

Wsparcie dla obecności europejskich utworów audiowizualnych w RAMÓWKACH TELEWIZYJNYCH

F.A.Q. – Najczęściej zadawane pytania

Wezwanie do składania wniosków EACEA 23/2016

Niniejsze FAQ odnoszą się do wezwania do składania wniosków wskazanego powyżej.

SKŁADANIE WNIOSKU

1. Czy mogę złożyć wniosek tylko w formie papierowej?
2. Co to jest numer PIC i jak mogę go otrzymać?
3. Czy muszę wysłać papierową kopię wniosku? Kiedy?
4. Co powinien zawierać pakiet aplikacyjny?
5. Jaką datę uznaje się za datę złożenia wniosku? Czy jest to data złożenia e-formularza wniosku, czy data złożenia pakietu aplikacyjnego?
6. W punkcie D2 e-formularza muszę wypełnić rubrykę „Dotychczasowe doświadczenia organizacji”. Dlaczego informacja ta jest potrzebna, skoro nie jest to kryterium dofinansowania/kwalifikowalności?
7. Co się stanie, jeśli nie spełnię jednego lub więcej kryteriów kwalifikowalności?
8. Czy możliwe jest odstępstwo od reguł jeśli jedno lub więcej kryterium kwalifikowalności nie jest spełnione?
9. Czy mogę uaktualnić moją aplikację po jej złożeniu, na późniejszym etapie?

10. Czy przydatne jest dołączanie materiałów poglądowych dotyczących produkcji? Czy w pakiecie muszą umieścić również scenariusze?

KWALIFIKOWALNOŚĆ

11. Czy jedna firma może składać więcej niż jeden wniosek w tym samym terminie?
Czy ten sam projekt można składać więcej niż raz w ramach tego samego wezwania?

12. Czy kwalifikują się sequele oraz drugie i trzecie sezony?

13. Czy mogę zgłosić mój projekt jeśli jest już w trakcie produkcji/post-produkcji?

14. Czy wymagane minimum 50% zgromadzonego finansowania oblicza się na podstawie budżetu kwalifikowalnego, czy całkowitego budżetu produkcji?

15. Co powinno się umieścić w planie finansowym jeśli częścią przedsprzedaży zajmuje się dystrybutor, który pobiera prowizję za dystrybucję?

16. Co to są źródła finansowania pochodzące od stron trzecich? Czy jako źródła finansowania pochodzące od stron trzecich dopuszczane są prywatne inwestycje i/lub gwarancje bankowe?

17. Jakie warunki należy spełnić jeśli chcę wnioskować o dotację w wysokości 1.000.000 EUR?

18. W jaki sposób mogę udowodnić, że mój projekt jest europejski?

19. Czy istnieje próg minimalnej kwoty przedsprzedaży?

20. W jaki sposób przesłać pisemne zobowiązania? Czy powinno się je dołączyć do e-formularza?

21. Jakie informacje powinny znaleźć się w pisemnych zobowiązaniach?

22. Jakie warunki minimalne muszą być spełnione w przypadku umowy koprodukcji z nadawcą telewizyjnym?

23. Wkład finansowy głównego nadawcy telewizyjnego przekracza 70% całkowitego finansowania filmu. Czy to jest dopuszczalne?

24. W jaki sposób mogę uzyskać dodatkowe punkty według kryteriów dofinansowania automatycznego?

25. Jaka jest minimalna długość odcinka w przypadku serialu dokumentalnego?

26. Czy wniosek będzie się kwalifikował jeśli producent aplikuje z trzema nadawcami telewizyjnymi z jednej sieci, ale z osobnymi umowami na każdy kraj?

BUDŻET I FINANSOWANIE

27. W jaki sposób wypełnić kolumnę „całkowity budżet produkcji”?

28. Czy kredyt podatkowy/inwestycja w celu uzyskania ulg podatkowych liczy się do minimalnych 50% zapewnionego finansowania?

29. Czy własna inwestycja producenta wchodzi w skład min. 50% zapewnionego finansowania?
31. Czy przed złożeniem wniosku powinno się mieć w pełni potwierdzone/zgromadzone całe finansowanie?
32. Czy powinno się uwzględnić w planie finansowania przedsprzedaże, które jeszcze nie są potwierdzone?
33. Czy dotacja MEDIA obliczana jest na podstawie kwalifikowalnego budżetu czy całkowitego budżetu?
34. Do mojej produkcji koszty wnosi kanadyjski koproducent. Czy te koszty się kwalifikują?
35. Czy koszty poniesione poza Europą kwalifikują się? Jaki kurs wymiany walut powinno się zastosować?
37. Jeśli dla potrzeb projektu kupię nową kamerę, to czy mogę uwzględnić pełną kwotę jako koszty kwalifikowalne?
38. Czy część produkcji mogę podzlecić usługodawcy?
39. Jak upewnić się, że budżet produkcji MEDIA został prawidłowo wypełniony?

SKŁADANIE WNIOSKU

1. Czy mogę złożyć wniosek tylko w formie papierowej?

Nie. Akceptowane są jedynie aplikacje złożone za pomocą formularzy elektronicznych. Link do e-formularza: <https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/>.

2. Co to jest numer PIC i jak mogę go otrzymać?

Numer PIC oznacza kod identyfikacyjny uczestnika (Participant Identification Code). Przed rozpoczęciem procesu aplikacji proszę upewnić się, że Państwa firma **oraz wasi koproducenci** wnoszący kwalifikowalne koszty do budżetu zostali zarejestrowani na następującym portalu i otrzymali już numer PIC: <http://ec.europa.eu/education/participants/portal/>.

3. Czy muszę wysłać papierową kopię wniosku? Kiedy?

Po przesłaniu e-formularza, należy wysłać pocztą **pakiet** zawierający dokumenty w formie papierowej. Skompletowany pakiet aplikacyjny musi zostać przesłany przesyłką poleconą lub kurierską nie później niż 2 tygodnie po złożeniu wniosku drogą elektroniczną. W przypadku nieprzesłania pakietu aplikacyjnego projekt będzie uważany za niekompletny.

Lista dokumentów umieszczona została w Przewodniku dla wnioskodawców na stronie: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2017_en.

4. Co powinien zawierać pakiet aplikacyjny?

Pakiet aplikacyjny powinien zawierać następujące załączniki:

- Kopia potwierdzenia odbioru aplikacji (odniesienie do wypełnionego wniosku elektronicznego). Zaleca się również dołączenie kopii e-formularza.

- Własny szczegółowy budżet produkcji wnioskodawcy w EURO
- Dodatkowe materiały artystyczne
- CV reżysera i producenta
- Dowody finansowania (**podpisane** pisemne zobowiązania, umowy, deal memo).
- Link internetowy do teasera/zwiastuna (w serwisie Vimeo lub podobnym)
- CD-Rom lub pamięć USB zawierająca wszystkie dokumenty

5. Jaką datę uznaje się za datę złożenia wniosku? Czy jest to data złożenia e-formularza wniosku, czy data złożenia pakietu aplikacyjnego?

Wysłanie e-formularza jest uznawane jako data złożenia wniosku. Zgłoszenia należy składać przed upływem terminu ostatecznego określonego w wezwaniu do składania wniosków, **przed 12:00 CET/CEST (południe, według czasu obowiązującego w Brukseli)**, za pomocą formularza elektronicznego. Należy pamiętać, że aplikacja jest niekompletna bez obowiązkowego zestawu dokumentów wymaganego w pakiecie.

6. W formularzu elektronicznym nie ma już osobnej rubryki na osiągnięcia firmy. Co mam w takiej sytuacji zrobić?

Opis osiągnięć firmy dołączany jest jako Załącznik 4. Załącznik ten powinien zostać wypełniony i dołączony do e-formularza. Tabelę w Załączniku 4 powinno się wypełnić uwzględniając najważniejsze utwory telewizyjne wyprodukowane przez firmę wnioskującą w ciągu ostatnich 5 lat. W kolumnie odpowiadającej dochodom powinno się wpisać całkowite dochody NETTO wyłącznie ze sprzedaży. W rubryce „kraje dystrybucji” proszę wymienić państwa europejskie, do których film został sprzedany i tylko ważniejsze kraje poza UE (jeśli takie są). W tabelce można dodawać tyle wpisów ile potrzeba.

7. Co się stanie jeśli nie spełnię jednego lub więcej kryteriów kwalifikowalności?

Aplikacja nie będzie się kwalifikować. Proszę upewnić się, że Państwa wniosek spełnia WSZYSTKIE kryteria kwalifikowalności określone w Wytocznych (pkt. 6).

8. Czy możliwe jest odstępstwo od reguł jeśli jedno lub więcej kryterium kwalifikowalności nie jest spełnione?

Nie.

9. Czy mogę uaktualnić moją aplikację po jej złożeniu, na późniejszym etapie?

Nie, aplikacji nie można uaktualnić po jej złożeniu. Uzupełniające dokumenty i dowody finansowania powinny zostać złożone WSZYSTKIE RAZEM w jednym pakiecie, najpóźniej 2 tygodnie po złożeniu wniosku drogą elektroniczną. Należy pamiętać, że jeśli jakiegolwiek informacji są niepełne lub brakujące, ryzykują Państwo, że wasz projekt może zostać uznany za niekwalifikujący się.

10. Czy przydatne jest dołączanie materiałów poglądowych dotyczących produkcji?

Tak; prosimy o dołączenie materiałów poglądowych w pakiecie. W przypadku zwiastunów prosimy o podanie linku do serwisu Vimeo lub innego internetowego serwisu wideo i upewnić się, że link ten będzie dostępny przez okres minimum 6 miesięcy od ostatecznego terminu składania wniosków.

Prosimy NIE umieszczać scenariuszy w pakiecie.

KWALIFIKOWALNOŚĆ

**11. Czy jedna firma może składać więcej niż jeden wniosek w tym samym terminie?
Czy ten sam projekt można składać więcej niż jeden raz w ramach tego samego wezwania?**

Tak, ta sama firma może zgłaszać więcej niż jeden projekt jeśli całkowicie spełniają one wymogi kwalifikowalności. Każde działanie powinno być zgłaszane w osobnym wniosku.

Projekt można zgłaszać więcej niż raz w ramach tego samego i następnych wezwań do składania wniosków.

12. Czy kwalifikują się sequele oraz drugie i trzecie sezony?

Sequele lub drugie i kolejne sezony NIE kwalifikują się w przypadku seriali animowanych i dokumentów. Kwalifikuje się pojedynczy film animowany oparty na wcześniej nakręconym serialu. Serial oparty na pojedynczym filmie również się kwalifikuje.

Sequele lub drugie i kolejne sezony istniejących seriali fabularnych kwalifikują się. Prosimy zwrócić uwagę, że w przypadku seriali fabularnych nie kwalifikują się 4. i następne sezony.

13. Czy mogę zgłosić mój projekt jeśli jest już w trakcie produkcji/post-produkcji?

Nie. Kwalifikują się tylko wnioski złożone najpóźniej pierwszego dnia zdjęciowego.

W przypadku kreatywnych filmów dokumentalnych pierwszy dzień zdjęciowy można zdefiniować jako dzień, w którym rozpoczyna się kręcenie filmu z udziałem zatrudnionej ekipy obecnej w studio lub na planie, w ramach ustalonego okresu zatrudnienia, jak określono i potwierdzono w pisemnych umowach. Działania mające na celu nabycie materiałów filmowych oraz zdjęcia wstępne nie są uważane za rozpoczęcie zdjęć.

W przypadku animacji odpowiednikiem pierwszego dnia zdjęciowego jest rozpoczęcie animacji.

14. Czy wymagane minimum 50% zgromadzonego finansowania oblicza się na podstawie budżetu kwalifikowalnego czy całkowitego budżetu produkcji?

Minimum 50% zgromadzonego finansowania oblicza się na podstawie całkowitego budżetu produkcji.

15. Co powinno się umieścić w planie finansowym jeśli częścią przedsprzedaży zajmuje się dystrybutor, który pobiera prowizję za dystrybucję?

Każda przedsprzedaż wniesiona przez dystrybutora powinna zostać osobno wpisana w rubryce „Nadawcy telewizyjni” w postaci kwoty netto (po odjęciu prowizji dystrybutora od opłaty za przedsprzedaż praw). Jeśli dystrybutor wnosi kwotę gwarancji minimalnej (MG), to kwotę netto przedsprzedaży wykonanych przez dystrybutora należy odliczyć od całkowitej kwoty MG, chyba że w umowie dystrybucyjnej określono inaczej. W każdym przypadku obowiązkowa jest umowa dystrybucyjna/deal memo precyzująca procedury potrącania MG i prowizji za dystrybucję.

16. Co to są źródła finansowania pochodzące od stron trzecich? Czy jako źródła finansowania pochodzące od stron trzecich dopuszczane są prywatne inwestycje i/lub gwarancje bankowe?

Źródła finansowania ze stron trzecich mogą pochodzić od nadawców telewizyjnych, dystrybutorów, koproducentów, funduszy publicznych, inwestorów na rynku kapitałowym i systemów uzyskiwania ulg podatkowych (jeśli mają zastosowanie). Prywatne inwestycje i/lub gwarancje/kredyty bankowe nie kwalifikują się.

17. Jakie warunki należy spełnić jeśli chcę wnioskować o dotację w wysokości 1.000.000 EUR?

Aby kwalifikować się do przyznania dotacji 1.000.000 EUR projekt musi spełniać następujące kryteria:

- utwór musi być **pierwszym sezonem** serialu fabularnego składającego się z co najmniej 6 odcinków, każdy długości minimum 45 minut
- całkowity **kwalifikowalny** budżet produkcji musi wynosić co najmniej 10.000.000 EUR
- serial musi być koprodukowany przez co najmniej dwie firmy producenckie z różnych krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. Koprodukcje z nadawcami telewizyjnymi nie kwalifikują się.

18. W jaki sposób mogę udowodnić, że mój projekt jest europejski?

Tabela 6.2 Wytycznych określa znaczący wkład specjalistów, którzy są obywatelami lub rezydentami krajów uczestniczących w komponencie MEDIA. Ponadto pozaeuropejskie finansowanie nie może przekraczać 50% całkowitego budżetu produkcji.

19. Czy istnieje próg minimalnej kwoty przedsprzedaży?

Nie. Nie ma żadnych ograniczeń co do minimalnej kwoty przedsprzedaży.

20. W jaki sposób złożyć pisemne zobowiązania? Czy powinno się je dołączyć do e-formularza?

Pisemne zobowiązania stanowią część pakietu w formie papierowej (NIE są częścią e-formularza) i powinny zostać wysłane przesyłką poleconą lub kurierską nie później niż 2 tygodnie po złożeniu wniosku drogą elektroniczną. Żadne pisemne zobowiązania/umowy/deal memo/uzupełniające dokumenty przesłane mailem nie będą brane pod uwagę.

21. Jakie informacje powinny znaleźć się w pisemnych zobowiązaniach?

Niedawno sporządzone pisemne zobowiązania powinny zawierać nazwę firmy producenckiej, tytuł filmu, opłatę licencyjną i okres ważności licencji (maksymalnie 7 lat dla przedsprzedaży i maksymalnie 10 lat dla koprodukcji), jak również informacje dotyczące krajów objętych licencją i rodzaju praw przejętych. Zobowiązania powinny być opatrzone datą i podpisane. E-maile nie mogą zastąpić pisemnych zobowiązań.

22. Jakie warunki minimalne muszą być spełnione w przypadku umowy koprodukcji z nadawcą telewizyjnym?

- Okres ważności licencji powinien być ograniczony do maksymalnie 10 lat
- Firma wnioskująca powinna być właścicielem większości praw autorskich
- Finansowy wkład nadawców telewizyjnych nie może być wyższy niż 70% całkowitego budżetu
- Warunki koprodukcji muszą być określone: podział praw, organizacja i strona ekonomiczna produkcji, obowiązki każdej ze stron, itd.

23. Wkład finansowy głównego nadawcy telewizyjnego przekracza 70% całkowitego finansowania filmu. Czy to jest dopuszczalne?

Nie. Jeśli nadawca telewizyjny inwestuje ponad 70% całkowitego finansowania produkcji wniosek nie kwalifikuje się.

24. W jaki sposób mogę uzyskać dodatkowe punkty według kryteriów dofinansowania automatycznego?

5 dodatkowych punktów przyznaje się projektom skierowanym do młodej widowni. Aby spełniać to kryterium, aplikacja powinna być **wyłącznie** przeznaczona dla widowni w wieku do 16 lat.

5 dodatkowych punktów przyznaje się firmie wnioskującej z siedzibą w kraju o średniej lub niskiej zdolności produkcyjnej (wszystkie kraje MEDIA za wyjątkiem Francji, Niemiec, Hiszpanii, Włoch i Wielkiej Brytanii).

25. Jaka jest minimalna długość odcinka w przypadku serialu dokumentalnego?

Nie ma ograniczeń co do długości odcinka, ale całkowita długość serialu powinna wynosić co najmniej 50 minut.

26. Czy wniosek będzie się kwalifikował jeśli producent aplikuje z trzema nadawcami telewizyjnymi z jednej sieci, ale z osobnymi umowami na każdy kraj?

W przypadku sieci, jako trzech różnych nadawców uważa się **trzy różne umowy na kraj**. Jednakże jedną umowę obejmującą różne kraje uważa się za jedną przedsięwzięcie.

BUDŻET I FINANSOWANIE

27. W jaki sposób wypełnić kolumnę „całkowity budżet produkcji”?

Całkowity budżet produkcji to suma kwalifikowalnych kosztów + kosztów niekwalifikujących się i suma ta powinna zgadzać się z planem finansowania. Koszty niekwalifikujące się to:

- koszty dawniejsze niż 6 miesięcy przed datą złożenia wniosku
- koszty developmentu, które były współfinansowane w ramach Developmentu MEDIA
- koszty kredytu bankowego, honorarium producenta i nieprzewidziane wydatki
- wkłady rzeczowe (za wyjątkiem usług produkcyjnych oferowanych przez nadawców telewizyjnych)

28. Czy kredyt podatkowy/inwestycja w celu uzyskania ulg podatkowych liczy się do minimalnych 50% zapewnionego finansowania?

Inwestycja w celu uzyskania ulg podatkowych może być brana pod uwagę przy obliczaniu 50% zapewnionego finansowania jeśli konkretna produkcja kwalifikuje się do kredytu podatkowego (podpisane pismo od organów podatkowych), a minimalna kwota jest stała i potwierdzona przez organ podatkowy, pośrednika w uzyskiwaniu ulg podatkowych lub księgowego.

29. Czy własna inwestycja producenta wchodzi w skład min. 50% zapewnionego finansowania?

Nie. Ani inwestycja producenta, ani wnioskowany wkład MEDIA nie są brane pod uwagę przy obliczaniu minimalnych 50% zapewnionego finansowania.

31. Czy przed złożeniem wniosku powinno się mieć w pełni potwierdzone/zgromadzone całe finansowanie?

W momencie składania wniosku powinno być zgromadzone 50% finansowania i udokumentowane za pomocą wiążących pisemnych zobowiązań/umów/deal memo.

32. Czy powinno się uwzględnić w planie finansowania przedsprzedaże, które jeszcze nie są potwierdzone?

Można je uwzględnić, ale należy upewnić się, że próg 50% został osiągnięty bez nich, ponieważ przedsprzedaże niepotwierdzone nie będą brane pod uwagę podczas oceny.

33. Czy dotacja MEDIA obliczana jest na podstawie kwalifikowalnego budżetu, czy całkowitego budżetu?

Dotacja MEDIA obliczana jest w oparciu o kwalifikowalny budżet.

34. Do mojej produkcji koszty wnosi kanadyjski koproducent. Czy te koszty się kwalifikują?

Nie. Tylko niezależne europejskie firmy producenckie mogą być współbeneficjentami i wnosić kwalifikowalne koszty do działania.

35. Czy koszty poniesione poza Europą kwalifikują się (np. koszty podróży poza Europą)? Jaki kurs wymiany walut powinno się zastosować?

Tak, jeśli ponosi je kwalifikująca się firma wnioskująca oraz jeśli zostały zafakturowane i są do ustalenia w systemie księgowości.

Kurs wymiany jaki należy zastosować to kurs opublikowany na stronie Infor-euro w dniu publikacji wezwania do składania wniosków (wrzesień 2016) pod adresem:

http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/inforeuro/inforeuro_en.cfm.

37. Jeśli dla potrzeb projektu kupię nową kamerę to czy mogę uwzględnić pełną kwotę jako koszty kwalifikowalne?

Nie, dozwolone są tylko koszty amortyzacji sprzętu, zatem prosimy o obliczenie odpowiedniej kwoty na podstawie zasad księgowości obowiązujących w państwie kraju.

38. Czy część produkcji mogę podzlecić usługodawcy?

Tak, pod pewnymi warunkami (patrz: punkt 11.1e Wytycznych) podwykonawstwo jest możliwe w przypadku konkretnej, ograniczonej części działania i powinno być zlecone najlepszemu oferentowi, gwarantującemu najlepszy stosunek wartości do ceny.

39. Jak upewnić się, że budżet produkcji MEDIA został prawidłowo wypełniony?

Przed złożeniem budżetu produkcji MEDIA należy upewnić się, że uwzględnia on następujące informacje:

- nazwa firmy i tytuł projektu zostały zaznaczone w nagłówku

- zadeklarowane kwalifikowalne koszty w budżecie zgodne są z definicją kwalifikowalnych kosztów określoną w punkcie 11.2 Wytycznych.
- elementy „do ustalenia” (np. 1.2.6, 3.2.9, 3.4, 3.5, 5.1.4) zostały szczegółowo zaznaczone
- liczba pracowników/dni została określona w rubryce 2) i 5)
- koszty ogólne ograniczone zostały do 7% kosztów bezpośrednich