



KREATYWNA EUROPA (2014–2020)

PODPROGRAM MEDIA

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

EACEA/05/2018: Wsparcie dla dystrybucji filmów zagranicznych – automatyczny schemat dystrybucji

UWAGA:

Niniejsze zaproszenie do składania wniosków jest uzależnione od:

- dostępności środków po przyjęciu budżetu na 2019 r. przez władzę budżetową.

1. CELE I OPIS

Podstawą niniejszego zawiadomienia jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady ustanawiające program „Kreatywna Europa” (2014–2020)¹.

W ramach celu szczegółowego, jakim jest propagowanie obiegu transnarodowego, jednym z priorytetów podprogramu MEDIA jest:

- wspieranie dystrybucji kinowej poprzez transnarodowy marketing, tworzenie marki, dystrybucję i pokazy dzieł audiowizualnych.

W ramach podprogramu MEDIA wspiera się:

- tworzenie systemów wsparcia dystrybucji niekrajowych filmów europejskich poprzez dystrybucję kinową oraz na wszystkich innych platformach, jak również działania na rzecz sprzedaży międzynarodowej, w szczególności napisy, dubbing i dźwiękowy opis obrazu dzieł audiowizualnych.

¹ Rozporządzenie nr 1295/2013, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z 20.12.2013 (Dz.U. L 347/221); i sprostowanie z 27.06.2014 (Dz.U. L 189/260).

2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY

Wnioskodawcą mogą być wyłącznie europejscy dystrybutorzy kinowi prowadzący działalność handlową, która służy zainteresowaniu szerokiej widowni filmem, w celu jego zaprezentowania w kinach, i której działania przyczyniają się do osiągnięcia tego celu.

Wnioskodawca musi mieć siedzibę w jednym z państw uczestniczących w podprogramie MEDIA i musi należeć bezpośrednio lub przez udział większościowy do obywateli tego państwa.

O dotacje mogą ubiegać się następujące kraje, o ile spełniono wszystkie warunki określone w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”, a Komisja rozpoczęła negocjacje z danym krajem:

- państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do udziału w programie na mocy art. 58 decyzji Rady 2001/822/WE;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalni kandydaci korzystający ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych, ustanowionymi na mocy odpowiednich umów ramowych, decyzji rady stowarzyszenia lub podobnych porozumień;
- państwa należące do EFTA, które są stroną Porozumienia EOG zgodnie z tym Porozumieniem;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie dwustronnego porozumienia, które zostanie zawarte z tym krajem;
- państwa objęte europejską polityką sąsiedztwa, zgodnie z procedurami ustalonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach Unii Europejskiej.

Program jest również otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy, ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz uregulowania szczególne, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwia współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i w sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelktualnej w oparciu o wspólnie wniesiony wkład na realizację celów programu.

Mogą zostać wybrane wnioski złożone przez wnioskodawców z państw trzecich, pod warunkiem że w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu dotacji będą istniały podpisane umowy określające warunki udziału tych państw w programie zgodnie z rozporządzeniem, o którym mowa powyżej.

3. KWALIFIKUJĄCE SIĘ DZIAŁANIA

Aby utworzyć potencjalny fundusz i zakwalifikować się do środków reinwestowania, film musi być w większej części produkowany przez producenta/producentów z siedzibą w krajach uczestniczących w podprogramie MEDIA i być realizowany ze znacznym udziałem pracowników z tych krajów. Film musi być dziełem fabularnym, animowanym lub dokumentalnym dłuższym niż 60 minut i pochodzącym z innego kraju niż kraj dystrybucji.

Film nie może zawierać treści alternatywnych (oper, koncertów, przedstawień itd.) lub materiałów reklamowych, pornograficznych lub rasistowskich lub namawiać do przemocy.

Aby dany film kwalifikował się, prawo autorskie do tego filmu nie może być ustanowione przed **2014 r.**

Program „Cinema Automatic” ma dwa etapy:

1. Utworzenie potencjalnego funduszu, proporcjonalnego do liczby biletów wstępu sprzedanych na zagraniczne filmy europejskie w państwach uczestniczących w podprogramie MEDIA w danym roku (2017) do kwoty określonej wysokości na film i dostosowanej dla każdego kraju.
2. Ponowne inwestowanie: potencjalny fundusz utworzony w ten sposób przez każdego beneficjenta należy ponownie zainwestować w:
 - współprodukcję kwalifikujących się zagranicznych filmów europejskich;
 - nabycie praw do dystrybucji, np. za pomocą minimalnych gwarancji, kwalifikujących się zagranicznych filmów europejskich-; lub
 - wypuszczenie kwalifikujących się zagranicznych filmów europejskich (koszty promocji, reklamy, cyfryzacji i transkodowania).

Beneficjent będzie miał 24 miesiące na przeprowadzenie projektu.

4. KRYTERIA PRYZNAWANIA FINANSOWANIA

Potencjalny fundusz będzie przyznany kwalifikującym się europejskim firmom dystrybucyjnym na podstawie liczby sprzedanych biletów na zagraniczne filmy europejskie rozpowszechniane przez wnioskodawcę w roku referencyjnym (**2017**).

Wsparcie będzie miało formę potencjalnego funduszu („fundusz”) dostępnego dla dystrybutorów w celu ponownych inwestycji w nowe zagraniczne filmy europejskie.

W ramach dostępnych zasobów budżetowych potencjalny fundusz zostanie obliczony na podstawie stałej kwoty na kwalifikujące się zgłoszenie, jak określono w wytycznych.

Filmy posiadające mniej niż 200 sprzedanych biletów wstępu w roku referencyjnym nie zostaną uwzględnione przy obliczaniu funduszu. Progi minimalnej dostępności funduszu określono tak, jak podano w wytycznych.

Jeśli fundusz w danym roku nie osiągnie minimalnego progu, fundusz nie będzie dostępny.

Jeżeli suma utworzonych funduszy przekroczy dostępny budżet, każdy potencjalny fundusz zostanie proporcjonalnie zmniejszony. Zmniejszenie funduszu nie wpłynie na kwalifikowalność potencjalnych funduszy, które zmniejszono do poziomu poniżej progów minimalnej dostępności.

5. BUDŻET

Całkowity dostępny budżet wynosi 19 mln EUR.

Wkład finansowy Unii nie może przekroczyć 60% całkowitych kosztów kwalifikowalnych.

6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Termin składania wniosków upływa: **08.11.2018 r.**

Wnioski należy składać najpóźniej do godziny **12:00** (południe czasu brukselskiego) w ustalonym terminie, korzystając z internetowego formularza zgłoszeniowego (e-formularz). Wniosek złożony w jakikolwiek inny sposób nie zostanie przyjęty.

PL

7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej pod następującym adresem:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-automatic-support-2018_en

Wnioskodawcy muszą upewnić się, że przekazali wszystkie wymagane dokumenty wskazane w e-formularzach.