

**Polskie projekty
dofinansowane
przez program
Kreatywna Europa
komponent MEDIA**



**Kreatywna
Europa
MEDIA**

2017 Kreatywna Europa

SPIS TREŚCI

3	PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014 - 2020
4-7	PODSUMOWANIE 2017 ROKU Z PERSPEKTYWY KOMPONENTU MEDIA
8-9	DEVELOPMENT - PROJEKT POJEDYNCZY
10-11	TV PROGRAMMING
12-13	DEVELOPMENT GIER VIDEO
14-17	WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW
18-19	DOSTĘP DO RYNKÓW
20-23	FESTIWALE FILMOWE
24	PROMOCJA ONLINE
25	AGENCI SPRZEDAŻY
26-27	DYSTRYBUCJA - SCHEMAT SELEKTYWNY
28-29	DYSTRYBUCJA - SCHEMAT AUTOMATYCZNY
30-31	PÓLSKIE KINA ZRZESZONE W SIECI EUROPA CINEMAS

PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014 - 2020

Kreatywna Europa to unijny program realizowany w latach 2014–2020, który oferuje wsparcie finansowe dla sektorów audiowizualnego, kultury i kreatywnego. W ciągu 7 lat z jego środków na realizację europejskich projektów zostanie przeznaczonych 1,46 mld euro. Jego głównymi celami są promocja europejskiej różnorodności kulturowej i dziedzictwa, budowanie kompetencji profesjonalistów i rozwój publiczności europejskich dzieł m. in. poprzez zwiększanie dostępności kultury i utworów audiowizualnych. Na program składają się trzy komponenty: MEDIA, Kultura oraz część międzysektorowa z Instrumentem Gwarancji dla Sektorów Kultury i Kreatywnych.

Wsparcie z komponentu MEDIA przeznaczone jest dla producentów filmów oraz gier komputerowych, a także dystrybutorów, agentów sprzedaży, organizatorów szkoleń, festiwali filmowych, targów branżowych oraz wydarzeń budujących i rozwijających widownię filmów europejskich, autorów projektów współpracy między inicjatywami edukacyjnymi, twórców platform internetowych dla profesjonalistów z branży audiowizualnej, a także kin promujących europejski repertuar.

W ramach komponentu MEDIA funkcjonuje aż 14 obszarów dofinansowania. Łączy je cel, którym jest wsparcie i promocja europejskiej kultury audiowizualnej, zwiększenie rozpowszechniania dzieł europejskich, profesjonalizacja sektora audiowizualnego oraz pomoc w stawianiu czoła wyzwaniom rewolucji cyfrowej i globalizacji.

Osoby zainteresowane aplikowaniem do programu
lub szukające informacji o dofinansowanych projektach zachęcamy do kontaktu:

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41
00-540 Warszawa
+48 22 44 76 180

info@kreatywna-europa.eu
www.kreatywna-europa.eu

www.facebook.com/kreatywnaeuropa



PODSUMOWANIE ROKU Z PERSPEKTYWY KOMPONENTU MEDIA

Rok 2017 ponownie przyniósł nam wiele powodów do dumy. W komponencie MEDIA to zarówno sukcesy nowych polskich projektów, jak i ogromne osiągnięcia beneficjentów, którzy kontynuują swoje działania już po zakończeniu dotacji z programu Kreatywna Europa. W tym roku we wszystkich 14 obszarach, aż 111 polskich projektów audiowizualnych zostało dofinansowanych na łączną kwotę 3 021 152,98 euro.

Cieszy nas dofinansowanie dla Jana Naszewskiego (New Europe Film Sales), który jest pierwszym od 2014 roku i jedynym agentem sprzedaży reprezentującym Europę Środkowo-Wschodnią w schemacie Agencji sprzedaży. Wielkim sukcesem jest również dofinansowanie przyznane na promocję online utworów europejskich w ramach projektu „O! Europa” realizowanego na platformie VoD.pl prowadzonej przez Onet. To jedyny polski beneficjent w tym nowym, działającym od 2017 roku schemacie, ale też jedyny aplikujący z Polski.

Powody do dumy mamy w obszarach związanych z developmentem i produkcją telewizyjną utworów audiowizualnych. Dofinansowanie przyznane projektowi „Dobra zmiana” ZK Studio w schematach Development – projekt pojedynczy i TV Programming pokazuje, jak ważne jest odpowiednie zaplanowanie dat złożenia wniosków w kontekście planowanej produkcji i stopnia rozwoju projektu. Dofinansowana w ramach Developmentu – projektu pojedynczego fabuła „The War Has Ended”, której producentem większościowym jest Madants, otrzymała nagrodę Eurimages Co-Production Development Award dla najlepszego projektu prezentowanego na targach oraz ARTE International Prize dla projektu wyróżniającego się artystycznie podczas tegorocznego Berlinale Co-Production Market organizowanego w ramach MFF w Berlinie.

Utrzymujemy się na wysokiej pozycji jeśli chodzi o Development gier video – w 2017 roku dofinansowanie uzyskały 3 projekty na łączną kwotę 358 936 euro. Środki w ramach tego schematu otrzymali Plastic Studio, 11 bit studios oraz Wastelands Interactive. Ważnym sukcesem naszych doświadczonych beneficjentów było przyznanie Paszportu Polityki zespołowi Bloober Team. W najbliższym czasie swoją premierę będzie miał również Frostpunk – kolejna gra studia 11 bit, które znane jest m.in. z serii Anomaly oraz This War of Mine.

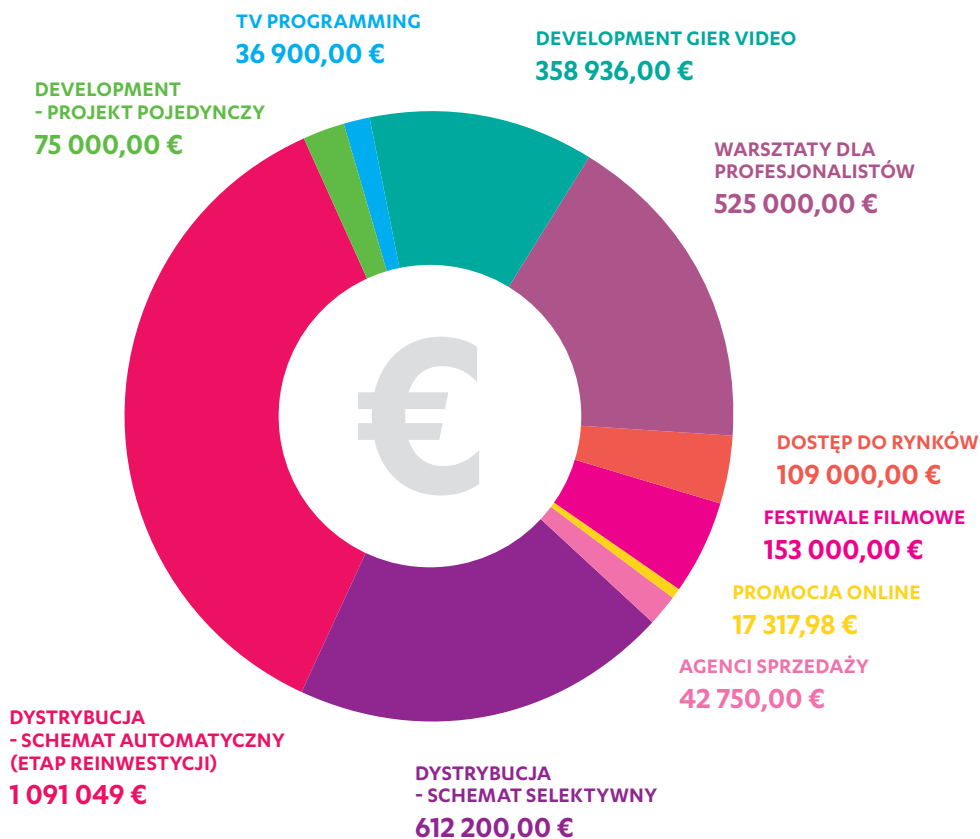
Interesującym projektem, zarówno w wymiarze branżowym, jak i budowania publiczności, jest dofinansowany po raz pierwszy festiwal Kino Dzieci. Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, korzystające także z dofinansowania dla MFF Nowe Horyzonty we Wrocławiu, jest partnerem w projektach związanych z budowaniem publiczności online i offline (Scope 100 wspierany w ramach Działania 3. Promocji online), a także edukacji filmowej (kolejna edycja projektu Wrap! koordynowanego przez Stichting Cinekid Amsterdam). Ważnym, rozwijającym się dzięki dofinansowaniu z MEDIA festiwalem filmowym jest też Docs Against Gravity, którego kolejna edycja odbyła się przy wsparciu Programu.

Dużym sukcesem i oznaką jakości wydarzeń jest fakt, że wszystkie projekty dofinansowane w 2016 roku w ramach schematu Warsztaty dla profesjonalistów (ScripTeast – East European Scriptwriters Lab, Film Spring Open, Promised Land, EKRAN+) również w 2017 roku otrzymały wsparcie na kolejną edycję.

I w końcu, polscy dystrybutorzy przeznaczyli 228 513 euro na działania związane z wprowadzeniem do kin europejskiego repertuaru spoza Polski oraz 862 536 euro na zakup praw do dystrybucji dla nowych filmów. W ramach schematu selektywnego dystrybucji włączyli się w kampanie europejskich agentów sprzedaży i dystrybutorów, wprowadzając do polskich kin aż 18 filmów.

W poniższej publikacji z dumą dzielimy się z Państwem dokonania polskich profesjonalistów audiowizualnych w ramach wszystkich 14 obszarów programu Kreatywna Europa – komponentu MEDIA w 2017 roku.

WYKRES PRZEDSTAWIA WYSOKOŚĆ GRANTÓW OTRZYMANYCH PRZEZ POLSKICH BENEFICJENTÓW W 2017 ROKU W RAMACH POSZCZEGÓLNYCH SCHEMATÓW DOFINANSOWANIA:



WYKRES PRZEDSTAWIA LICZBĘ POLSKICH PROJEKTÓW DOFINANSOWANYCH W 2017 ROKU W RAMACH POSZCZEGÓLNYCH SCHEMATÓW DOFINANSOWANIA:





DEVELOPMENT – PROJEKT POJEDYNCZY

Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych, europejskich firm produkcyjnych pracujących nad rozwojem pojedynczego projektu filmu fabularnego, dokumentu kreatywnego lub animowanego przeznaczonego do dystrybucji kinowej, emisji telewizyjnej lub wykorzystania komercyjnego na platformach cyfrowych.

„The War Has Ended”

reż. Hagar Ben-Asher (Madants)

kwota dofinansowania:
50 000 €

rodzaj projektu:
film fabularny

adres www:
www.madants.pl

„Dobra zmiana”

reż. Konrad Szotański (ZK Studio)

kwota dofinansowania:
25 000 €

rodzaj projektu:
film dokumentalny

adres www:
www.zkstudio.pl



„The War Has Ended”

reż. Hagar Ben-Asher (*Madants*)

„The War Has Ended” to polsko-niemiecko-izraelska koprodukcja, której polska firma - MADANTS jest producentem większościowym. Niemieckim partnerem filmu jest spółka Pola Pandora („Biały Bóg” reż. Kornel Mundruczo, „Holy Motors” reż. Leon Carax), a Izraelskim Transfax Film Productions, prowadzona przez Marka Rozenbauma („Essential Killing” reż. Jerzy Skolimowski, „Demon” reż. Marcin Wrona).

Akcja scenariusza dzieje się tuż po wojnie, w czasach kiedy po powojennych terenach błąkali się ludzie usiłujący odnaleźć bliskich i drogę do domu. 13 -letnia Lili, zagubiona dziewczynka, dołącza do Josepha, lalkarza podróżującego od miasteczka do miasteczka ze swoim kame-ralnym przedstawieniem dla dzieci. Losy Lily i Josepha spletają się poprzez wspólne poczucie samotności, pasji oraz strach, że wojna być może nigdy się nie skończy.



TV PROGRAMMING

Schemat dofinansowania przeznaczony dla niezależnych europejskich firm produkcyjnych chcących wyprodukować film fabularny, dokument kreatywny lub animowany (pojedynczy lub w odcinkach) z założenia przeznaczony do emisji w telewizji. Projekt musi być niezależną europejską produkcją telewizyjną realizowaną przy udziale co najmniej 3 nadawców telewizyjnych z 3 różnych państw uczestniczących w komponencie MEDIA.

„Dobra zmiana”, reż. K. Szolajski / materiały ZK Studio



„Dobra zmiana”

reż. Konrad Szołajski (ZK Studio)

Wynik jesiennych wyborów w 2015 roku oddał Polskę w ręce prawicy. Zwycięska partia błyskawicznie realizuje program reform państwa pod hasłem „Dobra zmiana”. Ale pojawia się grupa kontestatorów, uważająca działania nowej władzy za godzące w swobody obywatelskie. Powstaje gromadzący przeciwników rządu Komitet Obrony Demokracji, w skrócie - KOD. I rzuca - w imię poszanowania demokracji - wyzwanie władzy świeżo wybranej w demokratycznych wyborach. Film opisuje ten paradoks przyglądając się z bliska KOD-owiczom i PiS-owcom, sprawdzając kim są, co ich motywuje i do czego chcą dojść. Przedstawia rodziny, które dzielą się politycznie tak, że jeden z przedstawicieli jest zwolennikiem rządu, drugi – opozycji. Twórcy starają się odpowiedzieć na pytanie, co podzieliło Polaków i jaka jest droga wyjścia z tej sytuacji?

kwota dofinansowania:
36 900 €

rodzaj projektu:
film dokumentalny

adres www:
www.zkstudio.pl



DEVELOPMENT GIER VIDEO

Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych firm europejskich pragnących rozwijać projekty gier video (na etapie opracowania koncepcji lub developmentu) niezależnie od platformy oraz planowanego sposobu dystrybucji. Gra musi być przeznaczona do komercyjnej eksploatacji, charakteryzować się wysokim stopniem interaktywności oraz posiadać rozbudowane elementy narracyjne.

„Dreamtime/Projekt 8” (tytuł roboczy)

(11 Bit Studios)

„Projekt 8” to robocza nazwa gry komputerowej, nad którą pracuje 11 bit studios S.A., firma odpowiedzialna za takie gry jak This War of Mine, Anomaly: Warzone Earth czy nadchodzący wielkimi krokami Frostpunk. Budowa zespołu, który odpowiada za stworzenie gry, rozpoczęła się na przełomie 2016 i 2017 roku. Obecnie zespół liczy blisko 20 osób. Docelowo jego liczebność może wzrosnąć do 40-50 osób. Dreamtime kontynuuje strategię studia polegającą na tworzeniu gier dojrzałych i skłaniających do refleksji.

Projekt w fazie prototypowania.

kwota dofinansowania:
150 000 €

adres www:
www.11bitstudios.com

„Mythology Cube”

(Wastelands Interactive)

Mythology Cube to innowacyjna gra strategiczna, która przenosi gracza do uniwersum gdzie trwa odwieczny konflikt między najpopularniejszymi europejskimi mitologiami – skandynawską, grecką i słowiańską. Gracz wciela się w jedną z trzech dostępnych w grze mitologii i za pomocą inwentarza jaki ona mu oferuje (wyznawcy, bogowie, wierzenia, czary, modlitwy, herosi oraz mityczne potwory) próbuje podbić lub nawrócić pozostałe kultury. Oprócz możliwości jaki daje graczowi każda mitologia, gracz ma także sposobność kreowania i modyfikowania świata w jakim toczy się rozgrywka tak aby jak najbardziej sprzyjał on jego działaniom.

kwota dofinansowania:
59 000 €

adres www:
www.wastelands-interactive.com

„Diama” (tytuł roboczy)

(Plastic)

kwota dofinansowania:
149 936 €

adres www:
www.plastic-demo.org



WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW

W ramach tego obszaru istnieje możliwość otrzymania dofinansowania na organizację warsztatów o zasięgu europejskim i międzynarodowym. Powinny one sprzyjać współpracy międzynarodowej w ramach sektora audiowizualnego poprzez upowszechnienie umiejętności i poszerzenie wiedzy w następujących obszarach: rozwój widowni, marketing, dystrybucja (zwłaszcza rozpowszechnianie dzieł audiowizualnych dzięki nowym modelom dystrybucyjnym), kwestie prawne i finansowe (w tym nowe modele biznesowe), zarządzanie firmą audiowizualną, rozwój i produkcja projektów (uwzględniające techniki pitchingowe i networking), a także nowe technologie. Warsztaty mogą być organizowane zarówno w Europie, jak i poza jej granicami. Program szkolenia powinien uwzględniać zmiany zachodzące na rynku audiowizualnym w erze cyfryzacji.



Film Spring Open (Fundacja Film Spring Open)

Celem Plenerów Film Spring Open jest kompleksowa, cykliczna i ukierunkowana na przyszłość profesjonalna edukacja filmowa skierowana do studentów i absolwentów szkół filmowych i artystycznych, a także do twórców, producentów, programistów i techników działających w branży audiowizualnej. Podczas warsztatów uczestnicy realizują swoje projekty audiowizualne pod opieką mistrzów i za pomocą sprzętów o wartości 2,2 mln Euro od 46 partnerów technologicznych. Wykładowcami są wybitni profesjonaliści, w tym zdobywcy Oscarów, a program realizowany jest w profesjonalnych warunkach przy wykorzystaniu najnowszych technologii. Uczestnicy Plenerów mają także do dyspozycji zbudowany przez Fundację Cinebus – mobilne studio filmowe, za pomocą którego można zrobić film od początku do końca i które jest głównym narzędziem do testowania nowego modelu ekonomicznej produkcji audiowizualnej.

kwota dofinansowania:
100 000 €

adres www:
www.filmspringopen.eu



ScripTeast (Niezależna Fundacja Filmowa)

ScripTeast to program treningowy dla doświadczonych scenarzystów z Europy Środkowo-Wschodniej. Pierwszy etap programu stanowią konsultacje indywidualne podczas sesji stacjonarnej w Polsce. Kolejny to dwie sesje w trakcie najważniejszych i największych festiwali w Berlinie i Cannes oraz konsultacje online odbywające się przez cały czas trwania programu, tj. przez rok. Na zakończenie każdej edycji jeden ze scenariuszy otrzymuje na Festiwalu Filmowym w Cannes Nagrodę ScripTeast im. Krzysztofa Kieślowskiego. W gronie dotychczas nagrodzonych znalazły się takie polskie projekty jak „Dzień czekolady” Jacka Bławuta, „Niemy” Bartka Konopki i Przemka Nowakowskiego oraz „Człowiek z magicznym pudełkiem” Bodo Koxa. Laureatem zeszłorocznej edycji został Kuba Czekaj z filmem „Sorry Polsko”.

kwota dofinansowania:
150 000 €

adres www:
www.scripteasteast.pl

Promised Land (CD Projekt)

Promised Land to pierwsze międzynarodowe przedsięwzięcie odbywające się w Polsce, które koncentruje się na podnoszeniu kwalifikacji europejskich profesjonalistów w dziedzinie cyfrowej rzeźby, ilustracji i animacji. Skupia artystów pracujących w branży filmowej i gier wideo. Jest miejscem wymiany wiedzy i doświadczeń oraz zacierania granic między sztuką cyfrową i tradycyjną. Inicjatywa skierowana jest zarówno do profesjonalistów chcących podnieść swoje kwalifikacje zawodowe, jak i do entuzjastów, którzy dopiero stawiają pierwsze kroki w branży. Jest to jedno z nielicznych wydarzeń w Europie o tak szczególnym profilu. Istotnym elementem projektu jest bezpośredni kontakt z uczestnikami i praktyczne zastosowanie wiedzy przekazywanej na warsztatach. Jego program pozwala ćwiczyć swoje umiejętności, uzyskiwać informację zwrotną od światowych specjalistów oraz mieć możliwość poradzenia się ich w kwestii własnych projektów.

kwota dofinansowania:
132 000 €

adres www:
www.promisedland-artfestival.com

EKRAN + (Wajda Studio)

EKRAN+ to międzynarodowy program szkoleniowy dla profesjonalistów filmowych skupiony na kreatywnym procesie preprodukcji. Jego głównym założeniem jest rozwój projektu poprzez realizację dwóch scen ze scenariusza. Program organizowany przez Wajda Studio i Szkołę Wajdy umożliwia znalezienie właściwego kierunku dla filmu i adekwatnej strategii wizualizacji, rozwijanie umiejętności opowiadania historii obrazami oraz eksperymentowanie podczas zdjęć próbnych na początkowym etapie. Na podstawie scenariuszy rozwijanych w ramach programu EKRAN+ powstały takie filmy jak: „Intruz” Magnusa von Horna, „Demon” Marcina Wrony, „Atak paniki” Pawła Maślony czy „Człowiek z magicznym pudełkiem” Bodo Koxa.

kwota dofinansowania:
143 000 €

adres www:
www.ekranplus.eu



DOSTĘP DO RYNKÓW

Obszar dofinansowania wspiera podmioty, które organizują wydarzenia i wdrażają działania (również internetowe) mające na celu promocję europejskich utworów audiowizualnych oraz ułatwienie i poszerzenie dostępu europejskich profesjonalistów do rynków w Europie i na świecie.



Platforma Pitch the Doc / materiały Marrubium

Film New Europe 2018 (Film New Europe)

Film New Europe to anglojęzyczna, powszechnie dostępna platforma informacyjna poświęcona produkcji audiowizualnej, szczególnie filmowej, krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Serwis stanowi ponadto międzynarodową platformę integracji środowisk profesjonalistów branży audiowizualnej oraz światowej prasy filmowej. Głównym celem platformy jest dostarczanie rzetelnych i aktualnych wiadomości dotyczących produkcji i wydarzeń filmowych w regionie, grantów na przedsięwzięcia filmowe, box office w poszczególnych krajach oraz informacji dotyczących zmian legislacyjnych na poziomie krajowym i europejskim. Projekt dysponuje siecią lokalnych korespondentów we wszystkich krajach Europy Środkowej i Wschodniej należących do UE.

kwota dofinansowania:
50 000 €

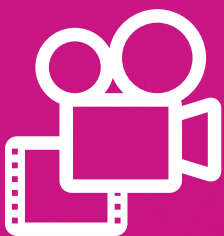
adres www:
www.filmneweurope.com

Pitch the Doc (Marrubium)

Pitch the Doc jest innowacyjną platformą on-line o międzynarodowym zasięgu, posiadającą funkcjonalność porównywalną z tradycyjnymi sesjami pitchingowymi na żywo, przeznaczoną dla filmów dokumentalnych na każdym etapie ich rozwoju. Platforma działa w formie internetowego repozytorium, umożliwiającego zgodne z obowiązującymi standardami pitchingowymi przedstawianie projektów w postaci pisemnych szczegółowych opisów, materiałów audiowizualnych oraz zarejestrowanych w czasie rzeczywistym prezentacji video. Umożliwia to decydentom i ekspertom z całego świata na zapoznanie się z projektami, skontaktowanie z ich autorami, a w rezultacie rozpoczęcie rozmów koprodukcyjnych. Platforma umożliwia efektywny sposób na prezentowanie projektów filmowych, ale nie dąży do zajęcia miejsca pitchingów „na żywo” lub spotkań koprodukcyjnych. Jej celem jest ułatwienie i zainicjowanie pierwszych biznesowych kontaktów oraz dostępu do rynku.

kwota dofinansowania:
59 000 €

adres www:
www.pitchthedoc.com



FESTIWALE FILMOWE

Niniejszy obszar dofinansowania przeznaczony jest dla organizatorów festiwali filmowych, podczas których przynajmniej 70% prezentowanego repertuaru lub co najmniej 100 tytułów pełnometrażowych (lub 400 w przypadku festiwali filmów krótkometrażowych) pochodzi z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. Dodatkowo połowa z tych filmów musi pochodzić z innego kraju niż ten, w którym odbywa się wydarzenie. Program festiwalu powinien być zróżnicowany również pod względem państw pochodzenia – w repertuarze muszą się znaleźć filmy z co najmniej 15 różnych krajów uczestniczących w programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA.



fot. MFF Nowe Horyzonty



MFF T-Mobile Nowe Horyzonty (Stowarzyszenie Nowe Horyzonty)

Międzynarodowy Festiwal Filmowy T-Mobile Nowe Horyzonty to festiwal filmów wykraczających poza granice konwencjonalnego kina. Przy wyborze repertuaru jury nie kieruje się gustami masowej publiczności, lecz poszukuje twórców nieoglądających się na mody, którzy wypracowują własny styl i język nie do podrobienia. Festiwalowi towarzyszy wiele wydarzeń branżowych, m.in. Polish Days oraz organizowane wspólnie z Creative Europe Desk Polska – Studio Nowe Horyzonty +

daty i miejsce:

**26 lipca – 5 sierpnia 2018,
Wrocław**

kwota dofinansowania:

63 000 €

adres www:

www.nowehoryzonty.pl



DOCS Against Gravity Film Festival (Against Gravity)

Docs Against Gravity Film Festival to jeden z największych i najważniejszych festiwali filmów dokumentalnych w Europie. Jest organizowany co roku w maju w Warszawie i we Wrocławiu, a w jeden z weekendów festiwalu – w ramach projektu „Weekend z Docs Against Gravity” - również w ponad 20 innych miastach w Polsce. Docs Against Gravity Film Festival to wydarzenie, które kształtuje opinie i inspirowe do głębszej refleksji nad kondycją współczesnego świata. Festiwal jest imprezą opiniotwórczą gromadzącą świadomą publiczność, polskich i zagranicznych filmowców oraz ludzi świata sztuki i mediów.

daty i miejsce:
11-20 maja 2018,
Warszawa, Wrocław

kwota dofinansowania:
55 000 €

adres www:
www.docsag.pl



Festiwal Filmowy Kino Dzieci (Stowarzyszenie Nowe Horyzonty)

Festiwal Filmowy „Kino Dzieci” to międzynarodowa impreza filmowa, organizowana od 2014 roku przez Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, w ramach której seanse i wydarzenia towarzyszące mają miejsce w całej Polsce. Filmy prezentowane na festiwalu adresowane są do widzów w wieku od 4 do 12 lat. Festiwal ma charakter konkursowy. Filmy prezentowane są w dwóch kategoriach – filmy pełnometrażowe walczą o statuetkę Kwiatu Paproci, przyznawaną przez jury, składające się z dziennikarzy i twórców, podczas gdy publiczność nadaje tytuł Najlepszego filmu Festiwalu Filmowego Kino Dzieci.

daty i miejsce:
22 – 30 września 2018,
cała Polska

kwota dofinansowania:
35 000 €

adres www:
www.kinodzieci.pl



PROMOCJA ONLINE

Celem działań objętych tym obszarem dofinansowania jest wspieranie transnarodowego marketingu, tworzenia marki i dystrybucji utworów audiowizualnych na platformach niekinowych (VOD) oraz promowanie innowacyjnych modeli dystrybucji i promocji prowadzących do budowania nowych rozwiązań biznesowych.

O!Europa (Onet)

„O!Europa” to projekt dedykowany europejskim filmom fabularnym i dokumentalnym, realizowany przez należącą do ONET S.A. platformę VoD.pl. Katalog filmów składa się z najlepszych europejskich utworów fabularnych i dokumentalnych, prezentowanych i nagradzanych na najważniejszych festiwalach filmowych. Projekt trwa 12 miesięcy. W każdym miesiącu prezentowane są filmy produkowane w jednym z europejskich krajów lub regionów – np. kino francuskie, brytyjskie, niemieckie, włoskie, węgierskie, z krajów skandynawskich i bałtyckich. Dzięki temu filmy są prezentowane na tle ich kulturowego i historycznego kontekstu.

kwota dofinansowania:
17 317,98 €

adres www:
www.vod.pl/oeuropa



AGENCI SPRZEDAŻY

Celem schematu jest wzmocnienie i wsparcie szerszej międzynarodowej dystrybucji filmów europejskich poprzez zapewnienie – w oparciu o ich osiągnięcia na rynku – funduszy dla agentów sprzedaży, umożliwiających dalszą reinwestycję w nowe niekrajowe filmy europejskie. Schemat wspiera także rozwój współpracy pomiędzy producentami a dystrybutorami, wzmacniając w ten sposób konkurencyjność niekrajowych filmów europejskich, a także europejskich firm.

New Europe Film Sales – Jan Naszewski

Światowy agent sprzedaży z siedzibą w Warszawie. Katalog firmy obejmuje takie filmy jak islandzki hit „Barany” (nagroda Un Certain Regard na MFF Cannes 2015), zdobywcę Srebrnego Niedźwiedzia na Berlinale 2016 „Zjednoczone Stany Miłości”, oraz zwycięzcę nagrody dla najlepszego debiutu na festiwalu w Berlinie 2017 - „Lato 1993”. New Europe Film Sales współpracuje z debiutującymi filmowcami i animatorami, a także specjalizuje się w sprzedaży filmów krótkometrażowych, mając w swoim katalogu filmy nominowane do Oscara, m.in. zwycięzcę 89. gali rozdania Nagród Amerykańskiej Akademii Filmowej - film „Sing”.

Dzięki projektom reinwestycyjnym (generowanie funduszu w 2016 roku), aż cztery filmy europejskie wyprodukowane poza Polską uzyskały wsparcie na promocję, marketing i reklamę w łącznej kwocie 42 750 euro:

„W cieniu drzewa”, reż. Hafsteinn Gunnar Sigurðsson

„Lato 1993”, reż. Carla Simón

„Zimowi bracia”, reż. Hlynur Pálmason

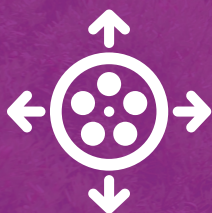
„The Miracle Of The Sargasso Sea”, reż. Syllas Tzoumerkas

kwota dofinansowania:

42 750 €

adres www:

www.neweuropefilmsales.com



DYSTRYBUCJA – SCHEMAT SELEKTYWNY

Dystrybucja – schemat selektywny to obszar dofinansowania cieszący się ogromnym zainteresowaniem polskich profesjonalistów sektora audiowizualnego. Celem schematu jest wspieranie kampanii dystrybucyjnych niedawno wyprodukowanych niekrajowych filmów europejskich zgłoszonych w ramach kwalifikującej się grupy minimum 7 uprawnionych dystrybutorów koordynowanej przez agenta sprzedaży, a także sprzyjanie nawiązywaniu relacji między sektorem produkcji i dystrybucji, a w ten sposób podnoszenie konkurencyjności niekrajowych filmów europejskich.

„W ułamku sekundy”, reż. Fatih Akin | Materiały Główek Film

DOFINANSOWANIE W 2017 ROKU:

„FRANTZ” reż. François Ozon (Aurora Films)

kraj produkcji: **Francja, Niemcy** gatunek: **dramat** kwota dofinansowania: **14 200 €**

„POŻEGNANIE Z EUROPA” reż. Maria Schrader (Aurora Films)

kraj produkcji: **Austria, Francja, Niemcy** gatunek: **biograficzny** kwota dofinansowania: **14 200 €**

„PO TAMTEJ STRONIE” reż. Aki Kaurismäki (Gutek Film)

kraj produkcji: **Finlandia, Niemcy** gatunek: **dramat** kwota dofinansowania: **22 300 €**

„OLLI MÄKI. NAJSZCZĘŚLIWSZY DZIEŃ JEGO ŻYCIA” reż. Juho Kuosmanen (Gutek Film)

kraj produkcji: **Finlandia, Niemcy, Szwecja** gatunek: **biograficzny** kwota dofinansowania: **14 200 €**

„DOBRZE SIĘ KŁAMIE W MIŁYM TOWARZYSTWIE” reż. Paolo Genovese (Aurora Films)

kraj produkcji: **Włochy** gatunek: **komedja, dramat** kwota dofinansowania: **22 300 €**

„TANCERKA” reż. Stéphanie Di Giusto (Solopan)

kraj produkcji: **Francja** gatunek: **biograficzny** kwota dofinansowania: **59 100 €**

„SŁAWA” reż. Kristina Grozeva, Petar Valchanov (Bomba Film)

kraj produkcji: **Grecja, Bułgaria** gatunek: **dramat** kwota dofinansowania: **4 800 €**

„PODAROWAĆ ŻYCIE” reż. Katell Quillévéré (Bomba Film)

kraj produkcji: **Francja** gatunek: **dramat** kwota dofinansowania: **8 500 €**

„THE SQUARE” reż. Ruben Östlund (Gutek Film)

kraj produkcji: **Dania, Francja, Niemcy, Szwecja** gatunek: **komedja** kwota dofinansowania: **59 100 €**

„PODWÓJNY KOCHANEK” reż. François Ozon (Gutek Film)

kraj produkcji: **Belgia, Francja** gatunek: **thriller** kwota dofinansowania: **59 100 €**

„THELMA” reż. Joachim Trier (Gutek Film)

kraj produkcji: **Dania, Francja, Norwegia, Szwecja** gatunek: **dramat/romans** kwota dofinansowania: **33 700 €**

„120 UDERZEŃ SERCA” reż. Robin Campillo (Gutek Film)

kraj produkcji: **Francja** gatunek: **dramat** kwota dofinansowania: **22 300 €**

„KSIĘŻYC JOWISZA” reż. Kornél Mundruczó (Gutek Film)

kraj produkcji: **Węgry** gatunek: **dramat, sci-fi** kwota dofinansowania: **33 700 €**

„HAPPY END” reż. Michael Haneke (Gutek Film)

kraj produkcji: **Austria, Francja, Niemcy** gatunek: **dramat** kwota dofinansowania: **59 100 €**

„W UŁAMKU SEKUNDY” reż. Fatih Akin (Gutek Film)

kraj produkcji: **Francja, Niemcy** gatunek: **dramat** kwota dofinansowania: **33 700 €**

„DUSZA I CIAŁO” reż. Ildikó Enyedi (Aurora Films)

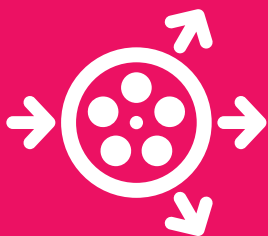
kraj produkcji: **Węgry** gatunek: **dramat** kwota dofinansowania: **59 100 €**

„W CZTERECH ŚCIANACH ŻYCIA” reż. Philippe Van Leeuw (Aurora Films)

kraj produkcji: **Belgia, Francja, Liban** gatunek: **dramat** kwota dofinansowania: **33 700 €**

„MIKOŁAJ W KAŻDYM Z NAS” reż. Terje Rangnes (Vivarto)

kraj produkcji: **Norwegia** gatunek: **familijny** kwota dofinansowania: **59 100 €**

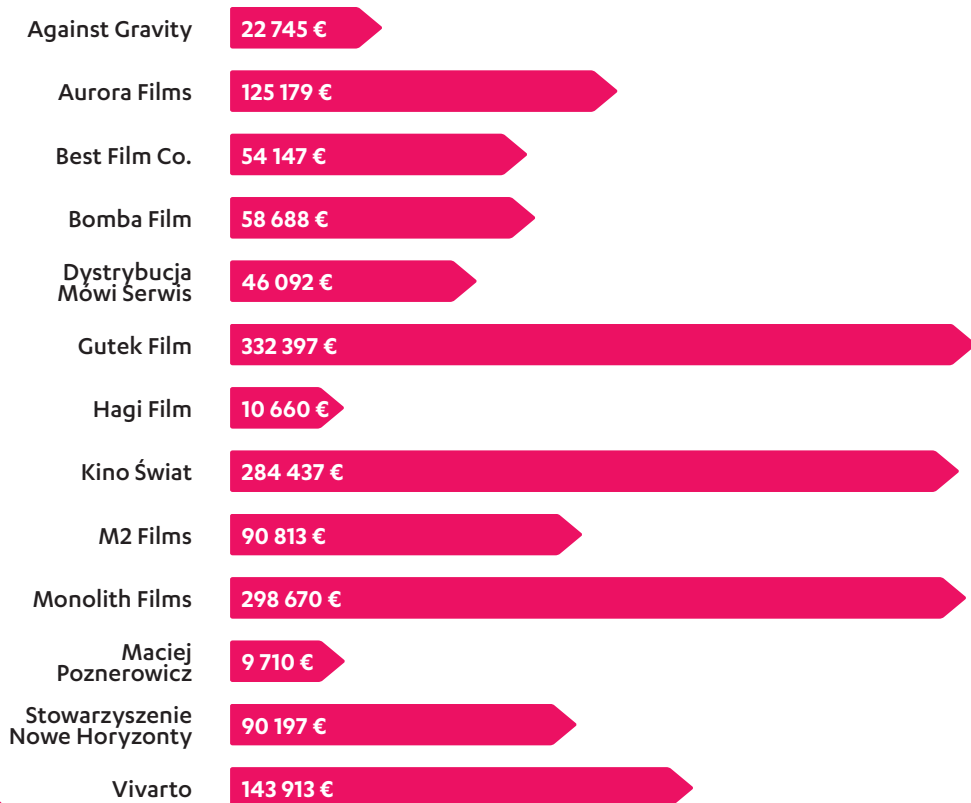


DYSTRYBUCJA – SCHEMAT AUTOMATYCZNY

Etap generacji

Etap I polega na wygenerowaniu potencjalnego funduszu w wysokości proporcjonalnej do liczby płatnych biletów sprzedanych w okresie referencyjnym na niekrajowe filmy europejskie. Docelowo (w II etapie) fundusz ten jest reinwestowany przez dystrybutorów w nowe europejskie produkcje niekrajowe.

Wygenerowane fundusze w 2017 roku:



Celem niniejszego schematu dofinansowania jest zachęcanie europejskich dystrybutorów kinowych do inwestowania w dystrybucję lub koprodukcję niekrajowych filmów europejskich.

Etap reinwestycji

W ramach II etapu dystrybutorzy, którzy uprzednio wygenerowali fundusze, inwestują je w koprodukcję niekrajowych filmów europejskich lub w nabywanie praw do dystrybucji, a także działania związane z opracowaniem (kopie, napisy, dubbing) i promocją tych filmów. Reinwestowane fundusze w 2017 roku (generowanie funduszy nastąpiło w 2016 roku) wyniosły łącznie 1 091 049 euro. Kwota ta pozwoliła 11 dystrybutorom kinowym na reinwestowanie w 71 europejskich filmów niekrajowych.

Reinwestowane fundusze w 2017 roku:

liczba tytułów:

Against Gravity	42 760 €	5
Aurora Films	102 724 €	18
Bomba Film	28 337 €	6
Dystrybucja Mówi Serwis	21 184 €	2
Gutek Film	307 849 €	14
Hagi Film	8 660 €	1
M2 Films	10 000 €	1
Monolith Films	413 819 €	1
Maciej Poznerowicz	16 028 €	2
Stowarzyszenie Nowe Horyzonty	4 150 €	1
Vivarto	135 538 €	20



POLSKIE KINA ZRZESZONE W SIECI EUROPA CINEMAS

Sieć kin Europa Cinemas powstała w 1992 roku. Jej celem jest zapewnienie wsparcia finansowego i operacyjnego kinom, które promują filmy europejskie. Europa Cinemas wspiera również dystrybucję filmów europejskich w Azji, Ameryce Łacińskiej i krajach obszaru śródziemnomorskiego. Sieć promuje różnorodność kulturową oraz umożliwia nawiązywanie współpracy między kinami w celu tworzenia międzynarodowych inicjatyw filmowych.

Celem sieci jest rozbudowanie oferty filmów europejskich w repertuarze oraz zwiększenie ich oglądalności, zachęcenie właścicieli kin do wspierania inicjatyw europejskich skierowanych do młodej widowni oraz promowanie różnorodności w europejskim repertuarze filmowym. Sieć Europa Cinemas zrzesza kina, które prowadzą wspólne działania na skalę krajową i europejską. Działania prowadzone przez Europa Cinemas są możliwe dzięki dofinansowaniu z programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA.

W 2017 roku do sieci dołączyły kina FENIX w Łowiczu, Fenomen w Kielcach i Elektronik w Warszawie.

Obecnie do Europa Cinemas należy 36 polskich kin:

OKF Iluzja, Częstochowa – www.okf.czest.pl

Kino Światowid, Elbląg – www.kino.swiatowid.elblag.pl

Gdyńskie Centrum Filmowe, Gdynia – www.gcf.org.pl

Kino Amok, Gliwice – www.amok.gliwice.pl

Kino Kosmos Centrum Sztuki Filmowej, Katowice – www.kosmos.katowice.pl

Kino Światowid, Katowice – www.swiatowid.katowice.pl

Rialto, Katowice – www.rialto.katowice.pl

Kino Fenomen, Kielce – www.wdk-kielce.pl

Kino Centrum, Konin – www.kdk.konin.pl

Kino Kryterium, Koszalin – www.ck105.koszalin.pl/kina/kinokryterium

Agrafka, Kraków – www.kinoagrafka.pl

ARS Kraków Cinema Center, Kraków – www.ars.pl

Kika, Kraków – www.kinokika.pl
Kino Pod Baranami, Kraków – www.kinopodbaranami.pl
Klub Sztuki Filmowej Mikro & Mikroffala, Kraków – www.kinomikro.pl
Kino Fenix, Łowicz – www.lok.art.pl
Kino Charlie, Łódź – www.charlie.pl
Kino Sokół, Nowy Sącz – www.kino-sokol.pl
Kino Studyjne Awangarda 2, Olsztyn – www.awangarda.olsztyn.pl
Charlie & Monroe Kino Malta, Poznań – www.kinomalta.pl
Kino Apollo, Poznań – www.kinoapollo.pl
Kino Rialto, Poznań – www.kinorialto.poznan.pl
Kino Muza, Poznań – www.kinomuza.pl
Nowe Kino Pałacowe, Poznań – www.ckzamek.pl/nówekinopalacowe
Pionier 1907, Szczecin – www.kino-pionier.com.pl
Kino Praha, Warszawa – www.kinopraha.pl
Kinokawiarnia Stacja Falenica, Warszawa – www.stacjafalenica.pl
Kinoteka Multiplex, Warszawa – www.kinoteka.pl
Kino Elektronik, Warszawa – www.kinoelektronik.pl
Kino Kultura, Warszawa – www.kinokultura.pl
Kino Luna, Warszawa – www.kinoluna.pl
Kino Muranów, Warszawa – www.kinomuranow.pl
Kino Wisła, Warszawa – www.novekino.pl
U-jazdowski Kino, Warszawa – www.u-jazdowski.pl/kino
DCF – Dolnośląskie Centrum Filmowe, Wrocław – www.dcf.wroclaw.pl
Kino Nowe Horyzonty, Wrocław – www.kinonh.pl

FIRST NETWORK OF THEATRES FOR THE CIRCULATION OF EUROPEAN FILMS



EUROPA CINEMAS

PREMIER RESEAU DE SALLES POUR LA CIRCULATION DES FILMS EUROPEENS



Creative
Europe
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

+48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

info@kreatywna-europa.eu

Publikacja została sfinansowana przy wsparciu Komisji Europejskiej oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Wyraża ona jedynie opinie jej autorów, a Komisja oraz MKiDN nie mogą zostać pociągnięci do odpowiedzialności w zakresie wykorzystania informacji w niej zawartych.



Kreatywna
Europa

