



KRETYWNA EUROPA (2014-2020)

PODPROGRAM MEDIA

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

EACEA/01/2017: Wsparcie międzynarodowej sprzedaży filmów kinowych – program „Sales Agents”

1. CELE I OPIS

Podstawą niniejszego zaproszenia do składania wniosków jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady ustanawiające program „Kreatywna Europa” (2014-2020)¹.

W ramach celu szczegółowego, jakim jest promocja ponadnarodowej dystrybucji, jednym z priorytetów podprogramu MEDIA jest:

- wspieranie dystrybucji kinowej przez ponadnarodowe działania marketingowe, promocję marek, dystrybucję i prezentację utworów audiowizualnych.

W ramach podprogramu MEDIA finansuje się:

- ustanowienie systemów wsparcia dystrybucji zagranicznych filmów europejskich przez dystrybucję kinową oraz dystrybucję na wszelkich innych platformach, a także wsparcia dla międzynarodowej sprzedaży; w szczególności dla przygotowania napisów, dubbingu oraz opisu dźwiękowego utworów audiowizualnych.

2. KWALIFIKUJĄCY SIĘ WNIOSKODAWCY

Wnioskodawcą może być wyłącznie europejskie przedsiębiorstwo działające w charakterze przedstawiciela handlowego producenta, specjalizujące się w komercyjnym wykorzystaniu filmów poprzez ich marketing oraz sprzedaż licencji dystrybutorom lub innym nabywcom w celu wykorzystania na innym obszarze, przy czym działania wnioskodawcy muszą się przyczyniać do osiągnięcia wyżej wymienionych celów.

Wnioskodawca musi mieć siedzibę w państwie uczestniczącym w podprogramie MEDIA i musi należeć bezpośrednio lub przez udział większościowy do obywateli tego państwa.

¹ ROZPORZĄDZENIE (UE) NR 1295/2013, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 20/12/2013, (Dz.U.

PL

Wnioski pochodzące z niżej wymienionych państw są kwalifikowalne, o ile spełnione są warunki, o których mowa w art. 8 rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”, a Komisja rozpoczęła z danym państwem negocjacje:

- Państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do udziału w programie na mocy art. 58 decyzji Rady 2001/822/WE;
- państwa przystępujące i kandydujące do Unii oraz potencjalne państwa kandydujące korzystające ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami ich uczestnictwa w programach unijnych ustanowionymi odpowiednimi umowami ramowymi, decyzjami rady stowarzyszenia lub podobnymi umowami;
- państwa EFTA będące członkami EOG, zgodnie z postanowieniami Porozumienia EOG;
- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie umowy dwustronnej, która zostanie zawarta z tym państwem;
- Państwa objęte Europejską Polityką Sąsiedztwa, zgodnie z procedurami ustalonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach unijnych.

Program jest także otwarty dla dwustronnych lub wielostronnych działań w ramach współpracy, ukierunkowanych na wybrane państwa lub regiony w oparciu o dodatkowe środki wpłacone przez te państwa lub regiony oraz uregulowania szczególne, które mają być ustalone z tymi państwami lub regionami.

Program umożliwia współpracę i wspólne działania z państwami, które nie biorą w nim udziału, oraz z organizacjami międzynarodowymi działającymi w sektorze kultury i sektorze kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju lub Światowa Organizacja Własności Intelktualnej w oparciu o wspólnie wniesiony wkład na realizację celów programu.

Wnioski pochodzące z państw nienależących do UE mogą zostać wybrane, pod warunkiem że w dniu przyjęcia decyzji o przyznaniu finansowania podpisane już będą umowy określające warunki udziału tych państw w programie ustanowionym wyżej przywołanym rozporządzeniem.

3. DZIAŁANIA KWALIFIKOWALNE

Program Sales Agents jest realizowany dwuetapowo:

1. Stworzenie funduszu, którego wysokość zostanie obliczona stosownie do wyników międzynarodowej sprzedaży przedsiębiorstwa na rynku europejskim w okresie referencyjnym (2012–2016).

2. Inwestycje ze środków tak utworzonego funduszu realizowane przez przedsiębiorstwo:

moduł 1: gwarancje minimalne lub zaliczki wpłacone tytułem praw do międzynarodowej sprzedaży nowych zagranicznych filmów europejskich;

moduł 2: promocja, marketing i reklama nowych zagranicznych filmów europejskich na rynku.

Czas trwania działań wynosi maksymalnie 24 miesiące od dnia podpisania umowy międzynarodowej sprzedaży.

Działania inwestycyjne ze środków funduszu utworzonego na podstawie niniejszego zaproszenia do składania wniosków muszą być zrealizowane w następujących terminach:

PL

- umowa międzynarodowej sprzedaży z producentem może być podpisana najwcześniej w dniu **1.10.2017**.
Wnioski dotyczące inwestycji należy przedkładać Agencji w ciągu 3 miesięcy od podpisania z producentem umowy międzynarodowej sprzedaży, najpóźniej do dnia **3.10.2018**.

Film musi być w większości wyprodukowany przez producenta lub producentów mających siedzibę w państwach uczestniczących w podprogramie MEDIA, przy czym znaczna część ekipy realizującej film musi pochodzić z tych państw. Film musi być nowo wyprodukowanym utworem fabularnym, animowanym lub dokumentalnym trwającym ponad 60 minut i musi pochodzić z innego państwa niż państwo dystrybucji. Film nie może zawierać treści niezwiązanych z gatunkiem (takich jak nagranie opery, koncertu, występu itp.) ani reklam.

Aby film był kwalifikowalny, jego pierwsze prawo autorskie nie może pochodzić sprzed **2012 r.**

4. KRYTERIA UDZIELENIA WSPARCIA

Środki z funduszu zostaną przyznane kwalifikującym się europejskim przedstawicielom handlowym na podstawie wyników ich działalności na rynkach europejskich (tzn. w państwach uczestniczących w podprogramie MEDIA) w okresie referencyjnym (w latach 2012–2016). Jeżeli łączna wysokość funduszy stworzonych w ramach niniejszego zaproszenia do składania wniosków przekroczy 3 mln EUR, każdy z funduszy (Krok 2) zostanie proporcjonalnie zmniejszony. Wsparcie będzie miało postać funduszu udostępnianego przedstawicielom handlowym na potrzeby dalszego inwestowania w najnowsze zagraniczne filmy europejskie.

Środki funduszu na inwestycje mogą zostać przeznaczone:

1. na wpłacenie minimalnych gwarancji sprzedaży w odniesieniu do nowych zagranicznych filmów europejskich;
2. na pokrycie kosztów promocji i marketingu w odniesieniu do nowych zagranicznych filmów europejskich.

5. BUDŻET

Dostępny budżet wynosi ogółem 2.600.000 EUR.

Wkład finansowy Unii nie może przekroczyć 60% całkowitych kosztów kwalifikowalnych, zależnie od rodzaju inwestycji (zob. wytyczne).

6. TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Terminy nadsyłania wniosków są następujące:

Stworzenie funduszu: **16.6.2017**

Inwestycje: **3.10.2018**

Wnioski należy składać do godz. **12:00 w południe** (czasu obowiązującego w Brukseli) w dniu, w którym upływa termin, za pomocą elektronicznego formularza zgłoszeniowego (eForm). Wnioski złożone w inny sposób nie będą rozpatrywane.

Obowiązkiem wnioskodawcy jest przekazanie wszystkich wymaganych dokumentów wymienionych w formularzu elektronicznym (eForm).

PL

7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć na stronie internetowej:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-sales-agents-2017_en

Wnioski muszą spełniać wszystkie warunki określone w wytycznych oraz muszą zostać złożone na udostępnionych formularzach.