



## KREATYWNA EUROPA (2014-2020)

### PODPROGRAM MEDIA

#### ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

#### **EACEA 20/2019: Wsparcie dla ujmowania europejskich utworów audiowizualnych w ramach telewizyjnych**

#### **OSTRZEŻENIE:**

Niniejsze zaproszenie do składania wniosków jest uzależnione od:

- dostępność środków po przyjęciu budżetu na rok 2019 przez władzę budżetową.

#### **1. CELE I OPIS**

Podstawą niniejszego zaproszenia do składania wniosków jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1295/2013 z dnia 11 grudnia 2013 r. ustanawiające program „Kreatywna Europa“ (2014–2020) oraz sprostowanie do niego z dnia 27/06/2014<sup>1</sup>.

W ramach celu szczegółowego, jakim jest wzmocnienie zdolności europejskiego sektora audiowizualnego do działania w skali ponadnarodowej i międzynarodowej, jednym z priorytetów podprogramu MEDIA jest:

- zwiększanie zdolności podmiotów sektora audiowizualnego w zakresie tworzenia europejskich utworów audiowizualnych o potencjale kwalifikującym je do obiegu w UE i poza nią oraz w zakresie sprzyjania tworzeniu europejskich i międzynarodowych koprodukcji, między innymi z nadawcami telewizyjnymi.

W ramach podprogramu MEDIA finansuje się:

- działania wspierające europejskie przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją audiowizualną, zwłaszcza niezależne przedsiębiorstwa produkcyjne, w celu ułatwienia europejskich i światowych koprodukcji utworów audiowizualnych, w tym utworów telewizyjnych.

---

<sup>1</sup> ROZPORZĄDZENIE (UE) NR 1295/2013, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 20/12/2013, (Dz.U.L347/221 ) oraz 27/06/2014 (Dz. UL189/260)

## **2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY**

Wnioskodawcą może być wyłącznie niezależne przedsiębiorstwo zajmujące się produkcją audiowizualną, które odpowiada za większość procesu produkcji utworu.

Wnioski składane przez podmioty prawne ustanowione w niżej wymienionych państwach są kwalifikowalne, jeśli spełnione są warunki, o których mowa w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”, a Komisja rozpoczęła z danym państwem negocjacje:

- Państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do udziału w programie na mocy art. 58 decyzji Rady 2001/822/WE;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalne państwa kandydujące korzystające ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych ustanowionymi odpowiednimi umowami ramowymi, decyzjami rady stowarzyszenia lub podobnymi umowami;
- państwa EFTA będące członkami EOG, zgodnie z postanowieniami Porozumienia EOG;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie umowy dwustronnej, która zostanie zawarta z tym państwem;
- Państwa objęte Europejską Polityką Sąsiedztwa, zgodnie z procedurami ustalonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach unijnych.

Program jest także otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy, ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz uregulowania szczególne, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwia współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelektualnej w oparciu o wspólnie wniesiony wkład na realizację celów programu.

Wnioski pochodzące z państw nienależących do UE mogą zostać wybrane, pod warunkiem że w dniu przyjęcia decyzji o przyznaniu finansowania podpisane już będą umowy określające warunki udziału tych państw w programie ustanowionym wyżej przywołanym rozporządzeniem.

## **3. DZIAŁANIA KWALIFIKOWALNE**

Filmy obyczajowe (pojedyncze lub seryjne) o łącznym czasie trwania nie krótszym niż 90 minut, przeznaczone przede wszystkim do użytku telewizyjnego w ramach usług linearnych i nielinearnych. Do dofinansowania kwalifikują się kontynuacje lub drugie i trzecie sezony istniejącej serii filmów obyczajowych. Do dofinansowania nie kwalifikują się czwarte i kolejne sezony istniejącej serii filmów obyczajowych.

Filmy animowane (pojedyncze lub seryjne) o łącznym czasie trwania nie krótszym niż 24 minuty, przeznaczone przede wszystkim do użytku telewizyjnego w ramach usług linearnych i

nieliniarnych. Do dofinansowania nie kwalifikują się kontynuacje lub drugie, trzecie i kolejne sezony istniejącej serii filmów animowanych.

Kreatywne filmy dokumentalne (pojedyncze lub seryjne) o łącznym czasie trwania nie krótszym niż 50 minut, przeznaczone przede wszystkim do użytku telewizyjnego w ramach usług liniarnych i nieliniarnych. Do dofinansowania nie kwalifikują się kontynuacje oraz drugie, trzecie i kolejne sezony istniejącej serii filmów dokumentalnych.

Utwór musi zostać wyprodukowany ze znaczącym udziałem specjalistów, którzy są obywatelami i/lub rezydentami państw uczestniczących w podprogramie MEDIA.

Utwór należy przedłożyć najpóźniej pierwszego dnia głównych zdjęć (lub rozpoczęcia animacji w przypadku projektów animowanych).

Utwór musi obejmować współpracę co najmniej trzech nadawców z trzech państw uczestniczących w podprogramie MEDIA.

Prawa do eksploatacji udzielone na podstawie licencji spółkom telewizyjnym uczestniczącym w produkcji powrócą do producenta po maksymalnym okresie licencji trwającym:

- 7 lat, jeżeli udział spółki telewizyjnej przyjmie postać przedsprzedaży;
- 10 lat, jeżeli udział spółki telewizyjnej przyjmie również postać koprodukcji.

Nadawca nie może być głównym współproducentem utworu pod względem praw i jego wkład finansowy nie może przekraczać 70% całkowitego finansowania produkcji.

Co najmniej 50% całkowitego szacowanego budżetu produkcji musi pochodzić z państw uczestniczących w podprogramie MEDIA.

Co najmniej 50% finansowania całkowitego szacowanego budżetu produkcji musi być zagwarantowane ze źródeł finansowania pochodzących od stron trzecich (poprzez bezpośrednie finansowanie lub wcześniejsza sprzedaż praw).

Maksymalny okres trwania projektów wynosi 24 miesiące lub 36 miesiące (w przypadku seriali).

#### **4. KRYTERIA UDZIELENIA WSPARCIA**

Przyznawane będą punkty w skali od 0 do 100 według następujących wag:

Istotność i europejska wartość dodana (20 punktów):

Europejski wymiar finansowania projektu.

Jakość treści i proponowanych działań (55 punktów)

Jakość projektu oraz jakość strategii dystrybucji, marketingu i promocji.

Rozpowszechnienie rezultatów projektu, ich wpływ i trwałość (20 punktów):

Udział nadawcy i jego potencjał w zakresie globalnego rozpowszechniania usług liniarnych i nieliniarnych.

Organizacja zespołu projektowego (5 punktów):

Podział funkcji i obowiązków zespołu produkcyjnego i twórczego, z uwzględnieniem adekwatności współpracy w odniesieniu do realizacji celów projektu.

Dodatkowe punkty automatyczne:

- Projekt w szczególności skierowany do młodej publiczności (5 punktów dodatkowych)
- Firma będąca wnioskodawcą ma siedzibę w państwie o małej lub średniej zdolności

produkcyjnej (5 dodatkowych punktów).

## **5. BUDŻET**

Dostępny budżet wynosi ogółem 13,5 mln EUR.

W przypadku dramatów i utworów animowanych przyznany wkład finansowy nie może przekraczać 500 000 EUR lub 12,5% całkowitych kosztów kwalifikowalnych, zależnie od tego, która z tych kwot jest niższa.

Tylko w przypadku pierwszych i drugich sezonów seriali dramatycznych (koprodukowanych przez firmy produkcyjne z różnych państw uczestniczących w podprogramie MEDIA, składających się z co najmniej 6 odcinków i z całkowitym kwalifikującym się budżetem produkcyjnym wynoszącym co najmniej 10 mln euro) można zwrócić się z wnioskiem o maksymalnie 1 mln euro lub 10% całkowitych kosztów kwalifikowanych, w zależności od tego, która kwota jest mniejsza.

W przypadku kreatywnych programów dokumentalnych przyznany wkład finansowy nie może przekraczać 300 000 EUR lub 20% całkowitych kosztów kwalifikowalnych, zależnie od tego, która z tych kwot jest niższa.

Na pierwszy z dwóch terminów przeznaczona jest orientacyjna kwota 6 mln EUR, a na drugi termin – kwota 7,5 mln EUR.

## **6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW**

Wnioski należy składać do dnia **28/11/2019 oraz 14/05/2020 r. do godz. 17:00** (czasu obowiązującego w Brukseli) za pomocą elektronicznych formularzy zgłoszeniowych (eForm). Wnioski złożone w inny sposób nie będą rozpatrywane.

Obowiązkiem wnioskodawcy jest przekazanie wszystkich wymaganych dokumentów wymienionych w formularzu elektronicznym (eForm).

## **7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE**

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej:

[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2020\\_en/](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2020_en/)

Wnioski muszą spełniać wszystkie warunki określone w wytycznych oraz muszą zostać złożone na udostępnionych formularzach.