

Wsparcie dla obecności europejskich utworów audiowizualnych w RAMÓWKACH TELEWIZYJNYCH

F.A.Q. – Najczęściej zadawane pytania

Wezwanie do składania wniosków EACEA 21/2017

Niniejsze FAQ odnoszą się do wezwania do składania wniosków wskazanego powyżej.

SKŁADANIE WNIOSKU

1. Czy mogę złożyć wniosek tradycyjną pocztą?
2. Co to jest numer PIC i jak mogę go otrzymać?
3. Czy muszę wysłać jakieś dokumenty pocztą?
4. W jaki sposób dołączyć duże dokumenty do e-formularza?
5. Czy do załączników mogę dołączyć scenariusze?
6. W jaki sposób mam wykazać osiągnięcia firmy?
7. Co to jest ISAN? Czy muszę go posiadać, żeby móc aplikować?
8. Która firma powinna składać wniosek w przypadku koprodukcji między kilkoma europejskimi firmami producenckimi?
9. Koprodukuje utwór z inną firmą i dzielimy prawa 50%-50%. Kto z nas powinien składać wniosek?
10. Co oznacza termin „współbeneficjent”?

KWALIFIKOWALNOŚĆ

11. Czy jedna firma może składać więcej niż jeden wniosek w tym samym terminie? Czy ten sam projekt można składać więcej niż raz?
12. Czy kwalifikują się sequele oraz drugie i trzecie sezony?
13. Czy mogę zgłosić mój projekt jeśli jest już w trakcie produkcji/post-produkcji?
14. Czy wymagane minimum 50% zgromadzonego finansowania oblicza się na podstawie budżetu kwalifikowalnego, czy całkowitego budżetu produkcji?
15. Co się stanie jeśli nie zdołam spełnić jednego lub więcej kryteriów kwalifikowalności?
16. Czy jest możliwe uzyskanie odstępstwa od zasad jeśli jedno lub więcej kryteriów kwalifikowalności nie zostanie spełnione?
17. Nie posiadam wszystkich pisemnych zobowiązań w chwili składania wniosku. Czy mogę uaktualnić moją aplikację po jej złożeniu?
18. Co powinno się umieścić w planie finansowym jeśli częścią przedsprzedaży zajmuje się dystrybutor, który pobiera prowizję za dystrybucję?
19. Wszystkie pisemne zobowiązania są zaadresowane na dystrybutora. Czy to jest dopuszczalne?
20. Jak dawno datowane mogą być pisemne zobowiązania?
21. W niektórych pisemnych zobowiązaniach zaznaczono, że nadawca zachowuje prawo do niesfinalizowania umowy przed końcowym pokazem. Czy to jest dopuszczalne?
22. Czy Netflix/Amazon/inne platformy VOD liczą się jako jedno terytorium czy wiele terytoriów?
23. Czy platformy VOD muszą stosować się do tego samego ograniczenia okresu licencji jak nadawcy telewizyjni (zasada siedmiu lat i dziesięciu lat)?
24. Co to są źródła finansowania pochodzące od stron trzecich? Czy jako źródła finansowania pochodzące od stron trzecich dopuszczane są prywatne inwestycje i/lub gwarancje bankowe?
25. Czy własna inwestycja producenta albo wnioskowany wkład MEDIA kwalifikują się jako źródła finansowania pochodzące od stron trzecich?
26. Mam umowę z dystrybutorem, który oferuje wysokie MG jako zaliczkę na poczet przedsprzedaży. Czy mogę wykazać wpływy z przedsprzedaży w planie finansowania mimo, że nie posiadam żadnego pisma od nadawców telewizyjnych?
27. Jakie warunki należy spełnić jeśli chcę wnioskować o dotację w wysokości 1.000.000 EUR?
28. W jaki sposób mogę udowodnić, że mój projekt jest europejski?
29. Czy istnieje próg minimalnej kwoty przedsprzedaży?
30. Jakie informacje powinny znaleźć się w pisemnych zobowiązaniach?

31. Jakie warunki minimalne muszą być spełnione w przypadku umowy koprodukcji z nadawcą telewizyjnym?
32. Wkład finansowy głównego nadawcy telewizyjnego przekracza 70% całkowitego finansowania filmu. Czy to jest dopuszczalne?
33. W jaki sposób mogę uzyskać dodatkowe punkty według kryteriów dofinansowania automatycznego?
34. Jaka jest minimalna długość odcinka w przypadku serialu dokumentalnego?
35. Co uznaje się za drugi sezon w przypadku serialu dokumentalnego?
36. Czy wniosek będzie się kwalifikował jeśli producent aplikuje z trzema nadawcami telewizyjnymi z jednej sieci, ale z osobnymi umowami na każdy kraj?

BUDŻET I FINANSOWANIE

37. Przy wypełnianiu kwalifikowalnych wydatków budżetowy skąd mam wiedzieć od kiedy zaczynają się kwalifikowalne koszty?
38. Chciałbym dodać dodatkowe rubryki w budżecie, ale formularz jest zablokowany. Jak powinienem postąpić?
39. W jaki sposób wypełnić kolumnę „całkowity budżet produkcji”?
40. Gdy wypełniam budżet w części F e-formularza, uzyskuję ujemny wkład producenta w kolumnie „kwalifikowalny przychód”. Co powinienem zrobić?
41. Gdzie w części F e-formularza należy wpisać honorarium producenta i nieprzewidziane wydatki?
42. Jakiego rodzaju usługi uznawane są za „podwykonawstwo”? Na ile szczegółowy musi być wykaz?
43. W jaki sposób mogę się upewnić, że prawidłowo wypełniłem budżet produkcji MEDIA?
44. Jeśli otrzymałem już finansowanie dla mojego projektu z MEDIA Development, w jaki sposób mam to wykazać w budżecie produkcji?
45. Czy kredyt podatkowy/inwestycja w celu uzyskania ulg podatkowych liczy się do minimalnych 50% zapewnionego finansowania?
46. Czy przed złożeniem wniosku powinno się mieć w pełni potwierdzone/zgromadzone całe finansowanie?
47. Czy powinno się uwzględnić w planie finansowania przedsprzedaże, które jeszcze nie są potwierdzone?
48. Czy dotacja MEDIA obliczana jest na podstawie kwalifikowalnego budżetu czy całkowitego budżetu?

49. Do mojej produkcji koszty wnosi kanadyjski koproducent. Czy te koszty się kwalifikują?
50. Czy koszty poniesione poza Europą kwalifikują się? (np. koszty podróży poza Europę)
51. Jaki kurs wymiany powinno się zastosować w budżecie produkcji i planie finansowania?
52. Jeśli dla potrzeb projektu kupię nową kamerę, to czy mogę uwzględnić pełną kwotę jako koszty kwalifikowalne?
53. Czy część produkcji mogę podzlecić usługodawcy?

SKŁADANIE WNIOSKU

1. Czy mogę złożyć wniosek tradycyjną pocztą?

Nie. Akceptowane są jedynie aplikacje złożone za pomocą e-formularzy. Link do e-formularza: <https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/>

2. Co to jest numer PIC i jak mogę go otrzymać?

Numer PIC oznacza kod identyfikacyjny uczestnika (Participant Identification Code). Przed rozpoczęciem procesu aplikacji proszę upewnić się, że Państwa firma **oraz wasi koproducenci** wnoszący kwalifikowalne koszty do budżetu zostali zarejestrowani na następującym portalu i otrzymali już numer PIC: <http://ec.europa.eu/education/participants/portal/>.

3. Czy muszę wysłać jakieś dokumenty pocztą?

Nie. Wszystkie niezbędne dokumenty należy wgrać/załączyć do e-formularza, łącznie ze wszystkimi dowodami finansowania przez strony trzecie (pisemnymi zobowiązaniami, umowami, deal-memo, itd.), które należy dołączyć do e-formularza (załącznik 7). Wszelkie dokumenty przesłane pocztą/mailem/faksem po wysłaniu wniosku drogą elektroniczną nie będą brane pod uwagę.

4. W jaki sposób dołączyć duże dokumenty do e-formularza?

Maksymalny rozmiar załączników e-formularza ograniczony jest do 10 MB. Aby uniknąć zablokowania procesu wysyłania aplikacji, należy dokumenty zeskanować w niskiej rozdzielczości lub skompresować za pomocą odpowiedniego programu (na przykład Adobe Acrobat Pro lub podobnego).

W przypadku gdy konieczne jest załączenie długich umów, można zeskanować tylko strony zawierające ważne informacje. Ważne informacje to pierwsza strona, informacje dotyczące filmu, budżetu i wkładu finansowego, praw oraz okresu licencyjnego i strona z podpisami.

5. Czy do załączników mogę dołączyć scenariusze?

Nie należy dołączać żadnych scenariuszy do załączników. Scenariusze nie służą do oceny wniosków składanych w ramach niniejszego wezwania.

6. W jaki sposób mam wykazać osiągnięcia firmy?

Wzór w postaci załącznika 4 należy wypełnić uwzględniając najważniejsze utwory telewizyjne wyprodukowane przez firmę wnioskującą w ciągu ostatnich 5 lat (utwory kinowe nie kwalifikują się). W kolumnie odpowiadającej dochodom powinno się wpisać całkowite dochody NETTO wyłącznie ze sprzedaży. W rubryce „kraje dystrybucji” proszę wymienić państwa europejskie, do których film został sprzedany i tylko ważniejsze kraje poza UE (jeśli takie są). W tabelce można dodawać tyle wpisów ile potrzeba.

7. Co to jest ISAN? Czy muszę go posiadać, żeby móc aplikować?

ISAN (International Standard Audiovisual Number) to dobrowolny system numeracji i schemat meta danych pozwalający na unikalną i trwałą identyfikację wszelkich **utworów audiowizualnych** oraz **ich wersji**, w tym filmów, filmów krótkometrażowych, programów telewizyjnych, wydarzeń sportowych, reklam, itd.

Innym systemem identyfikacji jest **EIDR**. EIDR to uniwersalny, unikatowy system identyfikacji dla zasobów filmowych i telewizyjnych, dostarczający globalnych unikatowych numerów identyfikacyjnych dla szerokiej gamy typów obiektów audiowizualnych, mających znaczenie dla przemysłu rozrywkowego.

W momencie aplikowania posiadanie numerów ISAN/EIDR nie jest obowiązkowe, jednakże jeśli projekt zostanie wybrany do dofinansowania, konieczne będzie uzyskanie numeru identyfikacyjnego przed końcem produkcji.

8. Która firma powinna składać wniosek w przypadku koprodukcji między kilkoma europejskimi firmami producenckimi?

Wnioskującą firmą powinien być producent posiadający większość praw. Niemniej jednak, jeśli pozostali koproduttori ponoszą koszty z tytułu produkcji i prowadzą osobną księgowość, we wniosku powinni być przedstawiani jako partnerzy/współbeneficjenci. Dzięki temu ich koszty będą się kwalifikowały. Dlatego kod PIC koproduttorenta powinien zostać wpisany podczas tworzenia e-formularza.

9. Koprodukuję utwór z inną firmą i dzielimy prawa 50%-50%. Kto z nas powinien składać wniosek?

Przed złożeniem wniosku koproduttori muszą zdecydować kto będzie wnioskodawcą oraz podpisać między sobą umowę koprodukcyjną, oficjalnie wyznaczając firmę wnioskującą jako producenta wiodącego i ustalając warunki współpracy. Umowa koprodukcyjna musi zostać załączona do e-formularza.

10. Co oznacza termin „współbeneficjent”?

Na potrzeby wezwania do składania wniosków o wsparcie dla obecności europejskich utworów audiowizualnych w ramówkach telewizyjnych współbeneficjent to firma koproduttorentka, która w przypadku wyboru będzie uwzględniona w umowie o dofinansowanie i która będzie wnosić koszty do kwalifikowalnego budżetu. Dotacja zostanie jednak w całości wypłacona wnioskującemu beneficjentowi, który następnie może podzielić ją między koproduttorentów/współbeneficjentów zgodnie z ich uzgodnieniami. Nie ma narzucanych zasad dotyczących rozdysponowania dotacji między koproduttorentami, ale należy pamiętać, że „poziom współpracy między krajami o rynkach różnej wielkości, w tym dystrybucja dotacji MEDIA wśród koproduttorentów” to kryterium dofinansowania (patrz: punkt 9. Wytycznych). Zachęca się zatem do sprawiedliwego podziału dotacji między koproduttorentów.

KWALIFIKOWALNOŚĆ

11. Czy jedna firma może składać więcej niż jeden wniosek w tym samym terminie?

Czy ten sam projekt można składać więcej niż jeden raz?

Tak, ta sama firma może zgłaszać więcej niż jeden projekt jeśli całkowicie spełniają one wymogi kwalifikowalności. Każde działanie powinno być zgłaszane w osobnym wniosku.

Projekt można zgłaszać więcej niż raz w ramach tego samego i następnym wezwań do składania wniosków, jeśli złożenie wniosku ma miejsce przed pierwszym dniem zdjęciowym. Aby ponownie zgłosić wniosek nie trzeba czekać na wyniki poprzednich aplikacji.

12. Czy kwalifikują się sequele oraz drugie i trzecie sezony?

W przypadku utworów animowanych: sequele, drugie, ani trzecie i kolejne sezony NIE kwalifikują się. Kwalifikuje się pojedynczy film animowany oparty na wcześniej nakręconym serialu. Serial oparty na pojedynczym filmie również się kwalifikuje.

W przypadku dokumentów: sequele, drugie, ani trzecie i kolejne sezony NIE kwalifikują się.

Sequele lub drugie i kolejne sezony istniejących seriali fabularnych kwalifikują się. Prosimy zwrócić uwagę, że w przypadku seriali fabularnych nie kwalifikują się czwarte i następne sezony.

13. Czy mogę zgłosić mój projekt jeśli jest już w trakcie produkcji/post-produkcji?

Nie. Kwalifikują się tylko wnioski złożone przed lub najpóźniej pierwszego dnia zdjęciowego.

W przypadku kreatywnych filmów dokumentalnych pierwszy dzień zdjęciowy można zdefiniować jako dzień, w którym rozpoczyna się kręcenie filmu z udziałem zatrudnionej ekipy obecnej w studio lub na planie, w ramach ustalonego okresu zatrudnienia, jak określono i potwierdzono w pisemnych umowach. Działania mające na celu nabycie materiałów filmowych oraz zdjęcia wstępne nie są uważane za rozpoczęcie zdjęć.

W przypadku animacji odpowiednikiem pierwszego dnia zdjęciowego jest rozpoczęcie animacji.

14. Czy wymagane minimum 50% zgromadzonego finansowania oblicza się na podstawie budżetu kwalifikowalnego czy całkowitego budżetu produkcji?

Minimum 50% zgromadzonego finansowania oblicza się na podstawie CAŁKOWITEGO budżetu produkcji.

15. Co się stanie jeśli nie zdołam spełnić jednego lub więcej kryteriów kwalifikowalności?

Państwa wniosek nie będzie się kwalifikował. Należy dopilnować, aby aplikacja spełniała WSZYSTKIE kryteria kwalifikowalności określone w Wytycznych (punkt 6).

16. Czy jest możliwe uzyskanie odstępstwa od zasad jeśli jedno lub więcej kryteriów kwalifikowalności nie zostanie spełnione?

Nie.

17. Nie posiadam wszystkich pisemnych zobowiązań w chwili składania wniosku. Czy mogę uaktualnić moją aplikację po jej złożeniu?

Nie. Wniosku nie można uaktualniać po jego złożeniu. Tylko dokumenty przesłane drogą elektroniczną będą brane pod uwagę przy ocenie jej kwalifikowalności.

18. Co powinno się umieścić w planie finansowym jeśli częścią przedsprzedaży zajmuje się dystrybutor, który pobiera prowizję za dystrybucję?

Każda przedsprzedaż wniesiona przez dystrybutora powinna zostać osobno wpisana w rubryce „Nadawcy telewizyjni” w postaci kwoty netto (po odjęciu prowizji dystrybutora od opłaty za przedsprzedaż praw). Jeśli dystrybutor wnosi kwotę gwarancji minimalnej (MG), to kwotę netto przedsprzedaży wykonanych przez dystrybutora należy odliczyć od całkowitej kwoty MG, chyba że w umowie dystrybucyjnej określono inaczej. W każdym przypadku obowiązkowa jest umowa dystrybucyjna/deal memo precyzująca procedury potrącania MG i prowizji za dystrybucję.

19. Wszystkie pisemne zobowiązania są zaadresowane na dystrybutora. Czy to jest dopuszczalne?

Tak, pod warunkiem, że posiadają państwo umowę dystrybucyjną (albo przynajmniej deal memo) podpisaną z agentem sprzedaży/dystrybutorem.

20. Jak dawno datowane mogą być pisemne zobowiązania?

Zobowiązania muszą być **niedawno podpisane**. Akceptujemy pisma podpisane nie wcześniej niż rok temu (jako datę odniesienia traktujemy termin składania wniosków).

21. W niektórych pisemnych zobowiązaniach zaznaczono, że nadawca zachowuje prawo do niesfinalizowania umowy przed końcowym pokazem. Czy to jest dopuszczalne?

Tego rodzaju sformułowania są częste w pisemnych zobowiązaniach. Akceptujemy je pod warunkiem, że inne ważne informacje zostały wyraźnie wymienione (tytuł projektu, cena licencji i okres licencyjny).

22. Czy Netflix/Amazon/inne platformy VOD liczą się jako terytorium jednego kraju czy wiele terytoriów?

Jeśli zostanie podpisana umowa z nadawcą telewizyjnym/platformą VOD obejmująca transmisję na wielu terytoriach, liczy się ona jako jeden nadawca. Kraj, w którym pisemne zobowiązanie/umowa zostały zawarte, będzie brany pod uwagę jako kraj pochodzenia umowy.

23. Czy platformy VOD muszą stosować się do tego samego ograniczenia okresu licencji jak nadawcy telewizyjni (zasada siedmiu lat i dziesięciu lat)?

Tak. Platformy VOD muszą ograniczać okres licencyjny do maksymalnie siedmiu/dziesięciu lat.

24. Co to są źródła finansowania pochodzące od stron trzecich? Czy jako źródła finansowania pochodzące od stron trzecich dopuszczane są prywatne inwestycje i/lub gwarancje bankowe?

Źródła finansowania ze stron trzecich mogą pochodzić od nadawców telewizyjnych, dystrybutorów, koproducentów, funduszy publicznych, inwestorów na rynku kapitałowym i systemów uzyskiwania ulg podatkowych (jeśli mają zastosowanie). Prywatne inwestycje i/lub gwarancje/kredyty bankowe nie kwalifikują się.

25. Czy własna inwestycja producenta albo wnioskowany wkład MEDIA kwalifikują się jako źródła finansowania pochodzące od stron trzecich?

Nie. Ani inwestycja własna producenta, ani wnioskowany wkład MEDIA nie są brane pod uwagę przy wyliczaniu minimum 50% zabezpieczonego finansowania.

26. Mam umowę z dystrybutorem, który oferuje wysokie MG jako zaliczkę na poczet przedsprzedaży. Czy mogę wykazać wpływy z przedsprzedaży w planie finansowania mimo, że nie posiadam żadnego pisma od nadawców telewizyjnych?

Nie. W takim przypadku w planie finansowania wykazany zostanie tylko dystrybutor i MG. Bez bezpośrednich potwierdzeń (pisemnych zobowiązań) ze strony nadawców telewizyjnych, ich uczestnictwo nie jest uznawane za potwierdzone.

27. Jakie warunki należy spełnić jeśli chcę wnioskować o dotację w wysokości 1.000.000 EUR?

Aby kwalifikować się do przyznania dotacji 1.000.000 EUR projekt musi spełniać następujące kryteria:

- utwór musi być **pierwszym lub drugim sezonem** serialu fabularnego, składającego się z co najmniej 6 odcinków, każdy długości minimum 45 minut
- całkowity **kwalifikowalny** budżet produkcji musi wynosić co najmniej 10.000.000 EUR
- serial musi być koprodukowany przez co najmniej **dwie** firmy producenckie z **różnych krajów** uczestniczących w komponencie MEDIA. **Koprodukcje z nadawcami telewizyjnymi nie kwalifikują się.**

28. W jaki sposób mogę udowodnić, że mój projekt jest europejski?

Tabela 6.2 Wytycznych określa znaczący wkład specjalistów, którzy są obywatelami lub rezydentami krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. Ponadto udział pozaeuropejskich źródeł finansowania nie może przekraczać 50%.

29. Czy istnieje próg minimalnej kwoty przedsprzedaży?

Nie. Nie ma żadnych ograniczeń co do minimalnej kwoty przedsprzedaży.

30. Jakie informacje powinny znaleźć się w pisemnych zobowiązaniach?

Niedawno sporządzone pisemne zobowiązania powinny zawierać nazwę firmy producenckiej, tytuł filmu, opłatę licencyjną i okres ważności licencji (maksymalnie 7 lat dla przedsprzedaży i maksymalnie 10 lat dla koprodukcji), jak również informacje dotyczące krajów objętych licencją i rodzaju praw przejętych. Zobowiązania powinny być opatrzone datą i podpisane. **E-maile nie mogą zastąpić pisemnych zobowiązań.**

Uwaga: Pisemne zobowiązania, które okażą się niepełne (brak okresu ważności licencji albo opłaty licencyjnej) mogą nie zostać wzięte pod uwagę.

31. Jakie warunki minimalne muszą być spełnione w przypadku umowy koprodukcji z nadawcą telewizyjnym?

- Okres ważności licencji powinien być ograniczony do maksymalnie 10 lat
- Firma wnioskująca powinna być właścicielem większości praw autorskich
- Finansowy wkład jednego nadawcy telewizyjnego nie może być wyższy niż 70% całkowitego budżetu
- Warunki koprodukcji muszą być jasno określone: podział praw, organizacja i strona ekonomiczna produkcji, obowiązki każdej ze stron, itd.

32. Wkład finansowy głównego nadawcy telewizyjnego przekracza 70% całkowitego finansowania filmu. Czy to jest dopuszczalne?

Nie. Jeśli nadawca telewizyjny inwestuje ponad 70% całkowitego finansowania produkcji wniosek nie kwalifikuje się.

33. W jaki sposób mogę uzyskać dodatkowe punkty według kryteriów dofinansowania automatycznego?

5 dodatkowych punktów przyznaje się projektom skierowanym do młodej widowni. Aby spełniać to kryterium, aplikacja powinna być **wyłącznie** przeznaczona dla widowni w wieku do 16 lat.

5 dodatkowych punktów przyznaje się firmie wnioskującej z siedzibą w kraju o średniej lub niskiej zdolności produkcyjnej (wszystkie kraje MEDIA za wyjątkiem Francji, Niemiec, Hiszpanii, Włoch i Wielkiej Brytanii).

34. Jaka jest minimalna długość odcinka w przypadku serialu dokumentalnego?

Nie ma ograniczeń co do długości odcinka, ale całkowita długość serialu powinna wynosić co najmniej 50 minut.

35. Co uznaje się za drugi sezon w przypadku serialu dokumentalnego?

Za drugi sezon serialu dokumentalnego uważa się projekt, który stanowi kontynuację istniejącego serialu w tym samym formacie, tym samym twórczym i artystycznym ujęciu oraz z tym samym pakietem marketingowym.

36. Czy wniosek będzie się kwalifikował jeśli producent aplikuje z trzema nadawcami telewizyjnymi z jednej sieci, ale z osobnymi umowami na każdy kraj?

W przypadku sieci, jako trzech różnych nadawców uważa się **trzy różne umowy na kraj**. Jednakże jedną umowę obejmującą różne kraje uważa się za jedną przedsprzedaż.

BUDŻET I FINANSOWANIE

37. Przy wypełnianiu kwalifikowalnych wydatków budżetowy skąd mam wiedzieć od kiedy zaczynają się kwalifikowalne koszty?

Okres kwalifikowalności kosztów zaczyna się sześć miesięcy przed datą złożenia wniosku, a kończy 24 miesiące (36 miesięcy w przypadku serialu) po tej dacie.

38. Chciałbym dodać dodatkowe rubryki w budżecie, ale formularz jest zablokowany. Jak powinienem postąpić?

Nie można niczego zmieniać w układzie tego formularza, ani dodawać dodatkowych wierszy/kolumn.

39. W jaki sposób wypełnić kolumnę „całkowity budżet produkcji”?

Całkowity budżet produkcji to suma kwalifikowalnych kosztów + kosztów niekwalifikujących się (jeśli takie są). Suma ta powinna zgadzać się z planem finansowania.

Przykłady kosztów niekwalifikowalnych: koszty dawniejsze niż 6 miesięcy przed datą złożenia wniosku, koszty kredytu bankowego, honorarium producenta i nieprzewidziane wydatki, wkłady rzeczowe (za wyjątkiem usług produkcyjnych oferowanych przez nadawców telewizyjnych). Pełna lista niekwalifikowalnych kosztów znajduje się w Wytycznych, punkt 11.2.

40. Gdy wypełniam budżet w części F e-formularza, uzyskuję ujemny wkład producenta w kolumnie „kwalifikowalny przychód”. Co powinienem zrobić?

Ujemna kwota wkładu producenta w kolumnie „Kwalifikowalny przychód” jest dopuszczalna dla zrównoważenia całkowitych kwalifikowalnych wydatków oraz całkowitego kwalifikowalnego przychodu.

41. Gdzie w części F e-formularza należy wpisać honorarium producenta i nieprzewidziane wydatki?

Nieprzewidziane wydatki i inne niekwalifikowalne koszty pośrednie powinny zostać wpisane w linijce KOSZTY POŚREDNIE w kolumnie CAŁKOWITY KOSZT PRODUKCJI.

42. Jakiego rodzaju usługi uznawane są za „podwykonawstwo”? Na ile szczegółowy musi być wykaz?

Wszystkie koszty, których wnioskodawca nie może wykonać bezpośrednio i musi je zlecić podwykonawcom, należy wymienić w wykazie kosztów podwykonawstwa (załącznik 3 e-formularza).

43. W jaki sposób mogę się upewnić, że prawidłowo wypełniłem budżet produkcji MEDIA?

Przed złożeniem budżetu produkcji MEDIA należy upewnić się, że uwzględnia on następujące informacje:

- nazwa firmy i tytuł projektu zostały zaznaczone w nagłówku
- zadeklarowane kwalifikowalne koszty w budżecie zgodne są z definicją kwalifikowalnych kosztów określoną w punkcie 11.2 Wytycznych.
- elementy „do ustalenia” (np. 1.2.6, 3.2.9, 3.4, 3.5, 5.1.4) zostały szczegółowo zaznaczone
- liczba pracowników/dni została określona w rubryce 2) i 5)
- koszty ogólne ograniczone zostały do 7% kosztów bezpośrednich

44. Jeśli otrzymałem już finansowanie dla mojego projektu z MEDIA Development, w jaki sposób mam to wykazać w budżecie produkcji?

Dotacja z MEDIA Development powinna być w całości WYŁĄCZONA z budżetu produkcji, a także z planu finansowania.

45. Czy kredyt podatkowy/inwestycja w celu uzyskania ulg podatkowych liczy się do minimalnych 50% zapewnionego finansowania?

Inwestycja w celu uzyskania ulg podatkowych może być brana pod uwagę przy obliczaniu 50% zapewnionego finansowania jeśli konkretna produkcja **kwalifikuje się do kredytu podatkowego** (podpisane pismo od organów podatkowych należy dołączyć do e-formularza razem z innymi dowodami finansowania), a minimalna kwota jest stała i potwierdzona przez organ podatkowy, pośrednika w uzyskiwaniu ulg podatkowych lub księgowego.

46. Czy przed złożeniem wniosku powinno się mieć w pełni potwierdzone/zgromadzone całe finansowanie?

W momencie składania wniosku powinno być zgromadzone 50% finansowania i udokumentowane za pomocą wiążących pisemnych zobowiązań/umów/deal memo.

47. Czy powinno się uwzględnić w planie finansowania przedsprzedaże, które jeszcze nie są potwierdzone?

Nie. Przesprzedaże niepotwierdzone pisemnym zobowiązaniem nie będą brane pod uwagę podczas oceny.

48. Czy dotacja MEDIA obliczana jest na podstawie kwalifikowalnego budżetu, czy całkowitego budżetu?

Dotacja MEDIA obliczana jest w oparciu o **kwalifikowalny** budżet.

49. Do mojej produkcji koszty wnosi kanadyjski koproducent. Czy te koszty się kwalifikują?

Nie. Tylko niezależne europejskie firmy producenckie mogą być współbeneficjentami i wnosić kwalifikowalne koszty do działania.

50. Czy koszty poniesione poza Europą kwalifikują się (np. koszty podróży poza Europą)?

Tak, jeśli ponosi je kwalifikująca się firma wnioskująca oraz jeśli zostały zafakturowane i są do ustalenia w systemie księgowości.

51. Jaki kurs wymiany powinno się zastosować w budżecie produkcji i planie finansowania?

Kurs wymiany jaki należy zastosować to kurs opublikowany na stronie Infor-euro w dniu publikacji wezwania do składania wniosków (wrzesień 2017) pod adresem:

http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/inforeuro/inforeuro_en.cfm

52. Jeśli dla potrzeb projektu kupię nową kamerę to czy mogę uwzględnić pełną kwotę jako koszty kwalifikowalne?

Nie, dozwolone są tylko koszty amortyzacji sprzętu, zatem prosimy o obliczenie odpowiedniej kwoty na podstawie zasad księgowości obowiązujących w państwa kraju.

53. Czy część produkcji mogę podzlecić usługodawcy?

Tak, pod pewnymi warunkami (patrz: punkt 11.1e Wytycznych) podwykonawstwo jest możliwe w przypadku konkretnej, ograniczonej części działania i powinno być zleczone najlepszemu oferentowi, gwarantującemu najlepszy stosunek wartości do ceny.

W przypadku zlecenia podwykonawstwa należy wypełnić dokument według wzoru, szczegółowo określający charakter usług/opis zadań oraz koszty (załącznik 3).