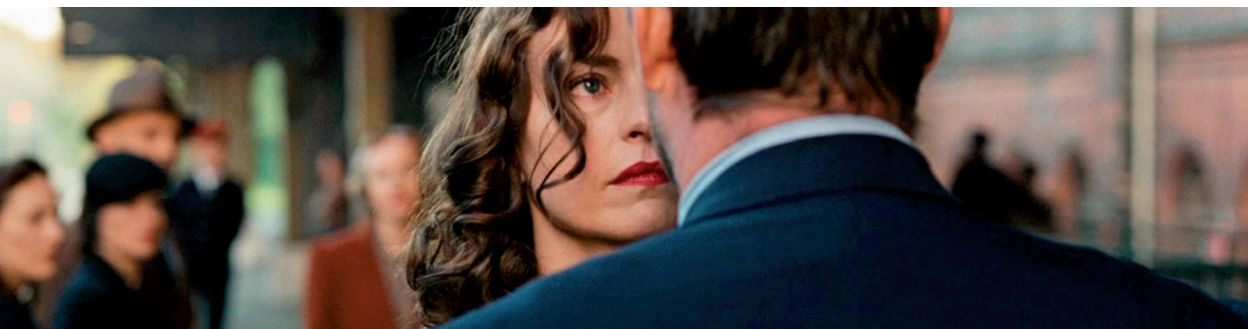


Kreatywna Europa
2014-2020
komponent MEDIA



Kreatywna
Europa
MEDIA

Kreatywna
Europa



„Feniks” - reż. Christian Petzold (dystrybucja: Aurora Films)

Program Kreatywna Europa 2014-2020

oferuje finansowe wsparcie dla sektorów audiowizualnego, kultury i kreatywnego. Program składa się z trzech komponentów: MEDIA, Kultura oraz części międzysektorowej z nowym instrumentem finansowym od 2016 roku.

Program Kreatywna Europa – komponent MEDIA wspiera europejski sektor audiowizualny, nie tylko w krajach należących do Unii Europejskiej. O dofinansowanie w ramach poszczególnych schematów komponentu MEDIA mogą ubiegać się także: Islandia, Norwegia, Albania, Bośnia i Hercegowina, Czarnogóra, Mołdawia, Gruzja oraz Turcja*.

Obszary grantowe dla niezależnych europejskich firm obejmują rozwój projektów, dystrybucję i promocję utworów audiowizualnych - tego rodzaju dotacje można uzyskać na filmy fabularne, animowane i dokumenty kreatywne. O dofinansowanie mogą się także ubiegać organizatorzy inicjatyw związanych z profesjonalizacją sektora audiowizualnego, budowaniem widowni i edukacją filmową. Komponent MEDIA wspiera również fundusze koprodukcji międzynarodowych.

Jednym z priorytetów Programu jest zwiększenie cyrkulacji dzieł europejskich oraz pomoc w stawieniu czoła wyzwaniom rewolucji cyfrowej i globalizacji. Dlatego komponent MEDIA dofinansowuje także nowe technologie, w tym projekty interaktywne, gry video, dystrybucję on-line, działania związane z rozpowszechnianiem europejskich filmów i utworów audiowizualnych na europejskim i międzynarodowym rynku.

* W ramach komponentu MEDIA Mołdawia, Gruzja i Turcja mogą wnioskować jedynie o granty w obrębie schematów: Festiwale filmowe, Rozwój widowni, Dostęp do rynków oraz Szkolenia dla profesjonalistów branży audiowizualnej.



EKRAN + (Wajda Studio)

Na jakiego rodzaju projekty można uzyskać dofinansowanie w ramach komponentu MEDIA?

DEVELOPMENT

- **projekt pojedynczy albo pakiet 3-5 projektów filmowych** (filmy fabularne, animowane i dokumenty kreatywne) o minimalnej długości 60 minut, przeznaczone do dystrybucji kinowej;
- **projekt pojedynczy albo pakiet 3-5 projektów filmowych** – pojedynczych lub seriali (filmy fabularne, animowane, dokumenty kreatywne oraz projekty interaktywne), przeznaczone do emisji telewizyjnej lub/i eksploatacji na platformach cyfrowych;
- **gry video** o wysokim stopniu interaktywności, z silnymi elementami narracyjnymi, przeznaczone do komercyjnej eksploatacji na dowolnej platformie cyfrowej.

KOPRODUKCJE MIĘDZYNARODOWE

- **fundusze koprodukcyjne** wspierające na etapie produkcji lub dystrybucji międzynarodowe koprodukcje realizowane przy udziale przynajmniej jednego producenta z kraju, który nie należy do komponentu MEDIA, ani do Eurimages.

TV PROGRAMMING

- **telewizyjne projekty filmowe** (fabularne, animowane lub dokumenty kreatywne), w których produkcję zaangażowanych jest co najmniej trzech nadawców telewizyjnych z różnych krajów uczestniczących w Programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA, oraz które cechuje potencjał dystrybucyjny na międzynarodową skalę.

DYSTRYBUCJA

europejskich filmów niekrajowych

- **schemat automatyczny** skierowany jest do dystrybutorów i agentów sprzedaży; dofinansowuje koprodukcje, zakup praw do dystrybucji lub sprzedaży międzynarodowej, koszty powielania, promocji i reklamy;

- **schemat selektywny** skierowany jest do dystrybutorów; dofinansowuje kampanie dystrybucyjne grup dystrybutorów, składających się z co najmniej siedmiu dystrybutorów z różnych krajów uczestniczących w komponencie MEDIA koordynowanych przez agenta sprzedaży.

DYSTRYBUCJA on-line

- **usługi VoD:** zwiększenie dostępności i obecności europejskich utworów audiowizualnych oraz działania mające na celu rozwój widowni;
- **katalogi pakietów cyfrowych filmów europejskich** w krajach, w których te utwory nie są dostępne na żadnej platformie dystrybucyjnej;
- **metody innowacyjne:** dla równoczesnych lub quasi-równoczesnych premier europejskich filmów na wielu platformach, w różnych krajach.

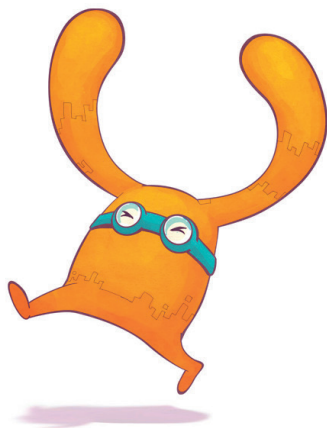
DOSTĘP DO RYNKÓW

- działania umożliwiające europejskim profesjonalistom **dostęp do rynków i wydarzeń branżowych**;
- **narzędzia internetowe** dla profesjonalistów promujące europejski sektor audiowizualny;
- **stoiska** na Europejskich Targach Filmowych w Berlinie, MIPTV, MIPCOM oraz Marché du Film na Festiwalu Filmowym w Cannes (więcej na: www.media-stands.eu).

SZKOLENIA

dla europejskich profesjonalistów branży audiowizualnej

- **programy poszerzające kompetencje** w zakresie specjalistycznych umiejętności i wiedzy, m.in. z zakresu rozwoju widowni, developmentu projektów audiowizualnych od pomysłu przez scenariusz, produkcję i koprodukcję, po dystrybucję oraz wykorzystanie nowych technologii cyfrowych.



„Bubblebit and Miau” (Grupa Smacznego)

DOTARCIE DO WIDOWNI

- **festiwale filmowe**, których większość programu stanowią produkcje europejskie pochodzące z co najmniej 15 różnych krajów uczestniczących w Programie Kreatywna Europa - komponent MEDIA;
- **rozwój widowni** - inicjatywy prezentujące i promujące różnorodność kina europejskiego oraz edukujące publiczność, których celem jest zwiększanie zainteresowania i poprawa dostępu do europejskich dzieł audiowizualnych, głównie poprzez promocję, organizację wydarzeń i festiwali filmowych oraz tworzenie programów edukacji filmowej.
- **sieć kin** – dofinansowanie dla europejskich niezależnych kin zrzeszonych w ramach sieci reprezentowanej przez minimum 100 kin znajdujących się w przynajmniej 20 różnych państwach uczestniczących w Programie Kreatywna Europa – komponent MEDIA.

OD 2016 ROKU:

W 2016 roku Program Kreatywna Europa planuje uruchomić instrument gwarancji finansowej, który umożliwi małym i średnim firmom dostęp do kredytów bankowych. Program Kreatywna Europa przeznaczy ponad 120 milionów euro na finansowanie gwarancji, co ma zaowocować korzystnymi kredytami o łącznej wartości powyżej 600 milionów euro dla firm aktywnie działających w sektorach kultury i kreatywnych. Instrument gwarancyjny będzie zarządzany przez Europejski Fundusz Inwestycyjny.

CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?

Niniejsza broszura zawiera jedynie ogólne informacje. Szczegóły na temat sposobu, warunków i terminów składania wniosków znajdują się na naszej stronie:

www.kreatywna-europa.eu/media

Creative Europe Desks

Biura reprezentujące Program Kreatywna Europa (Creative Europe Desks) znajdują się w każdym kraju uczestniczącym w Programie. Creative Europe Desk Polska zaprasza do kontaktu wszystkie osoby zainteresowane składaniem wniosków lub poszukujące szczegółowych informacji związanych z Programem i dofinansowanymi projektami.



Creative
Europe
Desk Polska

Creative Europe Desk Polska
Al. Ujazdowskie 41, Warszawa
www.kreatywna-europa.eu
www.facebook.com/kreatywna.europa