



„KREATYWNA EUROPA”

PODPROGRAM MEDIA

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

EACEA/31/2018: WSPARCIE NA UZYSKANIE DOSTĘPU DO RYNKÓW

OSTRZEŻENIE:

Niniejsze zaproszenie do składania wniosków jest uzależnione od:

- dostępność środków po przyjęciu budżetu na rok 2019 przez władzę budżetową,

1. CELE I OPIS

Podstawą niniejszego zaproszenia do składania wniosków jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1295/2013 z dnia 11 grudnia 2013 r. dotyczące wdrażania programu wsparcia na rzecz europejskiego sektora kultury i sektora kreatywnego (KREATYWNA EUROPA)¹ oraz sprostowanie do niego z dnia 27 czerwca 2014 r.²

Niektóre z priorytetów podprogramu MEDIA w dziedzinie wzmocnienia zdolności sektora audiowizualnego to:

- zwiększanie zdolności podmiotów sektora audiowizualnego w zakresie tworzenia europejskich utworów audiowizualnych o potencjale kwalifikującym je do obiegu w Unii i poza nią oraz w zakresie sprzyjania tworzeniu europejskich i międzynarodowych koprodukcji, między innymi z nadawcami telewizyjnymi.
- zachęcanie do kontaktów między przedsiębiorstwami przez ułatwianie dostępu do rynków i narzędzi biznesowych podmiotom sektora audiowizualnego, tak aby mogły one bardziej wyeksponować swoje projekty na rynku unijnym i na rynkach międzynarodowych.

W ramach podprogramu MEDIA finansuje się:

- ułatwianie tworzenia koprodukcji europejskich i międzynarodowych, w tym filmów krótkometrażowych, gier wideo, seriali telewizyjnych i cross-mediów;

¹ Rozporządzenie (UE) nr 1295/2013, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z 20.12.2013 (Dz.U. L 347/221).

² Opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w dniu 27.06.2014 r. (Dz.U. L 189/260).

- ułatwianie dostępu do profesjonalnych imprez handlowych o profilu audiowizualnym oraz do rynków audiowizualnych, a także wykorzystania narzędzi biznesowych on-line zarówno w Europie, jak i poza nią;
- ułatwianie obiegu utworów europejskich, w tym filmów krótkometrażowych, w Europie i na całym świecie, na wszelkich platformach i we wszelkich formatach;

2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY

Wnioskodawcą może być wyłącznie podmiot europejski (prywatne przedsiębiorstwo, organizacja nienastawiona na zys, stowarzyszenie, organizacja dobroczynna, fundacja, organ samorządu lokalnego, rada miejska itp.) mający siedzibę w państwie uczestniczącym w podprogramie MEDIA i należący bezpośrednio lub przez udział większościowy do obywateli tego państwa.

Wnioski składane przez podmioty prawne ustanowione w niżej wymienionych państwach są kwalifikowalne, jeśli spełnione są warunki, o których mowa w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”, a Komisja rozpoczęła z danym państwem negocjacje:

- państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do udziału w programie na mocy art. 58 decyzji Rady 2001/822/WE ;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalne państwa kandydujące korzystające ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych ustanowionymi odpowiednimi umowami ramowymi, decyzjami rady stowarzyszenia lub podobnymi umowami;
- państwa EFTA będące członkami EOG, zgodnie z postanowieniami Porozumienia EOG;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie umowy dwustronnej, która zostanie zawarta z tym państwem;
- państwa z obszaru objętego europejską polityką sąsiedztwa, zgodnie z procedurami określanymi wspólnie z tymi państwami na podstawie umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach Unii Europejskiej;
- Program jest także otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy, ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz uregulowania szczególne, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwia współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelektualnej w oparciu o wspólnie wniesiony wkład na realizację celów programu.

Wnioski pochodzące z państw nienależących do UE mogą zostać wybrane, pod warunkiem, że w dniu przyjęcia decyzji o przyznaniu finansowania podpisane już będą umowy określające warunki udziału tych państw w programie ustanowionym wyżej przywołanym rozporządzeniem.

Agencja może wybrać wnioski złożone przez wnioskodawców z państw trzecich, pod warunkiem, że w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu dotacji będą istniały podpisane umowy określające warunki udziału tych państw w programie zgodnie z rozporządzeniem, o którym mowa powyżej.

(Zaktualizowany wykaz państw, które spełniają wymagania przedstawione w art. 8 rozporządzenia i z którymi Komisja rozpoczęła już negocjacje, można znaleźć pod następującym adresem:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en).

Osoby fizyczne **nie** mogą ubiegać się o przyznanie dotacji.

3. DZIAŁANIA KWALIFIKOWALNE

Niniejsze zaproszenie do składania wniosków ma na celu wsparcie działań prowadzonych na obszarze państw uczestniczących w podprogramie MEDIA oraz poza ich granicami.

Za kwalifikowalne uznaje się wnioski obejmujące przynajmniej jedno z wymienionych niżej 2 działań:

- Działanie 1 – Rynki gospodarcze (B2B, fizyczne) dla specjalistów europejskiej branży audiowizualnej
- Działanie 2 – Działania promocyjne dla przedsiębiorstw dotyczące utworów europejskich

Działania należy rozpocząć pomiędzy 01.07.2019 r. a 30.06.2020 r.

Maksymalny czas trwania działania wynosi 12 miesięcy.

4. KRYTERIA UDZIELENIA WSPARCIA

Kwalifikowalne wnioski będą oceniane w skali od 0 do 100 punktów według następujących kryteriów i wag:

Działanie 1

Odpowiedność i europejska wartość dodana (30 punktów)

- Odpowiedność treści działania, w tym aspekty innowacyjne oraz wymiar międzynarodowy i europejski względem celów określonych w zaproszeniu do składania wniosków i potrzeb sektora audiowizualnego, w tym gier wideo, seriali telewizyjnych, cross-mediów i filmów krótkometrażowych.

Jakość treści i działań (30 pkt)

- Adekwatność metodologii do celów, w tym format, grupa docelowa, metody selekcji, synergia i współpraca z innymi projektami, narzędzia, w tym stosowanie technologii cyfrowych istotnych dla nowych modeli biznesowych, wykonalność i opłacalność.

Rozpowszechnianie rezultatów projektu, jego wpływ i zrównoważony charakter (30 pkt).

- Wpływ na finansowanie, obieg międzynarodowy i globalną oglądalność projektów i utworów lub efekty strukturyzujące dla europejskiego sektora audiowizualnego.

Organizacja zespołu projektowego (10 punktów).

- Podział ról i obowiązków zespołu w odniesieniu do konkretnych celów działania.

Działanie 2

Odpowiedność i europejska wartość dodana (30 punktów)

- Odpowiedniość działań promocyjnych B2B w odniesieniu do celów określonych w zaproszeniu, wartości dodanej pod względem widoczności i obiegu utworów europejskich na rynkach europejskich i międzynarodowych, a także innowacji i wdrożenia technologii cyfrowych.

Jakość treści i działań (30 pkt)

- Jakość i wykonalność, efektywność strategii wzmacniania dystrybucji i obiegu utworów europejskich na rynkach europejskich i międzynarodowych oraz opłacalność działania.

Rozpowszechnianie rezultatów projektu, jego wpływ i zrównoważony charakter (30 pkt).

- Oddziaływanie systemowe pod względem zwiększonej widoczności, obiegu i oglądalności, skuteczność pod względem efektów strukturyzujących dla europejskiego sektora audiowizualnego oraz wartość dodana w zakresie pozyskiwania nowych możliwości rynkowych.

Organizacja zespołu projektowego (10 pkt)

- Podział ról i obowiązków zespołu w odniesieniu do konkretnych celów działania.

5. BUDŻET:

Dostępny budżet ogółem szacuje się na 6.8 mln EUR.

Wkład finansowy Unii nie może przekroczyć:

- 60 % całkowitych kosztów kwalifikowalnych działania w przypadku działań prowadzonych w państwach uczestniczących w podprogramie MEDIA;
- 80 % całkowitych kosztów kwalifikowalnych działania w przypadku działań prowadzonych poza państwami uczestniczącymi w podprogramie MEDIA.

Agencja zastrzega sobie prawo do nieprzydzielenia wszystkich dostępnych środków.

6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Wnioski należy składać do dnia **07.2.2019 do godz. 12:00 w południe** (czasu obowiązującego w Brukseli) za pomocą elektronicznych formularzy zgłoszeniowych (eForm). Wnioski złożone w inny sposób nie będą rozpatrywane.

Obowiązkiem wnioskodawcy jest przekazanie wszystkich wymaganych dokumentów wymienionych w formularzu elektronicznym (eForm).

7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-access-markets-eacea-2019_en

Wnioski muszą spełniać wszystkie warunki określone w wytycznych oraz muszą zostać złożone na udostępnionych formularzach.