



KREATYWNA EUROPA (2014–2020)

PODPROGRAM MEDIA

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

EACEA/21/2019: Wsparcie dla dystrybucji filmów zagranicznych – selektywny schemat dystrybucji

UWAGA:

Niniejsze zaproszenie do składania wniosków jest uzależnione od:

- o dostępności środków po przyjęciu budżetu na 2020 r. przez władzę budżetową.

1. CELE I OPIS

Podstawą niniejszego zawiadomienia jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady ustanawiające program „Kreatywna Europa” (2014–2020)¹.

W ramach celu szczegółowego, jakim jest propagowanie obiegu niekrajowego, jednym z priorytetów podprogramu MEDIA jest:

wspieranie dystrybucji kinowej poprzez niekrajowy marketing, tworzenie marki, dystrybucję i pokazy dzieł audiowizualnych.

W ramach podprogramu MEDIA wspiera się:

tworzenie systemów wsparcia dystrybucji niekrajowych filmów europejskich poprzez dystrybucję kinową oraz na wszystkich innych platformach, jak również działania na rzecz sprzedaży międzynarodowej, w szczególności napisy, dubbing i dźwiękowy opis obrazu dzieł audiowizualnych.

2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY

Wnioskodawcy to europejskie przedsiębiorstwo zajmujące się sprzedażą:

¹ Rozporządzenie nr 1295/2013, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z 20.12.2013 (Dz.U. L 347/221); i sprostowanie z 27.06.2014 (Dz.U. L 189/260).

europijskie przedsiębiorstwo działające jako pośrednik wobec producenta, które specjalizuje się w komercyjnej eksploatacji filmu poprzez wprowadzanie go do obrotu i udzielanie licencji dystrybutorom lub innym nabywcom z zagranicy.

Agent sprzedaży musiał w ciągu ostatnich 3 lat² być wyznaczonym agentem sprzedaży co najmniej 3 filmów wyświetlanych w kinach w co najmniej 5 krajach.

Agent sprzedaży musi zostać wyznaczony przez producenta filmu w drodze międzynarodowej umowy o sprzedaży przewidującej prawo sprzedaży filmu w co najmniej 15 państwach uczestniczących w podprogramie MEDIA.

Wnioskodawcy muszą mieć siedzibę w jednym z państw uczestniczących w podprogramie MEDIA i należeć bezpośrednio lub przez udział większościowy do obywateli tego państwa.

W przypadku gdy dane przedsiębiorstwo jest spółką notowaną na giełdzie, w celu ustalenia obywatelstwa bierze się pod uwagę lokalizację giełdy.

O dotacje mogą ubiegać się wyłącznie podmioty prawne z siedzibą w jednym z poniższych krajów, o ile spełnione są wszystkie warunki określone w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”:

- państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do udziału w programie na mocy art. 58 decyzji Rady 2001/822/WE;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalni kandydaci korzystający ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych, ustanowionymi na mocy odpowiednich umów ramowych, decyzji rady stowarzyszenia lub podobnych porozumień;
- państwa należące do EFTA, które są stroną Porozumienia EOG zgodnie z tym Porozumieniem;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie dwustronnego porozumienia, które zostanie zawarte z tym krajem;
- państwa objęte europejską polityką sąsiedztwa zgodnie z procedurami ustalonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach Unii Europejskiej.

Program jest również otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz szczegółowe uregulowania, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwia współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i w sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelektualnej w oparciu o wspólnie wniesiony wkład na realizację celów programu.

Wnioski złożone przez wnioskodawców z państw spoza UE mogą zostać wybrane, pod warunkiem że w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu dotacji będą istniały podpisane umowy określające warunki udziału tych państw w programie zgodnie z rozporządzeniem, o którym mowa powyżej.

² Obliczone od terminu składania wniosków

PL

3. DZIAŁANIA KWALIFIKOWALNE

Działania, które mają być finansowane, to kampanie na rzecz ogólnoeuropejskiej dystrybucji kwalifikujących się filmów europejskich, poza ich krajem pochodzenia, koordynowane przez agenta sprzedaży filmu.

Do projektu należy dołączyć co najmniej 7 różnych dystrybutorów. Z tych 7 dystrybutorów: co najmniej 3 z krajów o wysokiej/średniej zdolności³ oraz co najmniej 2 z krajów o małej/bardzo małej zdolności⁴.

Film musi być w większej części produkowany przez producenta/producentów z siedzibą w krajach uczestniczących w podprogramie MEDIA i być realizowany ze znacznym udziałem specjalistów z branży z tych krajów.

Film musi być filmem fabularnym (w tym filmy animowane) lub filmem dokumentalnym o minimalnej długości 60 minut.

Film nie może zawierać treści alternatywnych (oper, koncertów, przedstawień itd.) lub materiałów reklamowych, pornograficznych lub rasistowskich lub promować przemocy.

Budżet produkcji filmu nie może przekraczać 15 mln euro⁵.

Aby dany film kwalifikował się, prawo autorskie do tego filmu nie mogło zostać ustanowione przed **2019 r.**

Film musi zostać wprowadzony na ekrany:

- między 1 marca 2020 r. a 1 września 2021 r. (pierwszy termin),
- między 1 września 2020 r. a 1 marca 2022 r. (drugi termin),

aby koszty były kwalifikowalne.

Działanie polega na:

- koordynacji kampanii przez agenta sprzedaży;
- promocji i wprowadzaniu na ekrany kwalifikujących się niekrajowych filmów europejskich przez dystrybutorów.

Film musi mieć standardowy interoperacyjny identyfikator, taki jak ISAN lub EIDR.

Beneficjent będzie miał 24 miesiące na realizację projektu.

4. KRYTERIA UDZIELANIA DOTACJI

Kwalifikujące się wnioski zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria udzielania dotacji:

1) Odpowiedniość i europejska wartość dodana (30 punktów):

Adekwatność treści działania, w tym jego wymiar międzynarodowy / europejski / regionalny w stosunku do celów zaproszenia do składania wniosków.

2) Jakość treści i działań (45 pkt):

Jakość projektu pod względem treści i strategii dystrybucji.

³ FR, DE, IT, ES, UK, AT, BE, PL, NL

⁴ Wszystkie kwalifikujące się terytoria z wyjątkiem FR, DE, IT, ES, UK, AT, BE, PL, NL

⁵ Należy zastosować stawkę miesięczną stosowaną w momencie publikacji.

PL

3) Komunikacja i rozpowszechnianie rezultatów projektu, jego wpływ i zrównoważony charakter (15 pkt): Plan agenta sprzedaży w zakresie rozszerzenia projektu w celu zwiększenia wpływu i zrównoważonego charakteru finansowanych działań.

4) Koordynacja (10 punktów):

Metodyka stosowana przez wnioskodawcę w celu podziału środków na rzecz osób trzecich, gromadzenia wyników i składania sprawozdań.

5. BUDŻET

Całkowity dostępny budżet wynosi 9,85 mln euro.

Maksymalnie 25% budżetu zostanie przeznaczone na filmy, których budżet produkcyjny przekracza 10 mln euro.

Wkład finansowy UE nie może przekroczyć 50% całkowitych kosztów. Inwestycje stron trzecich należy oszacować w części budżetu dotyczącej dochodów.

Wsparcie jest ograniczone do 50% kosztów druków i reklamy poniesionych przez osoby trzecie.

W ramach następujących limitów:

maksymalnie 150 000 euro w przypadku FR, UK, ES, IT i DE

maksymalnie 60 000 euro w przypadku AT, BE, NL, PL

maksymalnie 30 000 euro w przypadku CZ, DK, FI, EL, HU, NO, PT, SE

maksymalnie 10 000€ euro w przypadku wszystkich innych terytoriów.

Maksymalne wsparcie przyznane osobom trzecim zostanie wymienione w umowie o udzielenie dotacji.

6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Terminy nadsyłania zgłoszeń to **10.12.2019 r.** i **16.06.2020 r.**

Wnioski muszą zostać otrzymane najpóźniej do godziny **17:00** (czasu brukselskiego) w ustalonym terminie, korzystając z internetowego formularza zgłoszeniowego (e-formularz). Wniosek złożony w jakikolwiek inny sposób nie zostanie przyjęty.

Wnioskodawcy muszą upewnić się, że przekazali wszystkie wymagane dokumenty wskazane w e-formularzach.

Kopia filmu (DVD lub inny format), dla którego wnioskuje się o wsparcie, jest obowiązkowa. Należy ją przesłać na adres:

Education, Audiovisual & Culture Executive Agency

Creative Europe Programme (2014–2020)

MEDIA Sub-programme – SELECTIVE SCHEME

Avenue du Bourget 1

BE – 1049 Brussels

Belgia

PL

7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej pod następującym adresem: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-selective-scheme-support-for-transnational-distribution-european-films-2020_en

Wnioski muszą spełniać wszystkie warunki wskazane w wytycznych i muszą zostać złożone na udostępnionych e-formularzach.