



## **KRETYWNA EUROPA (2014-2020)**

### **PODPROGRAM MEDIA**

#### **ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW**

#### **EACEA 13/2017: Promocja utworów europejskich on-line**

##### **1. CELE I OPIS**

Podstawą niniejszego zaproszenia jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1295/2013 z dnia 11 grudnia 2013 r. dotyczące wdrażania programu wsparcia na rzecz europejskiego sektora kultury i sektora kreatywnego (KRETYWNA EUROPA) ) oraz sprostowanie do niego z dnia 27/06/2014<sup>1</sup>.

W ramach celu szczegółowego, jakim jest propagowanie transnarodowego obiegu, podprogram MEDIA posiada m.in. dwa następujące priorytety:

- propagowanie transnarodowego marketingu, tworzenia marki i dystrybucji dzieł audiowizualnych na wszystkich innych platformach niekinowych;
- promowanie nowych sposobów dystrybucji w celu rozwijania nowych modeli biznesowych.

W ramach podprogramu MEDIA wspierane są następujące środki:

- tworzenie systemów wspierania dystrybucji niekrajowych filmów europejskich poprzez dystrybucję kinową i na wszystkich innych platformach, a także działań na rzecz sprzedaży na rynkach międzynarodowych, w szczególności napisów, dubbingu i audiodeskrypcji dzieł audiowizualnych;
- działania polegające na wypróbowywaniu nowych modeli i narzędzi biznesowych w obszarach, na które może mieć wpływ wprowadzenie i stosowanie technologii cyfrowych.

##### **2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY**

Przedmiotowy system przeznaczony jest dla podmiotów (spółek prywatnych, organizacji niekomercyjnych, stowarzyszeń, instytucji charytatywnych, fundacji, samorządów gminnych / miejskich itp.) mających siedzibę w jednym z państw uczestniczących

---

<sup>1</sup> ROZPORZĄDZENIE (UE) NR 1295/2013, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 20/12/2013, (Dz.U.L347/221 ) oraz 27/06/2014 (Dz. UL189/260)

w podprogramie MEDIA (patrz poniżej) i należących do obywateli takich państw na zasadzie bezpośredniej własności lub udziału większościowego.

Wnioski składane przez podmioty prawne ustanowione w niżej wymienionych państwach są kwalifikowalne, jeśli spełnione są warunki, o których mowa w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”, a Komisja rozpoczęła z danym państwem negocjacje:

- Państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do udziału w programie na mocy art. 58 decyzji Rady 2001/822/WE;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalne państwa kandydujące korzystające ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych ustanowionymi odpowiednimi umowami ramowymi, decyzjami rady stowarzyszenia lub podobnymi umowami;
- państwa EFTA będące członkami EOG, zgodnie z postanowieniami Porozumienia EOG;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie umowy dwustronnej, która zostanie zawarta z tym państwem;
- Państwa objęte Europejską Polityką Sąsiedztwa, zgodnie z procedurami ustalonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach unijnych.

Program jest także otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy, ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz uregulowania szczególne, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwia współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelektualnej w oparciu o wspólnie wniesiony wkład na realizację celów programu.

Wnioski pochodzące z państw nienależących do UE mogą zostać wybrane, pod warunkiem że w dniu przyjęcia decyzji o przyznaniu finansowania podpisane już będą umowy określające warunki udziału tych państw w programie ustanowionym wyżej przywołanym rozporządzeniem.

### **3. DZIAŁANIA KWALIFIKOWALNE**

W ramach programu promocji utworów europejskich on-line udzielane będzie wsparcie na rzecz:

- Działanie 1: Działania w mediach cyfrowych takie, jak promocja, marketing, budowanie świadomości marki, tagowanie, rozwój nowych ofert w ramach istniejących serwisów VOD oferujących większość filmów europejskich. Celem działania jest zwiększenie widoczności, dostępności i budowanie widowni dla europejskich utworów audiowizualnych na całym świecie.
- Działanie 2: Wspieranie rozwoju pakietów „Online ready”.
- Działanie 3: Innowacyjne strategie dystrybucji i promocji europejskich utworów audiowizualnych, w tym inicjatywy budowania widowni skupiające się na innowacyjnych i partycypacyjnych strategiach, docierające z europejskimi filmami do szerszego grona odbiorców.

Wnioskodawcy zgłaszający projekty dotyczące różnych działań powinni złożyć odrębny wniosek dla każdego działania.

Do realizacji działania należy przystąpić w okresie od 1.09.2018 r. do 1.01.2019 r., przy czym działanie ma być realizowane przez 12 miesięcy.

#### 4. KRYTERIA UDZIELENIA WSPARCIA

Kwalifikujące się wnioski/projekty zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria

##### Działanie nr 1:

	<b>Kryteria</b>	<b>Definicje</b>	<b>Maks. punktacja</b>
1	Istotność i europejska wartość dodana	To kryterium służy do oceny istotności przedmiotu działania, z uwzględnieniem wymiaru europejskiego, w kontekście celów zaproszenia do składania wniosków.	30
2	Jakość treści i proponowanych działań	To kryterium służy ocenie adekwatności metod do przyjętych celów, jakości i spójności strategii promocji i marketingu, aspektów innowacyjnych, wykonalności i opłacalności.	45
3	Rozpowszechnienie rezultatów projektu, ich wpływ i trwałość	To kryterium służy ocenie wpływu wsparcia na widoczność i budowanie widowni europejskich dzieł audiowizualnych oraz strategii na rzecz nadania działaniu trwałego charakteru.	20
4	Organizacja zespołu projektowego	Kryterium to uwzględni podział funkcji i obowiązków w odniesieniu do celów działania.	5

##### Działanie nr 2:

	<b>Kryteria</b>	<b>Definicje</b>	<b>Maks. punktacja</b>
1	Istotność i europejska wartość dodana	To kryterium służy do oceny istotności przedmiotu działania, z uwzględnieniem wymiaru europejskiego, w kontekście celów zaproszenia do składania wniosków.	30
2	Jakość treści i proponowanych działań	To kryterium służy do oceny adekwatności metodyki do celów i strategii marketingowej, a także wykonalności i oszczędności kosztowej.	40
3	Rozpowszechnienie rezultatów projektu, ich wpływ i trwałość	To kryterium służy do oszacowania wpływu działania na dostępność, widoczność i potencjalną publiczność europejskich dzieł audiowizualnych oraz strategii na rzecz nadania działaniu trwałemu charakteru.	20

4	Organizacja zespołu projektowego	Kryterium to uwzględni zakres partnerstwa, wymianę wiedzy w ramach partnerstwa oraz podział funkcji i obowiązków w odniesieniu do celów działania.	10
---	----------------------------------	--	----

Działanie nr 3:

	<b>Kryteria</b>	<b>Definicje</b>	<b>Maks. punktacja</b>
1	Istotność i europejska wartość dodana	To kryterium służy do oceny istotności przedmiotu działania, z uwzględnieniem wymiaru europejskiego, w kontekście celów zaproszenia do składania wniosków.	30
2	Jakość treści i proponowanych działań	To kryterium służy do oceny adekwatności metodyki do celów i modelu biznesowego, aspektów innowacyjnych, strategii marketingowej, wykonalności i oszczędności kosztowej.	40
3	Rozpowszechnienie rezultatów projektu, ich wpływ i trwałość	To kryterium służy ocenie rozpowszechniania wyników projektu w celu zapewnienia wymiany informacji / przejrzystości, wpływu wsparcia na potencjalnych odbiorców europejskich utworów audiowizualnych oraz strategii na rzecz nadania działaniu trwałego charakteru.	20
4	Organizacja zespołu projektowego	Kryterium to uwzględni zakres partnerstwa, wymianę wiedzy w ramach partnerstwa oraz podział funkcji i obowiązków w odniesieniu do celów działania.	10

**5. BUDŻET**

Całkowity szacunkowy budżet przeznaczony na współfinansowanie projektów wynosi 9,41 mln EUR.

Przewidziano następujący orientacyjny podział środków:

- Działanie nr 1: orientacyjna kwota 4 mln EUR.
- Działanie nr 2: orientacyjna kwota 2,06 mln EUR.
- Działanie nr 3: orientacyjna kwota 3,35 mln EUR.

Agencja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich dostępnych funduszy.

## **6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW**

Wnioski należy składać do dnia **05.04.2018 do godz. 12:00 w południe** (czasu obowiązującego w Brukseli) za pomocą elektronicznych formularzy zgłoszeniowych (eForm). Wnioski złożone w inny sposób nie będą rozpatrywane.

Obowiązkiem wnioskodawcy jest przekazanie wszystkich wymaganych dokumentów wymienionych w formularzu elektronicznym (eForm).

## **7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE**

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej:

[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-132017\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-132017_en)

Wnioski muszą spełniać wszystkie warunki określone w wytycznych oraz muszą zostać złożone na udostępnionych formularzach.