

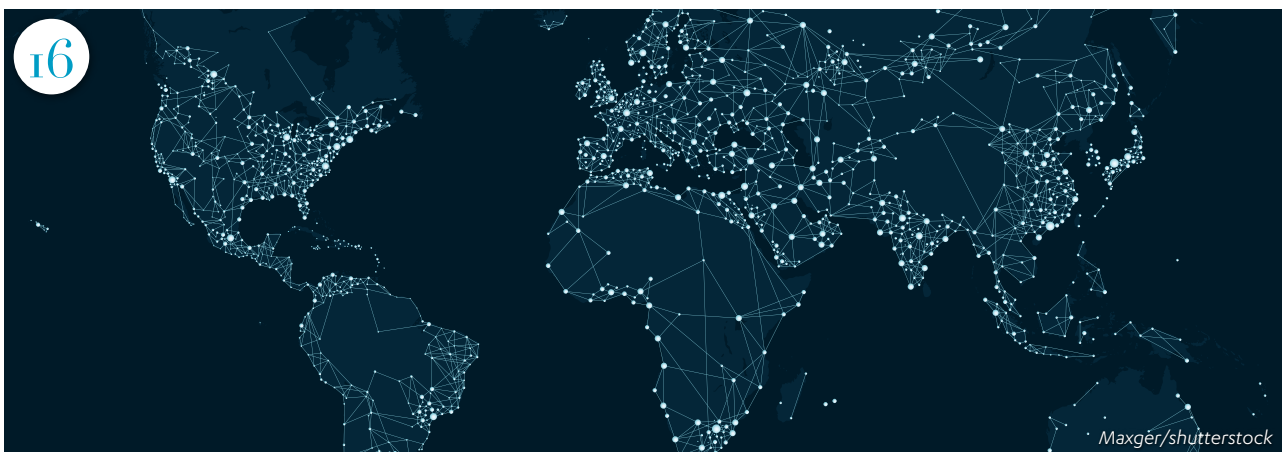


Creative
Europe
Desk Polska

Magazyn

Creative Europe Desk Polska





05

VARIA

- 05 Pojedź na galę wręczenia Europejskich Nagród Filmowych!
- 05 Finaliści LUX Film Prize
- 06 Mapa projektów – nowa publikacja Creative Europe Desk Polska
- 08 Szukasz partnera do projektu? Znajdziesz go na naszej stronie internetowej!
- 09 Komponent MEDIA: zmiany w poszczególnych obszarach dofinansowania

I2

INICJATYWY I WSPÓŁORGANIZACJE

- 12 Tańczący z kamerą – masterclass Michała Marczaka i Marty Golby
- 14 Akademia Doskonałego Projektu 2016 – podsumowanie tegorocznej edycji

I6

ROZMOWY

- 16 O platformie OLFFI i poprawie dostępu do finansowania produkcji filmowych – rozmowa z Ilannem Girardem

I8

DOFINANSOWANE PROJEKTY

- 18 Oniryzm w „Ederly” Piotra Dumały
- 20 Kalendarium zbliżających się wydarzeń w Polsce
- 22 Kalendarium wydarzeń w ramach ESK Wrocław 2016

Szanowni Państwo,

okres wakacyjny obfitował w festiwale, wystawy, koncerty oraz inne wydarzenia kulturalne i filmowe, a jesień zapowiada się pod tym względem równie intensywna. Miłośnicy kina mieli okazję zobaczyć imponującą liczbę obrazów współfinansowanych przez komponent MEDIA podczas festiwali oraz otwartych projekcji w różnych miastach w Polsce i za granicą – mamy nadzieję, że tendencja wzrostowa z roku na rok będzie się tylko umacniać. W ramach pokazów we Wrocławiu odbyły się m.in. długo oczekiwane polskie premiery „Ederly” Piotra Dumały oraz „Zjednoczonych stanów miłości” Tomasza Wasilewskiego.

Jesienią powinny zostać ogłoszone wezwania do składania wniosków o dofinansowanie działań z zakresu komponentów MEDIA i Kultura, a także wyniki poprzednich naborów. Jednak już teraz, w celu odkrycia nowych pomysłów i inspiracji, zachęcamy do zapoznania się z naszą publikacją. „Mapa projektów”, bo o niej mowa, została poświęcona europejskim projektom muzycznym, tanecznym, teatralnym, architektonicznym, fotograficznym i wielu innym, opartym na międzynarodowym partnerstwie i realizowanym z wykorzystaniem unijnego wsparcia.

W perspektywie finansowej 2017 czeka nas kilka istotnych zmian w poszczególnych obszarach dofinansowania projektów audiowizualnych. Opowiemy o nich podczas corocznego Info Day programu Kreatywna Europa oraz na spotkaniu dla producentów filmowych, które odbędzie się w październiku. Mamy też nadzieję spotkać Państwa na Festiwalu Filmowym w Gdyni. Dla tych jednak, którzy nie będą mogli przybyć na żadne z tych wydarzeń, przygotowaliśmy skrótowy opis zmian – szczegóły znajdują się w dalszej części Magazynu. W kontekście dostępu do finansowania projektów filmowych polecamy również lekturę rozmowy z Ilannem Girardem – producentem filmowym i dyrektorem zarządzającym platformy OLFFI.com. Jej celem jest umożliwienie przedstawicielom sektora audiowizualnego odkrycia nowych źródeł finansowania z ponad 80 krajów, sprawdzenia regulacji związanych z ulgami podatkowymi oraz zweryfikowania, czy dane projekty spełniają kryteria do otrzymania dotacji, a także ułatwienie nawiązania kontaktu z koproducentami.

W części poświęconej dofinansowanym projektom znajdą Państwo opis wspomnianego już filmu „Ederly”, który dzięki swojej onirycznej stylistyce przenosi widzów do miasta istniejącego poza czasem, na granicy świata realnego i snu. Przygotowaliśmy także kalendarium wydarzeń kulturalnych odbywających się do końca roku w ramach Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016, a także inicjatyw organizowanych przez polskich partnerów lub liderów projektów, które otrzymały wsparcie finansowe na przeprowadzenie działań kulturalnych.

Na koniec chcielibyśmy Państwa zachęcić do udziału w konkursie organizowanym w partnerstwie z Europejską Akademią Filmową, w którym można wygrać zaproszenie na galę wręczenia Europejskich Nagród Filmowych wraz z dwudniowym pobytem we Wrocławiu. Pierwszy etap konkursu rusza już 13 września.

Przyjemnej lektury,
Zespół Creative Europe Desk Polska



Europejska Nagroda Filmowa jest prestiżowym wyróżnieniem przyznawanym od 1988 r. przez członków Europejskiej Akademii Filmowej (EFA). Tegoroczna, 29. uroczystość rozdania nagród odbędzie się 10 grudnia we Wrocławiu. Dzięki współpracy EFA z Creative Europe Desk Polska trzech polskich miłośników europejskiego kina zostanie zaproszonych do udziału w ceremonii oraz wydarzeniach towarzyszących. Aby zostać jedną z tych osób, wystarczy wziąć udział w konkursie.

Konkurs jest organizowany w dwóch etapach, w dniach od 13 września do 25 października. Na każdy z nich składa się oddzielny zestaw pytań nawiązujących tematyką do Europejskich Nagród Filmowych oraz europejskiej kinematografii. Żeby

przystąpić do konkursu, należy rozwiązać przynajmniej jeden z dwóch quizów, jednak udział w obu etapach daje możliwość zebrania większej liczby punktów, co także zwiększa szansę na wygraną. Zasady są bowiem proste – o wygranej decyduje wynik. W przypadku remisu laureatami zostaną ci, którzy odpowiedzą na pytania konkursowe w czasie krótszym niż ich konkurenci.

Zapraszamy do śledzenia naszego newslettera oraz fanpage'u, żeby pozostać na bieżąco z wszystkimi informacjami o konkursie. Pierwszy etap rozpocznie się już 13 września, a następny – 11 października. Rozstrzygnięcie nastąpi zaś 31 października 2016. Powodzenia!

Finaliści LUX Film Prize

Podczas konferencji prasowej zapowiadającej Venice Days Silvia Costa (przewodnicząca Komisji ds. Kultury i Edukacji Parlamentu Europejskiego) oraz Antonio Tajani (wiceprzewodniczący Parlamentu Europejskiego) ogłosili listę trzech finalistów, którzy będą ubiegać się o Nagrodę Filmową LUX. Wśród finałowych filmów znalazły się: „A peine j'ouvre les yeux” – reż. Leyla Bouzid (Francja, Tunezja, Belgia, Zjednoczone Emiraty), „Ma vie de courgette” – reż. Claude Barras (Szwajcaria, Francja) oraz „Toni Erdmann” – reż. Maren Ade (Niemcy, Austria, Rumunia).

Trzech pretendentów do LUX Film Prize zostało wybranych spośród dziesięciu półfinałowych tytułów ze względu na szczególne walory artystyczne, zaangażowanie w tematy o wymiarze społecznym oraz – w niektórych przypadkach – poczucie humoru w poruszaniu poważnych zagadnień.

Dzięki współpracy Parlamentu Europejskiego z Targami Filmowymi w Wenecji zostaną zorganizowane specjalne pokazy finałowych filmów podczas Venice Days (31 sierpnia – 10 września), natomiast w nadchodzących miesiącach (październik–grudzień) filmy te zostaną przetłumaczone na 24 oficjalne języki Unii Europejskiej i odbędą tournée po ponad 50 miastach i 20 festiwalach na terenie UE.

Dni Nagrody LUX dają widzom możliwość nieodpłatnego obejrzenia nominowanych produkcji, a także stanowią okazję do dyskusji na temat różnych aspektów europejskiej kinematografii, złożoności tożsamości europejskiej i różnorodności

kulturowej. W ich trakcie 751 posłów Parlamentu Europejskiego odda głos na swoich faworytów, a 23 listopada zwycięzca zostanie ogłoszony przez Parlament w Strasburgu w obecności realizatorów wszystkich trzech nominowanych tytułów.

Ponadto dzięki owocnej współpracy z Europa Cinemas i Cineuropa po raz siódmy w ramach projektu 28 Times Cinema zostanie wybranych 28 młodych (w wieku 18–26 lat) przedstawicieli państw członkowskich Unii Europejskiej, którzy staną się członkami jury przyznającego Venice Days Award oraz będą pełnili rolę swoistych ambasadorów Nagrody Filmowej LUX w swoim kraju.

LUX Film Prize (Nagroda Filmowa LUX) została ustanowiona w 2007 r. i jest co roku przyznawana przez Parlament Europejski. Nagroda ma dwa główne cele: wspieranie publicznej debaty na temat Europy oraz wspomaganie obiegu europejskich produkcji filmowych na terenie Unii Europejskiej. Dystrybucja, ograniczona przez bariery językowe, jest piętą achillesową kina europejskiego. Nagroda Filmowa LUX ma pomagać w przezwyciężaniu tych barier. Dodatkowo każdego roku przyznawana jest Nagroda Publiczności. Widzowie będą mieli szansę zagłosować na swoich filmowych faworytów oraz zostać wybranymi do ogłoszenia zwycięzcy osobiście na MFF w Karlowych Warach w lipcu 2017 r. Głos będzie można oddać online na stronie www.luxprize.eu.

W tym roku Nagroda Filmowa LUX obchodzi swoje 10-lecie. Z tej okazji 10 października w Brukseli odbędzie się szereg jubileuszowych wydarzeń, do uczestnictwa w których zostaną zaproszeni przedstawiciele europejskiego sektora filmowego.

MAPA

projektów



Projekty realizowane przez polskie organizacje i instytucje
w ramach programu Kreatywna Europa – komponent Kultura

2014-2015



Kreatywna
Europa
Kultura



Od 2014 r. Polska korzysta ze środków programu Kreatywna Europa – komponent Kultura. Dzięki uczestnictwu w programie krajowe organizacje kulturalne i kreatywne mogą realizować lub współrealizować europejskie projekty muzyczne, taneczne, teatralne, architektoniczne, fotograficzne, interdyscyplinarne i inne oparte na międzynarodowym partnerstwie. Jest to wyjątkowa okazja nie tylko do zaprezentowania polskiego dorobku kulturalnego na arenie międzynarodowej, lecz także do zwiększenia kompetencji osób zawodowo zajmujących się działaniami kulturalnymi i kreatywnymi oraz nawiązania zagranicznych kontaktów, które mogą zaowocować przyszłą współpracą.

W latach 2014–2015 ponad 70 polskich organizacji z sukcesem współtworzyło projekty, których celem było promowanie europejskiej kultury, podnoszenie kompetencji profesjonalistów z branży kulturalnej i kreatywnej czy zwiększenie dostępu do najwyższej klasy europejskich dzieł literackich. Polski sektor kultury tylko w zeszłym roku pozyskał ponad 1 100 000 euro wsparcia finansowego przekazanego na realizację działań w ramach programu Kreatywna Europa.

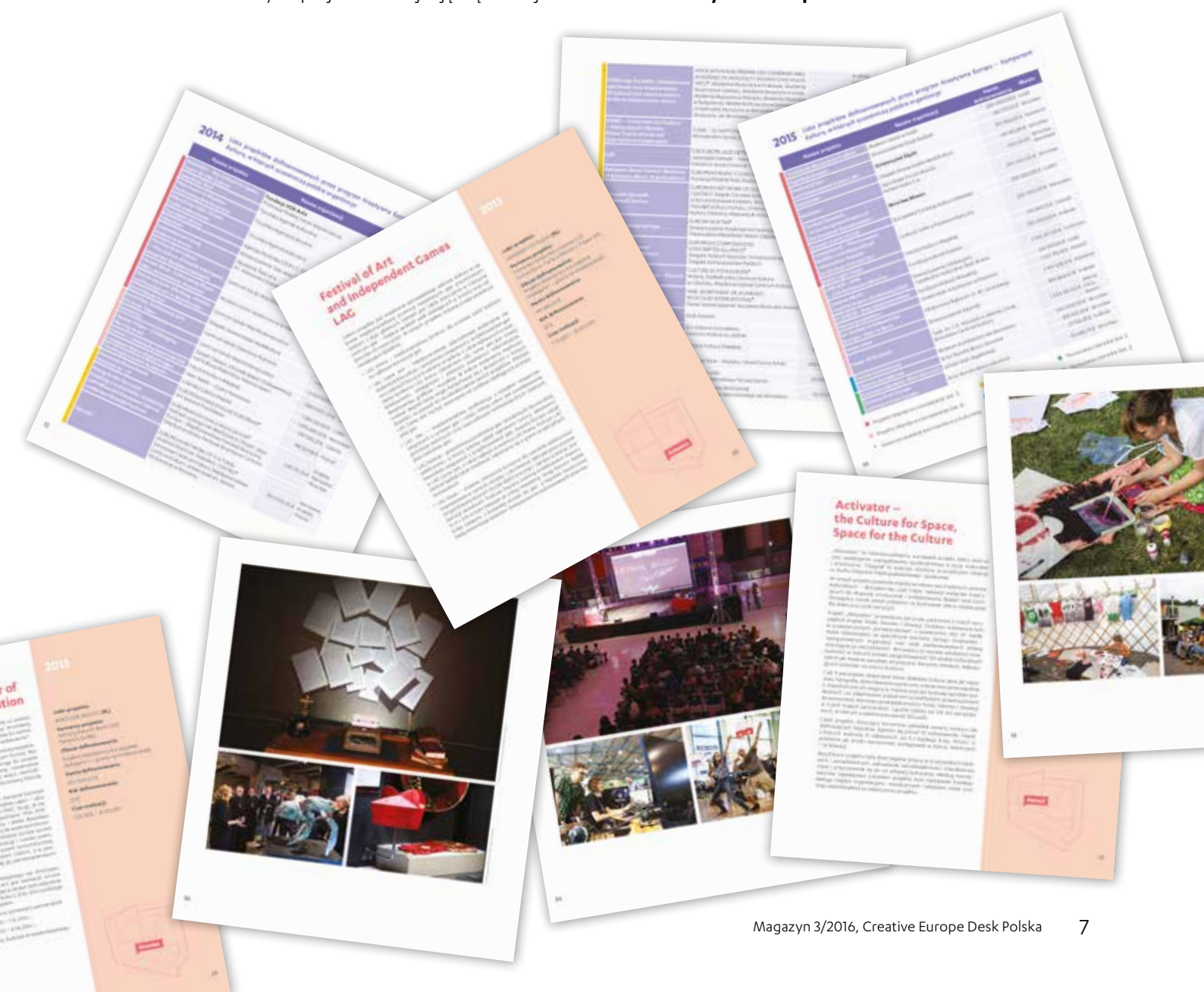
„Mapa projektów” jest publikacją podsumowującą pierwsze sukcesy polskich organizacji i instytucji w programie Kreatywna Europa – komponent Kultura. Oprócz listy wszystkich dofinansowanych projektów znajdują się w niej także

szczegółowe opisy 15 wybranych przedsięwzięć, które wyróżniają się niecodzienną tematyką, innowacyjnym podejściem lub oryginalnymi metodami pracy z publicznością. Stanowią one wzorcowy przykład połączenia inicjatyw kulturalnych z inicjatywami edukacyjnymi, społecznymi, rewitalizacyjnymi lub nowymi technologiami. Twórcy publikacji starali się przedstawić projekty prowadzone lub współprowadzone zarówno przez prestiżowe, cieszące się uznaniem instytucje publiczne mające swoją siedzibę w dużych ośrodkach miejskich, jak i przez mniejsze, niezależne organizacje działające w niewielkich miejscowościach. Celem takiego podejścia było ukazanie różnorodności przedsięwzięć pod względem skali, dziedzin artystycznych, koncepcji czy grup docelowych.

Uwagde czytelników w szczególności polecamy 3 projekty, których liderami są polskie organizacje:

- „Activator – the Culture for Space, Space for the Culture” (lider – Fundacja Vox Artis Promocja Polskiej Sztuki Współczesnej),
- „Cardinal Kominek – An Unrecognized Father of the European Reconciliation” (lider – Miasto Wrocław),
- „Festival of Art and Independent Games LAG” (lider – Uniwersytet Śląski w Katowicach),

Publikacja w wersji elektronicznej jest dostępna na stronie www.kreatywna-europa.eu.



Szukasz partnera do projektu? Znajdziesz go na naszej stronie internetowej!

W ramach komponentu Kultura programu Kreatywna Europa funkcjonują 3 obszary grantowe, które wymagają zawiązania międzynarodowego partnerstwa:

- Projekty Współpracy Europejskiej,
- Sieci Europejskie,
- Platformy Europejskie.

W zależności od wybranego obszaru grantowego, projekt powinien być współtworzony przez co najmniej 3 organizacje lub instytucje mające siedziby w 3 różnych krajach uczestniczących w programie Kreatywna Europa – komponent Kultura. Znalezienie partnera do projektu często stanowi dla aplikującej instytucji najtrudniejszy do spełnienia wymóg formalny.

Jednym z zadań Creative Europe Desk Polska jest pomoc w znalezieniu podmiotów chętnych do realizacji przedsięwzięć kulturalnych współfinansowanych przez program Kreatywna Europa. Starając się wesprzeć zainteresowane jednostki w poszukiwaniach, zachęcamy do odwiedzenia strony internetowej www.kreatywna-europa.eu i skorzystania z **wyszukiwarki partnerów** – narzędzia stworzonego z myślą o polskich organizacjach i instytucjach chętnych do wzięcia udziału w najbliższych naborach wniosków.

Baza wyszukiwarki jest stale aktualizowana i uzupełniana o zgłoszenia nadsyłane przez zagraniczne instytucje. Pełna lista zgłoszeń, szczegółowe informacje na temat planowanych projektów oraz dane kontaktowe organizacji dostępne są na stronie www.kreatywna-europa.eu. Poniżej przedstawiamy wybrane oferty:

NAZWA ORGANIZACJI	KRAJ	OBZAR GRANTOWY	DZIEDZINA, KTÓREJ DOTYCZY PROJEKT
Festival de Música y Danza de Granada	Hiszpania	Projekty Współpracy Europejskiej	Muzyka Projekty interdyscyplinarne Taniec Wzornictwo
The Other Way Works	Wielka Brytania	Projekty Współpracy Europejskiej	Multimedia Projekty interdyscyplinarne Teatr
Beletrina Academic Press	Słowenia	Projekty Współpracy Europejskiej	Literatura Sztuki wizualne
I Borghi S.R.L.	Włochy	Projekty Współpracy Europejskiej	Sztuki performatywne Taniec Teatr
Espace 36	Francja	Projekty Współpracy Europejskiej	Projekty interdyscyplinarne Rozwój widowni Sztuki wizualne

Komponent MEDIA

– zmiany w poszczególnych obszarach dofinansowania

O czym warto wiedzieć przy składaniu aplikacji o dofinansowanie w nadchodzących wezwaniach? Kiedy należy się spodziewać ogłoszenia naboru wniosków i jakie kwoty zostaną przydzielone na poszczególne działania w roku budżetowym 2017? O tym oraz kilku innych kwestiach związanych z komponentem MEDIA piszemy poniżej.

DEVELOPMENT POJEDYNCZEGO PROJEKTU

W ramach tego obszaru dofinansowania zostanie wprowadzonych kilka istotnych zmian. Pierwsza z nich dotyczy punktów automatycznych – aplikacje z Polski, zaliczającej się obecnie do grupy państw o średniej zdolności produkcyjnej, otrzymają 5 pkt. (zamiast 10 pkt. przyznawanych w 2014 r. i latach poprzednich); producenci projektów fabularnych i dokumentalnych skierowanych do młodej widowni, tzn. poniżej 16 roku życia, otrzymają tylko 5 pkt., natomiast producenci projektów animowanych zostaną w ogóle wyłączeni z możliwości ubiegania się o te punkty. Kolejna zmiana dotyczy projektu referencyjnego, który należy przedstawić w aplikacji. Od najbliższego wezwania producenci będą zobowiązani udowodnić, że wyprodukowany przez nich w ciągu ostatnich 5 lat projekt był odpłatnie dystrybuowany (lub emitowany) w przynajmniej jednym kraju innym niż kraj produkcji. Dystrybucja lub emisja powinny się odbyć pomiędzy początkiem 2014 r. a datą złożenia wniosku. Ponadto szczególna uwaga przy ocenie wniosków zostanie zwrócona na międzynarodowy potencjał projektu oraz na tworzenie skutecznych strategii marketingowych i dystrybucyjnych zapewniających dotarcie do szerokiej publiczności w Europie i poza nią od początku fazy developmentu.

Wezwanie zostanie opublikowane w III kwartale 2016, a terminy aplikacji zostaną wyznaczone na koniec bieżącego roku oraz na wiosnę 2017. Budżet przeznaczony na rozwój pojedynczych projektów filmowych w 2017 r. szacowany jest na 5,392 mln euro, a dofinansowanie otrzyma ok. 135 projektów.

DEVELOPMENT PAKIETU 3 DO 5 PROJEKTÓW

Zmiany w ramach tego obszaru nie dotyczą ani projektu referencyjnego, ani punktów automatycznych – te pozostaną takie same jak w ostatnim wezwaniu. Możemy się ich jednak dopatrzeć w zgłaszanych projektach. Od nadchodzącego wezwania producenci będą mogli zgłosić w ramach pakietu także filmy krótkometrażowe, których realizatorami są wschodzące talenty. Dodatkowo producenci przygotowujący

aplikacje powinni starannie opracować strategię promocji i dystrybucji projektów, aby zapewnić im rozbudowaną publiczność zarówno w Europie, jak i poza nią.

Wezwanie do składania wniosków zostanie ogłoszone w III kwartale 2016. Budżet przeznaczony na rozwój pakietów projektów filmowych w 2017 r. szacowany jest na 12,5 mln euro – dofinansowanie otrzyma ok. 80 pakietów.

DEVELOPMENT GIER VIDEO

Nie przewiduje się żadnych zmian w ramach tego obszaru grantowego. Wezwanie zostanie opublikowane w IV kwartale 2016. Na poczet dofinansowania projektów w nadchodzącym roku budżetowym zostanie przyznane 3,83 mln euro, a ok. 34 projekty otrzymają wsparcie finansowe.

TV PROGRAMMING

Wytyczne i sposób oceny wniosków nie ulegną zmianie. Budżet przeznaczony na dofinansowanie projektów w 2017 r. wyniesie 12,5 mln euro, co oznacza, że ok. 50 projektów otrzyma dofinansowanie. Wezwanie zostanie opublikowane w III kwartale 2016, a terminy aplikacji zostaną wyznaczone na koniec bieżącego roku oraz na wiosnę 2017.

SZKOLENIA DLA PROFESJONALISTÓW SEKTORA AUDIOWIZUALNEGO

Nacisk zostanie położony na wykorzystanie technologii cyfrowych, testowanie nowych sposobów rozwoju widowni i strategii promocji oraz innowacyjnych modeli biznesowych, aby warsztaty (szkolenia stacjonarne lub w formie warsztatów prowadzonych online i z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych) były dostosowane do zmian zachodzących na rynku.

W ramach umów dwuletnich w 2017 r. o dofinansowanie ubiegać się będą mogli jedynie organizatorzy tych inicjatyw, które zostały wybrane w ostatnim wezwaniu. Łączny budżet na działania szacowany jest na 7,3 mln euro, a dofinansowanie otrzyma ok. 55 projektów.



DOSTĘP DO RYNKÓW

Zmieniają się priorytety działań, na które będzie można ubiegać się o dofinansowanie. W ramach **DZIAŁANIA 1** (B2B, targi dla europejskich profesjonalistów audiowizualnych) dofinansowane zostaną projekty mające na celu poprawę warunków decydujących o dostępie europejskich specjalistów i utworów audiowizualnych do rynków na terenie państw uczestniczących w komponencie MEDIA i poza nimi, takie jak inicjatywy i wydarzenia w zakresie koprodukcji i finansowania lub wydarzenia branżowe oraz targi dla ukończonych utworów – zwłaszcza filmów krótkometrażowych, gier video, projektów cross-medialnych i seriali telewizyjnych. Modyfikacje ominęły **DZIAŁANIE 2** (narzędzia internetowe wspierające wymianę B2B). W **DZIAŁANIU 3** (promocja B2B europejskich utworów audiowizualnych) szczególna uwaga zostanie zwrócona na wykorzystanie nowych modeli biznesowych oraz innowacyjnych narzędzi cyfrowych służących dystrybucji i wprowadzeniu do kin europejskich filmów.

Szacowany budżet na poczet wsparcia projektów wyniesie 7,5 mln euro (ok. 55 projektów otrzyma wsparcie finansowe). Nabór wniosków zostanie ogłoszony w IV kwartale 2016.

FUNDUSZE KOPRODUKCYJNE

Niezmiennie celem obszaru będzie stwarzanie nowych możliwości międzynarodowej koprodukcji utworów o wysokiej wartości artystycznej i wymiarze międzykulturowym, które mają potencjał, by dotrzeć do widowni na poziomie międzynarodowym, a także wzmocnienie obiegu i dystrybucji projektów, które otrzymały wcześniej wsparcie na etapie produkcji. Budżet działania szacowany jest na 1,5 mln euro. Z puli tej dofinansowanie otrzyma 5 funduszy koprodukcyjnych, które będą mogły zapewnić wsparcie ok. 25 międzynarodowym koprodukcjom. Wezwanie do składania wniosków zostanie opublikowane w IV kwartale 2016.

DYSTRYBUCJA

– SCHEMATY AUTOMATYCZNY I SELEKTYWNY

W obu obszarach przeznaczonych dla dystrybutorów kinowych nie powinniśmy spodziewać się żadnych zmian. Budżet przeznaczony na działania w ramach schematu automatycznego wyniesie 20,2 mln euro (co przełoży się na dofinansowanie ok. 800 projektów) oraz 9,75 mln euro na działania w ramach schematu selektywnego (wsparcie otrzyma ok.

500 projektów). W III i ostatnim kwartale 2016 zostaną kolejno ogłoszone nabory wniosków na działania z zakresu schematów selektywnego i automatycznego.

PROMOCJA I DYSTRYBUCJA ONLINE

Czeka nas sporo zmian na lepsze. Po pierwsze, już od najbliższego wezwania będzie istniała możliwość ubiegania się o dofinansowania w ramach **DZIAŁANIA 1** na cyfrową promocję, branding, marketing i rozwój nowych ofert na istniejących platformach VOD. Ze względu na umowy trzyletnie obowiązujące w latach 2014–2016 działanie to było niedostępne dla nowych beneficjentów. Wytyczne do **DZIAŁANIA 2** (przygotowanie pakietów cyfrowych ułatwiających komercjalizację europejskich filmów) nie ulegną zmianom. Z kolei w ramach **DZIAŁANIA 3** (innowacyjne strategie promocji i dystrybucji europejskich utworów audiowizualnych) będzie można zgłaszać m.in. projekty rozwijane uprzednio w ramach obszaru *Rozwój widowni i edukacji filmowej*, jednak pod warunkiem, że spełnią one takie kryteria jak: wdrożenie działań mających na celu rozwój widowni za pomocą innowacyjnych strategii docierania z europejskimi filmami do szerokiej publiczności oraz wspieranie platform dystrybucji (wykorzystujących wzajemne dopełnienie działań online i offline).

Budżet przeznaczony na wsparcie działań w ramach tego obszaru ulegnie niemal trzykrotnemu zwiększeniu i wyniesie w nadchodzącym roku 9,75 mln euro. Kwota ta zostanie podzielona w następujący sposób: 4 mln euro na **DZIAŁANIE 1**, 2,25 mln euro na **DZIAŁANIE 2** oraz 3,5 mln euro na **DZIAŁANIE 3**. Przewiduje się, że łącznie powinny zostać dofinansowane ok. 33 projekty. Nabór wniosków zostanie ogłoszony w ostatnim kwartale 2016 r.

AGENCI SPRZEDAŻY

Na poczet dofinansowania projektów w nadchodzącym roku budżetowym zostanie przyznane 2,6 mln euro, co przełoży się na finansowe wsparcie ok. 50 agentów sprzedaży. Wezwanie do składania wniosków zostanie ogłoszone w I kwartale 2017 r.

EDUKACJA FILMOWA

Obszar dofinansowania funkcjonujący uprzednio pod nazwą *Rozwój widowni i edukacja filmowa* zmieni swój profil i skupi się jedynie na innowacyjnych propozycjach, których celem jest poprawa świadomości (zwłaszcza młodych odbiorców)



dziedzictwa europejskiej kinematografii, zwiększenie wiedzy na temat filmów oraz zainteresowania europejskimi utworami audiowizualnymi, jak również nauczanie, w jaki sposób interpretować i odczytywać obrazy filmowe. Projekty te powinny wykorzystywać narzędzia cyfrowe oraz przyczyniać się do zwiększenia wykorzystania filmu i innych utworów audiowizualnych w edukacji, a także wywrzeć wpływ na rozwój europejskiej współpracy i innowacji.

Wezwanie do składania wniosków zostanie ogłoszone w IV kwartale 2016. Budżet przeznaczony na rozwój projektów w 2017 r. szacowany jest na 1,4 mln euro, a granty otrzyma ok. 10 inicjatyw.

FESTIWALE FILMOWE

Przy ocenie wniosków eksperci, oprócz aspektów istotnych w poprzednich wezwaniach, wezmą pod uwagę następujące czynniki: skuteczność wydarzenia w rozwoju publiczności (w szczególności młodej) za pomocą działań przed, w trakcie

i po zakończeniu festiwalu; innowacyjne podejście do rozwoju publiczności i zwiększania zasięgu – szczególnie poprzez wykorzystanie technologii cyfrowych takich jak media społecznościowe i działania online w celu stworzenia społeczności wokół wydarzenia i dotarcia do nowych odbiorców; obecność inicjatyw z obszaru edukacji filmowej organizowanych w ścisłej współpracy ze szkołami i innymi instytucjami.

Nabór wniosków zostanie ogłoszony w ostatnim kwartale 2016 r. Program Kreatywna Europa przeznaczy na dofinansowanie festiwali w nadchodzącym roku 2,9 mln euro – wsparcie otrzyma ok. 70 z nich.

SIECI KIN

Dzięki dofinansowaniu z programu Kreatywna Europa w ramach tego działania wsparcie finansowe otrzymują kina zrzeszone w **Europa Cinemas**. Kwota dofinansowania przeznaczona na tę sieć wyniesie 10,7 mln euro w roku 2017.

Wszystkie podane kwoty zależą od dostępności środków po przyjęciu budżetu na rok 2017 przez organ budżetowy. Agencja (EACEA) zastrzega sobie prawo do rozdysponowania jedynie części dostępnych środków. Terminy ogłoszenia naboru wniosków w ramach poszczególnych obszarów dofinansowania zostały podane jedynie orientacyjnie i mogą ulec zmianie.



TAŃCZĄCY Z KAMERĄ

*Lubię sam stać za kamerą. Wyczuwam wtedy rytm bohaterów, a oni czują mój, prawie jak w tańcu – mówi Michał Marczak, reżyser „Wszystkich nieprzespanych nocy”, które po zdobyciu nagrody za reżyserię na Festiwalu Filmowym w Sundance, miały polską premierę na 16. Międzynarodowym Festiwalu T-Mobile Nowe Horyzonty we Wrocławiu. Film nakręcony skonstruowaną przez Marczaka kamerą typu *steadycam*, często w improwizowanych sytuacjach, pokazuje współczesną Warszawę i jej dwudziestokilkuletnich mieszkańców z ich głęboko przeżywanymi emocjami i specyficznym językiem, na którego uchwyceniu szczególnie zależało reżyserowi.*

Podczas masterclass zorganizowanego w ramach festiwalu Nowe Horyzonty i moderowanego przez Annę McDonald (London Film Academy) Michał Marczak oraz producentka Marta Golba (Endorfina Studio) opowiadali o pracy nad filmem na kolejnych etapach produkcji. W otwartym dla publiczności spotkaniu wzięli również udział uczestnicy międzynarodowych warsztatów Studio Nowe Horyzonty – 24 młodych reżyserów i producentów z 10 krajów. Oba wydarzenia były współorganizowane przez Creative Europe Desk Polska.

Ciekawym punktem wyjścia do rozmowy okazało się porównanie dwóch rynków – polskiego, czy ujmując sprawę szerzej europejskiego, i amerykańskiego. Zdaniem Marczaka w pierwszym przypadku, w którym publiczne dofinansowanie często stanowi o być albo nie być powstającego filmu, twórcy bardziej ze sobą konkurują, co sprawia, że trudniej o dobrą współpracę i otwarte dzielenie się doświadczeniem. Inaczej dzieje się w USA, gdzie produkcja filmowa jest wspierana przez prywatne firmy i fundacje. To „amerykańskie”



podejście przejawiało się właśnie w otwartości, z jaką Marczak i Golba mówili nie tylko o swoim filmie, doświadczeniach z koproducentami oraz agentami sprzedaży i dystrybucji, lecz także o tym, jak zaczęła się i wygląda ich współpraca.

W przypadku Michała Marczaka droga do filmu nie prowadziła, jak to się na ogół dzieje, przez szkołę filmową, a przez zachwyt kinem dokumentalnym i jego możliwościami. Odpowiednie wykorzystanie muzyki, światła, pracy kamery – przy niewielkich środkach i często jednym tylko bohaterze – potrafią wywołać w widzach wrażenia i emocje, na których zależy reżyserowi. Poprzednie filmy Marczaka, „Koniec Rosji” i „Fuck for Forest”, eksplorowały możliwości kina dokumentalnego, proponując nowe rozwiązania i poruszając nieznaną szerokiej publiczności tematy. „Wszystkie nieprzespane noce”, jak mówi sam reżyser, to hybryda – trochę dokument, trochę fabuła. Był to eksperyment przeprowadzony z udziałem prawdziwych bohaterów (profesjonalni aktorzy, którzy pierwotnie mieli zagrać role Krzyśka i Michała, nie pasowali do koncepcji reżysera) w dobrze znanych reżyserowi miejscach, a w kręgu inspiracji mający „Niewinnych czarodziejów” Andrzeja Wajdy i filmy francuskiej Nowej Fali.

Współpraca Marczaka i Golby przy „Wszystkich nieprzespanych nocach” zaczęła się od developmentu i nadania struktury działaniom związanym z produkcją filmu, a więc zaplanowaniem ich w taki sposób, aby kamera rzeczywiście podążała za bohaterami i zgodnie ze scenariuszem rejestrowała zmiany zachodzące w ich życiu na przestrzeni roku. Dużo uwagi od początku przywiązywano do postprodukcji i udźwiękowienia, co było szczególnie istotne przy filmowaniu w miejscach, gdzie głośna muzyka zagłuszała głosy aktorów. Metodycznie należało też podejść do uzyskania zgód od statystów, a więc setek osób, które towarzyszą bohaterom na plenerowych i domowych imprezach zorganizowanych na potrzeby filmu lub takich, które reżyser po prostu rejestrował przyniesioną ze sobą kamerą.

Kolejne sukcesy „Wszystkich nieprzespanych nocy” nierzadko wiązały się z trudnymi decyzjami. Wiadomość o zakwalifikowaniu filmu na festiwal w Sundance przyszła na etapie dopracowywania ścieżki dźwiękowej, a jego projekcja na festiwalu nie mogła uzyskać wsparcia z Sundance Institute,

który dofinansował produkcję. Trudnym etapem, oprócz najbardziej wymagającej z punktu widzenia reżysera i producentki fazy developmentu, było pozyskiwanie praw do wykorzystanej w filmie muzyki – w wielu wypadkach były to remiksy, co wiązało się z koniecznością ustalenia autorów oryginalnych nagrań. Wybory związane ze sprzedażą, dystrybucją i promocją filmu czy strategią festiwalową musiały być dokonywane szybko i z perspektywy czasu nie wszystkie okazały się najlepsze.

Jednocześnie satysfakcja związana z pracą nad filmem przyszła znacznie wcześniej niż w chwili ogłoszenia nagród w Sundance. Koproducenta czasem można znaleźć także na mniejszych wydarzeniach – przekonywała Marta Golba, opowiadając o targach w Pradze, gdzie udało się pozyskać dodatkowe finansowanie. Ostatecznie, razem z Endorfina Studio, w produkcję zaangażowała się brytyjska firma Pulse Films, a koproducentami zostały Telewizja Polska oraz Mazowiecki Fundusz Filmowy. Oprócz tego z Sundance Institute, film otrzymał wsparcie z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i Brit Doc Circle Fund.

Sprzedażą i dystrybucją na świecie zajęły się duże i doświadczone firmy, przy czym współpraca z firmą Submarine zapewniającą obecność na rynku amerykańskim, okazała się najlepszym wyborem. Dystrybutorem filmu w Polsce jest Kino Świat, podpisano także umowę z serwisem Netflix. Ta ostatnia decyzja nie przyszła łatwo – zdaniem reżysera film powinien być oglądany w kinie, gdyż tylko w ten sposób może naprawdę zaangażować widza.

Marta Golba podkreślała, że w przypadku współpracy z Michałem Marczaikiem nadmierna kontrola przynosi złe efekty. Reżyser pracuje intuicyjnie, często zaskakując swoją nieprzewidywalnością. Jak sam przyznaje, jednym z najważniejszych etapów pracy nad filmem jest montaż, który od początku swojej kariery z pełnym zaufaniem powierza Dorocie Wardęszkiewicz. To kolejna istotna cecha Marczaka, który premierowy pokaz rozpoczął od zaproszenia na scenę prawie wszystkich członków ekipy – w pełni docenia on pracę osób zaangażowanych w projekt na jego poszczególnych etapach.

„Wszystkie nieprzespane noce” wyjechały z Wrocławia z Nagrodą Publiczności.



Akademia Doskonałego Projektu 2016 - podsumowanie tegorocznej edycji

Analiza potrzeb, czyli dlaczego warto wiedzieć, czego ludziom brakuje – Anna Krzeszowska-Hovanecz, trenerka Akademii Doskonałego Projektu.

Tegoroczna edycja cyklu warsztatów Akademii Doskonałego Projektu została poświęcona analizie potrzeb. Podczas jednodniowych warsztatów trenerka Anna Krzeszowska-Hovanecz na zaproszenie Creative Europe Desk Polska, organizatora wydarzenia, omówiła istotę tego procesu, definiując jego wymiary oraz poruszając kwestię analizy potrzeb organizacji, pracowników, środowiska oraz grupy docelowej. Podczas wydarzenia zaprezentowała konkretne metody jej stosowania w organizacjach oraz instytucjach kultury. Przedstawiła narzędzia oraz techniki przeprowadzania analizy potrzeb, w tym potrzeb partnerów zagranicznych, wskazując jej miejsce w zarządzaniu projektem europejskim. Celem spotkania było również zwiększenie wiedzy na temat programu Kreatywna Europa – komponent Kultura.

Zdaniem trenerki Anny Krzeszowskiej-Hovanecz reprezentanci podmiotów działających w sektorze kultury czy kreatywnym powinni uczyć się od biznesu najkorzystniejszego sposobu wydawania pieniędzy. Na pytanie „czym jest analiza potrzeb?” uczestnicy odpowiedzieli: „sprawdzeniem, czego ludzie potrzebują” czy „definiowaniem produktu”. Trenerka

tłumaczyła, że proces ten polega na rozłożeniu „czegoś” na małe części, wyznaczeniu „jakiejś” potrzeby lub doświadczeniu jej niespełnienia. Podkreślała, że za każdym razem należy się zastanowić, gdzie i kiedy umiejscowić analizę potrzeb.

W PRZYPADKU ANALIZY POTRZEB ZAWSZE LICZY SIĘ GRUPA I JEJ POTRZEBY

Przed rozpoczęciem projektu należy poznać potrzeby grupy docelowej. Trenerka podała przykład programu Kreatywna Europa, który nie będzie promował sportu, ponieważ nie taki jest jego cel. Szkolenie Akademii Doskonałego Projektu jest organizowane dlatego, że zauważono potrzebę pogłębienia wiedzy z zakresu pisania wniosków do programu Kreatywna Europa. Należy więc zadać sobie pytanie, jak zdobyć wiedzę na temat kreowania potrzeb, i odnaleźć przykłady kreacji potrzeb.

KONIECZNE JEST WYJŚCIE Z POZIOMU DEKLARACJI DO ANALIZY

Zdaniem Anny Krzeszowskiej-Hovanecz problem tkwi nie w braku zrozumienia naszego przekazu przez odbiorcę, a raczej w tym, że to my nie potrafimy z nim dotrzeć do odbiorcy. Wynikiem braku zrozumienia sztuki może być na przykład niewłaściwa edukacja. Problem niepoprawnego rozwoju kształcenia może leżeć w społeczeństwie, w formie przekazywanej wiedzy czy prezentacji sztuki. To również problem





artysty, który jest niezrozumiały, lub zwyczajnie nieobecność refleksji w świecie konsumpcjonizmu. Sztuka jest niszą i nie dostaje dofinansowania, ponieważ brakuje dialogu między nadawcą a odbiorcą – co jest niezbędne, by mogła pełnić swoją rolę.

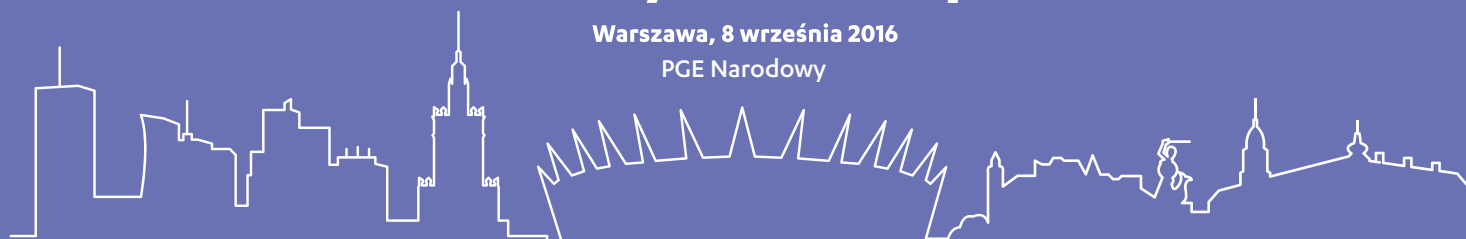
REZULTATEM DZIAŁANIA MUSI BYĆ TAKŻE PORAŻKA LUB NAPOTKANIE TRUDNOŚCI

Dzięki przeprowadzeniu analizy potrzeb można dowiedzieć się, czy program w ogóle odpowiada danej grupie docelowej lub jaki musiałby być, żeby do niej trafić. Niezbędnym minimum do rozpoczęcia współpracy z partnerem jest ustalenie grupy docelowej oraz rozpoznanie potencjału partnerów. Jeżeli okaże się, że grupy docelowe są zbieżne w swoich działaniach oraz potrzebach, nie dojdzie do porozumienia między nimi i będzie trudno współpracować przy projekcie, co znacznie utrudni otrzymanie dofinansowania. Warto dogłębnie zastanowić się nad tym, czy dany partner odpowiada potrzebom naszej grupy docelowej, lub znaleźć sposób, by mu pomóc i zmobilizować go do przeprowadzenia analizy potrzeb oraz zawiązania dialogu już na tym etapie komunikacji pomiędzy partnerami.



INFO DAY programu Kreatywna Europa

Warszawa, 8 września 2016
PGE Narodowy



O platformie OLFFI i poprawie dostępu do finansowania produkcji filmowych – rozmowa z Ilannem Girardem

Platforma OLFFI powstała z myślą o przedstawicielach sektora filmowego, by umożliwić im dostęp do informacji o funduszach regionalnych i krajowych, regulacjach związanych z ulgami podatkowymi oraz, by zapewnić im możliwość sprawdzenia, czy dany projekt spełnia kryteria do otrzymania określonej dotacji. Poprzez tę platformę realizowane są także inne cele. O głównych założeniach projektu i planach związanych z rozwojem serwisu opowiada nam Ilann Girard, dyrektor oraz współzałożyciel OLFFI.

Co przede wszystkim zmotywowało Was do stworzenia platformy OLFFI.com?

Wspólnie z Joëlle Levie stworzyliśmy OLFFI, by odpowiedzieć na dwie dostrzeżone potrzeby. Z jednej strony chcieliśmy zapewnić producentom filmowym informacje, które pozwoliłyby im na lepsze poznanie możliwości finansowania oferowanych przez instytucje publiczne na projekty kinowe i telewizyjne – zarówno na etapie produkcji, jak i w fazie developmentu czy postprodukcji. Mając na uwadze rywalizację na rynku i chcąc sprzyjać projektom filmowym, OLFFI pomaga zrozumieć wytyczne i kryteria poszczególnych programów operacyjnych (selektywnych bądź automatycznych). Dzięki temu producenci mogą się lepiej przygotować do rozmów z potencjalnym partnerami.

Z drugiej strony zależało nam na stworzeniu bazy informacji o funduszach publicznych przeznaczonych na wsparcie produkcji filmowych. W tym celu we współpracy z Targami Filmowymi w Cannes stworzyliśmy „The Funds Book” – przewodnik po źródłach finansowania w ponad 85 krajach. Opisane w nim fundusze są skupione na alternatywnych projektach filmowych.

Oficjalna premiera OLFFI nastąpiła w 2013 r. Jak platforma ewoluowała od tego czasu? Czy myślicie o wdrożeniu nowych narzędzi i funkcjonalności?

Przede wszystkim zmieniliśmy model finansowy. Początkowo dostęp do strony internetowej był odpłatny, z czego zrezygnowaliśmy. Rozwinęliśmy także pewne elementy platformy,

aby lepiej służyć społeczności ponad 20 000 użytkowników z całego świata, z których niemal 30% pochodzi z Ameryki Północnej. Poprawiliśmy także ergonomię serwisu.

Podczas ostatniej edycji Festiwalu Filmowego w Cannes odbyła się odsłona pierwszej wersji aplikacji mobilnej OLFFI udostępnionej bezpłatnie w iTunes i Google Play. Mamy nadzieję, że dotrzemy do szerokiego grona odbiorców, którym będziemy mogli dostarczyć poszukiwanych przez nich informacji. Aplikacja jest bardzo wygodna w użytkowaniu i pozwala na przeszukanie całej bazy danych dzięki zaledwie kilku kliknięciom.

Rozwinęliśmy nowe narzędzia, by umożliwić funduszom i instytucjom finansującym samodzielną aktualizację informacji na temat swojej oferty. Ponad 30% informacji znajdujących się na stronie jest teraz uaktualnianych właśnie w ten sposób.

Nawiązaliśmy także partnerstwa z targami koprodukcijnymi i ważnymi festiwalami, żeby zapewnić *ad hoc* dostęp do treści oferowanych przez te wydarzenia. Wszystkie treści są bezpośrednio „podłączone” do naszej bazy danych, dzięki czemu użytkownicy mają do nich dostęp w ramach naszej platformy.

Ponadto pracujemy nad sposobami zamieszczania informacji promujących naszych sponsorów i reklamodawców. Aby utrzymać nieodpłatny dostęp do serwisu, musimy szukać dodatkowych środków i w ten sposób uzupełnić dofinansowanie otrzymywane z programu Kreatywna Europa i kilku innych funduszy.

OLFFI dostarcza informacje nie tylko o funduszach i ulgach podatkowych w krajach europejskich, lecz także w tych znajdujących się na innych kontynentach. Informacje o ilu państwach można znaleźć obecnie na platformie?

Dostarczamy informacje z ponad 85 krajów, w tym ze Stanów Zjednoczonych. Baza danych, która początkowo dotyczyła tylko Europy, szybko otworzyła się również na inne regiony, a wszystko po to, by odpowiedzieć na potrzeby producentów i funduszy z całego świata. Każdego tygodnia otrzymujemy od różnych instytucji prośby o dopisanie ich oferty do naszej bazy. Obecnie na liście znajduje się 650 programów i 130 rodzajów ulg oraz zachęt podatkowych. Dysponujemy także bazą danych na temat komisji filmowych działających na poziomie narodowym i regionalnym.

Dzięki temu możemy dotrzeć do różnych grup odbiorców. Niemal 35% naszych użytkowników pochodzi spoza kontynentu. Liczymy, że odsetek ten wzrośnie do 50% do końca bieżącego roku. Dzięki otwartości platformy nieeuropejscy producenci mogą pozyskać informacje na temat systemu finansowania produkcji filmowych w Europie, a to stymuluje zawiązywanie międzynarodowych koprodukcji.

Komu więc dedykowana jest platforma?

Platforma OLFFI została pomyślana jako narzędzie umożliwiające producentom poznanie różnych ofert finansowania projektów filmowych – nawet na bardzo wczesnym etapie ich rozwoju. Niezwykle ważne jest, by od samego początku pracy nad projektem brać pod uwagę warunki i konsekwencje otrzymania finansowania z poszczególnych funduszy czy realizacji koprodukcji z danym krajem.

OLFFI pozwala na znalezienie dopełniającego finansowania dostosowanego do profilu danego projektu, jego stadium zaawansowania, krajów produkcji i harmonogramu realizacji. Platforma została skonstruowana tak, by wyniki wyszukiwania były naprawdę dokładne. Dodatkowo producenci mają możliwość porównywania programów i funduszy. Przeglądarkę wyposażyliśmy także w kalendarz finansowania, a wkrótce uzupełnimy ją o funkcję pozwalającą na przejście tzw. „testu kulturowego”, któremu poddawane są projekty przy ewaluacji wniosków przez poszczególne fundusze państwowe.

Oprócz producentów naszymi odbiorcami są instytucje

finansujące, które promują w ten sposób swoją ofertę, a także dostawcy profesjonalnych usług technicznych z różnych krajów, którzy mogą zaproponować współpracę w danym zakresie potencjalnym koproducentom. Z naszej platformy korzystają również szkoły filmowe oraz organizatorzy warsztatów i szkoleń.

Nasz serwis bardzo się rozwinął i wyszedł poza początkową koncepcję. Obserwujemy to z radością, gdyż wierzymy, że OLFFI może stać się narzędziem, które wesprze profesjonalistów w erze cyfryzacji sektora filmowego.

Przeczytałam w jednym z wywiadów udzielonemu Cineuropa, że planujecie rozbudować platformę o OLFFI Project. Czym miałyby być to narzędzie?

Baza informacji oraz funkcjonalności ją uzupełniające stanowią to, co nazywamy *OLFFI Explore*. Natomiast *OLFFI Project* pozwala na wyszukanie źródła finansowania bardzo precyzyjnie dostosowanego do danego projektu. Na razie stworzyliśmy wersję beta, biorąc pod uwagę część funduszy obecnych w naszej bazie i tworząc dla nich 1500 kryteriów kwalifikowalności. Wersja ta nie została dotychczas udostępniona online, ponieważ chcemy ją jeszcze ulepszyć m.in. poprzez dodanie elementów dotyczących budżetu projektu. Dzięki temu producenci będą mogli wyszukać informacje o przysługujących im ulgach podatkowych. Myślimy także o dodaniu funkcjonalności pozwalającej na ocenę potencjału rynkowego projektu.

Platforma OLFFI zdaje się być projektem, które stale się rozrasta. Jakie cele chcecie zrealizować dzięki temu narzędziu?

Chcemy podążać za zmianami zachodzącym na rynku wynikającymi z jego cyfryzacji oraz stworzyć dla przedstawicieli różnych dziedzin sektora filmowego przestrzeń poświęconą finansowaniu publicznemu. Producenci zyskują dzięki temu większą świadomość, a co za tym idzie – łatwiejszy dostęp do publicznych źródeł finansowania projektów filmowych. Z kolei instytucje finansujące będą mogły dostosować swoją ofertę do potrzeb rynku i ją promować. Uważamy, że dzięki naszej platformie profesjonalści będą mogli lepiej ze sobą współpracować.

Stworzenie i prowadzenie najważniejszej tego typu platformy na świecie (posiadającej ponad 20 000 użytkowników i zdobywającej comiesięcznie 2000 nowych odbiorców) pozwala nam na rozważanie kolejnych ulepszeń i udogodnień.



ILANN GIRARD – dyrektor zarządzający oraz współzałożyciel (wspólnie z Joëlle Levie) platformy OLFFI.com (Online Film Financing), czyli największej bazy informacji na temat źródeł finansowania produkcji filmowych na całym świecie, dostępną obecnie na komputerach oraz w formie aplikacji mobilnej.

Doświadczenie zdobywał, m.in. pracując jako radca prawny w Pandora Cinema. Ilann jest również wielokrotnie nagradzanym producentem filmowym skupiającym się na ambitnych projektach międzynarodowych. W jego filmografii znajdują się takie tytuły jak: „Renaissance” Christiana Volckmana (Kryształ Anancy), „Marsz pingwinów” w reż. Luca Jacqueta (Oscar za najlepszy pełnometrażowy film dokumentalny), dramat Billego Augusta „Goodbye Bafana” (Nagroda Pokojowa na Berlinale), „Liban” w reż. Samuela Maoza (Złoty Lew), „Ja, Anna” w reż. Barnaby’ego Southcombe’a, „Ombline” Stéphane’a Cazes’a oraz, z nowszych pozycji, „Kiedy wstanie dzień” Gorana Paskaljevica. Obecnie pracuje nad ostatnim filmem Stanleya Tucciego „Final Portrait” (projekt jest w fazie postprodukcji). Girard pełni także funkcję konsultanta biznesowego w założonej przez siebie firmie Arsam International.

Ilann jest członkiem Europejskiej Akademii Filmowej oraz Ile-de-France Film Commission.



Oniryzm w „Ederly”

Piotra Dumąły

„Ederly” to drugi film fabularny cenionego na całym świecie twórcy animacji – Piotra Dumąły. Zdjęcia odbyły się jesienią 2014 oraz wiosną 2015 r. na Mazurach, Śląsku oraz w okolicach Warszawy (w Konstancinie-Jeziornie i Otwocku). Polska premiera filmu odbyła się we Wrocławiu podczas 16. MFF T-Mobile Nowe Horyzonty. „Ederly” zdobył wówczas nominację do Grand Prix Festiwalu.



"Ederly" - reż. Piotr Dumała ©Andersa Street Art and Media

Tytułowe Ederly to miasto istniejące poza czasem, na granicy świata realnego i snu. Może się wydawać, że istnieje tylko po to, by mógł do niego trafić główny bohater – Słow. Miasto osacza bohatera, któremu zostają przypisane nowe tożsamości. Film można określić jako surrealistyczną komedię z elementami kryminału lub filozoficzny traktat o życiu. Nierealistyczną fabułę wspiera realistyczna warstwa wizualna, a czarno-białe zdjęcia nawiązują do stylistyki kina niemego.

Projekt filmu wyrastał przez kilkadziesiąt lat, najpierw był zapisem snu, potem krótkim opowiadaniem, potem powieścią w odcinkach, wreszcie stał się scenariuszem. Ewoluuwał też od surrealizmu, poprzez poetykę Kafki, aż do dziwnej komedii. Dzięki temu wydaje się być wielowarstwowy, tym bardziej, że wyraża również zachwyt kinem niemych Murnaua, kinem Dreyera i czeską komedią sytuacyjną, wczesną twórczością Polańskiego i Buñuela. Zawiera w sobie opowieść o Polsce, której nie ma, owocu dawnych zaborów. Film nie jest przywiązany do jednoznacznego miejsca ani czasu. Ktoś z widzów we Wrocławiu powiedział, że widzi w nim Gombrowicza. W Argentynie dopatrzono się Borgesa. „Ederly” jest popisem wybitnego aktorstwa i wspaniałej czarno-białej fotografii. – Piotr Dumała.

W role postaci stworzonych przez Piotra Dumalę wcielili się zarówno rozpoznawalni aktorzy (Mariusz Bonaszewski, Janusz Chabior, Aleksandra Popławska, Gabriela Muskała), jak i ci mniej popularni, występujący głównie na deskach teatrów (Piotr Skiba, Wiesław Cichy, Andrzej Szeremeta). Istotnym walorem filmu jest zaangażowanie aktorów wywodzących się ze starej szkoły aktorskiej (Helena Norowicz, Aleksandra Górska, Robert Rogalski). Ponadto udział w filmie wziął wybitny krytyk, historyk i teoretyk filmu – śp. Jerzy Płazewski.

Ważną funkcję w filmie pełnią scenografia i kostiumy. Tę pierwszą powierzono Katarzynie Sobańskiej i Marcelowi Sławińskiemu – duetowi pierwszoligowych scenografów. W ich imponującym dorobku są m.in. uhonorowane wieloma nagrodami: „Angelus” oraz „Młyn i krzyż” (reż. Lech Majewski), „Boisko bezdomnych” (reż. Katarzyna Adamik), „W ciemności” (reż. Agnieszka Holland), „Jesteś Bogiem” (reż. Leszek Dawid) czy „Ida” (reż. Paweł Pawlikowski). Za kostiumy natomiast odpowiedzialna była związana głównie z teatrem Dorota Kołodyńska, która współpracowała z reżyserem przy jego wcześniejszym filmie pt. „Las”.

Autorem zdjęć do „Ederly” jest zdobywca licznych nagród, operator i reżyser – Adam Sikora. Wspaniałe czarno-białe fotografie są właśnie jego zasługą.

Producentem filmu jest Andersa Street Art and Media (Bożena Krakówka), zaś koproducentami – Heliograf, D35, Film Factory i Toya Studios.

Development filmu został zrealizowany przy finansowym wsparciu programu MEDIA 2007-2013.

Kalendarium zbliżających się wydarzeń w Polsce

W ramach programu Kreatywna Europa – komponent Kultura w 2014 oraz 2015 r. łącznie dofinansowanie uzyskało ponad 40 projektów kulturalnych, których partnerami lub liderami zostały polskie organizacje, instytucje oraz inne publiczne i prywatne podmioty. Wśród obszarów grantowych, w ramach których można było ubiegać się o wsparcie, znalazły się Projekty Współpracy Europejskiej, Platformy Europejskie, Sieci Europejskie oraz Tłumaczenia Literackie. Wspólnymi celami wszystkich dofinansowanych projektów w ich ramach jest promocja europejskiej kultury i sztuki, zwiększenie mobilności europejskich artystów i dzieł, budowanie współpracy kulturalnej na poziomie europejskim, rozwijanie europejskiej publiczności, a także dostosowywanie sektorów kultury i kreatywnego do technologii cyfrowych oraz wdrażanie innowacji. Poniżej znajduje się kalendarium wydarzeń odbywających się u polskich partnerów i liderów projektów, które otrzymały wsparcie finansowe na przeprowadzenie działań kulturalnych.

WYDARZENIA PROJEKTOWE W POLSCE: WRZESIEŃ–GRUDZIEŃ 2016

NAZWA PROJEKTU	OBSZAR GRANTOWY	NAZWA ORGANIZACJI	RODZAJ WYDARZENIA	MIJESCOWOŚĆ	DATA WYDARZENIA	MIJESCE WYDARZENIA
Cardinal Kominek – an Unrecognized Father of the European Reconciliation	Projekty Współpracy Europejskiej	Miasto Wrocław	Wystawa	Wrocław (Polska)	14 maja 2016 – 23 września 2016	Muzeum Miejskie Wrocławia, budynek Arsenалу Miejskiego

Od 14 maja do 23 września 2016 r. w Muzeum Miejskim we Wrocławiu (Arsenał) można oglądać wystawę „Przebaczenie i pojednanie. Kardynał Kominek. Nieznany ojciec Europy”. Bolesław Kominek jako pierwszy zaproponował pojednanie europejskie, dlatego też przez wielu nazywany jest nieznanym ojcem Europy. Wystawę przedstawiającą niedocenianą historię integracji europejskiej podzielono na trzy odrębne części-akty.

Pierwszy zatytułowany „W cieniu Hitlera: 1939–1945”, drugi „W cieniu Stalina: 1945–1956”, natomiast trzeci „Droga do pojednania: 1956–1974”. W sali ekspozycyjnej budynku Arsenálu Miejskiego przygotowano dwie rzeźby, których autorem jest niemiecki artysta Alexander Polzin. Projekt „Cardinal Kominek – an Unrecognized Father of the European Reconciliation” stanowi część programu Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016.

Europe Grand Central	Projekty Współpracy Europejskiej	Europejska Fundacja Kultury Miejskiej	Rezydencje artystyczne	Lublin (Polska)	1 lipca 2016 – 30 września 2016	Europejska Fundacja Kultury Miejskiej
----------------------	----------------------------------	---------------------------------------	------------------------	-----------------	---------------------------------	---------------------------------------

Laboratorium Sztuki Społecznej (LSS) to interdyscyplinarny, europejski projekt realizowany w ramach Europe Grand Central – projektu dofinansowanego przy wsparciu programu Kreatywna Europa – komponent Kultura. Celem jego twórców było wykorzystanie przestrzeni publicznej jako miejsca współuczestnictwa i współdziałania. W zakres programu LSS wchodzi trwające obecnie w Lublinie rezydencje artystyczne, a także działania lokalne, warsztaty umiejętności i laboratorium badań. Organizatorom zależy na zbudowaniu dialogu pomiędzy

lokalną społecznością a artystami i animatorami kultury z kraju oraz zagranicy. Wśród tegorocznych rezydentów znaleźli się: Ryo Ikeširo (Wielka Brytania / Japonia), Julia Laszczuk (Ukraina / Polska) odbywająca rezydencję w terminie od 12 sierpnia do 9 września, Wiktoria Khomenko (Ukraina) przebywająca na rezydencji od 29 sierpnia do 25 września, Taisila Melnyk (Ukraina), Aron Rossman-Kiss (Szwajcaria / Węgry), Oleksiy Salmanov (Ukraina) – rezydencja zaplanowana między 25 sierpnia a 27 września, Dina Kobrosly (Liban) oraz Radhouan Fiddini (Tunezja).

NAZWA PROJEKTU	OBSZAR GRANTOWY	NAZWA ORGANIZACJI	RODZAJ WYDARZENIA	MIEJSCOWOŚĆ	DATA WYDARZENIA	MIEJSCE WYDARZENIA
OpenHUB Europe	Projekty Współpracy Europejskiej	Stowarzyszenie Świat Nadziei	Wystawa	Wrocław (Polska)	2–25 września 2016, wernisaż 2 września 2016	Galeria i Pracownia ArtBrut (ul. Ruska 46 A)

Działania związane z projektem OpenHUB Europe twórcy zaplanowali w terminie od maja 2015 do grudnia 2016 r. Składający się z pięciu europejskich wydarzeń projekt realizowany jest przez partnerów z Polski, Belgii, Włoch i Niemiec. Program obejmuje wystawy, spotkania, seminaria, dyskusje, rezydencje artystyczne, warsztaty dla publiczności, szkolenia dla partnerów, panele dyskusyjne, pokazy przygotowywane przez muzyków, aktorów, performerów i tancerzy oraz imprezy towarzyszące. Projekt OpenHUB Europe został stworzony w oparciu o interdyscyplinarną platformę współpracy skon-

centrowaną na sztuce współczesnej. Jego głównym celem jest zaangażowanie uczestników spotkań, przeprowadzenie wspólnych działań wśród artystów oraz lokalnej społeczności oraz włączanie odbiorców w krąg sztuki art brut czy outsider art. Poprzez swoją działalność rozwija zawodowo pracowników placówek artystycznych oraz kulturalnych, a także włącza w działania artystyczne osoby niepełnosprawne. W ramach projektu między 2 a 25 września odbywa się wystawa „Po.rozumienie, Über.einkommen, Under.standing” współorganizowana przez Europejską Stolicę Kultury Wrocław 2016.

Literary Europe Live	Platformy Europejskie	Artur Burszta Biuro Literackie	Festiwal literacki	Stronie Śląskie, Sienna (Polska)	16–18 września 2016	Centrum Edukacji, Turystyki i Kultury (ul. Kościuszki 18), Ośrodek Narciarski Czarna Góra (ul. Sienna 11)
----------------------	-----------------------	--------------------------------	--------------------	----------------------------------	---------------------	---

Festiwal literacki Stacja Literatura 21 (dawniej Europejskie Spotkania Pisarzy, Fort Legnica, Port Legnica, Port Literacki) w tym roku zafunkcjonował pod nową nazwą. Jednocześnie pogłębia europejską współpracę i organizuje dodatkowe wydarzenie – Europejskie Forum Literackie skupione na literaturze współczesnej oraz jej młodych twórcach. Organizatorzy 21. edycji festiwalu skupili się na debiutach literackich. Podczas 12 planowanych spotkań uczestnicy poznają Nowe Głosy z Polski oraz Nowe Głosy z Europy (ich wybór stanowił jeden z ważnych elementów projektu

Literary Europe Live). W debatach podczas Europejskiego Forum Literackiego wezmą udział liczni pisarze polscy i zagraniczni. Gośćmi wydarzenia będą również młodzi krytycy, którzy przybliżą twórczość Nowych Głosów. W programie znalazło się także miejsce na promocję książek oraz koncerty z udziałem niedawno debiutujących muzyków. Uczestnicy będą mieli okazję wziąć udział w tzw. pracowniach literackich: krytycznej, twórczej, przekładowej oraz kadrowej. Jednym z najbardziej oczekiwanych gości festiwalu jest poeta Ryszard Krynicki.

LPM 2015 > 2018 – Live Performers Europe	Projekty Współpracy Europejskiej	Fundacja Kulturalny Kollectiv	Festiwal sztuki audiowizualnej	Kraków (Polska)	11–16 października 2016	Informacja na temat miejsca pojawi się wkrótce na stronie Festiwalu
--	----------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-----------------	-------------------------	---

W październiku 2016 r. w Krakowie odbędzie się 5. edycja Festiwalu PATCHlab 2016 – międzynarodowego wydarzenia poświęconego interdyscyplinarnej twórczości cyfrowej łączącej dziedziny humanistyczne z nowymi technologiami oraz programowaniem. W ramach festiwalu odbędą się wystawy (w Muzeum Sztuki i Technologii Japońskiej Manggha oraz Galerii Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki), warsztaty oraz spotkania, podczas których uczestnicy będą oglądać interaktywne instalacje zarówno polskich, jak i zagranicznych twórców. Działania festiwalowe obejmą swoją tematyką mapping,

sztukę generatywną, creative computing, wideo-art, sound-art, eksperymentalne formy filmowe oraz projekcjonizm. Warsztaty w ramach PATCHlab poprowadzą profesjonalści, którzy przybliżą zainteresowanym tajniki kreatywnego programowania oraz korzystania z nowych technologii. Podczas wydarzenia pojawią się również twórcy i teoretycy nowych mediów oraz artyści spoza Polski. W ramach imprez towarzyszących odbędą się koncerty muzyki elektronicznej oraz zostaną zaprezentowane wizualizacje tworzone na bieżąco w trakcie spotkań.

Future Architecture	Platformy Europejskie	Muzeum Architektury we Wrocławiu	Konferencja	Wrocław (Polska)	12–16 października 2016	Muzeum Architektury we Wrocławiu
---------------------	-----------------------	----------------------------------	-------------	------------------	-------------------------	----------------------------------

W październiku 2016 r. Future Architecture Platform gościć będzie we Wrocławiu podczas dwudniowej konferencji „Production, The City And Its Culture” organizowanej przez wrocławskie Muzeum Architektury. Za każdym razem, kiedy rozwój technologii przyczynia się do zmiany sposobów i środków produkcji, pociąga to za sobą zmiany społeczno-gospodarcze. Wobec industrializacji i technologii kultura w dużej mierze pozostawała poza głównym nurtem zainteresowań, jednak obecnie kwestia funkcjonowania

kultury osadzonej w przemyśle powraca. Pojawia się potrzeba ponownego zastanowienia się nad tym, w jaki sposób rozwiną się w przyszłości miasta w oparciu o nowy przemysł oraz jak wyobrażamy sobie kształt kultury, którą kreuje produkcja. Powyższe zagadnienia będą tematem wrocławskiej konferencji, podczas której spotkają się młodzi twórcy i badacze. Uczestnikami spotkania będą: Tomasz Pipan, Miłosz Kosec, Cristina Ampatzidou, Ania Molenda, Ana Jeinić i Manuela Schirra.

Kalendarium wydarzeń w ramach ESK Wrocław 2016

Program Kreatywna Europa – komponent Kultura wspiera międzynarodowe działania kulturalne promujące europejską kulturę, umożliwiające europejską współpracę oraz nabywanie kompetencji i wiedzy. Jednym z wydarzeń wspieranych przez program jest Europejska Stolica Kultury Wrocław 2016. W ramach tej inicjatywy zaplanowano szereg atrakcji. Wśród nich znalazły się dwie wystawy dofinansowane dzięki programowi Kreatywna Europa – komponent Kultura w 2015 r. Pierwszą – „Przebaczenie i pojednanie. Kardynał Kominek. Nieznany ojciec Europy” zrealizowaną przez Miasto Wrocław, lidera projektu „Cardinal Kominek – an Unrecognized Father of the European Reconciliation” – można oglądać do 23 września 2016 r. w Muzeum Miejskim we Wrocławiu. Otwarcie drugiej, „Po.rozumienie / Über.einkommen / Under. standing” realizowanej w ramach projektu OpenHUB Europe, zaplanowano na 2 września. Pozostałe trwające we Wrocławiu w terminie od września do grudnia 2016 r. działania kulturalne (m.in.: spotkania, premiery, konferencje, debaty, spektakle, spacer, gale, warsztaty, koncerty, wykłady, konkursy, festiwale, pokazy filmowe i teatralne) znajdują się w kalendarium wydarzeń poniżej.

KALENDARIUM WYDARZEŃ WE WROCŁAWIU: WRZESIEŃ–GRUDZIEŃ 2016

NAZWA WYDARZENIA	TERMIN	MIEJSCE	OBSZAR	RODZAJ DZIAŁANIA
Inwazja	Projekt całoroczny*	Port lotniczy	Sztuka	Wystawa
Teraz Dizajn!	Projekt całoroczny*	Galeria Dizajn BWA	Edukacja	Spotkania / Wystawa
Komiksofon	Projekt całoroczny*	Sanatorium Kultury	Komiks / Muzyka	Projekt-eksperyment
Blind.wiki	Projekt całoroczny*	Przestrzeń miejska	Animacja społeczno-kulturalna	Spotkania / Debata / Spacer
Fałdy	Projekt całoroczny*	Barbara: infopunkt / kawiarnia / kultura	Sztuka	Wystawa miejska
Sprzątanie miasta. Przestrzeń	Projekt całoroczny*	Przestrzeń miejska	Edukacja	Spotkania
Przestrzeń dla piękna	Projekt całoroczny*	Przestrzeń miejska	Architektura	Wystawa miejska
Usiądź po polsku	Projekt całoroczny*	Barbara: infopunkt / kawiarnia / kultura	Design	Wystawa
Kadry Wrocławia	styczeń 2015 – grudzień 2016*	Kino Nowe Horyzonty	Edukacja	Pokazy filmów / Prelekcje
Wrocław od Świtu do Zmierzchu	styczeń 2015 – grudzień 2016*	**	Edukacja/Film	Pokazy / Etiudy filmowe / Warsztaty
Polish Theatre Perspectives: na przecięciu polskich i międzynarodowych kultur performatywnych	styczeń 2015 – grudzień 2016*	–	Literatura	Seria wydawnictw
Sztuka z wrocławskim aTESTem	październik 2015 – wrzesień 2016*	Warszawska Galeria TEST ¹	Sztuka	Wystawa
Adapter – Kino bez barier	7 stycznia – 31 grudnia 2016	Kino Nowe Horyzonty	Film / Edukacja	Kino w sieci ²
Polish Cinema for Beginners	7 stycznia – 31 grudnia 2016	Kino Nowe Horyzonty	Film	Pokazy filmów
1000 lat muzyki we Wrocławiu	14 stycznia – 8 grudnia 2016	Więcej niż dwa obiekty ³	Muzyka	Koncerty
binaryWaves grupy LAB[au]	4 marca – 4 września 2016	Port lotniczy	Sztuki wizualne	Wystawa

NAZWA WYDARZENIA	TERMIN	MIEJSCE	OBSZAR	RODZAJ DZIAŁANIA
DużeA_Przestrzeń dla Piękna: Natura-Społeczność -Architektura	marzec–październik 2016*	**	Architektura / Urbanistyka	Wykłady / Warsztaty
Wystawa Kuby Bąkowskiego	18 marca – 31 grudnia 2016	Port lotniczy	Sztuki wizualne	Wystawa
Pośpiewaj mi mamo, pośpiewaj mi tato	24 marca – 31 grudnia 2016	Narodowe Forum Muzyki	Muzyka / Edukacja	Warsztaty
Muzeum Pana Tadeusza	23 kwietnia – 31 grudnia 2016	Kamienica Pod Żłotym Słońcem	Literatura	Wystawa
Patchwork. Architektura Jadwigi Grabowskiej-Hawrylak	18 czerwca – 4 września 2016	Muzeum Architektury	Architektura	Wystawa
Palimpsest	28 czerwca – 26 października 2016	Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego	Muzyka	Spacer ⁴
MoKaPP – Mobilny Katalizator Przestrzeni Publicznej	lipiec–wrzesień 2016*	Pawilon mobilny w mieście	Animacja społeczno-kulturalna	Aktywizacja ⁵
Sztuka szuka IQ. Artyści Wrocławia	2 lipca – 20 września 2016	Narodowe Forum Muzyki	Sztuki wizualne	Wystawa
Krzysztof Gierałowski. Indywidualności Polskie	5 sierpnia – 1 października 2016	Galeria Artekko	Sztuki wizualne	Wystawa
Przestrzeń wyobraźni	8 sierpnia – 4 września 2016	Instytut im. Jerzego Grotowskiego	Film / Teatr	Warsztaty / Spektakle
Akademia Teatru Alternatywnego Zjazd XIII	18–21 sierpnia 2016	Więcej niż dwa obiekty ⁶	Edukacja / Teatr	Festiwal
Stopień zależności	19 sierpnia – 2 października 2016	Awangarda BWA i Dizajn BWA	Sztuki wizualne	Wystawa
Summer Rental / Letnia rezydencja	23 sierpnia 2016 – 22 stycznia 2017	Więcej niż dwa obiekty ⁷	Sztuki wizualne	Wystawa
Niedokończony dom, przemieszczający się ludzie, ruchome granice	31 sierpnia – 17 września 2016	Dworzec Świebodzki	Teatr	Debata / Instalacja
TIFF Festival // Rivers and Roads (2016)	1–11 września 2016	Więcej niż dwa obiekty ⁸	Sztuki wizualne	Festiwal
Po.rozumienie / Über.einkommen / Under.standing	2 września – 25 września 2016	Galeria i Pracownia ArtBrut	Sztuki wizualne	Wystawa
Festiwal Budownictwa – Gala Inżynierska	14 września 2016	Sala IMPART	Architektura	Gala
Wrocławskie Spotkania Teatrów Jednego Aktora	Październik 2016*	**	Teatr	Festiwal
Liquid Loft „Talking Head”	2 października 2016	Centrum Sztuki Impart	Taniec	Premiera
Dzikie pola. Historia awangardowego Wrocławia	3 października 2016 – 8 stycznia 2017	Ludwig Muzeum, Komor Marcell ⁹	Sztuki wizualne	Wystawa
Play with Glass – European Glass Festival	15 października – 10 listopada 2016	Więcej niż dwa obiekty ¹⁰	Design	Wystawa
Więcej niż teatr	21–27 października 2016	Instytut im. Jerzego Grotowskiego	Teatr	Prezentacje teatralne
Bibliotheca Rudolphina	23 października 2016 – 11 grudnia 2016	Ratusz, Rynek	Muzyka	Koncerty
Chór Komentujących Wrocławian	7 listopada 2015 – 28 grudnia 2015	Podwórko Teatru Muzycznego Capitol	Muzyka	Koncert
Międzynarodowy Konkurs Kompozytorski Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016	21 listopada 2016; 10 grudnia 2016 ¹¹	**	Muzyka	Konkurs
Edukacja Kulturalna Przeciw Wykluczeniom – Radość tworzenia z radością dzielenia	14 grudnia 2016	Wrocławskie Centrum Twórczości Dziecka, wrocławskie przedszkola	Animacja społeczno-kulturalna	Pokaz etiid
Inwazja/Canis Lupus 2016 Jakub Jasiukiewicz	21 grudnia – 31 grudnia 2016	Port lotniczy	Sztuka	Wystawa

* Terminów wydarzeń należy szukać na stronie ESK 2016.

** Miejsc wydarzeń należy szukać na stronie ESK 2016.

¹ Warszawa, Polska.

² Udostępnianie filmów osobom niewidomym i niesłyszącym.

³ Ratusz – Sala Wielka; Oratorium Marianum; Muzeum Architektury; Aula Ossolineum; Kościół Uniwersytecki; Kościół Ewangelicki; Aula Leopoldina; Narodowe Forum Muzyki

⁴ Dźwiękowa ścieżka po Wrocławiu.

⁵ Kulturotwórcza aktywizacja lokalnych społeczności.

⁶ Kościół parafialny pw. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny i św. Jakuba Starszego (Kamieniec Żąbkowski), Ośrodek Teatralny Kana (Szczecin), Teatr Brama (Goleniów),

Teatr Brama (Strzelewo), Instytut im. Jerzego Grotowskiego.

⁷ Awangarda BWA, Dizajn BWA, Muzeum Sztuki Współczesnej – Oddział Muzeum Narodowego, Pawilon Czterech Kopuł, Wystawowa.

⁸ Muzeum Współczesne Wrocław, SiC! BWA, Studio BWA Wrocław, Galeria Dworzec Główny, Galeria Entropia, Galeria Shopiq, Galeria Miejsce przy Miejscu,

Barbara: infopunkt/kawiarnia/kultura, Kino Nowe Horyzonty, Mieszkanie Gepperta, IP Studio.

⁹ Budapeszt, Węgry.

¹⁰ Sala Sesiyna, Dworzec Główny, Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta – Centrum Sztuk Użytkowych, Centrum Innowacyjności.

¹¹ Termin nadsyłania zgłoszeń: 21 listopada 2016; ogłoszenie wyników: 10 grudnia 2016.



Kreatywna
Europa
MEDIA



Kreatywna
Europa

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

tel. + 48 22 44 76 180

www.kreatywna-europa.eu

info@kreatywna-europa.eu