

Przewodnik dla producentów



Kreatywna
Europa
MEDIA

Kreatywna Europa



Animacja „Bubblebit & Miau” © Grupa Smaczego

PROGRAM KREATYWNA EUROPA – KOMPONENT MEDIA

W schematach związanych z developmentem i produkcją, celem komponentu MEDIA jest wsparcie doświadczonych producentów audiowizualnych w tworzeniu wysokiej jakości projektów o potencjale, by trafić do obiegu europejskiego i pozaeuropejskiego, oraz zapewnienie warunków dla europejskich i międzynarodowych koprodukcji.

W obszarze produkcji telewizyjnej (*schemat TV Programming*), oprócz zwiększenia potencjału i jakości projektów, celem jest zwiększenie niezależności producentów telewizyjnych od nadawców. Działania w ramach schematu mają także zachęcić nadawców do angażowania się w ambitne projekty ukierunkowane na międzynarodową dystrybucję.

Aktualna lista krajów uczestniczących w programie znajduje się pod linkiem: http://bit.ly/KE_kraje.

PROJEKTY

W ramach schematów *Development* – projekt pojedynczy i *Development* – pakiet projektów wspierany jest proces przygotowań do produkcji utworów audiowizualnych (fabuły, dokumentów kreatywnych, animacji) – zdjęcia mogą rozpocząć się najwcześniej 8 miesięcy po dacie złożenia wniosku o dofinansowanie. Utwory te mogą być przeznaczone do dystrybucji kinowej, emisji telewizyjnej lub na platformach cyfrowych.

Wśród 3 do 5 projektów proponowanych do dofinansowania w ramach *Developmentu* – pakietu projektów, producent może zgłosić film krótkometrażowy, którego autorem jest wschodzący talent.

W przypadku schematu *TV Programming* zgłoszone seriale lub filmy muszą być w pierwszej kolejności przeznaczone do emisji telewizyjnej. Wniosek na produkcję telewizyjną musi być złożony najpóźniej pierwszego dnia zdjęć (lub w dniu rozpoczęcia animacji).

PUNKTY AUTOMATYCZNE

Dla schematów związanych z developmentem i produkcją telewizyjną dodatkowe 5 punktów przyznawane jest projektom z krajów o średniej zdolności produkcyjnej, do których należy m.in. Polska.

W schemacie *TV Programming* dodatkowe 5 punktów otrzymują projekty adresowane do młodej widowni (do 16 r.ż.).

DOŚWIADCZENIE

O dofinansowanie mogą ubiegać się niezależne firmy producenckie zarejestrowane i działające od co najmniej 12 (*schemat Development* – projekt pojedynczy) lub 36 (*schemat Development* – pakiet projektów) miesięcy w jednym z krajów uczestniczących w programie, mogące wykazać się doświadczeniem w produkcji audiowizualnej na przestrzeni ostatnich 5 lat.



Film „Pokot”, reż. A. Holland, fot. R. Pałka © Next Film

WYMIAR EUROPEJSKI I MIĘDZYNARODOWY

Firmy aplikujące o dofinansowanie muszą w swojej działalności być ukierunkowane na koprodukcję i współpracę międzynarodową. Każdy proponowany do dofinansowania utwór audiowizualny musi mieć potencjał dotarcia do szerokiej publiczności na poziomie europejskim i międzynarodowym. Aplikujący producent musi posiadać większość praw autorskich do projektu.

- W schemacie *Development* – projekt pojedynczy warunkiem ubiegania się o dofinansowanie jest doświadczenie w komercyjnej dystrybucji utworu audiowizualnego w co najmniej jednym kraju innym niż kraj produkcji w okresie od 1 stycznia 2014 do złożenia wniosku.
- W schemacie *Development* – pakiet projektów konieczne jest wykazanie dla tego samego okresu (1 stycznia 2014 – data aplikowania) komercyjnej dystrybucji projektu referencyjnego w co najmniej trzech krajach innych niż kraj produkcji (w przypadku emisji telewizyjnej – przez trzech różnych nadawców).
- W projekt proponowany w schemacie *TV Programming* musi być zaangażowanych (na podstawie pisemnych zobowiązań i umów) co najmniej trzech nadawców z trzech krajów uczestniczących w komponencie MEDIA.

STRATEGIE MARKETINGOWE I BUDOWANIE PUBLICZNOŚCI

Komponent MEDIA zachęca do tworzenia innowacyjnych modeli biznesowych i strategii marketingowych od początku fazy developmentu. Przemysłane strategie dystrybucji i dotarcia do szerokiej widowni na poziomie europejskim i międzynarodowym zapewniają sukces projektu i są wysoko oceniane przez ekspertów przyznających dofinansowanie.

POTWIERDZONE INNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Ważnym elementem dokumentacji są umowy (także umowy wstępne deal memo) i pisemne zobowiązania (letters of commitment) podpisywane z koproducentami, we wnioskach należy też wykazać uzyskane dotacje lub innego rodzaju wsparcie finansowe, które będzie stanowiło gwarancję, że projekt zostanie zrealizowany.

DOFINANSOWANIE

- W schemacie *Development* – projekt pojedynczy, gdzie maksymalne dofinansowanie to 50% całkowitych uprawnionych kosztów projektu:
 - animacja: 60 000 €,
 - dokument kreatywny: 25 000 €,
 - fabuła: od 30 000 € (dla budżetu $\geq 1,5$ mln € do 50 000 € (dla budżetu $< 1,5$ mln €).
- W schemacie *Development* – pakiet projektów, gdzie maksymalne dofinansowanie to 50% całkowitych kosztów developmentu i 80% kwalifikowalnych kosztów produkcji filmu krótkometrażowego, przy czym grant dla filmu krótkometrażowego nie może przekraczać 10 000 €:
 - katalog 3–5 projektów: 70 000–200 000 €,
 - katalog obejmujący wyłącznie filmy dokumentalne: maks. 150 000 €,
 - każdy projekt w pakiecie może otrzymać między 10 000 € a 60 000 € pod warunkiem, że kwota ta nie przekracza 50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.
- W schemacie *TV Programming*:
 - fabuła i animacja: maks. 500 000 € i 12,50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów,
 - pierwsze sezony seriali koprodukowanych przez firmy z różnych krajów komponentu MEDIA składających się z co najmniej 6 odcinków i z całkowitym kwalifikowalnym budżetem w wysokości co najmniej 10 mln €: maks. 1 mln € i 10% kwalifikowalnych kosztów,
 - dokumenty kreatywne: maks. 300 000 € i 20% całkowitych kwalifikowalnych kosztów.

TERMINY NABORÓW

SCHEMAT	PIERWSZY DEADLINE	DRUGI DEADLINE
Development – projekt pojedynczy	17 listopada 2016 godz. 12:00 czasu brukselskiego	20 kwietnia 2017 godz. 12:00 czasu brukselskiego
Development – pakiet projektów	luty 2017 (dokładna data zostanie podana w wezwaniu do składania wniosków) godz. 12:00 czasu brukselskiego	
TV Programming	24 listopada godz. 12:00 czasu brukselskiego	25 maja godz. 12:00 czasu brukselskiego

WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW DOFINANSOWANE Z KOMPONENTU MEDIA

TYTUŁ WARSZTATÓW	UCZESTNICZY	STRONA WWW
Berlinale Talents	młode talenty	www.berlinale-talents.de
Digital Strategies - Financing, Marketing and Distributing 2.0	producenci filmowi i dystrybutorzy, agenci sprzedaży	www.epi-media.eu
EAVE Marketing Workshop	doświadczeni producenci z projektem pełnometrażowego filmu fabularnego lub dokumentu	www.eave.org
EAVE Producers Workshop	producenci z własnymi projektami	www.eave.org
EAVE Puentes	producenci z Europy i Ameryki Południowej	www.eave.org
EAVE+	doświadczeni niezależni producenci, dystrybutorzy, agenci sprzedaży	www.eave.org
EP2C Post-Production Workshop	producenci i koordynatorzy postprodukcji z pełnometrażowym filmem będącym w zaawansowanym stadium developmentu lub preprodukcji	www.ep2c.com
European TV Drama Series Lab	doświadczeni scenarzyści, producenci wykonawczy i kreatywni, nadawcy	www.epi-medieninstitut.de
Impact Producers Lab	producenci zainteresowani opracowaniem strategii kampanii marketingowej	www.bitdoc.org
Inside Pictures	doświadczeni producenci, agenci sprzedaży, dystrybutorzy, prawnicy i specjaliści przygotowujący nowe modele biznesowe	www.inside-pictures.com
M&ID (Marketing & International Distribution)	doświadczeni producenci zainteresowani stworzeniem strategii marketingowej dla konkretnego projektu	www.mediaschool.org
MAIA Workshops	początkujący producenci, reżyserzy, scenarzyści, absolwenci szkół filmowych	www.maiaworkshop.org
MEGA Plus	początkujący profesjonaliści chcący specjalizować się w zarządzaniu firmą i produkcją	www.mediaschool.org
Multiple Revenue Stream Training	doświadczeni i średnio doświadczeni producenci i reżyserzy	www.ewawomen.com
TFL FrameWork	zespoły kreatywne (scenarzysta-reżyser-prodcent) pracujące nad projektem pełnometrażowej fabuły	www.torinofilmlab.it
Ties That Bind	producenci z Azji i Europy	www.tiestthatbind.eu



**Creative
Europe
Desk Polska**

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41, 00-540 Warszawa

tel. + 48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

www.facebook.com/kreatywnaeuropa

www.instagram.com/creative_europe_desk_polska