



Creative
Europe
Desk Polska

Magazyn

Creative Europe Desk Polska



Welcome

nr 1/2015



W tym numerze:

05

- 05 Gruzja dołączyła do Programu Kreatywna Europa
- 05 Zostań ekspertem Kreatywnej Europy!
- 06 Creative Europe Dissemination Platform
- 06 Trainings & Networks
- 07 Terminy, które warto znać
 - festiwale filmowe dofinansowane przez komponent MEDIA

08

INICJATYWY I WSPÓŁORGANIZACJE

- 08 Kreatywny producent w Europie
 - seminarium i warsztaty z Jeanem des Forêts
- 09 Wokół europejskich produkcji
 - rozmowa z Jeanem des Forêts
- 11 DOC LAB POLAND
 - warsztaty dla dokumentalistów
- 12 Edukacja filmowa i medialna w Polsce i na świecie
- 13 Akademia Doskonałego Projektu
- 14 Studio Nowe Horyzonty
 - idealny wstęp do międzynarodowej kariery!

15

PERSPEKTYWA MIĘDZYNARODOWA

- 15 Międzynarodowa kariera filmów współfinansowanych przez komponent MEDIA: Berlin, Paryż, Hollywood
- 17 MEDIA Info Day w Berlinie
- 18 Projekty międzynarodowe
 - międzynarodowe fundusze koprodukcyjne
 - targi filmowe
 - programy szkoleniowe
- 22 Europa Cinemas
 - gusta europejskiej widowni w 2014 roku

23

ROZMOWY

- 23 Wokół Scope 50
 - rozmowa z Jakubem Duszyńskim

24

DOFINANSOWANE PROJEKTY

- 24 Europejski Szlak Teatrów Historycznych
- 25 Small size performing arts for early years
- 25 Nasza Mała Biblioteka
- 26 „Life and Death of Max Linder”
- 27 „Bubblebit and Miau”

Tytułem wstępu

Szanowni Państwo,

Nowy Rok zaczął się dla nas niezwykle obiecująco! Wielkie sukcesy w Europie i na świecie święciły filmy zrealizowane przy finansowym wsparciu Programu Kreatywna Europa oraz wcześniejszej edycji Programu MEDIA 2007-2013. Zarówno w Barcelonie (Premios Goya), Paryżu (Césars), Berlinie (Berlinale), Londynie (BAFTA), a nawet Los Angeles (Oscars) współfinansowane tytuły stanowiły bardzo liczną grupę wśród nominowanych i odniosły wielkie sukcesy. Bez wątplenia z naszej perspektywy największym z nich był Oscar dla Pawła Pawlikowskiego za „Idę”. Z nie mniejszą radością przyjęliśmy wiadomość o przyznaniu statuetki Pawlikowskiemu podczas gali wręczenia nagród Hiszpańskiej i Europejskiej Akademii Filmowej.

Początek roku był dla nas również bardzo aktywny ze względu na terminy wezwań w ramach schematów dofinansowań komponentu MEDIA: Development gier video, Development projektu pojedynczego i pakietu projektów, Międzynarodowe fundusze koprodukcyjne, Rozwój widowni i edukacji filmowej oraz Dostęp do rynków. W komponencie Kultura instytucje kultury i wydawnictwa miały możliwość ubiegania się o granty w ramach dwóch obszarów: Tłumaczeń Literackich oraz Platform Europejskich. Obecnie, trzymając mocno kciuki, czekamy na rezultaty i kolejne terminy aplikacji.

Pierwszy w tym roku numer pod zmienioną nazwą „Magazyn Creative Europe Desk Polska” poświęcony został perspektywie międzynarodowej – funduszom koprodukcyjnym, targom filmowym i warsztatom odbywającym się w krajach nieuczestniczących w komponencie MEDIA, Creative Europe MEDIA Info Day w Berlinie i rankingowi oglądalności europejskich filmów na kontynencie.

W Magazynie znajdą Państwo także informacje o zbliżających się wydarzeniach organizowanych i współorganizowanych przez nas – w tym o trzeciej już edycji Akademii Doskonałego Projektu, polskich projektach realizowanych przy wsparciu Programu Kreatywna Europa oraz wcześniejszej edycji Programu Kultura 2007-2013. Polecamy także Państwa uwadze wywiad z Jakubem Duszyńskim, współtwórcą nowatorskiego projektu SCOPE 50, służącemu rozwojowi publiczności poprzez zaproszenie widza do świadomego wyboru filmu, który będzie następnie wprowadzony do dystrybucji kinowej.

Zapraszamy do lektury,

Zespół Creative Europe Desk Polska

GRUZJA DOŁĄCZYŁA DO KRAJÓW UCZESTNICZĄCYCH W PROGRAMIE KREATYWNA EUROPA!

Na mocy porozumienia podpisanego 24 lutego pomiędzy gruzińskim Ministerstwem Kultury a Komisją Europejską, Gruzja dołączyła do krajów uczestniczących w Programie Kreatywna Europa. Tym samym Gruzja będzie pierwszym krajem Partnerstwa Wschodniego uczestniczącym w obu komponentach: Kultura (w pełni) oraz MEDIA (częściowo).

W ramach komponentu MEDIA firmy i organizacje z Gruzji będą mogły wnioskować jedynie o dofinansowanie projektów mieszczących się w schematach: *Festiwal filmowe*, *Rozwój widowni*, *Dostęp do rynków* oraz *Szkolenia dla profesjonalistów z branży audiowizualnej*.



Janos Herman, Tamara Beruchashvili, Mikheil Giorgadze, Dawit Bakradze

ZOSTAŃ EKSPERTEM KREATYWNEJ EUROPY!

Komisja Europejska prowadzi rekrutację ekspertów, którzy wesprą Agencję Wykonawczą ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego (EACEA) w zarządzaniu unijnymi programami z dziedziny edukacji, sztuki audiowizualnej, kultury, młodzieży, sportu, europejskiego ochotniczego korpusu pomocy humanitarnej oraz obywatelstwa lub innych programów powierzonych Agencji.

EACEA koordynuje następujące projekty: Program Kreatywna Europa, Erasmus +, Europa dla Obywateli, Europejski Ochotniczy Korpus Pomocy Humanitarnej.

Do zadań ekspertów Programu Kreatywna Europa będzie należało m.in.: ocena wniosków o grant, ocena i monitorowanie dofinansowanych projektów, tłumaczenie lub redagowanie dokumentów w wymaganych językach, przygotowanie analiz i raportów z danej dziedziny oraz wsparcie rozwoju sektora audiowizualnego (w przypadku eksperta

komponentu MEDIA) lub sektora kreatywnego i kultury (w przypadku eksperta komponentu Kultura).

Wnioski należy składać w jednym z języków urzędowych Unii Europejskiej, korzystając z formularza online dostępnego na stronie Agencji. Rekrutacja trwa do końca edycji programu, czyli do roku 2020.

**www.eacea.ec.europa.eu
eacea-info@ec.europa.eu**



Komisja
Europejska

CREATIVE EUROPE DISSEMINATION PLATFORM

Creative Europe Dissemination Platform to nowy portal zawierający informacje o wszystkich projektach współfinansowanych przez Program Kreatywna Europa oraz wcześniejsze edycje Programów MEDIA i Kultura prowadzonych w latach 2007-2013.

Informacje można przeszukiwać według słów kluczowych, nazwy projektu, schematu i roku dofinansowania lub kraju. Platforma ta jest stale uzupełniana i będzie na bieżąco aktualizowana o nowe projekty.

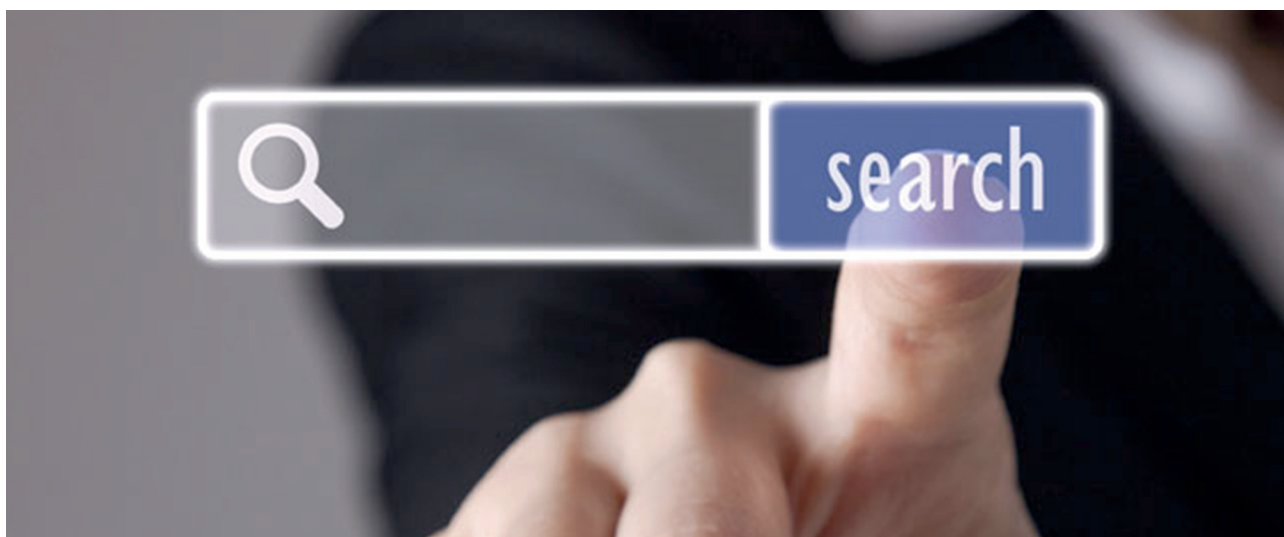
Istniejący do tej pory portal MEDIA Film Database (MFDB), na którym znajdują się informacje dotyczące filmów współfinansowanych przez wcześniejsze edycje Programu MEDIA (od 2001 roku) oraz obecnie działający Program Kreatywna Europa – komponent MEDIA będzie nadal uzupełniany o nowe tytuły. Zapraszamy!

Creative Europe Dissemination Platform:

www.ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/

MEDIA Film Database:

www.mfdb.eu



CREATIVE EUROPE MEDIA GUIDES 2015

Zapraszamy na nową stronę Programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA (www.creative-europe-media.eu), na której znajdują się informacje dla przedstawicieli europejskiego sektora audiowizualnego dotyczące szkoleń, warsztatów, festiwali i targów filmowych oraz wydarzeń networkingowych dofinansowanych przez Program Kreatywna Europa – komponent MEDIA.

Informacje podzielone są tematycznie według zakładek:

- „Training & Networks”
- „European Film Festivals”
- „Markets & Networks”

Podstrona „Training & Networks” poświęcona warsztatom i programom szkoleniowym wyposażona jest w narzędzia filtrowania (według tematyki warsztatów, grupy odbiorców, terminu i lokalizacji), dzięki czemu w łatwy sposób można odszukać interesujące nas wydarzenia.

www.creative-europe-media.eu



Festiwale filmowe

NAJBLIŻSZE FESTIWALE FILMOWE WSPÓŁFINANSOWANE PRZEZ KOMPONENT MEDIA			
FESTIWAL	DATY I MIEJSCE	FILMY	STRONA WWW
Go Short - International Short Film Festival	8-12 kwietnia, Nijmegen, Holandia	filmy krótkometrażowe	www.goshort.nl
FILMFEST DRESDEN	14-19 kwietnia, Drezno, Niemcy	filmy krótkometrażowe	www.filmfest-dresden.de
NexT International Film Festival	15-19 kwietnia, Bukareszt, Rumunia	wszystkie gatunki	www.nextfilmfestival.ro
CROSSING EUROPE Filmfestival Linz	23-28 kwietnia, Linz, Austria	filmy dokumentalne i fabularne	www.crossingeurope.at
12. INDIELISBOA - International Independent Film Festival	23 kwietnia-3 maja, Lisbona, Portugalia	kino niezależne	www.indielisboa.com
Brussels Short Film Festival	23 kwietnia-3 maja, Bruksela, Belgia	filmy krótkometrażowe	www.bsff.be
61. International Short Film Festival Oberhausen	30 kwietnia-5 maja, Oberhausen, Niemcy	filmy krótkometrażowe i filmy dla młodej widowni	www.kurzfilmtage.de
22. Internationalen Trickfilm Festival - Festival of Animated Film	5-10 maja, Stuttgart, Niemcy	filmy krótkometrażowe, animowane, seriale telewizyjne dla dzieci	www.itfs.de
ANIFILM - International Festival of Animated Films	5-10 maja, Třeboň, Czechy	filmy animowane	www.anifilm.cz
12. Planete + DOC Film Festival	8-17 maja, Warszawa i Wrocław oraz inne miasta Polski	filmy dokumentalne	www.planetedocff.pl
55. ZLÍN FILM FESTIVAL	29 maja-6 czerwca, Zlín i Praga oraz inne miasta Czech	animowane i fabularne filmy dla dzieci i młodzieży, debiuty filmowe	www.zlinfest.cz
14. Transilvania International Film Festival	30 maja-7 czerwca, Cluj-Napoca, Rumunia	wszystkie gatunki	www.tiff.ro
Brussels Film Festival	5-12 czerwca, Bruksela, Belgia	wszystkie gatunki	www.brff.be
Animafest Zagreb - World Festival of Animated Film	9-14 czerwca, Zagrzeb, Chorwacja	filmy animowane	www.animafest.hr
31. Hamburg International Short Film Festival	9-15 czerwca, Hamburg, Niemcy	filmy krótkometrażowe	www.festival.shortfilm.com
30. Valencia International Film Festival Cinema Jove	19-26 czerwca, Walencja, Hiszpania	wszystkie gatunki	www.cinemajove.com
Midnight Sun Film Festival	10-14 czerwca, Sodankylä, Finlandia	wszystkie gatunki	www.msfilmfestival.fi
Fest Anča	24-28 czerwca, Bratysława, Słowacja	filmy animowane	www.festanca.sk
Festival International du Film de la Rochelle	26 czerwca-5 lipca, La Rochelle, Francja	wszystkie gatunki	www.festival-larochelle.org
FID Marseille - Festival International de Cinema de Marseille	30 czerwca-6 lipca, Marsylia, Francja	filmy dokumentalne	www.fidmarseille.org
23. Curtas Vila do Conde - International Film Festival	4-12 lipca, Vila do Conde, Portugalia	filmy krótkometrażowe	www.festival.curtas.pt
Pula Film Festival	18-25 lipca, Pula, Chorwacja	wszystkie gatunki	www.pulafilmfestival.hr
17. Motovun Film Festival	23-30 lipca, Motovun, Chorwacja	wszystkie gatunki	www.motovunfilmfestival.com
15. MFF T-Mobile Nowe Horyzonty	23 lipca-2 sierpnia, Wrocław	nowatorskie filmy fabularne, kreacyjne filmy dokumentalne, filmy eksperymentalne i animowane oraz krótkie metraże	www.nowehoryzonty.pl

KREATYWNY PRODUCENT W EUROPIE – SEMINARIUM I WARSZTATY Z JEANEM DES FORÊTS

FINANCING FILM

Fot. Flickr CC, Samaco Films

W dniach 26-28 marca Wajda School & Studio i Creative Europe Desk Polska gościć będą jednego z najbardziej doświadczonych europejskich producentów filmowych. Jean des Forêts odwiedzi Warszawę, aby spotkać się z uczestnikami Programu dla Kreatywnych Producentów oraz poprowadzić otwarte seminarium dla branży filmowej. Seminarium będzie poświęcone źródłom i strategiom finansowania filmów w różnych krajach europejskich, natomiast warsztaty pozwolą uczestnikom zapoznać się z nowoczesnymi strategiami kreatywnej produkcji filmowej.

Spotkanie „Kreatywny producent w Europie” ma na celu przybliżenie polskim producentom realiów nowoczesnego, europejskiego rynku filmowego i zapoznanie ich z rozwiązaniami, które pozwolą na rozwój własnych, niezależnych projektów w środowisku międzynarodowym. Jean des Forêts ma ponad dwudziestoletnie doświadczenie w branży filmowej. W roku 2010 założył firmę Petit Film, która regularnie produkuje francuskie i międzynarodowe filmy, a także współpracuje z dystrybutorami, agentami sprzedaży i festiwalami filmowymi. Obecnie Jean des Forêts zajmuje się projektami „We are dead” (roboczy tytuł) w reżyserii Tobiasa Nölle i „Fixer” Adriana Sitaru. Lista zrealizowanych przez niego projektów zawiera ponad 40 krótkich metraży i tak uznane pełnometrażowe tytuły fabularne, jak „40 dni ciszy” w reżyserii Sodat Ismailovej (Berlinale Forum 2014), „El 5” w reżyserii Adriána Binieza (Venice Days 2014, IFF Rotterdam 2015) oraz „Lwy” w reżyserii Jazmín López (Venezia Orizzonti 2012). Jako koordynator programu EAVE na Francję i członek komitetu Aide aux Cinémas du Monde posiada rozległą wiedzę nie tylko na temat produkcji, ale także struktur finansowania filmów na rynku europejskim.

SEMINARIUM: PERSPEKTYWY FINANSOWE DLA NIEZALEŻNYCH PRODUKCJI EUROPEJSKICH

Pierwszego dnia wizyty Jeana des Forêts odbędzie się otwarte seminarium poświęcone europejskiemu rynkowi filmowemu,

ze szczególnym zwróceniem uwagi na źródła i systemy finansowania niezależnych projektów. W trakcie swojego wystąpienia francuski producent przedstawi słuchaczom najnowsze dane statystyczne oraz finansowe na temat współczesnego kina i rynku telewizyjnego Europy. Na podstawie własnych doświadczeń i filmów zaprezentuje strategie finansowe, jakie na początku rozwoju projektu może przyjąć producent kreatywny. Ze względu na mocne zróżnicowanie rynku europejskiego i coraz większą liczbę rozwiązań dystrybucyjnych, twórcy nowych filmów mogą zdecydować się na różnorodne źródła dofinansowania i sposoby ich zdobycia. W trakcie swojej prezentacji producent opowie uczestnikom o wadach i zaletach pozyskiwania środków z publicznych funduszy oferowanych przez europejskie instytucje, jak również obali większość mitów związanych z finansowaniem ze środków prywatnych. Podstawowym celem seminarium będzie wskazanie młodym producentom, gdzie mogą szukać pieniędzy na swój projekt, a także optymalnych i korzystnych rozwiązań, które pomogą im swobodnie poruszać się po europejskim rynku filmowym i odnaleźć równowagę we współpracy z instytucjami kulturalnymi oraz prywatnymi inwestorami.

**26 marca | godz. 10:00-14:30 | Kino Kultura |
Krakowskie Przedmieście 21/23, Warszawa**

WARSZTATY: „KREATYWNA PRODUKCJA – od porażek po sukces”

Druga część zajęć prowadzonych przez francuskiego producenta to dwudniowe warsztaty dla studentów Programu dla Kreatywnych Producentów w Szkole Wajdy. W trakcie pracy z Jeanem des Forêts uczestnicy dowiedzą się, co to znaczy być kreatywnym producentem w środowisku międzynarodowym. Każdy z uczestników poproszony zostanie o przygotowanie swojego profilu, prezentującego jego zawodową sylwetkę i dotychczasowe dokonania, a przede wszystkim plany i marzenia na przyszłość. Jean des Forêts przedstawi szereg technik i narzędzi, jakimi musi posługiwać się nowoczesny producent, aby osiągnąć swoje zawodowe cele na wymagającym rynku międzynarodowym. Studenci będą mieli także szansę omówić strategię developmentu, produkcji, promocji i dystrybucji dla indywidualnych projektów, które rozwijają w ramach Programu dla Kreatywnych Producentów.

Jedną rzeczą jest dobry film, a drugą dobra strategia promocji. Zdarza się, że te dwie rzeczy idą ze sobą w parze – niestety jednak nie zawsze. Jaki jest Twoim zdaniem sekret kasowego sukcesu?

Jeśli istniałyby jakieś sekrety, to zapewne odkrylibyśmy je już ponad 100 lat temu, wraz z powstaniem kina, ale niestety nadal pozostają dla nas pewną zagadką. Oczywiście możemy odróżnić jakość filmu od stosowanej strategii promocji. Obecnie filmy wyświetlane są coraz krócej na ekranach kin, więc rola reklamy rośnie z dnia na dzień. Nie ma już czasu i przestrzeni na marketing szeptany, ponieważ zanim dobra opinia zdąży się rozprzestrzenić, tytuł zostaje już wykreślony z repertuaru. Odwrotnie jest natomiast w przypadku platform cyfrowych, jak VoD i telewizja cyfrowa, gdzie te same filmy czy seriale są dostępne przez dłuższy czas. Pewien agent sprzedaży powiedział mi kiedyś: „Ostatnią rzeczą, na której opieramy naszą strategię jest jakość filmu. Potrzebujemy narzędzi, żeby go sprzedać, nawet jeśli jest beznadziejny. Musi być komercyjnie atrakcyjny, a następnie dobry, żeby osiągnąć sukces.” Ta niestety trudna do zaakceptowania, ale oddająca rzeczywistość logika tłumaczy, czemu filmy nieposiadające innych argumentów poza wartościami artystycznymi mają problem z dotarciem do publiczności.

Jak bardzo cyfryzacja rynku audiowizualnego utrudniła, a może ułatwiła pracę producenta?

Z punktu widzenia producenta uważam, że cyfryzacja znacznie utrudniła naszą pracę, dając widzowi nieskończoną ilość tytułów do wyboru. Wcześniej, kiedy kontaktował się z nami ktoś, kto powiedział, że zrealizował już kilka krótkich metraży, to musiał albo przejść przez pewien proces „walidacji” - udowodnić, że potrafi znaleźć producenta i źródła finansowania, albo wykazać się niesamowitą zdolnością autopromocji. Istniał pewien rodzaj „filtra”. Powstawało znacznie mniej filmów, ale proporcja tych, które odnosiły sukcesy była bardziej racjonalna niż obecnie. Cyfryzacja dała demokratyczny dostęp do narzędzi produkcji i dystrybucji filmowej. Brak istniejącego wcześniej „filtra” pomógł zaistnieć filmowcom, którzy byli zdyskredytowani w przeszłości. Poruszamy się obecnie w systemie dyktowanym przez zapotrzebowanie rynku, jest to bardzo widoczne w Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych i w trochę mniejszym stopniu we Francji.

Jako ekspert takich programów szkoleniowych jak EAVE, TorinoFilmLab i innych na co dzień pracujesz z przedstawicielami sektora filmowego z różnych stron świata. Czy zauważyłeś pewne różnice w przygotowaniu strategii promocji w zależności od kraju produkcji?

Z socjologicznego punktu widzenia widownia jest bardzo narodowo zróżnicowana – zarówno pod kątem kulturowym, jak demograficznym, ekonomicznym i edukacyjnym. Promocja i reklama są zawsze uwarunkowane od rynku filmowego w kraju produkcji. Im bardziej rynek jest rozbudowany (różnorodność



Jean des Forêts

dystrybutorów, wielość i zróżnicowanie pól eksploatacji), tym mniejsza jest rola producenta i reżysera filmu na etapie promocji. Z kolei tam, gdzie bardzo trudno dotrzeć do publiczności, np. w Rumunii, producent musi opracować całą strategię dystrybucji, promocji, a czasem nawet i dużo więcej. Inaczej jest we Francji, gdzie w biurze dystrybutora nawet 25 osób pracuje jednocześnie nad obiegiem filmu, opracowaniem planu projekcji, promocji i reklamą. Nie ma więc potrzeby, by producent ich w tym wyręczał.

Prowadzisz także EAVE Puentes – warsztaty poświęcone koprodukcji pomiędzy Europą a Ameryką Łacińską. Czy myślisz, że Iberoameryka jest obiecującym regionem dla europejskich filmowców szukających koproducentów lub rynku sprzedaży europejskich produkcji?

W tym roku będziemy realizować już 7. edycję Puentes. Pamiętam jak 7 lat temu zgłosiłem się na warsztaty jako uczestnik, następnie zostałem zaproszony jako ekspert, a obecnie wraz z Tiną Trapp jestem odpowiedzialny za ich organizację. Doświadczenie to pozwoliło mi to na dostrzeżenie pewnych różnic w lokalnej polityce kulturowej, a zwłaszcza audiowizualnej. Część krajów Ameryki Łacińskiej posiada bardzo atrakcyjne narzędzia finansowania produkcji. Z kolei np. w Kolumbii ulgi podatkowe są niezwykle konkurencyjne w porównaniu do naszych, europejskich. Jest to więc bardzo dobre miejsce do znalezienia koproducenta filmu o średnim lub niskim budżecie – istnieją jednak pewne nieprzekraczalne granice finansowe. Nawet wielcy filmowcy z Argentyny i Chile mają spory problem z produkcjami przewyższającymi próg 2 milionów euro, niezależnie czy projekt jest w części finansowany z europejskich źródeł.

Jeśli zaś chodzi o potencjał rynkowy Ameryki Łacińskiej, to mogą tylko odnieść się do mojej intuicji i dotychczasowego doświadczenia. Agenci sprzedaży mogliby na pewno powiedzieć więcej na ten temat. Wiem, że dystrybutorzy są bezpośrednio zależni od studiów amerykańskich (w dużo większym stopniu niż ma to miejsce w Europie). Aż 80-90% repertuaru, nawet w „wielkich” krajach kina latynoamerykańskiego (Meksyk, Argentyna, Chile, Kolumbia) pochodzi ze Stanów Zjednoczonych. Wyjątek od reguły stanowi Brazylia. Jednak Ventana Sur (największe targi filmowe w Buenos Aires współtworzone przez Marché du Film de Cannes i Argentine Film Institute) są jedną z tych inicjatyw, która ma na celu zmieniać sytuację rynku filmowego Iberoameryki.

W jakim stopniu wielonarodowe koprodukcje mają wpływ na rozwój edukacji filmowej oraz na korzyści finansowe? Uważasz, że filmy realizowane w koprodukcji mają dużo większe szanse, by zaistnieć na rynku europejskim?

To odwieczne pytanie. Każdy film jest pewnym prototypem, a każda koprodukcja ma swoje racje – czasem bardziej, a czasem mniej słuszne. Często w pogoni za kasowym sukcesem i poszukiwaniem środków na realizację projektu tworzone są tzw. filmy „euro-pudding”, czyli takie, które ze względu na dziwną kombinację krajów produkcji tracą walory artystyczne i pewną wiarygodność. Żeby koprodukcja mogła zostać dobrze przyjęta międzynarodowo, najistotniejsze jest pełne porozumienie, zgodność między tym co chce osiągnąć reżyser i producent.

Często słyszę argumenty: „Chcę pozyskać partnera najlepiej z Niemiec, albo Francji, bo tam jest najwięcej agentów sprzedaży i ułatwi mi to dostęp na Cannes i Berlinale”. Nie są one zupełnie pozbawione sensu, ale nie można też przeceniać walorów zarówno kreatywnych, jak i finansowych – ideałem byłoby znalezienie zdrowego balansu pomiędzy tymi dwoma aspektami. Moim zdaniem jeśli tylko film może sobie na to pozwolić, to lepiej dla niego będzie nie wchodzić w międzynarodowe koprodukcje.

Coraz więcej warsztatów skierowanych do profesjonalistów sektora filmowego dedykowanych jest zespołom kreatywnym, wspólnie pracujących nad danym projektem (scenarzysta, reżyser, montażyista, producent) – jak myślisz, czy w pracy nad filmem powinniśmy bardziej się skupić nad zacieśnieniem relacji pomiędzy poszczególnymi członkami ekipy?

Uważam się za jednego z twórców i propagatorów tej inicjatywy. Brałem udział w wielu warsztatach tego typu (EAVE, ACE, Binger Lab, Berlinale Talent Campus i innych), co pozwoliło mi nawiązać sieć cennych kontaktów i trwałych przyjaźni. Dzięki temu poczułem się europejskim obywatelem (co nie jest takie oczywiste, gdy jest się Francuzem). Warsztaty służą przede wszystkim własnemu rozwojowi, pracy na projektem, spojrzeniem na niego z innej perspektywy, słuchaniu, co eksperci mają nam do powiedzenia. Szkolenia pozwalają na odcięcie się od codzienności i wymianę doświadczeń, pomysłów. Nie zapominajmy jednak, że istotą naszej pracy nie jest tylko

jeżdżenie na warsztaty, targi koprodukcji, czy festiwale filmowe. Kilka lat mi zajęło zanim zrozumiałem, że rzeczywistość to moje biuro i ludzie, z którymi współpracuję – od tego wszystko się powinno zacząć.

Czy mógłbyś polecić jakieś warsztaty dla filmowców z Europy?

Trudno mi polecić jakieś konkretne – każde są w pewien sposób inne. Patrząc jednak z mojej prywatnej perspektywy, to zdecydowanie EAVE Producers Workshop bardzo wpłynęły na rozwój mojej kariery, znacznie bardziej niż jakiegokolwiek inne warsztaty.

Jak w obliczu tak wielkiej liczby powstających rokrocznie produkcji dotrzeć do odbiorcy i odpowiednio planować strategię dystrybucji?

Myślę, że bardzo niewiele filmów może pochwalić się dotarciem do szerokiej publiczności. Przede wszystkim powinniśmy zadbać, by dotrzeć do swojej grupy odbiorców, z ewentualną nadzieją na pozyskanie szerszej grupy widzów. Kiedy czytam w opisie projektu, że jest on skierowany do „szerokiej publiczności” albo „każdej publiczności”, to od razu widzę takie produkcje jak „Harry Potter”, „Władca Pierścieni”, czy „Gwiezdne Wojny”, które rzeczywiście są filmami dla wszystkich. Powinniśmy się przeprogramować i zmienić sposób postrzegania produkcji europejskich, proponując coś innego niż amerykańskie hity. We Francji, gdzie w ciągu jednego tygodnia aż 20 tytułów wchodzi na ekrany kin, dystrybutorzy są zdania, że zawsze istnieje możliwość sprzeciwienia się ogólnej tendencji.

Myśląc o rozpowszechnianiu filmu powinniśmy zacząć od pierwszego kręgu odbiorców, od „primary audience”, a następnie, w miarę możliwości, postarać się o rozszerzenie tego kręgu o kolejnych widzów. Istnieje jednak spora różnica pomiędzy filmem łączącym dwa gatunki („tweener”), a takim, który wykracza poza wszelkie granice definicji tradycyjnego kina. Spotkałem się wielokrotnie z opinią dystrybutorów, że im bardziej film jest gatunkowo podzielony, tym chętniej publiczność się rozdrabnia, zamiast się sumować.

Jeszcze ostatnie pytanie – czy masz jakieś rady dla tych, którzy po raz pierwszy będą przedstawiać swój projekt podczas forum pitchingowego?

Prezentacja jest uzależniona od rodzaju projektu, profilu filmu – czasem determinuje ją reżyser, a w innym przypadku producent. Ale niezależnie od wszystkiego są trzy niezbędne zasady, o których powinien pamiętać każdy, kto przygotowuje się do prezentacji. Po pierwsze należy wierzyć i lubić swój projekt – wiedzieć, czemu akurat pracujemy nad tym, a nie innym filmem. Po drugie trzeba wiedzieć, kogo ma się przed sobą i co naszego „rozmówcę” może przyciągnąć, niezależnie czy jest to forum pitchingowe, czy spotkania jeden na jeden. I ostatnia zasada – to zachować pewien dystans i umieć przyjąć opinię krytyczną oraz starać się odpowiedzieć na pytanie, czym mój projekt się wyróżnia na tle wszystkich innych.

JUŻ NIEBAWEM RUSZA DOC LAB POLAND!

DOC LAB POLAND to największy w Polsce i najbardziej wieloaspektowy program skierowany do filmowców-dokumentalistów, skupiający się na wsparciu autorskiego, kreatywnego kina dokumentalnego przy jednoczesnym nacisku na podejście producenckie. Złożą się na niego: kompleksowy program rozwoju projektów filmowych, oparty o warsztaty, konsultacje indywidualne i panele dyskusyjne, a także warsztaty prowadzące do prezentacji (pitchingu), mającego na celu nawiązanie koprodukcji projektów uczestniczących w programie lub wsparciu promocji i dystrybucji realizowanych filmów. Creative Europe Desk Polska jest współorganizatorem wydarzenia.



Głównym celem programu jest wzmocnienie wartości artystycznej wybranych projektów, przy jednoczesnym zwiększeniu ich potencjału festiwalowego i dystrybucyjnego. Długoterminowym zadaniem programu DOC LAB jest promocja filmu dokumentalnego wśród widzów polskich kin i działania na rzecz wprowadzania pełnometrażowych dokumentów do kin, ich większej ekspozycji w kanałach telewizyjnych oraz promocja polskiego dokumentu na świecie.

Program skierowany jest przede wszystkim do profesjonalnych dokumentalistów, którzy mają już w dorobku zrealizowane filmy. DOC LAB POLAND składa się z dwóch równoległych komponentów:

- **DOCS TO START** - rozwój projektów filmów dokumentalnych we wczesnej fazie (development, pierwsze zdjęcia);
- **DOCS TO GO!** - konsultacje pierwszych wersji montażowych filmów dokumentalnych.

DOC LAB START

Skierowany jest do zespołu złożonego z reżysera i producenta, jednak brak producenta nie jest dyskwalifikujący – w tym przypadku pitching będzie skierowany na poszukiwanie producenta wiodącego. Obejmuje trzy intensywne sesje konsultacyjne:

- **14-17 kwietnia, Warszawa** (wsparcie merytoryczne z polskimi konsultantami);
- **1-4 czerwca, Kraków** (sesja treningowa z najlepszymi europejskimi specjalistami, przygotowująca do prezentacji oraz pitching projektów i market koprodukcyjny) podczas 55. Krakowskiego Festiwalu Filmowego;
- **lipiec-wrzesień, Warszawa** (indywidualne spotkania z polskimi konsultantami, follow-up po pitching).

W wyniku programu każdy z uczestników ma szansę na rozwinięcie projektu, przygotowanie trailera, rozwinięcie umiejętności

prezentowania, przygotowanie strategii produkcji, finansowania i komunikacji, pozyskanie producenta lub koproducenta oraz finansowania projektu.

Pitching i market koprodukcyjny DOCS TO START! podczas 55. Krakowskiego Festiwalu Filmowego będzie kluczowym wydarzeniem DOC LAB START. Wśród osób zaproszonych na pitching i market znajdują się: producenci z Polski (dla zespołów szukających producenta wiodącego lub koproducenta), producenci z zagranicy (dla zespołów szukających wsparcia finansowego za granicą); regionalne fundusze filmowe; PISF; MKiDN; portale crowdfundingowe (Wspieram kulturę, Polak potrafi); TVP; HBO; IAM; NCK; NINA; przedstawiciele zagranicznych marketów koprodukcyjnych (Amsterdam, Lipsk, Toronto, Jihlava, Sheffield), eksperci (EDN, Tribeca). Dla najlepszych przewidziane są nagrody.

DOC LAB GO

Skierowany do zespołu złożonego z reżysera, producenta i montażyście. Obejmuje trzy intensywne sesje konsultacyjne:

- **27-30 kwietnia, Warszawa** (wsparcie merytoryczne z polskimi konsultantami);
- **2-5 czerwca, Kraków** (przygotowująca do prezentacji sesja treningowa z najlepszymi europejskimi specjalistami oraz prezentacja works-in-progres i market dystrybucyjny podczas 55. Krakowskiego Festiwalu Filmowego);
- **lipiec-wrzesień, Warszawa** (indywidualne spotkania z polskimi konsultantami, follow-up po pitching).

W wyniku programu każdy z uczestników otrzyma wsparcie przy kończeniu projektu (konsultacje merytoryczne, ale także w zakresie promocji i dystrybucji), a także szansę na zaprezentowanie filmu potencjalnym nabywcom.

Prezentacja DOCS TO GO! to zainicjowany i współorganizowany po raz czwarty przez Polski Instytut Sztuki Filmowej i Krakowski Festiwal Filmowy pitching dla projektów w późnej fazie realizacji. W jego ramach oraz podczas powiązanego z nim marketu dystrybucyjnego uczestnicy DOC LAB GO będą mieli szansę zaprezentowania swoich filmów dystrybutorom i agentom sprzedaży, przedstawicielom telewizji, selekcyjnerom najważniejszych festiwali filmowych, przedstawicielom platform VOD.

DLACZEGO DOC LAB POLAND?

Polski film dokumentalny ma chlubną tradycję. Filmy Kazimierza Karabasza, Władysława Ślesickiego, Jerzego Hoffmana czy Edwarda Skórzewskiego budowały podwaliny Polskiej Szkoły Dokumentu. Kolejne wybitne dokumenty realizowali: Krzysztof Kieślowski, Marcel Łoziński, Tomasz Zygałto, Jacek Bławut, Paweł Łoziński. Dzisiaj do głosu doszło nowe pokolenie: Bartek Konopka, Tomasz Wolski, Wojciech Staroń, Marcin Sauter, Maciej Cuske – reżyserzy, których filmy również zdobywają nagrody na najważniejszych międzynarodowych festiwalach. Nasza tradycja i bieżące sukcesy dają nam legitymację do tego, żeby na dzielić się z innymi naszym doświadczeniem. Z kolei cały czas niewystarczająca ekspozycja i dystrybucja polskich filmów dokumentalnych za granicą skłania nas zarówno do działań mających na celu prezentację najciekawszych projektów zagranicznym gościom, jak i do prób takiego ukształtowania i prezentacji tych projektów, żeby miały szansę zostać zauważone w innych krajach.

EKSPERCI

DOC LAB POLAND organizowany jest we współpracy z najważniejszym niemieckim festiwalem dokumentalnym DOK Leipzig oraz European Documentary Network – ich szefowie

wezmą udział zarówno w selekcji projektów, jak i w konsultacjach. Konsultantami będą też czołowi polscy filmowcy: Jacek Bławut, Jolanta Dylewska, Wojciech Staroń, Bartek Konopka, Jarosław Kamiński. Programem zarządzają Adam Ślesicki i Katarzyna Ślesicka.

ORGANIZATORZY

Organizatorem programu DOC LAB POLAND jest Fundacja Filmowa im. Władysława Ślesickiego. Strategicznym Partnerem jest Krakowski Festiwal Filmowy. Współorganizatorami programu są: Creative Europe Desk Polska, HBO Polska, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Mazowiecki Instytut Kultury, Mazovia Warsaw Film Commission, Litewski Instytut Filmowy, MKZ Partnerzy, Kraków Film Commission. Partnerami są: Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych, Polski Instytut Sztuki Filmowej, EDN (European Documentary Network), DOK Leipzig. Patronem medialnym DOC LAB POLAND jest Gazeta Wyborcza i Wyborcza.pl oraz Film Pro.

www.doclab.pl
info@doclab.pl

EDUKACJA FILMOWA I MEDIALNA W POLSCE I NA ŚWIECIE

Edukacja filmowa i medialna w Polsce i na świecie – rozwiązania systemowe i studia przypadków.

W ramach Programu Edukacji Audiowizualnej i Medialnej (PEAM) – realizowanego z inicjatywy Uniwersytetu Warszawskiego od 2012 roku – pomysłodawcy programu poszukują najlepszej formuły edukacji filmowej i medialnej w Polsce. Zagadnienia te są szczególnie istotne w okresie szybkich przekształceń życia publicznego, w którym nie sposób już uczestniczyć bez umiejętności krytycznej analizy mediów.

W Polsce, choć istnieje niemało dobrze działających inicjatyw oddolnych, nie zostały wprowadzone rozwiązania, które traktowałyby zagadnienie systemowo. Międzynarodowa konferencja „Edukacja filmowa i medialna w Polsce i świecie – rozwiązania systemowe i studia przypadków” będzie okazją do przyjrzenia się dorobkowi innych krajów w tej dziedzinie. Wydarzenie odbędzie się w dniach 6-7 maja 2015 roku w Warszawie.

Na konferencji spotkają się praktycy edukacji filmowej i medialnej z co najmniej 10 krajów. Ambicją organizatorów jest zaproszenie twórców (reprezentantów) zorientowanych na rozwój projektów, które będą mogły posłużyć jako wzorcowe przykłady tego typu inicjatyw. Część konferencji zostanie całkowicie poświęcona edukacji filmowej w Wielkiej Brytanii. W panelu tym weźmie udział jeden z najlepszych fachowców w Europie, Bernard McCloskey - szef edukacji w Northern Ireland Screen.



Celem konferencji jest publikacja:

- referatów i dyskusji (w wersji on-line)
- sprawozdania podsumowującego obrady
- raportu opisującego możliwości wykorzystania przedstawionych rozwiązań systemowych w działaniach ponadregionalnych
- artykułu opisującego możliwości wykorzystania przedstawionych rozwiązań systemowych w Polsce.

Twórcami programu konferencji są Joanna Wendorff-Østergaard i dr Krzysztof Kopczyński. Szczegółowy program konferencji oraz informacje organizacyjne będą dostępne od 31 marca.

Creative Europe Desk Polska jest współorganizatorem wydarzenia. Partnerami konferencji są: Polski Instytut Sztuki Filmowej, Centrum Otwartej i Multimedialnej Edukacji Uniwersytetu Warszawskiego, Eureka Media Sp. z o.o.

www.come.uw.edu.pl/peam

Akademia Doskonałego Projektu to cykl spotkań skierowanych do osób bezpośrednio zaangażowanych w przygotowanie i realizację projektów międzynarodowych w obszarze kultury i kreatywnym. Trzecia edycja Akademii Doskonałego Projektu odbędzie się w 14 miastach Polski m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Kielcach, Tarnowie, Szczecinie, Gdańsku.

W czasie tegorocznych warsztatów głównym tematem będzie **ewaluacja projektów międzynarodowych**, która jest bardzo istotnym elementem każdego projektu – a jak wynika z analizy pierwszej selekcji wniosków do programu Kreatywna Europa – stwarza najwięcej problemów i niejasności polskim wnioskodawcom. W czasie spotkania zaprezentowane i omówione zostaną m.in. rodzaje i metody ewaluacji oraz sposoby rozpowszechniania jej rezultatów. W celu uzupełniania tematyki i dobrych praktyk poruszone zostaną także podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem projektowym, które wpływają na późniejszą ewaluację.

Spotkania realizowane w ramach Akademii Doskonałego Projektu będą także okazją do poznania głównych założeń Komponentu Kultura, przykładów dofinansowanych projektów oraz bezpośrednich konsultacji z pracownikami Biura Programu Kreatywna Europa.

Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc wymagana jest wcześniejsza rejestracja na stronie www.akademiaprojektu.eu. Udział w spotkaniach jest bezpłatny.

Więcej informacji na stronach www.akademiaprojektu.eu oraz www.kreatywna-europa.eu

HARMONOGRAM WARSZTATÓW W 2015 ROKU:

MIASTO	DATA
Łódź	22 kwietnia
Toruń	28 kwietnia
Gdańsk	29 kwietnia
Kraków	12 maja
Katowice	13 maja
Wrocław	14 maja
Poznań	20 maja
Szczecin	27 maja
Białystok	9 czerwca
Warszawa	11 czerwca
Tarnów	7 lipca
Olsztyn	9 lipca
Kielce	14 lipca
Lublin	15 lipca

**Akademia
Doskonałego
Projektu**

 **14 MIAST**
 **KWIECIEŃ-LIPIEC**

**BEZPŁATNE WARSZTATY
DLA SEKTORA KULTURY I KREATYWNEGO
„EWALUACJA PROJEKTÓW MIĘDZYNARODOWYCH”**
WWW.AKADEMIAPROJEKTU.EU

 **Kreatywna
Europa
Kultura**

ORGANIZATOR: BIURO PROGRAMU KREATYWNA EUROPA
AL. UJAZDOWSKIE 41, WARSZAWA
WWW.KREATYWNA-EUROPA.EU



STUDIO NOWE HORYZONTY - IDEALNY WSTĘP DO MIĘDZYNARODOWEJ KARIERY!

Studio Nowe Horyzonty to najważniejszy program szkoleniowy MFF T-Mobile Nowe Horyzonty. Warsztaty organizowane są od 6 lat przez Stowarzyszenie Nowe Horyzonty we współpracy z Creative Europe Desk Polska i London Film Academy.

Podczas spotkań Studia Nowe Horyzonty młodzi reżyserzy i producenci europejscy poznają tajniki międzynarodowego rynku filmowego: zdobywają wiedzę o produkcji, promocji i dystrybucji filmów, pod kierunkiem ekspertów przygotowują prezentację swoich projektów (pitching), a także rozmawiają o swojej pracy i planowaniu kariery. Warsztaty są świetną okazją do wymiany doświadczeń z profesjonalistami z branży filmowej z całej Europy.

Nabór na tegoroczną edycję warsztatów Studia Nowe Horyzonty jest już otwarty. Zapraszamy do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, który będzie dostępny on-line do 19 kwietnia 2015. Lista uczestników i wstępna lista wykładowców tegorocznej edycji zostanie ogłoszona 2 czerwca 2015.

W czasie zeszłorocznej edycji Studia Nowe Horyzonty ekspertami byli m.in. David Pope (London Film Academy), Raymond Phathanavirangoon (producent i selekcjoner), Guillaume de Seille (Arizona Films), a także James Mullighan (Cork Film Festival). Wśród 27 uczestników znaleźli się m.in. reżyserzy Paweł Maślona (*Magma*) i Julia Kolberger (*Mazurek*) oraz producenci Klaudia Śmieja (*Pod Mocnym Aniołem*) i Paweł Kosuń (*W cieniu*). W ramach współpracy z festiwalami w Transylwanii, Locarno, Lizbonie, Stambule i Cinesonne w Paryżu, w Studiu Nowe Horyzonty wzięło także udział osiem osób z zagranicy.

Uczestnicy Studio NH 2014 o warsztatach:

Najcenniejszym doświadczeniem podczas Studia NH były sesje pitchingowe - praca w grupach na konkretnym, prawdziwym bądź fikcyjnym projekcie, zdobywanie informacji zwrotnych

od tutorów na temat tego jak prezentować projekt by nie zanudzić słuchaczy, by pokazać jego najmocniejsze strony. Wszyscy uczestnicy byli bardzo zaangażowani, pracowali pół nocy nad pitchingiem projektu, który następnego dnia miał być zaprezentowany przed komisją. To było bardzo inspirujące. Niewątpliwym atutem Studia NH byli zaproszeni tutorzy. Najlepsi z najlepszych. Polecam. – Joanna Plesnar

Studio Nowe Horyzonty to jedyna tego rodzaju platforma w Polsce do wymiany doświadczeń młodych europejskich filmowców. Wiedza, znajomości i inspiracje, które wyniosłem z warsztatów z pewnością pomogą mi przy pracy nad kolejnymi projektami. – Paweł Kosuń

Zdecydowanie najlepszy program dotyczący prezentacji projektów i pitchingu. Profesjonalni wykładowcy z międzynarodowym doświadczeniem i renomą. Ciężkie i intensywne zajęcia, ale zdecydowanie warto wziąć w nich udział! – Zuzanna Król

Mój udział w Studiu NH to początek wspaniałej przygody, która ma szansę zakończyć się dużą, międzynarodową koprodukcją. Studio NH daje możliwość nawiązania cennych kontaktów z zagranicznymi dystrybutorami, agentami sprzedaży i selekcjonerami festiwalowymi. Studio NH daje ogromnie cenną wiedzę z zakresu przygotowania swojego projektu do sprzedaży i dystrybucji na rynku lokalnym i międzynarodowym. To warsztat, w którym powinien wziąć udział każdy młody twórca. – Artur Wyrzykowski

Chcesz poznać tajniki międzynarodowego rynku filmowego, poznać zasady nim rządzące? Chcesz poznać doświadczo-nych ludzi z branży i nauczyć się przedstawiać swój projekt? Zgłoś się na Studio Nowe Horyzonty!

W razie pytań prosimy o kontakt z Ulą Śniegowską,
ula@snh.org.pl.

www.nowehoryzonty.pl



Uczestnicy Studia Nowe Horyzonty 2014

MIĘDZYNARODOWA KARIERA FILMÓW DOFINANSOWANYCH PRZEZ KOMPONENT MEDIA

BERLIN / BERLINALE

Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Berlinie już za nami. Wśród konkursowych filmów znalazło się aż 19 tytułów współfinansowanych przez Program Kreatywna Europa – komponent MEDIA. Każdy z filmów reprezentował zarówno odrębność kulturową, gatunkową, jak i podkreślał inne wartości artystyczne oraz poruszał różną tematykę. Aż 9 z nich znalazło się w Konkursie Głównym, w tym inauguracyjna tegoroczne Berlinale francusko-hiszpańsko-bułgarska koprodukcja „Nobody Wants the Night” w reżyserii Isabel Coixet. Dla wielu filmów festiwal był momentem światowej premiery, a dla 4 odebraniem statuetek.

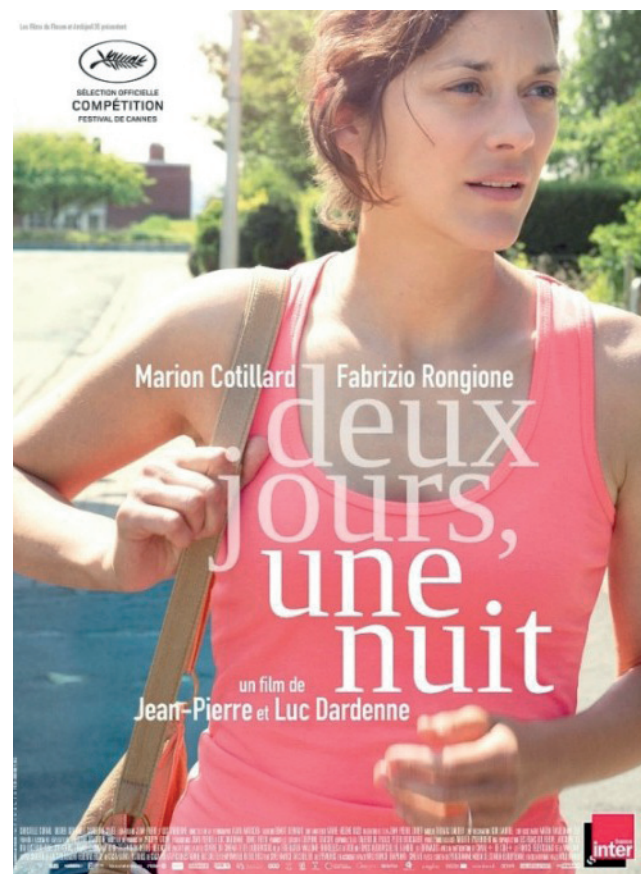
Wśród nominowanych do złotych i srebrnych niedźwiedzi znalazły się: „45 Years” – reż. Andrew Haigh (Wielka Brytania), „Aferim!” – reż. Radu Jude (Rumunia / Bułgaria / Czechy), „Eisenstein in Guanajuato” – reż. Peter Greenaway (Holandia / Meksyk / Belgia / Finlandia), „El botón de nácar” – reż. Patricio Guzmán (Francja / Chile / Hiszpania), „Journal d'une femme de chambre” – reż. Benoit Jacquot (Francja / Belgia) oraz „Vergine giurata” – reż. Laura Bispuri (Włoch / Szwajcaria / Niemcy / Albania / Kosowo).

Poza konkursem odbyły się projekcje dwóch niemieckich tytułów współfinansowanych przez komponent MEDIA: „Elser” w reżyserii Olivera Hirschbiegel’a oraz światowa premiera filmu Wima Wenders’a „Every Thing Will Be Fine” (Niemcy / Kanada / Francja / Szwecja / Norwegia).

Pozostałe „filmy MEDIA”, które znalazły się w innych kategoriach konkursowych to: „Die Abhandene Welt” – reż. Margrethe von Trotta (Niemcy), „De ce eu?” – reż. Tudor Giutgiu (Rumunia / Bułgaria / Węgry), „Sangailė” – reż. Alantė Kavalitė (Litwa / Francja / Holandia), „Une jeunesse Allemande” – reż. Jean Gabirel Périot (Francja / Szwajcaria / Niemcy), „Heidi Schneider steckt fest” – reż. Sonja Heiss (Niemcy / Norwegia), „Koza” – reż. Ivan Ostrochovský (Słowacja / Czechy).

W sekcji filmów adresowanych do młodej widowni znalazły się aż 3 dofinansowane tytuły ze Skandynawii: „Heartless” – reż. Natasha Arthy (Dania), „My Skinny Sister” – reż. Sanna Lenken (Szwecja / Niemcy) oraz duńsko-niemiecka koprodukcja „Mini and Mozzies” wielkiego duetu reżyserskiego - Jannika Hastrup’a i Flemminga Quista Møller’a.

Przez 10 festiwalowych dni niemiecka stolica oddziaływała na wszystkie zmysły. Po raz kolejny podczas Berlinale zorganizowano sekcję Kino Kulinarne, podczas której pokazano 13 filmów poświęconych tematyce konsumpcyjnej. Projekcjom towarzyszyły degustacje potraw przygotowanych przez światowej sławy szefów kuchni. Nawet tu nie zabrakło „filmu MEDIA” – była to duńska produkcja „Good Things Await” w reżyserii Phie Ambo, która otrzymała uprzednio dofinansowanie w ramach schematu TV Programming.



PARYŻ / CÉSARS

„Filmy MEDIA” triumfowały w kategorii Najlepszy Dokument (4 z 5 nominowanych). W sekcji tej znalazły się: „Sól ziemi” w reż. Wima Wenders’a i Julianio Salgado będący francusko-

"LUMINOUS AND MOVING." *Leslie Salton*, HOLLYWOOD REPORTER

TIMOTHY SPALL

[illegible]

W kategorii Najlepsza Animacja nominacje otrzymały 3 dofinansowane tytuły: duńsko-irländzka animacja Tomma Moore „Sekrety Morza”, „Jack et la mécanique du cœur” w reżyserii Stéphane Berla i Mathias Malzieu oraz „Robaczki z Zaginionej Doliny” – reż. Thomas Szabo i Hélène Giraud.

HOLLYWOOD / OSCARS

Marion Cotillard otrzymała nominację za rolę w filmie „Dwa dni, jedna noc”. W kategorii Najlepsza Animacja znalazł się tytuł „Sekrety Morza” (Tomm Moore), a w sekcji Najlepszy Film Dokumentalny „Sól ziemi” (Wim Wenders i Julianio Salgado) dystrybuowany w Polsce przez Against Gravity. Natomiast „Mr. Turner” Mika Leigh’a, będący koprodukcją między Wielką Brytanią, Francją i Niemcami otrzymał aż 4 nominacje.



Ida



"Cichy film wielkich pytań nurtujących nas wszystkich: o zło, wiare, naszą tożsamość i kraj
"IDA" - to jeden z najdorzeczniejszych filmów ostatnich lat"

- Takako Sato

SOLOPAN & OPUS FILM I PHOENIX FILM przy współpracy z PORTOBELLO PICTURES przedstawiają film Pawła Pawlikowskiego "IDA"
wyświetla: AGATA KULESA, AGATA TRZEBUCHOWSKA, DAWID GOGRODNIK, JOANNA KULIG, JERZY TRELKA, ADAM SZYSZKOWSKI
scenariusz: PAWEŁ PAWLIKOWSKI | REBECCA LENNIEWICZ | gwiazdy: ANNA KULIG, JOHANNA TOLAN, SIELECKI
kostiumy: ALEXANDRA KOSZCZAK | muzyka: KATYNYN | reżyseria: PAWEŁ PAWLIKOWSKI
muzyka: KRISTIAN SELIN EDIN | edycja: ANDRZEJ JAROSŁAW KAMINSKI | P.M. Zdjęcia: ŁUKASZ ZAŁ | RYSZARD LENIEWSKI
kierownik produkcji: MAGDALENA MALISZ | koordynator: CHRISTIAN FALKENBERG | dialogi
producent: ERIC ABRAHAM, PIOTR DZIECIOL | EWA PUŚCZYŃSKA
reżyseria: PAWEŁ PAWLIKOWSKI

Tradycyjnie podczas Berlinale odbył się INFO DAY zorganizowany tym razem wspólnie przez Program Kreatywna Europa oraz European Film Forum. Spotkanie otworzyło przemówienie Europejskiego Komisarza ds. Gospodarki Cyfrowej i Społeczeństwa, Günthera Oettingera, który zaznaczył, że jednym z najważniejszych wyzwań europejskiego rynku audiowizualnego jest stworzenie Digital Single Market.

Trzy krótkie prezentacje europejskich strategii biznesowych poprzedziły panel na temat europejskich modeli biznesowych moderowany przez Davida Shear'a (Shear Entertainment). Jako pierwszy mówił Antonio Medici z BIM Distribuzione, który zaznaczył, że Europejczycy powinni być otwarci na nowe formy artystyczne oraz nowe sposoby dystrybucji, szczególnie teraz w nieustannie zmieniających się warunkach gospodarczych i kulturowych. Mając na względzie Digital Single Market nie możemy jednak zapomnieć o roli lokalnych dystrybutorów, którzy znają swój rynek i mogą przeprowadzać skutecznie dystrybucję na danym terytorium. Andreas Spechtler, prezes Dolby International, przedstawił politykę firmy oraz jej rolę na europejskim rynku filmowym oraz podkreślił, że powinno się zwracać uwagę przede wszystkim na jakość europejskich filmów, zarówno w obrazie, jak i w warstwie dźwiękowej. Zaznaczył również, że nadal w Europie istnieją obszary, szczególnie poza ośrodkami miejskimi, pozbawione dostępu do najnowszych produkcji europejskich ze względu na brak kin cyfrowych, co pokazuje, że czas cyfryzacji kin jeszcze się nie zakończył. Ed Guiney, prezes Element Pictures oraz platformy VoD Volta zaznaczył, że realizowanie projektu w koprodukcji nie tylko zwiększa liczbę możliwych źródeł finansowania, ale także sprzyja zwiększeniu potencjału dystrybucyjnego danego filmu. Podobnie jak Spechtler podkreślił, że należy wspierać młodych reżyserów i odkrywać nowe talenty, ale przede wszystkim trzeba dbać o jakość europejskich produkcji oraz ambitnie podchodzić do realizowanych projektów, które będą w stanie przyciągnąć europejską oraz międzynarodową widownię. Na koniec swojej prezentacji krótko przedstawił Voltę, pierwszą irlandzką cyfrową platformę dystrybucyjną, która powstała w 2012 roku i jest częścią EuroVod. Po prezentacjach nastąpiła dyskusja panelowa, do której zostali zaproszeni również: Madelaine Probst (Watershed), Nico Simon (Europa Cinemas), Martin Moszkowicz (Constantin Films), Andreas Briese (You Tube). Panel zamknęło wystąpienie Roberto Violi, Dyrektora Generalnego DG Connect, w którym zapewnił europejską branżę filmową o tym, że Komisja Europejska, we współpracy z European Film Forum oraz przedstawicielami branży, będzie się starała stawić czoła wyzwaniu jakim jest Digital Single Market.

Po networkingowym lunchu zaprezentowano projekty dofinansowane w ubiegłym roku przez Program Kreatywna Europa - komponent MEDIA. Oscar Wemmert z Tarsier Studio przedstawił projekt gry komputerowej „Hunger”, Christian Beetz zaprezentował pakiet projektów, który jest obecnie rozwijany przez berlińską firmę Gebruder Beetz, a Matteo Solaro w zastępstwie za Alexa Marshal'a z Wrap Films omówił serial „Barbarians,

the Last of the Pink Panthers”, który w 2014 roku dostał dofinansowanie w wysokości 1 miliona €. Solaro wyjaśnił jednocześnie dlaczego właśnie ten projekt dostał grant w ramach schematu TV Programming. Ekspert docenił międzynarodowy potencjał oraz wysoką jakość produkcji, która ma szansę konkurować z amerykańskimi serialami. W koprodukcję Haut et Cour z Francji i Warp Films z Wielkiej Brytanii są zaangażowane również największe europejskie stacje telewizyjne m.in.: Canal + (FR) czy Sky (UK).

Następnie Francine Raveney (EVA Network) zaprezentowała nowy program szkoleniowy „Multiple Revenue Stream Training for Future Films”, w trakcie którego uczestnicy mieli szansę dowiedzieć się jak skutecznie pozyskać środki poprzez crowdfunding i viral marketing, jak przygotować adekwatny plan promocji, który umożliwi dotarcie do szerokiej publiczności, a także jak odpowiednio zaprezentować projekt podczas pitchingów, prowadzić negocjacje i ułożyć korzystny plan biznesowy. Tę część spotkania zamknęła prezentacja projektu SCOPE 50 poprowadzona przez pomysłodawcę projektu, Jakuba Duszyńskiego oraz Mathilde Henriot. SCOPE 50 otrzymał grant w ramach schematu *Rozwój widowni*. (Wywiad z Jakubem Duszyńskim w dalszej części naszego magazynu).

Ostatnia część dnia poświęcona została omówieniu międzynarodowych funduszy koprodukcyjnych, które zostały dofinansowane w ramach nowego schematu w 2014 roku: Hubert Bals Fund +Europe, Torino Film Lab Distribution, World Cinema Fund Europe, IDFA Bertha Fund Europe oraz Sarajevo City of Film Fund. (Więcej informacji o każdym z funduszy znajdą Państwo na sąsiedniej stronie).



KREATYWNA EUROPA – KOMPONENT MEDIA

PROJEKTY MIĘDZYNARODOWE 2014-2015

MIĘDZYNARODOWE FUNDUSZE KOPRODUKCYJNE

W ramach schematu dofinansowania *Międzynarodowe fundusze koprodukcyjne* istnieje możliwość otrzymania grantu z Programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA na poczet przedsięwzięć prowadzonych przez fundusze, których naczelną działalnością jest wspieranie międzynarodowych koprodukcji filmów pełnometrażowych, dokumentalnych i animowanych przewidzianych przede wszystkim do dystrybucji kinowej.

Przez międzynarodowe koprodukcje rozumiane są projekty realizowane we współpracy producentów z krajów należących do podprogramu MEDIA z producentami z krajów, które nie należą do podprogramu. Dofinansowane fundusze mogą także prowadzić działania polegające na wzmocnieniu rozpowszechniania filmu poprzez wsparcie strategii dystrybucji wybranego tytułu w przynajmniej trzech krajach, z których co najmniej jeden uczestniczy w podprogramie MEDIA i co najmniej jeden należy do krajów trzecich.

Informacje: EACEA-MEDIA-COPROD-FIUNDS@ec.europa.eu

Międzynarodowe fundusze koprodukcyjne, które dotychczas otrzymały dofinansowanie z Programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA:

HBF+ EUROPE

HBF+ Europe to nowy schemat dofinansowania powstały w ramach Funduszu Huberta Bals'a przy Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Rotterdamie (IFFR). Od chwili założenia w 1989 roku ponad 1000 projektów z blisko 100 krajów zostało dofinansowanych przez HBF. W październiku 2014 powstały dwa dodatkowe obszary wsparcia skierowane do europejskich filmowców. HBF+ Europe oferuje nowe możliwości finansowe dla przedstawicieli europejskiego sektora filmowego na poziomie produkcji i dystrybucji wysokiej jakości filmów fabularnych reżyserowanych przez filmowców z krajów znajdujących się na liście DAC*. HBF+ Europe składa się z 2 oddzielnych schematów:

- **wsparcie produkcji międzykontynentalnych koprodukcji**
Maksymalna kwota dofinansowania wyniesie po 55.000 €

na projekt. Dofinansowane zostaną 4 wybrane projekty. Termin składania wniosku upływa 1 kwietnia 2015.

- **wsparcie dystrybucji koprodukcji międzynarodowych**
Celem tego schematu jest stymulacja innowacyjnych modeli dystrybucji lub współpracy pomiędzy europejskimi i zagranicznymi (nieeuropejskimi) producentami. Wybrane zostaną 4 projekty, którym zostanie przyznany grant w maksymalnej wysokości 20.000 € na poczet dystrybucji filmu w trzech różnych krajach. Termin składania wniosku upływa 1 września 2015.

www.iffrr.com/professionals/hubert_bals_fund/hbf-plus-europe/

IDFA BERTHA FUND EUROPE

Celem IDFA Bertha Fund Europe jest zachęcenie europejskich filmowców do nawiązania koprodukcji z niezależnymi producentami z krajów znajdujących się na liście DAC*. Współpraca ta ma umożliwić cyrkulację i dotarcie do szerokiej widowni realizowanych w ten sposób filmów. Dodatkowo IDFA Bertha Fund Europe wspiera dystrybutorów filmów dokumentalnych o międzynarodowym potencjale, zrealizowanych przez filmowców z krajów rozwijających się (z listy DAC*) poprzez wprowadzenie działań wykraczających poza tradycyjne sposoby dystrybucji.

Aż 6 wybranych projektów otrzyma wsparcie na poziomie produkcji (wysokość dofinansowania wyniesie do 40.000 €) oraz 3 projekty na poziomie dystrybucji (grant o maksymalnej wysokości 30.000 € na poczet dystrybucji filmu w trzech różnych krajach). Termin składania wniosku o dofinansowanie projektu na poziomie dystrybucji upływa 1 lutego 2016.

www.idfa.nl/industry/idfa-bertha-fund/ibf-europe.aspx

SARAJEVO CITY OF FILM FUND

Sarajevo City of Film Fund powstał z przekształcenia funduszu założonego w 2008 roku przy Festiwalu Filmowym w Sarajewie. Początkowym celem było zapewnienie wsparcia filmom krótkometrażowym o niskim budżecie, realizowanym przez młodych filmowców różnej narodowości, uczestniczących w programie Sarajevo Talent Campus. W latach 2008-2012 fundusz dofinansował łącznie 25 krótkich metraży powstałych przy współpracy

ponad 300 filmowców (reżyserów, scenarzystów, producentów, aktorów, operatorów, montażyстів i kompozytorów) z 12 różnych krajów. Od 2013 roku Sarajevo City of Film Fund oferuje pomoc projektom pełnometrażowym z terenu byłej Jugosławii i krajów sąsiadujących o międzykontynentalnym potencjale. Projekty te powinny nawiązać współpracę na poziomie produkcji z przynajmniej jednym z krajów będących poza obszarem pro-

gramów Eurimages i Kreatywna Europa. Zalecane są koprodukcje z Ameryką Południową i Północną, Indiami, Azją Wschodnią, Środkowym Wschodem i Afryką Północną. Sarajevo City of Film Fund przewiduje wsparcie na przestrzeni 2 najbliższych lat 8 pełnych metraży. Dofinansowanie produkcji zostanie zapewnione w formie kredytu uprzywilejowanego w wysokości do 60.000 €

w ramach schematu Coproduction Scheme. Dofinansowanie dystrybucji będzie udzielone w tej samej formie i kwocie w ramach schematu P&A Scheme.

www.sff.ba/en/page/sarajevo-city-of-film

TORINO FILM LAB DISTRIBUTION

Stworzony w sierpniu 2014 roku TFL Distribution Fund powstał z myślą o innowacyjnych strategiach budowania publiczności na etapie dystrybucji fabularnych filmów pełnometrażowych. Celem TFL Distribution Fund jest wzmocnienie rozpowszechniania międzynarodowych projektów audiowizualnych poprzez wsparcie strategii ich dystrybucji w przynajmniej trzech krajach. Każdego roku maksymalnie dwóm projektom zostanie przyznany grant w wysokości do 40.000 €. Termin składania wniosku upływa 30 kwietnia 2015.

Prócz finansowego wsparcia autorzy wybranych projektów będą

mogli wziąć udział w warsztatach TFL Audience Design oraz w TFL Meeting EVENT. Za kwalifikowane uznane zostaną projekty pełnometrażowych filmów fabularnych, uprzednio rozwijane podczas programu szkoleniowego TFL (producenci mają także prawo zgłosić do funduszu inny projekt, niż rozwijany podczas warsztatów TFL). Dodatkowo projekt musi mieć przynajmniej jednego koproducenta z kraju nie uczestniczącego w podprogramie MEDIA, ani w Eurimages. Udział koproducenta nie może być niższy niż 30%.

www.torinofilmlab.it/tfl-distribution-fund.php

WORLD CINEMA FUND EUROPE

World Cinema Fund Europe jest rozszerzeniem działalności prowadzonej uprzednio przez WCF. Priorytetem funduszu jest optymalizacja współpracy pomiędzy filmowcami z Europy a tymi spoza kontynentu w celu wzmocnienia pozycji europejskiej kinematografii na światowym rynku produkcji audiowizualnej oraz usprawnienia cyrkulacji międzynarodowych koprodukcji w Europie i poza jej granicami. WCF zapewni wsparcie innowacyjnym filmom o wysokiej wartości artystycznej (pełnometrażowe filmy fabularne i dokumenty kreatywne). Za projekty kwalifikujące się zostaną uznane koprodukcje pomiędzy krajami uczestniczącymi w Programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA a producentami z Ameryki Południowej, Karaibów, Afryki, Środkowego Wschodu, Środkowej i Południowo-Wschodniej Azji oraz byłej Wspólnoty Niepodległych Państw (CIS). WCF Europe dofinansowuje także działania związane z nieeuropejską

dystrybucją filmów spełniających wyżej opisane kryteria. Do 5 projektów w stadium produkcji otrzyma grant w maksymalnej wysokości 50.000 €. Natomiast schemat wspierający cyrkulację filmów wesprze do 3 wybranych tytułów na maksymalną kwotę w wysokości 15.000 € na każdy obszar dystrybucji. Wnioski o dofinansowanie działań związanych z dystrybucją filmową przyjmowane są od stycznia 2015 do lutego 2016.

www.berlinale.de/en/branche/world_cinema_fund/wcf_europe_programme/wcf_europe.html

*Kraje znajdujące się na liście ustalonej przez Komitet Pomocy Rozwojowej OECD (Development Assistance Committee, DAC). Obecnie znajduje się na niej 148 krajów - lista dostępna jest tutaj: www.oecd.org/dac

MIĘDZYNARODOWE TARGI FILMOWE

W ramach schematu *Dostęp do rynków* finansowane są m.in. europejskie i międzynarodowe (odbywające się poza granicami krajów uczestniczących w podprogramie MEDIA) targi filmowe. Celem schematu jest promocja europejskich utworów audiowizualnych, zwiększenie ich cyrkulacji, ułatwienie i poszerzenie dostępu europejskim profesjonalistom do rynku filmowego, a także umożliwienie nawiązania współpracy na poziomie międzykontynentalnym.

Informacje: EACEA-MEDIA-MARKETS@ec.europa.eu

Międzynarodowe targi filmowe odbywające się poza granicami krajów uczestniczących w Programie Kreatywna Europa - komponent MEDIA.:

CARTOON CONNECTION 2014-2016 (KOREA POŁUDNIOWA I KANADA)

Głównym celem Cartoon Connection jest umożliwienie europejskim profesjonalistom zajmującym się animacją nawiązania kontaktów i współpracy z przedstawicielami koreańskiej i kanadyjskiej branży filmowej, co pozwoli m.in. na zwiększenie potencjału kasowego i zasięgu dystrybucji realizowanych animacji. Targi odbywające się w Qubecu będą miały swoje edycje w Meksyku, Kolumbii, Argentynie i Brazylii.

Cartoon Connection to pomost łączący animację kanadyjską, europejską, azjatycką i latynoamerykańską. Targi mają także umożliwić nawiązanie dialogu między twórcami animacji ponad granicami.

www.cartoon-media.eu/cartoon-connection

VENTANA SUR (ARGENTYNA)

Ventana Sur Film Market w Buenos Aires to największe targi filmowe w Ameryce Południowej. Wydarzenie skierowane jest do producentów (także europejskich) poszukujących źródeł finansowania oraz koproducentów swoich projektów. W 2014 roku w ramach Ventana Sur zorganizowany został European Day przeznaczony dla projektów z naszego kontynentu, pod-

czas którego wyświetlono ponad 30 europejskich filmów i zorganizowano blisko 250 spotkań z agentami sprzedaży i nabywcami. Targi odbywają się od 2009 roku we współpracy z Marché du Film w Cannes i Argentine Film Institute.

www.ventanasur.com.ar/en

CENTEAST MARKET (ROSJA I CHINY)

CentEast Market to miejsce spotkań profesjonalistów – agentów sprzedaży, dystrybutorów, selekcjonerów festiwalowych i producentów, zainteresowanych kinem wschodnioeuropejskim. Targi CentEast odbywają się rok rocznie w Warszawie, a związane z nimi działania mają miejsce również w Moskwie (targi organizowane we współpracy z TVINDIE) i Pekinie (we współpracy z Film Factory). Podstawowym celem targów CentEast jest wspomaganie procesów sprzedaży i dystrybucji filmów z regionu Europy Środkowej i Wschodniej. Kraje będące w obszarze zainteresowania to: Białoruś, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Węgry, Mołdawia,

Polska, Rumunia, Rosja, Słowacja, Słowenia, Ukraina. Co roku wybranych zostaje około 10 projektów (works-in-progress) pochodzących z wyżej wymienionych regionów, które następnie są prezentowane gościom z branży filmowej uczestniczącym w CentEast Warsaw Market, CentEast in Moscow oraz CentEast in Beijing. Przedstawiane projekty mają więc unikalną szansę dotarcia do przedstawicieli branży dwóch wielkich rynków – Rosji i Chin.

www.centeast.eu

ASIAN SIDE OF THE DOC (CHINY)

Na Asian Side of the DOC składają się pięciodniowe targi poświęcone projektom dokumentalnym oraz forum koprodukcji z krajami azjatyckimi. Projekt jest bezpośrednią kontynuacją wcześniejszej edycji wydarzenia o tej samej nazwie, odbywającego się w Hong Kongu, Tokio, Seulu, Chengdu i Kuala Lumpur. Początkowo było to międzynarodowe forum poświęcone

koprodukcji, skupione na wymianie kontaktów i doświadczeń pomiędzy przedstawicielami europejskiego i azjatyckiego sektora filmowego. Od 2013 roku wydarzeniu towarzyszą także liczne projekcje i targi filmowe.

www.sunnysideofthedoc.com/asianside

FILMS SALES SUPPORT (WYBRANE KRAJE NIEEUROPEJSKIE)

Films Sales Support (FSS) oferuje finansowe wsparcie na rzecz działań promocyjnych i kampanii marketingowych prowadzonych przez europejskie agencje sprzedaży w celu wypromowania filmów podczas międzynarodowych festiwali i targów filmowych oraz pokazów specjalnych mających miejsce na innych kontynentach. Celem FSS jest ułatwienie cyrkulacji europejskich utworów audiowizualnych poza kontynentem oraz wzmocnienie

ich konkurencyjności na światowym rynku filmowym. W ramach FSS europejscy agenci sprzedaży mogą ubiegać się o pokrycie kosztów związanych z ich obecnością i zgłoszeniem filmu na międzynarodowe wydarzenia branżowe.

www.efp-online.com/en/project_market/fss.php

FRONTIÈRES INTERNATIONAL CO-PRODUCTION MARKET / EUROPEAN GENRE FILM MARKET (FRANCJA I MONTRÉAL)

Frontières to odbywające się dwa razy w roku targi poświęcone koprodukcji, dystrybucji i finansowaniu międzynarodowych projektów. Głównym założeniem wydarzenia jest umożliwienie nawiązania kontaktów i współpracy pomiędzy profesjonalistami branży audiowizualnej z Europy i Ameryki Północnej.

Ze względu na partnerstwo Fantasia International Film Festival oraz Vision-by-Motion targi odbywają się w Brukseli (kwiecień) oraz Montréal (czerwiec).

www.frontieresmarket.com

EUROPEAN FILM PROMOTION (HONG KONG, MEKSYK, TORONTO, BUSAN)

Założone w 1997 roku European Film Promotion zrzesza organizacje z ponad 35 krajów zajmujące się promocją i sprzedażą europejskich filmów (w tym PISF). Priorytetem EFP jest połączenie sił organizacji członkowskich w celu zwiększenia konkurencyjności i cyrkulacji europejskich utworów audiowizualnych na świecie. Partnerami projektu są Umberalla Booths (Hong Kong FILMART),

Producers Lab Toronto, European Showcase w Moskwie, Opening Doors (Busan International Film Festival), Asian i American Film Market oraz Targi Kina Iberoamerykańskiego w Guadalajarze (Mecado de Cine Iberoameribcano).

www.efp-online.com

MIĘDZYNARODOWE PROGRAMY SZKOLENIOWE

W ramach schematu *Szkolenia dla profesjonalistów branży audiowizualnej* finansowane są również inicjatywy odbywające się poza kontynentem. Warsztaty te służą specjalizacji, pogłębieniu wiedzy i doskonaleniu kompetencji przedstawicieli europejskiego sektora audiowizualnego oraz umożliwiają nawiązanie kontaktów i współpracy na poziomie międzykontynentalnym z profesjonalistami spoza Europy.

Informacje: EACEA-MEDIA-TRAINING@ec.europa.eu

Międzynarodowe programy szkoleniowe odbywające się poza granicami krajów uczestniczących w podprogramie MEDIA:

PUENTES EUROPE-LATIN AMERICA PRODUCERS WORKSHOP (URUGWAJ)

EAVE Puentes to roczny program szkoleniowy skierowany do producentów z Europy i Ameryki Południowej pracujących nad projektem pełnometrażowego filmu będącego koprodukcją tych dwóch obszarów. Puentes składa się z 2 stacjonarnych sesji warsztatowych, podczas których uczestnicy pracują nad rozwojem projektów pod okiem czołowych ekspertów. Program warsztatów obejmuje zarówno analizę scenariusza poprzez po-

znanie strategii marketingowych i dystrybucyjnych, omówienie aspektów prawnych, jak i finansowych koprodukcji. Dzięki partnerstwie z Ventana Sur uczestnicy warsztatów mają szansę zaprezentować swoje projekty podczas targów filmowych w Buenos Aires.

www.eave.org

TIES THAT BIND (KOREA POŁUDNIOWA)

TIES THAT BIND – Asia / Europe Co-Production Workshop to warsztaty poświęcone rozwojowi projektów europejsko-azjatyckich. Do udziału w szkoleniu zostanie zaproszonych 10 producentów z Azji i Europy z projektem filmu pełnometrażowego będącego w stadium developmentu oraz 5 europejskich profesjonalistów bez projektu (producentów, agentów sprzedaży, dystrybutorów, przedstawicieli targów poświęco-

nych koprodukcji, finansistów, dyrektorów programowych festiwalu). Projekty zgłaszane przez producentów z Europy muszą mieć potencjał koprodukcyjny i finansowy na rynku azjatyckim. Warsztaty są organizowane przez Friuli Venezia Giulia Audiovisual Fund, EAVE, Udine Far East Film Festival oraz Busan International Film Festival / Asian Project Market.

www.eave.org

CROSSING BORDERS (CHINY)

Program warsztatów skupia się na kwestiach związanych z produkcją filmów dokumentalnych o międzynarodowym potencjale oraz ze strategiami dystrybucji umożliwiającymi cyrkulację filmu poza rodzimym regionem produkcji. Podczas warsztatów uczestnicy pracują nad rozwojem swoich projektów. Zwieńczeniem

jest ich prezentacja przed międzynarodowymi dystrybutorami, redaktorami zamawiającymi i przedstawicielami stacji telewizyjnych podczas Acces Point Asia.

www.documentary-campus.com

B'EST BALTIC BRIDGE EAST BY WEST

Warsztaty skierowane do doświadczonych producentów z projektem pełnometrażowego filmu fabularnego. Co roku zakwalifikowanych zostaje 10 projektów filmowych (5 z państw członkowskich Unii Europejskiej oraz 5 z byłej Wspólnoty Niepodległych Państw – CIS). W ciągu kilku miesięcy uczestnicy będą mieli możliwość pracowania nad swoimi projektami pod okiem czołowych ekspertów, zdobędą wiedzę o możliwo-

ściach koprodukcji, finansowania i strategiach marketingowych. Na koniec nastąpi prezentacja projektów przed potencjalnymi inwestorami, koproducentami, agentami sprzedaży i dystrybutorami. Warsztaty B'EST są organizowane przez Baltic Events, CTB Film Company, Rfilms we współpracy z EAVE.

www.eave.org

Każdego roku blisko 35 milionów widzów odkrywa najlepsze europejskie tytuły wszelkiego genre o różnorodnej proveniencji. Obecnie do sieci kin Europa Cinemas należy ponad 2 tysiące kinowych ekranów w 534 europejskich miastach. Działania prowadzone przez Europa Cinemas są możliwe dzięki wsparciu Programu Kreatywna Europa.

Rok 2014 był bardzo zróżnicowany pod względem oglądalności w danym kraju. Ponad 12 milionów francuskich widzów wybrało się na komedię „Za jakie grzechy, dobry Boże?”, co było równoznaczne ze wzrostem kinowej oglądalności w październiku o 12,8% na tle średniej frekwencji rocznej. Natomiast angielskie kina cierpiały na brak komercyjnych sukcesów – odnotowano spadek liczby sprzedanych biletów aż o 12% w porównaniu z rokiem 2013. Z kolei dla Norwegii był to czas niezmiernie pomyślny – po raz pierwszy od blisko 40 lat liczba sprzedanych biletów na film rodzimej produkcji (chodzi o „Captain Sabertooth and the Lama Rama Treasure”) była tak wysoka! Film zebrał w kinach ponad 100 tysięcy widzów w zaledwie jeden weekend. Dzięki temu w 2014 roku odnotowano aż 3 miliony norweskich widzów, którzy zdecydowali się obejrzeć filmy krajowej produkcji. Wzrost zanotowano również na Litwie – wszystko dzięki takim tytułom, jak „Adventures of Gustav” (Litwa) oraz „The Gambler” (USA). W Polsce także rodzime produkcje zdominowały rankingi box office. Rekordy oglądalności pobiły „Miasto 44” Jana Komasy oraz wielki zwycięzca Festiwalu Filmowego w Gdyni, czyli „Bogowie” Łukasza Palkowskiego.

Triumf kina arthousowego w 2014 roku

Nominowana do Oskarów w 2014 roku „Philomena” (polski tytuł: „Tajemnica Filomeny”) Stephena Frearsa ze Stevem Cooganem i Judi Dench w rolach głównych już w 2013 dołączyła do 25 najchętniej oglądanych europejskich filmów, m.in. dzięki udanej premierze w Wielkiej Brytanii na jesieni. Od tego czasu tytuł został wprowadzony do dystrybucji m.in. we Włoszech (Lucky Red), Niemczech (Univesum/SquareOne), Hiszpanii (Vertigo), Finlandii (Finnkino) i Belgii (Paradiso). „Philomena” jest jednym z tych rzadkich filmów, które mimo trudnej tematyki i złożoności przedstawionego problemu są chętnie oglądane przez publiczność na całym kontynencie.

Laureatka Nagrody Filmowej LUX, czyli „Ida” Pawła Pawlikowskiego, za granicą odniosła jeszcze większy kinowy sukces niż w Polsce. Krytyk filmowy Bruno Icher tak skomentował film na łamach „Libération”:

Równie pięknego polskiego filmu nie widzieliśmy bez wątpienia od czasów Kieślowskiego.

Obraz dystrybuowany we Francji przez Memento zgromadził blisko pół miliona widzów. We Włoszech, Hiszpanii i Holandii około 100 tysięcy, natomiast w Niemczech „Ida” nie dotarła do tak szerokiej publiczności – sprzedano zaledwie 17 tysięcy biletów. Memento Films wprowadził także do dystrybucji „Zimowy sen” w reżyserii Nuriiego Bilgego Ceylana, który okazał się być wielkim sukcesem arthousowego kina. O doskonałym wyniku w rankingach box office zadecydowała sprytnie prowadzona strategia dystrybutora – na fali sukcesu w Cannes film początkowo

NAJWIĘKSZY FRANCUSKI HIT OD CZASU NIETYKALNYCH

ZA JAKIE GRZECZY, DOBRY BOŻE?

17 MILIONÓW ROZEŚMIANYCH WIDZÓW



wprowadzono w lecie 146 ekrany, następnie 186, a dopiero wczesną jesienią na 340. Ten wybór podyktowany był długością „Zimowego snu”, który trwa ponad 3 godziny.

Kolejnym tytułem wprowadzonym do kin na całym kontynencie był „Dwa dni, jedna noc” braci Dardenne. Film ten pozwolił brytyjskiemu dystrybutorowi Artificial Eye na odnotowanie najlepszych wyników z dotychczas prezentowanych w Wielkiej Brytanii filmów w reżyserii Jean-Pierra i Luca Dardenne.

„Nimfomanka” Larsa von Triera z Charlotte Gainsbourg, Shią LaBeoufem oraz Willemem Dafoe miała wszystkie zalety, by długo pozostać na afiszach europejskich kin. Decyzją dystrybutorów części „Nimfomanki” zostały wprowadzone jedna po drugiej. Jednak ze względu na długość (2 części trwają łącznie 4 godziny), film spotkał się z bardzo różnym odbiorem. W odpowiedzi reżyser zaproponował montaż dwóch części („Director’s Cut”), co wywołało tylko jeszcze większe zamieszanie, gdyż obraz trwał ponad 5 godzin.

„Za jakie grzechy, dobry Boże?” podbija niemiecką widownię

Dwa lata temu film „Nietykalni” reżyserskiego duetu Olivier Nakache i Eric Toledano spotkał się z wielkim entuzjazmem ze strony niemieckiej widowni. W 2014 kolejna francuska komedia podbiła serca kinomanów w Niemczech. Tytuł „Za jakie grzechy, dobry Boże?” w reżyserii Philippe’a de Chauverona odnotował 3,3 miliony wejść na początku listopada i wciąż jest na czele w zestawieniach box office.

Podczas paryskiego spotkania Unifrance, które miało miejsce na początku 2014 roku, dystrybutor Torsten Frehse (Neue Visionen Filmverleih) zobaczył zwiastun filmu, do którego następnie zakupił prawa podczas Berlinale.

„Za jakie grzechy, dobry Boże?” został pokazany na ponad 300 przedpremierowych projekcjach, w tym podczas specjalnego pokazu plenerowego Filmnächte am Elbufer dla 4 tysięcy widzów. Nasz zwiastun był nadawany w telewizji. Dodatkowo zorganizowaliśmy innowacyjną kampanię internetową, dzięki której odnotowaliśmy ponad pół miliona kliknięć na trailer zamieszczony na Facebook’u. Myślę, że niektóre kina mogły przetrwać lato właśnie dzięki temu filmowi – dodał Frehse.

Informacje pochodzą z przeglądu Europa Cinemas (N°24) www.europa-cinemas.org

WOKÓŁ SCOPE 50 – ROZMOWA Z JAKUBEM DUSZYŃSKIM

Scope 50 to europejski projekt online stworzony przez Gutek Film z myślą o widzach, dla których kino jest życiową pasją. Projekt uzyskał wsparcie Programu Kreatywna Europa (w ramach schematu Rozwój widowni).

Jakub Duszyński - wieloletni dyrektor artystyczny Gutek Film, prezes największego stowarzyszenia dystrybutorów europejskich – Europa Distribution oraz współtwórca projektu Scope 50.

Jak powstał pomysł na projekt Scope 50?

Jakiś rok temu, wraz z Dominiką Prejdovą, która jest pomysłodawczynią i koordynatorką tego projektu, zastanawialiśmy się, jak można wciągnąć publiczność kinową do wspólnej zabawy i zaproponować widzom coś więcej niż oglądanie filmów z bieżącego repertuaru kinowego. Chcieliśmy, aby najbardziej aktywne osoby śledzące to, co dzieje się w światowym kinie mogły wpłynąć na repertuar i miały szansę zdecydować o tym, jaki tytuł będzie wyświetlany na ekranach kin. Rozwinęliśmy wspólnie ten pomysł, ale to Dominika poświęciła mu się całkowicie na wiele miesięcy i rozwija go w Polsce.

Scope 50 jest równolegle prowadzony w Polsce, Wielkiej Brytanii, Austrii, Czechach i na Węgrzech, natomiast o dofinansowanie projektu w ramach Programu Kreatywna Europa – MEDIA wnioskuje francuska organizacja Moving Scope. Skąd połączenie akurat tych krajów?

Pomyśleliśmy, że fajnie by było stworzyć projekt, który miałby europejski zasięg, a nie tylko polski wymiar. Dlatego zaprosiliśmy do współpracy świetnych dystrybutorów z Wielkiej Brytanii, Austrii, Czech i Węgier. Zaproponowaliśmy także przyłączenie się do projektu organizacji Moving Scope prowadzącej platformę internetową Festival Scope. Platforma ta promuje filmy w internecie i pozwala selekcjonerom festiwalowym na oglądanie obrazów, które są później wybierane na międzynarodowe festiwale filmowe. W ten sposób Moving Scope stała się koordynatorem naszego projektu.

Jakimi kryteriami kierowali się Państwo przy wyborze 10 filmów udostępnionych uczestnikom projektu? Czy we wszystkich krajach biorących udział w Scope 50 są to te same tytuły?

We wszystkich krajach są to nieco inne tytuły. Wybrane zostały filmy, które odkrywaliśmy na festiwalach filmowych w ostatnim roku. Tytuły nagradzane, ale z jakichś przyczyn nie wprowadzone do dystrybucji w Polsce, ani w pozostałych krajach uczestniczących w projekcie. Są to filmy ambitne, odważne, często sygnowane przez debiutantów.

Koordynator z każdego kraju wybrał 10 tytułów z puli 25 filmów prezentowanych na festiwalach. Tak więc wszystkie wytypowane „dziesiątki” w pewnym stopniu się pokrywają, ale mimo wszystko trochę się od siebie różnią. Odrębności nas najbardziej ciekawią – chcemy zobaczyć jak te same filmy są odbierane w różnych krajach oraz poznać kinowe zainteresowania widzów z innych państw. Może też się tak stać, że w każdym uczestniczącym w projekcie kraju wygra inny film.

Czy Scope 50 spotkał się w Polsce z dużym zainteresowaniem?

Scope 50 spotkał się w Polsce z olbrzymim zainteresowaniem. Prowadziliśmy zaledwie króciutką kampanię promującą i zapraszającą do uczestnictwa w projekcie, a odpowiedziało nam

blisko 800 osób. Z żalem myśleliśmy, że możemy zaprosić jedynie 50 z nich.

Czym kierowali się Państwo przy eliminacji uczestników?

Chcieliśmy stworzyć przede wszystkim bardzo zróżnicowaną publiczność. Widownię, która składałaby się z widzów z małych miasteczek, jak i z dużych miast, z osób dojrzałych i młodych, z widzów obojga płci, z bardzo różnym bagażem doświadczeń (zawodowych i prywatnych). Prześledziliśmy to, co zainteresowani napisali w kwestionariuszu o swoich doświadczeniach, o swojej pasji filmowej, a także to, co mają do powiedzenia o ulubionych filmach. Dzięki ankiecie dowiedzieliśmy się także skąd pochodzą i w jakim są wieku. W ten sposób mogliśmy skompletować widownię bardzo zróżnicowaną pod każdym względem.

Jaki jest cel Scope 50? Co chcą Państwo osiągnąć przez nawiązanie dialogu pomiędzy widzem a dystrybutorem?

Największym wyzwaniem, które stoi przed współczesną dystrybucją w Europie, a być może dystrybucją na całym świecie, jest aktywowanie widza i jego silniejsze zaangażowanie. Powstaje mnóstwo produkcji na kontynencie, ale podstawowym problemem jest znalezienie widzów tych filmów. Istnieje olbrzymia dysproporcja pomiędzy liczbą filmów produkowanych rocznie w Europie, a finalną liczbą tytułów, które znajdują swoją publiczność. Zaledwie niewielki procent europejskich produkcji trafia do dystrybucji.

Poprzez Scope 50 chcemy edukować widza. Wprawdzie tylko jeden z dziesięciu tytułów pojawi się na ekranach kin, ale chcemy, aby widzowie poznali wszystkie 10 filmów. Dzięki temu będą mogli na ich temat rozmawiać, rekomendować je innym osobom. Chcemy pobudzać pewien głód kina, uczyć widzów, że co chwila pojawiają się nowe, ciekawe nazwiska w europejskim kinie, pojawiają się młodzi reżyserzy.

Czy uważa Pan, że wraz z cyfryzacją oraz prężnie rozwijającymi się platformami VoD konieczne jest wprowadzenie nowych strategii dystrybucji?

W dzisiejszych czasach nie wystarczy już zaprogramować filmu w kinie. Nowe technologie wymagają bezpośredniego kontaktu z widzami. Scope 50 ma stworzyć podwaliny rozmowy pomiędzy widownią a dystrybutorami, a także twórcami filmowymi. W drugiej części projektu chcemy, aby to widzowie mieli szansę wirtualnego spotkania z twórcami filmu. Uczestnicy będą mogli zdecydować zarówno o polskim tytule, jak i plakacie oraz o sposobach promocji zwycięskiego filmu.

Wprawdzie projekt dopiero się zaczął, ale czy zamierzają Państwo kontynuować go także w przyszłych latach i rozszerzyć jego zasięg?

Jesteśmy bardzo ciekawi rezultatów projektu i mamy nadzieję, że to dopiero początek rewolucji w dziedzinie dystrybucji. Bardzo chcielibyśmy kontynuować projekt rozszerzając go o kolejne kraje oraz o liczbę uczestników. Chwilowo jest to tylko 50, dlatego, że czujemy techniczne ograniczenia i chcemy też przeprowadzić projekt pilotażowy – sprawdzić czy wszystko działa, zanim otworzymy go na szerszą widownię.

www.gutekfilm.pl
www.festivalscope.com

Dofinansowane projekty

PROJEKT EUROPEJSKI SZLAK TEATRÓW HISTORYCZNYCH

W salach Teatru Narodowego w Warszawie otwarta została wystawa *Historia Europy opowiedziana przez jej teatry* w ramach międzynarodowego projektu Europejski Szlak Teatrów Historycznych.

W barwnej i nowoczesnej aranżacji autorstwa Gerharda Veigla wystawa prezentuje rozwój społeczeństw Europy wyrażony w działaniach i formach teatrów. Opowieść o europejskich teatrach nie toczy się chronologicznie, ale ogniskuje wokół 9 wybranych rozdziałów tematycznych zatytułowanych: *Doświadczenie śródziemnomorskie, Wpływ religii, Zmiana społeczeństwa – zmiana budynku, Estetyka i technologia, Budowanie narodu – ochrona tożsamości, Pożar!, Przekraczanie granic, Wojna, Demokracja*.

Wystawa ma na celu zainspirowanie widza i zaproszenie go do szukania związków między odkrywaną tu na nowo przeszłością, znaną z jego własnych doświadczeń teraźniejszością i perspektywą przyszłości. Tematy takie, jak *Zmiana społeczeństwa, Demokracja* czy też *Wpływ religii* natychmiast odnoszą nas do współczesnych dyskursów społecznych i do wizji wspólnej przyszłości społeczeństw europejskich.

Wystawa została przygotowana przez 6 muzeów teatralnych z 6 państw europejskich:

- Muzeum Teatralne w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej, Warszawa, Polska
- Muzeum Teatralne, Wiedeń, Austria
- Niemieckie Muzeum Teatralne, Monachium
- Słoweński Instytut Teatralny, Lublana
- Muzeum Teatralne w Teatrze Dworskim, Kopenhaga, Dania
- Muzeum Wiktorii i Alberta, Kolekcja Sztuk Performatywnych w Londynie, Wielka Brytania.

Wystawa będzie podróżować po Europie od 2015 do 2017 roku. Pierwszy pokaz, z racji przypadającego na rok 2015 jubileuszu 250-lecia teatru publicznego w Polsce, odbywa się w Warszawie, w siedzibie Teatru Narodowego. Następnie wystawa pojedzie do Kopenhagi, Wiednia, Monachium, Lublany i Londynu.

Organizatorem wystawy jest Stowarzyszenie Historycznych Teatrów Europy PERSPECTIV z Niemiec. Wystawa jest częścią projektu Europejski Szlak Teatrów Historycznych. Uzyskała współfinansowanie z Unijnego programu KULTURA 2007-2013. Druki towarzyszące wystawie współfinansowane są przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Ekspozycja w Teatrze Narodowym (foyer drewniane) będzie czynna do 30 kwietnia 2015 we wtorki, czwartki i soboty w godzinach 11:00 – 15:00. Wstęp jest wolny.

Wystawa zwieńczona zostanie międzynarodową konferencją oraz otwarciem Trasy Bałtyckiej przygotowywanej przez drugiego partnera z Polski – Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego.

Więcej informacji na stronach internetowych:
www.europeanroute.info
www.balticroute.instytut-teatralny.pl

PROJEKT SMALL SIZE PERFORMING ARTS FOR EARLY YEARS

Small Size Days to inaczej przestrzeń i czas dla najmłodszych, w ramach których dzieci odkrywają sztukę tworząc ją i uczestnicząc w niej od pierwszych miesięcy swojego istnienia. Wydarzenie odbyło się po raz pierwszy w Poznaniu 31 stycznia 2015 roku.

Small size days to jednodniowe wydarzenie otwierające projekt *Small size performing arts for early years* realizowany w ramach programu Kreatywna Europa. W Polsce jego wykonawcą pozostaje Centrum Sztuki Dziecka oraz Art Fractions Foundation realizujące wspólnie festiwal dla najmłodszych Sztuka Szuka Malucha. Teraz, dzięki udziałowi w *Small size performing arts* festiwal zyskał rangę międzynarodową.

W projekcie biorą udział teatry i ośrodki kulturalne zorientowane na poszukiwania artystyczne związane ze sztuką dla dzieci, zwłaszcza tych najmłodszych. Uczestnicy kładą nacisk na promowanie *culture for childhood* (ang. kultura dla najmłodszych) rozumianej jako wspieranie relacji pomiędzy krajami i pokoleniami oraz szerokiego dostępu dzieci do kultury (traktując dzieci jako jej pełnoprawnych członków).



W projekcie uczestniczy 17 organizacji z 15 krajów, a działania zaplanowane zostały do 2018 roku. Liderem jest włoski teatr *La Baracca Testoni Ragazzi*, znany polskiej publiczności dzięki przedstawieniom takim jak *Spot*, czy *Casa* (wł. „Dom”), granym podczas poprzednich edycji festiwalu Sztuka Szuka Malucha.

NASZA MAŁA BIBLIOTEKA

To autorski projekt edukacyjny przeznaczony dla dzieci w wieku 7-9 lat, który opiera się na współpracy wydawcy z nauczycielami, bibliotekarzami, rodzicami i opiekunami. Celem przedsięwzięcia jest popularyzacja czytelnictwa oraz kształtowanie literackich gustów dzieci.

Tytułowa „Mała Biblioteka” to starannie wybrane i wielokrotnie nagradzane książki, które mają zapoczątkować biblioteczkę ucznia pierwszych klas szkoły podstawowej. Liderem projektu jest słoweńskie wydawnictwo KUD Sodobnost International, które od 6 lat z powodzeniem realizuje go w szkołach podstawowych na Słowenii, a partnerami: Nieko Rimto z Wilna i Agencja Edytorska EZOP z Warszawy, specjalizujące się w książkach dla dzieci i młodzieży.

Projekt zakłada wydanie 6 tytułów, po 2 z każdego kraju, które wyróżniają się najwyższymi walorami literackimi, ilustracyjnymi i edytorskimi. Z Polski będą to „Piecyk, czapeczka i budyń” i „Sen, który odszedł”, z Litwy „Bogaś z Zielonej Łąki” i „Mała zima”, a ze Słowenii „Cyrk Antoniego” i „Strasznówka w Groźnym Lesie”. Do pakietu dołączony zostanie zestaw łąmigłówek, które przybliżą czytelnikom fabułę książek i zaprezentują kulturę Polski, Litwy i Słowenii oraz przykładowy scenariusz lekcji dla nauczycieli. Każdy mały czytelnik będzie mógł również wziąć udział w bogatym programie towarzyszącym, na który składają się warsztaty literackie, ilustratorskie, lalkarskie, konkursy, spotkania teatralne i literackie.

Warunkiem przystąpienia do projektu jest zakup pakietu oraz wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej polskiego partnera. Ostateczny termin przesyłania zgłoszeń upływa 30 czerwca 2015 roku.



Projekt realizowany jest przy wsparciu Programu Kreatywna Europa.

„LIFE AND DEATH OF MAX LINDER”



„Life and death of Max Linder”, to dokument kreatywny o zapomnianej gwiazdce kina – Maxie Linderze. Mistrz Chaplina, pierwsza, międzynarodowa gwiazda kina, podziwiany zarówno w Europie, jak i w Hollywood. Nagle, gdy był u szczytu swojej kariery, popełnił samobójstwo u boku ukochanej żony w jednym z paryskich hoteli, a taśmy filmowe, na których rejestrował swoje filmy zostały zniszczone przez zazdrosnego brata. Jak to możliwe?

Jedynie kilka osób – wielkich miłośników historii kina, wie kim naprawdę był Max Linder. Jedyny pomnik dedykowany jego pamięci stanowi kino usytuowane w centrum Paryża przy 24 Boulevard Poissonnière – Max Linder Panorama. Jednak jeśli zapytamy któregośkolwiek z widzów, skąd wzięła się nazwa kina, mało kto odpowie poprawnie. Natomiast niemal każdy z nich będzie wiedział kim był Charlie Chaplin – uczeń Lindera. Jak doszło do tego, że tak znacząca postać w historii kinematografii została wymazana z pamięci? Na to inne i inne pytania odpowie film „Life and death of Max Linder”.

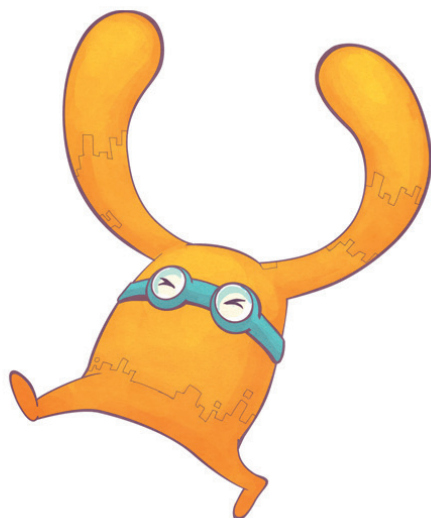
Projekt znajduje się w stadium developmentu. Zdjęcia zaplanowane są na wrzesień 2015. Produkcją zajmuje się AMP Polska oraz Crescendo Films, Just Temptation, Mirquidi Film i Domino Production.

www.amp-films.com

Projekt jest realizowany przy finansowym wsparciu Programu Kreatywna Europa - MEDIA (schemat Development – pakiet projektów).

BUBBLEBIT AND MIAU

„BUBBLEBIT AND MIAU”



„Bubblebit and Miau” to seria animowana dla dzieci pomyślana jako 52 odcinki o metrażu 10 minut każdy. Projekt jest wynikiem twórczej współpracy artystów z kilku krajów: Republiki Czeskiej, Polski, Japonii, Holandii oraz Brazylii. Ten międzynarodowy kolektyw stworzył koncepcję filmu oraz projekty graficzne.

Bubblebit pochodzi z planety, gdzie pomaganie innym jest najbardziej naturalnym odruchem. Pewnego dnia przypadkowo ląduje na planecie Mondai, opanowanej przez samolubów. Poznaje tam dziewczynkę – detektywa, Miau, której uczucie empatii nie jest obce, i która pragnie, jak Bubblebit, pomagać innym, nawet jeśli dbają tylko o samych siebie. Bubblebit ma ogromny dar, potrafi konstruować nowoczesne gadżety, usprawniające życie ludzi. Jednak świat planety Mondai, w którym się znalazł, jest dla niego całkiem nowy i niezrozumiały, dlatego czasami – próbując pomagać – pakuje siebie i innych w kłopoty.

O producentach

Studio animacji Grupa Smaczno, którego właścicielami jest trójka przyjaciół: Robert Jaszczurowski, Łukasz Kacprowicz i Marcin Wasilewski działa w Gdańsku od 10 lat. Ma na koncie m.in. realizację serii animowanej dla BBC („Harry and Toto”), serial animowany „Mami Fatale”, poka-

zywany m.in. w telewizji PULS 2 czy na argentyńskim kanale PakaPaka oraz współpracę z takimi artystami, jak Michał Jacaszek, Robert Turło, Łukasz Targosz czy Katarzyna Krakowiak. Krótkometrażowy film Grupy Smaczno „Lost senses” w reżyserii Marcina Wasilewskiego, zdobył nagrody m.in. na festiwalu SIGGRAPH w USA, czy na portugalskim festiwalu Avanca. W studiu powstaje też pierwszy polski serial internetowy – animowana seria „Bear me” Kasi Wilk będąca rozwinięciem jej shorta pod tym samym tytułem, zdobywcy 18 nagród na światowych festiwalach. Grupa Smaczno realizuje również animowany film pełnometrażowy pt. „Myszy strajkują” współfinansowany przez Program MEDIA 2007-2013.

www.g-s.pl

Projekt otrzymał dofinansowanie z Programu Kreatywna Europa – MEDIA w ramach schematu *Development - projekt pojedynczy*.



Kreatywna
Europa

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

tel. + 48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

e-mail: info@kreatywna-europa.eu