

**Program
Kreatywna Europa
2014-2020**



**Kreatywna
Europa**

**Kreatywna
Europa**



© "Carol" - reż. T. Haynes

PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014-2020

W perspektywie finansowej 2014–2020 europejskie działania z sektorów audiowizualnego, kultury i kreatywnych będą wspierane przez unijny program – Kreatywna Europa. W ciągu 7 lat program przeznaczy 1,46 mld euro na realizację europejskich projektów.

Program Kreatywna Europa zawiera trzy komponenty: MEDIA, Kultura oraz część międzysektorową z Instrumentem Gwarancyjnym dla małych i średnich przedsiębiorstw od 2016 roku.

Priorytety programu wynikają z analizy obecnej sytuacji europejskich sektorów audiowizualnego, kultury i kreatywnych oraz z obserwacji problemów, jakie napotykać twórcy z Europy. Działania realizowane przy finansowym wsparciu programu mają na celu poszerzanie kompetencji przedstawicieli tych sektorów, zachęcanie do skutecznego działania na poziomie ponadnarodowym, strategiczne budowanie i rozwój publiczności, pozyskiwanie nowych odbiorców europejskiej sztuki i filmu oraz zwiększanie dostępu do kultury i utworów audiowizualnych. Projekty te promują europejską różnorodność i dziedzictwo kulturowe oraz podnoszą konkurencyjność sektorów na poziomie międzynarodowym.

Program Kreatywna Europa wspiera projekty nie tylko z krajów należących do Unii Europejskiej. O dofinansowanie w ramach poszczególnych schematów dofinansowania mogą ubiegać się także: Albania, Bośnia i Hercegowina, Czarnogóra, Gruzja, Islandia, Macedonia, Mołdawia, Norwegia, Serbia, Turcja oraz Ukraina.



fot. Piotr Bedlinski © Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu

KOMPONENT KULTURA

Komponent Kultura jest skierowany do publicznych oraz prywatnych instytucji, organizacji i innych podmiotów aktywnie działających w sektorach kultury i/lub kreatywnym. Wspiera projekty, których celem jest promocja europejskiej kultury i sztuki, zwiększanie mobilności artystów i dzieł europejskich, budowanie współpracy kulturalnej na poziomie ponadnarodowym, rozwijanie europejskiej publiczności oraz dostosowywanie sektorów kultury i kreatywnych do technologii cyfrowych i wdrażania innowacji. W ramach komponentu Kultura można uzyskać wsparcie finansowe na działania kulturalne w ramach jednego z czterech obszarów grantowych:

PROJEKTY WSPÓŁPRACY EUROPEJSKIEJ

Wsparcie finansowe dla projektów, które przyczyniają się do ponadnarodowej mobilności uczestników kultury, rozpowszechniają literaturę europejską, wpływają na nabywanie i dzielenie się wiedzą i kompetencjami, przystosowują sektory kultury i kreatywny do nowych technologii, umożliwiają wdrażanie innowacji oraz nawiązywanie współpracy międzynarodowej oraz rozwój kariery zawodowej w UE i poza nią. Granty przyznawane są w ramach dwóch kategorii:

- 1 – granty na mniejszą skalę, gdzie można uzyskać dofinansowanie do 200 000 euro na projekty realizowane przez minimum 3 organizacje partnerskie
- 2 – granty na większą skalę, w ramach których do zdobycia jest aż 2 000 000 euro na działania projektowe realizowane przez minimum 6 partnerów.

TŁUMACZENIA LITERACKIE

Obszar oferujący granty dla wydawnictw i wydawców na tłumaczenia literatury europejskiej. Projekt powinien obejmować tłumaczenie pakietu 3-10 książek z jednego języka europejskiego na inny język europejski. Kwalifikowana jest tylko beletrystyka niezależnie od gatunku. W zależności od potrzeb,

charakteru, celów i priorytetów projektu wnioskodawca może otrzymać dofinansowanie do 100 000 euro rocznie.

SIECI EUROPEJSKIE

Dofinansowanie projektów kulturalnych realizowanych przez międzynarodowe sieci współpracy kulturalnej. Projekt realizowany przez sieć powinien przyczyniać się do nabywania umiejętności, kompetencji i wiedzy eksperckiej, wymiany doświadczeń oraz testowania innowacji. Poza tym prowadzone działania powinny przyczyniać się do zacieśniania współpracy między już istniejącymi sieciami w celu wzmacniania ich struktury organizacyjnej i finansowej. W ramach Sieci Europejskich można otrzymać grant w wysokości 250 000 euro rocznie.

PLATFORMY EUROPEJSKIE

Wsparcie projektów, które przyczyniają się do rozwoju nowych talentów oraz wzmacniają rozpoznawalność i widoczność artystów sektora kultury oraz kreatywnego na arenie europejskiej. Platformę powinno tworzyć minimum 11 podmiotów z 10 różnych krajów biorących udział w programie Kreatywna Europa, z czego jeden występuje w roli jednostki koordynującej, a pozostali są członkami platformy.



fol. Bogna Kociumbas © Versopolis

DOFINANSOWANE PROJEKTY W RAMACH KOMPONENTU KULTURA*:

ACTIVATOR – the culture for space, space for the culture

Celem tego interdyscyplinarnego projektu jest adaptacja pustej, nieużywanej przestrzeni publicznej tak, aby mogli z niej korzystać mieszkańcy miasta i aby stała się ona nowym miejscem kultury. Poza wieloma działaniami aktywizującymi miejską przestrzeń, jak warsztaty, koncerty i wystawy, projekt inspirował do podejmowanie działań kreatywnych.

Polska organizacja w projekcie: Fundacja VOX Artis / KontenerART

Obszar grantowy: Projekty Współpracy Europejskiej

Wysokość dofinansowania: 194 964,91 euro

Strona www: www.kontenerart.pl

ALIPI (Advanced Light-driven Public Interactions)

Nowatorski projekt oparty na współpracy twórców kultury, artystów, projektantów, technologów kreatywnych oraz organizatorów festiwalu, realizujący zamysł sztuki współczesnej przy wykorzystaniu innowacyjnych technologii i zintegrowanej sieci działań obejmujących artystyczne kreowanie przestrzeni, warsztaty dla szerokiej publiczności, konferencje i wystawy. Projekt ma stworzyć przestrzeń dającą tysiącom zwiedzającym możliwość bezpośredniej lub pośredniej interakcji ze sztuką w otoczeniu gry świateł i dźwięków.

Polska organizacja w projekcie: Toruńska Agenda Kulturalna

Obszar grantowy: Projekty Współpracy Europejskiej

Wysokość dofinansowania: 200 000 euro

Strona www: www.alipi.eu

SMALL SIZE, PERFORMING ARTS FOR EARLY YEARS

Projekt udowadnia, że sztuka nie jest kwestią wieku, lecz ciekawości. Łączy najmłodsze dzieci, ich rodziny i opiekunów oraz twórców we wspólnym odkrywaniu sztuki poprzez uczestnictwo w spektaklach teatralnych, wydarzeniach interaktywnych, specjalnych seansach filmowych oraz warsztatach.

Polska organizacja w projekcie: Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu

Obszar grantowy: Projekty Współpracy Europejskiej

Wysokość dofinansowania: 1 995 000 euro

Strona www: www.smallsize.org

Versopolis / E-merging Creativity

Versopolis to poświęcona poezji platforma literacka, której celem jest wspieranie młodych europejskich twórców i promocja ich twórczości poza granicami ojczystych krajów. Wybitni młodzi poeci i poetki tworzą w każdym z europejskich języków, ale często pozostają nieznanymi poza granicami swoich krajów. Versopolis chce to zmienić dzięki uruchomieniu wyjątkowej paneuropejskiej platformy, która stworzy wschodzącym artystom możliwości zyskania statusu międzynarodowych gwiazd poezji.

Polska organizacja w projekcie: Instytut Kultury Miejskiej

Obszar grantowy: Platformy Europejskie

Wysokość dofinansowania: 366 196,80 euro

Strona www: www.versopolis.com

* Prezentowane projekty stanowią jedynie część wszystkich dofinansowanych działań.



KOMPONENT MEDIA

Komponent MEDIA skierowany jest do producentów europejskich filmów, a także gier komputerowych, dystrybutorów, agentów sprzedaży, organizatorów szkoleń, festiwali filmowych, targów branżowych, wydarzeń budujących i rozwijających widownię oraz projektów współpracy między inicjatywami edukacyjnymi, twórców platform internetowych przeznaczonych dla profesjonalistów z branży audiowizualnej, a także kin promujących filmy europejskie. Celem komponentu MEDIA jest wspieranie i promowanie europejskiej kultury audiowizualnej, zwiększenie cyrkulacji dzieł europejskich, profesjonalizacja sektora audiowizualnego oraz pomoc w stawieniu czoła wyzwaniom rewolucji cyfrowej i globalizacji. W ramach komponentu MEDIA istnieje 14 obszarów dofinansowania na następujące działania:

DEVELOPMENT PROJEKTÓW FILMOWYCH

- projekt pojedynczy albo pakiet 3-5 projektów filmowych (fabuła, animacja, dokument kreatywny) o minimalnej długości 60 minut, przeznaczonych do dystrybucji kinowej;
- projekt pojedynczy albo pakiet 3-5 projektów filmowych – pojedynczych lub seriali (fabuła – min. 90 minut, animacja – min. 24 minuty oraz dokument kreatywny – min. 50 minuty), przeznaczone do emisji telewizyjnej lub/i eksploatacji na platformach cyfrowych;

Dofinansowanie developmentu projektów pojedynczych ma postać ryczałtu obliczanego na podstawie rodzaju i budżetu projektu – możliwość otrzymania dofinansowania między 25 000 a 60 000 euro, natomiast każdy projekt w pakiecie może otrzymać między 10 000 a 60 000 euro.

TV PROGRAMMING

- telewizyjne projekty filmowe – pojedyncze lub serie (fabuła – min. 90 minut, animacja – min. 24 minuty lub dokument kreatywny – min. 50 minut), w których produkcję zaangażowanych

jest co najmniej trzech nadawców telewizyjnych z różnych krajów uczestniczących w programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA, oraz które cechuje potencjał dystrybucyjny na międzynarodową skalę. Dofinansowanie jest liczone na podstawie budżetu i rodzaju projektu – może wynieść między 10% do 20% kwalifikowanych kosztów.

DEVELOPMENT GIER VIDEO

- gry video o wysokim stopniu interaktywności, z silnymi elementami narracyjnymi, przeznaczone do komercyjnej eksploatacji na dowolnej platformie cyfrowej. Możliwość otrzymania między 10 000 a 150 000 euro dofinansowania.

KOPRODUKCJE MIĘDZYNARODOWE

- fundusze koprodukcyjne wspierające na etapie produkcji lub dystrybucji międzynarodowe koprodukcje realizowane przy udziale przynajmniej jednego producenta z kraju, który nie należy do komponentu MEDIA, ani do Eurimages. Możliwość otrzymania dofinansowania do 60% kwalifikowanych kosztów.

DYSTRYBUCJA EUROPEJSKICH FILMÓW NIEKRAJOWYCH

- schemat automatyczny skierowany jest do dystrybutorów i agentów sprzedaży. Pierwszy etap działania polega na generowaniu potencjalnego funduszu, a następny na reinwestycji tego funduszu na rzecz koprodukcji, zakup praw do dystrybucji lub sprzedaży międzynarodowej, kosztów powielania, promocji i reklamy.
- schemat selektywny skierowany jest do dystrybutorów kinowych i wspiera kampanie dystrybucyjne grup, składających się z co najmniej siedmiu dystrybutorów z różnych krajów uczestniczących w komponencie MEDIA i koordynowanych przez agenta sprzedaży. Dystrybutorzy z Polski mają możliwość uzyskania od 4 800 do 59 100 euro na każdy dystrybuowany tytuł w zależności od liczby ekranów objętych pokazami danego filmu.

DYSTRYBUCJA ON-LINE

- usługi VOD: zwiększenie dostępności i obecności europejskich utworów audiowizualnych oraz działania mające na celu rozwój widowni;
- katalogi pakietów cyfrowych filmów europejskich w krajach, w których te utwory nie są dostępne na żadnej platformie dystrybucyjnej;
- metody dla innowacyjnych strategii dystrybucyjnych i promocji filmów europejskich.

Granty obliczane są na podstawie budżetu i rodzaju danego działania – maksymalna wysokość dofinansowania stanowi do 60% kosztów kwalifikowanych.

DOSTĘP DO RYNKÓW

- działania umożliwiające europejskim profesjonalistom dostęp do rynków i wydarzeń branżowych (m.in. spotkania koprodukcyjne, fora pitchingowe, targi filmowe);
- tworzenie i rozwijanie baz danych oraz narzędzi internetowych dla europejskich profesjonalistów sektora audiowizualnego;
- działania promujące europejską twórczość filmową poprzez tworzenie innowacyjnych sposobów dystrybucji, wspieranie nawiązywania kontaktów i wymiany informacji oraz dobrych praktyk między profesjonalistami.

Możliwość otrzymania dofinansowania do 60% kwalifikowanych kosztów w przypadku działań na terenie krajów uczestniczących w komponencie MEDIA oraz do 80% kosztów w przypadku działań prowadzonych poza granicami tych krajów.

WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW

- europejskie programy szkoleniowe poszerzające kompetencje w zakresie specjalistycznych umiejętności i wiedzy profesjonalistów branży audiowizualnej, m.in. z zakresu rozwoju widowni, developmentu projektów audiowizualnych od pomysłu przez scenariusz, produkcję i koprodukcję, po dystrybucję oraz wykorzystanie nowych technologii cyfrowych.

Istnieje możliwość otrzymania dofinansowania do 60% kwalifikowanych kosztów.

DOTARCIE DO WIDOWNI

- festiwale filmowe, których większość programu stanowią produkcje europejskie pochodzące z co najmniej 15 różnych krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. Możliwość otrzymania między 27 000 a 75 000 euro na organizację festiwalu filmów pełnometrażowych oraz między 19 000 euro a 33 000 euro na rzecz festiwalu filmów krótkometrażowych.
- rozwój widowni i edukacji filmowej - inicjatywy prezentujące i promujące różnorodność kina europejskiego oraz edukujące publiczność (zwłaszcza młodą), których celem jest zwiększanie zainteresowania i poprawa dostępu do europejskich dzieł audiowizualnych, głównie poprzez promocję, organizację wydarzeń i festiwalu filmowych oraz tworzenie programów edukacji filmowej. Możliwość otrzymania dofinansowania w wysokości do 60% kwalifikowanych kosztów.
- sieci kin – dofinansowanie dla europejskich niezależnych kin zrzeszonych w ramach sieci reprezentowanej przez minimum 100 kin znajdujących się w przynajmniej 20 różnych państwach uczestniczących w programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA. W ramach tego obszaru grantowego dofinansowana jest sieć Europa Cinemas.



fot. Ksawery Szczepanik © EKRAN+

DOFINANSOWANE PROJEKTY W RAMACH KOMPONENTU MEDIA*:

CentEast

CentEast to miejsce spotkań profesjonalistów – agentów sprzedaży, dystrybutorów, selekcjonerów festiwalowych i producentów zainteresowanych kinem wschodnioeuropejskim. Targi odbywają się co roku w Warszawie, a związane z nimi działania również w Rosji i Chinach. Podstawowym celem wydarzenia jest wspomaganie procesów sprzedaży i dystrybucji filmów z regionu Europy Środkowej i Wschodniej. W ramach CentEast w Moskwie oraz CentEast w Beijing prezentowane *work-in-progress* mają szansę dotarcia do przedstawicieli branży dwóch wielkich rynków – Rosji i Chin.

Beneficjent: Warszawska Fundacja Filmowa

Obszar grantowy: Dostęp do rynków

Wysokość dofinansowania: 70 000 euro

Strona www: www.centeast.eu

EKRAN+

Europejski program szkoleniowy dla profesjonalistów filmowych, skupiający się na kreatywnym procesie preprodukcji, którego głównym założeniem jest rozwój projektu poprzez realizację 2 scen ze scenariusza. EKRAN+ umożliwia znalezienie właściwego tonu dla filmu i strategii wizualizacji, rozwijanie umiejętności opowiadania historii obrazami, możliwość eksperymentowania z castingiem i próbami aktorskimi, opracowanie aspektów strategii marketingowej filmu na etapie developmentu.

Beneficjent: Wajda School & Studio

Obszar grantowy: Warsztaty dla profesjonalistów

Wysokość dofinansowania: 143 000 euro

Strona www: www.ekran.info.pl

DOCS Against Gravity Film Festival

Jeden z największych i najważniejszych międzynarodowych festiwali filmów dokumentalnych w Europie, organizowany co roku w maju w Warszawie i od 2012 roku we Wrocławiu. Ponadto w ramach wydarzenia odbywają się projekcje festiwalowych filmów w ponad 20 polskich miastach. Festiwal kształtuje opinie i inspirowanie do głębszej refleksji nad kondycją świata. W ubiegłych latach imprezę odwiedziło ponad 41 000 widzów, co plasuje festiwal na trzecim miejscu pod względem popularności wśród europejskich festiwali filmów dokumentalnych.

Beneficjent: Against Gravity

Obszar grantowy: Festiwale filmowe

Wysokość dofinansowania: 55 000 euro

Strona www: www.docsag.pl

„Wiatr” – reż. Michał Bielawski

Wiatr halny to najbardziej nieprzewidywalny, choć zarazem najbardziej powtarzalny element życia na Podhalu. Jego nadejście zapowiada nerwowość, wzrost zachorowań na serce i agresja ludzi. Co kilka miesięcy wiatr przypomina człowiekowi o jego miejscu wobec siły natury. „Wiatr” to dokumentalna opowieść o zmianie i spotkaniu z potęgą natury. Z poruszanego wiatrem wielogłosu wyłaniają się portrety ludzi gór, szczególnie miejsc i bardzo różnych pomysłów na życie.

Beneficjent: Telemark

Obszar grantowy: Development – projekt pojedynczy

Wysokość dofinansowania: 25 000 euro

Strona www: www.telemark.com.pl

* Prezentowane projekty stanowią jedynie część wszystkich dofinansowanych działań.



fot. Bartosz Górka © CSW Zamek Ujazdowski

Gdzie szukać partnerów do projektu?

Zachęcamy do odwiedzenia naszej strony internetowej www.kreatywna-europa.eu, na której publikujemy zgłoszenia zagranicznych organizacji i instytucji chcących realizować projekt w ramach programu Kreatywna Europa, a także do zapoznania się z wyszukiwarką partnerów zagranicznych – www.creative.partners.

CREATIVE EUROPE DESK POLSKA

Creative Europe Desk Polska, biuro reprezentujące program Kreatywna Europa w Polsce na bieżąco dostarcza informacji o programie, współfinansowanych projektach oraz promuje działania realizowane przez polskich beneficjentów.

Ponadto w ramach działań prowadzonych przez Creative Europe Desk Polska organizujemy i współorganizujemy szereg inicjatyw szkoleniowych, seminariów i konferencji, do udziału w których zapraszamy polskich i zagranicznych ekspertów. Wydarzenia te mają charakter otwarty, a udział w nich jest bezpłatny.

Pomagamy potencjalnym wnioskodawcom w wyborze odpowiedniego obszaru grantowego, konsultujemy projekty i pomysły oraz dbamy o poprawne wypełnienie wniosku pod względem formalnym. Wszystkich zainteresowanych składaniem wniosków o dofinansowanie zachęcamy do kontaktu.



Creative
Europe
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska
Al. Ujazdowskie 41, Warszawa
www.kreatywna-europa.eu
www.facebook.com/kreatywnaeuropa