

wersja  
1.04.2016

PROGRAM  
KREATYWNA EUROPA  
2014 – 2020

# MEDIA

PRZEWODNIK  
PO SCHEMATACH



Kreatywna  
Europa  
**MEDIA**

Program Kreatywna Europa zaplanowany na lata 2014 – 2020 składa się z trzech komponentów: **MEDIA**, **KULTURA** oraz **MIĘDZYSEKTOROWEGO**.

**Komponent MEDIA** skierowany jest do wszystkich uczestników europejskiego sektora audiowizualnego, a jego celem jest wsparcie i promocja europejskiej kultury audiowizualnej, zwiększenie dostępu do europejskich produkcji filmowych, profesjonalizacja sektora audiowizualnego, a także wychodzenie naprzeciw wyzwaniom rewolucji cyfrowej i globalizacji.

W ramach 14 schematów komponentu MEDIA o dofinansowanie mogą się ubiegać producenci filmów i gier komputerowych, dystrybutorzy, agenci sprzedaży, organizatorzy szkoleń, festiwali filmowych, targów branżowych, wydarzeń budujących i rozwijających widownię filmów europejskich oraz projektów współpracy między inicjatywami edukacyjnymi, twórcy platform internetowych przeznaczonych dla profesjonalistów z branży audiowizualnej, kina promujące filmy europejskie.

<b>DLA PRODUCENTÓW</b>	<b>6-13</b>
Development – projekt pojedynczy	6
Development – pakiet projektów	8
Development gier video	10
TV Programming	12
<b>DLA DYSTRYBUTORÓW</b>	<b>14-21</b>
Dystrybucja – schemat automatyczny	14
Dystrybucja – schemat selektywny	16
Agenci sprzedaży	18
Dystrybucja on-line	20
<b>DLA ORGANIZATORÓW WYDARZEŃ BRANŻOWYCH</b>	<b>22-27</b>
Festiwale filmowe	22
Dostęp do rynków	24
Szkolenia	26
Rozwój widowni i edukacji filmowej	27
<b>DLA SIECI KIN I FUNDUSZY KOPRODUKCYJNYCH</b>	<b>28-29</b>
Międzynarodowe fundusze koprodukcyjne	28
Sieci kin	29
<b>POZOSTAŁE INFORMACJE</b>	<b>30-31</b>
Creative Europe Desk Polska	30

# ECAS – URF – PIC – eForm czyli proces aplikacji

Aby rozpocząć proces wnioskowania, przedstawiciel organizacji musi zarejestrować się w Systemie Uwierzytelniania Komisji Europejskiej ECAS (*European Commission Authentication Service – ECAS*), a następnie przy użyciu tego samego loginu i hasła, zalogować się w Portalu Uczestnika i systemie URF (*Unique Registration Facility*), aby otrzymać niezbędny dla przeprowadzenia procesu rejestracji numer identyfikacyjny – PIC (*Personal Identification Code*).

**1. Rejestracja w bazie ECAS** – osoba fizyczna, podając imię, nazwisko oraz adres e-mail, zakłada konto w systemie ECAS: [http://bit.ly/ecas\\_logowanie](http://bit.ly/ecas_logowanie).

**2. Rejestracja organizacji w Portalu Uczestnika (*Participant Portal*)** – przy użyciu swojego loginu i hasła osoba fizyczna rejestruje organizację w Portalu Uczestnika: [http://bit.ly/urf\\_rejestracja](http://bit.ly/urf_rejestracja).

- W tym celu: Należy kliknąć przycisk LOGIN po prawej stronie górnego menu.
- Zalogować się przy użyciu loginu i hasła uzyskanych w systemie ECAS.
- Po zaakceptowaniu TERMS & CONDITIONS zostanie się automatycznie skierowanym do Portalu Uczestnika.
- W górnym menu należy kliknąć pole ORGANISATIONS i wybrać opcję REGISTER.
- Należy kliknąć niebieski przycisk REGISTER ORGANISATION, aby rozpocząć rejestrację organizacji, bądź też przycisk RESUME REGISTRATION, aby kontynuować rozpoczętą wcześniej rejestrację.
- Postępując zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie, należy przejść kilkuetapową procedurę rejestracji podając wymagane informacje o organizacji (m.in. adres, data założenia, numer NIP, dane osoby reprezentującej etc.).
- Po wpisaniu wszystkich wymaganych informacji i zakończeniu tego etapu pojawi się ekran końcowy, na którym wyświetli się podsumowanie informacji o organizacji oraz nadany zostanie unikatowy numer PIC.
- W tym samym momencie na podany adres e-mail wysłana zostanie automatycznie wiadomość z numerem PIC i podanymi informacjami o organizacji.
- Będąc zalogowanym na koncie swojej organizacji, w zakładce DOCUMENTS należy dołączyć w wersji elektronicznej wymagane dokumenty. Podane dane można w każdej chwili uzupełniać lub modyfikować.

Posiadanie przez organizację numeru identyfikacyjnego PIC jest warunkiem koniecznym do złożenia wniosku o dofinansowanie za pośrednictwem formularza eForms. Uwaga: Numer PIC muszą uzyskać wszyscy partnerzy biorący udział w projekcie – zarówno instytucje polskie, jak i zagraniczne.

### **3. Wygenerowanie formularza wniosku należy zacząć na stronie:**

<https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/>.

Na początku należy wybrać program, do którego chce się złożyć wniosek – CREATIVE EUROPE, następnie wyświetli się lista schematów, do których nabór jest nadal otwarty. Należy wybrać odpowiedni schemat i język formularza.

W przypadku kilku organizacji składających razem wniosek należy podać numery PIC każdego z Partnerów.

## **PAŃSTWA UCZESTNICZĄCE W PROGRAMIE KREATYWNA EUROPA – KOMPONENT MEDIA:**

- Wszystkie państwa członkowskie UE,
- Państwa przystępujące, kandydujące i potencjalni kandydaci, korzystający ze strategii przedakcesyjnej,
- Państwa EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) będące członkami EEA (Europejskiego Obszaru Gospodarczego): Norwegia, Islandia, Lichtenstein,
- Albania, Bośnia i Hercegowina, Czarnogóra,
- Od roku 2015: Serbia oraz - wyłącznie w schematach: szkolenia, festiwale, rozwój widowni, dostęp do rynków - Gruzja, Republika Mołdowy, Turcja,
- Od roku 2016: Macedonia oraz - w schematach: szkolenia, festiwale, rozwój widowni, dostęp do rynków - Ukraina,
- Aktualna lista państw spełniających kryteria: [http://bit.ly/KE\\_kraje\\_uczestniczace](http://bit.ly/KE_kraje_uczestniczace).

## **KRAJE O NISKICH ZDOLNOŚCIACH PRODUKCYJNYCH:**

Albania, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czarnogóra, Estonia, Grecja, Islandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Portugalia, Republika Czeska, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Węgry, Macedonia.

## **KRAJE O ŚREDNICH ZDOLNOŚCIACH PRODUKCYJNYCH:**

Austria, Belgia, Dania, Finlandia, Irlandia, Norwegia, Holandia, Polska, Szwecja, Szwajcaria.

## **KRAJE O WYSOKICH ZDOLNOŚCIACH PRODUKCYJNYCH:**

Francja, Hiszpania, Niemcy, Włochy, Wielka Brytania.

## **KRYTERIA FORMALNE DLA WNIOSKODAWCÓW WE WSZYSTKICH SCHEMATACH:**

Aby złożyć wniosek wnioskodawca musi na formularzu wskazać swój kod identyfikacyjny uczestnika (PIC). Jeżeli Państwa organizacja posiada już kod PIC, którego używała w ramach innych programów (np. programów badawczych) jest on również ważny w ramach niniejszego wezwania (wskazówki, jak aplikować na str. 4 niniejszej publikacji).

Rozpatrywane będą jedynie wnioski przygotowane w jednym z oficjalnych języków Unii Europejskiej, na oficjalnych formularzach aplikacyjnych, wypełnione w całości i podpisane (podpisy oryginalne lub równoważne), przesłane w ramach wyznaczonych terminów.

Sugerujemy wypełnić wniosek w języku angielskim oraz dokładnie sprawdzić listę załączników.

# Development – projekt pojedynczy

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Niezależne europejskie firmy producenckie:

- Są zarejestrowane i prowadzą działalność od przynajmniej 12 m-cy,
- Posiadają większość praw autorskich związanych z projektem,
- Są w stanie udokumentować wcześniejsze doświadczenie.

## WCZEŚNIEJSZE DOŚWIADCZENIE:

- Należy wykazać, że wnioskodawca wyprodukował film lub serial, który był dystrybuowany komercyjnie w kinach lub telewizji w ciągu dwóch lat kalendarzowych poprzedzających datę złożenia wniosku,
- Komercyjna dystrybucja w Internecie i dystrybucja za pośrednictwem międzynarodowego agenta sprzedaży powinny być udokumentowane za pomocą raportu o dochodach,
- Firma wnioskująca była jedyną firmą produkującą, albo
- W przypadku koprodukcji, firma wnioskodawcy była większościowym koproducentem w planie finansowania lub producentem delegowanym, albo
- Nazwisko dyrektora generalnego firmy lub jednego z udziałowców firmy zostało wymienione na ekranie w napisach filmu jako nazwisko producenta lub producenta delegowanego.

## JAKIE PROJEKTY:

- Development pojedynczego projektu filmowego o minimalnej długości 60 minut przeznaczonych przede wszystkim do dystrybucji kinowej:
  - Filmy fabularne,
  - Filmy animowane,
  - Kreatywne filmy dokumentalne.
- Development pojedynczego projektu filmowego przeznaczonych przede wszystkim do emisji telewizyjnej lub/i eksploatacji na platformach cyfrowych (w tym projekty interaktywne):
  - Filmy fabularne (pojedyncze lub serie) o całkowitej długości minimum 90 minut,
  - Filmy animowane (pojedyncze lub serie) o całkowitej długości minimum 24 minuty,
  - Kreatywne filmy dokumentalne (pojedyncze lub serie) o całkowitej długości minimum 50 minut.

## WARTO WIEDZIEĆ:

- Nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się dwa razy w roku: wiosną i na jesieni,
- Najbliższy termin naboru wniosków: 21 kwietnia 2016 r.,
- Pierwszy dzień zdjęciowy projektu nie może być zaplanowany w okresie 8 miesięcy od daty złożenia wniosku,
- Działanie rozpoczyna się w dniu złożenia wniosku i trwa maksymalnie 30 miesięcy,
- Jeśli produkcja projektu zacznie się przed zakończeniem tego okresu, działanie kończy się z datą rozpoczęcia produkcji projektu,
- Firma, która jest w trakcie otrzymywania dofinansowania dla pakietu projektów nie może aplikować o dofinansowanie dla pojedynczego projektu,
- Wnioskodawcy mogą składać tylko jeden wniosek na wsparcie developmentu w ciągu tego samego roku budżetowego,
- Należy też dokonać wyboru między składaniem wniosku albo na projekt pojedynczy, na albo pakiet projektów,
- Nie uznaje się wkładów rzeczowych.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Szacunkowy budżet przeznaczony na współfinansowanie rozwoju projektów pojedynczych w 2016 wynosi 5,5 miliona euro.

W przypadku dofinansowania w postaci sum ryczałtowych nie został określony minimalny, ani maksymalny udział procentowego współfinansowania kwalifikowanych kosztów z programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA. Może on być wyższy lub niższy niż 50%.

Należy pamiętać, że poziom współfinansowania będzie brany pod uwagę w momencie oceny wniosków, pokazuje on m.in. ile środków własnych producent jest w stanie zainwestować, jakie pozostałe źródła dofinansowania udało się pozyskać oraz w jakim stopniu realizacja projektu zależy wyłącznie od dofinansowania z programu Kreatywna Europa.

Zalecamy utrzymanie współfinansowania na poziomie 50%.

Grant ma postać zryczałtowanej kwoty w wysokości:

- 60.000 EUR dla filmu animowanego,
- 25.000 EUR dla dokumentu kreatywnego,
- 50.000 EUR dla fabuły jeśli szacowany budżet produkcji jest równy/wyższy niż 1,5 miliona EUR,
- 30.000 EUR dla fabuły jeśli szacowany budżet produkcji jest niższy niż 1,5 miliona EUR.

# Development – pakiet projektów

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Niezależne europejskie firmy producenckie:

- Są zarejestrowane i prowadzą działalność od przynajmniej 36 m-cy,
- Posiadają większość praw autorskich związanych z projektem,
- Są w stanie udokumentować wcześniejsze doświadczenie.

## WCZEŚNIEJSZE DOŚWIADCZENIE:

- Należy wykazać, że wnioskodawca w ciągu pięciu lat poprzedzających złożenie aplikacji wyprodukował film lub serial, który został wprowadzony na ekrany kin w co najmniej trzech krajach innych niż kraj wnioskodawcy lub wyemitowany w telewizji u trzech różnych nadawców telewizyjnych w ciągu dwóch lat kalendarzowych poprzedzających złożenie aplikacji,
- Komercyjna dystrybucja w Internecie i dystrybucja za pośrednictwem międzynarodowego agenta sprzedaży powinny być udokumentowane za pomocą raportu o dochodach,
- Firma wnioskująca była jedyną firmą produkującą, albo
- W przypadku koprodukcji, firma wnioskodawcy była większościowym koproducentem w planie finansowania lub producentem delegowanym, albo
- Nazwisko dyrektora generalnego firmy lub jednego z udziałowców firmy zostało wymienione na ekranie w napisach jako nazwisko producenta lub producenta delegowanego.



## JAKIE PROJEKTY:

- Development pakietu projektów filmowych (3-5 projektów) o minimalnej długości 60 minut przeznaczonych przede wszystkim do dystrybucji kinowej:
  - Filmy fabularne,
  - Filmy animowane,
  - Kreatywne filmy dokumentalne.
- Development projektów filmowych przeznaczonych przede wszystkim do emisji telewizyjnej lub/i eksploatacji na platformach cyfrowych (w tym projekty interaktywne):
  - Filmy fabularne (pojedyncze lub serie) o całkowitej długości minimum 90 minut,
  - Filmy animowane (pojedyncze lub serie) o całkowitej długości minimum 24 minuty,
  - Kreatywne filmy dokumentalne (pojedyncze lub serie) o całkowitej długości minimum 50 minut.

## WARTO WIEDZIEĆ:

- Jedyny nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się w pierwszych miesiącach roku,
- Termin naboru w 2016 r.: 4 lutego,
- Aplikacje z wnioskiem o finansowy wkład poniżej 70.000 EUR nie kwalifikują się,
- Pierwszy dzień zdjęciowy projektu nie może być zaplanowany w okresie 8 miesięcy od daty złożenia wniosku,
- Za wyjątkiem kosztów związanych z nabyciem praw autorskich działania nie mogą rozpocząć się przed datą złożenia wniosku i muszą zakończyć się 30 miesięcy po tej dacie,
- Jeśli produkcja projektu zacznie się przed zakończeniem tego okresu, działanie kończy się z datą rozpoczęcia produkcji projektu,
- Firma, która jest w trakcie otrzymywania dofinansowania dla pakietu projektów nie może aplikować o dofinansowanie dla pojedynczego projektu,
- Wnioskodawcy mogą składać tylko jeden wniosek na wsparcie developmentu w ciągu tego samego roku budżetowego

czyli należy dokonać wyboru między składaniem wniosku albo na projekt pojedynczy albo pakiet projektów.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Szacowany budżet przeznaczony na współfinansowanie rozwoju pakietu projektów w 2016 roku wynosi 12 milionów euro.

W zależności od wniosku dofinansowanie pakietu projektów wynosi:

- Katalog 3–5 projektów od 70.000 EUR do 200.000 EUR,
- Katalog obejmujący wyłącznie kreatywne filmy dokumentalne: maksymalnie 150.000 EUR,
- Każdy projekt w pakiecie może otrzymać między 10.000 EUR a 60.000 EUR, pod warunkiem że kwota nie przekracza 50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów projektu.

# Development gier video

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Europejskie firmy produkujące gry video:

- Są zarejestrowane i prowadzą działalność od przynajmniej 12 m-cy.
- Posiadają większość praw autorskich związanych z projektem,
- Są w stanie udokumentować wcześniejsze doświadczenie.

## DOŚWIADCZENIE:

- Wnioskodawca musi udowodnić, że uprzednio wyprodukował grę video lub przeprowadził development gry video kwalifikującej się według warunków określonych poniżej,
- Gra była dystrybuowana komercyjnie w ciągu dwóch lat kalendarzowych poprzedzających publikację wezwania do składania wniosków,
- Należy przedstawić odnośne raporty sprzedaży z okresu referencyjnego,
- Uwaga! Podwykonawstwo w zakresie developmentu i/lub produkcji uprzedniej kwalifikowalnej gry video nie jest uważane za dorobek firmy,
- Za dorobek nie mogą być uważane również indywidualne dokonania twórców.

## JAKIE PROJEKTY:

- Development cyfrowej gry video:
  - Przeznaczonej do komercyjnej dystrybucji,
  - Na dowolną platformę dystrybucji,
  - O wysokim stopniu interaktywności,
  - Z silnymi elementami narracyjnymi.
- Projekt musi być:
  - Oryginalny,
  - Innowacyjny,
  - Promować różnorodność kulturową,
  - Europejską tożsamość i dziedzictwo,
  - Posiadać potencjał komercyjny.

## WARTO WIEDZIEĆ:

- Jedyny nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się wiosną każdego roku,
- Termin naboru wniosków w 2016 r.: 1 marca.

### **Następujące projekty nie kwalifikują się:**

- Utwory źródłowe (encyklopedie, atlasy, katalogi, bazy danych i tym podobne),
- Utwory poradnikowe (przewodniki instruktażowe, podręczniki i tym podobne),
- Narzędzia i serwisy z oprogramowaniem, których celem jest wyłącznie rozwój technologiczny i/lub wykorzystywane wyłącznie do dalszego rozwijania już istniejących koncepcji gier,
- Serwisy informacyjne i wyłącznie transakcyjne,
- Projekty promujące turystykę,
- Multimedialne projekty i instalacje artystyczne,
- Strony internetowe stanowiące albo przeznaczone konkretnie na platformy społecznościowe, sieci społecznościowe, fora internetowe, blogi lub podobne działania,
- Projekty zawierające materiały pornograficzne lub rasistowskie albo promujące przemoc,
- Utwory o charakterze promocyjnym, sta-

nowiące element kampanii promocyjnej lub reklamowej konkretnego produktu i/ lub marki,

- Produkcje instytucjonalne promujące konkretną organizację lub jej działalność,
- Platformy dla gier,
- E-booki, interaktywne filmy fabularne, animowane i dokumentalne,
- Gry łamigłówkowe, gry pamięciowe, gry sportowe, gry wyścigowe, gry związane z biegami, gry związane z rytmem/ śpiewem/tańcem, gry społecznościowe, gry quizowe, gry na przyjęcia.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Szacunkowy budżet przeznaczony na współfinansowanie developmentu gier video w 2016 roku wynosi 2,5 miliona euro.

Dofinansowanie pomiędzy 10.000 EUR a 150.000 EUR:

- developmentu koncepcji i projektu gry video,
- nie może przekroczyć 50% całkowitych kwalifikowalnych kosztów działania.

# TV Programming

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Niezależne europejskie firmy producenckie:

- Będące większościowym producentem utworu jeśli chodzi o prawa autorskie,
- W przypadku koprodukcji 50%-50% wnioskodawca powinien zostać wyznaczony przez partnerów jako producent delegowany.

## JAKIE PROJEKTY:

- Telewizyjne projekty filmowe:
  - Fabuła (projekt pojedynczy lub serial) – min. 90 minut,
  - Dokument kreatywny (projekt pojedynczy lub serial) – min. 50 minut,
  - Animacja (projekt pojedynczy lub serial) – min. 24 minuty.
- Dofinansowanie w wysokości 1.000.000 EUR:
  - Serial fabularny co najmniej 6 odcinków,
  - Każdy odcinek o długości minimum 45 minut,
  - Całkowity kwalifikowalny budżet produkcji musi wynosić co najmniej 10.000.000 EUR,
  - Obowiązkowo koprodukcja z firmą producencką z innego kraju należącego do programu Kreatywna Europa
    - komponent MEDIA.

## WARTO WIEDZIEĆ:

- Nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się dwa razy w roku: jesienią i na wiosnę,
- Najbliższy termin naboru wniosków: 26 maja 2016 r.,
- W przypadku seriali fabularnych dopuszczalne też są kontynuacje albo 2-ga i 3-cia seria,
- W przypadku animacji i dokumentów serie 2-gie i 3-cie nie kwalifikują się,
- Utwory, które zaplanowano jako seriale o wspólnej strategii marketingowej muszą być zgłoszone jako seriale,
- Pojedynczych odcinków serialu nie można rozkładać na osobne aplikacje.
- Wprowadzenie na ekrany kinowe w przypadku filmów fabularnych i animowanych pochodzących z wszystkich krajów (za wyjątkiem Francji, Niemiec, Włoch, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii) jest akceptowane, pod warunkiem że ma ono miejsce po transmisji telewizyjnej.
- W przypadku filmów dokumentalnych premiera kinowa jest dozwolona przed pierwszą transmisją telewizyjną, niezależnie od terytorium, z którego utwór pochodzi i kraju, w którym zostanie wprowadzony na ekrany, pod warunkiem że produkcja jest pierwotnie planowana głównie na rynek telewizyjny.

## EUROPEJSKI CHARAKTER:

- W projekt powinny być zaangażowane minimum trzy europejskie stacje telewizyjne z trzech różnych krajów uczestniczących w programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA,
- Prawa powinny wrócić do producenta po 7 latach (licencja) lub po 10 latach (koprodukcja),
- Wkład nadawcy nie może przekraczać 70% finansowania,
- Udokumentowany udział nadawców: aktualne umowy (cena licencji i okres),
- Realizacja w jednym lub wielu krajach należących do komponentu MEDIA,
- Znaczna część ekipy – powinna mieć obywatelstwo jednego z krajów należących do komponentu MEDIA,
- Min. 50% finansowania od stron trzecich,
- Min. 50% finansowania powinno pochodzić z europejskich źródeł finansowania.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

- Szacowany budżety przeznaczony na współfinansowanie produkcji filmów telewizyjnych w 2016 roku wynosi 11,8 milionów euro.

### FILMY ANIMOWANE ORAZ FABULARNE FILMY TELEWIZYJNE

- Do 12.5% kwalifikowalnych kosztów,
- Maks. 500.000 EUR.

### FILMY DOKUMENTALNE

- Do 20% kwalifikowalnych kosztów,
- Maks. 300.000 EUR.

### SERIALE TV

- Z budżetem min. 10.000.000 EUR – 6 odcinków x 45 min,
- Do 10% kwalifikowalnych kosztów,
- Maks. 1.000.000 EUR.

# Dystrybucja – schemat automatyczny

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Niezależny europejski dystrybutor kinowy:

- Posiada prawa do dystrybucji kinowej filmu na terytorium danego kraju,
- Prowadzi dystrybucję kinową filmu w danym kraju (ustala datę premiery, planuje i realizuje dystrybucję oraz kampanię promocyjną),
- Pokrywa koszty związane z dystrybucją,
- Jest zarejestrowany i posiada zdolności operacyjne niezbędne dla przeprowadzenia dystrybucji kinowej (tzn. wykwalifikowanych pracowników) w kraju, dla którego wnioskowane jest dofinansowanie.

## WARTO WIEDZIEĆ:

- Jedyne nabór wniosków odbywa się wiosną każdego roku,
- Najbliższy termin naboru wniosków: 29 kwietnia 2016 r.
- Dystrybucja cyfrowa podlega dofinansowaniu pod warunkiem spełnienia kryterium minimalnej jakości (=1,3K),
- Wnioski są rozpatrywane według kolejności zgłoszeń,
- Potencjalny fundusz, który nie zostanie dalej zainwestowany przed upływem terminu ostatecznego przepada.

## JAKIE FILMY:

Schemat dofinansowuje dystrybucję filmów europejskich.

- Niekrajowe filmy fabularne, animowane, dokumentalne o długości min. 60 min,
- Wyprodukowane przez producenta lub producentów mających siedzibę w państwach uczestniczących w komponencie MEDIA, przy czym znaczna część ekipy realizującej film musi pochodzić z tych państw,
- Pierwsze prawo autorskie najwcześniej z sprzed czterech lat licząc od daty złożenia wniosku..

## ETAPY:

### 1. Generowanie potencjalnego funduszu

w wysokości proporcjonalnej do liczby płatnych biletów sprzedanych w okresie referencyjnym na niekrajowe filmy europejskie w krajach uczestniczących w komponencie MEDIA, ograniczonego stałym pułapem na film i dostosowanego do każdego kraju.

Kwalifikują się bilety kinowe sprzedane w roku poprzedzającym złożenie wniosku.

W przypadku gdy normalna cena biletu została rzeczywiście zapłacona odpowiedniemu podmiotowi rozpowszechniającemu film (łącznie z wszelkimi ofertami specjalnymi lub zniżkami), ale kategorycznie wykluczając te bilety, za które opłata nie została pobrana.

### 2. Reinwestycja potencjalnego funduszu

stworzonego w ten sposób przez każdą firmę w:

- Koprodukcję niekrajowych filmów europejskich,
- Nabycie praw do dystrybucji niekrajowych filmów europejskich, np. za pomocą gwarancji minimalnych, i/lub
- Koszty P&A (kopie, dubbing i napisy), koszty promocji i reklamy niekrajowych filmów europejskich.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Stacunkowy budżet przeznaczony na współfinansowanie projektów w 2016 wynosi 22 miliony euro.

Wielkość potencjalnego funduszu będzie obliczona poprzez pomnożenie ilości biletów sprzedanych na niekrajowe filmy europejskie, dystrybuowane przez wnioskodawcę w roku referencyjnym przez stałą kwotę przypadającą na jeden bilet:

Kwota przypadająca na kwalifikowany bilet (w euro):

Kraj dystrybucji	Kraj pochodzenia filmu (zgodnie z punktem 6.2)		
	Francja Wielka Brytania	Niemcy Hiszpania Włochy	Inne kwalifikujące się kraje
Niemcy, Hiszpania, Francja, Włochy	0,25	0,40	0,90
Austria, Belgia, Szwajcaria, Holandia, Polska, Wielka Brytania	0,40	0,55	0,90
Czechy, Dania, Finlandia, Grecja, Węgry, Norwegia, Portugalia, Szwecja	0,60	0,70	0,90
Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Estonia, Islandia, Irlandia, Łotwa, Litwa, Luksemburg, Malta, Rumunia, Słowacja, Słowenia i każde inne nowe państwo uczestniczące w programie.	0,70	0,85	0,90

Wielkość funduszu, o który można wnioskować dla danego projektu reinwestycyjnego nie może przekraczać pewnej części procentowej całkowitych kosztów zgłaszanego projektu reinwestycyjnego.

	Maksymalna część procentowa kosztów projektu reinwestycyjnego, które mogą zostać pokryte z funduszu		
	Kraj pochodzenia filmu, którego dotyczy reinwestycja		
	Francja, Wielka Brytania	Niemcy, Włochy, Hiszpania	Inne kwalifikujące się kraje
Moduł 1: (koprodukcja)	60%	60%	60%
Moduł 2: (MG) Umowa licencji podpisana przed zakończeniem okresu zdjęciowego filmu	60%	60%	60%
Moduł 2: (MG) Umowa licencji podpisana po zakończeniu okresu zdjęciowego filmu	40%	50%	60%
Moduł 3: (koszty dystrybucji)	50%	50%	60%

# Dystrybucja – schemat selektywny

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Niezależny europejski dystrybutor kinowy:

- Należy do grupy co najmniej 7 dystrybutorów z różnych krajów, koordynowanej przez agenta sprzedaży danego filmu.
- Posiada prawa do dystrybucji kinowej filmu na terytorium danego kraju,
- Prowadzi dystrybucję kinową filmu w danym kraju (ustala datę premiery, planuje i realizuje dystrybucję oraz kampanię promocyjną),
- Pokrywa koszty związane z dystrybucją,
- Jest zarejestrowany i posiada zdolności operacyjne niezbędne dla przeprowadzenia dystrybucji kinowej (tzn. wykwalifikowanych pracowników) w kraju, dla którego wnioskowane jest dofinansowanie.

## JAKIE FILMY:

- Niekrajowe filmy fabularne, animowane lub dokumentalne o długości min. 60 minut,
- Pierwsze prawo autorskie najwcześniej z sprzed trzech lat licząc od daty złożenia wniosku,,
- Filmy z Niemiec, Hiszpanii, Francji, Włoch i Wielkiej Brytanii muszą mieć budżet produkcji maksimum 10 milionów euro,
- Film musi być w większości wyprodukowany przez producenta lub producentów mających siedzibę w państwach uczestniczących w komponencie MEDIA,
- Film musi być wyprodukowany przy znaczącym udziale profesjonalistów, którzy są obywatelami/rezydentami z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA,
- Nie może zawierać innych treści (oper, koncertów, występów, itd.), reklam, pornografii, materiałów rasistowskich, ani zachęcać do przemocy.



## WARTO WIEDZIEĆ:

- Nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się dwa razy w roku: jesienią i na wiosnę,
- Najbliższy termin naboru wniosków: 14 czerwca 2016 r.,
- Schemat selektywny nie może być łączony z modułem 3 etapu reinwestycji ze schematu automatycznego. Wniosek na dystrybucję jednego filmu może być złożony tylko raz,
- Drugi wniosek na dystrybucję tego samego filmu może być złożony jedynie w przypadku, gdy wnioskodawca został

oficjalnie poinformowany, że pierwszy wniosek w ramach innego schematu nie został dofinansowany.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Szacunkowy budżet przeznaczony na współfinansowanie projektów w 2016 wynosi 8 milionów euro.

Ok. 5 % dostępnego budżetu zostanie przeznaczone dla dystrybutorów dołączających do grup, a 25% budżetu zostanie przeznaczone na filmy z budżetem poniżej 3 milionów euro.

Finansowy wkład UE będzie miał formę kwoty ryczałtowej. Kwota ryczałtowa ustalana jest w zależności od kraju i zakresu wprowadzenia na ekrany, które kwalifikuje się na podstawie maksymalnej ilości ekranów objętych pokazami filmu w najintensywniejszym momencie dystrybucji kinowej, w przedziale od 2.800 do 150.000 EUR.

Państwa	A (1-2) ekrany	B (3-7) ekranów	C (8+) ekranów	D (15+) ekranów	E (25+) ekranów	F (40+) ekranów	G (60+) ekranów	H (100+) ekranów	I (200+) ekranów
Bułgaria, Estonia, Chorwacja, Irlandia, Islandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Rumunia, Słowenia, Słowacja, inne kraje.	3000€	5300€				8700€			
Czechy, Dania, Finlandia, Grecja, Węgry, Norwegia, Portugalia, Szwecja.	4500€	8800€	15500€	21300€			31600€		
Austria, Belgia, Polska, Holandia, (Szwajcaria).	4800€	8500€	14200€	22300€	33700€		59100€		
Francja, Niemcy, Włochy, Hiszpania, Wielka Brytania.	2800€	13200€	22800€	35700€	45700€	64400€	99600€	125000€	150000€

# Agenci sprzedaży

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Europejscy agenci sprzedaży:

- Działają na rzecz producenta w ramach konkretnej, podpisanej umowy,
- Specjalizują się w komercyjnej eksploatacji filmu poprzez marketing i sprzedaż licencji na pokazy filmu dystrybutorom i innym podmiotom z międzynarodowych terytoriów,
- Umowa zawarta między agentem sprzedaży i producentem będzie uznana za międzynarodową umowę sprzedaży tylko jeśli daje ona agentowi sprzedaży prawo do sprzedaży filmu w przynajmniej 10 krajach uczestniczących w programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA.

## JAKIE FILMY:

- Filmy fabularne, animowane oraz dokumentalne o minimalnym czasie trwania 60 min. pochodzące innego państwa niż państwo dystrybucji,
- Pierwsze prawa autorskie najwcześniej sprzed pięciu lat licząc od daty złożenia wniosku,
- Nie kwalifikują się nagrania opery, koncertu, występów, itp., ani reklamy,
- Film musi być w większości wyprodukowany przez producenta lub producentów mających siedzibę w państwach uczestniczących w komponencie MEDIA, przy czym znaczna część ekipy realizującej film musi pochodzić z tych państw.

## WARTO WIEDZIEĆ:

- Najbliższe terminy naboru wniosków: 16 czerwca 2016 r. (stworzenie funduszu) i 3 października 2017 r. (inwestycje).

## ETAPY:

### Generowanie – I etap:

Potencjalny fundusz będzie przyznany agentowi sprzedaży na podstawie jego działalności w latach 2010-2014. Agent sprzedaży powinien:

- Udokumentować, że w ostatnich pięciu latach poprzedzających złożenie aplikacji był agentem sprzedaży przynajmniej ośmiu niedawno wyprodukowanych filmów europejskich (w tym przynajmniej jednego filmu nie-krajowego), a umowy zawarte z producentem dawały agentowi prawo do ich sprzedaży w przynajmniej 10 krajach uczestniczących w programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA.
- Oraz, że w tym samym czasie przynajmniej trzy z tych filmów miały premiery kinowe w przynajmniej trzech krajach biorących udział w komponencie MEDIA lecz nie będących ich krajami produkcji,
- Dowodem na powyższe są deklaracje dystrybutorów składane w ramach schematu automatycznego.

Po spełnieniu wszystkich warunków pierwszego etapu agent sprzedaży może otrzymać dofinansowanie w wysokości 20.000 euro.

### Generowanie – II etap:

Po spełnieniu wszystkich warunków pierwszego etapu możliwe jest powiększenie wysokości potencjalnego dofinansowania na podstawie następujących kalkulacji:

- 20% (dla filmów z krajów o wysokiej zdolności produkcyjnej – Niemcy, Hiszpania, Francja, Włochy, Wielka Brytania) lub
- 30% (dla filmów z krajów o niskiej zdolności produkcyjnej) całkowitego wsparcia wygenerowanego w ramach ostatniego naboru do schematu automatycznego dla dystrybucji zagranicznych filmów europejskich.<sup>1</sup>

### Reinwestycja:

Fundusze wygenerowane w pierwszej fazie mogą być ponownie inwestowane w:

- Moduł 1: nabycie praw do dystrybucji za pomocą gwarancji minimalnych zagranicznych filmów europejskich,
- Moduł 2: promocję i marketing zagranicznych filmów europejskich
  - Wygenerowane środki można inwestować w jeden lub kilka projektów,
  - Można łączyć działania modułu 1 i 2 w ramach jednego filmu,
  - Czas trwania działań wynosi maksymalnie 18 miesięcy od dnia podpisania umowy międzynarodowej sprzedaży,

- Filmy, w które będzie inwestował agent muszą zostać zatwierdzone przez Agencję.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

### Reinwestycja:

- Moduł 1 – Gwarancja minimalna – umowa na nabycie praw do filmu podpisana przed zakończeniem okresu zdjęciowego: 60%
- Moduł 1 – Gwarancja minimalna – umowa na nabycie praw do filmu podpisana po zakończeniu okresu zdjęciowego: 50%
- Moduł 2 – 50 % – kosztów P&A

# Dystrybucja on-line

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Europejscy profesjonalści z branży audiowizualnej:

- Producenci,
- Dystrybutorzy,
- Agenci sprzedaży,
- Właściciele kin,
- Platformy VOD,
- Inne organizacje niekomercyjne:
  - Stowarzyszenia,
  - Fundacje,
  - Instytucje charytatywne,
  - Samorzędy gminne lub miejskie.

## JAKIE PROJEKTY:

Schemat obejmuje trzy rodzaje działań. W ramach obecnego wezwania wspierane są działania 2 i 3. Natomiast w ramach działania 1 będą wspierane serwisy VOD wybrane w poprzednim wezwaniu (EACEA 16/2014), które mają podpisane umowy trzyletnie (FPA), aby umożliwić im realizację długoterminowych celów.

### Działanie 2.

Działania obejmujące skompletowanie i dostarczenie cyfrowych pakietów europejskich utworów audiowizualnych. Przygotowanie tych pakietów może obejmować: zakodowanie, tworzenie napisów do filmu, dostarczenie metadanych, rozwijanie strategii i materiałów marketingowych w wielu krajach jednocześnie.

### Działanie 3.

Ma celu wspieranie innowacyjnych metod wprowadzania do dystrybucji na wielu platformach jednego lub wielu europejskich filmów w co najmniej dwóch krajach uczestniczących w komponencie MEDIA.

Premiera VOD i równoczesne (lub prawie równoczesne) udostępnienia tych samych europejskich filmów w kilku europejskich krajach na szerokiej gamie innych platform

dystrybucyjnych ( festiwale, kina, telewizja, DVD, itd.) powinny stanowić sedno zgłaszanych projektów.

## WARTO WIEDZIEĆ:

- Nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się raz w roku,
- Najbliższy termin naboru wniosków: czerwiec 2016 r. (tbc),
- Jeden wnioskodawca może złożyć więcej niż jeden wniosek,
- Wnioskodawcy zgłaszający projekty dotyczące różnych działań powinni złożyć odrębny wniosek dla każdego działania,
- W działaniu 2 katalog filmów powinien:
  - prezentować wyraźny pomysł wydawniczy oraz zawierać szczegółową strategię marketingową.
  - zawierać co najmniej 20 filmów pochodzących z co najmniej pięciu krajów uczestniczących w komponencie MEDIA, reprezentujących co najmniej pięć różnych oficjalnych języków Unii Europejskiej;
  - Każdy film z katalogu powinien być udostępniony w serwisach VOD w co najmniej 5 krajach uczestniczących w komponencie MEDIA.

Maksymalny okres trwania projektów to 12 miesięcy.

- W ramach działania nr 2 i 3, zawierane umowy na okres jednego roku.
- Uwaga: Potencjalni beneficjenci powinni zachować odpowiednią równowagę pomiędzy dwoma rodzajami treści. Europejskie filmy powinny stanowić 60% katalogu VOD.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Całkowity budżet przeznaczony na współfinansowanie projektów w 2015 r. wyniósł 2,15 miliona euro. Dotacja z Unii Europejskiej jest ograniczona do maksymalnej kwoty współfinansowania na następującym poziomie:

- Działanie 2: do 60% kosztów kwalifikowanych,
- Działanie 3: do 50% kosztów kwalifikowanych.

# Festiwale filmowe

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Organizatorzy festiwali filmowych pochodzący z jednego z państw uczestniczących w komponencie MEDIA:

- Firmy prywatne,
- Organizacje non-profit,
- Stowarzyszenia,
- Organizacje charytatywne,
- Fundacje,
- Gminy/rady miejskie etc.

## JAKIE PROJEKTY:

Europejskie festiwale filmowe

- organizowane w państwach biorących udział w komponencie MEDIA
  - przynajmniej 70% repertuaru kwalifikującego się lub,
  - przynajmniej 100 filmów fabularnych (lub 400 filmów krótkometrażowych) musi pochodzić z państw uczestniczących w komponencie MEDIA.
- W ramach repertuaru pochodzącego z państw uczestniczących w komponencie MEDIA powinny się znaleźć:
  - Filmy niekrajowe – przynajmniej 50 %,
  - Filmy pochodzące z przynajmniej 15 państw uczestniczących w komponencie MEDIA.

## WARTO WIEDZIEĆ:

- Nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się dwa razy w roku: zimą i na wiosnę,
- Najbliższy termin naboru wniosków: 28 kwietnia 2016 r.,
- Festiwale muszą zaproponować również wydarzenia promujące edukację filmową i zademonstrować własną strategię rozwoju widowni przed, w trakcie i po zakończeniu wydarzenia,
- Schemat jest dedykowany organizacjom, które cechuje stabilność, szczególnie w odniesieniu do celów, formatu, grupy docelowej oraz metodologii,
- 4 filmy krótkometrażowe (poniżej 50 minut) są liczone jako jeden film pełnometrażowy.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Szacunkowy budżet przeznaczony na współfinansowanie festiwali filmowych w 2016 roku wynosi 2,9 miliona euro.

Aplikować można jedynie o zryczałtowaną kwotę proporcjonalną do ilości filmów europejskich w programie.

DLA WSZYSTKICH FESTIWALI FILMOWYCH (poza festiwalami filmów krótkometrażowych)

> 40 filmów europejskich = 27.000 EUR
41- 60 filmów europejskich = 35.000 EUR
61 – 80 filmów europejskich = 41.000 EUR
81 – 100 filmów europejskich = 46.000 EUR
101 – 120 filmów europejskich = 55.000 EUR
121 – 200 filmów europejskich = 63.000 EUR
<200 filmów europejskich = 75.000 EUR

DLA FESTIWALI FILMÓW KRÓTKOMETRAŻOWYCH

> 150 filmów europejskich = 19.000 EUR
150-200 filmów europejskich = 25.000 EUR
<250 filmów europejskich = 33.000 EUR

# Dostęp do rynków

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Organizatorzy i twórcy wydarzeń branżowych oraz elektronicznych narzędzi wymiany informacji, które:

- Promują europejskie utwory audiowizualne,
- Ułatwiają dostęp europejskich profesjonalistów do rynku,
- Zwiększają ilość europejskich koprodukcji,
- Przyczyniają się do większego zróżnicowania twórców i źródeł finansowania,
- Prowadzone są w Europie lub poza jej granicami.



## JAKIE PROJEKTY:

### 1. Dostęp do fizycznych rynków dla europejskich profesjonalistów sektora audiowizualnego

- Targi filmowe,
- Pitching projektów,
- Spotkania koprodukcyjne.

### 2. Elektroniczne narzędzia wymiany informacji nt. przemysłu filmowego

- Bazy danych dla profesjonalistów z branży,
- Internetowe narzędzia ułatwiające dostęp do rynku projektów filmowych.

### 3. Wspólne europejskie działania promocyjne.

- Wdrażanie wspólnych działań promocyjnych w państwach należących do programu Kreatywna Europa
  - komponent MEDIA i poza nimi,
- Inicjatywy i platformy promocyjne mające na celu stworzenie innowacyjnych sposobów dystrybucji europejskich utworów filmowych,
- Wspieranie nawiązywania kontaktów i wymiany informacji oraz dobrych praktyk między profesjonalistami.

## WARTO WIEDZIEĆ:

- Jedyny nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się na początku każdego roku,
- Termin naboru wniosków w 2016 r.: 28 stycznia,
- Platformy VOD i cyfrowej dystrybucji kinowej oraz digitalizacja utworów audiowizualnych są wyłączone,
- Elektroniczne narzędzia powinny być dostępne w kilku językach europejskich, a przynajmniej po angielsku.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Szacunkowy budżet przeznaczony na współfinansowanie wydarzeń oraz narzędzi w ramach tego schematu w 2016 roku wynosi 8 milionów euro.

Wkład finansowy Unii nie może przekroczyć:

- 60 % całkowitych kosztów kwalifikowalnych działania w przypadku działań prowadzonych w państwach uczestniczących w komponencie MEDIA,
- 80 % całkowitych kosztów kwalifikowalnych działania w przypadku działań prowadzonych poza państwami uczestniczącymi w komponencie MEDIA.

# Szkolenia

## Rozwój widowni i edukacji filmowej

### KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Organizatorzy szkoleń o wymiarze europejskim i międzynarodowym, sprzyjających współpracy w ramach sektora audiowizualnego poprzez poprawę wiedzy oraz networking.

### JAKIE PROJEKTY:

#### 1. Szkolenia europejskie:

- Działania służące zdobywaniu i doskonaleniu umiejętności i kompetencji wśród specjalistów działających głównie w Europie,
- Rozwój widowni, marketing, dystrybucja i rozpowszechnianie,
- Kwestie prawne i finansowe, zarządzanie firmą audiowizualną,
- Rozwój i produkcja projektów,
- Wyzwania ery cyfrowej.

#### 2. Szkolenia międzynarodowe:

- Działania służące specjalizacji, zdobywaniu wiedzy i możliwości wśród europejskich specjalistów,
- Szkolenia sprzyjające nawiązywaniu kontaktów pozaeuropejskich.

### WARTO WIEDZIEĆ:

- Jedyne nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się wiosną każdego roku,
- Najbliższy termin naboru wniosków: 14 kwietnia 2016 r.,
- Działanie nie może trwać dłużej niż 12 miesięcy,
- Aby ułatwić realizację warsztatów, z beneficjentami podpisywane są dwuletnie umowy ramowe.

### WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Szacunkowy budżet przeznaczony na współfinansowanie szkoleń w 2016 roku wynosi 7 milionów euro.

Dofinansowanie ze środków programu nie może przekroczyć:

- w przypadku działań europejskich: 60% całkowitych kwalifikowalnych kosztów działania\*,
- w przypadku działań międzynarodowych: 80% całkowitych kwalifikowalnych kosztów działania\*.

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

- Dystrybutorzy,
- Agenci sprzedaży,
- Nadawcy,
- Organizatorzy festiwalu filmowych,
- Kina i platformy online,
- Festiwale,
- Kluby filmowe,
- Organizacje zajmujące się promocją filmową,
- Organizacje działające w zakresie edukacji filmowej,
- Instytuty filmowe,
- Oraz inne organizacje aktywnych w dziedzinie edukacji medialnej i filmowej, szczególnie wśród dzieci i młodzieży.

## JAKIE PROJEKTY:

### 1. Projekty edukacji filmowej

- Polepszające współpracę między inicjatywami edukacji filmowej w Europie,
- Zwiększające efektywność oraz europejski wymiar inicjatyw edukacji filmowej,
- Opierające się na znaczącej ilości filmów europejskich
- „Eksport” udanych inicjatywy z jednego kraju do innych, poprzez:
  - wyspecjalizowane działania networkingowe,

- Działania dotyczące dzielenia się doświadczeniami,
- Pomoc techniczną, wymianę materiałów takich jak filmy lub/i materiały edukacyjne.
- Nowe transgraniczne inicjatywy w zakresie edukacji filmowej:
  - Tworzenie i rozwijanie katalogów filmów odpowiednich dla działań edukacji filmowej,
  - Tworzenie i rozwój materiałów edukacyjnych lub innych narzędzi informacyjnych.

### 2. Wydarzenia sprzyjające rozwojowi widowni

- Skupiające się na innowacyjnych i partycypacyjnych strategiach docierania z europejskimi filmami do szerszej widowni,
- Skierowane przede wszystkim do młodej widowni,
- Przedstawiające nowe i innowacyjne podejście do rozwoju widowni w erze cyfrowej,
- Wykorzystujące innowacyjne techniki i narzędzia promocyjne, które skutecznie będą docierać do szerszej i młodszej widowni,
- Są skierowane do widowni w co najmniej 3 krajach uczestniczących w komponencie MEDIA,
- Koncentrują się na filmach europejskich.

## WARTO WIEDZIEĆ:

- Jedyne nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się wiosną każdego roku,
- Termin naboru wniosków w 2016 r.: 3 marca,
- Wnioski składane są obowiązkowo przez **KONSORCJUM** (lider projektu + co najmniej 2 partnerów),
- Lider projektu składa aplikację w imieniu wszystkich partnerów,
- Wyłączone są działania marketingowe i promocyjne pojedynczego filmu,
- Wyłączone są działania typowe dla dystrybucji filmowej i organizacji festiwalu, które mogą uzyskać wsparcie w ramach innych wezwań programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Szacunkowy budżet przeznaczony na współfinansowanie projektów w ramach tego schematu w 2016 roku wynosi 2,1 miliona euro.

Dofinansowanie ze środków programu nie może przekroczyć 60% całkowitych kwalifikowalnych kosztów działania.

# Międzynarodowe fundusze koprodukcyjne

## Sieci kin / Europa Cinemas

### KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

Międzynarodowy fundusz koprodukcyjny:

- Ustanowiony zgodnie z prawem,
- Prowadzący działalność od przynajmniej 12 m-cy,
- Jego głównym przedmiotem jest wspieranie międzynarodowych koprodukcji filmowych.

### JAKIE PROJEKTY:

#### 1. Międzynarodowe koprodukcje:

- Produkcja filmów fabularnych, animowanych i dokumentalnych o minimalnej długości 60 minut, przeznaczonych głównie do dystrybucji kinowej,
- Projekty muszą być koprodukowane z udziałem co najmniej jednego producenta z kraju, który ani nie uczestniczy w komponencie MEDIA, ani nie jest członkiem Eurimage,
- Udział koproducenta (koproducentów) z krajów uczestniczących w komponencie MEDIA, powinien wynosić minimum 25% (filmy fabularne i animowane), 20% (filmy dokumentalne) oraz maksimum 70%.

#### 2. Międzynarodowe kampanie dystrybucyjne:

- Wdrażanie konkretnej strategii dystrybucji mającej na celu skuteczniejsze rozpowszechnianie dofinansowanych utworów,

- Film powinien być dystrybuowany w co najmniej w 3 krajach, z których co najmniej jeden uczestniczy w komponencie MEDIA i co najmniej jeden należy do krajów trzecich.

### WARTO WIEDZIEĆ:

- Jedyny nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się na początku roku,
- Termin naboru wniosków w 2016 r.: 25 lutego,
- Za koprodukcje międzynarodowe uważa się filmy wyprodukowane na podstawie koprodukcji z krajami, które nie należą do programu Kreatywna Europa – komponent MEDIA, ani do Eurimages,
- Określenie działalności funduszu odbywa się na podstawie listy dofinansowanych projektów w ubiegłych latach,
- Umowa dofinansowania może być zawarta tylko z partnerem europejskim,
- Dofinansowanie nie musi zostać wydane w Europie.

### WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Szacunkowy budżet przeznaczony na działania funduszy koprodukcyjnych w roku 2016 wynosi 1,4 miliona euro.

Maksymalny przydział na jednego wnioskodawcę wynosi 400.000 EUR.

## KTO MOŻE APLIKOWAĆ:

W ramach schematu mogą ubiegać się sieci kin, które reprezentują przynajmniej 100 kin znajdujących się w przynajmniej 20 państwach uczestniczących w programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA, a także są reprezentowane przez należycie ustanowiony podmiot posiadający osobowość prawną i siedzibę w jednym z państw członkowskich UE.

## WARTO WIEDZIEĆ:

- Nabór wniosków odbywa się co dwa lata,
- Najbliższy nabór wniosków: lipiec 2016 (tbc),
- Działanie nie może trwać dłużej niż 12 miesięcy.

## WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA:

Szacunkowy budżet przeznaczony na współfinansowanie działań sieci kin w roku 2016 wynosi 10 milionów euro.

Wkład finansowy programu nie może przekroczyć 50% całkowitych kosztów kwalifikowanych.



Do **EUROPA CINEMAS** kwalifikują się kina, które:

- Wyświetlają europejskie filmy w ciągu dwunastu miesięcy od daty krajowej premiery danego filmu. Przeznaczają nie więcej niż 30% swoich pokazów na retrospektywy lub powtórne wyświetlenia,
- Są otwarte dla publiczności od przynajmniej 6 miesięcy,
- Posiadają system sprzedaży biletów i raportowania liczby wejść,
- Posiadają przynajmniej jeden ekran i 70 miejsc siedzących,
- Oferują przynajmniej 300 pokazów rocznie w przypadku kin posiadających jeden ekran oraz przynajmniej 520 pokazów rocznie w przypadku kin posiadających więcej niż jeden ekran, z zastrzeżeniem, że są to kina funkcjonujące przez przynajmniej 6 miesięcy w roku – kina funkcjonujące przez okres krótszy niż 6 miesięcy w roku (kina letnie, plenerowe) muszą oferować przynajmniej 30 pokazów w miesiącu,
- W czasie poprzednich 12 miesięcy odwiedziło je przynajmniej 20.000 widzów.

## JAKIE PROJEKTY:

W ramach tego schematu jest dofinansowana sieć **EUROPA CINEMAS**. Europejskie kina niezależne, które należą do sieci **EUROPA CINEMAS**, mogą otrzymać wsparcie finansowe na przeprowadzenie kwalifikowalnych działań:

- Służące promocji i wyświetlaniu niekrajowych filmów europejskich,
- Edukacyjne – zwiększające świadomość wśród młodej publiczności kinowej,
- Promocyjne i marketingowe realizowane we współpracy z innymi platformami dystrybucji,
- Służące nawiązywaniu kontaktów: informacyjne, animacyjne i komunikacyjne,
- Zapewnienie wsparcia finansowego osobom trzecim (członkom sieci składającej wniosek) wdrażającym kwalifikowalne działania.

# Creative Europe Desk Polska

## CREATIVE EUROPE DESK POLSKA

Creative Europe Desk Polska, biuro reprezentujące Program Kreatywna Europa w Polsce, na bieżąco dostarcza informacji o programie i współfinansowanych projektach oraz promuje działania realizowane przez polskich beneficjentów.

W ramach działań prowadzonych przez Creative Europe Desk Polska organizujemy i współorganizujemy szereg inicjatyw szkoleniowych, seminariów i konferencji, do udziału w których zapraszamy ekspertów europejskiego sektora kultury i audiowizualnego. Tematem są różne aspekty rynku audiowizualnego: development i produkcja filmowa, praca nad scenariuszem, dystrybucja w erze cyfryzacji i rozwijających się platform VOD, promocja i marketing oraz rozwój widowni.

Wydarzenia te mają charakter otwarty, a udział w nich jest bezpłatny. Ich celem jest integracja europejskiego sektora audiowizualnego poprzez wymianę doświadczeń oraz podniesienie kompetencji zawodowych polskich przedstawicieli tego sektora. Mamy nadzieję, że dzięki takim spotkaniom zajdzie synergia w obrębie środowiska, co umożliwi także nawiązanie współpracy pomiędzy polskimi profesjonalistami na arenie międzynarodowej.

Poprzez stronę [www.kreatywna-europa.eu](http://www.kreatywna-europa.eu), newsletter i media społecznościowe informujemy o rozmaitych warsztatach dla profesjonalistów sektora audiowizualnego, festiwalach filmowych, forach koprodukcyjnych, targach filmowych i innych wydarzeniach ułatwiających dostęp do rynków, rozwijających widownię, jak również przyczyniających się do profesjonalizacji sektora i rozszerzenia sieci kontaktów branżowych.

Pomagamy potencjalnym wnioskodawcom w wyborze odpowiedniego schematu dofinansowania, konsultujemy projekty i pomysły oraz pomagamy w poprawnym wypełnieniu wniosku pod względem formalnym. Wszystkich zainteresowanych aplikowaniem do programu zachęcamy do kontaktu.



Małgorzata Kielkiewicz – dyrektor Creative Europe Desk Polska

[malgorzata.kielkiewicz@kreatywna-europa.eu](mailto:malgorzata.kielkiewicz@kreatywna-europa.eu)



Julia Płachecka

[julia.plachecka@kreatywna-europa.eu](mailto:julia.plachecka@kreatywna-europa.eu)



Weronika Rosa

[info@kreatywna-europa.eu](mailto:info@kreatywna-europa.eu)



Creative  
Europe  
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska  
Al. Ujazdowskie 41  
00-540 Warszawa  
tel.: +48 22 44 76 180  
[www.kreatywna-europa.eu](http://www.kreatywna-europa.eu)