



Komisja Europejska

# Kreatywna Europa 2021–2027

Program UE wspierający sektor kultury i sektor kreatywny.

## PRZEKRACZAJ GRANICE

Program „Kreatywna Europa”, dysponujący o **połowę wyższym budżetem** niż poprzedni program (2014–2020), będzie inwestował w działania **wzmacniające różnorodność kulturową i odpowiadające na potrzeby i wyzwania** sektora **kultury** i sektora **kreatywnego**. Nowe elementy programu przyczynią się do odbudowy tych sektorów, sprzyjając ich dążeniu do uzyskania bardziej **cyfrowego, ekologicznego, odpornego i włączającego** charakteru.

### PROGRAM „KREATYWNA EUROPA” MA DWA GŁÓWNE CELE:

**1** Ochronę, rozwój i promowanie europejskiej **różnorodności i dziedzictwa w zakresie kultury i języków**.

Zwiększanie **konkurencyjności** i gospodarczego potencjału sektora kultury i sektora kreatywnego, w szczególności sektora audiowizualnego.

**2**

### W SZCZEGÓLNOŚCI PROGRAM MA NA CELU:

- Rozwijanie **współpracy artystycznej i kulturalnej na szczeblu europejskim**; wspieranie tworzenia dzieł europejskich; wzmacnianie gospodarczego, społecznego i zewnętrznego wymiaru europejskiego sektora kultury i sektora kreatywnego; sprzyjanie innowacyjności i mobilności.
- Stymulowanie **współpracy na rzecz innowacji, zrównowagi i konkurencyjności**.
- Promowanie **międzysektorowych działań innowacyjnych opartych na współpracy**, a także **źródliczanego, niezależnego i pluralistycznego środowiska medialnego i umiejętności korzystania z mediów**, a tym samym propagowanie swobody ekspresji artystycznej, dialogu międzykulturowego i włączenia społecznego.

### PONADTO:

Ponadto w ramach programu „Kreatywna Europa” promuje się działania i najlepsze praktyki, które przyczyniają się do realizacji kluczowych priorytetów Komisji Europejskiej, takich jak **Zielony Ład**, sprzyjanie włączeniu i równowaga płci.

Kreatywna Europa

## PROGRAM „KREATYWNA EUROPA” SKŁADA SIĘ Z TRZECH KOMPONENTÓW:

### KOMPONENT KULTURA

obejmuje wszelkie sektory kultury i sektory kreatywne (z wyjątkiem sektora audiowizualnego i filmowego)

### KOMPONENT MEDIA

obejmuje sektory audiowizualny i filmowy

### KOMPONENT MIĘDZYSEKTOROWY

ułatwia współpracę między sektorami kreatywnymi i obejmuje sektor mediów informacyjnych

CAŁKOWITY BUDŻET PROGRAMU „KREATYWNA EUROPA” (2021–2027), SZACOWANY NA

**2,44 € MLD<sup>1</sup>**

33%

58%

9%



© Damir Fabijanic



© Kiki Papadopoulou for Onassis Stegi

© Vivien Gaujmand

## KOMPONENT KULTURA

### **Komponent KULTURA obejmuje następujące działania:**

- Działania horyzontalne obejmujące wszystkie sektory kultury i sektory kreatywne: wspieranie **projektów współpracy** kulturalnej, sieci organizacji branżowych, **platform** promujących europejskich artystów i dzieła, **indywidualnego programu mobilności**.
- **Wsparcie sektorowe** w celu uzupełnienia działań horyzontalnych w sektorze muzycznym, księgarskim i wydawniczym, sektorze dziedzictwa kulturowego i architektury, a także w innych sektorach oraz.
- **Specjalne działania** nagradzające i promujące doskonałość i kreatywność, takie jak nagrody w dziedzinie literatury, muzyki, architektury i dziedzictwa kulturowego, a także, **Europejskie Stolice Kultury** i **znak dziedzictwa europejskiego**.

### **Główne nowości komponentu KULTURA to między innymi:**

- Większy nacisk na transnarodową europejską **twórczość**, obieg dzieł i **innowacje** w sektorze kultury i sektorze kreatywnym.
- Łatwiejszy dostęp do finansowania w ramach programu „Kreatywna Europa” dzięki **wyższym stopom dofinansowania**.
- Dostosowany do potrzeb **program mobilności** dla artystów i specjalistów oraz.
- Działania ukierunkowane na **specyficzne potrzeby danego sektora** w zakresie muzyki, literatury, architektury, dziedzictwa kulturowego, wzornictwa, mody i turystyki kulturalnej.

<sup>1</sup> Na budżet programu „Kreatywna Europa” składa się kwota 1,842 mld euro w cenach bieżących w ramach nowych wieloletnich ram finansowych (2021–2027) oraz dodatkowe środki w wysokości 0,6 mld euro w cenach z 2018 r.

# KOMPONENT MEDIA

## Komponent MEDIA będzie skoncentrowany na:

- Zachęcaniu do **współpracy** zarówno w obrębie całego łańcucha wartości, jak i na szczeblu UE **w celu rozwijania przedsiębiorstw audiowizualnych i rozpowszechniania treści europejskich na całym świecie.**
- Wspieraniu **talentów**, niezależnie od miejsca ich pochodzenia, oraz upowszechnianiu uczestnictwa i współpracy między państwami.
- Wspieraniu wykorzystywania nowych technologii w celu zapewnienia pełnego wykorzystania **transformacji cyfrowej** oraz.
- Wspieraniu **ekologizacji** sektora i uwzględnianiu celów społecznych, takich jak **równowaga płci i różnorodność.**

## Działania wspierające komponentu MEDIA dzielą się na cztery klastry tematyczne:

- **Treści:** zachęcanie do współpracy i innowacji w zakresie tworzenia i produkcji dzieł wysokiej jakości.
- **Biznes:** promowanie innowacyjności w biznesie, konkurencyjności, skalowalności i talentów w celu wzmocnienia przemysłu europejskiego w stosunku do światowych konkurentów.
- **Odbiorcy:** zwiększanie dostępności i widoczności dzieł dla potencjalnych odbiorców poprzez kanały dystrybucji i inicjatywy na rzecz rozwoju widowni.
- **Działania polityczne:** wspieranie merytorycznych forów dyskusji i wymiany, badań i sprawozdań; promowanie działań służących podnoszeniu świadomości.



# KOMPONENT MIĘDZYSEKTOROWY

## Komponent MIĘDZYSEKTOROWY obejmuje:

- **Wspólne wyzwania i możliwości** dla sektora kultury i sektora kreatywnego oraz.
- Po raz pierwszy – działania mające na celu wspieranie **sektora mediów informacyjnych** poprzez promowanie umiejętności korzystania z mediów, pluralizmu i wolności mediów.




## Działania wspierające komponentu MIĘDZYSEKTOROWEGO skupią się w następujących obszarach:

- **Transnarodowa współpraca polityczna:** promowanie wiedzy o programie i wspieranie możliwości przenoszenia wyników.
- **Laboratoria innowacji w sektorze kreatywnym:** promowanie innowacyjnego podejścia do tworzenia, udostępniania, dystrybucji i promocji treści w sektorze kultury i sektorze kreatywnym.
- **Media informacyjne:** wspieranie umiejętności korzystania z mediów, wysokiej jakości dziennikarstwa, wolności i pluralizmu mediów.

# WIĘCEJ INFORMACJI ?

- Na [stronie internetowej programu „Kreatywna Europa”](#) uzyskasz informacje o wszelkich możliwościach, jakie program oferuje, a na [platformie wyników](#) poznasz szczegóły finansowanych projektów.
- Wdrażaniem programu i zarządzaniem nim zajmują się [Komisja Europejska](#) oraz [Europejska Agencja Wykonawcza ds. Edukacji i Kultury](#).
- [Biura programu „Kreatywna Europa”](#) w państwach uczestniczących dostarczają informacji na temat programu, ułatwiają współpracę z organizacjami w innych krajach i pomagają wnioskodawcom w opracowywaniu projektów.

## OBSERWUJ NAS W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

-  @CreativeEuropeEU
-  @europe\_creative
-  @creative.eu

