



KRETYWNA EUROPA (2014–2020)

PODPROGRAM MEDIA

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW – 14/2017

Wspieranie Edukacji Filmowej

1. CELE I OPIS

Podstawą niniejszego zaproszenia jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1295/2013 z dnia 11 grudnia 2013 r. dotyczące wdrażania programu wsparcia na rzecz europejskiego sektora kultury i sektora kreatywnego (KRETYWNA EUROPA) oraz sprostowanie do niego z dnia 27/06/2014¹.

W ramach celu szczegółowego, jakim jest propagowanie obiegu transnarodowego, jednym z priorytetów podprogramu MEDIA jest:

- wspieranie rozwoju publiczności rozumiane jako metoda zwiększania zainteresowania europejskimi dziełami audiowizualnymi i zwiększania ich dostępności, w szczególności poprzez ich promowanie, organizowanie poświęconych im wydarzeń i festiwali oraz zwiększanie znajomości kultury filmowej;

W ramach podprogramu MEDIA zapewnia się wsparcie dla:

- działań mających na celu poszerzanie wiedzy na temat sztuki filmowej oraz poszerzanie wiedzy publiczności i pogłębianie jej zainteresowania europejskimi dziełami audiowizualnymi, w tym dziedzictwem audiowizualnym i kinematograficznym, w szczególności widzów młodych;
- ułatwiania rozpowszechniania filmów europejskich na całym świecie i zagranicznych filmów w Unii na wszystkich platformach dystrybucji, poprzez projekty współpracy międzynarodowej w sektorze audiowizualnym.

2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY

Wnioskodawcą musi być konsorcjum (składające się z lidera projektu i co najmniej dwóch partnerów) europejskich podmiotów prawnych (spółek prywatnych, organizacji niekomercyjnych, stowarzyszeń, instytucji charytatywnych, fundacji, samorządów

¹ ROZPORZĄDZENIE (UE) NR 1295/2013, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 20/12/2013, (Dz.U.L347/221) oraz 27/06/2014 (Dz. UL189/260)

gminnych/miejskich itp.) mających siedzibę w jednym z państw uczestniczących w podprogramie MEDIA i należących do obywateli takich państw na zasadzie bezpośredniej własności lub udziału większościowego.

Wnioski złożone przez podmioty prawne z siedzibą w jednym z poniższych państw kwalifikują się, o ile spełnione są wszystkie warunki określone w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”:

- państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do udziału w programie na mocy art. 58 decyzji Rady 2001/822/WE;
- państwach przystępujących i kandydujących do przystąpienia do Unii oraz potencjalnych państwach kandydujących korzystających ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych ustanowionymi w odpowiednich umowach ramowych, decyzjach rady stowarzyszenia lub podobnych porozumieniach;
- państwach należących do EFTA, które są stroną Porozumienia EOG, zgodnie z tym Porozumieniem;
- Konfederacji Szwajcarskiej, na podstawie umowy dwustronnej z tym państwem;
- państwach objętych europejską polityką sąsiedztwa, zgodnie z procedurami ustalonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach unijnych.

Program jest również otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz uregulowania szczególne, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwia współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i w sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelektualnej w oparciu o wspólnie wniesiony wkład na realizację celów programu.

Wnioski złożone przez wnioskodawców z państw trzecich mogą zostać wybrane, pod warunkiem że w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu dotacji będą istniały podpisane umowy określające warunki udziału tych państw w programie zgodnie z rozporządzeniem, o którym mowa powyżej. (zaktualizowany wykaz państw, które spełniają wymagania przedstawione w art. 8 rozporządzenia i z którymi Komisja rozpoczęła już negocjacje, można znaleźć pod następującym adresem:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en).

3. KWALIFIKUJĄCE SIĘ DZIAŁANIA

Projekty przewidujące mechanizmy lepszej współpracy między inicjatywami edukacji filmowej w Europie celem zwiększenia ich skuteczności i europejskiego wymiaru oraz opracowania nowych i innowacyjnych projektów, zwłaszcza z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.

Widownia docelowa inicjatyw edukacji filmowej obejmuje młode osoby poniżej 19. roku życia.

Projekty zapewniające mechanizmy zwiększania udziału **istniejących** filmów europejskich i dzieł audiowizualnych w edukacji, m.in. zarządzane katalogi filmów.

W projektach wymaga się uczestnictwa minimum 3 partnerów (lider projektu i przynajmniej 2 partnerów), spośród których co najmniej 2 partnerów wywodzi się z branży edukacji filmowej i

pochodzi z 3 różnych krajów uczestniczących w podprogramie MEDIA oraz posługuje się 3 różnymi językami.

Działanie musi się rozpocząć w okresie między 01.09.2018 r. a 01.01.2019 r. i potrwa 24 miesiące.

4. KRYTERIA PRZYZNANIA DOTACJI

Punkty (na 100 możliwych) zostaną przyznane na podstawie następujących wag:

Adekwatność i europejska wartość dodana (30 pkt):

To kryterium służy do oceny adekwatności i europejskiej wartości dodanej działania w świetle celów wyznaczonych w zaproszeniu do składania wniosków.

Ocenie poddany zostanie w szczególności europejski wymiar projektu i jego potencjał w zakresie dotarcia do docelowej grupy odbiorców

Jakość treści i działań (40 pkt):

Kryterium to ocenia ogólną jakość projektu, w tym metodologię, format, grupę docelową, metody doboru i metody pedagogiczne, wykonalność i opłacalność, a także aspekty innowacyjne, np. strategiczne wykorzystanie technologii cyfrowej oraz różnych platform dystrybucji.

Rozpowszechnianie rezultatów projektu, wywieranego przez niego wpływu i zrównoważonego charakteru (20 pkt):

Kryterium to ocenia wpływ projektu na rozpowszechnianie jego efektów, oraz wpływ na promocje i dystrybucje europejskich dzieł audiowizualnych i na wzrost zainteresowania tymi dziełami.

Jakość zespołu projektowego i grupy (10 pkt):

Kryterium to służy ocenieniu zakresu partnerstwa i procesu wymiany informacji w ramach partnerstwa w świetle celów działania.

5. BUDŻET

Całkowity dostępny budżet wynosi 2 mln EUR.

Wkład finansowy Unii nie może przekroczyć 60% całkowitych kosztów kwalifikowalnych działania.

6. DEADLINE FOR SUBMISSION OF APPLICATIONS

Wnioski, składane przy użyciu internetowego formularza zgłoszeniowego (e-formularza), muszą wpłynąć nie później niż **01.03.2018 r. do godz. 12.00** (południe czasu obowiązującego w Brukseli). Wniosek złożony w jakikolwiek inny sposób nie zostanie przyjęty.

Wnioskodawcy muszą upewnić się, że przekazali wszystkie wymagane dokumenty wskazane w e-formularzach.

7. SZCZEGÓLNE INFORMACJE

Pełny tekst wytycznych oraz formularze zgłoszeniowe znajdują pod następującym adresem:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-film-education-2018_en

Wnioski muszą spełniać wszelkie warunki przedstawione w wytycznych i muszą zostać złożone na odpowiednich formularzach internetowych.