

**Polskie projekty
dofinansowane
przez program
Kreatywna Europa
komponent MEDIA**



**Kreatywna
Europa**
MEDIA

2015

SPIS TREŚCI

3	PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014-2020
4	CREATIVE EUROPE DESK POLSKA
5-7	KOMPONENT MEDIA – PODSUMOWANIE 2015 ROKU
8-11	DEVELOPMENT – PROJEKT POJEDYNCZY
12	TV PROGRAMMING
13	DEVELOPMENT GIER VIDEO
14-15	WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW
16-17	DOSTĘP DO RYNKÓW
18-21	FESTIWALE FILMOWE
22-27	DYSTRYBUCJA – SCHEMAT SELEKTYWNY
28-29	DYSTRYBUCJA – SCHEMAT AUTOMATYCZNY
30-31	POLSKIE KINA ZRZESZONE W SIECI EUROPAS CINEMA

PROGRAM KREATYWNA EUROPA 2014-2020

Kreatywna Europa to unijny program realizowany w latach 2014-2020 oferujący wsparcie finansowe dla sektorów audiowizualnego, kultury i kreatywnego. W ciągu 7 lat z jego środków na realizację europejskich projektów zostanie przeznaczonych 1,46 mld euro. Jego głównymi celami są promocja europejskiej różnorodności kulturowej i dziedzictwa, budowanie kompetencji profesjonalistów i rozwój publiczności europejskich dzieł m. in. poprzez zwiększanie dostępności kultury i utworów audiowizualnych. Na program składają się trzy komponenty: MEDIA, Kultura oraz część międzysektorowa z Instrumentem Gwarancji dla Sektorów Kultury i Kreatywnych.

Wsparcie z komponentu MEDIA przeznaczone jest dla producentów filmów oraz gier komputerowych, dystrybutorów, agentów sprzedaży, organizatorów szkoleń, festiwali filmowych i targów branżowych, wydarzeń budujących i rozwijających widownię filmów europejskich, autorów projektów współpracy między inicjatywami edukacyjnymi, twórców platform internetowych dla profesjonalistów z branży audiowizualnej, a także kin promujących europejski repertuar.

W ramach komponentu MEDIA funkcjonuje aż 14 różnych obszarów dofinansowania. Łączy je cel, którym jest wsparcie i promocja europejskiej kultury audiowizualnej, zwiększenie upowszechniania europejskich dzieł, profesjonalizacja sektora audiowizualnego oraz pomoc w stawianiu czoła wyzwaniom rewolucji cyfrowej i globalizacji.



fot. CentEast, Warszawska Fundacja Filmowa



CREATIVE EUROPE DESK POLSKA

Creative Europe Desk Polska, biuro reprezentujące program Kreatywna Europa w Polsce, na bieżąco dostarcza informacji o programie i współfinansowanych projektach oraz promuje działania realizowane przez polskich beneficjentów.

W ramach działań prowadzonych przez Creative Europe Desk Polska organizujemy i współorganizujemy szereg inicjatyw szkoleniowych, seminariów i konferencji, do udziału w których zapraszamy ekspertów europejskiego sektora kultury i audiowizualnego. Tematem są różne aspekty rynku audiowizualnego: development i produkcja filmowa, praca nad scenariuszem, dystrybucja w erze cyfryzacji i rozwijających się platform VOD, promocja i marketing oraz rozwój widowni.

Wydarzenia te mają charakter otwarty, a udział w nich jest bezpłatny. Ich celem jest integracja europejskiego sektora audiowizualnego poprzez wymianę doświadczeń oraz podniesienie kompetencji zawodowych polskich przedstawicieli tego sektora. Mamy nadzieję, że dzięki takim spotkaniom zajdzie synergia w obrębie środowiska, co umożliwi nawiązanie współpracy pomiędzy polskimi profesjonalistami na arenie międzynarodowej.

Pomagamy potencjalnym wnioskodawcom w wyborze odpowiedniego schematu dofinansowania, konsultujemy projekty i pomysły oraz pomagamy w poprawnym pod względem formalnym wypełnieniu wniosku.

Wszystkich zainteresowanych aplikowaniem do programu lub poszukujących informacji o polskich projektach zachęcamy do kontaktu:

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

+48 22 44 76 180

info@kreatywna-europa.eu



www.kreatywna-europa.eu



www.facebook.com/kreatywnaeuropa



www.instagram.com/creative_europe_desk_polska



KOMPONENT MEDIA: PODSUMOWANIE 2015 ROKU

Ubiegły rok przyniósł nam wiele powodów do radości – **61 projektów audiowizualnych** z Polski otrzymało dofinansowanie o łącznej wartości **3 648 806 euro** (kwota nie uwzględnia wsparcia dla polskich kin zrzeszonych w sieci Europa Cinemas). Jest to o 7 inicjatyw więcej niż w roku 2014.

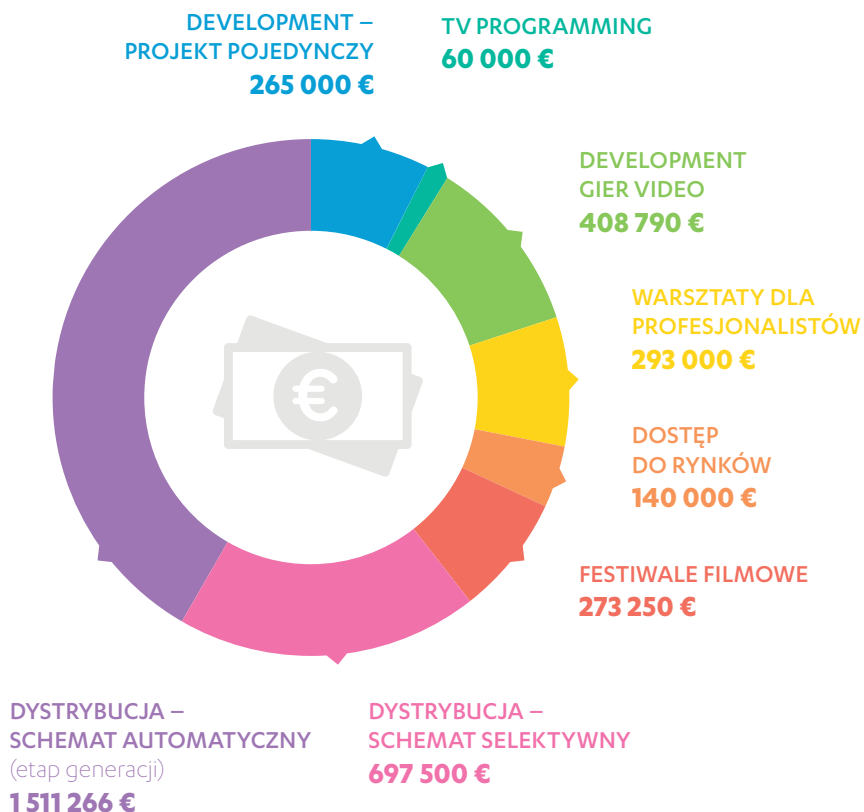
Z zestawień za rok 2015 wynika, że szczególnymi osiągnięciami mogą pochwalić się polscy dystrybutorzy filmowi – aż **27 europejskich tytułów** niekrajowych zostało wprowadzonych do polskich kin dzięki wsparciu ze *schematu selektywnego*, a **12 firm dystrybucyjnych** wygenerowało fundusze na potrzeby inwestycji w nowe europejskie produkcje w ramach *schematu automatycznego*. Drugim obszarem, w którym osiągamy wyjątkowo dobre wyniki – również w porównaniu z innymi państwami europejskimi – jest *Development gier video*. W 2015 roku z grantów skorzystało **4 producentów gier** z Polski, co pozwoliło nam na utrzymanie bardzo wysokiej pozycji w rankingu ogólnoeuropejskim. Wyższe dotacje zostały przyznane tylko producentom z Danii, Wielkiej Brytanii i Holandii, co oznacza, że Polska jest jedynym krajem z obszaru Europy Środkowo-Wschodniej mogącym konkurować z takimi potęgami jak Francja, Wielka Brytania, kraje skandynawskie, Włochy czy Niemcy.

Wśród działań wspieranych przez **program Kreatywna Europa – komponent MEDIA** znalazło się wiele nowych projektów, w tym 8 filmowych (co ciekawe, głównie dokumentalnych). Na podstawie umów dwuletnich obowiązujących w latach 2014-2015 dofinansowanie otrzymały te same co rok wcześniej festiwale filmowe, warsztaty dla profesjonalistów oraz wydarzenia i narzędzia ułatwiające profesjonalistom dostęp do rynków. Jednak z roku na rok grono naszych beneficjentów powiększa się i wciąż przybywa instytucji, które ubiegają się o dofinansowanie po raz pierwszy.

Z nieskrywaną dumą i radością pragniemy podzielić się z Państwem dokonania polskich przedstawicieli sektora audiowizualnego zarówno w zakresie realizacji projektów gier video i filmów wszelkiego gatunku, organizacji festiwali, targów i szkoleń, jak i dystrybucji kinowej,

Creative Europe Desk Polska

Wykres przedstawia wysokość grantów otrzymanych przez polskich beneficjentów w 2015 roku w ramach poszczególnych schematów dofinansowania:



Wykres przedstawia liczbę polskich projektów dofinansowanych w 2015 roku w ramach poszczególnych schematów dofinansowania:

DEVELOPMENT – PROJEKT POJEDYNCZY



TV PROGRAMMING



DEVELOPMENT GIER VIDEO



WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW



DOSTĘP DO RYNKÓW



FESTIWALE FILMOWE



DYSTRYBUCJA – SCHEMAT SELEKTYWNY



DYSTRYBUCJA – SCHEMAT AUTOMATYCZNY (etap generacji)





DEVELOPMENT – PROJEKT POJEDYNCZY

Uratowane z Potopu

reż. Marcin Jamkowski, Konstanty Kulik (Arkana Studio)

„Uratowane z Potopu” to dokument kreatywny o pełnej przygód podróży w przeszłość, podczas której mierzymy się z mitem zatopionych skarbów. Dzięki zastosowaniu animacji 2D, inscenizacjom, ujęciom współczesnym oraz wywiadam z bohaterami zanurzamy się w historię odnalezionych skarbów. A mają one dużo do opowiedzenia. Film prowokuje do otwarcia dyskusji na temat własności dzieł sztuki, które wpisały się we wspólną historię Europejczyków. Film „Uratowane z Potopu” opowiada historię rzeźb, które przez 350 lat leżały na dnie Wisły. Trzyletni projekt badawczy zorganizowany przez Uniwersytet Warszawski pozwolił ustalić położenie jednej z zatopionych barek na podstawie źródeł historycznych. Grupa naukowców, której członkami byli reżyserzy filmu Marcin Jamkowski i Konstanty Kulik, wydobyła prawie 100 cennych elementów architektonicznych. Odnalezione skarby są jedynymi zachowanymi pamiątkami architektury XVII-wiecznej Warszawy.

kwota dofinansowania:
25 000 €

rodzaj projektu:
**pełnometrażowy
dokument kreatywny**

adres www:
www.arkanastudio.pl



fot. Marzena Hmielewicz / „Uratowane z Potopu”

Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych, europejskich firm produkcyjnych, pracujących nad rozwojem pojedynczego projektu filmu fabularnego, dokumentu kreatywnego lub animowanego przeznaczonego w pierwszej kolejności do dystrybucji kinowej oraz – w drugiej – do emisji telewizyjnej lub wykorzystania komercyjnego na platformach cyfrowych. Nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się dwa razy w roku.

Wiatr

reż. Michał Bielawski (Telemark)

„Wiatr” to opowieść, której narratorem jest halny. Film będzie próbą opisaną zmiany, jaką wywołuje pewne zjawisko meteorologiczne. Ta zmiana jest dostrzegalna zarówno w przyrodzie, jak i w ludzkim zachowaniu. Chodzić będzie zarówno o bezpośrednią zmianę wywołaną wiatrem, jak i tę rozumianą bardziej uniwersalnie. Fascynujące jest to, że mieszkańcy Zakopanego skazani są na powracające, niekiedy bardzo niszczycielskie wiatry halne, a mimo to żyją w tym samym miejscu i nie poddają się żywiołowi. Poprzez pokazanie ich niepokoju, lęku, uwolnionych, a niekiedy trudnych do powstrzymania emocji, film będzie próbą ukazania bardziej uniwersalnych sensów związanych z relacją człowieka i natury, potrzebą piękna i bezpieczeństwa.

kwota dofinansowania:
25 000 €

rodzaj projektu:
**pełnometrażowy
dokument kreatywny**

adres www:
www.telemark.com.pl



fot. Bartek Solik / „Wiatr”

Człowiek z magicznym pudełkiem

reż. Bodo Kox (Alter Ego Pictures)

Warszawa 2030. Adam (30) został właśnie pozbawiony pamięci przez specjalne służby. Bohater wprowadza się do opuszczonej kamienicy i zaczyna pracę jako sprzątacznik w jednym z najwyższych biurowców w mieście. Tam poznaje Gorię (25), dziewczynę z wyższych sfer, w której z miejsca się zakochuje. Goria nie jest obojętna na jego urok, jednak z racji różnicy klasowej, długo trzyma go na dystans. Podczas porządków Adam znajduje w mieszkaniu stare, ale działające radio z lat 50. Słuchając starych przebojów, Adam zaczyna przenosić się w czasie. Podczas jednej z sesji utyka w roku 1952. Goria, zdawszy sobie sprawę, że utraciła prawdziwą miłość, postanawia odszukać Adama w przeszłości.

kwota dofinansowania:
30 000 €

rodzaj projektu:
**pełnometrażowy
film fabularny**

adres www:
www.alteregopictures.pl

Latający Miś i Spółka

(Badi Badi)

„Latający Miś i Spółka” to przygodowy film animowany, którego realizacji podjęło się warszawskie studio Badi Badi. Opowiada o przygodach rodzeństwa, Gucia i Malwiny. Główni bohaterowie zostają pomocnikami magicznego Misia, który jako strażnik Legend stara się zapobiec porwanom ich bohaterów. Jak w każdej bajce, również tutaj występuje zły bohater. Jest nim Cyber, wirus komputerowy, który próbuje porwać rodzeństwo do zainfekowanych przez siebie zakamarków cyberprzestrzeni. Film jest realizowany z myślą o międzynarodowym rynku telewizyjnym. Pomysłodawcą projektu jest Tomek Niedźwiedź.

kwota dofinansowania:
60 000 €

rodzaj projektu:
serial animowany

adres www:
www.theflying-bear.com



fot. „Latający Miś i Spółka”

Veles Veles

reż. Michał Otłowski (Nowa Filmklatka Distribution)

Siedmiu maruderów z rozbitej Wielkiej Armii Napoleona Bonapartego przemierza zmrożone przestrzenie Rosji. Przegrani, pełni zwierzęcej determinacji, znaczą swój szlak krwią podobnych im nieszczęśników. Niespodziewany wy-bawca w postaci niewidomego przewodnika wiedzie ich do ukrytej wśród bagien wioski, która pośród zgliszczy wojny wydaje się być oazą spokoju i dostatku. Postawieni ponad wszelkimi normami, uzbrojeni i sprowokowani od-słaniającą się powoli mroczną tajemnicą wioski, żołnierze ulegają stopniowo swoim popędom, spychając własne człowieczeństwo na dalszy plan. Cena, jaką przyjdzie im zapłacić, przerasta ich najgorsze koszmary.

kwota dofinansowania:

50 000 €

rodzaj projektu:

**pełnometrażowy
film fabularny**

adres www:

www.nfk-distribution.org

Trzy kobiety

reż. Magdalena Łazarkiewicz (V-Film)

kwota dofinansowania:

50 000 €

rodzaj projektu:

**pełnometrażowy
film fabularny**

adres www:

www.v-film.home.pl

Wieloryb z Lorino

reż. Marcin Cuske (Pokromski Studio)

kwota dofinansowania:

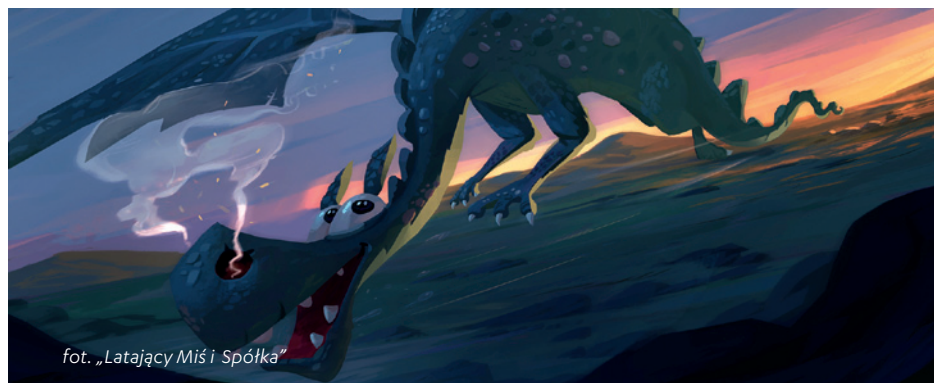
25 000 €

rodzaj projektu:

**pełnometrażowy
dokument kreatywny**

adres www:

www.pokromskistudio.pl





TV PROGRAMMING

Schemat dofinansowania przeznaczony dla niezależnych europejskich firm produkcyjnych chcących wyprodukować film fabularny, dokument kreatywny lub animowany (pojedynczy lub w odcinkach) z założenia przeznaczony do emisji w telewizji, a w drugiej kolejności do projekcji w kinach. Projekt musi być niezależną europejską produkcją telewizyjną, realizowaną przy udziale co najmniej 3 nadawców telewizyjnych z 3 różnych państw uczestniczących w komponencie MEDIA. Nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się dwa razy w roku.

Wałęsa by Wałęsa

reż. Andrzej Fidyk (Scorpio Studio)

13 sierpnia 1980 roku Lech Wałęsa był jeszcze nieznanym elektrykiem, a 17 dni później stał już na czele antykomunistycznego ruchu i znano go na całym świecie – stał się żywą legendą. Dopóki Wałęsa był przedstawicielem związku i ikoną strajków sierpniowych, nikomu nie przeszkadzał jego brak wykształcenia i manieri wyniesione z domu rodzinnego i środowiska zawodowego. Jednak gdy został prezydentem, jego wady i słabości zaczęły drażnić polskie społeczeństwo i nawet do tej pory były prezydent jest często poddawany krytyce.

Koncepcja filmu „Wałęsa by Wałęsa” polega na stworzeniu obrazu Lecha Wałęsy zgodnie z jego własnym postrzeganiem swojej osoby. Podczas długiego wywiadu z reżyserem polityk wskazał na kwestie, które powinny lub nie powinny zostać poruszone. Mimo to celem filmu nie jest ukazanie tylko jednej strony medalu, lecz przedstawienie wiernego i obiektywnego portretu Wałęsy.

kwota dofinansowania:
60 000 €

rodzaj projektu:
**pefnometrażowy
dokument kreatywny**

adres www:
www.scorpio-studio.com



DEVELOPMENT GIER VIDEO

Schemat dofinansowania skierowany do niezależnych firm europejskich pragnących rozwijać projekty gier video (na etapie opracowania koncepcji lub developmentu) niezależnie od platformy oraz planowanego sposobu dystrybucji. Gra musi być przeznaczona do komercyjnej eksploatacji, charakteryzować się wysokim stopniem interaktywności oraz posiadać rozbudowane elementy narracyjne.

Wiedźmin 3: Krew i Wino **(CD Projekt S.A.)**

„Wiedźmin 3: Krew i Wino” to ponad dwudziestogodzinna przygoda osadzona w zupełnie nowym regionie świata Wiedźmina – Toussaint. W krainie nietkniętej wojną, gdzie atmosfera beztroski i hulanki jest jedynie przykrywką dla krwawego sekretu, Geraltowi przyjdzie stawić czoła złu, które jest w stanie zwalczyć tylko Wiedźmin.

kwota dofinansowania:
150 000 €

adres www:
www.pl.cdprojektred.com

In Pale Lamplight **(Nawia Games)**

kwota dofinansowania:
150 000 €

adres www:
www.nawiagames.com

Bushy Tail **(Fuero Games)**

kwota dofinansowania:
59 973 €

adres www:
www.fuero games.com

Flynn and Emma's funny adventure **(Future Game Innovations)**

kwota dofinansowania:
59 900 €

adres www:
obecnie brak



WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW

ScripTeast **(Niezależna Fundacja Filmowa)**

ScripTeast to niezwykle skuteczny program treningowy dla doświadczonych scenarzystów z Europy Środkowo-Wschodniej. Pierwszy etap programu stanowią konsultacje indywidualne prowadzone w trakcie sesji stacjonarnej w Polsce. Kolejny to dwie sesje prowadzone w trakcie najważniejszych i największych festiwali w Berlinie i Cannes oraz konsultacje online odbywające się przez cały czas trwania programu, tj. przez rok. Na zakończenie każdej edycji jeden ze scenariuszy otrzymuje na Festiwalu Filmowym w Cannes Nagrodę ScripTeast im. Krzysztofa Kieślowskiego. W gronie dotychczas nagrodzonych znalazły się trzy polskie projekty: „Dzień czekolady” Jacka Bławuta, „Niemy” Bartka Konopki i Przemka Nowakowskiego oraz „Człowiek z magicznym pudełkiem” Bodo Koxa.

kwota dofinansowania:
150 000 €

adres www:
www.scripteasteast.pl



fot. ScripTeast

W ramach tego obszaru istnieje możliwość otrzymania dofinansowania na organizację warsztatów o zasięgu europejskim. Powinny one sprzyjać współpracy międzynarodowej w ramach sektora audiowizualnego poprzez upowszechnienie umiejętności i poszerzenie wiedzy w obszarach takich jak: rozwój widowni, marketing, dystrybucja, a zwłaszcza rozpowszechnianie dzieł audiowizualnych dzięki nowym modelom dystrybucyjnym, kwestie prawne i finansowe (w tym nowe modele biznesowe), zarządzanie firmą audiowizualną, rozwój i produkcja projektów (z uwzględnieniem technik pitchingowych i networkingu), a także nowe technologie.

EKRAN+ **(Wajda School & Studio)**

EKRAN+ to międzynarodowy program szkoleniowy dla profesjonalistów filmowych skupiony na kreatywnym procesie preprodukcji. Jego głównym założeniem jest rozwój projektu poprzez realizację dwóch scen ze scenariusza. Program organizowany przez Wajda Studio i Szkołę Wajdy umożliwia znalezienie właściwego kierunku dla filmu i adekwatnej strategii wizualizacji, rozwijanie umiejętności opowiadania historii obrazami oraz eksperymentowanie podczas zdjęć próbnych na początkowym etapie.

Na podstawie scenariuszy rozwijanych w ramach programu EKRAN+ powstały takie filmy jak: „Ki” (reż. Leszek Dawid), „Lęk wysokości” (reż. Bartek Konopka), „Daas” (reż. Adrian Panek) oraz „Wymyk” (reż. Greg Zgliński).

kwota dofinansowania:
143 000 €

adres www.ekranplus.eu



fot. EKRAN+



DOSTĘP DO RYNKÓW

Film New Europe (Film New Europe)

Film New Europe to anglojęzyczna, powszechnie dostępna platforma informacyjna poświęcona produkcji audio-wizualnej, szczególnie filmowej, krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Serwis stanowi ponadto międzynarodową platformę integracji środowisk profesjonalistów branży audio-wizualnej oraz światowej prasy filmowej.

kwota dofinansowania:
70 000 €

adres www:
www.filmneweurope.com

Głównym celem platformy Film New Europe jest dostarczanie rzetelnych i aktualnych wiadomości dotyczących produkcji i wydarzeń filmowych w regionie, grantów na przedsięwzięcia filmowe, box office z poszczególnych krajów oraz informacji dotyczących zmian legislacyjnych na poziomie krajowym i europejskim. Siedziba Film New Europe znajduje się w Warszawie. Projekt dysponuje siecią lokalnych korespondentów we wszystkich krajach Europy Środkowej i Wschodniej należących do UE.



fot. CentEast, Warszawska Fundacja Filmowa

Obszar dofinansowania wspiera podmioty, które organizują wydarzenia i wdrażają działania mające na celu promocję europejskich utworów audiowizualnych oraz ułatwienie i poszerzenie dostępu europejskich profesjonalistów do rynków w Europie i na świecie. W ramach Dostępu do rynków organizacje mogą wnioskować o dofinansowanie projektów zgodnych z obszarami jednego z trzech działań: dostęp do rynków, narzędzia internetowe, wspólne europejskie działania promocyjne.

11. CentEast (Warszawska Fundacja Filmowa)

Organizowane przez Warszawską Fundację Filmową Targi CentEast Market Warsaw odbywają się podczas Warszawskiego Festiwalu Filmowego. CentEast Market to miejsce spotkań profesjonalistów – agentów sprzedaży, dystrybutorów, selekcjonerów festiwalowych i producentów zainteresowanych kinem wschodnioeuropejskim. Targi CentEast odbywają się w Warszawie, jednak związane z nimi działania organizowane są również w Rosji i Chinach. Podstawowym celem targów CentEast jest wspieranie sprzedaży i dystrybucji filmów z Europy Środkowej i Wschodniej. Co roku wybranych zostaje około 10 filmów (*works-in-progress*) z regionu, które są prezentowane gościom z branży filmowej uczestniczącym w CentEast Warsaw Market, CentEast in Moscow oraz CentEast in Beijing. Projekty mają więc wyjątkową szansę, by dotrzeć do przedstawicieli branży z dwóch wielkich rynków – Rosji i Chin.

daty i miejsce:
**16-18 października 2015
Warszawa**

kwota dofinansowania:
70 000 €

adres www:
www.centeast.eu



fot. CentEast, Warszawska Fundacja Filmowa



FESTIWALE FILMOWE

12. DOCS Against Gravity (Against Gravity)

DOCS Against Gravity Film Festival to jeden z największych i najważniejszych festiwali filmów dokumentalnych w Europie. Jest organizowany co roku w maju w Warszawie i we Wrocławiu, a w jeden z weekendów festiwalu – w ramach projektu „Weekend z Docs Against Gravity” – również w ponad 20 innych miastach w Polsce.

DOCS Against Gravity Film Festival to wydarzenie, które kształtuje opinie i inspiruje do głębszej refleksji nad kondycją współczesnego świata. Festiwal jest imprezą opinio-twórczą gromadzącą świadomą publiczność, polskich i zagranicznych filmowców oraz ludzi świata sztuki i mediów.

daty i miejsce:

8-17 maja 2015

**Warszawa oraz inne
polskie miasta**

kwota dofinansowania:

55 000 €

adres www:

www.docsag.pl



fot. MFF Nowe Horyzonty

Niniejszy obszar dofinansowania przeznaczony jest dla organizatorów festiwalu filmowych, podczas których przynajmniej 70% prezentowanego repertuaru lub co najmniej 100 tytułów pełnometrażowych (lub 400 w przypadku festiwalu filmów krótkometrażowych) pochodzi z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. Dodatkowo połowa z tych filmów musi pochodzić z innego kraju niż ten, w którym odbywa się wydarzenie. Program festiwalu powinien być zróżnicowany również pod względem państwa produkcji – w repertuarze muszą się znaleźć filmy z przynajmniej 15 różnych krajów uczestniczących w programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA.

15. MFF T-Mobile Nowe Horyzonty (Stowarzyszenie Nowe Horyzonty)

Międzynarodowy Festiwal Filmowy T-Mobile Nowe Horyzonty to festiwal filmów wykraczających poza granice konwencjonalnego kina. Przy wyborze repertuaru jury nie kieruje się gustami masowej publiczności, lecz poszukuje twórców nieogładających się na mody, którzy wypracowują własny styl i język nie do podrobienia.

Festiwalowi towarzyszy wiele wydarzeń branżowych, m.in. Polish Days oraz Studio Nowe Horyzonty organizowane wspólnie z Creative Europe Desk Polska.

daty i miejsce:

**23 lipca - 2 sierpnia 2015
Wrocław**

kwota dofinansowania:

63 000 €

adres www:

www.nowehoryzonty.pl

13. MFF Tofifest (Fundacja Biuro Kultury)

Kierunki rozwoju festiwalu Tofifest wyznacza nie tylko szaleńczy pęd kinematografii, lecz także twórczy zamęt artystycznych głów, kreatywność, radość tworzenia. Jedno się nie zmienia od lat – wrodzony brak festiwalowego nadęcia. W czym przejawia się zaś niepokorność Tofifest? W każdym elemencie jego funkcjonowania! To słowo-klucz, które otwiera (i zawiera w sobie) całe bogactwo programu festiwalu, jego funkcjonowanie w przestrzeni, a nawet identyfikację wizualną. Niepokorność to kręgosłup ideologiczny Tofifest, to odwaga w pokazywaniu dorobku nieszablonych twórców, wciąż niepoznanych kinematografii i zaskakującego łączenia różnych esencji X Muzy.

daty i miejsce:

**18-25 października 2015
Toruń**

kwota dofinansowania:

46 000 €

adres www:

www.tofifest.pl

22. MFF Etiuda&Anima **(Stowarzyszenie Rotunda)**

Etiuda&Anima to najstarszy i największy polski festiwal twórczości studenckiej i animowanej. Prezentuje etiudy młodych twórców, animacje oraz filmy dokumentalne. Od początku istnienia festiwalu obok głównych punktów imprezy organizowanych jest wiele wydarzeń towarzyszących. W trakcie ostatnich edycji stanowiły one przede wszystkim okazję do spotkania ze światowej klasy artystami animacji i zapoznania się z najciekawszymi zjawiskami z tej dziedziny twórczości. W ramach imprez pozakonkursowych widzowie mogli przypomnieć sobie także ciekawe zjawiska z przeszłości kina, zwłaszcza animacji i dokumentu, a także zapoznać się z niedocierającymi do kin i rzadko prezentowanymi na polskich festiwalach współczesnymi krótko- i długometrażowymi filmami animowanymi. Ciągłe ewoluująca formuła festiwalu otwiera się coraz bardziej na twórczość z obszaru nowych mediów i innych dziedzin sztuki.

daty i miejsce:
23-28 listopada 2015
Kraków

kwota dofinansowania:
29 000 €

adres www:
www.etiudaandanima.com

33. MFF Młodego Widza Ale Kino! **(Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu)**

Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza Ale kino! organizowany jest w Poznaniu od ponad 50 lat. Pełni istotną misję, przedstawiając polskiej publiczności, krytyce i środowiskom twórczym współczesną, niekomercyjną, polską i światową kinematografię dla dzieci i młodzieży. Festiwal prezentuje kino rozwijające wyobraźnię i zdolność kreatywnego myślenia, przybliżające zarazem różne społeczności i kultury. Filmy te stanowią dla młodych widzów swoiste zwierciadło, w którym mogą się przeglądać i kształtować swoją tożsamość, dostrzegać swoje problemy i poznawać sposoby ich rozwiązania.

daty i miejsce:
29 listopada
- 6 grudnia 2015
Poznań

kwota dofinansowania:
25 500 €

adres www:
www.alekino.com

Festiwal działa również na rzecz popularyzacji polskiego kina za granicą, ostatnio także poprzez organizację pokazów polskiej animacji dla dzieci na festiwalach zagranicznych oraz prezentacje polskich filmów w Bukareszcie i Pekinie (projekt „European Youth Cinema Festival. Made in EU, Powered by Poland” organizowany pod auspicjami Polskiej Prezydencji w UE) oraz we Lwowie.

23. MF Sztuki Autorów Zdjęć CAMERIMAGE (Fundacja TUMULT)

Camerimage jest największym i najbardziej znanym festiwalem poświęconym sztuce autorów zdjęć filmowych. Camerimage znacznie przyczynia się do zwiększenia prestiżu operatorów filmowych wśród innych twórców X muzy. Dzięki Festiwalowi zaczęto dostrzegać, że są oni współtwórcami wizualnej strony filmu – artystami, podobnie jak reżyserzy i aktorzy. Wyjątkowa formuła festiwalu, skupiająca uwagę na walorach obrazu filmowego i jego adekwatności do przesłania zawartego w fabule, okazała się atrakcyjną alternatywą dla innych festiwali.

Camerimage jest również znakomitym forum nie tylko prezentacji, lecz także dyskusji na temat przyszłości sztuki filmowej. Skupiając środowisko filmowców już utytułowanych i pomagając debiutantom oraz studentom, pozwala im odkrywać nowe obszary artystyczne. Liczne seminaria i warsztaty organizowane podczas Festiwalu przyciągają zarówno profesjonalistów, jak i studentów szkół filmowych z całego świata. Prowadzone są one przez uznanych na świecie operatorów, reżyserów i innych twórców.

daty i miejsce:

14-21 listopada 2015
Bydgoszcz

kwota dofinansowania:

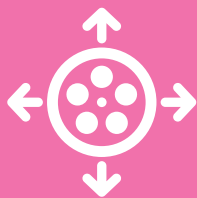
55 000 €

adres www:

www.camerimage.pl



fot. Szymon Gosławski / Camerimage



DYSTRYBUCJA – SCHEMAT SELEKTYWNY

Miłość od pierwszego ugrzyzenia reż. Thomas Cailley (Against Gravity)

kraj produkcji:
Francja

gatunek:
komedja romantyczna

kwota dofinansowania:
25 250 €

Historia Marii reż. Jean-Pierre Améris (Against Gravity)

kraj produkcji:
Francja

gatunek:
dramat biograficzny

kwota dofinansowania:
22 300 €

Fusi reż. Dagur Kári (Against Gravity)

kraje produkcji:
Islandia, Dania

gatunek:
dramat

kwota dofinansowania:
14 200 €

Gołąb przysiadł na gałęzi i rozmyśla o istnieniu reż. Roy Anderson (Aurora Films)

kraje produkcji:
**Szwecja, Norwegia,
Niemcy, Francja**

gatunek:
komedja surrealistyczna

kwota dofinansowania:
14 200 €

Feniks reż. Christian Petzold (Aurora Films)

kraj produkcji:
Niemcy

gatunek:
dramat

kwota dofinansowania:
8 500 €

Dystrybucja – schemat selektywny to jeden z obszarów dofinansowania cieszących się ogromnym zainteresowaniem wśród polskich profesjonalistów sektora audiowizualnego. Celem schematu jest wspieranie kampanii dystrybucyjnych niedawno wyprodukowanych niekrajowych filmów europejskich zgłoszonych w ramach kwalifikującej się grupy minimum 7 uprawnionych dystrybutorów koordynowanej przez agenta sprzedaży, a także sprzyjanie nawiązywaniu relacji między sektorem produkcji i dystrybucji i w ten sposób podnoszenie konkurencyjności niekrajowych filmów europejskich.

Timbuktu

reż. Abderrahmane Sissako (Aurora Films)

kraje produkcji:
Mauretania, Francja

gatunek:
dramat

kwota dofinansowania:
8 500 €

Powrót do Itaki

reż. Laurent Cantet (Aurora Films)

kraj produkcji:
Francja

gatunek:
komediodramat

kwota dofinansowania:
8 500 €

Głośniej od bomb

reż. Joachim Trier (Aurora Films)

kraje produkcji:
Dania, Francja, Norwegia

gatunek:
dramat

kwota dofinansowania:
14 200 €



fot. „Feniks” – reż. Christian Petzold / materiały: Aurora Films

Moja Miłość

reż. Maïwenn (Best Film CO)

kraj produkcji:
Francja

gatunek:
dramat, romans

kwota dofinansowania:
33 700 €

1001 gramów

reż. Bent Hamer (Bomba Film)

kraje produkcji:
Norwegia, Niemcy, Francja

gatunek:
dramat

kwota dofinansowania:
8 500 €

Tajemnice wielkiego muzeum

reż. Johannes Holzhausen (Bomba Film)

kraj produkcji:
Austria

gatunek:
dokument

kwota dofinansowania:
8 500 €

Dumni i wściekli

reż. Matthew Warchus (Gutek Film)

kraj produkcji:
Wielka Brytania

gatunek:
komedja

kwota dofinansowania:
33 700 €

Moja matka

reż. Nanni Moretti (Gutek Film)

kraje produkcji:
Włochy, Francja

gatunek:
dramat

kwota dofinansowania:
33 700 €



fot. „1001 gramów” – reż. Bent Hamer / materiały: Bomba Film

Zupełnie Nowy Testament
reż. Jaco Van Dormael (Gutek Film)

kraje produkcji:
**Belgia, Francja,
Luksemburg**

gatunek:
komedia

kwota dofinansowania:
59 100 €

Kollektivet
reż. Thomas Vinterberg (Gutek Film)

kraj produkcji:
Dania

gatunek:
dramat

kwota dofinansowania:
33 700 €

Zabójcy bażantów
reż. Mikkel Nørgaard (Kino Świat)

kraj produkcji:
Dania

gatunek:
thriller

kwota dofinansowania:
22 300 €

Barany. Islandzka opowieść
reż. Grímur Hákonarson (Gutek Film)

kraj produkcji:
Islandia

gatunek:
komediodramat

kwota dofinansowania:
14 200 €

Syn Szawła
reż. László Nemes (Gutek Film)

kraj produkcji:
Węgry

gatunek:
dramat

kwota dofinansowania:
33 700 €



fot. „Barany. Islandzka opowieść” – reż. Grímur Hákonarson / materiały: Gutek Film

Kapitan Szablozęby i skarb piratów

reż. John Andreas Andersen, Lisa Marie Gamlem (Kino Świat)

kraj produkcji:
Norwegia

gatunek:
**przygodowy, familijny,
komedia**

kwota dofinansowania:
59 000 €

Cena sławy

reż. Xavier Beauvois (Kino Świat)

kraj produkcji:
Francja

gatunek:
thriller

kwota dofinansowania:
33 700 €

Panna Julia

reż. Liv Ullmann (Kino Świat)

kraje produkcji:
**Norwegia,
Wielka Brytania**

gatunek:
dramat

kwota dofinansowania:
33 700 €

Nowa dziewczyna

reż. François Ozon (Kino Świat)

kraj produkcji:
Francja

gatunek:
thriller, dramat, komedia

kwota dofinansowania:
33 700 €

Marguerite

reż. Xavier Giannoli (Kino Świat)

kraje produkcji:
Czechy, Belgia, Francja

gatunek:
komediodramat

kwota dofinansowania:
59 100 €



fot. „Nowa dziewczyna” – reż. François Ozon / materiały: Kino Świat

Eden

reż. Mia Hansen-Løve (M2 Films)

kraj produkcji:
Francja

gatunek:
dramat

kwota dofinansowania:
14 200 €

Victoria

reż. Sebastian Schipper (Solopan)

kraj produkcji:
Niemcy

gatunek:
dramat, kryminał

kwota dofinansowania:
14 200 €

Imigranci

reż. Jacques Audiard (Solopan)

kraj produkcji:
Francja

gatunek:
dramat

kwota dofinansowania:
22 300 €

Operacja Arktyka

reż. Grethe Bøe-Waal (Vivarto)

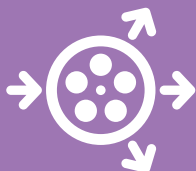
kraj produkcji:
Norwegia

gatunek:
kino familijne

kwota dofinansowania:
33 700 €



fot. „Operacja Arktyka” – reż. Grethe Bøe-Waal / materiały: Vivarto



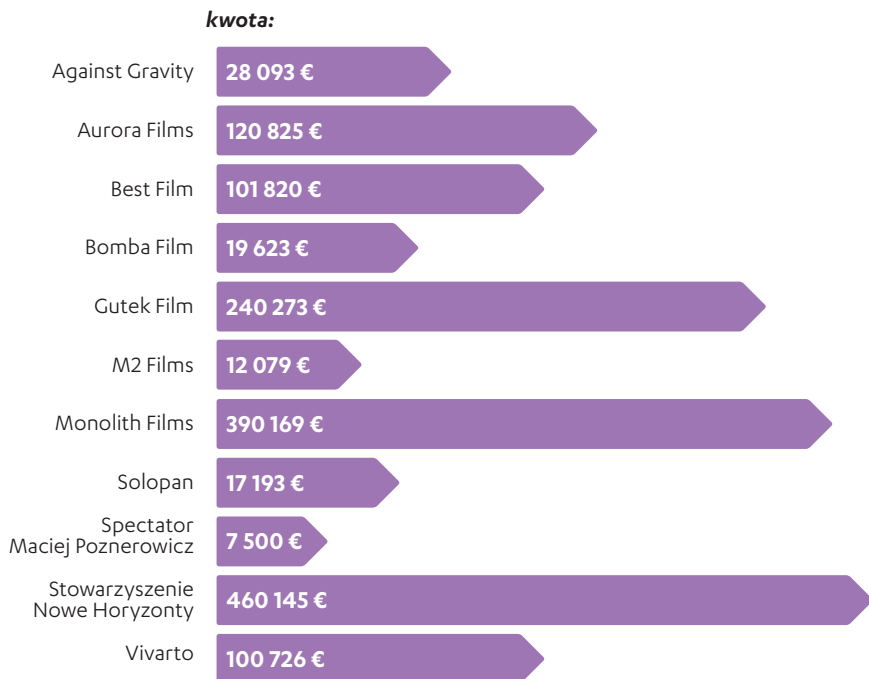
DYSTRYBUCJA – SCHEMAT AUTOMATYCZNY

Etap generacji

W ramach I etapu następuje generowanie potencjalnego funduszu w wysokości proporcjonalnej do liczby sprzedanych biletów w okresie referencyjnym na niekrajowe filmy europejskie w krajach uczestniczących w kompetencie MEDIA.

Suma wygenerowanych funduszy w 2015 roku wyniosła 1 511 266 euro, co pozwoli 11 dystrybutorom kinowym na reinwestycję tych środków w niekrajowe filmy europejskie.

Wygenerowane fundusze w 2015 roku:



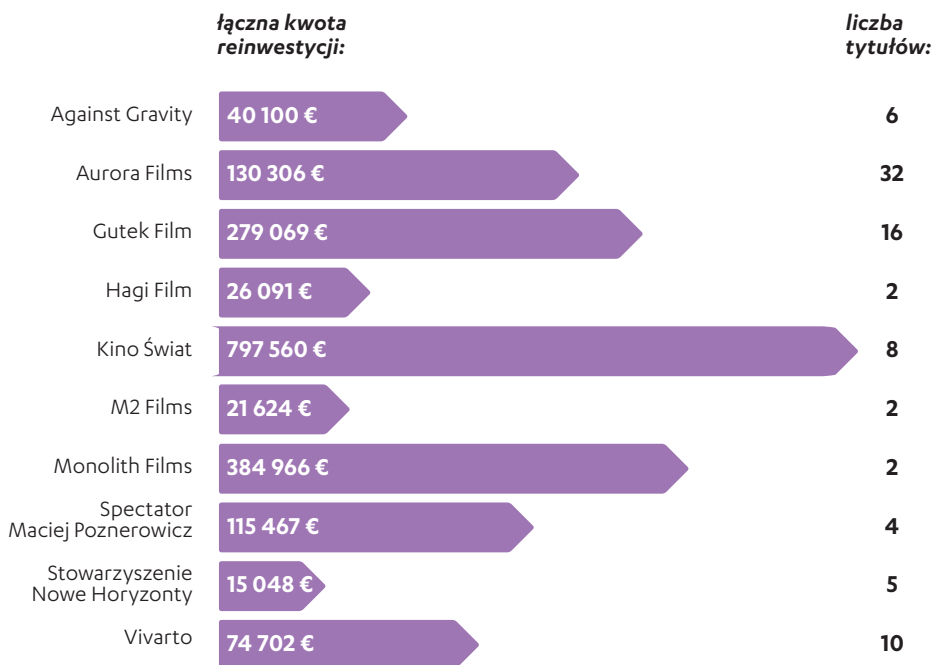
Celem niniejszego schematu dofinansowania jest zachęcanie europejskich dystrybutorów kinowych do inwestowania w dystrybucję lub koprodukcję niekrajowych filmów europejskich. I etap polega na wygenerowaniu potencjalnego funduszu w wysokości proporcjonalnej do liczby płatnych biletów sprzedanych w okresie referencyjnym na niekrajowe filmy europejskie. Docelowo (w II etapie) fundusz ten jest reinwestowany przez dystrybutorów w nowe europejskie produkcje.

Etap reinwestycji

W ramach II etapu dystrybutorzy, którzy uprzednio wygenerowali fundusze, inwestują je w koprodukcję niekrajowych filmów europejskich lub w nabywanie praw do dystrybucji, a także działania związane z opracowaniem (kopie, napisy, dubbing) i promocją tych filmów.

Zareinwestowane fundusze w 2015 roku (generowanie funduszy nastąpiło w 2014 roku) wyniosły łącznie 1 784 940 euro. Kwota ta pozwoliła 10 dystrybutorom kinowym na zainwestowanie w 86 europejskich filmów niekrajowych.

Zareinwestowane fundusze w 2015 roku:





POLSKIE KINA ZRZESZONE W SIECI EUROPA CINEMAS

Celem sieci jest rozbudowanie oferty filmów europejskich w repertuarze oraz zwiększenie ich oglądalności, zachęcenie właścicieli kin do wspierania inicjatyw europejskich skierowanych do młodej widowni oraz promowanie różnorodności w europejskim repertuarze filmowym. Sieć Europa Cinemas zrzesza kina, które prowadzą wspólne działania na skalę krajową i europejską.

Działania prowadzone przez Europa Cinemas są możliwe dzięki dofinansowaniu z programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA. W 2014 roku polskim kinom zrzeszonym w sieci przekazana została kwota 473 177 euro. Wyniki za rok 2015 zostaną opublikowane w kwietniu 2016. Obecnie do Europa Cinemas należy 35 polskich kin:

OKF Iluzja, Częstochowa – www.okf.czyst.pl

Kino Światowid, Elbląg – www.kino.swiatowid.elblag.pl

Gdańskie Centrum Filmowe, Gdańsk – www.neptunfilm.pl

Kino Amok, Gliwice – www.amok.gliwice.pl

Kino Echo, Jarocin – www.jarocinxxi.jarocin.info

Kino Kosmos Centrum Sztuki Filmowej, Katowice – www.kosmos.katowice.pl

Kino Światowid, Katowice – www.swiatowid.katowice.pl

Rialto, Katowice – www.rialto.katowice.pl

Kino Centrum, Konin – www.kdk.konin.pl

Kino Kryterium, Koszalin – www.ck105.koszalin.pl/kina/kinokryterium

Agrafka, Kraków – www.kinoagrafka.pl

ARS Kraków Cinema Center, Kraków – www.ars.pl

Kika, Kraków – www.kinokika.pl

Kino Pod Baranami, Kraków – www.kinopodbaranami.pl

Klub Sztuki Filmowej Mikro & Mikroffala, Kraków – www.kinomikro.pl

Kino Charlie, Łódź – www.charlie.pl

Kino Sokół, Nowy Sącz – www.kino-sokol.pl

Kino Studyjne Awangarda 2, Olsztyn – www.awangarda.olsztyn.pl

Sieć kin Europa Cinemas powstała w 1992 roku. Jej celem jest zapewnienie wsparcia finansowego i operacyjnego kinom, które promują filmy europejskie. Europa Cinemas wspiera również dystrybucję filmów europejskich w Azji, Ameryce Łacińskiej i krajach obszaru śródziemnomorskiego. Sieć promuje różnorodność kulturową oraz umożliwia nawiązywanie współpracy między kinami w celu tworzenia międzynarodowych inicjatyw filmowych.

Charlie & Monroe Kino Malta, Poznań – www.kinomalta.pl

Kino Apollo, Poznań – www.kinoapollo.pl

Kino Rialto, Poznań – www.kinorialto.poznan.pl

Kino Muza, Poznań – www.kinomuza.pl

Nowe Kino Pałacowe, Poznań – www.ckzamek.pl/novekinopalacowe

Kino REJS, Słupsk – www.kinorejs.emcek.pl

Pionier 1907, Szczecin – www.kino-pionier.com.pl

Kino LAB, Warszawa – kinolab.art.pl

Kino Praha, Warszawa – www.kinopraha.pl

Kinokawiarnia Stacja Falenica, Warszawa – www.stacjafalenica.pl

Kinoteka Multiplex, Warszawa – www.kinoteka.pl

Kino Kultura, Warszawa – www.kinokultura.pl

Kino Luna, Warszawa – www.kinoluna.pl

Muranów, Warszawa – www.muranow.gutekfilm.pl

Kino Wisła, Warszawa – www.novekino.pl

DCF – Dolnośląskie Centrum Filmowe, Wrocław – www.dcf.wroclaw.pl

Kino Nowe Horyzonty, Wrocław – www.kinonh.pl

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

+48 22 44 76 180

✉ info@kreatywna-europa.eu

🌐 www.kreatywna-europa.eu



Creative
Europe
Desk Polska

Publikacja została sfinansowana przy wsparciu Komisji Europejskiej. Wyraża ona jedynie opinie jej autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności w zakresie wykorzystania informacji w niej zawartych.