

KREATYWNA EUROPA

Komponent MEDIA

PROMOCJA ONLINE UTWORÓW EUROPEJSKICH

WYTYCZNE

1. **WPROWADZENIE – ZAŁOŻENIA**
2. **CELE – TEMATY – PRIORYTETY**
 - 2.1 *Cele*
 - 2.2 *Projekty, których dotyczy schemat*
3. **HARMONOGRAM**
4. **DOSTĘPNY BUDŻET**
5. **WYMOGI DOPUSZCZALNOŚCI**
6. **KRYTERIA KWALIFIKUJĄCE**
 - 6.1 *Kwalifikujący się wnioskodawcy*
 - 6.2 *Kwalifikujące się działania*
7. **KRYTERIA WYKLUCZAJĄCE**
 - 7.1 *Wykluczenie z udziału*
 - 7.2 *Wykluczenie z przyznania wsparcia*
 - 7.3 *Dokumenty uzupełniające*
8. **KRYTERIA WYBORU**
 - 8.1 *Możliwości finansowe*
 - 8.2 *Możliwości operacyjne*
9. **KRYTERIA PRYZNANIA WSPARCIA**
10. **ZOBOWIĄZANIA PRAWNE**
11. **WARUNKI FINANSOWE**
 - 11.1 *Zasady ogólne*
 - 11.2 *Formy dofinansowania*
 - 11.3 *Harmonogram płatności*
 - 11.4 *Gwarancja*
12. **PROMOCJA**
 - 12.1 *Realizowana przez beneficjentów*
 - 12.2 *Realizowana przez Agencję i/lub Komisję Europejską*
 - 12.3 *Komunikacja i rozpowszechnianie*
13. **OCHRONA DANYCH**
14. **PROCEDURA SKŁADANIA WNIOSKÓW**
 - 14.1 *Publikacja*
 - 14.2 *Rejestracja na portalu dla uczestników*
 - 14.3 *Składanie wniosku o dofinansowanie*
 - 14.4 *Procedura oceny*
 - 14.5 *Decyzja o przyznaniu dofinansowania*
 - 14.6 *Obowiązujące regulacje prawne*
 - 14.7 *Dane kontaktowe*

Załączniki:

Wszystkie załączniki dostępne są na stronie internetowej EACEA/MEDIA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-262016_en

WYTYCZNE – EACEA/26/2016

Promocja online utworów europejskich

1. WPROWADZENIE – ZAŁOŻENIA

Niniejsze wytyczne oparte są na Rozporządzeniu Nr 1295/2013 Parlamentu Europejskiego i Rady Europejskiej z dnia 11.12.2013 dotyczącym wdrożenia programu wsparcia dla europejskich sektorów kultury i kreatywnych (KREATYWNA EUROPA) oraz sprostowaniu z dnia 27.06.2014¹.

Za wdrożenie programu Kreatywna Europa oraz podejmowanie decyzji odnośnie udzielenia wsparcia z funduszy Unii Europejskiej odpowiedzialna jest Komisja Europejska. Agencja Wykonawcza ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego, zwana dalej „Agencją”, zarządza komponentami Kultura i MEDIA w imieniu i pod nadzorem Komisji Europejskiej.

Ogólne informacje dotyczące programu Kreatywna Europa dostępne są na stronie internetowej: <http://ec.europa.eu/creative-europe/>.

2. CELE – TEMATY- PRIORYTETY

2.1. Cele

Dwa z priorytetów komponentu MEDIA w ramach promowania międzynarodowej dystrybucji to:

- wspieranie międzynarodowego marketingu, tworzenia marek i dystrybucji utworów audiowizualnych na wszelkich innych platformach poza kinowymi;
- promowanie nowych rodzajów dystrybucji, aby ułatwić tworzenie nowych modeli biznesowych.

Komponent MEDIA zapewnia dofinansowanie dla następujących działań:

- tworzenie systemów wsparcia dystrybucji niekrajowych filmów europejskich w kinach i na innych platformach, jak również międzynarodowych działań sprzedażowych, w szczególności tworzenia napisów, dubbingu i audiodeskrypcji utworów audiowizualnych;
- innowacyjne działania testujące nowe modele biznesowe i narzędzia w obszarach, na które wpływ może mieć wprowadzanie i stosowanie technologii cyfrowych.

2.2. Projekty, których dotyczy schemat

Schemat promocji online europejskich utworów zapewnia wsparcie dla:

- Działanie 1: Działania takie jak promocja cyfrowa, marketing, tworzenie marek, tagowanie i rozwijanie nowych ofert przez istniejące platformy VOD prezentujące w większości filmy europejskie. Celem działania jest poprawienie widoczności, możliwości odnalezienia i zwiększenie światowej publiczności europejskich utworów audiowizualnych;

¹ Rozporządzenie nr 1295/2013 opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w dniu 20.12.2013 (OJ L347/221) oraz 27.06.2014 (OJ L189/260).

- Działanie 2: przygotowanie cyfrowych pakietów umożliwiających komercjalizację europejskich utworów audiowizualnych na platformach VOD;

- Działanie 3: innowacyjne strategie dystrybucji i promocji europejskich utworów audiowizualnych, w tym inicjatywy rozwoju widowni skupiające się na innowacyjnych i partycypacyjnych strategiach, docierania do szerszej publiczności z filmami europejskimi.

Wnioskodawcy składający aplikacje dotyczące różnych działań powinni przygotować osobne wnioski dla każdego działania.

3. HARMONOGRAM

	Etapy	Data lub orientacyjny okres
a)	Publikacja wezwania do składania wniosków	Listopad 2016
b)	Ostateczny termin składania wniosków	6 kwietnia 2017 12:00 (południe, według czasu obowiązującego w Brukseli)
c)	Okres oceny wniosków	Kwiecień - Czerwiec 2017
d)	Przekazywanie informacji wnioskodawcom	Lipiec 2017
e)	Podpisanie umowy dofinansowania	Sierpień – Wrzesień 2017
f)	Data rozpoczęcia działania	Między 1.09.2017 a 1.01.2018
g)	Maksymalny czas trwania działania/okres kwalifikowalności kosztów	12 miesięcy

4. DOSTĘPNY BUDŻET

Całkowity budżet przeznaczony na współfinansowanie projektów szacowany jest na 9,49 miliona euro. Kwota ta zależy od dostępności środków po przyjęciu budżetu na rok 2017 przez organ budżetowy.

Orientacyjny podział między działania przedstawia się następująco:

- Działanie 1: orientacyjna kwota: 4 miliony euro.
- Działanie 2: orientacyjna kwota: 2,14 miliona euro
- Działanie 3: orientacyjna kwota: 3,35 miliona euro.

Agencja zastrzega sobie prawo do rozdysponowania jedynie części dostępnych środków.

W przypadku gdy w ramach któregośkolwiek z działań liczba otrzymanych zgłoszeń spełniających kryteria wezwania do składania wniosków nie będzie wystarczająca do rozdysponowania całości orientacyjnego budżetu dla danego działania, pozostałe fundusze mogą zostać rozdysponowane pomiędzy pozostałe działania.

5. WYMOGI DOPUSZCZALNOŚCI

Aplikacje muszą spełniać następujące wymogi:

- muszą zostać przesłane nie później niż ostateczny termin składania wniosków, o którym mowa w punkcie 3. niniejszych wytycznych;
- muszą zostać złożone na piśmie (patrz: punkt 14. niniejszych wytycznych), za pomocą internetowego formularza wniosku;
- muszą być napisane w jednym z oficjalnych języków UE, najlepiej po angielsku lub francusku.

Do formularza wniosku należy dołączyć zrównoważony budżet i wszystkie pozostałe dokumenty wymienione w formularzu wniosku.

Niezastosowanie się do powyższych wymagań będzie skutkowało odrzuceniem wniosku.

Aby złożyć aplikację, wnioskodawcy i partnerzy muszą umieścić na formularzu wniosku kod identyfikacyjny uczestnika (Participant Identification Code - PIC). Kod PIC można uzyskać rejestrując organizację w Systemie Indywidualnej Rejestracji (UFR) na portalu dla uczestników sektora Edukacji, Audiowizualnego, Kultury, Obywateli i Wolontariatu. System Indywidualnej Rejestracji to narzędzie wykorzystywane również przez inne struktury Komisji Europejskiej. Jeżeli wnioskujący lub partner posiada już kod PIC, używany w ramach innych programów (np. programów badawczych), pozostaje on również ważny dla potrzeb niniejszego wezwania do składania wniosków.

Portal dla uczestników pozwala wnioskującym na przesyłanie lub aktualizowanie informacji odnoszących się do ich statusu prawnego oraz dołączanie wymaganych dokumentów prawnych i finansowych (więcej informacji – patrz: punkt 14.2).

6. KRYTERIA KWALIFIKUJĄCE

Szczegółowej ocenie zostaną poddane wnioski, które spełniają poniższe kryteria.

6.1. Kwalifikujący się wnioskodawcy

Niniejszy schemat jest otwarty dla podmiotów prawnych (prywatnych firm, organizacji non profit, stowarzyszeń, organizacji charytatywnych, fundacji, władz samorządowych/rad miejskich, itd.) z siedzibą w jednym z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA (patrz poniżej), których bezpośrednimi właścicielami lub większościami udziałowcami są obywatele tych krajów.

Za kwalifikujące się uznaje się wnioski składane przez podmioty prawne z siedzibą w jednym z poniżej wymienionych krajów przy założeniu, że spełnione są wszystkie warunki wymienione w Artykule 8. Rozporządzenia ustanawiającego program Kreatywna Europa:

- państwa członkowskie UE oraz kraje i terytoria zamorskie uprawnione do uczestnictwa w programie zgodnie z Artykułem 58 Decyzji Rady 2001/882/EC;
- państwa przystępujące, kandydujące i potencjalni kandydaci, korzystający ze strategii przedakcesyjnej, zgodnie z ogólnymi zasadami i warunkami uczestnictwa tych państw w programach Unii Europejskiej, zawartymi w odpowiednich Umowach Ramowych, Decyzjach Rady Stowarzyszenia lub podobnych umowach;
- państwa EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) będące członkami EEA (Europejskiego Obszaru Gospodarczego), zgodnie z postanowieniami porozumienia z EEA;

- Konfederacja Szwajcarska, na podstawie dwustronnej umowy zawieranej z tym państwem;
- państwa objęte europejską polityką sąsiedztwa zgodnie z procedurami określonymi wspólnie z tymi państwami po zawarciu umów ramowych dotyczących ich uczestnictwa w programach Unii Europejskiej.

Program jest również otwarty dla działań opartych na współpracy dwustronnej lub wielostronnej adresowanych do wybranych krajów lub regionów, na podstawie dodatkowych środków wypłacanych przez te kraje lub regiony.

Program pozwala na współpracę i wspólne działania z państwami nieuczestniczącymi w programie oraz z organizacjami międzynarodowymi, które są aktywne w sektorach kultury i kreatywnym, takimi jak UNESCO, Rada Europy, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, czy Światowa Organizacja Własności Intelektualnej, na podstawie wspólnych wkładów w realizację celów programu.

Agencja może wybrać propozycje złożone przez wnioskodawców z krajów spoza Unii Europejskiej pod warunkiem, że w dniu wydania decyzji o przyznaniu wsparcia podpisane były porozumienia określające zasady uczestnictwa tych państw w programie ustanowionym Rozporządzeniem, o którym mowa powyżej. (Aktualna lista państw spełniających kryteria, o których mowa w artykule 8. Rozporządzenia oraz tych, z którymi Komisja rozpoczęła negocjacje, dostępna jest na stronie internetowej: http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en).

Osoby fizyczne **nie mogą** aplikować o dofinansowanie.

Na potrzeby oceny kwalifikowalności wnioskodawcy wymagane jest przesłanie na portal dla uczestników następujących dokumentów uzupełniających:

- **podmiot prywatny:** wyciąg z dziennika urzędowego, kopia statutu spółki, wyciąg z rejestru handlowego lub rejestru spółek, zaświadczenie płatnika VAT (jeśli, jak to ma miejsce w niektórych krajach, numer rejestracyjny firmy i numer VAT są identyczne, wymagany jest tylko jeden z tych dokumentów),
- **podmiot publiczny:** kopia postanowienia lub decyzji powołującej do życia spółkę publiczną lub inny oficjalny dokument ustanawiający podmiot publiczny,
- **podmioty bez osobowości prawnej:** dokumenty poświadczające, że ich reprezentant (lub reprezentanci) posiada zdolność podejmowania zobowiązań prawnych w ich imieniu.

6.2. Kwalifikujące się działania

Jako kwalifikujące się zostaną uznane tylko wnioski odnoszące się do jednego z dwóch działań opisanych poniżej:

Działanie 1. Wsparcie dla promocji, marketingu i tworzenia marek serwisów VOD

Kwalifikują się działania takie jak promocja cyfrowa, marketing, tworzenie marek, tagowanie oraz rozwijanie nowej oferty przez istniejące serwisy VOD prezentujące w większości filmy europejskie. Celem działania jest poprawienie widoczności, możliwości odnalezienia i powiększenie światowej publiczności europejskich utworów audiowizualnych. Przedsięwzięcia powinny przedstawiać innowacyjne, spójne i skoncentrowane strategie w celu powiększenia światowej widowni platform

oraz waloryzowania katalogu europejskiego. Elementem działań powinny być jasne wymagania pod względem wskaźników, oznaczania ilościowego oraz udostępniania rezultatów.

Dofinansowane mogą być koszty związane z promocją, tworzeniem marek, tagowaniem i/lub kampaniami marketingowymi, w tym koszty towarzyszące nowym ofertom istniejących serwisów VOD. Koszty personelu i rozwoju technologii mogą podlegać wsparciu tylko jeśli związane są z tymi działaniami promocyjnymi.

Przejrzystość odgrywa kluczową rolę w tym działaniu. Dlatego wnioski muszą zawierać szczegółowe plany pełnej publikacji danych początkowych i rezultatów działania. Szczególną uwagę należy przykładac do przekazywania informacji do władz państwowych, krajów członkowskich i branży audiowizualnej.

Video on Demand (VOD) [video na życzenie]- definicja:

Serwis umożliwiający indywidualnym osobom wybór utworów audiowizualnych z głównego serwera do oglądania na oddalonym od niego ekranie za pomocą strumieniowania i/lub pobierania na dysk.

Minimalny wymiar europejski:

Katalog filmów na platformach VOD musi spełniać następujące wymagania:

- Musi składać się z co najmniej całkowitej liczby 500 dostępnych utworów audiowizualnych.
- Musi składać się w co najmniej 50% z utworów europejskich.
- Musi zawierać utwory audiowizualne z co najmniej pięciu krajów uczestniczących w komponencie MEDIA, reprezentujące co najmniej pięć oficjalnych języków Unii Europejskiej.
- Nie więcej niż 40% utworów audiowizualnych może pochodzić z jednego kraju.

Niniejsze kryteria muszą zostać spełnione na początku i przez okres trwania działania.

Europejski контент powinien spełniać następujące warunki:

- jego większość ma być wyprodukowana przez producenta lub producentów z siedzibą w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA. Aby zostać uznanymi za rzeczywistych producentów, firmy producenckie muszą występować w takim charakterze w napisach końcowych filmu. Inne elementy, takie jak kontrola kreatywna, posiadanie praw do eksploatacji oraz udział w zyskach mogą również zostać wzięte pod uwagę przy ustalaniu kto jest rzeczywistym producentem;
oraz

-ma być wyprodukowany przy znaczącym udziale profesjonalistów, którzy są obywatelami/rezydentami krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. „Znaczący udział” definiuje się jako zebranie ponad 50% punktów na podstawie poniższej tabeli, (np. zebranie 10 lub więcej punktów w przypadku utworu fabularnego albo największej ilości punktów jeśli całkowita suma wynosi mniej niż 19, jak to ma zazwyczaj miejsce w przypadku filmów dokumentalnych lub animowanych, w których nie wszystkie kategorie zwykle pojawiają się w napisach):

Obywatele/rezydenci krajów uczestniczących w komponencie MEDIA	Punkty
Reżyser	3
Scenarzysta	3
Kompozytor	1
Aktor 1	2
Aktor 2	2
Aktor 3	2
Dyrektor artystyczny/Scenografia	1
Autor zdjęć	1
Montażysta	1
Dźwięk	1
Plener filmowy	1
Laboratorium postprodukcji	1
Łącznie	19

Okres kwalifikowalności kosztów zaczyna się pomiędzy 1.09.2017 a 1.01.2018 i trwa 12 miesięcy.

Jednakże jeśli po podpisaniu umowy dofinansowania i rozpoczęciu działania okaże się, że dokończenie go w wyznaczonym okresie przez beneficjenta jest niemożliwe - z przyczyn w pełni uzasadnionych, niezależnych od niego – możliwe jest wydłużenie okresu kwalifikowalności. Maksymalne przedłużenie o 6 dodatkowych miesięcy zostanie przyznane pod warunkiem wystąpienia o nie przed ostatecznym terminem określonym w umowie. Maksymalny okres trwania wyniesie wtedy 18 miesięcy.

Tylko wnioski spełniające kryteria kwalifikowalności będą rozpatrywane przy przyznawaniu dotacji. Jeśli wniosek zostanie uznany za niekwalifikujący się, wnioskodawca otrzyma pismo ze wskazaniem przyczyn.

Działanie 2. Wsparcie dla developmentu pakietów „gotowych do sprzedaży on-line”.

Kwalifikują się działania obejmujące skompletowanie i dostarczenie cyfrowych pakietów europejskich utworów audiowizualnych przeznaczonych do dystrybucji on-line w krajach, w których utwory te nie są dostępne na żadnej platformie dystrybucyjnej. Ma to na celu zwiększenie dostępności i widoczności tych utworów w serwisach VOD w krajach europejskich i pozaeuropejskich.

Dlatego działania te powinny umożliwiać rozpowszechnianie europejskich utworów audiowizualnych na platformach VOD dostępnych w krajach, do których projekt jest adresowany. Katalog powinien koncentrować się na europejskich utworach audiowizualnych o udowodnionym potencjale komercyjnym. Katalog powinien prezentować wyraźny pomysł wydawniczy i powinna mu towarzyszyć konkretna strategia marketingowa.

Przygotowanie tych pakietów może obejmować: zakodowanie, tworzenie napisów do utworów audiowizualnych, dostarczenie metadanych, rozwijanie krzyżowych/wielokrajowych strategii i materiałów marketingowych.

Przejrzystość odgrywa kluczową rolę w tym działaniu. Dlatego wnioski muszą zawierać szczegółowe plany pełnej publikacji danych początkowych i rezultatów działania. Szczególną uwagę należy

przykładać do przekazywania informacji do władz państwowych, krajów członkowskich i branży audiowizualnej.

Kwalifikujący się katalog:

- Projekt musi obejmować katalog minimum 20 europejskich utworów audiowizualnych. W przypadku katalogów złożonych wyłącznie z seriali telewizyjnych (fabularnych lub animowanych), katalog musi zawierać co najmniej 20 odcinków jednego lub wielu seriali.
- Katalog musi zawierać utwory audiowizualne z co najmniej pięciu krajów uczestniczących w komponencie MEDIA, reprezentujących co najmniej pięć różnych oficjalnych języków Unii Europejskiej. W przypadku katalogów złożonych wyłącznie z seriali telewizyjnych, kryterium to nie ma zastosowania.
- Każdy tytuł w katalogu musi uprzednio zostać sprzedany do dystrybucji kinowej lub telewizyjnej w co najmniej pięciu krajach uczestniczących w komponencie MEDIA.
- Każdy utwór audiowizualny w katalogu powinien być udostępniony w serwisach VOD w co najmniej 3 innych krajach uczestniczących w komponencie MEDIA. Akceptowane jest dodatkowe udostępnienie filmów w krajach pozaeuropejskich.

Rozwój i tworzenie platform VOD nie kwalifikują się w ramach Działania 2.

Kwalifikujący się контент: europejskie utwory audiowizualne

Fabuła, animacja i dokument kreatywny, w tym filmy kinowe (pełnometrażowe), filmy lub serie telewizyjne.

Kontent europejski powinien spełniać następujące warunki:

- być w większości wyprodukowany przez producenta lub producentów mających siedzibę w państwach uczestniczących w komponencie MEDIA. Aby być uznanymi za faktycznych producentów firmy produkcyjne muszą zostać w ten sposób określone w napisach końcowych filmu. Przy określaniu kto jest faktycznym producentem pod uwagę mogą zostać wzięte również inne elementy, takie jak kontrola kreatywna, posiadanie praw do eksploatacji filmu i udział w zyskach;

Oraz

- być wyprodukowany przy znaczącym udziale profesjonalistów, którzy są obywatelami/rezydentami z krajów uczestniczących w podprogramie MEDIA. „Znaczący udział” definiuje się jako zgromadzenie ponad 50% punktów na podstawie poniższej tabeli (np. zebranie 10 lub więcej punktów w przypadku utworu fabularnego albo największego udziału punktów jeśli łączna ilość wynosi mniej niż 19, jak to ma zazwyczaj miejsce w przypadku filmów dokumentalnych lub animowanych, w których nie wszystkie kategorie są zwykle umieszczane w napisach).

Obywatele/rezydenci krajów uczestniczących w komponencie MEDIA	Punkty
Reżyser	3
Scenarzysta	3
Kompozytor	1
Aktor 1	2
Aktor 2	2

Aktor 3	2
Dyrektor artystyczny/Scenografia	1
Autor zdjęć	1
Montażysta	1
Dźwięk	1
Plener filmowy	1
Laboratorium postprodukcji	1
łącznie	19

Okres kwalifikowalności kosztów zaczyna się między 1.11.2017 i 1.01.2018 i trwa 12 miesięcy.

Jednakże jeśli po podpisaniu umowy dofinansowania i rozpoczęciu działania okaże się, że dokończenie go w wyznaczonym okresie przez beneficjenta jest niemożliwe - z przyczyn w pełni uzasadnionych, niezależnych od niego – możliwe jest wydłużenie okresu kwalifikowalności. Maksymalne przedłużenie o 6 dodatkowych miesięcy zostanie przyznane pod warunkiem wystąpienia o nie przed ostatecznym terminem określonym w umowie. Maksymalny okres trwania wyniesie wtedy 18 miesięcy.

Tylko wnioski spełniające kryteria kwalifikowalności będą rozpatrywane przy przyznawaniu dofinansowania. Jeśli wniosek zostanie uznany za niekwalifikujący się, wnioskodawca otrzyma pismo ze wskazaniem przyczyn.

Działanie 3. Wsparcie dla innowacyjnych strategii dystrybucji i promocji europejskich utworów audiowizualnych, w tym inicjatyw rozwoju widowni skoncentrowanych na innowacyjnych i partycypacyjnych strategiach docierających z filmami europejskimi do szerokiej publiczności.

Działanie to ma na celu wspieranie innowacyjnych strategii dystrybucji i promocji europejskich utworów audiowizualnych. Ma na celu wypracowanie nowych modeli biznesowych lub narzędzi w celu powiększenia potencjalnej widowni europejskich utworów audiowizualnych.

Projekty muszą koncentrować się na zbieżności i komplementarności pomiędzy platformami dystrybucyjnymi off-line i on-line i/lub międzynarodowej dostępności europejskich utworów audiowizualnych w środowisku cyfrowym i/lub nowych sposobach podejścia do rozwoju widowni w erze cyfrowej wykraczających poza tradycyjne praktyki dystrybucyjne.

Transparentność powinna odgrywać kluczową rolę w działaniu. Dlatego wnioski muszą zawierać szczegółowe plany pełnej publikacji danych początkowych i rezultatów działania. Szczególną uwagę należy zwrócić na przekazanie tych informacji władzom publicznym, krajom członkowskim i branży audiowizualnej.

Kwalifikujący się контент: europejskie utwory audiowizualne

Działanie musi koncentrować się na europejskich utworach audiowizualnych. Utwór audiowizualny musi być fabułą, animacją lub dokumentem kreatywnym, włączając filmy fabularne (tzn. filmy pełnometrażowe), filmy telewizyjne lub seriale.

Kontent europejski musi spełniać następujące warunki:

- być w większości wyprodukowany przez producenta lub producentów mających siedzibę w państwach uczestniczących w komponencie MEDIA. Aby być uznanymi za faktycznych producentów firmy produkcyjne muszą zostać w ten sposób określone w napisach końcowych filmu. Przy

określaniu kto jest faktycznym producentem pod uwagę mogą zostać wzięte również inne elementy, takie jak kontrola kreatywna, posiadanie praw do eksploatacji i udział w zyskach; oraz

- być wyprodukowany przy znaczącym udziale profesjonalistów, którzy są obywatelami/rezydentami z krajów uczestniczących w podprogramie MEDIA. „Znaczący udział” definiuje się jako zgromadzenie ponad 50% punktów na podstawie poniższej tabeli (np. zebranie 10 lub więcej punktów w przypadku utworu fabularnego albo największego udziału punktów jeśli łączna ilość wynosi mniej niż 19, jak to ma zazwyczaj miejsce w przypadku filmów dokumentalnych lub animowanych, w których nie wszystkie kategorie są zwykle umieszczane w napisach do filmu).

Obywatele/rezydenci krajów uczestniczących w komponencie MEDIA	Punkty
Reżyser	3
Scenarzysta	3
Kompozytor	1
Aktor 1	2
Aktor 2	2
Aktor 3	2
Dyrektor artystyczny/Scenografia	1
Autor zdjęć	1
Montażysta	1
Dźwięk	1
Plener filmowy	1
Laboratorium postprodukcji	1
Łącznie	19

Okres kwalifikowalności kosztów zaczyna się między 1.11.2017 i 1.01.2018 i trwa 12 miesięcy.

Jednakże jeśli po podpisaniu umowy dofinansowania i rozpoczęciu działania okaże się, że dokończenie go w wyznaczonym okresie przez beneficjenta jest niemożliwe - z przyczyn w pełni uzasadnionych, niezależnych od niego – możliwe jest wydłużenie okresu kwalifikowalności. Maksymalne przedłużenie o 6 dodatkowych miesięcy zostanie przyznane pod warunkiem wystąpienia o nie przed ostatecznym terminem określonym w umowie. Maksymalny okres trwania wyniesie wtedy 18 miesięcy.

Tylko wnioski spełniające kryteria kwalifikowalności będą rozpatrywane przy przyznawaniu dofinansowania. Jeśli wniosek zostanie uznany za niekwalifikujący się, wnioskodawca otrzyma pismo ze wskazaniem przyczyn.

7. KRYTERIA WYKLUCZAJĄCE

7.1. Wykluczenie z udziału

Z uczestnictwa w procedurze wezwania do składania wniosków wykluczony zostanie wnioskodawca, który znajduje się w jednej z poniżej opisanych sytuacji:

- jest w stanie upadłości lub jest przedmiotem postępowania upadłościowego albo likwidacyjnego, jego aktywami zarządza syndyk lub sąd, zawarł ugodę z wierzycielami, zawiesił działalność gospodarczą, albo znajduje się w innej analogicznej sytuacji powstałej w wyniku podobnej procedury określonej przez lokalne ustawodawstwo lub przepisy;
- stwierdzono prawomocnym wyrokiem lub ostateczną decyzją administracyjną, że wnioskodawca nie dopełnił obowiązków związanych z płaceniem podatków lub składek na ubezpieczenie społeczne zgodnie z prawem kraju, w którym znajduje się jego siedziba, łącznie z tymi

- obowiązującymi w kraju, w którym usytuowany jest urzędnik zatwierdzający lub tymi obowiązującymi w kraju, w którym realizowana jest dotacja.
- (c) stwierdzono prawomocnym wyrokiem lub ostateczną decyzją administracyjną, że wnioskodawca jest winny rażącego naruszenia zasad etyki zawodowej poprzez pogwałcenie odnośnego prawa lub przepisów lub standardów etyki zawodu, który wykonuje albo poprzez zaangażowanie w jakiegokolwiek bezprawne postępowanie, mające wpływ na jego wiarygodność zawodową gdy postępowanie tego rodzaju oznacza umyślne działanie lub rażące zaniedbanie, w tym w szczególności którekolwiek z poniższych:
 - (i) fałszywe lub niedbałe przedstawianie informacji wymaganych dla potrzeb weryfikacji braku podstaw do wykluczenia lub wypełniania kryteriów selekcji albo wykonania kontraktu, umowy dofinansowania lub decyzji o dofinansowaniu;
 - (ii) zawarcie umowy z innymi osobami, mające na celu zafałszowanie konkurencji;
 - (iii) pogwałcenie praw własności intelektualnej;
 - (iv) próba wpływu na proces podejmowania decyzji w Agencji w trakcie procedury przyznawania wsparcia;
 - (v) próba uzyskania informacji poufnych, dzięki którym wnioskodawca mógłby uzyskać nieuzasadnioną przewagę w procedurze przyznawania wsparcia;
 - (d) stwierdzono prawomocnym wyrokiem, że wnioskodawca jest winny któregokolwiek z poniższych:
 - (i) oszustwa w rozumieniu Artykułu 1 Konwencji o ochronie interesów finansowych Wspólnot Europejskich, ustanowionej Aktem Rady Unii Europejskiej z 26 lipca 1995;
 - (ii) korupcji w rozumieniu Artykułu 3 Konwencji w sprawie zwalczania korupcji funkcjonariuszy Wspólnot Europejskich lub funkcjonariuszy państw członkowskich Unii Europejskiej, ustanowionej Aktem Rady Unii Europejskiej z 26 maja 1997 oraz Artykułu 2 (1) decyzji ramowej Rady 2003/568/JHA, jak również korupcji zdefiniowanej w przepisach prawnych kraju, w którym umiejscowiony jest urzędnik zatwierdzający, kraju siedziby wnioskodawcy lub kraju, w którym realizowana jest dotacja;
 - (iii) udziału w organizacji przestępczej w rozumieniu Artykułu 2 decyzji ramowej Rady Unii Europejskiej 2008/841/JHA;
 - (iv) prania brudnych pieniędzy lub finansowania terroryzmu w rozumieniu Artykułu 1 Dyrektywy 2005/60/EC Parlamentu Europejskiego i Rady UE;
 - (v) przestępstw związanych z terroryzmem lub przestępstw powiązanych z działaniami terrorystów w rozumieniu odpowiednio Artykułów 1 i 3 decyzji ramowej Rady UE 2002/475/JHA lub nakłaniania, wspomaganie, podżeganie lub prób popełnienia tego rodzaju przestępstw, jak określono w Artykule 4 wspomnianej decyzji;
 - (vi) wykorzystywania pracy dzieci lub innych form handlu ludźmi w rozumieniu artykułu 2 Dyrektywy 2011/36/EU Parlamentu Europejskiego i Rady UE;
 - (e) wykazał się znaczącymi niedostatkami w wypełnianiu głównych obowiązków w trakcie wykonywania kontraktu, umowy dofinansowania lub decyzji o dofinansowaniu finansowanych z budżetu Unii, co doprowadziło do wcześniejszego zakończenia lub zastosowania odszkodowania umownego albo innych kar umownych, lub brakami które zostały wykryte w efekcie kontroli, audytów lub śledztw przeprowadzonych przez urzędnika zatwierdzającego, Europejski Urząd ds. Zwalczania Nadużyć Finansowych (OLAF) lub Trybunał Obrachunkowy.
 - (f) stwierdzono prawomocnym wyrokiem lub ostateczną decyzją administracyjną, że wnioskodawca jest winien nieprawidłowości w rozumieniu Artykułu 1(2) Rozporządzenia Rady (EC, Euratom) Nr 2988/95;
 - (g) przy braku prawomocnego wyroku lub ostatecznej decyzji administracyjnej (tam gdzie ma to zastosowanie) wnioskodawca znajduje się w jednej z sytuacji przedstawionych w punktach od c) do f) w oparciu o:
 - i. fakty ustalone w kontekście audytów lub śledztw przeprowadzonych przez Trybunał Obrachunkowy, OLAF lub audytu wewnętrznego albo jakiegokolwiek innej kontroli, audytu lub

- sprawdzenia w ramach obowiązków urzędnika zatwierdzającego z instytucji unijnej, unijnego urzędu lub agencji albo organu UE;
- ii. nieostateczne decyzje administracyjne, wśród których mogą być kroki dyscyplinarne podejmowane przez kompetentne organa nadzorcze, odpowiedzialne za weryfikację wdrażania standardów etyki zawodowej;
 - iii. decyzje Europejskiego Banku Centralnego, Europejskiego Banku Inwestycyjnego, Europejskiego Funduszu Inwestycyjnego lub organizacji między narodowych;
 - iv. decyzje Komisji w odniesieniu do naruszania zasad konkurencji UE lub kompetentnych władz krajowych w odniesieniu do naruszania unijnego lub krajowego prawa konkurencji.
 - v. decyzje wykluczenia przez urzędnika zatwierdzającego instytucji unijnej, europejskiego urzędu lub agencji albo organu UE.
- (h) osoba, będąca członkiem administracyjnego, zarządzającego lub nadzorczego organu wnioskodawcy, albo mająca prawo wnioskodawcę reprezentować, podejmować decyzje lub kontrolować (obejmuje to dyrektorów firm, członków organów zarządzających lub nadzorczych oraz przypadki gdy jedna osoba posiada większość akcji) znajduje się w jednej lub więcej sytuacji określonych w punktach od c) do f) powyżej.
- (i) osoba fizyczna lub osoba prawna przejmująca nieograniczoną odpowiedzialność za długi wnioskodawcy znajduje się w jednej lub więcej sytuacji opisanych w punktach a) i b) powyżej.

Jeśli wnioskodawca znajduje się w jednej z sytuacji wykluczających wymienionych powyżej powinien wskazać kroki, jakie podjął dla naprawienia sytuacji wykluczającej, w ten sposób udowadniając swoją wiarygodność. Kroki te mogą obejmować np. działania techniczne, organizacyjne i kadrowe dla zapobieżenia ponownemu wystąpieniu danej sytuacji, odszkodowań za straty lub płaceni grzywien. Nie dotyczy to sytuacji opisanych w punkcie d) niniejszego działu.

W przypadkach opisanych w podpunktach c) i f) powyżej, w sytuacji braku ostatecznego wyroku lub - tam gdzie ma to zastosowanie - ostatecznej decyzji administracyjnej, Agencja może tymczasowo wykluczyć wnioskodawcę z uczestnictwa w wezwaniu do składania wniosków jeśli jego uczestnictwo mogłoby stanowić poważne i bezpośrednie zagrożenie dla finansowych interesów Unii Europejskiej.

7.2. Wykluczenie z procedury przyznania wsparcia

Wnioskodawca nie otrzyma finansowego wsparcia jeśli:

- (a) znajduje się w jednej z sytuacji skutkujących wykluczeniem, o których mowa w punkcie 7.1. powyżej;
- (b) dopuścił się wprowadzenia w błąd Agencji dostarczając informacji przez nią wymaganych jako warunku uczestnictwa w procedurze przyznawania wsparcia, lub nie udzielił tych informacji wcale.
- (c) uprzednio zaangażowany był w przygotowanie wezwania do składania wniosków i pociąga to za sobą zaburzenie konkurencji, którego nie można w inny sposób naprawić.

Wykluczenie z niniejszej procedury i sankcje administracyjne (wykluczenie lub kara finansowa) mogą być nałożone na wnioskodawców lub powiązane z nimi podmioty (tam gdzie ma to zastosowanie), jeśli jakiegokolwiek deklaracje lub informacje podawane jako warunek uczestnictwa w procedurze okażą się nieprawdziwe.

Wnioskodawcy powinni przyjąć do wiadomości, że Agencja może opublikować na swojej stronie internetowej następujące informacje odnoszące się do wykluczenia i – tam gdzie ma to zastosowanie – kary finansowej w przypadkach określonych w punktach c), d), e) i f) punktu 7.1²:

² Informacje te nie będą publikowane w żadnych z poniższych okoliczności:

(a) gdy konieczne jest zachowanie tajności śledztwa lub krajowego postępowania sądowego;

- a) nazwę zainteresowanego wnioskodawcy;
- b) sytuację wykluczającą;
- c) czas trwania wykluczenia i/lub kwotę kary finansowej.

W przypadku wstępnej kwalifikacji prawnej (tzn. braku prawomocnego wyroku lub ostatecznej decyzji administracyjnej) w publikacji wskazane zostanie to, że nie ma prawomocnego wyroku lub ostatecznej decyzji administracyjnej. W takich przypadkach informacje na temat wszelkich odwołań wnioskodawcy, ich statusu i wyniku, jak również poprawiona decyzja upoważnionego urzędnika, będą opublikowane bezzwłocznie. Jeśli została nałożona kara finansowa, w publikacji zostanie wskazane czy została zapłacona.

Decyzję o publikacji informacji podejmuje Agencja albo po wydaniu jednostronnego prawomocnego wyroku, ostatecznej decyzji administracyjnej albo wstępnej kwalifikacji prawnej, w zależności od przypadku. Decyzja ta wchodzi w życie trzy miesiące po powiadomieniu podmiotu gospodarczego.

Opublikowane informacje zostaną usunięte po zakończeniu okresu wykluczenia. W przypadku kary finansowej publikacja zostanie usunięta sześć miesięcy po spłaceniu tej kary.

Zgodnie z Rozporządzeniem (EC) Nr 45/2001 gdy w grę wchodzi dane osobowe Agencja poinformuje wnioskodawcę o jego prawach zgodnie z odpowiednimi zasadami ochrony danych oraz dostępnymi procedurami korzystania z tych praw.

7.3. Dokumenty uzupełniające

Wnioskodawcy muszą podpisać honorowe oświadczenie, iż nie znajdują się w żadnej z sytuacji opisanych powyżej w punktach 7.1. i 7.2., wypełniając odpowiedni formularz i dołączając do wniosku opublikowanego wraz wezwaniem do składania wniosków. Jeśli ma to zastosowanie, w załączniku do niniejszego oświadczenia powinny zostać umieszczone wszelkie odnośne dokumenty, które odpowiednio ilustrują wszelkie podjęte środki naprawcze.

Formularz oświadczenia dostępny jest na stronie (w zakładce „Załączniki”): https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-262016_en.

8. KRYTERIA WYBORU

Wnioskodawcy muszą dołączyć do wniosku wypełnione i podpisane honorowe oświadczenie potwierdzające ich osobowość prawną oraz możliwości finansowe i operacyjne pozwalające na wykonanie proponowanych działań.

8.1. Możliwości finansowe

Wnioskodawcy muszą posiadać stabilne i wystarczające źródła finansowania, pozwalające na prowadzenie działalności przez cały okres realizacji działania lub w roku, w którym przyznano wsparcie, oraz branie udziału w jego finansowaniu. Możliwości finansowe wnioskodawcy zostaną ocenione na podstawie następujących dokumentów uzupełniających, które należy dołączyć do wniosku:

(b) gdy publikacja spowodowałaby niewspółmierne straty dla zainteresowanego wnioskodawcy albo okazałaby się niewspółmierna według kryteriów proporcjonalności i względem kwoty kary finansowej;

(c) gdy dotyczy to osoby fizycznej, chyba że publikacja danych osobowych jest wyjątkowo uzasadniona, między innymi poważnym charakterem wykroczenia lub jego wpływem na finansowe interesy UE. W takich przypadkach decyzja o publikacji informacji powinna uwzględniać prawo do prywatności i inne prawa opisane w Zarządzeniu (EC) Nr 45/2001.

- a) Dotacje o niskiej wartości (≤ 60.000 EUR):
 - honorowe oświadczenie.

- b) Dofinansowanie > 60.000 EUR:
 - honorowe oświadczenie
 - sprawozdanie finansowe (w tym bilans księgowy, rachunek zysków i strat wraz z załącznikami) za ostatnie dwa lata finansowe, dla których zamknięto księgi rachunkowe
 - formularz możliwości finansowych dołączony do wniosku, wypełniony ustawowo wymaganymi danymi księgowymi, w celu wyliczenia współczynników, o których mowa w formularzu

- c) Dotacje na działanie >750.000 EUR, dodatkowo poza wymienionymi wyżej:
 - raport z audytu przeprowadzonego przez zatwierdzonego audytora zewnętrznego certyfikującego księgowość za ostatni dostępny rok finansowy (dla dotacji >750.000 EUR).

W przypadku wniosku składanego przez grupę wnioskodawców (konsorcjum), progi wymienione w punkcie a) i b) obowiązują koordynatora, natomiast c) obowiązuje każdego wnioskującego.

Jeśli na podstawie dostarczonych dokumentów Agencja uzna, że możliwości finansowe nie są wystarczające, może:

- zażądać dodatkowych informacji;
- zaproponować umowę dofinansowania bez zaliczki;
- zaproponować umowę dofinansowania z zaliczką zabezpieczoną gwarancją bankową (patrz: punkt 11.4. poniżej);
- zaproponować umowę dofinansowania bez zaliczki, ale z płatnością okresową opartą o wydatki już poniesione;
- odrzucić wniosek.

8.2. Możliwości operacyjne

Wnioskodawcy muszą posiadać kompetencje zawodowe, jak również odpowiednie kwalifikacje niezbędne do wykonania proponowanego działania. W tym względzie wnioskujący muszą złożyć honorowe oświadczenie, a ubiegający się o dofinansowanie powyżej 60.000 EUR dostarczyć następujące dokumenty uzupełniające:

- podsumowanie działalności wnioskodawcy w ciągu ostatnich dwóch lat (jeśli nie jest w pełni dostępne: schemat organizacji wnioskodawcy przedstawiający strukturę organizacji i funkcje podstawowej kadry pracowników).

- CV lub opis osiągnięć osób odpowiedzialnych za zarządzanie i wdrażanie działania w każdej z instytucji partnerskich.

9. KRYTERIA PRYZNANIA WSPARCIA

Kwalifikujące się wnioski będą oceniane na podstawie następujących kryteriów:

9.1. Działanie 1. Wsparcie dla promocji, marketingu i tworzenia marek serwisów VOD

	Kryteria	Definicje	Maks. liczba punktów
1	Istotność i europejska wartość dodana	Niniejsze kryterium ocenia istotność treści działania, w tym wymiar europejski działania w odniesieniu do celów wezwania do składania wniosków.	30
2	Jakość działań	Niniejsze kryterium ocenia adekwatność metodologii w odniesieniu do celów oraz jakość i spójność strategii marketingowej i promocyjnej, aspekty innowacyjne, wykonalność i opłacalność.	45
3	Upowszechnianie rezultatów projektu, jego wpływ i trwałość	Niniejsze kryterium ocenia wpływ dofinansowania na widoczność i widownię europejskich utworów audiowizualnych oraz strategię rozwijania trwałości działania.	20
4	Organizacja zespołu projektowego i/lub grupy partnerów	Niniejsze kryterium uwzględnia podział ról i obowiązków w odniesieniu do celów działania.	5

Szczegółowy opis kryteriów przyznawania dofinansowania i rozkład punktów:

Istotność i europejska wartość dodana (30 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Wartość dodaną projektu w porównaniu do obecnego działania serwisu VOD (10 punktów),
- Istotność projektu względem celów i projektów docelowych wezwania do składania wniosków (10 punktów),
- Zakres, wymiar europejski i rozpiętość programów w katalogu (10 punktów).

Jakość działań (45 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Adekwatność metodologii w stosunku do celów, jakie ma spełnić projekt, w tym analizę rynku, widownię docelową, rozplanowanie czasowe działań (15 punktów),
- Jakość i aspekty innowacyjne strategii promocji i marketingu – lub innych strategii - mających na celu poszerzenie światowej widowni w serwisach VOD oraz waloryzowanie katalogu europejskiego, a także zastosowanych technik i narzędzi (20 punktów),

- Wykonalność i opłacalność projektu (10 punktów).

Upowszechnianie rezultatów projektu, jego wpływ i trwałość (20 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Proponowaną metodologię oceny wpływu i rezultatów projektu, wymiany dobrych praktyk (15 punktów) oraz optymalizowania widoczności dofinansowania unijnego,
- Proponowaną metodologię definiowania odpowiednich średniookresowych strategii mających na celu zapewnienie trwałości serwisu VOD (5 punktów).

Organizacja zespołu projektowego i/lub grupy partnerów (5 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Podział ról i obowiązków w stosunku do celów projektu (5 punktów).

9.2. Działanie 2: Wsparcie dla developmentu pakietów „gotowych do sprzedaży on-line”.

	Kryteria	Definicje	Maks. liczba punktów
1	Istotność i europejska wartość dodana	Niniejsze kryterium ocenia istotność treści działania, w tym wymiar europejski działania w odniesieniu do celów wezwania do składania wniosków.	30
2	Jakość działań	Niniejsze kryterium ocenia adekwatność metodologii w odniesieniu do celów oraz strategię marketingową, łącznie z wykonalnością i opłacalnością.	40
3	Upowszechnianie rezultatów projektu, jego wpływ i trwałość	Niniejsze kryterium ocenia wpływ działania na dostępność, widoczność i potencjalną widownię europejskich utworów audiowizualnych oraz strategię rozwijania trwałości działania.	20
4	Organizacja zespołu projektowego i/lub grupy partnerów	Niniejsze kryterium uwzględnia zakres współpracy i dzielenia się wiedzą między partnerami oraz podział ról i obowiązków w odniesieniu do celów działania.	10

Szczegółowy opis kryteriów przyznawania dofinansowania i rozkład punktów:

Istotność i europejska wartość dodana (30 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Istotność projektu względem celów wezwania do składania wniosków, w szczególności poprawiania dostępności i widoczności europejskich utworów audiowizualnych w serwisach VOD funkcjonujących w krajach, w których utwory te nie są dostępne (10 punktów),
- Zakres, wymiar europejski i rozpiętość programów w katalogu (10 punktów),
- Dystrybucję kontentu z krajów o niskiej zdolności produkcyjnej (10 punktów).

Jakość działań (40 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Adekwatność metodologii w stosunku do celów, jakie ma spełnić projekt (15 punktów),
- Jakość strategii promocji i marketingu mających na celu dotarcie do widowni w danych serwisach VOD w krajach objętych projektem, a także zastosowanych technik i narzędzi (15 punktów),
- Wykonalność i opłacalność projektu (10 punktów).

Upowszechnianie rezultatów projektu, jego wpływ i trwałość (20 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Wpływ projektu na dostępność, widoczność i potencjalną widownię europejskich utworów audiowizualnych w serwisach on-line (10 punktów),
- Proponowaną metodologię oceny rezultatów i określania średniookresowych strategii mających na celu zapewnienie trwałości projektu, wymiany dobrych praktyk i optymalizacji widoczności dofinansowania unijnego (10 punktów).

Organizacja zespołu projektowego i/lub grupy partnerów (10 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Spójność i komplementarność zespołu projektowego i/lub grupy, w tym podział zadań, proces decyzyjny i dzielenie się wiedzą (10 punktów).

9.3. Działanie 3: Wsparcie dla innowacyjnych strategii dystrybucji i promocji europejskich utworów audiowizualnych, w tym inicjatyw rozwoju widowni skoncentrowanych na innowacyjnych i partycypacyjnych strategiach docierających z filmami europejskimi do szerokiej publiczności.

	Kryteria	Definicje	Maks. liczba punktów
1	Istotność i europejska wartość dodana	Niniejsze kryterium ocenia istotność treści działania, w tym wymiar europejski w odniesieniu do celów wezwania do składania wniosków.	30

2	Jakość działań	Niniejsze kryterium ocenia adekwatność metodologii względem celów oraz model biznesowy, aspekty innowacyjne, strategię marketingową, wykonalność i opłacalność.	40
3	Upowszechnianie rezultatów projektu, jego wpływ i trwałość	Niniejsze kryterium ocenia upowszechnianie rezultatów pod względem zapewnienia udostępniania informacji/transparentności, wpływ dofinansowania na potencjalną widownię europejskich utworów audiowizualnych oraz strategię rozwijania trwałości działania.	20
4	Organizacja zespołu projektowego i/lub grupy partnerów	Niniejsze kryterium uwzględnia zakres współpracy i dzielenia się wiedzą przez partnerów oraz podział ról i obowiązków w odniesieniu do celów działania.	10

Szczegółowy opis kryteriów przyznawania dofinansowania i rozkład punktów:

Istotność i europejska wartość dodana (30 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Wartość dodaną projektu w porównaniu do aktualnej sytuacji na rynkach audiowizualnych (15 punktów);
- Wymiar europejski utworów audiowizualnych oraz grupy partnerów, dystrybucję międzynarodową i obejmującą kilka języków (15 punktów).

Jakość działań (40 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Adekwatność metodologii w stosunku do celów, jakie ma osiągnąć projekt, w tym analizę rynku, dobór platform dystrybucji, widownię docelową i kraje docelowe, dobór utworów audiowizualnych, rozplanowanie czasowe działań (15 punktów),
- Jakość, komplementarność i aspekty innowacyjne projektu, w tym działania promocyjne i marketingowe, nowe sposoby podejścia do rozwoju widowni, strategię mające na celu dotarcie do widowni na różnych platformach dystrybucji i/lub w różnych krajach, a także zastosowane techniki i narzędzia (15 punktów),
- Spójność modelu biznesowego, wykonalność i opłacalność projektu (10 punktów).

Upowszechnianie rezultatów projektu, jego wpływ i trwałość (20 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Wpływ projektu na potencjalną widownię europejskich utworów audiowizualnych (5 punktów).

- Zdolność do poprawienia efektywności relacji między różnymi sektorami europejskiej branży audiowizualnej (producentami, dystrybutorami, agentami sprzedaży, festiwalami, kinami, serwisami VOD...) (5 punktów),

- Proponowaną metodologię gromadzenia, analizowania i upowszechniania danych, mającą na celu zagwarantowanie transparentności projektu, zaproponowanie wymiany wiedzy i dobrych praktyk oraz zoptymalizowanie widoczności dofinansowania unijnego (10 punktów).

Organizacja zespołu projektowego i/lub grupy partnerów (10 punktów)

Kryterium to uwzględnia:

- Spójność i komplementarność zespołu projektowego i/lub grupy partnerów, w tym podział zadań, proces decyzyjny i wymianę wiedzy (10 punktów).

10. ZOBOWIĄZANIA PRAWNE

W przypadku przyznania przez Agencję dofinansowania, beneficjentowi zostanie przesłana umowa dofinansowania sporządzona w euro i wyszczególniająca warunki i poziom dofinansowania, a także procedura formalizowania zobowiązań stron. Umowa ta może być umową dla jednego beneficjenta (w przypadku indywidualnych wnioskodawców) albo umową dla wielu beneficjentów (w przypadku współpracujących partnerów) zawieraną z koordynatorem projektu.

2 kopie oryginalnej umowy dofinansowania muszą zostać podpisane najpierw przez beneficjenta lub koordynatora w imieniu konsorcjum i natychmiast odesłane do Agencji. Agencja podpisuje je ostatecznie.

Przyznanie dofinansowania nie powoduje powstania uprawnień na kolejne lata.

11. WARUNKI FINANSOWE

11.1. Zasady ogólne

- a) Dofinansowanie niekumulowane
Działanie może otrzymać jedną dotację z budżetu UE.

W żadnym wypadku te same koszty nie mogą być finansowane dwa razy z budżetu Unii Europejskiej. Aby to zapewnić wnioskodawcy wskazują w formularzu wniosku źródła i wysokość finansowania z Unii Europejskiej, jakie otrzymali lub o jakie wystąpili dla tego samego działania lub jego części albo na jego funkcjonowanie w trakcie tego samego roku finansowego, jak również wszelkiego innego rodzaju finansowanie otrzymane lub wnioskowane dla tego samego działania.

- b) Niedziałanie wstecz
Żadne dofinansowanie nie może być przyznane wstecznie na działania już ukończone.

Dofinansowanie może zostać przyznane na działanie, które już się rozpoczęło tylko gdy wnioskodawca jest w stanie wykazać konieczność rozpoczęcia działania przed podpisaniem umowy dofinansowania.

W takich przypadkach koszty kwalifikowalne do finansowania nie mogą być poniesione przed datą złożenia wniosku o dofinansowanie.

c) Współfinansowanie

Współfinansowanie oznacza, że środki niezbędne dla realizacji działania nie mogą pochodzić wyłącznie z dotacji unijnej.

Współfinansowanie działania może przyjmować formę:

- własnych środków beneficjenta;
- dochodu wygenerowanego przez działanie;
- wkładów finansowych stron trzecich.

d) Zrównoważony budżet

Szacowany budżet działania należy dołączyć do formularza wniosku. Dochody i wydatki muszą pozostawać w równowadze.

Budżet musi zostać sporządzony w euro.

Wnioskodawcy, którzy przewidują, że koszty nie będą ponoszone w euro muszą stosować kurs wymiany opublikowany na stronie Infor-euro pod adresem:

http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/inforeuro/inforeuro_en.cfm w dniu publikacji niniejszego wezwania do składania wniosków.

e) Umowy realizacyjne/podwykonawcy

Tam, gdzie realizacja działania wymaga złożenia zamówienia zewnętrznego (umowy realizacyjnej), beneficjent zobowiązany jest podpisać umowę z oferentem gwarantującym najlepszy stosunek wartości do ceny lub najniższą cenę (w zależności od okoliczności), unikając konfliktu interesów oraz zachowując dokumenty na wypadek audytu.

Podmioty występujące jako instytucje zamawiające w rozumieniu Dyrektywy 2004/18/EC³ lub podmioty zamawiające w rozumieniu Dyrektywy 2004/17/EC⁴ muszą stosować się do odpowiednich krajowych przepisów dotyczących zamówień publicznych.

Podwykonawstwo, tzn. przekazanie stronie trzeciej określonych zadań lub działań, które stanowią część projektu/programu prac, zgodnie z opisem we wniosku, a których beneficjent nie może wykonać samodzielnie, musi spełniać warunki odnoszące się do wszelkich umów realizacyjnych (jak określono powyżej) oraz dodatkowo spełniać następujące warunki:

- może obejmować realizację jedynie ograniczonej części działania; Koszty podwykonawstwa nie mogą pokrywać więcej niż 60% całkowitych kosztów działania.
- musi być uzasadnione w odniesieniu do charakteru działania oraz elementów niezbędnych do jego realizacji;
- musi być wyraźnie określone w zgłoszeniu lub należy uzyskać uprzednie upoważnienie na nie ze strony Agencji.

f) Finansowe wsparcie dla stron trzecich

Wnioski nie mogą przewidywać zapewniania wsparcia finansowego dla stron trzecich.

³ Dyrektywa 2004/18/EC w sprawie koordynacji procedur udzielania zamówień publicznych na roboty budowlane, dostawy i usługi.

⁴ Dyrektywa 2004/17/EC koordynująca procedury udzielania zamówień przez podmioty działające w sektorze gospodarki wodnej, energii, transportu i usług pocztowych.

11.2. Formy dofinansowania

Dotacje finansowane poprzez zwrot kwalifikowalnych kosztów w połączeniu ze stawką zryczałtowaną pokrywającą koszty ogólne wyliczane są na podstawie szczegółowego szacowanego budżetu, wskazującego wyraźnie koszty, które kwalifikują się do finansowania unijnego.

➤ Maksymalna wnioskowana kwota

Dotacja unijna ograniczona jest do maksymalnej wysokości współfinansowania 60% kwalifikowalnych kosztów.

W rezultacie część całkowitych kwalifikowalnych wydatków umieszczonych w szacowanym budżecie musi być finansowana ze źródeł innych niż dotacja z Unii Europejskiej.

Kwota środków własnych wskazanych w części dotyczącej przychodów szacowanego budżetu uznawana jest za zabezpieczoną, a suma jako minimum musi zostać umieszczona w rubryce przychodów rozliczenia końcowego.

Kwota dotacji nie może przekraczać ani kwalifikowalnych kosztów, ani sumy wnioskowanej. Sumy są podawane w euro.

Akceptacja wniosku przez Agencję Wykonawczą nie stanowi zobowiązania przyznania dofinansowania równego kwocie wnioskowanej przez beneficjenta.

➤ Koszty kwalifikowalne

Koszty kwalifikowalne to koszty rzeczywiście poniesione przez beneficjenta dofinansowania, które spełniają następujące kryteria:

- zostały poniesione w trakcie trwania działania, jak określono w umowie dofinansowania, za wyjątkiem kosztów związanych z końcowymi raportami i certyfikatami.

Okres kwalifikowalności kosztów zaczyna się między 1.09.2017 a 1.01.2018 i trwa 12 miesięcy. Koszty poniesione poza okresem kwalifikowalności nie będą brane pod uwagę.

- zostały wymienione w ogólnym szacowanym budżecie działania;

- zostały poniesione w powiązaniu z działaniem, które jest przedmiotem dotacji i są niezbędne dla realizacji działania;

- są możliwe do określenia i sprawdzenia, a w szczególności zapisane w dokumentach księgowych beneficjenta i ustalone zgodnie z właściwymi standardami księgowymi państwa, w którym beneficjent ma swoją siedzibę, oraz według zwyczajowej praktyki kalkulacji kosztów przez beneficjenta;

- spełniają wymagania właściwego ustawodawstwa podatkowego i społecznego;

- są racjonalne, uzasadnione i pozostają w zgodności z wymogami rozsądnego zarządzania finansami, szczególnie odnośnie oszczędności i wydajności.

Wewnętrzne procedury księgowości i audytu beneficjenta muszą pozwalać na bezpośrednie uzgodnienie zadeklarowanych kosztów i dochodów związanych z działaniem z odpowiadającymi im raportami księgowymi i dokumentami uzupełniającymi.

Kwalifikowalne koszty bezpośrednie:

Kwalifikowalne koszty bezpośrednie dla działania to te koszty, które **przy zachowaniu należytych względów dla warunków kwalifikowalności określonych powyżej**, można określić jako konkretne

koszty bezpośrednio związane z realizacją działania, i które w ten sposób można do niego bezpośrednio przypisać, takie jak:

- koszt personelu zatrudnionego przez wnioskodawcę na podstawie umowy o pracę lub równoważnego dokumentu zatrudnienia i oddelegowanego do działania, obejmujący rzeczywiste wynagrodzenie miesięczne plus składki na ubezpieczenie społeczne i inne ustawowe koszty zawarte w wynagrodzeniu, pod warunkiem że koszty te zgodne są ze zwyczajową polityką wnioskodawcy względem wynagrodzeń **lub - tam gdzie ma to zastosowanie - jego partnerów.**

Uwaga: koszty te muszą stanowić rzeczywiste koszty poniesione przez beneficjenta, czy współbeneficjenta, a koszt pracowników innych organizacji kwalifikuje się tylko jeśli jest płacony bezpośrednio lub zwracany przez beneficjenta. Koszty te mogą uwzględniać dodatkowe wynagrodzenie, w tym opłaty na podstawie dodatkowych umów niezależnie od ich charakteru, pod warunkiem że jest wypłacane w sposób regularny za każdym razem gdy wymagany jest ten sam rodzaj pracy lub wiedzy specjalistycznej i niezależnie od stosowanego źródła finansowania. **Koszty personelu nie mogą przekroczyć 30% całkowitych kwalifikowalnych kosztów.**

- diety (za spotkania, w tym spotkania inauguracyjne projekt tam gdzie ma to zastosowanie, europejskie konferencje, itd.) pod warunkiem że koszty te są zgodne ze zwyczajową polityką beneficjenta i że nie wykraczają poza skalę zatwierdzaną corocznie przez Komisję;

- koszty podróży (za spotkania, w tym spotkania inauguracyjne projekt tam gdzie ma to zastosowanie, europejskie konferencje, itd.) pod warunkiem że koszty te są zgodne ze zwyczajową polityką beneficjenta względem podróży i że nie wykraczają poza skalę zatwierdzaną corocznie przez Komisję;

- koszt amortyzacji sprzętu (nowego lub używanego), Agencja może wziąć pod uwagę tylko część kosztów amortyzacji sprzętu odpowiadającą czasowi trwania działania i stopniowi rzeczywistego wykorzystania do celów działania, **za wyjątkiem sytuacji gdy charakter i/lub kontekst wykorzystania sprzętu uzasadnia inne potraktowanie przez Agencję;**

- koszty towarów konsumpcyjnych i zaopatrzenia, pod warunkiem że można je określić i są przypisane do działania;

- koszty wywoływane przez inne umowy zawarte przez beneficjenta lub jego partnerów dla potrzeb realizacji działania, pod warunkiem że spełnione są warunki zawarte w umowie dofinansowania;

- koszty wynikające bezpośrednio z wymogów związanych z realizacją działania (rozpowszechnianie informacji, szczegółowa ocena działania, tłumaczenia, powielanie, itd.);

- koszty związane z gwarancją zaliczki zdeponowaną przez beneficjenta dofinansowania, gdy jest to wymagane;

- koszty związane z audytami zewnętrznymi, tam gdzie jest to wymagane na poparcie wniosków o dokonanie płatności;

- niepodlegający odliczeniu podatek od wartości dodanej (VAT) dla wszystkich działań, które nie są działaniami organów władzy publicznej państw członkowskich.

Kwalifikowalne koszty pośrednie (koszty ogólne)

- kwota ryczałtowa, równa 7% kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich działania, kwalifikuje się jako koszty pośrednie, reprezentujące ogólne administracyjne koszty beneficjenta, które można uważać za przypisane do działania.

Koszty pośrednie nie mogą uwzględniać kosztów wpisanych pod innymi pozycjami w budżecie.

Zwraca się uwagę wnioskodawców na fakt, że w przypadku organizacji otrzymujących dotację operacyjną koszty pośrednie nie kwalifikują się już w ramach konkretnych działań.

➤ **Koszty niekwalifikowalne**

Następujące koszty nie są uznawane za kwalifikowalne:

- zysk z kapitału;

- dług i koszty obsługi zadłużenia;

- rezerwy na wypadek strat lub zadłużenia;
- należne odsetki;
- wątpliwe wierzytelności;
- straty kursowe;
- koszty przelewu z Agencji naliczany przez bank beneficjenta;
- koszty zadeklarowane przez beneficjenta i pokrywane przez inne działanie, które otrzymało dofinansowanie z Unii Europejskiej. W szczególności koszty pośrednie nie kwalifikują się w ramach dotacji dla działania przyznanej beneficjentowi, który już otrzymuje dotację operacyjną finansowaną z budżetu Unii Europejskiej w danym okresie;
- wkłady rzeczowe;
- nadmierne lub nierozważne wydatki;
- wszelkie koszty ponoszone przez beneficjenta, ale refakturowane na strony trzecie;
- zakup praw do dystrybucji filmu.

➤ **Wyliczenie ostatecznej kwoty dofinansowania – Dokumenty uzupełniające**

Ostateczna kwota dofinansowania, która ma zostać przyznana beneficjentowi, ustalana jest po zakończeniu działania, po zaakceptowaniu wniosku o dokonanie płatności zawierającego następujące dokumenty:

- końcowy raport przedstawiający szczegóły realizacji działania i jego rezultatów;
- końcowy raport finansowy przedstawiający rzeczywiście poniesione koszty.

Oraz

a) W przypadku dotacji dla działania wynoszącej poniżej 750.000 EUR, beneficjent zobowiązany jest przedstawić na poparcie końcowej płatności „Raport o stanie faktycznym na temat końcowego raportu finansowego – typ I”, stworzony przez zatwierdzonego audytora albo w przypadku instytucji publicznych – przez kompetentnego i niezależnego urzędnika publicznego.

Procedura i format, którymi ma posługiwać się zatwierdzony audytor - albo w przypadku instytucji publicznych, kompetentny i niezależny urzędnik publiczny - zostały szczegółowo przedstawione w następujących „Wskazówkach”: http://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/document-register_en#audit.

Stosowanie formatu raportu przedstawionego we „Wskazówkach” jest obowiązkowe.

b) W przypadku dotacji dla działania wynoszącej 750.000 EUR lub więcej, gdy skumulowana kwota wniosków o dokonanie płatności wynosi przynajmniej 325.000 EUR, beneficjent jest zobowiązany do przedstawienia na poparcie końcowej płatności „Raportu o stanie faktycznym na temat końcowego raportu finansowego – typ II”, stworzonego przez zatwierdzonego audytora albo w przypadku instytucji publicznych – przez kompetentnego i niezależnego urzędnika publicznego. Certyfikat ma zaświadczać, zgodnie z metodologią zatwierdzoną przez Agencję, że koszty zadeklarowane przez beneficjenta w raportach finansowych, na których oparto wnioski o dokonanie płatności są prawdziwe, dokładnie odnotowane i kwalifikowalne zgodnie z umową dofinansowania.

Procedura i format, którymi ma posługiwać się zatwierdzony audytor - albo w przypadku instytucji publicznych, kompetentny i niezależny urzędnik publiczny - zostały szczegółowo przedstawione w następujących „Wskazówkach”: http://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/document-register_en#audit.

Stosowanie formatu raportu przedstawionego we „Wskazówkach” jest obowiązkowe.

Jeśli kwalifikowalne koszty rzeczywiście poniesione przez beneficjenta okażą się niższe niż przewidywano, Agencja zastosuje wskaźnik współfinansowania określony w umowie dofinansowania w stosunku do wydatków rzeczywiście poniesionych.

W przypadku niewykonania lub wyraźnie niewłaściwego wykonania działania zaplanowanego we wniosku dołączonego do umowy dofinansowania, końcowa dotacja będzie odpowiednio zmniejszona.

Reguła non profit

Dotacje unijne nie mogą mieć celu lub rezultatu w postaci wytworzenia zysku w ramach działania lub programu prac beneficjenta. **Zysk definiuje się jako nadwyżkę przychodów nad kwalifikowalnymi kosztami poniesionymi przez beneficjenta, gdy złożony zostaje wniosek o dokonanie płatności pozostałej kwoty.** W takim wypadku, gdy zostanie wypracowany zysk, Agencja będzie miała prawo odzyskania procentu zysku odpowiadającego wkładowi Unii Europejskiej w kwalifikowalne koszty rzeczywiście poniesione przez beneficjenta w celu realizacji działania. Weryfikacja reguły non-profit nie dotyczy dotacji o niskiej wartości, tzn. ≤ 60.000 EUR.

11.3. Harmonogram płatności

Jeśli została określona w umowie dofinansowania, zaliczka odpowiadająca od 50% do 80% kwoty dotacji zostanie wypłacona beneficjentowi w ciągu 30 dni od daty podpisania umowy dofinansowania przez ostatnią z dwóch stron, pod warunkiem otrzymania wszystkich wymaganych gwarancji.

Jeśli została określona w umowie dofinansowania, beneficjentowi zostanie wypłacona płatność okresowa. Płatność okresowa ma na celu pokrycie wydatków beneficjenta na podstawie wniosku o dokonanie płatności, gdy działanie zostało częściowo zrealizowane. Płatność okresowa nie może przekroczyć 80% maksymalnej kwoty dotacji.

Agencja określi kwotę końcowej płatności należnej beneficjentowi na podstawie wyliczenia z raportu końcowego (patrz: punkt 11.2 powyżej). Jeśli całkowita suma wcześniejszych płatności jest wyższa niż ostateczna kwota dofinansowania, beneficjent jest zobowiązany zwrócić nadwyżkę zapłaconą przez Komisję na podstawie nakazu odzyskania środków.

11.4. Gwarancja zaliczki

W przypadku, gdy możliwości finansowe wnioskodawcy nie są zadowalające, wymagana może być gwarancja do tej samej wysokości co kwota zaliczki, której celem jest zminimalizowanie ryzyka związanego z wypłatą zaliczki.

Gwarancja finansowa, w euro, musi pochodzić od uznanego banku lub organizacji finansowej mających siedzibę w jednym państwie członkowskich Unii Europejskiej. W przypadku beneficjentów pochodzących z państw trzecich, odpowiedzialny urzędnik zatwierdzający może zgodzić się, aby gwarancja dostarczona była przez bank lub instytucję finansową działającą w danym państwie trzecim jeżeli uzna on, że dany bank lub instytucja finansowa zapewnia równorzędny poziom bezpieczeństwa oraz parametrów do tych zapewnianych przez bank lub instytucję finansową

działającą w państwie członkowskim. Kwoty zablokowane na kontach bankowych nie będą akceptowane jako gwarancje finansowe.

Gwarancję można zastąpić połączonymi wieloma gwarancjami udzielanymi przez stronę trzecią lub wspólną gwarancją beneficjentów działania, którzy są stronami w tej samej umowie o dofinansowanie.

Gwarancja zostanie zwrócona w miarę jak zaliczka będzie stopniowo spłacana beneficjentowi w postaci opłat okresowych lub płatności salda, zgodnie z warunkami określonymi w umowie dofinansowania.

12. PROMOCJA

12.1. Realizowana przez beneficjentów

Beneficjenci muszą wyraźnie informować o wkładzie Unii Europejskiej we wszystkich publikacjach albo w związku z działaniami, w których dofinansowanie jest wykorzystywane.

W tym względzie beneficjenci zobowiązani są do uwydatnienia nazwy i logotypu programu we wszystkich swoich publikacjach, plakatach, programach i innych produktach powstałych w ramach współfinansowanego projektu.

W tym celu muszą korzystać z tekstu, logo i oświadczenia zamieszczonych przez Agencję pod adresem: https://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity_en.

Jeśli wymóg ten nie zostanie całkowicie wypełniony, dofinansowanie dla beneficjenta może zostać zmniejszone zgodnie z warunkami umowy dofinansowania lub decyzji o dofinansowaniu.

12.2. Realizowana przez Agencję i/lub Komisję

Za wyjątkiem stypendiów wypłacanych osobom fizycznym i innego rodzaju wsparcia wypłacanego osobom fizycznym w potrzebie, wszelkie informacje związane z dofinansowaniem przyznany w trakcie roku finansowego publikowane są na stronach internetowych instytucji Unii Europejskiej nie później niż 30 czerwca roku następującego po roku finansowym, w którym dofinansowanie zostało przyznane.

Agencja i/lub Komisja publikują następujące informacje:

- nazwa beneficjenta,
- kraj pochodzenia beneficjenta,
- wysokość dofinansowania,
- charakter i cel dofinansowania.

Na uzasadniony i należyty poparty wniosek beneficjenta możliwe jest odstąpienie od publikacji, jeżeli ujawnienie tego rodzaju informacji zagraża prawom i wolnościom osób, których one dotyczą, chronionym Kartą Praw Podstawowych Unii Europejskiej albo szkodzi interesom handlowym beneficjentów.

12.3. Komunikacja i rozpowszechnianie

W celu maksymalizacji zasięgu, projekty powinny mieć jasno określoną i intensywną strategię komunikacji oraz rozpowszechniania informacji na temat prowadzonych działań i ich rezultatów, a wnioskodawcy muszą poświęcić wystarczającą ilość czasu i środków na odpowiednią komunikację i

współdziałanie z innymi przedstawicielami sektora audiowizualnego, widownią i lokalnymi społecznościami, jeśli takie działanie będzie odpowiednie dla projektu.

Beneficjenci zobowiązani są – jak to określono w umowie dofinansowania – przedstawić publiczne podsumowanie/raport w języku angielskim, zawierające informacje na temat ich pracy i rezultatów projektu. Publiczne podsumowanie/raport musi zostać dołączone do raportu końcowego przesłanego do Agencji. Raport może być wykorzystany przez Komisję do przedstawienia informacji na temat wyników projektów.

Komisja wraz z Agencją może wskazywać dobre praktyki i przygotowywać w oparciu o nie stosowne materiały do rozpowszechniania we wszystkich państwach uczestniczących i poza nimi.

Dane i wyniki z projektów mają być ogólnodostępne do wykorzystania przez udziałowców, decydentów i inne osoby w szerokim zakresie.

Od beneficjentów może być wymagana obecność i uczestnictwo w wydarzeniach organizowanych przez Komisję Europejską i Agencję w celu podzielenia się swoimi doświadczeniami z innymi uczestnikami i/lub decydentami.

13. OCHRONA DANYCH

Wszystkie dane osobowe (takie jak imiona i nazwiska, adresy, CV, itd.) będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Nr 45/2001 Parlamentu Europejskiego oraz Rady Europejskiej z 18 grudnia 2000 roku o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez instytucje i organy Unii Europejskiej i o swobodnym przepływie takich danych⁵.

Odpowiedzi wnioskodawcy na pytania zawarte w formularzu wniosku są niezbędne w celu umożliwienia oceny oraz dalszego przetwarzania wniosku o dofinansowanie zgodnie z wytycznymi wezwania do składania wniosków, chyba że zostały oznaczone jako opcjonalne. Dane osobowe przetwarzane są tylko i wyłącznie w tym celu przez departament lub jednostkę odpowiedzialną za dany program przyznawania wsparcia unijnego (podmiot pełniący funkcję administratora danych). Dane osobowe mogą być przekazywane na zasadach ograniczonego dostępu stronom trzecim zaangażowanym w ocenę wniosków albo procedurę zarządzania dofinansowaniem, włączając w to przekazanie organom odpowiedzialnym za zadania monitorowania i kontroli zgodnie z prawem Unii Europejskiej. W szczególności dla celów zabezpieczenia interesów finansowych Unii, dane osobowe mogą być przekazywane do wewnętrznej służby audytu, do Europejskiego Trybunału Obrachunkowego, do zespołu do spraw nieprawidłowości finansowych lub do Europejskiego Urzędu ds. Zwalczania Nadużyć Finansowych oraz między urzędnikami zatwierdzającymi Komisji i agencjami wykonawczymi.

Wnioskodawca ma prawo dostępu oraz modyfikowania danych, które go dotyczą. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tych danych należy kontaktować się z administratorem danych. Wnioskodawcy mają prawo odwołania się w dowolnym momencie do Europejskiego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Szczegółowe oświadczenie o ochronie prywatności wraz z informacjami kontaktowymi znajduje się na stronie internetowej EACEA: http://eacea.ec.europa.eu/about/documents/calls_gen_conditions/eacea_grants_privacy_statement.pdf.

Wnioskodawców, a jeśli są osobami prawnymi to osoby będące członkami administracyjnego, zarządzającego lub nadzorczego organu wnioskodawcy, albo mające prawo wnioskodawcę reprezentować, podejmować decyzje lub kontrolować, albo osoby fizyczne lub osoby prawne przejmujące nieograniczoną odpowiedzialność za długi wnioskodawcy informuje się, że ich dane osobowe (nazwisko, imię w przypadku osoby fizycznej, adres zamieszkania, forma prawna i nazwa oraz imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentacji, podejmowania decyzji lub

⁵ Dziennik Urzędowy L 8, 12.01.2001.

sprawujących kontrolę, jeżeli są one podmiotami prawnymi) mogą zostać zarejestrowane w systemie wczesnego wykrywania i wykluczania (EDES) przez urzędnika zatwierdzającego Agencji jeśli znajdują się w jednej z sytuacji wymienionych w Rozporządzeniu (UE, Euratom) Nr 966/2012 Parlamentu Europejskiego i Rady UE z 25 października 2012 na temat zasad finansowych dotyczących budżetu ogólnego Unii i uchylającym Rozporządzenie Rady UE (EC, Euratom) Nr 1605/2002 (Dziennik Urzędowy L 298 z 26.10.2012, str. 1) znowelizowane za pomocą Rozporządzenia (UE, Euratom) Nr 2015/1929 Parlamentu Europejskiego i rady UE z 28 października 2015 (Dziennik Urzędowy L 286, 30.10.2015, str. 1).

14. PROCEDURA SKŁADANIA WNIOSKÓW

14.1. Publikacja

Wezwanie do składania wniosków opublikowane zostało na stronie internetowej EACEA pod następującym adresem: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-262016_en.

14.2. Rejestracja na portalu dla uczestników

Przed złożeniem wniosku w formie elektronicznej wnioskodawcy i ich partnerzy muszą zarejestrować swoją organizację na portalu Agencji ds. Edukacji, Sektora Audiowizualnego, Kultury, Obywateli i Wolontariatu oraz otrzymać Kod Identyfikacyjny Uczestnika (PIC). Kod ten będzie wymagany w formularzu wniosku.

Portal uczestników to narzędzie, za pomocą którego administrowane są wszystkie informacje prawne i finansowe związane z organizacjami wnioskodawców. Informacje dotyczące rejestracji można znaleźć na portalu pod następującym adresem: <http://ec.europa.eu/education/participants/portal/>

Narzędzie to pozwala również wnioskującym na przesyłanie różnych dokumentów związanych z ich organizacją. Dokumenty te muszą być przesłane raz i nie będą wymagane ponownie przy kolejnych aplikacjach składanych przez tę samą organizację.

Szczegóły na temat dokumentów uzupełniających, które należy przesłać do portalu można znaleźć pod następującym adresem (w zakładce „Jak aplikować”/”How to apply”): https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-262016_en.

14.3. Składanie wniosku o dofinansowanie

Wnioski należy składać w zgodności z wymogami dopuszczalności określonymi w punkcie 5.

Po upływie ostatecznego terminu składania wniosków żadne modyfikacje we wniosku nie są dozwolone. Jednakże w razie konieczności wyjaśnienia niektórych aspektów albo poprawienia błędów urzędniczych, Agencja może w tym celu skontaktować się z wnioskodawcą w trakcie procesu oceny.

Wnioskodawcy zgłaszający projekty różnych działań powinni złożyć osobne aplikacje na każde działanie.

Wszyscy wnioskujący zostaną poinformowani w formie pisemnej o wynikach procesu selekcji.

Wprowadzono elektroniczny system składania wniosków. Wnioski o dofinansowanie należy przygotować w jednym z oficjalnych języków Unii Europejskiej wykorzystując gotowe formularze

elektroniczne (e-formularze), specjalnie w tym celu zaprojektowane. W celu ułatwienia ewaluacji wniosków należy złożyć przetłumaczone na język angielski lub francuski dokumenty niezbędne do oceny projektu.

E-formularz można pobrać ze strony internetowej pod następującym adresem: <https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/>

Wnioski należy składać przez upływem ostatecznego terminu wymienionego w wezwaniu do składania wniosków oraz w punkcie „3. Harmonogram” niniejszych wytycznych, **przed 12:00 CET/CEST (południe, według czasu obowiązującego w Brukseli)**, za pomocą elektronicznego formularza wniosku.

Wnioskodawcy powinni przyjąć do wiadomości, że żadne wnioski zgłoszone po 12:00 CET/CEST w dniu, w którym upływa termin ostateczny, nie będą przyjęte. Agencja usilnie zachęca, żeby wnioskodawcy nie czekali do ostatniego dnia w celu złożenia wniosku.

Żadna inna metoda składania wniosku nie jest akceptowana. Wnioski złożone w jakikolwiek inny sposób są automatycznie odrzucane. Nie dopuszcza się żadnych wyjątków.

Należy upewnić się, że elektroniczny formularz wniosku został oficjalnie złożony i otrzymali Państwo e-mail z potwierdzeniem odbioru aplikacji wraz z numerem referencyjnym projektu.

Wnioskodawcy muszą upewnić się, że wszystkie wymagane i wymienione w e-formularzu dokumenty zostały przesłane drogą elektroniczną.

Jeśli wniosek zostanie uznany za niekwalifikujący się, wnioskodawca otrzyma pismo z wyjaśnieniem przyczyn.

14.4. Procedura oceny

Kwalifikujące się zgłoszenia będą sklasyfikowane w ramach Działania 1, Działania 2 i Działania 3 według kryteriów przyznania wsparcia i wyliczonych w punkcie 9. niniejszych wytycznych. W ramach limitu dostępnego budżetu wybrane zostaną aplikacje o największej liczbie punktów w każdym z działań.

14.5. Decyzja o przyznaniu dofinansowania

Dopiero po zakończeniu procedury opisanej powyżej proces selekcji zostaje sfinalizowany i Agencja podejmuje decyzję o przyznaniu dofinansowania.

Wnioskodawcy zostaną poinformowani o wynikach selekcji w ciągu dwóch tygodni od dnia podjęcia decyzji o dofinansowaniu.

Wnioskodawcy, którzy nie otrzymali dofinansowania otrzymają pismo przedstawiające przyczyny, dla których ich wniosek nie został wybrany.

Po poinformowaniu wnioskodawców lista wybranych zgłoszeń zostanie opublikowana na stronie internetowej Komisji/Agencji: http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/selection-results_en.

14.6. Obowiązujące regulacje prawne

Rozporządzenie (UE, Euratom) Nr 966/2012 Parlamentu Europejskiego i Rady Europejskiej z 25 października 2012 roku dotyczące obowiązujących regulacji finansowych dotyczących budżetu Unii Europejskiej (Dziennik Urzędowy L 298, 26.10.2012, str.1).

Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) Nr 1268/2012 z 29 października 2012 dotyczące zasad wdrażania Rozporządzenia (UE) Nr 966/2012 Parlamentu Europejskiego i Rady Europejskiej z dnia 25 października 2012 roku dotyczącego obowiązujących regulacji finansowych dotyczących ogólnego budżetu Unii Europejskiej (Dziennik Urzędowy L 362, 31.12.2012, str.1), znowelizowane poprzez Delegowane Rozporządzenie Komisji (EU) 2015/2462 z dnia 30 października 2015 nowelizujące Delegowane Rozporządzenie (EU) Nr 1268/2012 dotyczące zasad stosowania Rozporządzenia (UE, Euratom) Nr 966,2012 Parlamentu Europejskiego i Komisji Europejskiej w kwestii zasad finansowych odnoszących się do budżetu ogólnego Unii (OJ L 342, 29.12.2015, str. 7).

Rozporządzenie (UE) Nr 1295/2013 Parlamentu Europejskiego i Rady Europejskiej z 11 grudnia 2013 ustanawiające program Kreatywna Europa (2014-2020) dotyczącego wdrażania programu wsparcia dla europejskiego sektora kreatywnego (Kreatywna Europa) (Dziennik Urzędowy L 347/221, 20 grudnia 2013) oraz sprostowaniu z dnia 27.06.2014.

14.7. Dane kontaktowe

W celu uzyskania wszelkich dodatkowych informacji należy kontaktować się z krajowym biurem programu Kreatywna Europa: http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/creative-europe-desks_en.htm/

Kontakt z Agencją:
EACEA-MEDIA-ONLINE@ec.europa.eu

W przypadku problemów technicznych związanych z e-formularzem prosimy kontaktować się z Help Desk na długo przed ostatecznym terminem składania wniosków: acea-helpdesk@ec.europa.eu.

Załączniki:

- Załącznik 1: Formularz wniosku/Szczegółowy opis działania (Formularz wniosku według standardowego wzoru należy dołączyć do e-formularza)
- Załącznik 2 – Honorowe oświadczenie wnioskodawcy (Honorowe oświadczenie wnioskodawcy należy dołączyć do e-formularza)
- Załącznik 3 – Szczegółowy budżet i źródła finansowania (Formularz budżetu według standardowego wzoru należy dołączyć do e-formularza)
- Formularz możliwości finansowych
- Przewodnik dla ekspertów
- Wzór umowy dofinansowania