerów z sektora edukacji filmowej. Partnerzy muszą mieć siedzibę w 3 różnych państwach uczestniczących w podprogramie MEDIA i muszą porozumiewać się w co najmniej 3 różnych językach.

Działanie musi rozpocząć się między 1 września 2020 r. a 1 stycznia 2021 r. i trwać 24 miesiące.

4. KRYTERIA UDZIELANIA DOTACJI

Punkty (na 100 możliwych) zostaną przyznane na podstawie następujących wag:

Adekwatność i europejska wartość dodana (30 punktów):

Kryterium to służy do oceny adekwatności treści działania i europejskiej wartości dodanej w stosunku do celów zaproszenia do składania wniosków.

Zostanie oceniony w szczególności wymiar europejski projektu i możliwości projektu w zakresie dotarcia do publiczności.

Jakość treści i działań (40 pkt):

Kryterium to ocenia ogólną jakość projektu, w tym metodykę, format, grupę docelową, metody wyboru i pedagogiczne, wykonalność i opłacalność oraz innowacyjne aspekty projektów, w tym strategiczne zastosowanie technologii cyfrowej i różnych platform dystrybucji.

Rozpowszechnianie wyników projektu; jego wpływ i zrównoważony charakter (20 pkt):

Kryterium to ocenia wpływ rozpowszechnienia wyników projektu oraz wpływ projektu na promocję europejskich dzieł audiowizualnych, ich obieg i zainteresowanie nimi.

Jakość zespołu projektowego i grupy (10 punktów):

Kryterium to uwzględnia zakres partnerstwa i wymianę wiedzy w ramach partnerstwa w odniesieniu do celów działania.

5. BUDŻET

Całkowity dostępny budżet wynosi 1,9 mln EUR.

Wkład finansowy Unii nie może przekroczyć 70% całkowitych kosztów kwalifikowalnych działania.

Minimalna kwota dotacji unijnej, o którą można się ubiegać, to 200 000 EUR.

6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Wnioski należy składać najpóźniej do **dnia 12 marca 2020 r. o godz. 17.00** (czasu obowiązującego w Brukseli) za pomocą internetowego formularza zgłoszeniowego (e-formularz). Wniosek złożony w jakikolwiek inny sposób nie zostanie przyjęty. Wnioskodawcy muszą upewnić się, że przekazali wszystkie wymagane dokumenty wskazane w e-formularzach.

7. SZCZEGÓLNE INFORMACJE

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej pod następującym adresem:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/film-education-2020_en

Wnioski muszą spełniać wszystkie warunki wskazane w wytycznych i muszą zostać złożone na udostępnionych e-formularzach.