



Creative
Europe
Desk Polska

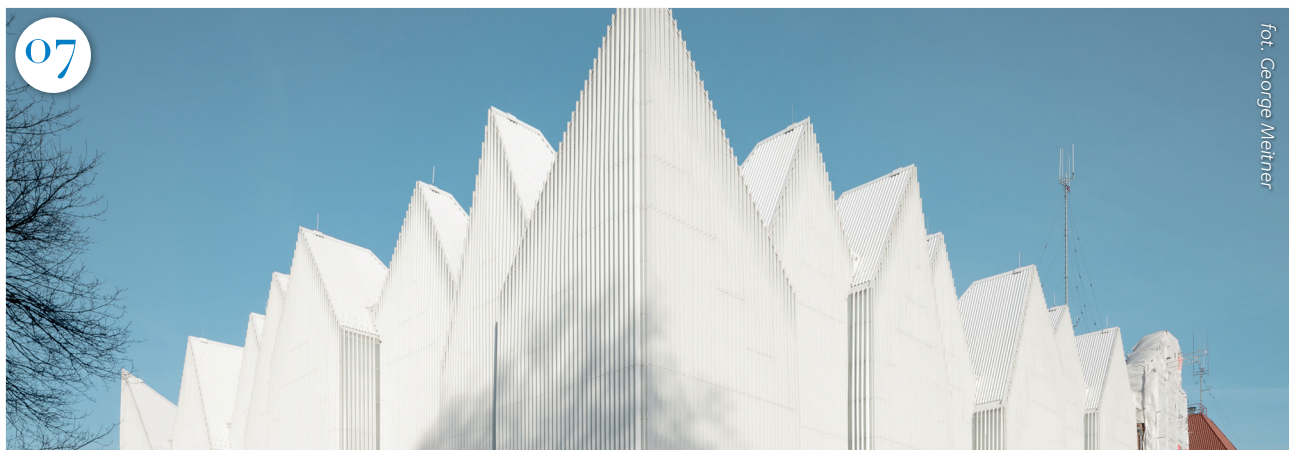
Magazyn

Creative Europe Desk Polska



fol. „The Lobster” - reż. Yorgos Lanthimos

nr 2/2015



05

- 05 Mołdawia dołączyła do Programu Kreatywna Europa
- 05 Harald Trettenbrein nowym dyrektorem komponentu MEDIA
- 06 Gruzja: z wizytą w National Georgian Film Center
- 06 Polka laureatką Nagrody Literackiej Unii Europejskiej
- 07 Znak Dziedzictwa Europejskiego
- 07 Filharmonia Szczecińska z Nagrodą im. Miesa van der Rohe
- 07 Europa Nostra
- 08 30-lecie Europejskiej Stolicy Kultury

09

INICJATYWY I WSPÓŁORGANIZACJE

- 09 Business Animation Seminar
- 12 Jak zmienia się europejski rynek filmów dokumentalnych?
- relacja z DOC LAB POLAND
- 17 Ewaluacja projektów międzynarodowych,
czyli warsztaty Akademii Doskonałego Projektu
- 18 Warszawskie Targi Książki

17

ROZMOWY

- 17 „Take Over”, czyli jak młodzi przejmują teatr. Rozmowa z Dorotą Szczepanek

20

DOFINANSOWANE PROJEKTY

- 20 Współfinansowane filmy na 68. Festiwalu Filmowym w Cannes
- 21 Sieć kin Europa Cinemas
- 21 Projekty Współpracy Europejskiej – wsparcie międzynarodowych działań kulturalnych
- 22 Wkrótce na ekranach polskich kin...
- 26 Scope 50 – wybrane tytuły do dystrybucji
- 27 Ruszyły zdjęcia do filmu „Pokot” Agnieszki Holland
- 28 Warsztaty i szkolenia dla scenarzystów
- 31 Festiwale filmowe

Szanowni Państwo,

wiosna przyniosła nam wiele powodów do dumy. Najważniejsza europejska nagroda w dziedzinie architektury im. Miesa van der Rohe została przyznana Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie. Tym samym szczecińska realizacja pokonała 420 obiektów z 36 krajów europejskich. Polsce nie zabrakło także sukcesów w dziedzinie literatury. Po Jacku Dukaju i Piotrze Pazińskim w tym roku Nagroda Literacka Unii Europejskiej powędrowała do polskiej pisarki, Magdaleny Parys, za powieść pt. „Magik”.

Pierwsze półrocze obfitowało w wezwania do składania aplikacji w ramach komponentu MEDIA. Dzięki unijnemu wsparciu sześciu dystrybutorów wprowadzi na ekrany polskich kin 13 niekrajowych filmów europejskich. Zapowiedzi najbliższych premier wraz z zarysem fabuły znajdą Państwo w sekcji poświęconej pokazom współfinansowanych tytułów. W tej części przedstawimy także 23 europejskie produkcje, które znalazły się w oficjalnym programie 68. Festiwalu Filmowego w Cannes oraz wyniki pierwszej edycji projektu SCOPE 50, w którym widzowie decydują, jaki tytuł zostanie wprowadzony do dystrybucji kinowej.

Natomiast w komponencie Kultura pojawiły się długo wyczekiwane wyniki naboru wniosków w ramach obszaru Projekty Współpracy Europejskiej, składanych w październiku 2014 r. Wśród nowych beneficjentów Programu Kreatywna Europa znalazło się aż 16 instytucji z Polski, w tym Uniwersytet Śląski w roli lidera projektu.

Wraz z końcem kwietnia rozpoczęliśmy trzecią edycję Akademii Doskonałego Projektu – cyklu warsztatów kompetencyjnych dla sektora kultury i kreatywnego. W tym roku warsztaty odbędą się w 14 miastach Polski, a tematem wiodącym będzie ewaluacja projektów międzynarodowych.

W dalszej części Magazynu znajdą Państwo m.in. zapowiedź organizowanego przez nas seminarium poświęconego biznesowym aspektom produkcji filmów i seriali animowanych, wywiad z Dorotą Szczepanek z Teatru Chorea – koordynatorką projektu „Take Over” oraz relacje z I sesji warsztatów DOC LAB POLAND poświęconych rozwojowi polskich dokumentów o międzynarodowym potencjale. W tym numerze pragniemy także przedstawić warsztaty skierowane do scenarzystów lub zespołów kreatywnych odpowiedzialnych za rozwój projektu filmowego od scenariusza począwszy. Uwagę polecamy również opis najnowszej produkcji Studia Filmowego TOR – filmu „Pokot” w reżyserii Agnieszki Holland, do którego zdjęcia ruszyły na początku czerwca.

Zapraszamy do lektury,

Zespół Creative Europe Desk Polska

MOŁDAWIA DOŁĄCZYŁA DO PROGRAMU KREATYWNA EUROPA

Mołdawia jest drugim po Gruzji krajem Partnerstwa Wschodniego, który może aplikować o granty we wszystkich obszarach komponentu Kultura oraz w wybranych schematach komponentu MEDIA.

Na mocy porozumienia podpisanego 18 marca przez Tibora Navracsicsa (komisarz ds. edukacji, kultury, młodzieży i sportu)

i Monicę Babuc (Minister Kultury Mołdawii) Republika Mołdawii dołączyła do Programu Kreatywne Europa.

W ramach komponentu MEDIA Mołdawia będzie mogła wnioskować jedynie o granty w obrębie schematów: *Festiwal filmowy*, *Rozwój widowni*, *Dostęp do rynków* oraz *Szkolenia dla profesjonalistów z branży audiowizualnej*.

HARALD TRETENBREIN NOWYM DYREKTOREM KOMPONENTU MEDIA PROGRAMU KREATYWNA EUROPA

Harald Trettenbrein został mianowany nowym dyrektorem komponentu MEDIA, zastępując tym samym Sari Vartinien, która pełniła wcześniej tę funkcję. Trettenbrein ma doświadczenie akademickie, a jako prawnik w Kancelarii Premiera w Wiedniu pracował również nad projektem ustawy umożliwiającej prowadzenie prywatnych radiostacji w Austrii. Był odpowiedzialny za ostatnią rewizję europejskiej regulacji audiowizualnej, która doprowadziła do przyjęcia dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Trettenbrein zarządzał konwergencją mediów (HbbTV), mediów społecznościowych i narzędzi wyszukiwania w ramach Siódmego Programu Ramowego (7PR) będącego głównym instrumentem Unii Europejskiej w zakresie finansowania badań i rozwoju technologicznego w Europie. Harald Trettenbrein w pełni przejął obowiązki dyrektora komponentu MEDIA z dniem 6 maja.



GRUZJA: Z WIZYTĄ W GEORGIAN NATIONAL FILM CENTER I GRUZIŃSKICH STUDIACH FILMOWYCH

W dniach 19-21 marca odbyła się polska wizyta do Tbilisi zorganizowana wspólnie przez Narodowe Centrum Filmowe Gruzji (GNFC) i Polski Instytut Sztuki Filmowej.

Od 2001 roku GNFC promuje gruzińską kulturę filmową na poziomie międzynarodowym oraz wspiera rodzime produkcje na etapach developmentu, produkcji, dystrybucji i promocji – do tej pory blisko 80 tytułów otrzymało dofinansowanie. Od 24 lutego br. Gruzja może także ubiegać się o granty w ramach wybranych schematów dofinansowania Programu Kreatywna Europa*.

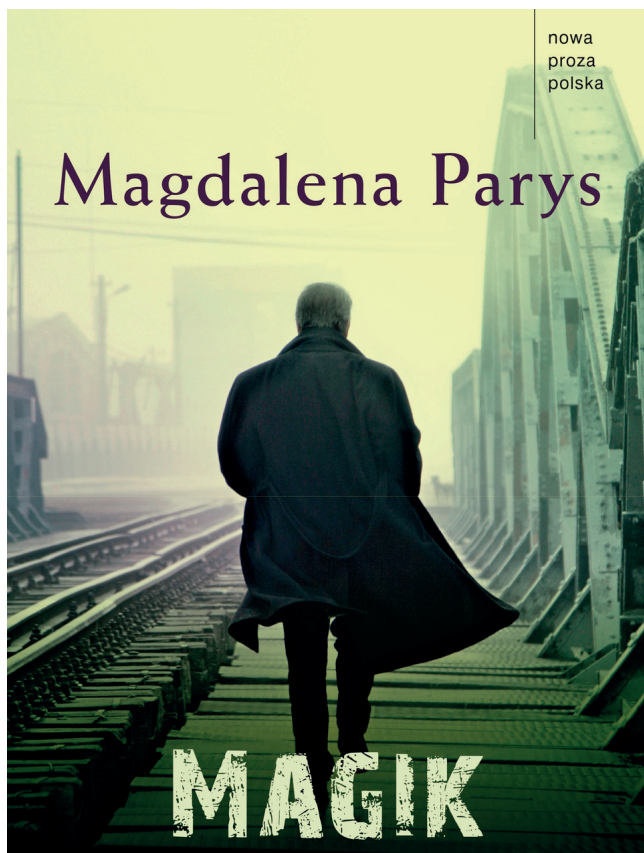
W tym roku gruzińsko-estońska koprodukcja pt. „Mandarynki” w reżyserii Zaza Urushadze znalazła się obok „Idy” wśród kandydatów do Oscara i Złotych Globów w kategorii Najlepszy Film Nieanglojęzyczny. Nominacja ta wskazuje na coraz mocniejszą pozycję gruzińskiego sektora filmowego na rynku międzynarodowym.

Podczas trzydniowej wizyty zostały omówione perspektywy współpracy pomiędzy CED Polska a CED Gruzja. W trakcie konferencji zorganizowanej przez Ministerstwo Kultury i Ochrony Zabytków Gruzji Małgorzata Kiełkiewicz, Dyrektor CED Polska, przedstawiła założenia Programu.

Istotnym punktem były spotkania z reżyserami i producentami filmowymi, w trakcie których przedstawiciele branży obydwu krajów wymienili się doświadczeniami związanymi z międzynarodowymi koprodukcjami. Dopełnieniem spotkania była wizyta w studiach produkcji mieszczących się w Tbilisi: Georgian Film GSC, Caucasian Film Service, 20 steps studio oraz Millimeter Film Studio, zapoznanie się z ich strukturą i najnowszymi realizacjami.

*Gruzja dołączyła w pełni do komponentu Kultura, natomiast w ramach komponentu MEDIA gruzińscy aplikanci mogą wnioskować jedynie o granty w schematach: *Festiwal filmowe, Rozwój widowni, Dostęp do rynków oraz Szkolenia dla profesjonalistów z branży audiowizualnej.*

POLKA LAUREATKĄ NAGRODY LITERACKIEJ UNII EUROPEJSKIEJ



14 kwietnia podczas ceremonii otwarcia Targów Książki w Londynie Tibor Navracsics (komisarz ds. edukacji, kultury, młodzieży i sportu), ogłosił tegorocznych zdobywców Nagrody Literackiej Unii Europejskiej. Na liście laureatów znalazła się polska pisarka Magdalena Parys wyróżniona za powieść „Magik”.

Wśród nagrodzonych znaleźli się także:

- **Carolina Schutti** (Austria),
- **Luka Bekavac** (Choracja),
- **Gaëlle Josse** (Francja),
- **Edina Szvoren** (Węgry),
- **Donal Ryan** (Irlandia),
- **Lorenzo Amurri** (Włochy),
- **Undinė Radzevičiūtė** (Litwa),
- **Ida Hegazi Høyer** (Norwegia),
- **David Machado** (Portugalia),
- **Svetlana Žuchová** (Słowacja),
- **Sara Stridsberg** (Szwecja).

Magdalena Parys dołączyła do grona dwóch dotychczasowych polskich laureatów. Pierwszym polskim pisarzem, który zdobył Nagrodę Literacką Unii Europejskiej, został w 2009 roku Jacek Dukaj nagrodzony za powieść „Lód”, natomiast w 2012 roku jej laureatem został Piotr Paziński wyróżniony za powieść „Pensjonat”.

Nagroda została ustanowiona w grudniu 2008 roku przez Parlament Europejski. Jej celem jest zwrócenie uwagi na różnorodność współczesnej literatury europejskiej, promowanie obiegu literatury w Europie oraz zwiększenie zainteresowania dziełami literackimi z innych krajów.



ZNAK DZIEDZICTWA EUROPEJSKIEGO – AŻ TRZY WPISY DLA POLSKI

15 kwietnia w Brukseli odbyła się ceremonia wręczenia Znak Dziedzictwa Europejskiego. Polska jest jedynym krajem Unii Europejskiej, który uhonorowano aż trzema wpisami. Na liście nagrodzonych znalazły się:

1. Unia Lubelska (Lublin) – Kościół pw. św. Stanisława wraz z Klasztorem Dominikanów, Kościół św. Trójcy, pomnik Unii Lubelskiej.
2. Historyczna Stocznia Gdańska – obiekty związane z powstaniem Solidarności, tj. budynek sali BHP, Brama nr 2 i Plac Solidarności z Pomnikiem Poległych Stoczniovców wraz z murem i tablicami inskrypcyjnymi oraz Europejskie Centrum Solidarności.
3. Konstytucja 3 Maja.

Zainteresowanie ustanowieniem Znak Dziedzictwa Europejskiego jako inicjatywy Unii Europejskiej pojawiło się w 2008 roku. Państwa członkowskie, dążąc do poprawy funkcjonowania międzyrządowego projektu oraz zapewnienia mu stabilności i długotrwałego oddziaływania, wyraziły wolę, by podjąć działania na rzecz zmiany formuły Znak na inicjatywę unijną. Celem Znak Dziedzictwa Europejskiego jest wzmocnienie u obywateli europejskich, w szczególności u młodych ludzi, poczucia przynależności do Unii Europejskiej w oparciu o wspólne wartości i elementy europejskiej historii i dziedzictwa kulturowego, a ponadto uznanie walorów różnorodności krajowej i regionalnej oraz pogłębienie dialogu międzykulturowego. Znak Dziedzictwa Europejskiego ma służyć podkreślanu symbolicznej wartości obiektów, które odegrały znaczącą rolę w historii i kulturze Europy, a także budowaniu UE.*

* Źródło: www.mkidn.gov.pl.



EUROPA NOSTRA – NAGRODA W DZIEDZINIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO

Ogłoszeni zostali laureaci Europejskiej Nagrody Europa Nostra 2015. Spośród

263 wniosków złożonych przez organizacje i osoby prywatne z 29 krajów wybrano 28 zwycięzców w czterech kategoriach:

- konserwacja,
- badania i digitalizacji,
- działania na rzecz dziedzictwa,
- kształcenia, szkolenia i podnoszenia świadomości.

Ceremonia wręczenia nagród odbędzie się 11 czerwca w Oslo City Hall. Podczas gali wręczone zostaną także Grand Prix oraz nagroda publiczności.

Więcej informacji na: www.europanostra.org.

FILHARMONIA SZCZECIŃSKA Z NAGRODĄ IM. MIESA VAN DER ROHE

Wielki sukces Filharmonii Szczecińskiej. Po raz pierwszy polski budynek otrzymał prestiżowe wyróżnienie Unii Europejskiej – nagrodę w dziedzinie architektury współczesnej, która przyznawana jest od 1987 roku. Jej fundatorami są Komisja Europejska oraz Fundacja Miesa van der Rohego z Barcelony.

Filharmonia szczecińska została zaprojektowana przez hiszpańską pracownię Barozzi/Veiga (Alberto Veiga i Fabrizio Barozzi) z Barcelony. Jej budowa trwała trzy lata i została zakończona w 2014 roku. Całkowity koszt przedsięwzięcia wyniósł 120 mln złotych. Część funduszy pochodziła z budżetu Szczecina, pozostałe ze środków Unii Europejskiej.

Obok polskiego obiektu w finałowej piątce znalazły się:

- Muzeum Sztuki w Ravensburgu (Niemcy, proj. Lederer Ragnarsdóttir Oei),
- Duńskie Muzeum Morskie w Helsingor (Dania, proj. BIG – Bjarke Ingels Group),
- Winnica Antinori w San Casciano Val di Pesa (Włochy, proj. Archea Associati),
- Saw Swee Hock Student Centre LSE w Londynie (Wielka Brytania, proj. O'Donnell + Tuomey).

W tym roku w konkursie startowało 420 realizacji z 36 krajów europejskich. Ceremonia rozdania nagród odbyła się 8 maja 2015 roku w Barcelonie. *Gdy decydowaliśmy się na ten projekt, wiedzieliśmy, że będzie wyjątkowy i niepowtarzalny. Jesteśmy dumni i szczęśliwi. Dziękuję wszystkim, którym zawdzięczamy ten sukces. Zapraszam do Szczecina – powiedział Piotr Krzystek, prezydent Szczecina, odbierając nagrodę dla filharmonii.*



fol. George Metner

30 lat Europejskiej Stolicy Kultury

Mija trzydzieści lat, odkąd po raz pierwszy przyznano tytuł Europejskiej Stolicy Kultury. Idea wspólnego, międzynarodowego świętowania oraz poznawania dorobku kulturalnego poszczególnych krajów od tego czasu odwiedza kolejne miasta Europy.

Koncepcja Europejskiej Stolicy Kultury została sformułowana w 1985 roku przez ówczesną grecką minister kultury Melinę Mercouri. Obecnie jest jedną z najważniejszych i najbardziej rozpoznawalnych inicjatyw przeprowadzanych pod przewodnictwem Komisji Europejskiej. Zdobycie przez miasto tytułu jest postrzegane nie tylko jako wielkie wyróżnienie, lecz także jako ogromna szansa na rozwój (wybrane miasto otrzymuje wsparcie finansowe z Programu Kreatywna Europa w wysokości 1,5 mln euro) i zmiany wizerunkowe, społeczne i gospodarcze.

Jak głosi obiegowa opinia, Europejska Stolica Kultury zrodziła się w umyśle greckiej minister na ateńskim lotni-

sku w trakcie podróży powrotnej ze spotkania europejskich ministrów kultury. Koncepcja ta była bezpośrednią reakcją Greczynki na brak wystarczającej liczby międzynarodowych wydarzeń kulturalnych, które integrowałyby mieszkańców europejskich krajów. Podstawowym zamysłem było, aby poprzez organizację serii wydarzeń artystycznych, spotkań, koncertów, warsztatów itp. skupić uwagę Europy na danym mieście. Na przestrzeni lat zamysł ten nieco ewoluował, jednak nie zmienił się jego zasadniczy charakter.

W jaki sposób dziś realizowane są postulaty sformułowane przez Mercouri w połowie lat osiemdziesiątych? Co roku wybierane są dwa miasta, które przez dwanaście miesięcy stają się Europejską Stolicą Kultury, mając szansę zaprezentowania swojego potencjału kulturowego. Inicjatywa zakłada wzmocnienie współpracy w dziedzinie kultury oraz promowanie trwałego dialogu kultur na szczeblu europejskim. W projektach miast-kandydatów zwraca się także uwagę na potencjał ekonomiczny i zaangażowanie jak największej części mieszkańców. Bardzo istotną kwestią mającą decydujący wpływ na przyznanie tytułu jest uwzględnienie obchodów Europejskiej Stolicy Kultury w całościowej strategii miasta, aby zmiany zapoczątkowane organizacją tak doniosłego wydarzenia znalazły swoją kontynuację w działaniach władz i sposobie prowadzenia polityki, a uzyskane korzyści były jak najlepiej wykorzystane dla rozwoju.

Do tej pory tytuł został przyznany już ponad pięćdziesięciu miastom, wśród których znalazły się zarówno europejskie metropolie jak Berlin, Paryż oraz Bruksela, jak i mniejsze ośrodki takie jak hiszpańska Salamanka czy słoweński Maribor, dla których otrzymanie tytułu stanowiło wyjątkową szansę na zaistnienie w świadomości Europejczyków.

Jedną z tegorocznych stolic kultury, belgijskie miasto Mons (drugą Europejską Stolicą Kultury w tym roku jest czeskie Pilzno), w hołdzie dla twórczyni nagrody postanowiła nazwać jej imieniem i nazwiskiem ulicę w centrum miasta. Uroczystość odbyła się 23 lutego, a swoją obecnością uświetnił ją Tibor Navracsics, komisarz ds. edukacji, kultury, młodzieży i sportu.

W 2016 roku tytuł ESK będą nosiły miasta znajdujące się na dwóch przeciwległych krańcach Europy – hiszpańskie San Sebastián oraz polski Wrocław, którego władze już niedługo, bo 19 czerwca, na Stadionie Wrocław przedstawią pierwsze szczegóły planowanych działań. Prezentacji programu będzie towarzyszył koncert włoskiego śpiewaka i kompozytora Andrea Bocellego.

Działania Europejskiej Stolicy Kultury są finansowane w ramach Programu Kreatywna Europa.



Seminarium Animation Business jest skierowane głównie do producentów, reżyserów i scenarzystów filmów i seriali animowanych. Opracowując program, chcieliśmy się skupić na aspektach biznesowych, znaczących dla rozwoju i sukcesu animowanych projektów filmowych.

Do wygłoszenia wykładów zaprosiliśmy ekspertów z Danii, Wielkiej Brytanii, Francji oraz Hiszpanii, którzy w trakcie dwudniowych spotkań będą poruszać tematy związane głównie z kwestiami strategiczno-biznesowymi istotnymi przy produkcji animacji. Oliver Hyatt, jeden z założycieli Blue-Zoo (Wielka Brytania), opowie o różnych strategiach biznesowych, a także o sposobach na odpowiednie pozycjonowanie firmy na rynku krajowym oraz międzynarodowym. Isabelle Fauvel z Film Initiative (Francja), specjalistka w dziedzinie adaptacji, postara się odpowiedzieć na pytania: czy żyjemy w dobie adaptacji, jak znaleźć odpowiednią książkę oraz jak

negocjować z wydawcą lub innym właścicielem praw. Lars Christiansen, producent i założyciel Copenhagen-Bombay (Dania), pomoże uczestnikom zastanowić się, czy kreowanie marki jest potrzebne oraz w jaki sposób można wykorzystać je w swojej branży i dla swoich projektów. Na koniec zaprezentujemy hiszpańską produkcję „Tedi i poszukiwacze zaginionego miasta” (reż. Enrique Gato), która podbiła nie tylko rynek europejski, lecz także odniosła sukces kasowy w Stanach Zjednoczonych. Nicolas Matji, producent z Lightbox Animation Studios (Hiszpania), opowie natomiast o tym, jak stawiał pierwsze kroki w świecie licencji oraz merchandisingu.

EKSPERCI

ANIMATION BUSINESS SEMINAR



Isabelle Fauvel

założyła Initiative Film w 1993 roku, opierając się na swoim doświadczeniu producenckim – przez sześć lat pracowała we Flach Film, gdzie zrealizowała kilka koprodukcji, w tym film Leola Jean-Claude’a Lauzona, który miał premierę w konkursie głównym na Festiwalu Filmowym w Cannes w 1992 roku.

Isabelle i jej zespół stworzyli ogromną bazę wycinków z gazet, opracowań internetowych i książek możliwych do adaptacji filmowych. Isabelle wyszukuje materiały, opracowuje koncepcje oraz prowadzi badania ściśle związane z projektem, co sprawia, że staje się kluczowym partnerem przy realizacji adaptacji. Ma bliskie kontakty z pisarzami, reżyserami i producentami na arenie międzynarodowej. Jej ambicją jest pomoc w procesie, który wprowadzi film na ekrany kin, tam gdzie jest to najtrudniejsze. Isabelle jest także aktywnym tutorem. Kilka razy w roku bierze udział w szkoleniach, w trakcie których stara się budować mosty pomiędzy światem kina i literatury (Crossroads w Salonikach, Sofia’s Meetings, Meetings on the Bridge w Stambule, Namur Coproduction Forum i inne). Wykłada także na Sorbonie i w Mediterranean Film Institute oraz doradza firmom wydawniczym. Ostatnio zaangażowała się wydarzenie organizowane w ramach Festiwalu Filmowego w Cannes – Shoot The Book! Współpracuje również z Jerusalem International Film Lab oraz jest partnerem TorinoFilmLab i współzałożycielem AdaptLab.



Lars Christiansen

zdołał tytuł magistra w dziedzinie mediów interaktywnych w Designskolen Kolding w Danii. Ma ponad siedemnastoletnie doświadczenie w pracy przy projektach internetowych, grach komputerowych, filmach oraz produkcjach telewizyjnych. Pracował z takimi firmami jak CBBC, SVT, DR, Nickelodeon i Leviego. Obecnie jest szefem developmentu w Copenhagen Bombay, gdzie czuwa także nad marketingiem oraz kreowaniem marki firmy i jej produktów. Główna siedziba Copenhagen Bombay mieści się w Kopenhadze, ale firma posiada także biuro produkcyjne w Sztokholmie. Copenhagen Bombay to firma producencka, studio animacji, dystrybutor i agent sprzedaży o szcze-

gólnym ukierunkowaniu na programy rozrywkowe dla dzieci i młodzieży. Firma produkuje filmy pełnometrażowe, seriale telewizyjne, projekty interaktywne i gry. Od momentu założenia w 2006 roku powstało w studio kilka uznanych na arenie międzynarodowej filmów fabularnych, takich jak „The Great Bear” i „Beyond Beyond”, a także seriale na zlecenie DR, które następnie zostały sprzedane innym nadawcom w całej Europie.



Nicolás Matji

pochodzi z rodziny filmowców i od zawsze chciał być producentem filmowym. Najbardziej pasjonowały go projekty filmów animowanych, które może realizować w swoich dwóch firmach: Lightbox Animation Studios (www.lbox.es) produkuje pełnometrażowe filmy animowane, natomiast La Fiesta PC jest kopalnią nowych talentów, które odkrywa i rozwija poprzez produkcję filmów krótkometrażowych. Filmy wyprodukowane przez Nicolása Matjiego były sześciokrotnie nominowane do Nagrody Goya, z czego cztery nominacje zaowocowały nagrodami. Pierwszy film fabularny wyprodukowany przez Nicolása, „Las Aventuras de Tadeo Jones” („Tedi i poszukiwacze zaginionego miasta”) z 2012 roku, okazał się wielkim sukcesem hiszpańskiej animacji. Film obejrzało w samej Hiszpanii ponad 2,7 mln widzów, przez co stał się drugą najbardziej oglądaną produkcją w Hiszpanii w 2012 roku. Film był dystrybuowany w ponad 54 krajach oraz zarobił 60 mln dolarów. Nicolás wyprodukował także serial animowany „Descubre con Tadeo” („Odkrywaj z Tedim”) dla hiszpańskiej telewizji Mediaset España. Obecnie produkuje dwa pełnometrażowe filmy animowane – „Capture the Flag” (2015) i sequel „Las aventuras de Tadeo Jones 2” („Tedi i poszukiwacze zaginionego miasta 2”, 2016). Obie produkcje reżyseruje Enrique Gato, oba filmy mają także zagwarantowaną międzynarodową dystrybucję przez Paramount Pictures.



Oli Hyatt

jest twórczą siłą napędową firmy Blue-Zoo, dzięki której firma stabilnie się rozwija. Jest odpowiedzialny za tworzenie nowych pomysłów oraz zajmuje się pisaniem i reżyserowaniem projektów animowanych. Oli dba o utrzymanie silnych relacji ze stacjami telewizyjnymi i mediami, koordynując finansowanie projektów i development nowych programów. Jako utalentowany animator, producent i reżyser był nominowany do nagrody Young Animator of the Year w 2002 roku przez magazyn „Broadcast”.

Oli był także finalistą prestiżowego konkursu na Młodego Biznesmena Roku w 2004. W 2003 został wybrany do jury stowarzyszenia Royal Television Society. Prowadzi także wykłady dla młodzieży w szkołach i na uczelniach w całym kraju. W 2006 napisał i wyprodukował „Those Scurvy Rascals” dla Nickelodeon UK, za które otrzymał nominację do nagrody BAFTA dla Animacji w 2006 roku. Kolejny serial zrealizowany przez Olego, „Olive the Ostrich”, po raz pierwszy został wyemitowany we wrześniu 2011 roku i osiągnął pierwsze miejsce na Nick Jr w Wielkiej Brytanii. Serial ten został sprzedany do izraelskiego HOP, a obecnie wielu innych nadawców jest zainteresowanych nabyciem do niego praw. Oli niedawno otrzymał MBE (Order Imperium Brytyjskiego) od królowej za pracę na rzecz branży animacji w Wielkiej Brytanii, a w szczególności za pomoc we wprowadzeniu ulgi podatkowej na produkcję animacji, która obowiązuje od kwietnia 2013 roku.





**Jak zmienia się europejski rynek
filmów dokumentalnych?
Jak dopasować strategię produkcji
i dystrybucji do projektu?
Jak przygotować się do pitchingu?
Na te i inne pytania odpowiedziała
Leena Pasanen, Dyrektor DOK.
Lepizig, podczas I sesji
DOC LAB POLAND.**

ETAP I

pitching

Właściwy moment

Pitching to nie tylko prezentacja projektu. Od pitchingu mogą zależeć dalsze losy filmu, dlatego tak ważne jest, aby wybrać odpowiedni moment, właściwie się przygotować i wiedzieć, jakie są nasze oczekiwania – zaczęła Lenna Pasanen. Jeśli zrobimy falstart, możemy zamknąć sobie drzwi do możliwości pozyskania partnerów finansowych, dystrybutorów czy agentów sprzedaży – także na późniejszym etapie. Sektor filmowy jest środowiskiem niezwykle hermetycznym, często ci sami eksperci uczestniczą w forach w różnych częściach Europy. Jeśli raz wypadniemy źle, bo nie będziemy mieli jeszcze klarownej wizji projektu, dopracowanej strategii developmentu, promocji i dystrybucji oraz realnego planu finansowego, to nikt nam nie da drugiej szansy.

Prawa autorskie

Kolejnym istotnym zagadnieniem są prawa autorskie. Niestety pitchowane projekty nie są objęte ich ochroną. Oznacza to, że każdy może wykorzystać nasz pomysł. Trzeba więc pokazać, że jesteśmy już na zaawansowanym etapie developmentu, zdobyliśmy wiedzę i materiały oraz inne atuty, które mogą przyczynić się do sukcesu filmu. Przekonanie publiczności, że projekt jest wyjątkowy ze względu na nasze zaangażowanie, dodatkowo zwiększy naszą siłę przebicia.

Źródła finansowania

Międzynarodowe koprodukcje z jednej strony ułatwiają dotarcie do szerszego grona ekspertów z branży i rokurują wyższą oglądalność w porównaniu z produkcjami krajowymi, z drugiej jednak komplikują plan finansowy. Wielonarodowe projekty bardziej przyciągną przedstawicieli takich telewizji jak ARTE, HBO, czy ZDF, niż reprezentantów instytucji publicznych. Jeśli jednak formalnie będzie istniała sposobność pozyskania środków państwowych z krajów zaangażowanych w produkcję, zawsze warto się o nie starać. Z kolei tytuł współfinansowany jedynie z budżetu państw produkcji nie robi wielkiego wrażenia na przedstawicielach stacji nadawczych. Zazwyczaj im większy wkład finansowy zapewnia nam partner, tym większy chce mieć wpływ na ostateczny kształt filmu. Dlatego też należy odpowiednio dobierać profil finansujących i pamiętać, że określenie strategii dystrybucji będzie kluczowe podczas opracowania adekwatnego planu budżetowego.

Jeśli rzeczywiście planujesz osiągnąć sukces na skalę międzynarodową, to powinieneś jak najszybciej postarać się o środki europejskie z Programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA. Oznakowanie projektu logiem Programu jest przepustką do międzynarodowego rynku. Bez tego będzie bardzo trudno o sukces na skalę globalną – powiedziała dyrektorka DOK. Leipzig. – A mniej pieniędzy oznacza mniej możliwości i mniej zabawy.

Pasja, zaangażowanie i autentyczność

Podczas prezentacji należy pokazać pasję i zaangażowanie, udowodnić, że zrobisz wszystko, żeby zrealizować projekt. Nikt nie zaryzykuje czasu, pieniędzy oraz dobrej marki lub nazwiska, by inwestować w film, który może okazać się kląpą. Pitching jest trochę jak występ aktorski, podczas którego chcemy zarazić odbiorcę naszą energią i przekonać go do współpracy. Zawsze trzeba wiedzieć, kogo ma się przed sobą, jacy ludzie są na widowni i co interesującego mamy do zaoferowania. Angielski jest językiem obowiązkowym w tym dialogu. Festiwale filmowe, wydarzenia branżowe i fora pitchingowe są prawdziwym tyglami kulturowymi, w których ponad połowa uczestników posługuje się na co dzień innym językiem, niż tą „współczesną łaciną”. *Zapomnij o wszystkich błędach i niedociągnięciach językowych, istotą jest komunikatywność i wiarygodność. Jeśli jesteś nieśmiały i skromny, nie udawaj kogoś innego. Pamiętaj jednak, że zawsze warto pochwalić się wcześniejszymi dokonaniami. Warto też bywać na wydarzeniach branżowych. Być może ktoś z publiczności spotkał się z twoim wcześniejszym projektem, zna cię z innego pitchingu lub festiwalu – aczkolwiek zanim staniesz się rozpoznawalny może minąć nawet 10 lat...* – podkreśla Leena Pasanen. Nie oznacza to, że debiutanci nie mają szans na pozyskanie partnerów. Warto jednak zaznaczyć, że każda forma wzmocnienia swojego rynkowego rodowodu jest niezwykle korzystna, gdy prezentuje się projekt na jednym z wielkich wydarzeń filmowych.

Jeśli jurorzy zadają wiele pytań, nie świadczy to o rozminięciu się z ich gustami. Wręcz przeciwnie! Im więcej pytań, tym lepiej – ich liczba jest miarą zainteresowania i wyraża chęć poznania szczegółów, by wy badać, czy warto przystąpić do projektu.

ETAP II

dystrybucja i festiwale

Dystrybucja kinowa czy telewizyjna?

Następne ważne pytanie, na które każdy powinien sobie odpowiedzieć przed prezentacją projektu, brzmi: co chcemy osiągnąć przez pitching? Czy celem jest znalezienie dofinansowania na development, podpisanie kontraktu z nadawcą telewizyjnym lub dystrybutorem kinowym, czy może pozyskanie partnera kreatywnego? Zanim jeszcze przystąpimy do realizacji filmu, powinniśmy jasno określić, czy będzie to tytuł przewidziany do dystrybucji kinowej, czy telewizyjnej. Od tego zależy strategia zgłaszania filmu na festiwale i inne wydarzenia branżowe.

Sukces niejedno ma imię

Zanim jednak rozpoczniemy *tournee* z projektem po kolejnych filmowych punktach Europy, powinniśmy zdefiniować i określić cel, który będziemy mogli zmierzyć. Może to być liczba widzów, sprzedanych biletów, krajów dystrybucji albo nagrody na festiwalach filmowych czy zyski.

Jeśli znasz już odpowiedzi na powyższe pytania, oznacza to, że jest to właściwy moment, by zgłosić się na pitching i zaprezentować swój projekt.

Interaktywność

W erze wszechotaczającego obrazu nastąpiło pewne przyzwyczajenie i zubożenie widza. Uzależnieni od ciągłych akcji i reakcji szybciej się nudzimy, odbierając film w sposób bierny. W ostatnich latach rynek niezwykle się otworzył na projekty interaktywne. Coraz więcej wydarzeń branżowych rozszerzyło swoje menu o filmy, w których występuje interaktywna narracja. W tym momencie niemal wszystkie ruchy są dozwolone – film dokumentalny nie musi być surowym zapisem reportażowym. Dodanie wątku fabularnego, elementów animacji lub umożliwienie odbiorcy wpływu na przebieg fabuły stają się coraz popularniejszymi zabiegami.

Rough-cut

Oczywistym jest, że kalendarz produkcji powinien być dostosowany do terminów zgłoszeń na festiwale. Ale co zrobić, jeśli film znajduje się w ostatniej fazie montażu, a wyznaczona data zbliża się wielkimi krokami? Coraz częściej istnieje możliwość zgłaszania projektów w fazie *rough-cut*. Jednak nie wszystkie festiwale proponują takie rozwiązanie – przyjęcie projektu przed ostatecznym montażem jest dość ryzykowne. Na tym etapie jeszcze bardzo wiele może się zmienić. Filmy nierzadko wiele zyskują, ale często też niemało tracą, osiągając ostateczny kształt, nie wspominając już o tym, że taki film może zostać pośpiesznie zmontowany, by być gotowy w dniu projekcji. *Jeśli nie mamy pewności, że zdążymy na czas, lepiej powstrzymać się i poczekać do kolejnej edycji. Żaden festiwal nie będzie chciał przyjąć przemontowanego filmu, który okrył się złą sławą gdzie indziej...* – podkreśla Leena Pasanen.

W przypadku, gdy regulamin nie pozwala na aplikacje z projektami *rough-cut*, powinniśmy postarać się o spotkanie z jednym z selekcjonerów – sprawdzić, na jakich wydarzeniach branżowych będzie obecny i spróbować się z nim umówić, opowiedzieć o filmie i pokazać przynajmniej część materiałów. Decydując się na przyjęcie projektu w ostatniej fazie montażu, selekcjonerzy mają szansę zaprezentować coś świeżego i przypisać sobie odkrycie „nowego Felliniego”.

Międzynarodowa kariera – festiwale filmowe

Międzynarodowe festiwale filmowe odgrywają istotną rolę w promocji filmu. Dzięki nim zyskujemy silniejszą pozycję na rynku i stajemy się rozpoznawalni. Przy wyborze należy się zastanowić, jaka jest natura i profil danego festiwalu, prześledzić, jakiego rodzaju filmy są wybierane i co interesującego może wnieść nasz film do jego repertuaru. Interpretacja tematu i założeń festiwalu może zostać potraktowana dość swobodnie – nie jest konieczne, by film odnosił się do nich w sposób dosłowny. Kluczem może okazać się sposób prowadzenia narracji lub wykorzystanie danych technologii (w przypadku projektów interaktywnych, cross-medialnych itp.), a przede wszystkim wartość artystyczna.

Selekcjonerów festiwalowych interesuje styl filmu, jego bohater, to, w jaki sposób będzie rozwijać się fabuła i jak poprowadzona zostanie narracja. Największym błędem przy zgłaszaniu filmu jest skupianie się jedynie na jego temacie. *Co roku na DOK. Leipzig otrzymujemy około trzech tysięcy aplikacji. Prawie każda jest wypracowaniem motywującym wybór tematu i zawiera jedynie dwa zdania odnoszące się do samego filmu. Przez selekcjonerów jest to interpretowane jako nieumiejętność przełożenia tematu na język filmowy – mówi Pasanen.*



Ewaluacja projektów międzynarodowych, czyli warsztaty Akademii Doskonałego Projektu 2015

Pod koniec kwietnia rozpoczęła się trzecia edycja warsztatów Akademii Doskonałego Projektu. Na tegorocznej trasie znalazło się aż czternaście miast.

Do tej pory byliśmy już w ośmiu z nich. Przed nami jeszcze:

- Białystok (9 czerwca),
- Warszawa (11 czerwca),
- Tarnów (7 lipca),
- Olsztyn (9 lipca),
- Kielce (14 lipca),
- Lublin (15 lipca).

Akademia Doskonałego Projektu to cykl spotkań skierowanych do osób bezpośrednio zaangażowanych w przygotowanie i realizację projektów międzynarodowych w obszarze kultury i kreatywnym organizowany przez Creative Europe

Desk Polska. Podczas poprzednich edycji spotkania dotyczyły m.in. promocji projektów międzynarodowych, budowania publiczności, efektywnego partnerstwa oraz przygotowania wniosków aplikacyjnych.

W tym roku warsztaty poświęcone są ewaluacji, która stanowi istotny element każdego projektu i często decyduje o sukcesie całego przedsięwzięcia. Wiele polskim wnioskodawcom brak świadomości, jak ważny jest to proces. Panuje też błędne przekonanie, że ewaluacja to wyłącznie ostatni etap projektu. Aby wyjść na przeciw oczekiwaniom potencjalnych wnioskodawców i pomóc im zrozumieć sens i znaczenie ewaluacji, postanowiliśmy zapoznać ich z zasadami i metodami ewaluacji, jej rodzajami oraz etapami. Warsztaty to także okazja do poznania podstaw zarządzania projektem ze szczególnym uwzględnieniem realizacji działań partnerskich o wymiarze międzynarodowym. Spotkania prowadzone są przez czterech trenerów, co sprawia,

że każde ma odmienną formułę i w inny sposób prezentuje poszczególne zagadnienia. Mimo różnorodnych działań i metod szkoleniowych kluczowy przekaz jest zawsze taki sam:

**dobrze / świadomie
/ zaplanowana / i przeprowadzona ewaluacja
= sukces projektu**

Podczas każdego spotkania prezentowane są założenia oraz aktualne wytyczne komponentu Kultura Programu Kreatywna Europa. Prowadzone są także konsultacje pomysłów i projektów, a uczestnicy Akademii mają zapewniony czas na wymianę dobrych praktyk.

Osoby zainteresowane udziałem w warsztatach Akademii Doskonałego Projektu zapraszamy na stronę **www.akademiaprojektu.eu**, gdzie można znaleźć szczegółowe informacje oraz formularz rejestracyjny.



**WARSZAWSKIE
TARGI KSIĄŻKI**

FRANCJA – GOŚĆ HONOROWY

Już tradycyjnie w programie Warszawskich Targów Książki znalazło się spotkanie poświęcone możliwości otrzymania grantów w ramach Programu Kreatywna Europa – komponent Kultura. Spotkanie było przeznaczone dla wydawców i wydawnictw biorących udział w tegorocznych targach. Największym zainteresowaniem cieszyły się

oczywiście *Tłumaczenia literackie*, które oferują wsparcie do 100 000 euro na tłumaczenie, wydanie i promocję pakietu pozycji literatury europejskiej. Poza tym omówione zostały zasady aplikowania o granty w ramach *Projektów współpracy*, które dają szansę polskim wydawnictwom na realizację międzynarodowych działań z udziałem partnerów zagranicznych.

Aktualne informacje o możliwościach pozyskania grantu przez wydawnictwa dostępne są na naszej stronie: **www.kreatywna-europa.eu/kultura**.



„Take Over”

czyli jak młodzi przejmują teatr. Rozmowa z Dorotą Szczepanek

Program Kreatywna Europa – komponent Kultura wspiera międzynarodowe działania kulturalne promujące europejską kulturę i umożliwiające ponadnarodową współpracę, a także nabywanie kompetencji i wiedzy. Jedną z polskich organizacji, które realizują projekt dzięki wsparciu Programu Kreatywna Europa, jest Teatr Chorea z Łodzi. Zachęcamy do lektury rozmowy z Dorotą Szczepanek, menedżerką projektu „Take Over: Seeing young audiences through young people’s eyes”.

Teatr Chorea z Łodzi jest partnerem projektu „Take Over”. Czy mogłaby Pani opowiedzieć o głównych założeniach tego przedsięwzięcia?

Teatr Chorea wraz z partnerami – Kolarac Foundation w Belgradzie (Serbia), BIOS. exploring urban culture w Atenach (Grecja), Teatro delle Limonia w Sesto Fiorentino (Włochy) – w grudniu 2014 rozpoczął międzynarodowy projekt edukacji kulturalnej skierowany do osób w wieku 18–28 lat pt. „Take Over: Seeing young audiences through young people’s eyes”. Liderem projektu jest British Council.

Młodzi uczestnicy projektu w ciągu dwóch lat przygotowują wydarzenie artystyczne z dziedziny teatru będące odzwierciedleniem dążeń, zmian, pragnień i aspiracji związanych z szeroko pojętą kulturą współczesnego młodego pokolenia. Będzie to wydarzenie w całości pomyślane, zaprojektowane i wyprodukowane przez i dla młodych ludzi. Przejęcie przez nich teatru ma na celu zarówno zatrzymanie istniejącej publiczności Teatru Chorea, jak i przede wszystkim zdobycie nowych odbiorców. Gdy młodzi będą przejmować teatr, my będziemy uczyć się od nich, czego oczekują od współczesnego teatru i jak ich do niego przekonać.

Uczestnicy projektu zyskają również wyjątkowy wgląd w ofertę europejskiego rynku kultury, zdobędą nowe umiejętności i doświadczenie zawodowe, uczestnicząc w międzynarodowych festiwalach teatralnych, m.in. w Edynburgu (2015) oraz w Kuopio w Finlandii (Contemporary Art Festival, 2016) oraz biorąc udział w wydarzeniach przygotowanych przez Rady Młodych w instytucjach partnerskich.

„Przejąć teatr” – co to dokładnie znaczy? Ile autonomii dają Państwo swoim młodszym partnerom?

Pierwszy rok to czas wyposażania młodych uczestników w pewne narzędzia, które, mamy nadzieję, pomogą im w realizacji przedsięwzięcia, jakim jest przygotowanie wydarzenia artystycznego w 2016 roku. W 2015

roku będą uczestniczyć w festiwalach teatralnych organizowanych w Łodzi, wezmą udział w dyskusjach, warsztatach oraz spotkaniach prowadzonych przez dramaturgów, choreografów, scenografów, a także doświadczonych specjalistów z pracowni artystycznych łódzkich teatrów repertuarowych, tj. oświetleniowca i dźwiękowca. Wszyscy opowiedzą o specyfice swoich zawodów. W grudniu odbędzie się pokaz przygotowany przez młodych przy naszym współudziale, natomiast w 2016 roku uczestnicy będą pracować sami. Będziemy oczywiście zawsze blisko, by móc wspierać ich pomysły, ale decydujący głos będzie należał do nich. Ich zadaniem będzie nie tylko praca artystyczna, lecz także produkcja spektaklu, jego promocja, kontakt z mediami, przygotowanie materiałów prasowych i reklamowych, praca nad muzyką, scenografią, kostiumami. Jest to pierwszy tego typu projekt w Polsce, w którym wieloletni pracownicy teatru będą uczyć się od młodych, m.in. jak reklamować spektakle, aby zainteresować przyszłych, młodych adresatów naszych działań.

Dlaczego zdecydowali się Państwo na udział w projekcie?

Teatr Chorea od kilku lat aktywnie bierze udział w projektach z zakresu edukacji kulturalnej, zapraszając do współpracy uczestników reprezentujących wszystkie grupy wiekowe i społeczne. Ze względu na tę działalność Teatr Chorea został zaproszony przez British Council w Warszawie,



jako jedyny teatr z Polski, do udziału w tym międzynarodowym projekcie. Dla nas jest to kolejne wzbogacające doświadczenie, w którym bardzo istotnym elementem jest partnerstwo, wzajemna ciekawość i czerpanie inspiracji do działań. Projekt nie ma formuły stażu, który narzuca młodym ściśle określoną formę pracy. Nie mamy gotowego scenariusza działań ani dokładnego planu na kolejne lata. Wiele zależy od pomysłów młodych, za którymi będziemy podążać.

Jakiego rodzaju kompetencje da młodym ludziom uczestnictwo w projekcie? Czy mogą być one pomocne na rynku pracy?

Mamy nadzieję, że oprócz twardych umiejętności, jak pisanie tekstów, redakcja, przygotowanie materiałów reklamowych itp., przede wszystkim nauczą się pracy w zespole, odpowiedzialności, pokonywania trudności i wytrwałości w realizacji celu. Oj, jak to piękne brzmi...

„Take Over” w dużej mierze realizuje postulaty jeszcze mało znanej w Polsce, lecz coraz bardziej popularnej teorii Audience Development (rozwój/budowanie widowni). Czy było to jedno z głównych założeń towarzyszących tworzeniu koncepcji projektu?

Rozwój widowni jest myślą przewodnią projektu. Termin *audience development* opisuje działalność, która ma

na celu znalezienie równowagi między sztuką a jej odbiorcami. To także zachęta do myślenia o potrzebach i oczekiwaniach publiczności, które powinny mieć miejsce podczas całego procesu tworzenia wydarzenia artystycznego. W trakcie projektu przeprowadzimy ankiety w celu poznania oczekiwań i upodobań artystycznych młodej publiczności Teatru Chorea. Badanie umożliwi nam zdobycie informacji na temat naszych odbiorców, ich oczekiwań i zainteresowań, będzie dla nas źródłem artystycznej inspiracji, umożliwi nam weryfikację naszej pracy artystycznej i warsztatowej. Wykorzystamy je w trakcie realizacji przedsięwzięcia, wspierając uczestników projektu w opracowaniu i przygotowaniu wydarzenia artystycznego, które ma odzwierciedlać potrzeby artystyczne młodego pokolenia.

Jakie są najbliższe wydarzenia związane z projektem „Take Over”?

Zakończyliśmy właśnie pierwszą sesję warsztatów, przed nami udział w wydarzeniach artystycznych w Łodzi (maj-czerwiec), a następnie intensywne warsztaty, podczas których młodzi przy wsparciu osób prowadzących warsztaty (Janusz Adam Biedrzycki, Małgorzata Lipczyńska, Tomasz Krzyżanowski) przygotują spektakl. Pokaz pracy (*work in progress*) odbędzie się w grudniu.

Jaki są Pani dotychczasowe obserwacje dotyczące warsztatów? Czy młodzi ludzie mają konkretne

oczekiwania co do swojego udziału w projekcie, czy raczej dopiero je precyzują?

Po kilku spotkaniach warsztatowych wyłoniła się bardzo zróżnicowana, ciekawa grupa. Niektórzy uczestnicy mają doświadczenie teatralne, inni są całkowitymi debiutantami, ale wszyscy przejawiają głęboką chęć rozwoju i poznawania różnych aspektów teatru. Niektórzy mają sprecyzowane oczekiwania i zainteresowania, np. tworzenie scenografii czy kostiumów, produkcji spektakli, inni postrzegają projekt w szerszym kontekście i są otwarci na wszystko, co się wydarza. Po miesiącu zajęć można też zaobserwować bardzo istotną rzecz – obcy ludzie zaczynają się poznawać, wspierać w twórczych działaniach i pracować w grupie. Tworzy się wspólnota.

Proszę opowiedzieć o Radzie Młodych. Jakie będą pierwsze działania, w których weźmie udział?

Rada Młodych (*Youth Board*) to uczestnicy projektu, których wyłoniliśmy po miesięcznych warsztatach i kilkudniowej pracy w roli wolontariuszy na festiwalu teatralnym PERSPEKTYWY. Rada Młodych przez dwa lata nie tylko będzie przyglądać się działalności osób pracujących w teatrze, lecz także pracować z nimi na równych prawach – w biurze przy działaniach promocyjnych i organizacyjnych – oraz uczestniczyć w spotkaniach i wydarzeniach artystycznych w Teatrze Chorea i innych instytucjach



artystycznych w Łodzi (kwiecień –czerwiec 2015). Głównym zadaniem uczestników projektu będzie przygotowanie wydarzenia artystycznego w sierpniu 2016 roku. Podobne grupy powstaną w instytucjach partnerskich.

Jakie w Pani opinii są największe zalety uczestnictwa w projektach współfinansowanych przez Program Kreatywna Europa z perspektywy instytucji /organizacji?

Przede wszystkim partnerstwo z instytucjami kulturalnymi i artystami oraz międzynarodowość projektów, a także zdobywanie wiedzy i nowych doświadczeń w pracy z partnerami.

Co jest dla Państwa największym wyzwaniem podczas realizacji projektu, zarówno na płaszczyźnie współpracy z młodymi ludźmi, jak i z międzynarodowymi partnerami?

Największym wyzwaniem dla nas jest stworzenie grupy uczestników, dla których projekt będzie na tyle ważny, że znajdą w sobie motywację do pracy przez dwa lata. Z naszych doświadczenia wynika, że najtrudniejszym elementem przy tworzeniu grupy młodych ludzi jest utrzymanie jej w tym samym składzie przez wiele lat trwania projektu, tak jak jest w tym przypadku – wspólnie będziemy pracować do marca 2017 roku. Grupę tworzą osoby w wieku 18–28 lat mające na co dzień szkołę, studia, pracę i wiele innych obowiązków, więc

to jest również dla nich ogromne wyzwanie, aby znajdować siłę i chęci do udziału w regularnych warsztatach i przygotowaniu wydarzenia artystycznego. Zależy nam też, aby po zakończeniu projektu grupa działała dalej niezależnie lub z nami przy realizacji innych projektów.

Jeśli chodzi o współpracę z partnerami, to wyzwaniem będzie zachowanie spójności w działaniu. Będziemy dokładać wszelkich starań, aby praca przy projekcie zaowocowała przyjaźniami i chęcią do wspólnej realizacji kolejnych przedsięwzięć.

Jaki będzie finał projektu?

Finał zaplanowany jest na drugą połowę 2016 roku, kiedy to odbędą się wydarzenia „Take Over” przygotowane przez Rady Młodych każdego z partnerów projektu. Prezentacje wydarzeń artystycznych rozpocznie Teatr Chorea. Program przygotowany przez Radę Młodych będzie częścią programu Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego RETROPERSPEKTYWY, który odbywa się w Łodzi co dwa lata w sierpniu. Na finał projektu przyjadą do nas partnerzy z Belgradu, Aten lub Sesto Fiorentino. My w trakcie cyklu prezentacji wydarzeń weźmiemy też udział w międzynarodowym festiwalu w Kuopio w Finlandii (Contemporary Art Festival).

Projekt trwa do marca 2017 roku i do tego czasu młodzi będą pracować nad kolejną prezentacją teatralną, mniejszą formą, którą chcielibyśmy

pokazać już po zakończeniu projektu. Konferencja kończąca projekt odbędzie się w trakcie corocznego spotkania IETM, International Network for Contemporary Performing Arts, w kwietniu 2017 roku w Budapeszcie.

Gdzie możemy znaleźć bieżące informacje na temat projektu?

Na tym etapie pracy informacje o projekcie można znaleźć na stronie British Council oraz na stronach instytucji biorących udział w projekcie, a także na fanpage’ach poszczególnych partnerów. Obecnie pracujemy nad stroną internetową projektu.

Dorota Szczepanek, menedżerka projektu, koordynatorka projektów teatralnych o zasięgu międzynarodowym. W ciągu dziesięciu lat pracy zawodowej zdobywała doświadczenie w instytucjach kultury, m.in. Instytucie Polskim w Paryżu, Ministerstwie Spraw Zagranicznych RP w Warszawie, Instytucie Adama Mickiewicza w Warszawie i Teatrze im. S. Jaracza w Łodzi. Pracowała przy projektach kulturalnych, takich jak Nova Polska, Polska Year! czy Zagraniczny Program Kulturalny Polskiej Prezydencji w Unii Europejskiej. Od 2014 związana z Teatrem Chorea w Łodzi, gdzie koordynuje Międzynarodowy Festiwal Teatralny RETROPERSPEKTYWY oraz ogólnopolski PERSPEKTYWY. Teatr poza teatrem. Prywatnie relaksuje się na jodze, czytaniu i pieleniu ogródka. Mama Daniela (5 lat) i Bartka (3 lata).

Współfinansowane filmy

na Festiwalu Filmowym w Cannes

Podczas 68. Festiwalu Filmowego w Cannes (13-24 maja) zaprezentowano 23 filmy, które otrzymały wsparcie finansowe z Programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA. Jedno z największych corocznych wydarzeń kina europejskiego zainaugurował dramat Emmanuella Bercota – „La Tête Haute” z Catherine Deneuve w roli głównej. Wśród nominowanych do Złotej Palmy znalazło się aż 10 współfinansowanych tytułów. Przewagę stanowiły filmy francuskich reżyserów, jednak nie zabrakło także produkcji z Wielkiej Brytanii, Norwegii, Włoch czy Irlandii.

W oficjalnej selekcji znalazły się: „Louder Than Bombs” – reż. Joachim Trier (Francja / Norwegia / Niemcy), „Macbeth” – reż. Justin Kurzel (Wielka Brytania / Francja) z czarującą Marion Cotillard wcielającą się w Lady Makbet, „La Giovinezza” („Youth”) – reż. Paolo Sorrentino (Włochy / Szwajcaria / Wielka Brytania), „Mia Madre” – reż. Nanni Moretti (Włochy / Francja / Niemcy), „Mon Roi” – reż. Maïwenn (Francja) z nagrodzoną Emmanuelle Bercot, „The Lobster” – reż. Yorgos Lanthimos (Irlandia / Grecja / Holandia / Wielka Brytania / Francja), osadzony w baśniowej scenerii „Il Racconto dei Racconti” („Le Conte des Conte”) – reż. Matteo Garrone (Włochy) z Salmą Hayek w roli królowej oraz trzema królami granym przez Vincenta Cassela, Toby’ego Jonesa i Johna C. Reilly’ego, „Carol” – reż. Todd Haynes (Wielka Brytania / Stany Zjednoczone) z nagrodzoną Rooney Marą, „Marguerite et Julien” – reż. Valérie Donzelli (Francja) oraz uchonorowany Złotą Palmą „Dheepan” – reż. Jacques Audiard (Francja). Poza konkursem odbyła się projekcja adaptacji „Małego księcia” („Le Petit Prince”) Antoine de Saint-Exupéry’ego w reżyserii Marka Osborne’a.

Podczas seansów północnych (Séances de minuit) widzowie mogli obejrzeć brytyjski dokument poświęcony Amy Winehouse, na który złożyły się archiwalne zdjęcia i nagrania oraz rozmowy z przyjaciółmi i partnerami biznesowymi piosenkarki. Film „Amy” w reżyserii Asifa Kapadii opowiada historię życia artystki od wczesnego dzieciństwa przez wielką sławę aż do tragicznej śmierci w 2011 roku. W tej sekcji znalazł się także Gaspar Noé z filmem „Love”.

W ramach seansów specjalnych pokazano film „Amnesia”

Barbeta Schroedera przenoszący nas na Ibiza lat 90., gdzie muzyka staje się językiem porozumienia pomiędzy bohaterami, dzięki któremu zostaną odkryte tajemnice przez lata przechowywane w niepamięci. Drugim współfinansowanym tytułem był komediodramat w reżyserii Roberta Guédiguiana „Une Histoire de Fou”.

Do sekcji Un Certain Regard zakwalifikowały się chorwacki dramat „Soleil de Plomb” – reż. Dalibor Matanić, opowiadający trzy historie miłosne osadzone w trzech następujących po sobie dziesięcioleciach oraz rumuński film „Un Etaj Mai Jos” w reżyserii Radu Munteana, zdobywcy Srebrnego Niedźwiedzia za „Aferim!”.

Podczas Tygodnia Krytyki pokazano francusko-belgijski dramat wojenny „Ni le Ciel ni la Terre” w reżyserii Clémenta Cogitore’a. W sekcji Quinzaine des Réalisateurs znalazły się natomiast aż cztery filmy współfinansowane przez Program Kreatywna Europa – komponent MEDIA: „A perfect day” w reżyserii Fernanda Leona de Aranoa (Hiszpania), „As mil e uma noites” – reż. Miguel Gomes (Portugalia), „L’ombre des femmes” – reż. Philippe Garrel (Francja) oraz „Le tout nouveau testament” – reż. Jaco Van Dormael (Belgia).



Program Kreatywna Europa

– komponent MEDIA wspiera kina zrzeszone w Europa Cinemas

W ramach schematu *Sieci kin* (nr wezwania: EAC/S20/2013, termin aplikacji: 27.06.2014) zostało przyznane dofinansowanie na poczet działalności Europa Cinemas. Polskim kinom zrzeszonym w tej sieci przekazana została kwota w wysokości 473 177 euro.



Utworzona w 1992 roku sieć Europa Cinemas obejmuje swoim zasięgiem 1182 kina w 682 miastach z 69 krajów, w tym 32 polskie kina. W ubiegłym roku do Europa Cinemas dołączyły 3 kolejne kina z Polski dysponujące łącznie 8 ekranami.

Celem sieci jest poszerzenie oferty filmów europejskich w repertuarze kinowym oraz zwiększenie ich oglądalności, zachęcenie właścicieli kin do wspierania inicjatyw europejskich skierowanych do młodej widowni oraz promowanie różnorodności w europejskim repertuarze filmowym. Sieć kin Europa Cinemas zrzesza kina, które prowadzą wspólne działania na skalę krajową i europejską.

Blizsze informacje o sieci kin Europa Cinemas znajdują się na stronie: www.europa-cinemas.org.

Projekty Współpracy Europejskiej – wsparcie międzynarodowych działań kulturalnych

Na początku kwietnia Agencja Wykonawcza ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego (EACEA) ogłosiła wyniki naboru wniosków w ramach obszaru Projekty Współpracy Europejskiej składanych w październiku 2014 roku.

Łącznie wpłynęły 603 aplikacje, w tym 23 z Polski. Dofinansowanie otrzymały 64 projekty (na 476 złożonych) w ramach projektów na mniejszą skalę oraz 16 projektów (na 127 złożonych) w ramach projektów na większą skalę. Wśród zakwalifikowanych znalazł się także projekt, którego liderem jest Uniwersytet Śląski.

Dodatkowo 15 instytucji kulturalnych z Polski występuje w roli partnerów. Wśród nich znalazły się m.in. Muzeum Sztuki w Łodzi, Stowarzyszenie Świat Nadziei, Stowarzyszenie Rotunda, Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu i Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.

Wszystkim nowym beneficjentom Programu Kreatywna Europa życzymy satysfakcji z prowadzonych projektów i przypominamy, że już w lipcu zostanie ogłoszony kolejny nabór wniosków w obszarze *Projekty Współpracy Europejskiej*. O grant mogą ubiegać się instytucje i organizacje aktywnie działające w sektorze kultury lub kreatywnym, które razem z zagranicznymi partnerami chcą realizować międzynarodowe projekty kulturalne. Termin składania wniosków upływa 7 października 2015.

Szczegółowe informacje znajdują się na stronie www.kreatywna-europa.eu.

Wkrótce na ekranach

Trzynaście europejskich filmów wejdzie na ekrany polskich kin dzięki wsparciu Programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA. Sześciu polskich dystrybutorów otrzymało dofinansowanie na łączną kwotę 300 900 euro w ramach schematu *Dystrybucja – schemat selektywny*. Poniżej przedstawiamy nadchodzące premiery.

„Eden”

Reżyseria: Mia Hansen-Løve

Scenariusz: Mia Hansen-Løve, Sven Hansen-Løve

Kraj produkcji: Francja

Gatunek: dramat

W rolach głównych: Félix De Givry, Pauline Etienne, Vincent Macaigne, Greta Gerwig

Polska premiera: 29 maja 2015

Dystrybucja: M2 Films



Paul nie widzi świata poza muzyką. Jest młodym paryskim DJ-em, który rozpoczyna karierę w tym samym czasie co duet Daft Punk. Żyje pełną piersią – kluby, imprezy, podróże, seks, narkotyki i szaleństwa młodości. Jednak to muzyka jest dla Paula wszystkim – jedyną miłością, prawdziwą pasją, sposobem na zabawę, szczęście i spełnienie. Na fali popularności nowego klubowego brzmienia szybko zyskuje rozgłos, a jego życie zmienia się w nieustającą imprezę. Kolejne romanse, kolejne kluby, kolejne próby pozostania wiernym sobie i swojej pasji – po latach Paul wciąż nie widzi świata poza muzyką. Świat muzyki przestał jednak zauważać jego.

„Eden” znalazł się w konkursie głównym na MFF w San Sebastián, gdzie został nominowany do Złotej Muszli.

„Miłość od pierwszego ugryzienia”

Reżyseria: Thomas Cailley

Scenariusz: Thomas Cailley, Claude Le Pape

Kraj produkcji: Francja

Gatunek: komedia romantyczna

W rolach głównych: Adèle Haenel, Kévin Azaïs

Polska premiera: 12 czerwca 2015

Dystrybucja: Against Gravity



Lato zapowiadało się dla nastoletniego Arnauda tak jak zwykle – bez sensacji i szczególnych rozrywek. Czekala na niego praca w rodzinnej firmie i spotkania z przyjaciółmi. Przypadkiem spotkał Madeleine – piękną i wysportowaną, lecz także szorstką i trudną do zdobycia nastolatkę. Miała mięśnie twarde jak beton i prorocze wizje o zbliżającej się społecznej i ekologicznej katastrofie. On zakochał się w niej bez pamięci, ona szykowała się na przygodę życia – obóz militarno-survivalowy, który miał być pierwszym krokiem do wstąpienia do armii. Arnaud zdecydował się jej towarzyszyć, choć wymagało to sporych poświęceń. Wspólna walka o przetrwanie zbliżyła ich do siebie, ale mroczne wizje Madeleine nagle zaczęły się spełniać i oboje znaleźli się w niebezpieczeństwie. Czy uda im się ocalić rodzącą się miłość od pierwszego wejrzenia?

polskich kin...

„Miłość od pierwszego ugryzienia” to francuska komedia romantyczna, a zarazem debiut fabularny Thomasa Cailleya łączący różne gatunki filmowe, m.in. społeczny dramat absurdu oraz katastroficzne kino akcji. Ten intrygujący eksperyment filmowy to ciekawy portret młodych ludzi na progu dorosłego życia, ich niepokoju oraz niespełnionych oczekiwań. Zdjęcia kręcone były przez siedem tygodni, a film wzbudził ogromne zainteresowanie krytyków i widzów. Uhonorowany wieloma nagrodami, w tym nagrodą Césara aż w trzech kategoriach: dla Najlepszej Aktorki (Adèle Haenel), dla Najbardziej Obiecującego Aktora (Kévin Azaïs) i dla Najlepszego Debiutu Filmowego (Thomas Cailley, Pierre Guyard). Z kolei na festiwalu w Cannes w 2014 roku otrzymał aż cztery nagrody: C.I.C.A.E., FIPRESCI, SACD i Label Europa Cinemas.

„Timbuktu”

Reżyseria: Abderrahmane Sissako

Scenariusz: Kessen Tall, Abderrahmane Sissako

Kraj produkcji: Mauretania, Francja

Gatunek: dramat

W rolach głównych: Ibrahim Ahmed lub Pino, Toulou Kiki, Abel Jafri – Abdelkrim, Fatoumata Diawara, Hichem Yacoubi

Polska premiera: 13 czerwca 2015

Dystrybucja: Aurora Films



Akcja „Timbuktu” toczy się w tytułowym mieście w Mali, nad rzeką Niger, w którym władzę przejęli dżihadysty narzucający mieszkańcom terrorystyczny reżim. Mieszkańcom nie wolno palić papierosów, tańczyć, śpiewać ani słuchać muzyki. Zakazana jest nawet piłka nożna. Najbardziej poszkodowane są jednak kobiety, które zostają niemal całkowicie wyłączone z życia społecznego i zmuszone do przestrzegania absurdalnych nakazów. Kisane i jego rodzina jako nieliczni zostali oszczędzeni z chaosu wprowadzonego przez nową władzę. Sytuacja zmienia się jednak drastycznie, kiedy mężczyzna nieumyślnie zabija sąsiada. Musi stawić czoła konsekwencjom wyciągniętym przez przedstawicieli nowego reżimu.

„Timbuktu” otrzymał nominacje m.in. do Oscara w kategorii Najlepszy Film Nieanglojęzyczny, Cesarów aż w ośmiu kategoriach (Najlepszy Film, Najlepszy Reżyser, Najlepszy Oryginalny Scenariusz, Najlepsza Muzyka, Najlepszy Dźwięk, Najlepsze Zdjęcia, Najlepszy Montaż, Najlepsza Scenografia), Prix Louis Delluc, Prix Lumière, Satelit, a także Nagród Stowarzyszenia Krytyków Francuskich oraz Afroamerykańskich. Film został uhonorowany nagrodą jury w konkursie głównym Festiwalu Filmowego w Cannes oraz nagrodą François Chalaisa.

„Feniks”

Reżyseria: Christian Petzold

Scenariusz: Christian Petzold

Kraj produkcji: Niemcy

Gatunek: dramat

W rolach głównych: Nina Hoss, Ronald Zehrfeld, Nina Kunzendorf, Michael Maertens, Imogen Kogge

Polska premiera: 26 czerwca 2015

Dystrybucja: Aurora Films



Nelly (Nina Hoss, ulubiona aktorka Petzolda), osadzona w obozie koncentracyjnym w Oświęcimiu, ma tylko jedno marzenie – chce, żeby czym prędzej wszystko wróciło do stanu sprzed wojny. Kiedy oszpecona i poważnie ranna opuszcza mury obozu, udaje się do Berlina, by tam w towarzystwie przyjaciół i rodziny odbudować utracone życie. Pierwszym krokiem jest operacja plastyczna twarzy. Kończy się ona sukcesem, ale zmienia kobietę nie do poznania.

Film odbił się głośnym echem na świecie, zdobywając liczne nagrody i nominacje na najbardziej prestiżowych wydarzeniach filmowych w Europie i nie tylko. Wśród nich znajdują się wyróżnienia na międzynarodowych festiwalach filmowych w San Sebastián, Toronto, Vancouver, Wiedniu, Rzymie, Londynie, Paryżu, Berlinie (Berlinale), Tallinie (Tallin Black Nights Film Festival), Hongkongu i Dubaju. „Feniks” otrzymał także nagrodę FIPRESCI.

„Nowa dziewczyna”

Reżyseria: François Ozon

Scenariusz: François Ozon

Kraj produkcji: Francja

Gatunek: thriller, dramat, komedia

W rolach głównych: Romain Duris, Anaïs Demoustier, Raphaël Personnaz, Michèle Raingeval, Aurore Clément

Polska premiera: 3 lipca 2015

Dystrybucja: Kino Świat



Claire i Laura to najlepsze przyjaciółki. Od dzieciństwa są nierozłączne i dzielą ze sobą wszystkie najważniejsze momenty życia. Pewnego dnia Laura zapada na ciężką chorobę i wkrótce potem umiera. Claire popada w depresję. Chcąc sobie poradzić ze stratą, zaczyna pomagać Davidowi – mężowi przyjaciółki, który samotnie wychowuje niemowlę. Kobieta nie wie, że mężczyzna skrywa mroczny sekret. Podczas niezapowiedzianej wizyty w domu Laury i Davida, Claire napotyka tajemniczą Virginie. Nowa dziewczyna ma na sobie ubrania Laury, a w jej twarzy jest coś niepokojąco znajomego...

François Ozon otrzymał za ten film Nagrodę Specjalną podczas MFF w San Sebastián oraz nominacje do Złotej Muszli i Cesarów w kategoriach Kostiumy i Najlepszy Aktor (dla Romaina Durisa)

„Cena sławy”

Reżyseria: Xavier Beauvois

Scenariusz: Xavier Beauvois

Kraj produkcji: Francja

Gatunek: komediodramat

W rolach głównych: Benoit Poelvoorde, Roschdy Zem, Seli Gmach, Chiara Mastroianni, Nadine Labaki, Peter Coyote, Dolores Chaplin, Eugene Chaplin

Polska premiera: 10 lipca 2015

Dystrybucja: Kino Świat



Koniec lat 70. Oszust Eddy (Benoit Poelvoorde) wychodzi z więzienia po odsiadce za drobne przestępstwa. Na zewnątrz czeka na niego stary kumpel Osman (Roschdy Zem). Pozwala, by Eddy zatrzymał się u niego, w zamian prosząc o zaopiekowanie się jego siedmioletnią córką Samirą, której matka przebywa w szpitalu. Zbliża się Boże Narodzenie. Eddy, chcąc pomóc przyjacielowi zdobyć pieniądze na leczenie żony i przywrócić dziewczynce matkę, wpada na szalony pomysł. Zainspirowany zasłyszaną w telewizji informacją o śmierci Charliego Chaplina oraz niewyobrażalnym majątku, jaki pozostawił, postanawia wykraść trumnę z ciałem aktora i zażądać okupu od jego rodziny.

Film był nominowany do Złotego Lwa na MFF w Wenecji.

„Gołąb przysiadł na gałęzi i rozmyśla o istnieniu”

Reżyseria: Roy Andersson

Scenariusz: Roy Andersson

Kraje produkcji: Szwecja/Norwegia/Niemcy/Francja

Gatunek: komedia surrealistyczna

W rolach głównych: Holger Andersson, Nisse Vestblom

Polska premiera: 7 sierpnia 2015

Dystrybucja: Aurora Films



Dwaj domokrażcy, Sam i Jonathan, jak współcześni Don Kichot i Sancho Pansa zabierają widza na wędrowkę przez kalejdoskop ludzkich losów. Podróż ta pokazuje piękno jednych chwil, błahość innych, humor i tragedię, które tkwią w ludziach, wielkość człowieczeństwa i jego kruchość. Tytuł nawiązuje do ptaków z obrazu Breugla „Myśliwi na śniegu”, które z wysoka obserwują

świat i wydają się myśleć: *Kim są ludzie? Za czym tak gonią?* Podobnie jak inne produkcje tego reżysera, film stanowi łańcuch epizodów mających kulminację w absurdalnych wizjach pełnych zarazem czarnego humoru, jak i tragizmu.

„Gołąb przysiadł na gałęzi i rozmyśla o istnieniu” zdobył Złotego Lwa na MFF w Wenecji.

„1001 GRAMÓW”

Reżyseria: Bent Hamer

Scenariusz: Bent Hamer

Kraje produkcji: Norwegia/Niemcy/Francja

Gatunek: dramat

W rolach głównych: Ane Dahl Torp, Laurent Stocker, Hildegun Riise, Stein Winge, Per Christian Ellefsen, Didier Flamand

Polska premiera: 4 września 2015

Dystrybucja: Bomba Film



Marie jest pracowniczką norweskiego Głównego Urzędu Miar. Choć w pracy jest przykładem uporządkowania i dokładności, w zaniedbanym życiu osobistym nie wie o niej najlepiej. Wyprawa do Paryża, gdzie Marie zawiezie norweską miarę kilograma w celu sprawdzenia, będzie dla niej okazją do zrównoważenia obu sfer życia.

Film został uhonorowany Srebrnym Hugo za zdjęcia na MFF w Chicago oraz zdobył nagrody na festiwalach w Toronto, Tokio i Londynie.

„Panna Julia”

Reżyseria: Liv Ullmann

Scenariusz: Liv Ullmann

Kraje produkcji: Norwegia/Wielka Brytania/Kanada /Stany Zjednoczone/Francja/Irlandia

Gatunek: dramat

W rolach głównych: Jessica Chastain, Colin Farrell, Samantha Morton

Polska premiera: jesień 2015 (tbc)

Dystrybucja: Kino Świat



Noc Świętojańska 1880 roku, wiejska posiadłość w Irlandii. Arystokratka Julia (Jessica Chastain) zaczyna niewinny flirt z kamerdynerem Johnem (Colin Farrell). Błaha miłośćka przeradza się jednak w coś więcej – w niebezpieczną grę pożądania i namiętności. Bohaterowie manipulują swoimi uczuciami, na przemian uwodząc się i odpychając w bezwzględnej walce o dominację.

Film był nominowany do IFTA w trzech kategoriach: Najlepsza Aktorka (Jessica Chastain), Najlepszy Aktor (Colin Farrell) oraz Kostiumy, a także do Złotego Kłosa na MFF w Valladolid.



Scope 50

- wybrane tytuły do dystrybucji

Scope 50 to europejski projekt on-line stworzony przez Gutek Film w partnerstwie z Festivale Scope oraz dystrybutorami z Wielkiej Brytanii (Soda Pictures), Czech (Aero Films), Austrii (Stadtkino) i Węgier (Cinefil Co). Scope 50 uzyskał wsparcie Programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA (schemat *Rozwój widowni*).

Scope 50 to nowatorski projekt, który ruszył równolegle w pięciu europejskich krajach. Gutek Film zaprosił pięćdziesięciu widzów z całej Polski do obejrzenia dziesięciu najnowszych europejskich produkcji, które nie trafiły jeszcze do polskich kin. Były wśród nich filmy pokazywane na najważniejszych festiwalach filmowych, nagradzane w Cannes i San Sebastián i wyreżyserowane przez najciekawszych reżyserów młodego pokolenia. Zazwyczaj to dystrybutor decyduje o tym, która produkcja trafi do kin. Tym razem decyzja należała do widzów, którzy ocenili wszystkie filmy i wybrali najlepszy – „Magical Girl” w reżyserii Carlosa Vermuta. Film wejdzie do polskich kin 12 czerwca 2015.

„Magical Girl” to skonstruowana jak łamigłówka opowieść wciągająca widza do gry i do samego końca trzymająca w napięciu. Kiedy trzynastoletnia Alice zapada na ciężką chorobę, jej ojciec Luis, bezrobotny nauczyciel literatury, postanawia zrobić wszystko, by ją uszczęśliwić. Przypadkowo odkrywa wpis w jej pamiętniku, w którym dziewczyna wyjawia swoje największe marzenie. Spełnienie go okazuje się jednak kosztowne i przekracza możliwości Luisa. Wtedy przypadek stawia na jego drodze Barbarę, piękną młodą kobietę o burzliwej przeszłości, oraz Damiana, emerytowanego nauczyciela skrywającego mroczną tajemnicę. Luis, Barbara i Damian wplątują się w grę, w której każdy ruch pociągnie za sobą nieodwracalne konsekwencje, a skrajne emocje do końca walczyć będą z rozumem...

„Magical Girl” otrzymał nagrodę za Najlepszy Film i za Najlepszą Reżyserię na Festiwalu Filmowym w San Sebastián, a odtwórczyni głównej roli, Bàrbara Lennie, została uhonorowana Nagrodą Goya 2014 dla Najlepszej Aktorki. Pedro Almodóvar uznał tę produkcję nie tylko za najlepszy hiszpański film roku, lecz także za jeden z najlepszych hiszpańskich obrazów początku XXI wieku.

W każdym kraju wybrany został inny tytuł. Brytyjscy widzowie wybrali „The Reunion” w reżyserii Anny Odell, w Austrii zatriumfowała francuska produkcja „P’tit Quinquin” Bruna Dumont’a. Czesi najlepiej ocenili „Blind” – szwedzki film wyreżyserowany przez Eskila Vogta, natomiast na Węgrzech zwycięzcą okazał się norweski „Out of nature” reżyserskiego duetu Ole Giæver i Marte Vold.



RUSZYŁY ZDJĘCIA DO FILMU „POKOT” Agnieszki Holland

Trwają prace nad najnowszą produkcją Studia Filmowego TOR, która otrzymała dofinansowanie z Programu MEDIA 2007–2013. Film w reżyserii Agnieszki Holland stanowi adaptację książki „Prowadź swój pług przez kości umarłych” autorstwa Olgi Tokarczuk. W filmowe postaci wcielą się m.in. Stanisława Celińska, Tomasz Kot, Wiktor Zborowski, Jakub Gierszał oraz Miroslav Krobot – jeden z najpopularniejszych aktorów i jednocześnie jeden z najważniejszych reżyserów teatralnych w Czechach. „Pokot” jest koprodukcją Polski, Szwecji, Czech i Niemiec.

Film opowiada historię Janiny Duszejko, starszej kobiety mieszkającej samotnie w górach w pobliżu Kotliny Kłodzkiej. Duszejko jest z pewnością osobą nietuzinkową – to inteligentna obserwatorka świata, który stara się pojąć i opowiedzieć swoim własnym językiem, z zamiłowania astrolożka i wegetarianka, a zawodowo nauczycielka angielskiego.

W niewyjaśnionych okolicznościach Janinie giną dwa psy. Niewiele później, śnieżnej, zimowej nocy odnajduje ciało martwego sąsiada kłusownika. Okoliczności śmierci mężczyzny są niezwykle tajemnicze. Jedyne ślady wokół jego domu to ślady saren... Od tej chwili bohaterka ma obsesję, że śmierć mogła stanowić zemstę zwierząt. Wkrótce dochodzi do innych makabrycznych zbrodni. Oficjalne śledztwo tropi powiązania między ofiarami. Duszejko próbuje przekonać funkcjonariuszy do swoich coraz dziwniejszych teorii, lecz ci biorą ją za miejscową wariatkę. Wtedy seryjny morderca uderza po raz kolejny, a wydarzenia zaczynają się toczyć coraz szybciej...

Reżyseria: Agnieszka Holland

Scenariusz: Olga Tokarczuk

(adaptacja książki „Prowadź swój pług przez kości umarłych”)

Współpraca scenariuszowa: Agnieszka Holland, Stepan Hulík

Zdjęcia: Jolanta Dylewska

Muzyka: Antoni Komasa – Łazarkiewicz

W rolach głównych:

Stanisława Celińska (Duszejko), Wiktor Zborowski (Matoga),
Tomasz Kot (Czarny Płaszcz/Prokurator), Miroslav Krobot (Boros),
Jakub Gierszał (Dyzio), Patrycja Volny (Dobra Nowina)

Produkcja:

STUDIO FILMOWE TOR

– Krzysztof Zanussi, Janusz Węchała, www.tor.com.pl

Koprodukcja:

- nutprodukce s.r.o. (Czechy)
 - Tomas Hruby, Pavla Kubeckova, www.nutprodukce.cz
- The Chimney Pot Group (Szwecja)
 - Fredrik Zander, www.chimneygroup.com
- Heimatfilm GmbH (Niemcy)
 - Johannes Rexin, www.heimatfilm.biz

Development filmu jest współfinansowany przez Program MEDIA 2007–2013 oraz Polski Instytut Sztuki Filmowej (Polsko-Niemiecki Fundusz Co-Developmentowy).



Agnieszka Holland - fot. HBO



Warsztaty i szkolenia

W dniach 13–17 kwietnia w Warszawie odbył się Festiwal dla Scenarzystów SCRIPT FIESTA. Jest to projekt edukacyjno-kulturalny łączący szkolenia, panele dyskusyjne, spotkania i warsztaty poświęcone scenariopisarstwu. Małgorzata Kiełkiewicz, Dyrektor Creative Europ Desk Polska, została zaproszona do udziału w panelu dotyczącym tego, co instytucje mogą zaoferować scenarzystom. W tym kontekście pragniemy przedstawić warsztaty i programy szkoleniowe skupione na rozwoju scenariusza, współfinansowane przez Program Kreatywna Europa – komponent MEDIA. Większość z nich skierowana jest *stricte* do scenarzystów, jednak do uczestnictwa w dużej ich części zapraszane są zespoły kreatywne wspólnie pracujące nad developmentem projektu audiowizualnego – od scenariusza przez fazę produkcji aż po dystrybucję.

AdaptLAB to warsztaty dla scenarzystów i reżyserów pracujących nad adaptacją książki. Na program składają się analiza potencjału fabuły w kontekście jej przełożenia na język filmu, poszukiwanie różnych wariantów interpretacji opowiadanej historii oraz praca nad rozwojem zgłaszanego scenariusza i przygotowanie do pitchingu zamykającego warsztaty. Wybrane projekty mają szansę zostać zaprezentowane przed grupą międzynarodowych producentów, agentów sprzedaży i profesjonalistów z branży w ramach forum podczas TorinoFilmLab Meeting Event.

Organizator: TorinoFilmLab

Koszt uczestnictwa: 500 euro (bez projektu),
2 000 euro (z projektem)

Czas trwania: 8 miesięcy, w tym 3 sesje stacjonarne
po 6 dni oraz sesje on-line

www.torinofilmlab.it

ASF (Animation Sans Frontières) jest programem szkoleniowym, na który składają się wykłady i zajęcia praktyczne skierowane do młodych profesjonalistów sektora animacji (scenarzystów, producentów, reżyserów, animatorów). Podczas warsztatów uczestnicy starają się zidentyfikować i dopracować mocne strony projektu, zarówno pod kątem jego wartości artystycznych, jak i biznesowych – od etapu wczesnego pomysłu i rozwoju scenariusza przez finansowanie i produkcję po premierę. Zgłaszane projekty mogą być: filmem pełnometrażowym, filmem przewidzianym do dystrybucji w telewizji, grą, projektem interaktywnym lub crossmedialnym.

Organizator: The Animation Workshop

Czas trwania: 2 miesiące, w tym 4 sesje stacjonarne
po 2 tygodnie każda

Koszt uczestnictwa: 1 500 euro

www.animwork.dk

BDC Discoveries to szkolenie dla zespołów producent-scenarzysta i producent-reżyser posiadających projekt w stadium developmentu. Warsztaty mają formę *master classes* połączonych ze studiami przypadków, wykładami, projekcjami, warsztatami praktycznymi i konsultacjami indywidualnymi. Program skupia się na przeglądzie scenariuszy, przygotowaniu do prezentacji projektów (pitching) oraz do opracowania adekwatnej strategii finansowania, promocji i biznesowej.

Organizator: Balkan Documentary Centre

Czas trwania: 5 miesięcy, w tym 3 sesje stacjonarne

Koszt uczestnictwa: 1 000 euro (dwuosobowy zespół
z projektem), 500 euro (obserwator)

www.bdcwebsite.com

Cinekid Script Lab – warsztaty dla scenarzystów z projektem pełnometrażowego filmu dla dzieci będącego w każdym stadium developmentu. Program jest indywidualnie dostosowany do danego projektu, dzięki czemu odpowiada na konkretne potrzeby uczestników. Podczas warsztatów scenarzyści poznają specyficzne narzędzia i zasady konstrukcji projektów skierowanych do młodej widowni.

Organizator: STICHTING CINEKID

Czas trwania: 4 miesiące, w tym 2 sesje stacjonarne
(po 3 dni każda) i sesje on-line

Koszt uczestnictwa: 6 250 euro

www.cinekid.nl



dla scenarzystów

eQuinoxe Europe – warsztaty skierowane do zespołów scenarzysta-producent. Szkolenia składają się z trzech komponentów: zajęć praktycznych polegających na indywidualnych spotkaniach uczestników z mentorem, master classes wprowadzających w tajniki warsztatu scenarzysty oraz konsultacji telefonicznych lub przez Skype. Celem jest dopracowanie aspektów artystycznych i ekonomicznych zgłaszanego projektu oraz zaakcentowanie jego specyfiki kulturowej i językowej, by osiągnąć możliwie najlepsze efekty na europejskim rynku filmowym.

Organizator: Verein zur Förderung der Filmkunst

Czas trwania: 7 dni

Koszt uczestnictwa: brak

www.equinoxe-europe.org

MFI Script 2 Film Workshops to warsztaty skierowane w pierwszej kolejności do europejskich zespołów kreatywnych (scenarzystów, producentów i reżyserów) posiadających projekt pełnometrażowego filmu na etapie developmentu oraz (w miarę dostępności miejsc) do scenarzystów, decydentów, redaktorów zamawiających i producentów nieposiadających projektu. W programie przewidziane zostały spotkania ze specjalistami, indywidualne konsultacje, wykłady, master classes oraz warsztaty praktyczne skupione na rozwoju scenariusza.

Organizator: Mesogeiaiko Institutou Kinimatografou

Czas trwania: 6 miesięcy, w tym 2 sesje stacjonarne oraz 2 sesje on-line

Koszt uczestnictwa: 2 000 euro

www.mfi.gr

Script&Pitch to warsztaty opracowane z myślą o scenarzystach, którzy szukają wsparcia eksperckiego na poziomie rozwoju scenariusza. Program składa się z wykładów, master classes oraz spotkań indywidualnych z profesjonalistami sektora filmowego. W ramach warsztatów uczestnicy doskonalą umiejętność pracy w zespole, poznają sekrety odpowiednio skonstruowanej fabuły oraz zdobywają umiejętności pomocne przy prezentacji projektów podczas pitchingów.

Organizator: TFL (TorinoFilmLab)

Czas trwania: 9 miesięcy, w tym 3 sesje stacjonarne (po 8 dni każda)

Koszt uczestnictwa: 2 000 euro

www.torinofilmlab.it

ScripTeast jest trzyetapowym kursem, na który składają się konsultacje indywidualne prowadzone w trakcie sesji stacjonarnej w Polsce oraz dwie sesje prowadzone podczas najważniejszych i największych festiwali – w Berlinie i Cannes. Dodatkowo uczestnicy mają możliwość konsultacji on-line przez cały okres trwania warsztatów, czyli pełen rok. Na zakończenie każdej edycji podczas Festiwalu Filmowego w Cannes wybrany scenariusz otrzymuje Nagrodę ScripTeast im. Krzysztofa Kieślowskiego.

Organizator: Niezależna Fundacja Filmowa

Czas trwania: 12 miesięcy, w tym 3 sesje stacjonarne

Koszt uczestnictwa: 500 euro

www.scripTeast.pl

Sources 2 Projects & Process – celem szkolenia jest zwiększenie umiejętności przekazywania wiedzy, doradztwa i wspierania procesów twórczych, które prowadzą do efektywnej i produktywnej współpracy. Uczestnicy doskonalą je poprzez studia przypadków, dyskusje i warsztaty praktyczne. Dodatkowo mają możliwość wymiany doświadczeń oraz poszerzenia sieci kontaktów branżowych. Warsztaty są adresowane do scenarzystów, redaktorów, mentorów, konsultantów, producentów, redaktorów zamawiających i decydentów pracujących nad scenariuszem i rozwojem narracji filmu fabularnego lub dokumentalnego.

Organizator: Stichting Sources

Czas trwania: 3 miesiące, w tym tygodniowa sesja stacjonarna

Koszt uczestnictwa: 950 euro

www.sources2.de

Sources 2 Script Development Workshops

– warsztaty adresowane do scenarzystów oraz zespołów kreatywnych scenarzysta-producent-reżyser pracujących nad projektem pełnometrażowych filmów - dokumentalnego lub fabularnego. W skład programu wchodzi: praktyczne warsztaty stacjonarne z sesjami grupowymi i dyskusjami, trzymiesięczny zdalny coaching oraz dyskusje on-line otwarte dla uczestników i ekspertów. Uczestnicy pracują nad rozwojem scenariusza, definiując odbiorców, styl i motyw przewodni filmu, oraz doskonałą strategię całego procesu jego realizacji – od pomysłu przez produkcję, finansowanie, dystrybucję i pozycjonowanie na rynku aż po projekcję.

www.sources2.de

Film Garage – program warsztatów został specjalnie opracowany z myślą o filmach gatunkowych: horrorach, thrillerach czy kinie drogi. Podczas szkolenia uczestnicy doskonalą umiejętności scenariopisarskie ze szczególnym skupieniem na wypracowaniu mocnych punktów scenariusza charakterystycznych dla danego gatunku oraz poznają narzędzia pomocne przy prezentacji projektów podczas pitchingów. Dodatkowo Film Garage stanowi świetną okazję do nawiązania znajomości z europejskimi profesjonalistami związanymi z konkretnym gatunkiem.

www.thefilmgarage.org

Cross Channel Film Lab to program szkoleniowy dla europejskich scenarzystów i producentów pragnących zgłębić możliwości, jakie daje wykorzystanie efektów specjalnych, efektów stereo oraz 3D w filmach pełnometrażowych o średnim i niskim budżecie. Formuła Cross Channel Film Lab łączy tradycyjne metody nauczania (*master classes*, seminaria) z warsztatami praktycznymi, konsultacjami oraz *peer learningiem*.

Organizator: Stichting Sources

Czas trwania: 3 miesiące, w tym 2 sesje stacjonarne

Koszt uczestnictwa: 2 000 euro

Organizator: HOLDEN SRL

Czas trwania: 6 miesięcy, w tym 2 sesje stacjonarne i 2 sesje on-line

Koszt uczestnictwa: 1 000 euro

Organizator: LE GROUPE OUEST

Czas trwania: 6 miesięcy, w tym 2 sesje stacjonarne (3- i 4-dniowa) oraz sesje on-line

Koszt uczestnictwa: 800 euro

www.crosschannelfilmlab.com

EKRAN+ to program szkoleniowy skupiający się na kreatywnym procesie preprodukcji. Jego głównym założeniem jest rozwój projektu poprzez realizację dwóch scen ze scenariusza. Warsztaty ułatwiają znalezienie właściwego toru i strategii wizualizacji dla danego filmu oraz rozwijają umiejętności opowiadania historii obrazami. Dodatkowo podczas warsztatów uczestnicy mają możliwość eksperymentowania z castingiem i próbami aktorskimi. Warsztaty adresowane są do zespołów składających się z reżysera, scenarzysty lub współscenarzysty, producenta oraz operatora.

Organizator: Wajda Studio

Czas trwania: 9 miesięcy, w tym 3 sesje stacjonarne + sesja *follow up*

Koszt uczestnictwa: brak

www.ekran.info.pl

FrameWork to warsztaty dla zespołów złożonych ze scenarzysty i producenta zaangażowanego w proces preprodukcji pracujących wspólnie nad pierwszym lub drugim projektem pełnometrażowego filmu fabularnego. Dzięki bliskiemu dialogowi pomiędzy uczestnikami a mentorami każdy z projektów zostaje oddzielnie zdefiniowany, co pomaga w idealnym dostosowaniu programu do indywidualnych potrzeb zespołu. Podczas FrameWork zespoły pracują nad rozwojem projektu od scenariusza do etapu jego produkcji.

Organizator: TFL (TorinoFilmLab)

Czas trwania: 5 miesięcy, w tym 2 sesje stacjonarne i sesje on-line

Koszt uczestnictwa: 2 000 euro

www.torinofilmlab.it

La Poudrière: script-writing

and concept development – warsztaty dla scenarzystów, reżyserów i twórców animacji pracujących nad projektem animowanym przewidzianym do dystrybucji w telewizji lub w sieci. Program skupia się w szczególności na analizie scenariusza i jego doskonaleniu w zależności od strategii dystrybucji i grupy docelowej.

Organizator: La Poudrière

Czas trwania: 11 tygodni, w tym 2 sesje stacjonarne

Koszt uczestnictwa: 1 000 euro

www.poudriere.eu

Serial Eyes to warsztaty powstałe z myślą o scenarzystach, producentach i reżyserach stawiających pierwsze kroki na ścieżce kariery filmowej. Poświęcone są rozwojowi i produkcji seriali telewizyjnych. Podczas szkolenia uczestnicy będą odkrywać nowe metody pracy odpowiednie do formatu projektu. Celem warsztatów jest wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań oraz umożliwienie filmowcom nawiązania międzynarodowych koprodukcji. Wiek uczestników nie może przekraczać 35 lat.

Organizator: Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin GMBH

Czas trwania: 8 miesięcy, w tym 3 sesje stacjonarne

Koszt uczestnictwa: 4 500 euro

www.serial-eyes.com

Informacje zostały opracowane na podstawie www.creative-europe-media.eu.

FESTIWALE FILMOWE WSPÓŁFINANSOWANE PRZEZ KOMPONENT MEDIA

FESTIWAL	DATY I MIEJSCE	FILMY	STRONA WWW
Avventura Festival Zadar	22-29 sierpnia, Zadar, Chorwacja	europejskie koprodukcje	www.filmforumzadar.org
Jameson Cinefest	11-20 września, Miskolc, Węgry	wszystkie gatunki	www.cinefest.hu
BUSTER International Film Festival For Children and Youth	14-27 września, Kopenhaga, Dania	filmy dla dzieci i młodzieży	www.buster.dk
21. Encounters Short Film and Animation Festival	15-20 września, Bristol, Wileka Brytania	filmy animowane i krótkometrażowe	www.encounters-festival.org.uk
28. Helsinki International Film Festival	17-27 września, Helsinki, Finlandia	wszystkie gatunki	www.hiff.fi
QUEER LISBOA - International Queer Film Festivals	18-26 września, Lisbona, Portugalia	kino queerowe	www.queerlisboa.pt
AnimaSyros International Animation Festival + Forum	24-27 września, Syros, Grecja	filmy animowane	www.animasyros.gr
RIFF - Reykjavík International Film Festival	24 września-4 października, Reykjavík, Islandia	niezależne filmy fabularne i dokumentalne	www.riff.is
20. International Film Festival for Children and Young Audience SCHLINGEL	5-11 października, Chemnitz, Niemcy	filmy dla dzieci i młodzieży	www.ff-schlingel.de
Astra Film Festival	5-11 października, Sibiu, Rumunia	filmy dokumentalne	www.astrafilm.ro
11. Sediciorto International Film Festival	8-17 października, Forlì, Włochy	filmy krótkometrażowe	www.sedicicorto.it
42. Film Fest Ghent	13-24 października, Gandawa, Belgia	wszystkie gatunki	www.filmfestival.be
Cinekid Festival	15-23 października, Amsterdam, Holandia	filmy dla dzieci i młodzieży	www.cinekid.nl
13. MFF Tofifest	18-25 października, Toruń	filmy fabularne i krótkometrażowe	www.tofifest.pl
15. Doclisboa International Film Festival	22 października-1 listopada, Lisbona, Portugalia	filmy dokumentalne	www.doclisboa.org
58. DOK Leipzig	26 października-1 listopada, Lipsk, Niemcy	filmy animowane i dokumentalne, projekty interaktywne	www.dok-leipzig.de
19. JIHLAVA International Documentary Film Festival	27 października- 1 listopada, Jihlava, Czechy	filmy dokumentalne	www.dokument-festival.com
28. Braunschweig International Film Festival	2-8 listopada, Braunschweig, Niemcy	produkcje europejskie	www.filmfest-braunschweig.de
25. FilmFestival Cottbus	3-8 listopada, Cottbus, Niemcy	wszystkie gatunki	www.filmfestivalcottbus.de
57. Nordische Filmtage Lübeck	4-8 listopada, Lubeka, Niemcy	wszystkie gatunki	www.luebeck.de
Seville European Film Festival	6-14 listopada, Sevilla, Hiszpania	produkcje europejskie	www.festivalcinesevilla.eu
56. Thessaloniki International Film Festival	6-15 listopada, Saloniki, Grecja	filmy dokumentalne	www.filmfestival.gr
Arras Film Festival	6-15 listopada, Arras, Francja	wszystkie gatunki	www.arrasfilmfestival.com
8. KUKI Short Film Festival for Children and Youth	8-15 listopada, Berlin, Niemcy	filmy krótkometrażowe dla dzieci i młodzieży	www.interfilm.de
Kasseler DOC Fest	10-15 listopada, Kassel, Niemcy	pełno- i krótkometrażowe filmy dokumentalne i eksperymentalne	www.kasselerdokfest.de
Festival Européen du Film Court	10-15 listopada, Brest, Francja	filmy krótkometrażowe	www.filmcourt.fr
19. Tallinn Black Nights Film Festival	13-19 listopada, Tallinn, Estonia	filmy fabularne, krótkometrażowe, animacje, filmy dla młodej widowni	www.2015.poff.ee
13. Zagreb Film Festival	14-22 listopada, Zagrzeb, Chorwacja	debiuty filmowe	www.zagrebfilmfestival.com
21. Short Film Festival Leuven	27 listopada-5 grudnia, Leuven, Belgia	filmy krótkometrażowe	www.kortfilmfestival.be
Olympia International Film Festival for Children and Young People	28 listopada-5 grudnia, Pyrgos, Grecja	filmy dla dzieci i młodzieży	www.olympiafestival.gr



Kreatywna
Europa

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

tel. + 48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

e-mail: info@kreatywna-europa.eu